



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 23 czerwca 2025 r.

DR.414.29.8.2025

Trendy Media M. Mikoś Sp. j.
ul. Rynek 25
38-400 Krosno

D E C Y Z J A Nr DR-104/2025-1/590/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i 769), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 10 lutego 2025 r. (sygn. DR.414.29.2025) spółki **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 135/2025 z dnia 20 maja 2025 r.

postanawia się

zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 590/K/2023-R** z dnia 10 listopada 2023 r., udzielonej spółce **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Trendy Radio**”, przez co lit. d w pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 022/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.22.2012) i wniosku z dnia 10 lutego 2025 r. (sygn. **DR.414.29.2025**) oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 568/2014-R z dnia 30 kwietnia 2014 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr **DR.414.29.2025**, stanowi załącznik do decyzji Nr **DR-104/2025/1/590/K**), tj. w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Sanoka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12,51% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Sanoka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 8,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 18,12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”

U z a s a d n i e

Spółka Trendy Media M. Mikoś Sp. j. z siedzibą w Krośnie uzyskała w dniu 10 listopada 2023 r. koncesję na kolejny okres Nr 590/K/2023-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Trendy Radio”.

W piśmie z dnia 10 lutego 2025 r. Koncesjonariusz wystąpił o zmianę warunków programowych określonych w ww. koncesji oraz przedłożył formularz „Informacje programowe”, który stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Na podstawie porównania danych zawartych w formularzach proponowane zmiany obejmują:

- zmniejszenie udziału audycji słownych o 9,37%;
- zmniejszenie udziału audycji o tematyce lokalnej o 9,35%;
- zmniejszenie udziału audycji religijnej o 0,33%;
- zmniejszenie udziału audycji informacyjnych o 13,19%, w tym informacji lokalnych o 11,21%;
- zmniejszenie udziału audycji publicystycznych o 0,17%, przy jednoczesnym zwiększeniu udziału publicystyki lokalnej o 0,7%.

Zmniejszeniu ulega także udział audycji sportowych o 2,45%, przy jednoczesnej rezygnacji z emisji lokalnych audycji sportowych.

Wnioskodawca rezygnuje z dotychczasowej deklaracji w zakresie obowiązku nadawania audycji poradniczych, które zamierza obecnie nadawać w ramach kategorii – inne rodzaje audycji. Jednocześnie zaplanował, że udział audycji edukacyjnych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00–23.00 będzie wynosił 2,1%, w tym lokalnych 1%.

W ramach uzupełnienia oferty programowej nadawca planuje wprowadzenie dwóch nowych kategorii audycji:

- audycje rozrywkowe – zajmujące nie mniej niż 5,1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00–23.00, z czego audycje rozrywkowe o charakterze lokalnym będą stanowić nie mniej niż 2,1%;

- inne audycje realizujące tematykę lokalną: wśród nich m.in. poradnicze, literackie, dla dzieci i młodzieży, a także transmisje i relacje z ważnych wydarzeń – łącznie nie mniej niż 0,2% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00–23.00.

Zaplanowany minimalny udział audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00–23.00 wynosi:

- audycje słowne – nie mniej niż 18,12%;
- audycje o tematyce lokalnej – nie mniej niż 12,51%;
- informacja i publicystyka o tematyce lokalnej – łącznie nie mniej niż 8,7%.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

W uzasadnieniu Wnioskodawca podkreślił, iż ubiega się o zmianę zapisów koncesyjnych dotyczących struktury programu, argumentując to potrzebą dostosowania zawartości programu do oczekiwań słuchaczy oraz trudnych warunków rynkowych. Rozbudowując program o audycje rozrywkowe, a także dodając kategorię *inne*, w ramach której będą emitowane audycje poradnicze, dla dzieci i młodzieży, literackie, transmisje i relacje oraz audycje muzyczne, ma na celu zapewnienie większej swobody w zaspokajaniu potrzeb słuchaczy na określone rodzaje audycji oraz możliwość konstruowania programu w zależności od pojawiających się okoliczności (katastrofy przyrodnicze, wybory, sezonowość itp.).

Dodatkowo Wnioskodawca zadeklarował, że program po zmianie będzie kierowany do osób w wieku od 15 do 65 lat (obecnie 18-50 lat). Określając format muzyczny Wnioskodawca informuje, że *Radio chce dotrzeć do szerokiego grona słuchaczy, dlatego pojawi się zarówno muzyka adult contemporary, nie zabraknie również muzyki dla młodzieży w stylu pop, dance, jak również pojawi się muzyka tworzona przez regionalnych artystów.*

Wnioskodawca zwrócił uwagę na rosnącą konkurencję ze strony dużych, ogólnopolskich stacji oraz trudną sytuację ekonomiczną regionu, która wpływa na ograniczony lokalny rynek reklamowy. Wskazał także na wysokie koszty produkcji wartościowych audycji słownych, których istotną składową są rosnące koszty osobowe.

Zdaniem Wnioskodawcy proponowana zmiana w koncesji pozwoli Spółce na większą elastyczność w konstruowaniu programu radiowego i ograniczenie udziału słowa w programie, a tym samym przełożyć się na obniżenie kosztów prowadzenia działalności bez rezygnacji z różnorodności treści.

Wnioskodawca zapewnił, że nadal będzie dążyć do jak największej liczby audycji słownych w programie. Jednocześnie postawił na krótszą, ale bardziej zróżnicowaną ich formę. Zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie ma wynieść 34%, w tym w godz. 5.00–24.00 - 62%. Wnioskodawca nie planuje nadawania powtórek audycji słownych.

Według deklaracji Wnioskodawcy zaproponowane zmiany nie wpłyną na realizację uniwersalnego charakteru programu oraz nadal pozostają korzystniejsze niż konkurencyjne oferty.

Jak wynika z uzasadnienia, Wnioskodawca postanowił zapewnić przetrwanie lokalnej stacji radiowej w trudnych warunkach gospodarczych i medialnych, mając na względzie również dobro lokalnej społeczności oraz wysoką jakość realizowanego programu.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyceniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

Według KRRiT wprowadzane zmiany są zgodne z wymogami pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 28 listopada 2011 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. Nr 115, poz. 1173). Poza tym propozycja programowa spółki Trendy Media M. Mikoś Sp. j. nadal pozostaje najbardziej korzystna dla słuchaczy pod względem zawartości tematyki lokalnej oraz udziału audycji słownych w programie w stosunku do oferty złożonej w postępowaniu wszczętym na podstawie Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT. W przypadku wniosku z dnia 10 lutego 2025 r. spółki Trendy Media M. Mikoś Sp. j. organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 590/K/2023-R z dnia 10 listopada 2023 r.

W związku z powyższym w dniu 20 maja 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 135/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji Nr 590/K/2023-R w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy

wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia Organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” załączony do wniosku Nr DR.414.29.2025.

Otrzymują:

1. **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie (38-400), przy ul. Rynek 25;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu TRENDY MEDIA M.MIKOŚ SP.J. Nazwisko Imiona		
A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona		
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	TRENDY RADIO	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		x
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) 		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Program kierowany będzie do osób w wieku od 15 do 65 lat.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? miasta i miejscowości województwa podkarpackiego i małopolskiego w tym szczególnie miasta i miejscowości powiatu sanockiego, krośnieńskiego, leskiego, bieszczadzkiego, jasielskiego, brzozowskiego, strzyżowskiego, dębickiego		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami do 33%		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej niż
34%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

62%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Radio chce dotrzeć do szerokiego grona słuchaczy, dlatego pojawi się zarówno muzyka adult contemporary, nie zabraknie również muzyki dla młodzieży w stylu pop, dance, jak również pojawi się muzyka tworzona przez regionalnych artystów

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyczytka dnia	3,60%	3,10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,10%	5,60%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	5,10%	2,10%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,51%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,10%	1,00%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	0,51%	0,51%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje nadawane w zależności od aktualnych potrzeb słuchaczy, w tym audycje o tematyce sportowej, poradnicze z różnych dziedzin, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i formy udratyzowane, informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, o tematyce religijnej, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń	0,20%	0,20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

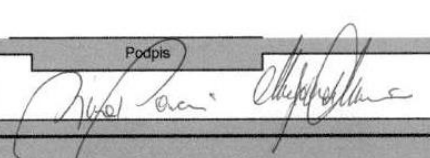
str.2 z 4

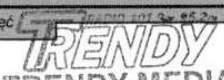
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
Podpis


Pieczęć

TRENDY MEDIA
M. Mikoś sp. jawna
ul. Rynek 25, 38-400 Krosno
NIP 685-23-24-162 KRS 0000408203
tel. 13 43 00 280 www.trendyradio.pl

str. 4 z 4