



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.414.64.5.2025

Warszawa, dnia 20 czerwca 2025 r.

Green Content Sp. z o.o.

ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-102/2025-2/658

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i 769), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.64.2025 z dnia 30 kwietnia 2025 r. spółki Green Content Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 157/2025 z dnia 4 czerwca 2025 r.

postanawia się

dokonać zmiany – **od dnia 29 grudnia 2025 r.** - pkt. 1 w koncesji Nr **658/2016-T** z dnia 3 sierpnia 2016 r., udzielonej spółce **Green Content Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**METRO**”, w następującym zakresie:

- 1) zmienić lit. b, która otrzymuje brzmienie:
„b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż **20 godzin** na dobę”;
- 2) zmienić lit. d, która otrzymuje brzmienie:
„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o **zmianę** koncesji z **dnia 30 kwietnia 2025 r.** (formularz „Informacje Programowe” **do wniosku Nr DR.414.64.2025 z dnia 30 kwietnia 2025 r.** stanowi załącznik do decyzji Nr **DR-102/2025-2/658**);”.

UZASADNIENIE

Spółka Green Content Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 3 sierpnia 2016 r. koncesję Nr 658/2016-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „METRO” w sposób rozsiewczy satelitarny.

Pismem z dnia 30 kwietnia 2025 r. spółka Green Content Sp. z o.o. wystąpiła o zmianę ww. koncesji w zakresie:

- zmiany w strukturze rodzajów audycji i ich procentowym udziale w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 06.00-23.00., zgodnie z załączonym do wniosku formularzem „Informacje Programowe”,
- zmiany minimalnego czasu rozpowszechniania programu z rozpowszechnianego codziennie, nie mniej niż 24 godziny na dobę na rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 20 godzin na dobę.

Spółka Green Content Sp. z o.o. wniosła o dokonanie ww. zmian od dnia 29 grudnia 2025 r.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Jak wskazał Wnioskodawca, spółka Green Content Sp. z o.o. rozpowszechnia program „METRO” na podstawie dwóch koncesji: Nr 628/2015-T udzielonej na rozpowszechnianie ww. programu w sposób rozsiwowy naziemny i koncesji Nr 658/2016-T udzielonej na rozpowszechnianie programu w sposób rozsiwowy satelitarne. Nadawca podjął decyzję o nieskładaniu wniosku o przedłużenie koncesji naziemnej Nr 628/2015-T, która wygaśnie w dniu 28 grudnia 2025 r., przy czym zamierza kontynuować nadawanie programu „METRO” na podstawie ww. koncesji satelitarnej.

Wnioskodawca podkreślił istotność zachowania ciągłości nadawania programu w dystrybucji kablowo satelitarnej.

Wnioskodawca wskazał, że koncepcja rozwoju programu „METRO” zakłada zmianę zawartości programowej w celu zachowania zgodności z obecnie obowiązującymi wymogami formalnymi koncesji naziemnej i koncesji satelitarnej. Nadawca zamierza realizować dotychczasowe założenia programowe do dnia wygaśnięcia koncesji naziemnej tj. 28 grudnia 2025 r., a nowe założenia wdrożyć od dnia 29 grudnia 2025 r. wyłącznie w stosunku do koncesji satelitarnej.

Zmniejszenie minimalnego dobowego czasu nadawania programu do poziomu 20 godzin na dobę, ma pozwolić Nadawcy na większą elastyczność w planowaniu wydatków programowych przy zmieniających się kosztach produkcji audycji oraz zakupu treści.

Wnioskodawca w ramach zaplanowanych zmian zamierza zwiększyć udział audycji rozrywkowych z 6% do 25% i innych rodzajów audycji z 6% do 10%, zmniejszyć udział filmów fabularnych z 29% do 25%.

Wnioskodawca rezygnuje z dotychczasowej deklaracji w zakresie obowiązku nadawania audycji informacyjnych, publicystycznych, dokumentów, filmów animowanych, audycji edukacyjnych, poradniczych, dla dzieci i młodzieży, artystyczno- kulturalnych i prezentujących muzykę rozrywkową.

Szczegóły w zakresie procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w programie zawiera formularz „Informacje Programowe” stanowiący załącznik do niniejszej decyzji. Deklarowane w ww. formularzu kwoty są zgodne z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji.

Zgodnie ze złożonym formularzem „Informacje Programowe” przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie ponad 50%, a przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu wyniesie 45-50%.

W ramach kategorii - inne rodzaje audycji Wnioskodawca przewidział mieszankę gatunków telewizyjnych, w tym programy dokumentalne, edukacyjne oraz poradnicze z różnych dziedzin życia.

Jak wskazał Wnioskodawca, nowa struktura programowa przewiduje udział filmów fabularnych i seriali, programów rozrywkowych oraz innych rodzajów audycji zgodnie z potrzebami odbiorców, w tym audycji o różnorodnej tematyce dotyczących: zdrowia, przyrody, kultury, społeczeństwa, nauki i technologii. Dzięki temu Nadawca będzie mógł lepiej trafić w gusta odbiorców oraz odpowiadać na ich zmieniające się potrzeby. Zachowanie różnorodnych typów audycji umożliwi bardziej elastyczne i atrakcyjne programowanie, które przyciągnie szerszą publiczność.

Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności poprzez dostarczanie rozrywki, ale także będzie ułatwiał korzystanie z oświaty i nauki.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W przypadku wniosku z dnia 30 kwietnia 2025 r. spółki Green Content Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 658/2016-T z dnia 3 sierpnia 2016 r.

W związku z powyższym w dniu 4 czerwca 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 157/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 658/2016-T w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku o sygn. Nr DR.414.64.2025 z dnia 30 kwietnia 2025 r.

Otrzymują:

1. Green Content Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu Green Content spółka z ograniczoną odpowiedzialnością		A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko _____ n/d Imiona _____ n/d
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu		METRO
B.2 Planowany czas nadawania programu		Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego: B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ n/d B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ n/d Zawartość tematyczna przekazów planszowych n/d
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		
20		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		
7		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		tak
B.3.2 wyspecjalizowany		z tematyką lokalną _____ n/d
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
n/d		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		n/d
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Program skierowany do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od wieku, wykształcenia, płci oraz statusu społecznego.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
n/d		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		ponad 50%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

n/d

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

n/d

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

n/d

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

n/d

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) n/d	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

co najmniej
33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

45-50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	25%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	25%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) zgodnie z potrzebami widzów	10%	%	%

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
30 kwietnia 2025 r.
Podpis

Pieczęć
Green Content Sp. z o. o. Członek Zarządu
Dorota Żurkowska-Bytner
Green Content Sp. z o. o. Członek Zarządu
Rafał Ogrodnik

str. 4 z 4