



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 9 czerwca 2021 r.

Diecezja Radomska
ul. Jacka Malczewskiego 1
26-600 Radom

D E C Y Z J A Nr DR – 103/2021 – 4/082/K
w sprawie zmiany koncesji Nr 082/K/2011-R z dnia 30 maja 2011 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 i art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 735), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.20.2018** z dnia 31 lipca 2018 r. **Diecezji Radomskiej** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.26.2018** z dnia 2 sierpnia 2018 r. spółki **MAZOWSZE FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.27.2018** z dnia 2 sierpnia 2018 r. spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.30.2018** z dnia 2 sierpnia 2018 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.38.2018** z dnia 9 sierpnia 2018 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.42.2018** z dnia 3 sierpnia 2018 r. spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu,

o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 168/2020 z dnia 9 lipca 2020 r.

postanawia się

1. W koncesji **Nr 082/K/2011-R** z dnia 30 maja 2011 r., udzielonej **Diecezji Radomskiej** z siedzibą w Radomiu na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Plus Radom**”, wprowadzić następujące zmiany:

- pkt I koncesji otrzymuje brzmienie:

„**I.** Udzielić **Diecezji Radomskiej** z siedzibą w Radomiu, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 017/P/2001-R, wydanej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Plus Radom**”, tworzonego zgodnie z założeniami przedstawionymi we wnioskach Nr 059/2001 z dnia 7 marca 2001 r., Nr 040/2006 z dnia 25 września 2006 r., Nr DR.4110.19.2018 z dnia 31 lipca 2018 r. **i Nr DR.4110.20.2018 z dnia 31 lipca 2018 r.** o rozszerzenie koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po rozszerzeniu koncesji wnioskodawca się zobowiązał oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 017/P/2001-R (**część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.20.2018 stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej decyzji o rozszerzeniu koncesji**), a w szczególności:

- program będzie rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 16 godzin na dobę;
- program będzie oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji – „Radio Plus Radom”;
- Koncesjonariusz realizuje program o charakterze społeczno-religijnym, którego głównym celem jest wspieranie lokalnego Kościoła w jego misji ewangelizacyjnej. To założenie Koncesjonariusz spełnia przedstawiając odbiorcom ofertę programową, która ma pomagać w integralnym rozwoju człowieka pojmowanego jako istota religijna żyjąca w wolnym i demokratycznym społeczeństwie.

Zgodnie z konstytucyjną zasadą autonomii państwa i Kościoła odpowiedzialność za ostateczny kształt programu społeczno-religijnego spoczywa na Biskupie Diecezjalnym.

Wyrazem tej odpowiedzialności jest charakter programu opisany we wnioskach koncesyjnych Nr 059/2001, Nr DR.4110.19.2018 **i Nr DR.4110.20.2018**;

- społeczno-religijny charakter programu będzie realizowany poprzez różne rodzaje audycji i formy radiowe, w tym przez audycje słowne i inne przekazy słowne, które zajmą nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 50 % dobowego czasu nadawania programu;

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż **29,86%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- elementy programu poświęcone tematyce lokalnej, tzn. informacja, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowana poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.) będą zajmować łącznie nie mniej niż 15,86% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 36,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.”

- pkt II koncesji otrzymuje brzmienie:

„**II.** Po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości program będzie rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kupimierz 26-225 Gowarczów (świętokrzyskie)	Kupimierz Dostrzegalnia Leśna/ Lasy Państwowe	94,0	20E 28'06" 51N 17'09"	282	53	1,0	V	ND
2.	Radom ul. Energetyków 16 (mazowieckie)	komin EC „RADOM” S.A.	90,7	21E 12'05" 51N 24'47"	180	144	5,0	H	ND
3.	Kozienice ul. Głowaczowska 39 (mazowieckie)	komin KGK	97,9	21E 32'06" 51N 35'19" [Pułkowo 1942] 21E 31'59" 51N 35'18" [WGS 84]	114	59	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-068/2019-3/082/K
4.	Skarżysko-Kamienna Pogorzałe ul. Główna (świętokrzyskie)	wieża Orange	94,5	20E 50'32" 51N 08'11" [Pułkowo 1942] 20E 50'26" 51N 08'10" [WGS 84]	341	72	0,5	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-103/2021-4/082/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy maszty.

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem linii radiowej;
- z poz. 2 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 3 za pomocą linii radiowej;
- **z poz. 4 za pomocą retransmisji ze stacji Radom (90,7 MHz).**

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) nie później niż cztery miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji następującym spółkom:

- **MAZOWSZE FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2018);
- **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2018);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2018);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.38.2018);
- **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.42.2018).

UZASADNIENIE

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej w województwie świętokrzyskim (f = 94,5 MHz; ERP = 0,5 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępienie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 13 sierpnia 2018 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 24 sierpnia 2018 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Diecezja Radomska z siedzibą w Radomiu;
- MAZOWSZE FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie;
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.20.2018 **Diecezji Radomskiej** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 082/K/2011-R z dnia 30 maja 2011 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Radio Plus Radom” o charakterze społeczno-religijnym z tematyką lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania, za pomocą stacji nadawczych: Kupimierz (94,0 MHz) w województwie świętokrzyskim oraz Radom (90,7 MHz) i Kozienice (97,9 MHz) w województwie mazowieckim.

2. „Radio Plus Radom” jest programem społeczno-religijnym, którego głównym celem jest wspieranie lokalnego Kościoła w jego misji ewangelizacyjnej. To założenie Koncesjonariusz spełnia przedstawiając odbiorcom ofertę programową,

która ma pomagać w integralnym rozwoju człowieka pojmowanego jako istota religijna żyjąca w wolnym i demokratycznym społeczeństwie. Zgodnie z konstytucyjną zasadą autonomii państwa i Kościoła odpowiedzialność za ostateczny kształt programu społeczno-religijnego spoczywa na Biskupie Diecezjalnym. Program jest rozpowszechniany nie mniej niż 16 godzin na dobę. Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 50% dobowego czasu nadawania programu.

Zgodnie z decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-068/2019-3/082/K z dnia 20 marca 2019 r. w sprawie dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Kozienicach (97,9 MHz) społeczno-religijny charakter programu jest realizowany poprzez różne rodzaje audycji i formy radiowe, w tym przez audycje słowne i inne przekazy słowne, które zajmą nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 29,36% tygodniowego czasu nadawania programu w—godz. 6.00-23.00. Elementy programu poświęcone tematyce lokalnej, tzn. informacja, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowana poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.) będą zajmować łącznie nie mniej niż 15,86% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 36,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zamierza po rozszerzeniu koncesji wprowadzić zmiany w programie polegające na wprowadzeniu nowych audycji dotyczących nowej lokalizacji obejmujących: zwiększenie liczby dzienników poświęconych informacjom lokalnym z 7 do 10, stworzenie nowej audycji *Trasa Plus*, zwiększenie publicystyki lokalnej poświęconej emisji reportażu, relacji, rozmów i debat z przedstawicielami samorządów lokalnych oraz lokalnymi politykami, wydłużenie czasu emisji audycji popularyzujących lokalną działalność Kościoła, w tym akcje charytatywne i wolontariat, powstanie nowej audycji poświęconej prezentacji tradycji i twórczości mieszkańców ziemi skarżyskiej i szydlowieckiej w ramach Plusa Kulturalnego, dokonać reaktywacji transmisji nabożeństw z Ostrej Bramy. Przewiduje także wzbogacenie animacji antenowych, własnych dzienników oraz już istniejących magazynów publicystyki lokalnej, poradników o tematykę i problematykę związaną z nową lokalizacją.

Wnioskodawca wskazał, że *Radio Plus Radom jest rozgłośnią Diecezji Radomskiej, która od 25 lat jako pierwsza rozgłośnia niepubliczna rozpoczęła w Radomiu nadawanie programu lokalnego, który „słucha swoich słuchaczy”*

i stara się odpowiadać na potrzeby informacyjne, rekreacyjne i edukacyjne towarzysząc mieszkańcom całej ziemi radomskiej, koneckiej i opoczyńskiej.

Program jest skierowany do osób aktywnych zawodowo w wieku 25 - 65 lat, osób starszych 65+ oraz młodych 16+.

Format muzyczny Radia Plus Radom: najpopularniejsze przeboje z lat 70-tych, 80-tych i 90-tych, w tym utwory polskich wykonawców i wykonania w języku polskim, muzyka chrześcijańska, klasyczna i lokalna muzyka ludowa.

Wnioskodawca poinformował, że odbiorcami programu Radia Plus Radom są nie tylko osoby zaangażowane religijnie i przekonane do chrześcijaństwa, ale również przeżywające wątpliwości bądź trudności w wierze, a także niewierzący, którzy w audycjach „na żywo” lub poprzez media społecznościowe podejmują dialog i dają dowód zainteresowania poruszonymi tematami.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,9% (w tym 6,95% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,2% (w tym 8,91% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,6% (w tym 1,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 1,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 7,2% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (audycje prezentujące dobre praktyki, działania wolontariackie i dobroczynne: prezentacja gmin, wspólnot lokalnych, wizytówki małych ojczyzn) – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 55%, muzyka poważna – 0,9%, inne rodzaje muzyki – 1% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami, publicystyką, rozrywką i edukacją słuchacz będzie mógł zapoznać się z wydarzeniami sportowymi, audycjami religijnymi, sportowymi, dla młodzieży oraz audycjami prezentującymi dobre praktyki, działania wolontariackie i dobroczynne: prezentacje gmin, wspólnot lokalnych, wizytówki małych ojczyzn. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – ma stanowić nie mniej niż 36,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej wypełnią 29,86% ww. czasu i wzrosną w stosunku do wartości procentowej określonej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-068/2019-3/082/K o 0,5% (audycje religijne poświęcone tematyce lokalnej – 6,5%), w tym informacja i publicystyka lokalna zajmą nie mniej niż 15,86%.

Tematyka lokalna ma być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych - problematyka dotyczące słuchaczy z ziemi szydlowieckiej i skarżyskiej będzie poruszana we własnych dziennikach informacyjnych i ma

dotyczyć spraw i problemów dotyczących różnych wymiarów codziennego życia. Radio ma dostarczać najważniejszych i użytecznych dla słuchaczy informacji dotyczących spraw w poszczególnych gminach, powiatach, w województwie świętokrzyskim i mazowieckim mających wpływ na ich codzienne życie, takich jak: informacji o lokalnej pogodzie, utrudnień związanych z korzystaniem z lokalnej komunikacji i infrastruktury drogowej w Skarżysku i regionie (remonty, zamknięcia ulic, objazdy), informacji dotyczących funkcjonowania publicznej służby zdrowia, włączeniach prądu, lokalnej działalności gospodarczej, istotnych dla mieszkańców zmian opłat komunalnych i podatków lokalnych. W 11 lokalnych dziennikach informacyjnych dziennie Wnioskodawca chce informować o decyzjach lokalnych samorządów i instytucji, o spotkaniach, wizytach, sprawach kontrowersyjnych i ważnych dla mieszkańców, radio będzie relacjonować posiedzenia Rad Gmin, Powiatów i Sejmików Świętokrzyskiego i Mazowsza. Prezentować aktualności, wydarzenia i inicjatywy parafii dekanatu skarżyskiego i szydłowieckiego, wydarzenia i wyniki sportowe. Ponadto, radio prezentuje 16 wydań dzienników o wydarzeniach w kraju, na świecie i w Kościele Powszechnym. W codziennych informatorach kulturalnych chce zapraszać i relacjonować lokalne wydarzenia kulturalne (wystawy, galerie, koncerty, plenery, premiery teatralne, prezentacje w bibliotekach, targi wydawnictw regionalnych), zamierza współpracować ze skarżyskimi i szydłowieckimi placówkami oświatowymi, bibliotekami, lokalnymi ośrodkami kultury i animatorami kultury. „Radio Plus Radom” chce także podjąć współpracę z GDDKiA i Policją, a następnie uruchomić nową audycję informacyjną o aktualnych warunkach drogowych ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na drodze ekspresowej S7 na odcinku 100 km pomiędzy Grójcem a Suchedniowem, na drogach krajowych nr: 9, 12, 42 i 48 będących w zasięgu rozgłośni, oraz na pozostałych drogach wojewódzkich, powiatowych i gminnych. Audycja będzie miała minimum osiem wydań w ciągu dnia, z możliwością zwiększenia emisji w sytuacjach zagrożeń, utrudnień, wypadków oraz wzmożonych wyjazdów okołoswiątecznych. Wnioskodawca planuje nadawanie codziennej audycji - giełdy pracy, przybliżającej do siebie poszukujących pracy, pracowników i pracodawców. W kręgu zainteresowania nadawcy ma być bieżące i aktualne relacjonowanie lokalnych wydarzeń o charakterze społecznym, politycznym, religijnym, edukacyjnym, kulturalnym i sportowym w postaci speców reporterskich, relacji na żywo i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Cechą audycji informacyjnych według Wnioskodawcy ma być aktualność, rzetelność dziennikarska, jasny komunikatywny język, empatia na problemy lokalne, wzbudzenie ciekawości, prezentacja opinii mieszkańców;

- publicystycznych - Wnioskodawca poinformował, że przygotowuje popołudniowy program publicystyczny, w którym audycja *Skarżyskie na Fali* będzie podsumowaniem dnia i wydarzeń na antenie rozgłośni, a materiały ma codziennie przygotowywać zespół redakcyjny zatrudniony w filii rozgłośni w Skarżysku- Kamiennej. Najważniejsze tematy lokalne, tematy interwencyjne

wskazujące na ludzką biedę i krzywdę oraz transmisje z wydarzeń mających duże znaczenie dla lokalnej społeczności mają mieć poszerzoną formułę. Ma to być także okazja do interakcji ze słuchaczami, a także miejsce na komentarze, sondy uliczne i wywiady. Audycje publicystyczne mają budować poczucie tożsamości z regionem i „małymi ojczyznami”. W audycjach publicystycznych słuchacze znajdują kompendium najistotniejszych wiadomości z ich miejscowości i regionu oraz pogłębienie tematów z dzienników informacyjnych. Publicystyka obejmuje: relacje, reportaże, sondy uliczne, wypowiedzi autorytetów i ekspertów, komentarze stanowisk przedstawicieli samorządu, administracji rządowej i instytucji lokalnych oraz anonse przyszłych wydarzeń. Nadawane mają być także audycje prezentujące podsumowanie minionego tygodnia. Wnioskodawca wskazał, że obecnie jako jedyny nadawca lokalny w Radomiu, codziennie przygotowuje rozmowy z przedstawicielami samorządu nie tylko Miasta Radomia, ale także gmin wiejskich i małomiasteczkowych regionu radomskiego, opoczyńskiego i przysuskiego. Wnioskodawca planuje rozszerzenie tego rodzaju audycji samorządowych również na niewielkie gminy i społeczności w powiatach: skarżyskim i szydłowieckim. Planowane jest odwiedzanie tych powiatów, prezentowanie i promocja ich walorów turystycznych. W programach publicystycznych Wnioskodawca planuje poprzez wywiady i reportaże popularyzować lokalne kampanie prewencyjne służb: Komend Powiatowych Policji, Państwowej Straży Pożarnej, WOPR, Inspekcji Transportu Drogowego i Państwowej Inspekcji Sanitarno-Epidemiologicznej, Powiatowego Rzecznika Konsumentów. Planowany jest przegląd lokalnej prasy (obecnie redakcja współpracuje z AVE Gość Niedzielny, Niedziela, Tygodnikiem Skarżyskim i Echem Dnia) oraz skarżyskich i szydłowieckich portali internetowych. W programie nadawca omawia bieżące tematy i przeprowadza rozmowy z lokalnymi samorządowcami, włodarzami gmin, politykami, parlamentarzystami i ekonomistami. Dużą wagę Wnioskodawca zamierza przyłożyć do dóbr kulturalno-historycznych regionu: Miejskie Centrum Kultury w Skarżysku, galerie, zespoły ludowe i śpiewacze z Bliżyna, Sorbina, Sadku, Majdowa, muzycy, zespoły i chóry amatorskie, miejscowi twórcy literaccy i uczestnicy warsztatów pisania kreatywnego, Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu i przedstawiciele Muzeum Orła Białego w Skarżysku Kamiennej – zapowiedziano, że będą to mile widziani goście codziennego programu. W programie prezentowana jest audycja publicystyczna obejmująca rozmowy z politykami i komentatorami politycznymi na bieżące tematy ogólnopolskie i międzynarodowe;

- rozrywkowych - zgodnie z deklaracją „Radio Plus Radom” uczy bawiąc. Na antenie są organizowane interaktywne konkursy i quizy tematyczne dotyczące wiedzy o świecie, muzyki, ciekawostek regionalnych. Tematyką konkursów ma być objęta wiedza słuchaczy na temat ziemi skarżyskiej i szydłowieckiej. Konkursy związane z tematyką lokalną realizowane będą w ramach wejść prezenterów, konkursów życzeń, pozdrowień muzycznych. Planowane jest

przeprowadzanie wywiadów z artystami i animatorami kultury przy okazji organizowanych imprez, a także krótkie rozmowy uliczne z mieszkańcami. Elementem rozrywkowym będzie, jak to jest do tej pory, poranny program, w którym prezenterzy z humorystycznymi komentarzami będą budzić słuchaczy, towarzyszyć im w drodze do pracy oraz szkoły komentując przeglądane artykuły z prasy porannej. Rozrywka będzie obecna w wieczornym paśmie weekendowym i pozwoli odetchnąć po całym tygodniu pracy przy muzyce i dyskretnej animacji prezenterskiej;

- sportowych - nadawana obecnie przez Wnioskodawcę audycja składa się z relacji z lokalnych imprez sportowych, rozmów z zaproszonymi sportowcami i animatorami lokalnego życia sportowego, w tym sportu szkolnego i amatorskiego. „Radio Plus Radom” planuje uruchomienie codziennego serwisu sportowego obejmującego wyniki sportowe zawodników i klubów powiatu skarżyskiego i szydłowieckiego;

- poradniczych - realizowanych poprzez audycje tematyczne dotyczące motoryzacji, turystyki regionalnej, zdrowia, kulinariów, urody, historii i ekologii. Rozgłośnia współpracując z urzędami gmin, starostwami oferuje radiowy przewodnik po wydziałach urzędu, udzielając porad dotyczących załatwiania spraw w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc, jak wypełniać określony wniosek. W obliczu wizerunku wykreowanego w mediach ogólnopolskich i obiegowej opinii na temat poziomu życia w Skarżysku Kamiennej, czy Szydłowcu po upadku wielu prężnych zakładów pracy i ujemnej migracji w animacjach prezenterskich, sondach ulicznych, felietonach, wejściach prezenterskich Wnioskodawca planuje przekonywać, że miejsca te dadzą się lubić, ukazywać silne strony życia w regionie. Zakłada przekazywanie informacji o wszystkich ważnych działaniach lokalnych władz i środowisk mających na celu rozwój i promocję miasta i regionu. „Radio Plus Radom” planuje kontynuację audycji dla niepełnosprawnych, w której przedstawiane są najważniejsze problemy środowiska osób niepełnosprawnych. Audycja ma również na celu dostarczanie użytecznej informacji o zmianach w przepisach prawnych. Do współpracy przy tworzeniu tej audycji, zapraszani są przedstawiciele instytucji, w tym organizacji pozarządowych i grup wsparcia działających na rzecz tego środowiska. Wnioskodawca podkreślił, że elementem wyróżniającym program jest przeciwdziałanie niepożądanym zjawiskom i patologiom społecznym, w tym uzależnieniom. Poprzez audycje poradnikowe (pogadanki, świadectwa i wywiady ze specjalistami) rozgłośnia planuje wspierać w zapobieganiu uzależnieniom - samorządy, lokalnych terapeutów i dotkniętych problemem we wszystkich grupach wiekowych;

- edukacyjnych - Wnioskodawca poinformował, że rozgłośnia od wielu lat przygotowuje wspólnie z Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych w Radomiu i nadleśnictwami subregionu radomskiego i koneckiego cykl programów edukacyjnych o środowisku leśnym, zrównoważonej gospodarce leśnej, turystyce leśnej i ochronie przyrody. W nowej lokalizacji zaplanowano kontynuację cyklu

przy wykorzystaniu doświadczenia nadleśnictw: Skarżysko Kamienna, Stąporków i Starachowice, które leżą w zasięgu nowej lokalizacji. Nadawca poinformował, że czerpiąc z dotychczasowego wieloletniego doświadczenia współpracy z placówkami edukacyjnymi, poradniami pedagogicznymi i organizacjami pozarządowymi chce rozszerzyć panoramę wspierania i promowania: pozytywnych i ciekawych inicjatyw, ludzi z pasją i pomysłami, lokalnych osobowości, organizacji i stowarzyszeń działających na rzecz rodziny, wychowania, młodzieży i przyrody. Wnioskodawca zamierza audycjami edukacyjnymi z udziałem ekspertów podjąć tematykę problemów wychowawczych w rodzinie i dojrzałości relacji. Planuje aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach, inicjatywach, rocznicach wydarzeń historycznych wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, promocyjnym, jak i patronackim, które będą prezentowane w formie zapowiedzi, relacji i wywiadów z organizatorami. Od wielu lat nadawca angażuje się jako współorganizator lokalnych imprez integrujących społeczność ziemi skarżyskiej, takich jak: Integracyjny Festiwal Zespołów i Artystów Niepełnosprawnych w Skarżysku Kamiennej, Marsz dla Życia i Rodziny w Szydłowie, kultywujących tradycję i historię ziemi szydłowieckiej Ziemia Odrowążów, albo jako patron medialny dorocznych obchodów Patronalnego Święta Miasta Szydłowca, gminnych imprez promujących lokalną twórczość ludową i muzykę ludową w wykonaniu regionalnych zespołów ludowych i kół gospodyń wiejskich (w studiu rozgłośni nagrano trzy płyty z muzyką ludową kapel z radomskiego i opoczyńskiego, które później zostały laureatami Nagrody Oskara Kolberga), Rajdu Kombatanckiego na Wykusie, masowych imprez biegowych w Sadku, szydłowieckiego korowodu Orszak Trzech Króli, uroczystości historycznych na ziemi szydłowieckiej (bitwa pod Barakiem, uroczystości zygmuntowe). Wskazano, że w programie ważne miejsce zajmuje tematyka historyczna: na antenie radiowej podejmowane są tematy z najnowszej historii Polski oraz regionu. W audycjach historycznych i felietonach z lokalnymi nauczycielami historii i pasjonatami rozgłośnia przybliży historię, tradycję i zabytki miejscowości i regionu. W cyklicznej audycji historycznej planowane jest przypominanie bohaterstwa Żołnierzy Niezłomnych walczących na ziemi świętokrzyskiej oraz kultywowanie tradycji wojskowych i patriotycznych przez stowarzyszenia i lokalne środowiska kombatantów II wojny światowej i ofiar represji komunistycznych. Nadawca będzie pogłębiać wiedzę na temat dziedzictwa społeczności żydowskiej w Szydłowcu wspomnieniami ludzi zarazem „przywracając pamięć” o Polakach ratujących i pomagających Żydom oraz inspirując refleksję na temat judaizmu, dialogu międzyreligijnego, ukazując za św. Janem Pawłem II antysemityzm jako grzech i ucząc szacunku do kultury żydowskiej;

- dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca wskazał, że dość często w studiu radiowym są goszczone dzieci i młodzież, lub reporterzy spotykają się z nimi przeprowadzając w przedszkolach i szkołach wywiady, prezentując ciekawe inicjatywy, zainteresowania, konkursy i osiągnięcia w nauce. „Radio Plus Radom”

organizowało turniej dla szkół, w którym uczniowie i nauczyciele szkół rywalizowali o nagrody i tytuł najlepszej placówki. Wskazano, że na antenie prezentowana jest młodzież zaangażowana w działania wolontariackie w swoim środowisku, prezentowane są przykłady ich szczególnej działalności (konkursy: Ośmiu Wspaniałych, Wolontariusz Roku, Dobroczynca Roku). Dzieci i młodzież szkolna razem ze swoimi nauczycielami przygotowują autorskie audycje radiowe na wcześniej uzgodnione tematy. Poinformowano, że rozgłośnia jest od kilku lat prekursorem radiowego cyklu audycji promujących szkolnictwo zawodowe, pomaga także uczniom i rodzicom w wyborze dalszego toku kształcenia;

- literackich - Wnioskodawca wskazał, że ze Skarżyskiem-Kamienną związani byli wybitni polscy autorzy: Leopold Staff, Jarosław Iwaszkiewicz i ks. Prof. Wincenty Sedlak. Zadeklarowano chęć podjęcia się lektury na antenie radia ich dzieł, dalszej promocji czytelnictwa we wszystkich grupach wiekowych, recenzowania i przedstawiania nowości literackich, ze szczególnym uwzględnieniem wydawnictw regionalnych i autorów miejscowych;

- o tematyce religijnej - we wniosku wskazano, że Skarżysko-Kamienna to dla regionu istotny ośrodek kultu maryjnego w Sanktuarium Matki Bożej Ostrobramskiej. Sanktuarium jest nie tylko centrum kultu, ale niezwykle ważnym miejscem życia kulturalnego, turystycznego i społecznego w Skarżysku-Kamiennej. W Ostrej Bramie są organizowane koncerty, wykłady otwarte, sympozja tematyczne, spotkania branży zbrojeniowej. Stąd według Wnioskodawcy biorą początek najważniejsze inicjatywy na rzecz biednych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Wskazano, że intencją rozgłośni jest popularyzacja pobożności i duchowości miłosierdzia chrześcijańskiego. Cel ten ma być realizowany poprzez audycje o charakterze religijnym, wywiady z ludźmi Kościoła, z osobami świeckimi zaangażowanymi w dzieła charytatywne i stowarzyszenia istniejące przy sanktuarium, a także poprzez transmisję Mszy świętej, apelu maryjnego oraz uroczystości religijnych. Dzięki transmisji mieszkańcy ziemi skarżyskiej i Szydłowieckiej będą mieli możliwość systematycznego wsłuchiwanie się w nauczanie Biskupa Radomskiego poprzez codzienną transmisję z Katedry Radomskiej oraz wywiad z Pasterzem Diecezji. Zadeklarowano dołożenie wszelkich starań, by programy harmonizowały z treściami oraz uniwersalnymi wartościami bliskimi każdemu człowiekowi, ponieważ Wnioskodawca zakłada chęć dotarcia do ogółu mieszkańców Skarżyska-Kamiennej i całego regionu. Rozgłośnia przygotowuje w sposób atrakcyjny, z dozą humoru i zrozumiały dla każdego słuchacza kalendarium historii Kościoła połączone z krótkim omówieniem sylwetki patrona dnia. Omawiane są fragmenty ewangelii, w ramach publicystyki społeczno-religijnej, nadawca pyta o to co ważne, co ma znaczenie dla każdego z ludzi, porusza tematy światopoglądowe i te dotyczące sacrum oraz ukazuje w przystępnej formie zasady nauczania katechizmowego;

- innych - audycje popularyzujące dobre praktyki, wolontariat i dobroczynność; prezentacja gmin i wspólnot lokalnych, wizytówki małych ojczyzn.

Wnioskodawca poinformował, że jego celem jest tworzenie i promowanie ducha życzliwości, współpracy, otwartości i szacunku między ludźmi dlatego formuła programu ma podkreślać wartość dialogu i wymiany argumentów a nie konfrontacji i wzajemnego obrażania pomiędzy uczestnikami debat samorządowych i politycznych, które odbywają się na naszej antenie. Zapowiedziano, że Radio Plus Radom będzie kontynuować animację i uczestnictwo w akcjach dobroczynnych kształtując lokalne więzi społeczne i rozwijając ideę solidaryzmu społecznego poprzez popularyzowanie na antenie pozytywnych wzorców i postaw społecznych oraz osób, które je prezentują. Nadawca wskazał, że na bieżąco reaguje w sytuacjach ludzkich tragedii, współtworząc akcje pomocowe (np. organizacja konwoju pomocy powodzianom na Lubelszczyźnie, ofiarom trąby powietrznej na ziemi przysuskiej, tragicznego wypadku busa pod Nowym Miastem nad Pilicą, zimowa zbiórka ubrań dla ubogich Caritas, akcja Kromka Chleba, zbiórki Banku Żywności, Szlachetnej Paczki, czy wspieranie programu stypendialnego dla biednej zdolnej młodzieży Fundacji Dzieło Nowego Tysiąclecia). Reporterzy rozgłośni starają się być wszędzie tam, gdzie dzieje się krzywda, aby przyjść z pomocą potrzebującym, aby wyzwać inicjatywę wśród tych spośród słuchaczy, którzy mogą pomóc innym. W programie w cyklu tygodniowym prezentowane są wizytówki kolejnych gmin i wspólnot lokalnych. Dziennikarze rozmawiają nie tylko z włodarzami, ale również ze znanymi postaciami, rodzinie związanymi z daną miejscowością, jak również z mieszkańcami. W ten sposób rozgłośnia stara się integrować środowiska, które administracyjnie i kulturowo są dla siebie obce.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 1,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 34,9% i 60,7% w 2018 r., 33,9% i 60,2% w 2019 r. oraz 34% i 60,4% w 2020 r. (styczeń-wrzesień). Powyższe kwoty przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „Radio Plus Radom”, o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany poza muzyką rozrywkową (55%) i muzyką poważną (0,9%) i innymi rodzajami muzyki (1%) przez dziesięć rodzajów audycji słownych - nie

mniej niż: informacja (10,9%), publicystyka (9,2%), rozrywka (2%), sport (0,7%), poradnictwo (1,6%), edukacja (2,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,6%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,5%), audycje religijne (7,2%), inne audycje (1%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 36,2% ww. czasu;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 30,46% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poprzez inne rodzaje muzyki (0,6%) oraz poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (6,95%), publicystyka (8,91%), rozrywka (1,7%), sport (0,7%), poradnictwo (1,4%), edukacja (1,9%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,6%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,2%), audycje religijne (6,5%), inne audycje (1%). Łączny czas słowa lokalnego będzie wynosił nie mniej niż 29,86% ww. czasu. Informacja i publicystyka poświęcona tematom lokalnym będzie stanowiła nie mniej niż 15,86% tego czasu;

- po rozszerzeniu koncesji, audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej wypełnią 29,86% ww. czasu i wzrosną w stosunku do wartości procentowej określonej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-068/2019-3/082/K o 0,5% (audycje religijne poświęcone tematyce lokalnej – 6,5%). Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w programie. Planuje poszerzenie treści warstwy słownej programów informacyjnych, publicystycznych i autorskich o tematykę lokalną dotyczącą Skarżyska-Kamiennej, Szydłowca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych, ale także dostarczania rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis własnej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację programu radiowego z nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową rozgłośni „Radio Plus Radom”, w tym sprawozdanie finansowe za rok 2017 (zawierające dane za rok 2016), opinię bankową Kurii Diecezji Radomskiej wystawioną dnia 23 lipca 2018 r. przez Bank PKO BP S.A. Oddział 1 w Radomiu, a także zestawienie rachunków, depozytów terminowych i kredytów na dzień 25 lipca 2018 r.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia radiowego wskazano środki własne Diecezji Radomskiej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.26.2018 spółki **MAZOWSZE FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 433/2010-R, poprzez przyznanie prawa do nadawania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim. W związku z wygaśnięciem koncesji Nr 433/2010-R z dniem 7 marca 2020 r. spółka MAZOWSZE FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie obecnie realizuje koncesję na kolejny okres. Pismem z dnia 9 czerwca 2020 r. Wnioskodawca podtrzymał wniosek Nr DR.4110.26.2018 o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji w stosunku do obowiązującej koncesji na kolejny okres Nr 369/K/2019-R z dnia 18 kwietnia 2019 r.

Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „VOX FM Radom” o charakterze uniwersalnym, zawierający tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Grójca, Radomia i okolic, za pomocą stacji nadawczych zlokalizowanych w Grójcu (106,4 MHz) oraz w Radomiu (96,9 MHz) w województwie mazowieckim.

2. Zgodnie z koncesją Nr 369/K/2019-R program ma być rozpowszechniany codziennie, przez nie mniej niż 18 godzin na dobę. Udział tematyki lokalnej w programie, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, powinien wynosić nie mniej niż 22,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne dzienniki informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić nie mniej niż 14,4% tego czasu. W dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przewidziano nie więcej niż 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Deklarowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie ma wynosić 50%.

Decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-359/2014-2/433 rozszerzono koncesję o stację nadawczą w Radomiu. W związku z rozszerzeniem Koncesjonariusz zadeklarował zmiany w planowanym programie. Po rozszerzeniu koncesji nastąpiło zwiększenie w programie warstwy słownej do 38,3% (zaokrąglenie wartości - 38,28%) w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Zwiększeniu uległ udział tematyki lokalnej z 15% do 22,2%. (zaokrąglenie wartości - 22,16%) Nadawca zadeklarował we wniosku o rozszerzenie, że w związku z dużą aglomeracją jaką jest Radom tematyka lokalna będzie po rozszerzeniu podzielona następująco 12,2% dla Radomia, a 10% dla Grójca co

pozwole realizować dotychczasowe cele i podejmowane tematy w radiu, a jednocześnie poszerzy problematykę Radomia i okolic. To samo dotyczy dzienników i publicystyki na tematy lokalne ponad 7% udział dla każdej z lokalizacji (łącznie 14,4%) umożliwi przekazywanie aktualnych wiadomości i problemów z Radomia jak i Grójca bez rezygnacji kosztem słuchaczy jednej z miejscowości.

Zgodnie z koncesją planowany format muzyczny programu został określony jako muzyka dla wszystkich pokoleń, od muzyki dla dzieci po pop, rock, reggae.

W Załączniku F.1. „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „VOX FM Radom” rozszerzenie o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej” Wnioskodawca poinformował, że format muzyczny stacji to szeroko pojęta muzyka taneczna - przeboje lat 80-tych i 90-tych, i współczesne pod hasłem *W Rytmie Hitów*.

Rozszerzenie koncesji o Skarżysko-Kamienną miało zdaniem Wnioskodawcy dopełnić ofertę programową „VOX FM Radom”.

Po rozszerzeniu koncesji, Wnioskodawca planował poszerzenie tematyki serwisów informacyjnych i programów publicystycznych o wydarzenia dotyczące Skarżyska-Kamiennej i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu. Nadawca poinformował, że rozgłośnia *może pochwalić się jednym z największych udziałów tematyki lokalnej (22,2% w tygodniowym czasie nadawania) co gwarantuje słuchaczom pogłębioną wiedzę na tematy lokalne, dlatego po rozszerzeniu nadawania o nadajnik w Skarżysku-Kamiennej VOX FM Radom nie planuje zwiększenia udziału tematyki lokalnej w audycjach, a uzupełnienie dotychczasowej oferty programowej o informacje z objętych zasięgiem technicznym miejscowości.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 19,4% (w tym 10,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,4% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 5,9% (w tym 2,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,2% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze z różnych dziedzin – 0,8% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,9%; audycje literackie i formy udratyzowane – 0,7%; audycje o tematyce religijnej – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 40,9% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,8%.

W tym miejscu należy wskazać, że udział procentowy poszczególnych rodzajów audycji nie ulegnie zmianie w stosunku do stanu wynikającego z koncesji.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami, publicystyką, rozrywką i edukacją słuchacz miałby szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, audycjami religijnymi, sportowymi, dla młodzieży. Warstwa słowna - zgodnie

z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 38,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej miały wypełnić 22,2% ww. czasu, w tym informacja i publicystyka lokalna miała zająć nie mniej niż 15,7%. Łącznie z muzyką o charakterze lokalnym w programie, tematyka lokalna miała zająć 25,2%.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych - w tym lokalny magazyn publicystyczno-informacyjny poświęcony sprawom lokalnym Radomia i okolic. Program poranny z elementami informacji. Pasma rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, prognoza pogody i wiadomości dla kierowców). Pasma rozrywkowo-informacyjne, prezentujące muzykę oraz informacje z kraju, świata oraz lokalne, a także prognozę pogody i wiadomości dla kierowców;
- publicystycznych - m.in. lokalny magazyn publicystyczno-informacyjny zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Radomia i okolic. Magazyn reporterski podsumowujący dzień w Radomiu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Radomia i okolic. Rozmowy z przedstawicielami świata kultury, sportu, oświaty, z podróżnikami, działaczami społecznymi. Ponadto lokalny magazyn publicystyczny zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Radomia i okolic;
- rozrywkowych - program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji. Pasma rozrywkowe z elementami informacji zawierające konkursy antenowe i muzykę, a także pasma rozrywkowo-informacyjne, prezentujące muzykę, konkursy i promocyjne akcje specjalne. Autorskie pasmo muzyczne z elementami informacji kraj świat oraz informacji muzycznych o wykonawcach, artystach, utworach. Wywiady z muzykami, komentarze, opinie i prezentacja rekomendacji muzycznych;
- sportowych - audycja z udziałem gości ze świata sportu - wywiady i rozmowy, materiały reporterskie podsumowujące tydzień w radomskim sporcie. Rozmowy z przedstawicielami świata kultury, sportu, oświaty, z podróżnikami, działaczami społecznymi;
- poradniczych - Wnioskodawca nie opisał tego rodzaju audycji w Załączniku F.1. „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „VOX FM Radom” rozszerzenie o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej”;
- edukacyjnych - audycja edukacyjna z udziałem gości, specjalistów i ekspertów poruszająca temat związany z rozwojem osobistym mieszkańców Radomia i okolic. Rozmowy z przedstawicielami świata kultury, sportu, oświaty, z podróżnikami, działaczami społecznymi;

- o tematyce religijnej - rozważania na temat tekstów biblijnych, audycja z udziałem gości (magazyn katolicki).

Pomimo braku deklaracji w tabeli D.2 wniosku o rozszerzenie koncesji, w Załączniku F.1. „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „VOX FM Radom” rozszerzenie o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej”, można znaleźć informację o lokalnej audycji dla dzieci i młodzieży poświęconej tematyce bliskiej młodemu odbiorcy, w tym sposobom na spędzanie wolnego czasu, edukacji przez radio, słuchowiskom i przedstawieniom skierowanym do dzieci i młodzieży z Radomia i okolic. Warte odnotowania jest również audycja literacka zawierająca fragmenty książek czytane przez aktorów.

Udział powtórek audycji słownych miał wynosić 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 40% i 81,3% w 2018 r., 33,7% i 80% w 2019 r. oraz 35,4% i 75,4% w 2020 r. (styczeń-wrzesień). Powyższe kwoty przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Radom”, o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (40,9%) i muzyką poważną (0,8%) przez dziewięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (19,4%), publicystyka (6,4%), rozrywka (5,9%), sport (1,2%), poradnictwo (0,8%), edukacja (2,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,9%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,7%), audycje religijne (0,8%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 38,2% ww. czasu;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 25,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez muzykę rozrywkową (3%) oraz poprzez siedem rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (10,3%), publicystyka (5,4%), rozrywka (2,5%), sport (0,6%), poradnictwo (0,5%), edukacja (2,1%), audycje religijne (0,8%). Łączny czas słowa lokalnego miał wynosić nie mniej niż

22,2% ww. czasu. Informacja i publicystyka poświęcona tematom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 15,7% tego czasu;

- po rozszerzeniu koncesji, Wnioskodawca planował poszerzenie tematyki serwisów informacyjnych i programów publicystycznych o wydarzenia dotyczące Skarżyska-Kamiennej i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych, rozrywki i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe za rok 2017 (obejmujące dane finansowe za rok 2016) oraz opinię bankową wystawioną dnia 4 lipca 2018 r. przez Alior Bank S.A.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.27.2018 „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 704/2018-R z dnia 15 lutego 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Spółka „International Communication” Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „WAWA KIELCE” o charakterze uniwersalnym, zawierający tematykę lokalną dotyczącą Kielc i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (104,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

2. Wnioskodawca realizuje 11 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych pod wspólną nazwą „WAWA” (7 na program o charakterze

uniwersalnym, 3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany - muzyczno-kulturalny).

3. Zgodnie z koncesją Nr 704/2018-R program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Udział tematyki lokalnej w programie powinien wynosić nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne dzienniki informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić nie mniej niż 12,5% tego czasu. Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie powinien wynosić co najmniej 70%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% ww. wymiaru. W dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przewidziano nie więcej niż 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami. Udział przewidzianych powtórek audycji słownych ma wynosić ok. 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program „WAWA KIELCE”, zgodnie z koncesją, jest skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej.

Określając format muzyczny programu, Wnioskodawca zadeklarował nadawanie polskiej muzyki rozrywkowej (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowanej do rytmu dnia słuchacza.

W Załączniku F.1 „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „WAWA Kielce” - rozszerzenie o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej”, Wnioskodawca wskazał, że w związku z rozszerzeniem koncesji nie zostaną wprowadzone zmiany w ofercie programowej. Postanowił jedynie zwiększyć treści lokalne o tematy dotyczące nowego obszaru nadawania. Wnioskodawca poinformował, że z uwagi na wysoki procent lokalności w programie, jej ilość po rozszerzeniu nie będzie zwiększona.

Rozszerzenie koncesji na nadawanie programu radia „WAWA Kielce” o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej przyczyni się, zdaniem Wnioskodawcy, *do budowania nowych i wzmocnienia istniejących więzi społecznych w regionie, a także popularyzacji i promocji polskiej muzyki obecnej na antenie radia.* Wnioskodawca zadeklarował, że program tworzy z myślą o społeczności lokalnej, priorytetem jest tematyka lokalna, a misją - dostarczenie lokalnemu słuchaczowi najważniejszych informacji na temat regionu.

Nadawca chce być postrzegany jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Większość z nich oparta jest na interakcji z odbiorcą.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – około 61%.

Z powyższego zestawienia wynika, że odbiorca programu miałby dostęp do informacji, publicystyki, rozrywki, audycji o tematyce sportowej, edukacyjnej i poradniczej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca zamierzał przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Informacja i publicystyka poświęcona tematyce lokalnej miała zająć 12,5% tego czasu.

Jak deklaruje Wnioskodawca szczególny nacisk miał zostać położony na promocję polskiej muzyki, prezentację szerokiego spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji słuchacza, do którego kierowany jest program. Nadawca prezentuje w dużym stopniu polskich artystów śpiewających w języku polskim oraz utwory polskich autorów. Intencją Wnioskodawcy jest również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

Struktura programu oparta jest o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. Oferta programowa tworzona jest w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych - serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną grupy radiowej TIME w Warszawie. Wiadomości lokalne i regionalne - przygotowywane w całości przez lokalny newsroom. Poruszane zagadnienia to: decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, z perspektywy lokalnej. Zaplanowano także magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym dominować miały przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe); Informacje na temat ruchu drogowego w Kielcach i okolicach, remontów dróg, zmian w komunikacji; prognozę pogody dla regionu; blok programowy silnie nastawiony na tematykę lokalną, serwisy lokalne wraz informacjami pogodowymi i drogowymi emitowane co pół godziny; informacje

użyteczne realizowane poprzez krótkie serwisy i informatory. Struktura programu zakładać miała interaktywność ze słuchaczami i rozmaite formy przekazu informacji i realizacji rozrywki;

- publicystycznych - magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający *komentarze, felietony, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, itp., relacje reporterskie z wydarzeń*. Dziennikarze radia mieli przeprowadzać rozmowy z przedstawicielami władz lokalnych, lokalnej policji, przedstawicielami lokalnych instytucji. Komentarz dziennikarski jako rozwinięcie informacji w formie np. wywiadów, sond społecznych, relacji reporterskich czy wypowiedzi prezentera;

- sportowych - lokalny serwis informacyjny, informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady z przedstawicielami lokalnego sportu, rozmowy dziennikarzy radia z przedstawicielami lokalnych instytucji sportowych, zapowiedzi wydarzeń sportowych;

- poradnicze - w ramach magazynu prezentowane są materiały poradnicze (np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc);

- edukacyjnych - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych - w ramach magazynu prezentowane miały być materiały poświęcone rocznicom, historii i tradycjom regionu.

Jako stały element programu miał być obecna w nim rozrywka. Z Załącznika F.1 „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „WAWA Kielce” - rozszerzenie o stację nadawczą w Skarżysku-Kamiennej” można wnioskować, że także rozrywka o charakterze lokalnym, nie ujęta w tabeli D.2. (lokalny informator kulturalny, w którym znajdować się miały zapowiedzi m.in. wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Kielcach oraz w miejscowościach regionu objętych zasięgiem; lokalny serwis informacyjny zawierający rozrywkę z perspektywy lokalnej).

Zgodnie z koncesją udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 70%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% ww. wymiaru. Deklarowane kwoty są wyższe od określonych w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że w programie nadawane są wyłącznie utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „WAWA KIELCE”, o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne

przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (około 61%) przez sześć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (7%), publicystyka (7,5%), rozrywka (3%), sport (0,5%), poradnicze z różnych dziedzin (0,5%), edukacja (0,5%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 19% ww. czasu;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (5%), publicystyka (7,5%), sport (0,5%), poradnicze z różnych dziedzin (0,5%), edukacja (0,5%). Lokalna informacja i publicystyka poświęcona tematom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 12,5% tego czasu. Wnioskodawca wskazał, że *12,5% zajmują dzienniki i publicystyka poświęcone treściom lokalnym*;

- Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji nie planuje wprowadzenia zmian w ofercie programowej. Zamierzał jedynie zwiększyć treści lokalne o tematy dotyczące nowego obszaru nadawania;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych, rozrywki i edukacji, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe za rok 2017 (obejmujące dane finansowe za rok 2016) oraz opinię bankową wystawioną dnia 4 lipca 2018 r. przez Alior Bank S.A.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki pochodzące z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.30.2018 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 053/K/2010-R, poprzez przyznanie prawa do nadawania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim. W związku z wygaśnięciem ww. koncesji z dniem 6 listopada 2020 r. spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie realizuje koncesję na kolejny okres Nr 397/K/2020-R z dnia 16 października 2020 r. Pismem z dnia 18 listopada 2020 r. Wnioskodawca podtrzymał wniosek Nr DR.4110.30.2018 o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji w stosunku do obecnie obowiązującej koncesji na kolejny okres.

Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie koncesji Nr 397/K/2020-R program radiowy pod nazwą „ESKA Starachowice” o charakterze uniwersalnym, zawierający tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Starachowic i okolic, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Starachowicach (102,1 MHz) w województwie świętokrzyskim.

2. Wnioskodawca realizuje 37 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych pod wspólną nazwą „ESKA” (18 ma charakter uniwersalny i 19 wyspecjalizowany muzyczny).

3. Zgodnie z koncesją Nr 397/K/2020-R program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Udział tematyki lokalnej w programie powinien wynosić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne dzienniki informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić nie mniej niż 5% tego czasu. W dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przewidziano nie więcej niż 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Program został skierowany do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 18-40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym. Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala na przyjęcie, że stacja pozyskałaby słuchaczy w wieku 15-45 lat. *Program dla tej grupy jest przygotowany z uwzględnieniem badań wyspecjalizowanych firm badawczych. Na podstawie wyników badań stacja przygotowuje audycje spełniające oczekiwania słuchaczy grupy celowej, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego poziomu merytorycznego wszystkich elementów antenowych.*

Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji zamierzał wprowadzić zmiany w programie. Planował poszerzenie tematyki lokalnej o tematy dotyczące Skarżysko-Kamiennej w codziennych lokalnych magazynach, dziennikach, informatorach użytecznych takich jak lokalne serwisy pogodowe, drogowe

i kulturalne, zwiększając procentowy udział tematyki lokalnej z 10% na 11%. Program „ESKA Starachowice” miał zostać uzupełniony o lokalne wiadomości, audycje publicystyczne, informacyjne i poradnicze dotyczące Skarżysko-Kamiennej oraz gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem rozpowszechniania programu: Bliżyn, Jastrząb, Mirów, Mirzec, Skarżysko Kościelne, Suchedniów, Szydłowiec, Wąchock. W celu realizacji tych założeń po rozszerzeniu koncesji miały zostać utworzony oddział redakcyjny w Skarżysku-Kamiennej nawiązując stałą współpracę z dziennikarzami - korespondentami.

Według Wnioskodawcy nadrzędnym celem programowym „ESKA Starachowice” jest postrzeganie lokalności w wymiarze miejskim, jak i regionalnym, jako podstawowego i najważniejszego elementu budowania tożsamości radia jako lokalnego medium, użytecznego, przyjaznego i bliskiego mieszkańcom miasta i regionu, wrażliwego na ich problemy i reagującego na ich potrzeby. Rozgłośnia ma za zadanie dostarczać ciekawe, rzetelne i użyteczne dla słuchaczy informacji, dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego oraz poczucia własnej wartości słuchaczy, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania wartości. Przewidziano prezentację atrakcyjnej oferty muzycznej oraz rozrywkowej, interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, profile na portalach społecznościowych), a także *wychodzenie do ludzi* - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych takich jak ESKA Summer City, patronowanie najważniejszym wydarzeniom kulturalno-rozrywkowym w regionie, wspieranie i promowanie zdrowego stylu życia oraz imprez sportowych w regionie.

Wnioskodawca zadeklarował, że rozszerzenie koncesji na nadawanie programu „ESKA Starachowice” w Skarżysku-Kamiennej pozwoli na budowanie nowych i wzmacnianie istniejących więzi społecznych w regionie oraz w znacznym stopniu przyczyniłoby się do wzmocnienia poczucia tożsamości regionalnej.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,8%; audycje sportowe – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – około 64%.

Z zestawienia wynika, że poza informacjami, publicystyką i rozrywką słuchacz miałby szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi. W programie pojawić się miały także audycje poradnicze. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 16,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej miały wypełnić 11,1%, w tym informacja i publicystyka dotycząca spraw lokalnych miała wynosić 10,6% ww. czasu. Zgodnie z deklaracją z Załącznika F.1 „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz

formy realizacji „ESKA Starachowice” rozszerzenie o stację w Skarżysku-Kamiennej”, program zawiera własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) oraz publicystykę dotyczącą problematyki lokalnej.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych - serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „ESKA Starachowice”, przy współpracy z korespondentami ze Skarżyska-Kamiennej. Informacje miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców, czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Wiadomości ze Starachowic, Skarżyska-Kamiennej oraz regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy. Przewidziano magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym dominować miały przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe), magazyn podsumowujący najważniejsze w Starachowicach, Skarżysku-Kamiennej i regionie wydarzenia mijającego tygodnia. Wnioskodawca zamierzał podawać możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej, w tym informacje o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych (droga krajowa nr 42 Starachowice-Skarżysko-Kamienna), informacje pogodowe dla Starachowic, a po rozszerzeniu dla Skarżyska-Kamiennej i regionu. W programie miały się znaleźć: audycja nastawiona na tematykę lokalną, serwis lokalny co 30 minut, lokalne informacje pogodowe i drogowe 2 razy w godzinie, audycje interaktywne ze słuchaczami, a także program informacyjno-rozrywkowo-muzyczny z dużą ilością słowa, realizowaną poprzez rozmaite formy przekazu informacji takie jak serwisy informacyjne – w tym serwisy lokalne z regionu, serwisy tematyczne - lokalne informacje dla kierowców, aktualny stan na drogach w godzinach popołudniowego szczytu komunikacyjnego (pasma programowe), audycja zawierająca informacje ze Skarżyska-Kamiennej i regionu w każdej godzinie programu;

- publicystycznych - m.in. magazyn informacyjno-publicystyczny, publicystyka realizowana przez komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych. Dodatkowo magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze w Starachowicach, Skarżysku-Kamiennej i regionie wydarzenia tygodnia, zawierający komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie;

- sportowych - informacje sportowe miały być obecne w wiadomościach. Informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady miały znaleźć się w magazynie dotyczącym tygodnia w regionie. Zapowiedzi wydarzeń sportowo rekreacyjnych w Starachowicach, Skarżysku Kamiennej i w regionie obecne także w informatorach kulturalnych. W programie miały znaleźć się również informacje

dotyczące wydarzeń, o ciekawych formach spędzania wolnego czasu w zakresie aktywności sportowo rekreacyjnych i turystycznych, przewidziano propagowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie do aktywnych form spędzania wolnego czasu;

- poradnicze - m.in. magazyn informacyjno-publicystyczny z elementami poradniczymi, zawierającym praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców regionu. Informatory kulturalne zawierająca elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego. Pasma programu, które w przystępny sposób miało pozwalać na atrakcyjną dla słuchacza formę realizacji funkcji edukacyjnej i poradniczej.

W Załączniku F.1 „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji „ESKA Starachowice” rozszerzenie o stację w Skarżysku-Kamiennej Wnioskodawca szeroko opisał audycje rozrywkowe, z których część wydaje się mieć charakter lokalny (pomimo braku wskazania tego rodzaju audycji w Tabeli D.2 wniosku o rozszerzenie koncesji). W tym miejscu można jedynie przykładowo wskazać: serwis poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki, realizowany na podstawie wysoko cenionych światowych serwisów muzycznych, m.in. Entertainment News, ale przede wszystkim własnych materiałów (informacje i wywiady z artystami), unikatowych materiałów pozyskanych przy współpracy redakcji muzycznej Radia ESKA z wytwórniami płytowymi oraz agencjami promującymi istotne wydarzenia oraz nowe twarze w świecie muzyki polskiej i zagranicznej; informacje o ważnych wydarzeniach muzycznych w regionie, kraju i na świecie (koncerty, recenzje, fakty z życia artystów); audycje adresowaną do młodszej części mieszkańców Starachowic, Skarżysko- Kamiennej i regionu (lista przebojów), elementy rozrywkowe takie jak konkursy, pozdrowienia oraz muzyczne dedykacje i piosenki na zamówienie; zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania, zawarte w informatorach kulturalnych.

Przewidywany format muzyczny stacji to polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa, która będzie dostosowana do rytmu dnia słuchacza: rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów.

Udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 35,1% i 61,1% w 2018 r., 37,7% i 64,6% w 2019 r. oraz 38,3% i 66,5% w 2020 r. (styczeń-wrzesień). Powyższe kwoty przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „ESKA Starachowice” o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (około 64%) przez pięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (9,5%), publicystyka (2,5%), rozrywka (2,8%), sport (0,3%), poradnictwo (1%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 16,1% ww. czasu;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 11,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacja (8,5%), publicystyka (2,1%), sport (0,2%), poradnictwo (0,3%). Lokalna informacja i publicystyka poświęcona tematom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 10,6% tego czasu. Wnioskodawca zadeklarował, że program zawiera własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) oraz publicystykę dotyczącą problematyki lokalnej;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) i rozrywki, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej;

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe za rok 2017 (obejmujące dane finansowe za rok 2016) oraz opinię bankową wystawioną dnia 4 lipca 2018 r. przez Alior Bank S.A.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.38.2018 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 192/K/2012-R z dnia 22 grudnia 2012 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Meloradio 103,9” o charakterze uniwersalnym, zawierający tematykę lokalną odnoszącą się do Kielc i okolic, za pomocą stacji nadawczej w Kielcach (103,9 MHz) w województwie świętokrzyskim.

2. Wnioskodawca realizuje obecnie 21 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 16 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 15 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne o zasięgu lokalnym pod wspólną nazwą „CHILLY ZET” oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym o zasięgu lokalnym „Meloradio Warszawa”).

3. Zgodnie z ww. koncesją program powinien być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Program ma być adresowany do młodzieży, tzn. zawierać w szczególności różne rodzaje audycji poświęconych sprawom młodzieży, jej uczestnictwu w życiu społecznym, kulturalnym, edukacji, sposobom spędzania wolnego czasu, propagowaniu zdrowego trybu życia (m.in. bez nikotyny, narkotyków i alkoholu). Audycje słowne i inne przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone sprawom młodzieży mają zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu. W programie powinny być obecne nie mniej niż 2% innych audycji słownych oraz przekazów słownych w audycjach słowno-muzycznych dotyczących tematyki lokalnej odnoszącej się do Kielc i okolic w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Ponadto program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00., nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

W związku z wnioskiem o rozszerzenie koncesji zmiany w nadawanym programie miały dotyczyć nazwy programu, która miała brzmieć „Meloradio Kielce” oraz

audycji poświęconych tematyce lokalnej. *Tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona zostanie o informacje dotyczące nowych miejscowości.*

Wnioskodawca podkreślił swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu lokalnych mediów oraz wskazał, że program ma być kierowany głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji.

Według Wnioskodawcy format realizowany przez „Meloradio” charakteryzuje się unikalnym profilem muzycznym zapewniającym łagodne brzmienia i stonowane utwory, które pozwalają słuchaczom na relaks i odpoczynek. W związku z planowanym rozszerzeniem Wnioskodawca zamierzał zaprezentować na antenie znane i lubiane przeboje lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych, uzupełnione fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.

Wnioskodawca poinformował, że aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców regionu, wspiera lokalne inicjatywy, promuje i współorganizuje wydarzenia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu

W wyniku zmiany koncesji miało nastąpić zwiększenie oferty informacyjnej o tematykę związaną z nową lokalizacją.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1%; muzyka rozrywkowa – 60%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z audycjami informacyjnymi oraz skierowanymi do dzieci i młodzieży. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją zawartą w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 3% tygodniowego nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 2% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

W załączniku F.1 „Założenia programowe Meloradio Kielce (rozszerzenie o stacją nadawczą w Skarżysku-Kamiennej)” Wnioskodawca wskazał, że w programie realizowane są audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami. Poinformował także, że zadeklarowany minimalny udział audycji w tygodniowym czasie nadawania został wskazany zgodnie z obowiązującą koncesją, natomiast rzeczywisty udział audycji słownych i słowno-muzycznych oraz audycji poświęconych tematyce lokalnej jest zdecydowanie wyższy i na bieżąco dostosowywany do potrzeb lokalnych odbiorców.

Według załącznika F.1 Wnioskodawca rozpowszechnia następujące rodzaje audycji:

- informacyjne - m.in. audycja zbudowana wokół najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, w znacznej części opierająca się o lokalną prasę, internet oraz własne doświadczenie prowadzących, którzy znają region; prognozy pogody tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej; informacje o utrudnieniach na drogach oraz pomoc kierowcom, miejskim służbom drogowym, policji w rozładowaniu newralgicznych traktów komunikacyjnych, najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych; lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności, który zawiera informacje o koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, premierach kinowych w regionie - możliwość wygrania biletów i zaproszeń na te imprezy;

- publicystyczne - serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych. Codzienna audycja skierowana do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. W związku z poszerzeniem koncesji o stację nadawczą Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji lokalnych nie tylko władze Skarżyska-Kamiennej ale również lokalnych twórców i mieszkańców. W programie pojawiają się lokalne materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności;

- rozrywkowe – m.in. audycja z popularnym wróżbitą, który odpowiada na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy; interaktywne zabawy i konkursy; autorski program prowadzony przez znaną piosenkarkę, z którą słuchacze mieli kontaktować się drogą mailową, sms-ową oraz poprzez media społecznościowe takie jak Facebook, Instagram; animacje dotyczące przede wszystkim prezentowanej muzyki; autorska audycja poświęcona zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, w której słuchacze mogą wygrywać bilety na przedpremierowe pokazy.

Wnioskodawca zaplanował stworzenie programu, w którym radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w regionie, relacje reporterskie.

Wnioskodawca zapowiedział, że program ma być budowany, przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej. Miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto.

W opisie programu Wnioskodawca wskazał, iż w porannych audycjach podpowiada, co zobaczyć, czego posłuchać, czego nie przegapić. Następnie program skierowany jest do osób, które mają ochotę w środku szybkiego dnia zatrzymać się, nabrać głęboko powietrza i poczuć swój naturalny rytm. W drugiej

połowie dnia prezentuje program z dobrą muzyką czyli taką, która przenosi z biurowych krzeseł na wygodne, domowe kanapy, rozprasza popołudniowe korki, poprawia kolację i odpręża po ciężkim dniu. W nocy rozgłośnia proponuje przeboje, które wprowadzają w dobry nastrój, ukołyszają do snu i pomogą się odprężyć.

W związku z zadeklarowanym w formularzu programowym (tabela D2) minimalnym udziałem procentowym audycji dla dzieci i młodzieży, Wnioskodawca zapewnia, że pozostałe 9% realizuje w tygodniowym czasie nadawania programu, zgodnie z zapisami koncesyjnymi, często poza godz. 6.00-23.00.

Udział powtórek audycji słownych miał wynosić 30% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 33,8% i 60,4% w 2018 r., 33% i 60,8% w 2019 r. oraz 33% i 62,9% w 2020 r. (styczeń-wrzesień). Powyższe kwoty są zgodne z wymogami określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Kielce” o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (60%) przez dwa rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacja (2%), dla dzieci i młodzieży (1% - pozostałe 9% poza godz. 6.00-23.00). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 3% ww. czasu;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez jeden rodzaj audycji słownych - nie mniej niż: informacja (2%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego z nowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, a także jego jedyne go wspólnika - spółki Eurozet Sp. z o.o., w tym sprawozdania finansowe za rok 2017 (obejmujące dane finansowe za rok 2016).

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia wskazano środki pochodzące od wspólnika.

W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu załączono warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 8 sierpnia 2018 r. pomiędzy Wnioskodawcą a spółką Eurozet Sp. z o.o. Na mocy ww. umowy, po uzyskaniu koncesji wspólnik zobowiązał się do udzielenia pożyczki spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. na sfinansowanie inwestycji, w szczególności opłaty koncesyjnej oraz nabycie środków trwałych.

Wniosek zawiera także opinie bankowe wystawione dnia 18 lipca 2018 r. przez Bank Pekao S.A. oraz Societe Generale S.A. Oddział w Polsce.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.42.2018 spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 711/2018-R z dnia 26 marca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „REKORD – Radio Świętokrzyskie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, za pomocą stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

2. Wnioskodawca obecnie realizuje 3 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o charakterze uniwersalnym, zawierających tematykę lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

3. Zgodnie z koncesją Nr 711/2018-R program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Jest to program o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Udział tematyki lokalnej w programie powinien wynosić nie mniej niż 24,99% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić nie mniej niż 15,84% tego czasu. Wnioskodawca nie zaplanował nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Uniwersalny charakter programu ma być realizowany zarówno przez warstwę słowną jak i muzykę. Warstwa słowna programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 powinna zawierać dziesięć różnych rodzajów audycji słownych – nie mniej niż: informacja (14,74%), publicystyka (4%), rozrywka (2,4%), sport (2,8%), poradnictwo (2,6%), edukacja (1,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (2%), audycje literackie (0,5%), audycje o tematyce religijnej (0,85%), inne rodzaje audycji słownych (3%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż – 33,99% tego czasu. Na warstwę muzyczną ma się składać (nie mniej niż): muzyka rozrywkowa – 65% i inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Lokalność powinna być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych – nie mniej niż: informacja (11,84%), publicystyka (4%), rozrywka (1,5%), sport (2,4%), poradnictwo (0,3%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), audycje literackie (0,2%), audycje o tematyce religijnej (0,85%), inne rodzaje audycji słownych (2,8%).

W koncesji przewidziano, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 – co najmniej 70% kwoty, o której mowa. Zadeklarowane kwoty były prawie dwukrotnie wyższe od określonych w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji. Udział przewidzianych powtórek audycji słownych ma wynosić 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program jest adresowany do *Kobiet i mężczyzn w wieku od 18 do 55 lat, reprezentujących pełne spectrum mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i części ziemi świętokrzyskiej – z wykształceniem zawodowym, średnim maturalnym i wyższym - bez jakichkolwiek podziałów i sztucznych kryteriów. Mieszkańców miast i wsi regionu. Osób zaangażowanych w funkcjonowanie swojej społeczności lokalnej, wpisujące się w ideę "Małych Ojczyzn".* W związku ze zmianą nazwy programu na „REKORD – Radio Świętokrzyskie” Wnioskodawca odwoływał się do budowy regionalnej tożsamości „Małej Ojczyzny”. Zmiana miała umożliwić dotarcie do jak największego kręgu Mieszkańców Ziemi Świętokrzyskiej. *Połączy Mieszkańców tej ziemi, nie ograniczając ich nazwą wyłącznie do miasta a rozszerzając o inne miejscowości - miasteczka, gminy czy wręcz osiedla.*

Budując i stale kształtując regionalną wspólnotę bez podziałów na miejską i „tą inną” tak, by Mieszkańcy całej ziemi ostrowieckiej i części regionu świętokrzyskiego objętego zasięgiem radia mieli prawdziwe „swoje” radio.

Do realizacji założeń programowych po rozszerzeniu koncesji, Wnioskodawca zamierzał wykorzystać dotychczasowe doświadczenie, zespół dziennikarzy wspartych wiedzą i doświadczeniem zespołu z ostrowieckiej redakcji oraz pełne zaplecze techniczne - bazujące na już funkcjonującym i zakupionym nowym sprzęcie.

Wnioskodawca wskazał, że łącząc ponad dwudziestoletnie doświadczenie Radia Rekord i kilkumiesięczne działanie Rekordu - Radia Świętokrzyskiego, profesjonalizm, wiedzę fachową i solidne zaplecze finansowe, jesteśmy gotowi by Mieszkańcom Skarżyska - Kamiennej oraz ziemi skarżyskiej stworzyć wartościowe i słuchane radio, dzięki zmianie warunków koncesji. Jest to również istotne ze względu na fakt funkcjonowania ziemi skarżyskiej tego, co się na niej dzieje w połączeniu z północną i wschodnią częścią ziemi świętokrzyskiej.

We wniosku podkreślono, że słowo zawarte w audycjach - lokalnych serwisach informacyjnych, reportażach, sondach, rozmowach, felietonach czy relacjach, jest i będzie tworzone i przedstawiane na najwyższym poziomie merytorycznym i piękną polszczyzną. W niektórych programach (np. opisujących Region) będzie także przedstawiane miejscową gwarą tworzoną przy współpracy ze specjalistami z czy wprost - Mieszkańcami, operującymi na co dzień „mikrogwarą”.

Mnogość form, miała zdaniem Wnioskodawcy, gwarantować pełną i na najwyższym poziomie realizację oczekiwań mieszkańców.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w tym 7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci młodzieży – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 55%, inne rodzaje muzyki – 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że dzięki zaplanowanym programom słuchacz mógłby zapoznać się z informacjami i publicystyką a także wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, religijnymi, dla dzieci i młodzieży oraz audycjami literackimi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała być realizowana przez dziewięć rodzajów audycji i stanowić nie mniej niż 24,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca zamierzał przeznaczyć nie mniej niż 17,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące

tematyki lokalnej realizowanej przez dziewięć rodzajów audycji. Lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miała stanowić nie mniej niż 10,5% tego czasu.

Należy podkreślić, że zadeklarowane kwoty programowe są niższe od wskazanych w koncesji Nr 711/2018-R. Koncesja wskazuje, że udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 33,99% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział tematyki lokalnej koncesja określa na poziomie nie mniej niż 24,99% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić nie mniej niż 15,84% tego czasu.

Tematyka lokalna dotycząca miejscowości objętych zasięgiem nadawania miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych - na które składać się miały lokalne serwisy informacyjne, w tym podsumowujące najważniejsze w ciągu dnia wydarzenia w regionie; a także magazyn opisujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia; prognoza lokalnej pogody wraz z dźwiękami, wejściami słuchaczy i komentarzami; wiadomości z lokalnych dróg i ulic - codziennie w paśmie „drive time” czyli porannych wyjazdów do pracy i powrotów, oraz okazjonalnie w sytuacjach wymagających podania komunikatu, czy podczas świąt, jak np. Święto Zmarłych (często połączony z relacjami reporterów czy współpracującej korporacji taksówkowej – Traffic);

- publicystycznych - m.in. rozmowa na żywo z najważniejszymi lokalnymi politykami, samorządowcami, władzami; a także z ważnymi osobowościami życia społecznego, religijnego, kulturalnego, organizatorami wydarzeń; audycja z Urzędów Miasta (czyli większych aglomeracyjnie miejscowości); codzienny komentarz do bieżących wydarzeń lokalnych, często w formie felietonu przygotowany przez lokalnych dziennikarzy lub znaczące lokalne osobowości; przegląd lokalnej prasy i lokalnych portali informacyjnych przygotowywany i przedstawiony na antenie przez dziennikarzy prowadzących poranne pasmo; prowadzona na żywo dyskusja z udziałem lokalnych samorządowców podejmująca się komentarza aktualnych wydarzeń mających miejsce w regionie, moderowana przez dziennikarza rozgłośni; dyskusja na żywo z udziałem lokalnych dziennikarzy podejmująca się komentarza aktualnych wydarzeń w regionie; magazyn o otwartej formie, który w lekki (weekendowy sposób) przedstawia walory ziemi świętokrzyskiej - od turystycznych po gospodarcze, często także z nawiązaniem do historii, kultury, dorobku artystów ludowych, przedstawieniem lokalnych osobowości (pasjonatów, animatorów itp.); stały element pasm programowych, zwykle dwie sondy dziennie z udziałem mieszkańców, podejmujące się bieżących spraw;

- rozrywkowych - m.in. codzienny konkurs w porannym paśmie przeprowadzany na żywo na antenie z udziałem słuchaczy w formie „wybierz jedną poprawną spośród trzech wariantów odpowiedzi”, dotyczący spraw lokalnych w pełnym spectrum; czterogodzinny blok weekendowy, na który składają się także

informacje dotyczące bieżących lokalnych wydarzeń rozrywkowych, pozdrowienia słuchaczy na żywo na antenie, odczytywanie nadsyłanych sms-ów; rozrywkowy program muzyczny prezentujący polską muzykę taneczną, w tym lokalnych twórców, wywiady, reportaże z imprez, konkursy; pasmo z muzyką prywatkową, konkursami, wejściami na żywo z lokalnych imprez, dyskotek, klubów, konkursy, z udziałem słuchaczy i animatorów kultury; konkurs muzyczny polegający na odgadnięciu wykonawcy i tytułu piosenki na podstawie zniekształconego jej fragmentu, zawierający w informacji dotyczące wykonawcy, piosenki, historii muzyki - z wykorzystaniem utworów wykonawców związanych z regionem;

- sportowych - m.in. audycja omawiająca aktualne wydarzenia sportowe, zawierająca fragmenty meczy, zawodów itp., komentarze fachowców, trenerów, zawodników, konkursy, porady dietetyków, trenerów personalnych, lekarzy; transmisje z ważnych lokalnych wydarzeń sportowych; serwis lokalnych informacji sportowych w otwartej formule; informacje sportowe w innych audycjach;

- poradniczych - krótka audycja poradnikowa, przygotowana na zasadzie „porad babcynych”, zawierająca w swej tematyce rady od kulinarnych po prowadzenie gospodarstwa domowego i zagłębienie do „domowych” sposobów leczenia oraz ziołolecznictwa; poradnik przygotowywany przy współpracy z Powiatowymi i Miejskimi Urzędami Pracy dotyczący szerokiego spectrum lokalnego rynku pracy wraz z radami specjalistów urzędów pracy w zakresie aktywnego poszukiwania pracy; rozmowy z lokalnymi ogrodnikami, plantatorami, porady fachowców w dziedzinie uprawy roślin, pielęgnacji, projektowania ogrodów; audycja z udziałem specjalistów Świętokrzyskiego Centrum Onkologicznego przedstawiający w przystępny sposób zagadnienia zw. z profilaktyką onkologiczną, terapią, psychologią; magazyn poradnikowo-informacyjny, oparty na rozmowach z postaciami lokalnego życia (autorytetami, animatorami, przedsiębiorcami, ciekawymi osobowościami);

- edukacyjnych - porady specjalistów od języka polskiego z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach; kalendarium dnia skupiające się na najważniejszych wydarzeniach w historii, które miały miejsce w danym dniu na przestrzeni lat wzbogacony zawsze rozbudowanym materiałem dotyczącym jednego konkretnego wydarzenia z dziedziny historii, nauki, kultury;

- dla dzieci i młodzieży - autorski program dla dzieci zawierający gry, zabawy, czytanie bajek i innych utworów literackich, zabawy edukacyjne, interakcje z dziećmi oraz udział na żywo dzieci z miejscowych szkół i przedszkoli, piosenki dziecięce;

- literackich i formach udramatyzowanych - autorski program dotyczący ciekawych osobowości świętokrzyskiego życia kulturalnego - poetów, ludowych poetów, pisarzy, ludowych pisarzy, rzeźbiarzy, kompozytorów, kompozytorów ludowych, malarzy, malarzy ludowych, działaczy kultury - prezentacja ich

twórczości (w tym czytanie fragmentów dzieł poetów i pisarzy, prezentacja utworów muzycznych);

- religijnych - transmisje Mszy św.

W Załączniku „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji” Wnioskodawca wskazał także inne rodzaje audycji (nie opisane w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”): audycja powstająca przy współpracy z Powiatowymi i Miejskimi Urzędami Pracy prezentująca ogłoszenia - dam/szukam pracy, audycja prezentująca bieżące kursy walut w lokalnym kantorze.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 54,2% i 73,2% w 2018 r., 35,5% i 65% w 2019 r. oraz 34,1% i 65,2% w 2020 r. (styczeń-wrzesień). Powyższe kwoty przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (zgodnie z obowiązującą koncesją udział przewidzianych powtórek audycji słownych wynosi 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego pod nazwą „REKORD – Radio Świętokrzyskie” o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (55%) i innymi rodzajami muzyki (3%) przez dziewięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (9%), publicystyka (3,5%), rozrywka (4%), sport (4%), poradnictwo (1%), edukacja (2%), dla dzieci i młodzieży (0,5%), literackie i formy udratyzowane (0,3%), religijne (0,2%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 24,5% ww. czasu (w koncesji 33,99%);

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 17,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w koncesji 24,99%). Lokalność miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja (7%), publicystyka (3,5%), rozrywka (0,5%), sport (4%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1%), dla dzieci i młodzieży (0,5%), literackie (0,3%), religijne (0,2%). Lokalna informacja i publicystyka poświęcona

problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 10,5% tego czasu (w koncesji 15,84%);

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2017 r., w którym zostały przedstawione dane za 2016 rok, a także opinie bankowe: z dnia 10 maja 2018 r. wystawioną przez Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz z dnia 29 maja 2018 r. wystawioną przez Południowo-Mazowiecki Bank Spółdzielczy w Jedlińsku, Oddział w Radomiu.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skarżysku-Kamiennej w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 10 rodzajów audycji (informacja – 10,9%, publicystyka – 9,2%, rozrywka – 2%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,6%, edukacja – 2,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, literackie – 0,5%, religijne – 7,2%, inne – 1%); MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 9 rodzajów audycji (informacja – 19,4%, publicystyka – 6,4%, rozrywka – 5,9%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,8%, edukacja – 2,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,9%, literackie – 0,7%, religijne – 0,8%); Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 9 rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4%, sport – 4%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,3%, religijne – 0,2%); „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 6 rodzajów audycji (informacja – 7%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 3%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%); Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 5 rodzajów audycji (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 2,8%, sport – 0,3%, poradnictwo – 1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 2 rodzaje audycji (informacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%);

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2): MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 38,2%; Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 36,2%; Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 24,5% (w koncesji - 33,99%); „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 19%; Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 16,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 3%;

3. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 29,86%; MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 22,2%; Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 17,5% (w koncesji - 24,99%); „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 14%; Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 11,1% (deklaracja wzrostu z 10%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 2%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 10 rodzajów audycji (informacja – 6,95%, publicystyka – 8,91%, rozrywka – 1,7%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,4%, edukacja – 1,9%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, literackie – 0,2%, religijne – 6,5%, inne – 1%); Radio

Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 9 rodzajów audycji (informacja – 7%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 0,5%, sport – 4%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,3%, religijne – 0,2%); MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 7 rodzajów audycji (informacja – 10,3%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,6%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,1%, religijne – 0,8%); „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 5 rodzajów audycji (informacja – 5%, publicystyka – 7,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%); Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 4 rodzaje audycji (informacja – 8,5%, publicystyka – 2,1%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,3%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 1 rodzaj audycji (informacja – 2%);

5. Łączny czas audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 15,86%; MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 15,7%; „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 12,5%; Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 10,6%; Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 10,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 2% (brak lokalnych audycji publicystycznych);

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 55%, poważna – 0,9%, inna – 1%), w tym 1 rodzaj muzyki lokalnej (inna – 0,6%); MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 40,9%, poważna – 0,8%), w tym 1 rodzaj muzyki lokalnej (rozrywkowa – 3%); Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 55%, inna – 3%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 1 rodzaj muzyki (rozrywkowa – 60%); „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – 1 rodzaj muzyki (rozrywkowa – około 61%); Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – 1 rodzaj muzyki (rozrywkowa – 64%);

7. Format muzyczny: Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – przeboje z lat 70-tych, 80-tych i 90-tych, w tym utwory polskich wykonawców i wykonania w języku polskim, muzyka chrześcijańska, klasyczna i lokalna muzyka ludowa; MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – muzyka taneczna - przeboje lat 80-tych i 90-tych, i współczesne; „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – polska muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – przeboje lat 70’, 80’, 90’ i współczesne; Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – uniwersalny, zawierający najważniejsze przeboje muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej od lat 70-tych po muzykę współczesną, w tym lokalnych autorów i wykonawców;

8. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.1): Diecezja Radomska (Radio Plus Radom) – 1,5%; Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) – 2%; Radio ESKA S.A. (ESKA Starachowice) – do 5%; MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 10%; „International Communication” Sp. z o.o. (WAWA KIELCE) – ok. 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio 103,9) – 30%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Skarżysku-Kamiennej dostępne są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (PR I, PR II, PR III, PR IV i PR Regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”) oraz program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc, Końskich, Pińczowa, Włoszczowej i ich okolic („RMF MAXXX”);
- spośród złożonych ofert najbardziej wyróżniła się propozycja rozszerzenia koncesji, udzielonej Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Plus Radom”;
- propozycja programowa przedstawiona przez Diecezję Radomską zawiera najwyższą ilość rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 10 rodzajów audycji (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) oraz najwyższą ilość rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 10 rodzajów audycji (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne). Projekt Diecezji Radomskiej zawiera najwyższy łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej – 29,86% oraz łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne – 15,86% ww. czasu nadawania. W programie „Radio Plus Radom” będą obecne audycje słowne o charakterze niszowym, rzadko występujące w ofertach nadawców koncesjonowanych: dla dzieci i młodzieży, religijne, literackie. Zaproponowano także 3 rodzaje muzyki w programie, w tym udział muzyki realizującej tematykę lokalną. Diecezja Radomska zadeklarowała, że program będzie zawierał najniższy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 1,5%;
- deklaracje złożone przez Diecezję Radomską przewyższają ofertę złożoną przez pozostałe podmioty zarówno pod względem ilości rodzajów audycji słownych jak i zawierających tematykę lokalną. W przypadku MAZOWSZE FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) warto zauważyć wysoki łączny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 –

38,2%, jednakże wynik Diecezji Radomskiej był bardzo zbliżony oraz równie wysoki (36,2%). Jednocześnie spółka MAZOWSZE FM Sp. z o.o. zaproponowała niższą ilość rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 7 rodzajów (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, religijne), wyraźnie niższy łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej – 22,2% w stosunku do 29,86%, 2 rodzaje muzyki oraz znacznie wyższy od Diecezji Radomskiej udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 10%. Pomimo, że spółka Radio Rekord FM S.A. (REKORD – Radio Świętokrzyskie) zaoferowała po 9 rodzajów audycji słownych jak i zawierających tematykę lokalną, należy podkreślić, że zadeklarowane przez ten podmiot kwoty programowe są niższe od wskazanych w koncesji Nr 711/2018-R. Koncesja wskazuje, że udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 33,99% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, tymczasem Spółka zadeklarowała we wniosku o rozszerzenie koncesji jedynie 24,5%. Udział tematyki lokalnej ww. koncesja określa na poziomie nie mniej niż 24,99% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, natomiast wniosek o rozszerzenie tylko 17,5%. Lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym powinny stanowić zgodnie z koncesją nie mniej niż 15,84% w godz. 6.00-23.00, we wniosku o rozszerzenie koncesji zadeklarowano nie mniej niż 10,5% tego czasu. Powyżej wskazane kwoty programowe zarówno wynikające z koncesji jak i zadeklarowane we wniosku o rozszerzenie koncesji nadal pozostają niższe od zadeklarowanych w przypadku programu „Radio Plus Radom” (odpowiednio: 36,2%, 29,86% i 15,86%). Pozostałe podmioty przedstawiły także wyraźnie uboższą ofertę od propozycji Diecezji Radomskiej;

- „Radio Plus Radom” jest programem uniwersalnym o profilu społeczno-religijnym skierowanym do szerokiego kręgu odbiorców (także niewierzących), będzie realizowany poprzez najszersze spektrum rodzajów audycji, co oddaje uniwersalny charakter programu, określony w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT. Jednocześnie oferta dotycząca zawartości tematyki lokalnej w programie znacznie przewyższa propozycje pozostałych Wnioskodawców. W ten sposób Diecezja Radomska będzie umiejętnie łączyć społeczno-religijne założenia programu z wartościami istotnymi dla całej lokalnej społeczności. Wnioskodawca zamierza rozwijać ideę solidaryzmu społecznego poprzez popularyzowanie na antenie pozytywnych wzorców i postaw społecznych oraz osób, które je prezentują. Wnioskodawca oferuje oryginalny program, zawierający m.in. audycje prezentujące dobre praktyki, działania wolontariackie i dobroczynne (prezentacje gmin, wspólnot lokalnych, wizytówki małych ojczyzn). Program będzie promował kulturę i historię regionu, prezentował jego walory turystyczne, integrował społeczność lokalną wokół ważnych dla niej spraw oraz wzmacniał więzi lokalne. W tym miejscu należy dodać, że

częstotliwość w Skarżysku-Kamiennej wpisuje się w obszar Diecezji Radomskiej a Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w programie polegające na wprowadzeniu nowych audycji dotyczących nowej lokalizacji. *Głównym atutem Radia Plus Radom jest rozumienie lokalności jako służby mieszkańcom naszego regionu.* W interesie słuchaczy leży dostęp do różnorodnej oferty programowej, realizowanej przez podmiot, który będzie w ciekawy sposób podejmował problematykę lokalną Skarżyska-Kamiennej i okolic. Wnioskodawca będzie także w szeroki sposób realizował zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji, m.in. poprzez dostarczanie informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz upowszechnianie edukacji obywatelskiej.

Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 627) w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego.

Według art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony; przepis art. 154 § 2 stosuje się odpowiednio.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2021).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.20.2018 z dnia 31 lipca 2018 r. Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 082/K/2011-R z dnia 30 maja 2011 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji *ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”),*

a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji. W doktrynie wskazuje się, iż Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość) (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny jest rozumiany jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej i różnorodnej oferty programowej zawierającej audycje poświęcone tematyce lokalnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r.

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła dokonać zmiany (rozszerzyć) koncesji Nr 082/K/2011-R z dnia 30 maja 2011 r., udzielonej Diecezji Radomskiej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Plus Radom”.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 czerwca 2018 r. nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 9 lipca 2020 r. uchwały Nr 168/2020 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) ww. koncesji Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu wraz z jednoczesną odmową rozszerzenia koncesji spółkom: MAZOWSZE FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2018), „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2018), Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2018), Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.38.2018) oraz Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.42.2018).

Rozstrzygnięcia tj. dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego dokonano w oparciu o ocenę wniosków w trybie art. 36 ustawy o radiofonii i telewizji i stwierdzono, że wniosek Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu w stopniu najwyższym spełnia ustawowe kryteria.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. I koncesji Nr 082/K/2011-R, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VIII.

W związku z wnioskiem Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu o zmianę (rozszerzenie) koncesji oraz w wykonaniu Uchwały KRRiT Nr 168/2020 z dnia 9 lipca 2020 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.53.2020.5 z dnia 20 kwietnia 2021 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skarżysku-Kamiennej w województwie świętokrzyskim.

Pismem z dnia 7 czerwca 2021 r. Koncesjonariusz poinformował, iż akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania, określone w ww. postanowieniu Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz):

Bliżyn, Chlewiska, Jastrząb, Mirów, Mirzec, Skarżysko Kościelne, Skarżysko-Kamienna, Stąporków, Suchedniów, Szydłowiec, Wąchock

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 74.400 osób.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR - 068/2019 - 3/082/K:	529.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, ustalona jako liczba mieszkańców określona w decyzji Nr DR - 068/2019 - 3/082/K, po przeliczeniu zasięgu stacji nadawczej Skarżysko-Kamienna:	604.000 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	75

W związku z nadchodzącym terminem wygaśnięcia koncesji w dniu 14 lipca 2021 r. wnioskowana zmiana (rozszerzenie) koncesji Nr 082/K/2011-R z dnia 30 maja 2011 r. nie skutkuje naliczeniem opłaty koncesyjnej.

Wobec powyższego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.20.2018 z dnia 31 lipca 2018 r. Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Skarżysku-Kamiennej (94,5 MHz).

Otrzymują:

1. **ks. Jacek Wieczorek** - pełnomocnik Diecezji Radomskiej z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Malczewskiego 1;
2. **r. pr. Sylwia Graboś** - pełnomocnik spółki MAZOWSZE FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **r. pr. Sylwia Graboś** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **r. pr. Sylwia Graboś** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **r. pr. Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
6. **r. pr. Kazimierz Wlazło** - Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 - pełnomocnik spółki Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
8. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	tak/nie*
Jeśli tak to jakie?	
Wprowadzenie nowych audycji dot. nowej lokalizacji obejmujących: zwiększenie liczby dzienników poświęconych informacjom lokalnym z 7 do 10, stworzenie nowej audycji TrasaPlus, zwiększenie publicystyki lokalnej poświęconej emisji reportaży, relacji, rozmów i debat z przedstawicielami samorządów lokalnych oraz lokalnymi politykami, wydłużenie czasu emisji audycji popularyzujących lokalną działalność Kościoła, w tym akcje charytatywne i wolontariat, powstanie nowej audycji poświęconej prezentacji tradycji i twórczości mieszkańców ziemi skarżyskiej i szydlowieckiej w ramach Plusa Kulturalnego, reaktywacja transmisji nabożeństw z Ostrej Bramy. Wzbogacimy animacje antenowe, własne dzienniki oraz już istniejące magazyny publicystyki lokalnej, poradniki o tematykę i problematykę związaną z nową lokalizacją.	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
Bliżyn, Jastrząb, Mirów, Mirzec, Skarżysko Kościelne, Skarżysko-Kamienna, Suchedniów, Szydłowiec, Wąchock	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00- 23.00)	
* niepotrzebne skreślić	str.1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,50%

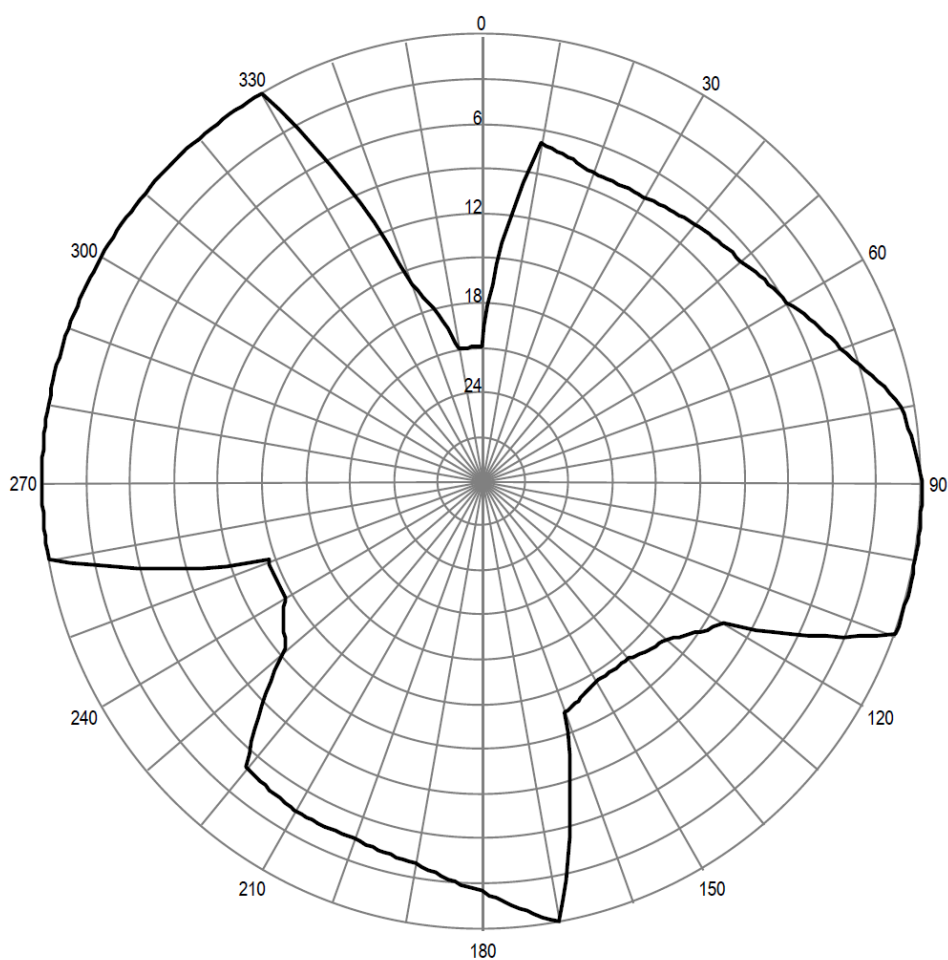
D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	10,90%	6,95%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	9,20%	8,91%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%	1,70%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,70%	0,70%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,60%	1,40%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,50%	1,90%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,60%	0,60%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,50%	0,20%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzozęza pism świętych	7,20%	6,50%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje prezentujące dobre praktyki, działania wolontariackie i dobroczynne; prezentacje gmin, wspólnot lokalnych, wizytówki małych ojczyzn	1,00%	1,00%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	55%	0,00%	0%
2.	Muzyka poważna	0,90%	0,00%	0%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,00%	0,60%	0,40%

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR – 103/2021 – 4/082/K



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Skarżysko-Kamienna 94,50 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	21	7	8	8	7,5	7	6	4	1
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	11	13,5	14,5	14,5	13,5	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	2,5	4	4,5	4,5	5	12,5	14,5	14,5	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	16	21