

03070 01.04.14

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozświecłą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku podpis
program	radiofoniczny / telewizyjny*	BIURO KRBIT KANCELARIA OGÓLNA 01.04.2014 DR - WPŁYNEŁO
dotyczy zmiany koncesji nr:	034/K/2009-R	
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		poz
12 lutego 2014		137

A. Wnioskodawca

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu
Opera FM Sp. z o.o.

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko
Imiona

A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania

Województwo
Małopolskie

Miejscowość
Kraków

Ulica
Waszyngtona 1

Nr domu
1

Nr lokalu

Kod pocztowy
30-204

Nr telefonu
12 66 22 240

Nr faksu
12 66 22 440

e-mail
andrzej.mielimonka@rmf.pl

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).
3 miesiące

B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji

(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji)

jednorazowo w ratach ilość rat 0

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?
tak/nie*

Jeśli tak to jakie?
Jedyna planowana zmiana związana z rozszerzeniem koncesji o wnioskowaną stacją polegać będzie na włączeniu do codziennych animacji antenowych informacji na temat: 1) dużych wydarzeń kulturalnych związanych z nową miejscowością (rekomendacje oraz relacje reporterskie z koncertów, premier kinowych i teatralnych, spektakli operowych, festiwali, przeglądów filmowych), 2) stałym anonowaniu repertuaru filharmonii, teatrów oraz kin.

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?
Opole

C.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (godnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)
95%

* niepotrzebne skreślić

8

01.09.14

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	1,44%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,39%	%	2,20%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	1,66%	%	1,66%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Relacje z wydarzeń kulturalnych, rankingi, wywiady, konkursy i quizy na tematy związane z kulturą oraz animacje muzyczne dotyczące wyspecjalizowanego charakteru programu	3,08%	%	3,08%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	63,98%	%	63,98%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	24,09%	%	24,09%