



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4110.109.26.2019

Warszawa, dnia 4 czerwca 2021 r.

Radio Wnet Sp. z o.o.
ul. Zielna 39
00-108 Warszawa

Decyzja Nr DR-102/2021-8/739

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 735, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.109.2019** z dnia 7 listopada 2019 r. spółki **Radio Wnet Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.113.2019** z dnia 8 listopada 2019 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 25 września 2019 r. poz. 877), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 17/2020 z dnia 4 lutego 2020 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 739/2018-R z dnia 18 października 2018 r. udzielonej spółce **Radio Wnet Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio WNET**” w następujący sposób:

1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, we wniosku Nr DR.4110.15.2019 z dnia 30 maja 2019 r., we wniosku Nr DR.4110.111.2019 z dnia 7 listopada 2019 r., we wniosku Nr DR.4110.110.2019 z dnia 7 listopada 2019 r., we wniosku Nr DR.4110.14.2019 z dnia 30 maja 2019 r., we wniosku Nr DR.4110.22.2019 z dnia 21 czerwca 2019 r. **oraz we wniosku Nr DR.4110.109.2019 z dnia 7 listopada 2019 r.** o zmianę (rozszerzenie) koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania

Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji)”;

2) zmienić lit. f w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1	Kraków ul. Krzemionki 29 (małopolskie)	SLR Kraków/ Krzemionki	95,2	19E 56'53" 50N 02'21" [Pułkowo 1942] 19E 56'46" 50N 02'20" [WGS 84]	244	55	0,1	V	D-zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 739/2018-R
2	Warszawa Pl. Defilad 1 (mazowieckie)	RTCN Warszawa/ PKiN	87,8	21E 00'29' 52N 13'55" [Pułkowo 1942] 21E 00'22" 52N 13'54" [WGS 84]	112	187	0,1	V	ND
3	Wrocław Pl. Grunwaldzki 30 (dolnośląskie)	TON Wrocław/ DS. Kredka	96,8	17E 04'10" 51N 06'55" [Pułkowo 1942] 17E 04'03" 51N 06'53" [WGS 84]	117	82	0,1	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji Nr DR-67/2020-1/739/R
4	Bydgoszcz ul. Chodkiewicza 61 (kujawsko-pomorskie)	SLR Bydgoszcz/ Emitel S.A.	104,4	18E 01'51" 53N 07'58" [Pułkowo 1942] 18E 01'44" 53N 07'57" [WGS 84]	50	80	0,15	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji Nr DR-111/2020-2/739
5	Łódź ul. Sienkiewicza 3 (łódzkie)	TON Łódź/ Emitel S.A.	106,1	19E 27'42" 51N 46'14" [Pułkowo 1942] 19E 27'35" 51N 46'13" [WGS 84]	211	80	0,1	H	ND
6	Białystok ul. Starosielce 2 (podlaskie)	RTON Białystok Południe	103,9	23E 06'31" 53N 06'40" [Pułkowo 1942] 23E 06'24" 53N 06'39" [WGS 84]	136	123	2,0	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-151/2020-5/739
7	Szczecin ul. Poznańska 3d (zachodniopomorskie)	RSN Szczecin/ Warszewo	98,9	14E 32'45" 53N 28'32" [Pułkowo 1942] 14E 32'38" 53N 28'30" [WGS 84]	107	90	0,5	V	D – zgodnie z załącznikiem do decyzji DR-78/2021-7/739
8	Lublin ul. Raabego 2 (lubelskie)	RTON Lublin/ Emitel S.A.	101,1	22E 32'48" 51N 14'39" [Pułkowo 1942] 22E 32'41" 51N 14'38" [WGS 84]	196	95	0,205	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-102/2021-8/739

3. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (101,1 MHz) w województwie lubelskim spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.113.2019).

U z a s a d n i e n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 25 września 2019 r. poz. 877) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę).

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje słowne i inne przekazy słowne będą stanowić nie mniej niż 30% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6.00 - 23.00.

Za podstawę obliczania udziału audycji słownych w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. od lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00 - 23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Program będzie zawierał audycje informacyjne, publicystyczne o tematyce społeczno - politycznej oraz wspólnotowocze uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różnorodne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) spełniającego warunki programowe określone w lit. a.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie w województwie lubelskim ($f = 101,1$ MHz; ERP = 0,5 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez

wnioskodawcę, we wniosku o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji, informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 12 listopada 2019 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 27 listopada 2019 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.109.2019 z dnia 7 listopada 2019 r. **Radia Wnet Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 27 lipca 2009 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000333607.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 739/2018-R z dnia 18 października 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (101,1 MHz) w województwie lubelskim.

Wnioskodawca na podstawie koncesji Nr 739/2018-R z dnia 18 października 2018 r. rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „**Radio WNET**” o charakterze uniwersalnym, zawierający audycje słowne i inne przekazy słowne w wymiarze nie mniejszym niż 40% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (w szczególności audycje informacyjne, publicystyczne o tematyce społeczno-politycznej oraz wspólnototwórcze uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę). Adresatem programu są „wszyscy ludzie na obszarze objętym zasięgiem nadajników (dzieci często słuchają radia z rodzicami) - ciekawi świata, poszukujących informacji, tacy dla których radio nie jest stacją towarzyszącą, a medium, z którym się identyfikują”.

W programie rozpowszechniane są następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00): audycje informacyjne - 6,3%; audycje publicystyczne - 16,7% (w tym 0,5% poświęcone

tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 0,4%; audycje o tematyce sportowej - 0,4%; audycje poradnicze - 0,9%; audycje edukacyjne - 2,6%; audycje dla dzieci i młodzieży - 0,2%; audycje o tematyce religijnej - 0,9%; inne - wspólnototwórcze uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę - 11,6%; muzyka - 51,2% (w tym rozrywkowa - 48,1%, poważna - 0,5%, inne rodzaje - 2,6%).

Warstwa słowna stanowi nie mniej niż 40% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca przeznaczą nie mniej niż 0,5% tego czasu na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno - muzycznych w programie wynosi co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00 - 24.00 - co najmniej 60% tej kwoty.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wynosi 0,8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca zgodnie z koncesją może nadawać do 7% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

W związku z rozszerzeniem koncesji o kolejną stację nadawczą Wnioskodawca nie planuje wprowadzenia zmian w rozpowszechnianym programie.

Z powyższego wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z audycjami rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, religijnymi oraz wspólnototwórczymi uwzględniającymi polską tradycję, historię i kulturę (kategoria inne). Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji, w nadawanym przez siebie programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje publicystyczne - to przede wszystkim publicystyka społeczno-polityczna, dotycząca Polski i świata, uzupełniona o tematy gospodarcze, kulturalne czy sportowe. Audycje będą realizowane na żywo, w sposób dynamiczny, z wykorzystaniem takich form radiowych jak wywiady, komentarze, dyskusje, korespondencje z kraju i z zagranicy oraz przygotowane wcześniej krótkie relacje dźwiękowe. Audycje te często mają być nadawane spoza siedziby rozgłośni, z wykorzystaniem mobilnego studia, które umożliwia realizację audycji. Zdaniem Wnioskodawcy dużą dawkę publicystyki społeczno-politycznej słuchacze „Radia WNET” znajdą również w licznych audycjach autorskich traktujących o kulturze, historii, geopolityce i społeczeństwie, w których słuchacze usłyszą ciekawe wywiady i dyskusje. Przykładowo: audycje mające na celu m.in. przybliżenie słuchaczom bieżących wydarzeń z terenów Ameryki Łacińskiej i Półwyspu Iberyjskiego oraz zapoznanie ich z kulturą i historią tych obszarów, dotyczące polityki, gospodarki, problemów społecznych, świata akademickiego, kultury, jak również poświęcone zagadnieniom szeroko pojętej kultury, poruszające sprawy z bieżącego życia kulturalnego;

- audycje wspólnototwórcze - w audycjach tego typu, jak zadeklarował Wnioskodawca, będzie się odwoływać bezpośrednio do tradycji i historii Polski, do

najważniejszych wartości oraz opowiadać o przykładach aktywności ludzi, inicjujących działaniach dla dobra wspólnego. Warstwa wspólnotowórcza będzie obecna w porannej i popołudniowej audycji publicystycznej i w niektórych programach autorskich słownych i muzycznych. Przeważnie będą to rozmowy okolicznościowe, dotyczące konkretnego faktu historycznego związanego z datą nadawanej audycji, z rocznicą istotną dla polskiej tradycji czy znaczącym wydarzeniem religijnym. Ponadto Wnioskodawca deklaruje zaangażowanie radia w rozmaite akcje oraz samodzielne ich inicjowanie. Przykładami wspólnotowego działania w dotychczasowej działalności „Radia WNET” jest m.in. „Jarmark WNET”, „Spółdzielcze Media WNET”, „Akademia WNET”, gazeta niecodzienna „Kurier WNET”, „Krań Przyjaciół Radia WNET”. Zdaniem Wnioskodawcy charakter wspólnotowórczy mają wszystkie te audycje autorskie, które w warstwie słownej lub muzycznej odwołują się do tradycji i sięgają do jej źródeł. Elementy wspólnotowórcze zawierają także audycje nadawane ze studiów zagranicznych radia m.in. wywiady, rozmowy o „polskich drogach”, przeglądy prasy, zapowiedzi wydarzeń i zestaw aktualnych informacji;

- audycje muzyczne o charakterze wspólnotowórczym - np. audycja poświęcona klasycznej muzyce fortepianowej od baroku po współczesność oraz pianistycie jako sztuce wykonawczej, jej historii i tradycji na przestrzeni wieków. Komentarze do muzyki obejmujące historię dzieł, elementy biografii kompozytorów i wykonawców, ciekawostki i konteksty kulturowe tradycji muzycznej; autorska audycja z udziałem zaproszonych do studia gości reprezentujących różne dziedziny kultury i sztuki, jak również polityków, dziennikarzy, naukowców, specjalistów różnych dziedzin, działaczy społecznych, w której oprócz prezentacji ulubionej muzyki gości, prowadzone będą rozmowy dot. ideologii, kultury różnych narodów, korzeni muzyki polskiej i światowej; audycja dotycząca muzyki tradycyjnej z Polski i ze świata; audycja prezentująca różnorodne barwy muzyki country, jej historyczne i aktualne oblicze; audycja bluesowa, której założeniem jest nie tylko prezentowanie muzyki, ale dzielenie się ze słuchaczami również informacjami na temat jej historii, uwarunkowań społecznych, sylwetek twórców, największych mistrzów gatunku, wykonawców z Ameryki, z Polski, ale też i innych krajów; audycja w której mają miejsce premiery nagrań uznanych artystów polskiej sceny muzycznej, jak również promocja malarzy, poetów i literatów tworzących na emigracji; audycja będąca przepustką dla muzycznych debiutantów, aby szerzej zaistnieć w światku muzycznym i świadomości słuchaczy;

- audycje informacyjne - wiadomości radiowe, przegląd prasy (dzienników, tygodników i portali internetowych) zarówno krajowych, jak i zagranicznych, informacje i komentarze korespondentów z różnych krajów świata. Ważną częścią polityki informacyjnej będą wiadomości kulturalne: zapowiedzi premier filmowych, teatralnych, koncertów, wystaw, ważnych spotkań i innych wydarzeń; rozmowy z ludźmi reprezentującymi środowiska kultury;

- audycje edukacyjne - obejmą różne dziedziny wiedzy: od historii i muzyki klasycznej i ludowej, do nowoczesnej technologii czy współczesnych osiągnięć

w naukach ścisłych. Wymiar edukacyjny znajdzie się w programach publicystycznych czy audycjach autorskich;

- audycje o tematyce religijnej - będą powstawać we współpracy z różnymi instytucjami związanymi z Kościołem katolickim, takimi jak Fundacja Pomoc Kościołowi w Potrzebie, Fundacja Dzieł Salezjańskich, czy Fundacja Głos Ewangelii. Wnioskodawca planuje też nietypowe formy audycji, takie jak np. pielgrzymka radiowa;

- audycje poradnicze - Wnioskodawca przewiduje audycję poradniczą, w której będą prezentowane porady z różnych dziedzin: ekonomia, motoryzacja, edukacja itp. Audycja będzie dotyczyć stylu i kultury życia, dietetyki. Znajdą w niej zastosowanie głównie klasyczne sposoby komunikacji radiowej: wywiad, dyskusja, felieton itd.;

- audycje rozrywkowe - np. godzinny koncert życzeń na Jarmarku WNET zorganizowany przez Radio WNET;

- literackie formy udratyzowane - formy radiowe o tym charakterze będą pojawiać się w radiu okazjonalnie, w miarę możliwości i zapotrzebowania ze strony słuchaczy. Wnioskodawca planuje realizować teatr radiowy zarówno nagrywany, jak i w konwencji na żywo;

- audycje sportowe - obecne w audycjach publicystycznych, przeważnie w formie wywiadów i komentarzy;

- audycje poświęcone osobom niepełnosprawnym - np. audycja autorska z udziałem osób niewidomych, audycja, w której osoby niepełnosprawne intelektualnie komentują różne zagadnienia społeczne, prezentując swój punkt widzenia.

Format muzyczny: Wnioskodawca wskazał, że na antenie Radia WNET prezentowana jest bardzo różnorodna muzyka - od klasycznej, yassu, bluesa, muzyki etnicznej, pop i rockowej, aż po muzykę eksperymentalną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o kolejną stację nadawczą koncesji na program uniwersalny (tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), w którym obecne są m.in. audycje informacyjne, publicystyczne o tematyce społeczno-politycznej oraz wspólnototwórcze uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę.

- W związku z rozszerzeniem koncesji o kolejną stację nadawczą Wnioskodawca nie planuje wprowadzenia zmian do rozpowszechnianego programu.

- Program pn. „Radio WNET” nadawany jest całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 realizowany jest, poza muzyką rozrywkową (48,1%), poważną (0,5%), innymi rodzajami muzyki - jazz, ludowa, etniczna (2,6%) przez dziewięć różnych rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): publicystyka (16,7%), inne rodzaje tj. wspólnototwórcze, uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę (11,6%),

informacja (6,3%), edukacyjne (2,6%), poradnicze (0,9%), o tematyce religijnej (0,9%), rozrywka (0,4%), o tematyce sportowej (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,2%). Udział słowa wynosi nie mniej niż 40% tego czasu. Udział muzyki nie mniej niż 51,2%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 0,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i będzie w całości realizowany przez audycje publicystyczne.

- Powtórki audycji słownych wyniosą 0,8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Jak wynika z koncesji udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim spełnia wymagania określone w art. 15 ust. 2 u.r.t. i jest on wyższy od ustawowych (40%, w tym w godz. 5.00 - 24.00 - co najmniej 60% tej kwoty).

- Zgodnie z koncesją udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie do 7%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, popularyzowania i wspierania współczesnej kultury i sztuki, dziedzictwa narodowego, dostarczania porad i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdania finansowe za 2018 rok oraz opinię bankową z dnia 24 października 2019 r. o posiadanych środkach finansowych. Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki własne

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.113.2019 z dnia 8 listopada 2019 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym pod nazwą „**OTORADIO**” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (101,1 MHz) w województwie lubelskim. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia. Adresatem programu miały być kobiety i mężczyźni w wieku 25-55 lat, z wykształceniem od średniego do wyższego.

Wnioskodawca w założeniach projektowanego programu wskazał, iż „Podstawą programu będą wiadomości z kraju, ze świata i informacje praktyczne z punktu widzenia mieszkańców Lublina - ich codziennego życia i funkcjonowania w społeczności lokalnej. Ważną częścią przekazywanych w OTORADIU treści będą te, które tworzą słuchacze. Działania miejskiej społeczności Lublina oraz kulturowy potencjał miasta będzie tematem informacji, komentarzy i przedmiotem analiz. To podstawa budowania wspólnoty opartej na znajomości miasta, które postrzegane jest jako centrum indywidualnego świata”.

W programie rozpowszechniane miały być następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 10% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 6% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 4%; audycje o tematyce sportowej - 2%; audycje poradnicze - 2%; audycje edukacyjne - 2%; inne - audycje autorskie - 9% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa - 30%.

Z powyższego zestawienia wynika, że w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z audycjami informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi oraz programami autorskimi.

Warstwa słowna stanowić miała nie mniej niż 35% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca zamierzał przeznaczyć nie mniej niż 4% tego czasu na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno - muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno - muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 - co najmniej 60% tej kwoty.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, iż nie będzie nadawał w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca opisał przykłady audycji realizujących koncepcję programu. Audycje informacyjne miały być nadawane w formie serwisów informacyjnych i audycji informacyjno-publicystycznych poświęconych tematyce krajowej, miejskiej,

ekonomicznej, społecznej, kulturalnej. W założeniach projektowanego programu podniesiono, że „Nowoczesne podejście do treści informacyjnych odzwierciedlone zostanie w realizacji programu nastawionego na budowanie wspólnoty ze słuchaczami. Wykorzystanie profesjonalnego zespołu dziennikarskiego i producenckiego oraz infrastruktury Grupy Eurozet pozwoli na realizację programu dostosowanego do oczekiwań społeczności metropolii europejskich, jaką bez wątpienia jest Lublin”. Wnioskodawca przewidywał zróżnicowane formy radiowe, od relacji reporterskiej, przez wywiad, felieton po reportaż radiowy w formie sound documentary, tj. form atrakcyjnych „szczególnie dla odbiorców nastawionych na nowoczesne trendy”.

Zdaniem Wnioskodawcy takie podejście miało odpowiadać miejskiemu rytmowi funkcjonowania jej mieszkańców i wychodzić naprzeciw zmianom w sposobie użytkowania radia wynikającego z wpływu nowoczesnej technologii na użytkowanie mediów, zwłaszcza w grupie słuchaczy poniżej 35 roku życia. Treści programowe i formy radiowe miały być dostosowane do podejmowanej tematyki, a ta z kolei miała być pochodną aktualnych wydarzeń w mieście i emocji jego mieszkańców. Ważnym elementem ramówki „OTORADIA” miały być cykliczne programy autorskie, publicystyczne, a także cykl reportaży reporterów „OTORADIA”. Wnioskodawca zakładał obsługę dziennikarską, a przy wybranych wydarzeniach także transmisję wydarzeń krajowych i lokalnych, szczególnie istotnych dla społeczności Lublina.

W programie znaleźć miały się, zgodnie z deklarowanym wstępnym projektem ramowym programu:

- audycja o komunikacji w mieście, współtworzona z miejskimi aktywistami i instytucjami, skupiona zarówno na aspekcie miejskiego ruchu drogowego, jak i oferty e-usługowej czy turystycznej;
- poranna i popołudniowa rozmowa publicystyczną wydobywająca indywidualny charakter miasta, promująca jego aktywnych mieszkańców;
- przewodnik po mieście, tworzony z myślą o słuchaczach „OTORADIA” i przez nich samych;
- społeczna i interwencyjna rozmowa poprzedzona reportażem;
- poradnik oferty kulturalnej skupionej na weekendowych podróży itp. W tym także aspekcie szczególnie ważna miała być informacja o instytucjach, akcjach miejskich i wydarzeniach integrujących lokalną społeczność;
- audycja stanowiąca kompendium wiedzy o mieście, prowadzona z perspektywy nowych i przygodnych mieszkańców miasta (zagranicznych, ale przede wszystkim napływowych oraz studentów);
- reporterska audycja o ułatwieniach i ofercie instytucji dla określonych grup społeczności lokalnej (np. seniorów, dla rodzin z dziećmi w wózkach, dla niepełnosprawnych, rowerzystów itp.);
- program o filmowych premierach czy filmach, które warto i na pewno trzeba zobaczyć. Propozycje gości radia, ale przede wszystkim słuchaczy;

- poradnik podróżniczy połączony z opowieścią o potrawach znanych i nie znanych na całym świecie.

Wnioskodawca podkreślił, że intensywność życia miasta oraz mnogość ważnych dla ich mieszkańców wydarzeń może skutkować realnymi przekroczeniami zadeklarowanych kwot audycji słownych (dzienniki, a zwłaszcza publicystyka). W wielu aspektach zaangażowanie radia miało wykraczać poza samą antenę w formie różnego typu spotkań z mieszkańcami, których celem miało być wzmacnianie lokalnej wspólnoty, idei społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowanej lokalności.

Format muzyczny: Wnioskodawca wskazał, iż „Muzyka w OTORADIU ma odpowiadać gustom słuchaczy w wieku 25 - 55 lat. Dla tego pokolenia teksty piosenek prezentowanych na antenie radia mają kluczowe znaczenie”. Utwory prezentowane w „OTORADIU” miały być spójne z pozostałymi elementami programu. Ich przekaz miał stanowić uzupełnienie warstwy słownej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę). Założono także, że zaangażowanie radia ma wykraczać poza samą antenę w formie różnego typu spotkań z mieszkańcami, których celem miało być wzmacnianie lokalnej wspólnoty, idei społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowanej lokalności.

- Program „OTORADIO” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową (30%), przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10%), publicystyka (6%), rozrywka (4%), sport (2%), poradnicze (2%), edukacyjne (2%), inne - audycje autorskie (9%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 35% tego czasu.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał być on realizowany przez audycje informacyjne.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Jak wynika z deklaracji Wnioskodawcy dotyczącej udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, program spełniałby wymagania określone w art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Zgodnie z deklaracją Wnioskodawca nie zamierzał nadawać audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, popularyzowania i wspierania współczesnej kultury i sztuki, dostarczania porad i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i Jego wspólnika, w tym sprawozdania finansowe za lata 2017 - 2018 oraz opinie bankowe z dnia 10 października 2019 r. o posiadanych środkach finansowych. Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu: Radio Wnet Sp. z o.o. - wszyscy mieszkańcy w zasięgu nadawania; Eurozet Radio Sp. z o.o. - kobiety i mężczyźni z wykształceniem średnim i wyższym w wieku 25-55 lat.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej - pkt D.2

„Rozszerzenie koncesji” lub pkt. C.4 „Informacje Programowe”): Radio Wnet Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 6,3%, publicystyczne - 16,7%, rozrywkowe - 0,4%, sportowe - 0,4%, poradnicze - 0,9%, edukacyjne - 2,6%, dla dzieci i młodzieży - 0,2%, religijne - 0,9%, inne - wspólnototwórcze uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę - 11,6%); Eurozet Radio Sp. z o.o. - 7 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 10%, publicystyczne - 6%, rozrywkowe - 4%, sportowe - 2%, poradnicze - 2%, edukacyjne - 2%, inne - audycje autorskie - 9%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2. lub C.4): Radio Wnet Sp. z o.o. - 40%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 35%.

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 lub pkt C.4): Radio Wnet Sp. z o.o. - 0,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 4%.

5. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2 lub pkt. C.4): Radio Wnet Sp. z o.o. - 1 rodzaj audycji słownych (publicystyczne - 0,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. - 3 rodzaje audycji słownych (informacyjne - 2%, publicystyczne - 1%, inne - audycje autorskie - 1%).

6. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy: Radio Wnet Sp. z o.o. - nie więcej niż 7%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 0%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.3 lub pkt C.5): Radio Wnet Sp. z o.o. - 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa - 48,1%, poważna - 0,5%, inna - 2,6%); Eurozet Radio Sp. z o.o. - 1 rodzaj muzyki (rozrywkowa - 30%).

8. Planowany format muzyczny: Radio Wnet Sp. z o.o. - różnorodna muzyka (gatunki muzyczne takie jak: muzyka klasyczna, yass, blues, muzyka etniczna, pop, rock, muzyka eksperymentalna); Eurozet Radio sp. z o.o. - odpowiadająca gustom słuchaczy w wieku 25 - 55 lat (gatunki muzyczne takie jak: ambitny pop, rock, alternatywa i hip hop).

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno - muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno - muzycznych w programie: Radio Wnet Sp. z o.o. - co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Eurozet Radio Sp. z o.o. - co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00 - 24.00 co najmniej 60% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (pkt D.1 lub pkt C.3): Radio Wnet Sp. z o.o. - 0,8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 10%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Lublinie obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III i IV oraz program regionalny) oraz koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”; - ponadregionalne: „VOX FM” (uniwersalny), „RMF CLASSIC” (wyspecjalizowany muzycznie - literacki), „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne” (wyspecjalizowany informacyjno - publicystyczny); - regionalne: „Radio PLUS Lublin” (społeczno - religijny); - lokalne: „Złote Przeboje PULS 95,6 FM” (uniwersalny), „Akademickie Radio Centrum” (wyspecjalizowany akademicki).

W wyniku porównania wniosków pod kątem przedstawionych propozycji programu radiowego, KRRiT stwierdziła, że projekt programu pod nazwą „Radio WNET” spółki Radio Wnet Sp. z o.o. przewyższa projekt programu pod nazwą „OTORADIO” spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. pod względem: procentowego minimalnego udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (Radio Wnet Sp. z o.o. - 40%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 35%), procentowego minimalnego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno -muzycznych w programie (Radio Wnet Sp. z o.o. - 40%, w godz. 5.00 - 24.00 co najmniej 60% tej kwoty; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 33%, w godz. 5.00 - 24.00 co najmniej 60% tej kwoty) oraz procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (Radio Wnet Sp. z o.o. - 0,8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 10%).

Spółka Radio Wnet Sp. z o.o. przedłożyła przy tym projekt z wysoką ilością rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu (9 rodzajów).

KRRiT zauważyła ponadto, że w założeniach projektowanego programu zaprezentowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. niewiele uwagi poświęcono audycjom wspólnotowoczym uwzględniającym polską tradycję, historię i kulturę (w przeciwieństwie do założeń zaprezentowanych przez spółkę Radio Wnet Sp. z o.o.).

Wspólnotowoczość „OTORADIA” w dużej mierze miała się sprowadzać do problemów lokalnych, tj. problemów samego Lublina.

Wspólnotowoczość „Radia WNET” w ocenie KRRiT jest znacznie szersza i skupia słuchaczy wokół problemów bardziej uniwersalnych, jak również wokół ich hobby, nierzadko bardzo niszowych.

Podnieść też należało, iż w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, nie wskazano wymogu poruszania tematyki lokalnej w programie. Stąd też przewaga wniosku złożonego przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. nad spółką Radio Wnet Sp. z o.o. pod tym względem (łączny minimalny udział audycji słownych i muzyki poświęconych tematyce lokalnej), nie mogła zaważyć na rozstrzygnięciu przedmiotowego postępowania koncesyjnego.

Program „Radio WNET” będzie skierowany do szerokiej grupy odbiorców, realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji i form radiowych,

co w najpełniejszy sposób zapewni realizację uniwersalnego charakteru programu, określonego w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT, zawierającego audycje informacyjne, publicystyczne o tematyce społeczno-politycznej oraz wspólnototwórcze, uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę.

Ponadto KRRiT zauważyła, iż z ww. stacji radiowych dostępnych w Lublinie część jest nadawana przez Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Radio ZET”), część zaś przez Grupę Radiową Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Złote Przeboje PULS 95,6 FM”, „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne”), która to spółka jest udziałowcem jedyne go wspólnika Eurozet Radio Sp. z o.o. - spółki Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. KRRiT podejmując ww. uchwałę Nr 17/2020 z dnia 4 lutego 2020 r. miała także na uwadze zapewnienie pluralizmu rynku radiowego w Lublinie, zgodnie z art. 6 ust. 1 u.r.t.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt „Radio WNET” będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 4 lutego 2020 r. uchwały Nr 17/2020 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I b stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.109.2019 z dnia 7 listopada 2019 r. spółki Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 739/2018-R z dnia 18 października 2018 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Lublinie (101,1 MHz) w województwie lubelskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Choćbowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczególności normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym, oferujący słuchaczom informacje i publicystykę o tematyce społeczno-politycznej i w którym Wnioskodawca odwołuje się do tradycji, kultury i historii Polski.

IV.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 17/2020 z dnia 4 lutego 2020 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 24 marca 2021 r., znak: DC.WRT.5120.6.2020.7, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Lublinie w województwie lubelskim.

Pismem z dnia 29 kwietnia 2021 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia, które zgodnie z treścią art. 44 § 4 k.p.a. uznać należało za doręczone w dniu 14 kwietnia 2021 r.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Lublinie (101,1 MHz):
Głusk, Jastków, Konopnica, Lublin, Niemce, Świdnik, Wólka
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 331.100 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-78/2021-7/739:	3.065.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	3.396.600 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	331

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 2 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 331) \times 0,75 \times 7/10 = 64.297 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

331 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,75 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

7/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrągłając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$64.297 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 68.165 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **68.165** (słownie: sześćdziesiąt osiem tysięcy sto sześćdziesiąt pięć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900, z późn. zm.).

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 7 listopada 2019 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.109.2019 spółka Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 739/2018-R uiszczy w 8 rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325, z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski
dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, załączonego do wniosku Nr DR.4110.109.2019 spółki Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Lublinie (101,1 MHz).

Otrzymują:

1. r. pr. Jacek Jonak - pełnomocnik spółki Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 39, 00-108 Warszawa;
2. r. pr. Agnieszka Mazur - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
3. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
4. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	<input type="text" value="NIE"/>
Jeśli tak to jakie?	
<input type="text" value="Wnioskodawca nie zamierza wprowadzać zmian w nadawanym programie."/>	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
<input type="text" value="ND"/>	
C.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	<input type="text" value="ND"/>
* niepotrzebne skreślić	

str. 1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,80%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

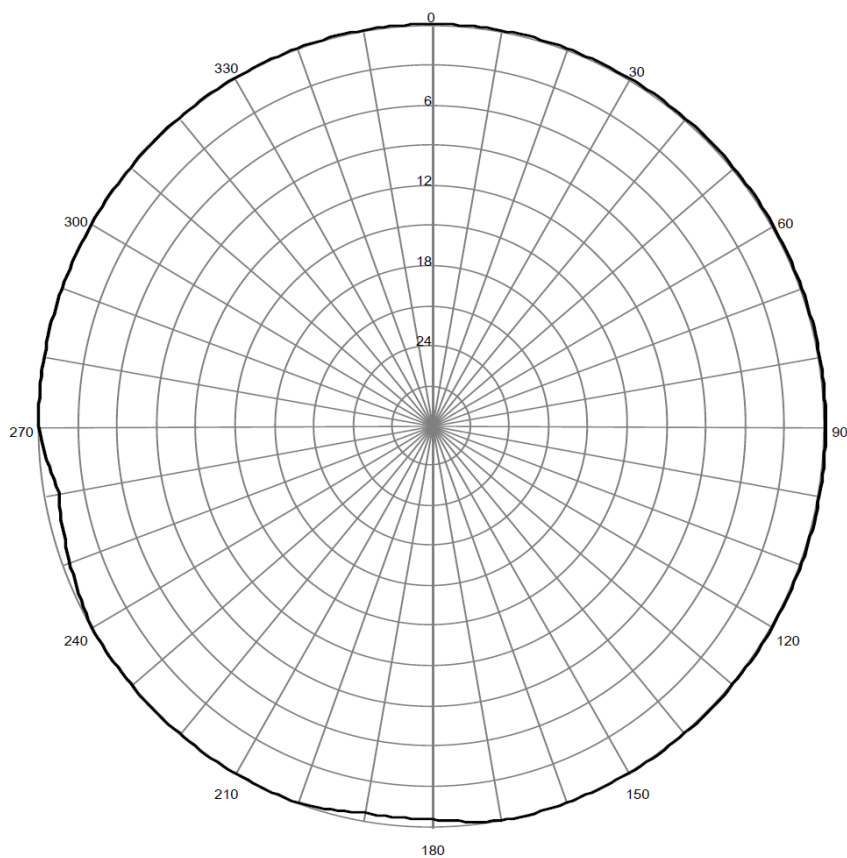
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	6,30%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	16,70%	0,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0,40%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,40%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,90%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,60%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,20%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,90%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Wspólnotwórcze, uwzględniające polską tradycję, historię i kulturę	11,60%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	48,10%	%	%
2.	Muzyka poważna	0,50%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2,60%	%	%

str.2 z 5

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-102/2021-8/739



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Lublin 101,10 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0,6	0,6	0	0	0	0	0	0,6	1,1
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0