

INFORMACJE PROGRAMOWE	
Nr wniosku	
Data przyjęcia	

A. Wnioscodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu	
TVS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko	
Imię	

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

TVS

B.2 Planowany czas nadawania programu

24

B.2.1 Dodowy numer (w godz.)

7

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

x

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

z tematyką lokalną

x

Dołączy programów rozpowszechnianych w sieciach (mikro)komunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania

--

B.2.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

--

B.2.2 przekazy planowe (w godz./na dobę)

Zawrócić tematy czynniki przekazów planowych

--

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczny-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-sportowo-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

--

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6 00 - 23 00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o TV - nie więcej niż 70%)

--

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Grupa wiekowa 16-49, wykształcenie średnie i wyższe

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to należy miejscowość będące tematyką lokalną

--

Stacja

B.6 Estymowany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepodzielnych od wnioskodawcy. W niewymierzonych przez wnioskodawcę dniach jego wyliczenie zamawiającego, ani nie wyliczenia z innymi nadawcami

65%

C. Program radiofonijny

C 1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

W tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej, art. 15 ust. 2 ustawy)

C 2 Określić planowany format muzyczny programu

C 3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6:00-23:00

C 4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6:00-23:00 (należy uwzględnić tylko czas live/na warsztach skomowej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne (np. wiadomości, programy tematyczne, itp.)	%	%	%
2	Audycje publicystyczne (np. wywiady, reportaże, itp.)	%	%	%
3	Audycje rozrywkowe (np. audycje satyryczne, kabaret, koncert, itp.)	%	%	%
4	Audycje o tematyce sportowej (np. transmisje, wywiady, itp.)	%	%	%
5	Audycje poradnicze z roznych dziedzin (np. zdrowie, sztuka, itp.)	%	%	%
6	Audycje edukacyjne (np. lekcje, programy dla dzieci, itp.)	%	%	%
7	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8	Audycje literackie i formy udramatyzowane (np. powieści, sztuki, itp.)	%	%	%
9	Audycje o tematyce religijnej (np. nabożeństwa, itp.)	%	%	%
10	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C 5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6:00-23:00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2	Muzyka poważna	%	%	%
3	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

10/11

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalne programy (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. o imprezach, imprezach społecznych, imprezach kulturalnych			
2	Audycje publicystyczne np. komentarz dyskusja, debata lub show publicystyczny			
3	Filmy fabularne (z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	7%		
4	Dokument - jedno lub więcej dokumentalnych	8%		
5	Filmy animowane (z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	10%		
6	Audycje rozrywkowe np. konkursy, konkursy artystyczne, konkursy sportowe, konkursy literackie	9%	4%	
7	Audycje o tematyce sportowej w tym sportowe i inne z tematyką sportową			
8	Audycje edukacyjne - o wyjątkowych wydarzeniach i wydarzeniach, audycje problemowe			
9	Audycje poradnicze z różnymi dziedzinami np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia	2%		
10	Audycje o tematyce religijnej np. wyjątkowe wydarzenia, audycje religijne			
11	Audycje dla dzieci i młodzieży	3%		
12	Spektakle teatralne i inne formy udrnializowane np. teatr, balet			
13	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wydarzeniach kulturalnych np. koncerty, spektakle, wystawy, imprezy kulturalne			
14	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncert, koncert, koncert	9%	7%	
15	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale			
16	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna			
17	Inne rodzaje audycji (z wyjątkiem audycji o wyjątkowych wydarzeniach kulturalnych, audycji o wyjątkowych wydarzeniach kulturalnych, audycji o wyjątkowych wydarzeniach kulturalnych)	31%	5%	

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 0-00-23:00

40%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu

52%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprezeczy, transmisji sportowych, przekazów lekarskich i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

33%

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprezeczy, transmisji sportowych, przekazów lekarskich i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D. Program telewizyjny

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiotelewizyjnych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

Liczba załączników

1

F.1	WNIOSEK O ZMIANĘ WARUNKÓW KONCESJI
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Logo: 

TVS Sp. z o.o.
40-126 Katowice, Plac Grunwaldzki 1
NIP 674-261-721

PREZES ZARZĄDU
Arkadiusz Hojda

Data wypisania wniosku: 25.11.2014r.