



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

Warszawa, dnia 17 października 2023 r.

DR.414.39.6.2023

**„JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j.**  
al. Jana Pawła II 54  
15-703 Białystok

### **D E C Y Z J A Nr DR-101/2023-3/391**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 23 czerwca 2023 r. (sygn. DR.414.39.2023) spółki **„JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j.** z siedzibą w Białymstoku oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 189/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r.

postanawia się

zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji Nr **391/K/2020-R** z dnia 8 czerwca 2020 r., udzielonej spółce **„JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j.** z siedzibą w Białymstoku na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio JARD”**, przez co lit. d w pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 065/2003 z dnia 30 sierpnia 2003 r. oraz we wnioskach Nr DR.411.60.2013 z dnia 9 października 2013 r. i Nr DR.4110.2.2019 z dnia 12 marca 2019 r., **a także wniosku Nr DR.414.39.2023 z dnia 23 czerwca 2023 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 069/K/2011-R z dnia 29 marca 2011 r., zmienionej decyzjami Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr DR-270/2014-3/069/K z dnia 1 września 2014 r. i Nr DR-055/2020-8/069/K z dnia 2 marca 2020 r. (**formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.39.2023 z dnia 23 czerwca 2023 r., stanowi załącznik do niniejszej decyzji;**)”

## Uzasadnienie

Spółka „JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j. z siedzibą w Białymstoku uzyskała w dniu 8 czerwca 2020 r. koncesję na kolejny okres Nr 391/K/2020-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio JARD”.

Pismem z dnia 23 czerwca 2023 r. ww. Spółka wystąpiła z wnioskiem o zmianę ww. koncesji, poprzez zwiększenie procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 z 0% do 5%.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Do powyższego wniosku Wnioskodawca załączył formularz „Informacje programowe”, stanowiący załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.).

Zdaniem Wnioskodawcy możliwość powtórek w ramach określonego koncesją wysokiego poziomu audycji słownych o charakterze lokalnym tj. 22,5% spowoduje, że audycje wartościowe (użyteczne, nowatorskie) znajdą większą liczbę słuchaczy, ponieważ będą emitowane w pasmach dostępnych dla różnych grup odbiorców. Powołując się na zmieniającą się sytuację na rynku radiowym Wnioskodawca wskazuje, że umożliwienie udziału powtórek, przy zachowaniu dotychczasowego procentowego udziału słownych audycji lokalnych, pozwoli także na zachowanie atrakcyjności programu i poziomu sprzedaży reklam na lokalnym rynku.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2023).

Według KRRiT za dokonaniem zmiany przemawia interes społeczny rozumiany jako interes odbiorców, a także interes strony. Na skutek zmiany dostęp do wartościowych audycji uzyska szersze grono słuchaczy, przy czym program radiowy „Radio JARD” nadal będzie posiadał te walory, które zadecydowały o przyznaniu koncesji spółce „JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j. z siedzibą w Białymstoku.

W wyniku analizy dokumentacji organ stwierdził także, iż wprowadzane zmiany pozostają w zgodzie z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lutego 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 209) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ełku (rozszerzenie koncesji Nr 069/K/2011-R dokonane zostało decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-055/2020-8/069/K). Pomimo zmiany oferty programowej w zakresie udziału audycji powtórkowych, Koncesjonariusz nadal będzie przewyższać ofertę programową prezentowaną przez konkurencyjne podmioty, zarówno pod względem realizacji lokalnego jak i uniwersalnego charakteru programu.

W przypadku wniosku z dnia 23 czerwca 2023 r. spółki „JARD” Dziemian i Wspólnicy Sp. j. organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 391/K/2020-R z dnia 8 czerwca 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 23 sierpnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 189/2023, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 391/K/2020-R w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji. Formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku Nr DR.414.39.2023 z dnia 23 czerwca 2023 r. i zawierający zwiększony do 5% udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, stanowi załącznik do decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.39.2023 z dnia 23 czerwca 2023 r.;

Otrzymują:

1. „JARD” **Dziemian i Wspólnicy Sp. j.** z siedzibą w Białymstoku (15-703), przy al. Jana Pawła II 54;
2. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>		
Nr wniosku _____		
Data przyjęcia _____		
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"><b>JARD DZIEMIAN I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA</b></div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Imiona</div>	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>RADIO JARD</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<p>Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</p> <p>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>Zawartość tematyczna przekazów planszowych</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>24</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<b>X</b>	
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Mieszkańcy terenów objętych zasięgiem radia. Program stacji jest kierowany do ogółu społeczeństwa, bez podziału na kategorie wiekowe i inne, które zawężyłyby w jakikolwiek sposób target Słuchacza.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Białystok, Bielsk Podl., Elk i wszystkie okoliczne miejscowości.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we		

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Kontynuacja dotychczasowego formatu muzycznego. Warstwa muzyczna będzie realizowana przez muzykę rozrywkową – nie mniej niż 58,8% i inną (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6:00-23:00. etniczna,

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	12,80%	12,60%	NIE DOTYCZY
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,50%	3,50%	NIE DOTYCZY
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,40%	1,30%	NIE DOTYCZY
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	1,00%	NIE DOTYCZY
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,10%	1,10%	NIE DOTYCZY
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,90%	1,90%	NIE DOTYCZY
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,40%	0,40%	NIE DOTYCZY
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,30%	0,30%	NIE DOTYCZY
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,30%	0,30%	NIE DOTYCZY
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje poświęcone problematyce osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcji	0,10%	0,10%	NIE DOTYCZY

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	58,90%	5,10%	NIE DOTYCZY
2.	Muzyka poważna	0,00%	0,00%	NIE DOTYCZY
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,00%	1,00%	NIE DOTYCZY

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, agżegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

Q

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**


	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

23.06.2023v.

Pieczęć

**„JARD”**  
DZIEMIAN I WSPÓLNICY  
SPOŁKA JAWNA  
15-703 Białystok, Al. Jana Pawła II 54  
NIP 5423164289



**„JARD”** DZIEMIAN I WSPÓLNICY  
SPOŁKA JAWNA

Monika Gosk  
wspólnik