

*P. H. Szeptycki*  
*25.11.2013 r.*

DEPARTAMENT REGULACJI  
00034 22.11.13  
podpis

**ROZSZERZENIE KONCESJI**  
- rozpowszechnianie programu drogą rozsziewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T

program:

dotyczy zmiany koncesji nr:

Nr wniosku:

Data przyjęcia:

dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia  poz

**A. Wnioskodawca**

SEKRETARIAT  
DEPARTAMENT REGULACJI  
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
L.Dz. *DRAM.116.2013*  
Data wpływu: *22.11.2013*

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko:

Imiona:

A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania

Województwo <input type="text" value="Małopolskie"/>	Kod pocztowy <input type="text" value="30-204"/>
Miejscowość <input type="text" value="Kraków"/>	Nr telefonu <input type="text" value="12 66 22 240"/>
Ulica <input type="text" value="Al. Waszyngtona"/>	Nr faksu <input type="text" value="12 66 22 440"/>
Nr domu <input type="text" value="1"/>	Nr lokalu <input type="text"/>
e-mail <input type="text" value="andrzej.mielimonka@rmf.pl"/>	

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).

**B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji**  
(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)\*

jednorazowo  w ratach ilość rat

**C. Informacje programowe**

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?

Jeśli tak to iakie?

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)

*P-2952/13*  
*22.11.2013*

*RS*

**D. Program radiofoniczny**

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

4,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	0,00%	5,40%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	0,00%	4,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,30%	3,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,20%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	72,00%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%