Warszawa, dnia 27 sierpnia 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.2.25.2026

Politechnika Wrocławska
Wybrzeże Stanisława Wyspiańskiego 27
50-370 Wrocław

K O N C E S J A
Nr 937/2026-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.2.2026** z dnia 5 marca 2026 r. **Politechniki Wrocławskiej** z siedzibą we Wrocławiu;
- Nr **DR.4110.3.2026** z dnia 16 marca 2026 r. spółki **MWE Horizon Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.4.2026** z dnia 11 marca 2026 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 stycznia 2026 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 160), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 195/2026 z dnia 9 lipca 2026 r.

postanawia się

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

1. Udzielić **Politechnice Wrocławskiej** z siedzibą we Wrocławiu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Akademickie Radio LUZ”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;

b) rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę;

c) miał charakter wyspecjalizowany ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. będzie się koncentrował na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości;

d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” będzie stanowił załącznik do decyzji);

e) zawierał audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które będą stanowić nie mniej niż 70 % czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach, w tym audycje słowne i inne przekazy słowne dotyczące problemów i działalności: naukowej, kulturalnej, sportowej środowiska akademickiego (uczelni wrocławskich i środowiska jako całości) – będą stanowić nie mniej niż 17,96 % tego czasu;

f) zawierał audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące wyspecjalizowany charakter programu, tj.:

   - dotyczące problemów i działalności środowiska akademickiego we Wrocławiu oraz środowiska akademickiego jako całości,
   - prezentujące twórczość artystyczną środowiska akademickiego we Wrocławiu, jak też innych środowisk akademickich w Polsce (kabarety studenckie, przeglądy piosenek studenckich itp.);

g) zawierał audycje informacyjne nadawcy, dotyczące problemów i działalności uczelni, które znajdują się na obszarze objętym zasięgiem nadawania (Wrocław);

h) zawierał nie mniej niż 23,88% warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

i) rozpowszechniany bez reklam i audycji sponsorowanych;

j) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	H_{ter} [m]	H_{ant} [m]	ERP [kW]	Polary -zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Wrocław ul. Janiszewskiego 9 (dolnośląskie)		91,6	17E 03'39'' 51N 06'34'' [Pułkowo 1942] 17E 03'32'' 51N 06'33'' [WGS 84]	118	53	0,3	V	ND

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant– wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **27 września 2026 r.** i wygasa z dniem **26 września 2036 r**.

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 27 września 2026 r. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **18.911** (słownie: osiemnaście tysięcy dziewięćset jedenaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (91,6 MHz) w województwie dolnośląskim następującym spółkom:

- **MWE Horizon Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.3.2026);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.4.2026).

U z a s a d n i e n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 stycznia 2026 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 160) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. będzie się koncentrował na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez nie mniej niż 17 godzin na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące wyspecjalizowany charakter programu, tj.:

- dotyczące problemów i działalności środowiska akademickiego we Wrocławiu oraz środowiska akademickiego jako całości,
- prezentujące twórczość artystyczną środowiska akademickiego we Wrocławiu, jak też innych środowisk akademickich w Polsce (kabarety studenckie, przeglądy piosenek studenckich itp.).

Audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które będą stanowić nie mniej niż 70 % czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach, w tym audycje słowne i inne przekazy słowne dotyczące problemów i działalności: naukowej, kulturalnej, sportowej środowiska akademickiego (uczelni wrocławskich i środowiska jako całości) – będą stanowić nie mniej niż 10% tego czasu.

Program będzie też zawierał audycje informacyjne nadawcy, dotyczące problemów i działalności uczelni, które znajdują się na obszarze objętym zasięgiem nadawania (Wrocław).

Audycje i inne przekazy niepochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W Ogłoszeniu wskazano, iż w przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu w województwie dolnośląskim (f = 91,6 MHz; ERP = 0,3 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstąpienie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 16 marca 2026 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 26 marca 2026 r. na oficjalnej stronie internetowej Biura KRRiT: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **Norbert Jakub Nowak** zamieszkały w Starej Słupi, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą EXTRA RADIO NORBERT NOWAK (wniosek Nr DR.4110.1.2026);
- **Politechnika Wrocławska** z siedzibą we Wrocławiu (wniosek Nr DR.4110.2.2026);
- spółka **MWE Horizon Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.3.2026);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.4.2026).

Wniosek Norberta Jakuba Nowaka został pozostawiony bez rozpoznania z uwagi na nieuzupełnienie braków formalnych.

I.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.2.2026 **Politechniki Wrocławskiej** z siedzibą we Wrocławiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Politechnika Wrocławska została powołana dekretem KRN z dnia 24 sierpnia 1945 roku o przekształceniu Uniwersytetu Wrocławskiego i Politechniki Wrocławskiej na polskie państwowe szkoły akademickie i działa obecnie na podstawie przepisów ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz Statutu Politechniki Wrocławskiej uchwalonego w dniu 10 lipca 2025 r.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Akademickie Radio LUZ” o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program będzie się koncentrował na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości. W programie przewidziano również udział tematyki lokalnej. Program będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej we Wrocławiu (91,6 MHz) w województwie dolnośląskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, zaś jego adresatem będzie *przede wszystkim środowisko akademickie Wrocławia: studenci I i II stopnia, doktoranci oraz pracownicy uczelni wyższych*. Program kierowany będzie również do *mieszkańców Wrocławia zainteresowanych tematyką edukacyjną, naukową, kulturalną i społeczną.*

W złożonym wniosku podniesiono, iż „Akademickie Radio LUZ” to program akademicko-lokalny, skierowany do studentów i mieszkańców Wrocławia, łączący funkcje informacyjne, edukacyjne, kulturalne, społeczne i rozrywkowe. Radio realizuje swoją misję poprzez pluralistyczne i autorskie audycje dotyczące życia akademickiego, kultury, nauki, sportu, spraw społecznych oraz muzyki alternatywnej. Od początku istnienia siłą „Akademickiego Radia LUZ” pozostają studenci i absolwenci wrocławskich uczelni, którzy tworzą medium oparte na autorskich projektach, społecznej wrażliwości i dialogu. Rozgłośnia łączy nowoczesne technologie z ideą niezależnego i odpowiedzialnego dziennikarstwa akademickiego.

Wnioskodawca podkreślił, iż w 2014 roku „Akademickie Radio LUZ” otrzymało wyróżnienie od Kolegium Rektorów Uczelni Wrocławia, Opola i Zielonej Góry za działalność integrującą środowisko studenckie. Dwa lata później stacja zdobyła statuetkę „Złotej Foki” podczas ogólnopolskiej konferencji rozgłośni studenckich „RADIOUCZE(L)NI”, co - w ocenie Wnioskodawcy - potwierdza pozycję radia jako jednej z najważniejszych rozgłośni akademickich w Polsce.

W założeniach projektowanego programu wskazano również, iż szczególnym momentem w historii radia było powołanie w 2019 roku redakcji popularnonaukowej, której działalność koncentrowała się na przeciwdziałaniu dezinformacji i popularyzacji rzetelnej wiedzy naukowej, zwłaszcza w czasie pandemii COVID-19. Zespół został finalistą konkursu „Popularyzator Nauki” organizowanego przez Polską Agencję Prasową, a w 2023 roku otrzymał nominację do nagrody Pop Science podczas Śląskiego Festiwalu Nauki.

Wnioskodawca posiada już redakcję we Wrocławiu.

Pismem z dnia 20 kwietnia 2026 r. wystosowano do Wnioskodawcy prośbę o złożenie wyjaśnień dotyczących sposobu naliczania udziałów poszczególnych rodzajów audycji przedstawionych w tabeli C.4 formularza Informacje programowe. Pismem z dnia 22 czerwca 2026 r. Wnioskodawca przedłożył wyjaśnienia w ww. zakresie, które następnie zostały zawarte w opinii programowej

z dnia 25 czerwca 2026 r. i przedstawione KRRiT na posiedzeniu w dniu 9 lipca 2026 r.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4,89% (w tym 2,93% poświęcone tematyce lokalnej oraz 3,67% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 5,97% (w tym 2,69% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4,9% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 0,84% (w tym 0,34% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,46% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 2,63% (w tym 1,45% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,89% realizujące specjalizację); audycje poradnicze – 1,19% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,81% realizujące specjalizację); audycje edukacyjne – 4,42% (w tym 2,21% poświęcone tematyce lokalnej oraz 3,89% realizujące specjalizację); audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,29% (w tym 0,09% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,19% realizujące specjalizację), audycje religijne – 0,07%; inne rodzaje audycji (muzyczno-kulturalne) – 3,58% (w tym 1,61% poświęcone tematyce lokalnej oraz 2,15% realizujące specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 57,09% (w tym 17% poświęcone tematyce lokalnej oraz 37,1% realizujące specjalizację), muzykę poważną – 0,38% (w tym 0,02% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,02% realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 18,65% (w tym 6,52% poświęcone tematyce lokalnej oraz 14,92% realizujące specjalizację).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 23,88% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 35,28% czasu jw., w tym warstwa słowna stanowić będzie nie mniej niż 11,74%. Na wyspecjalizowany akademicki charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 37,1%, muzyką poważną – 0,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 14,92%, złoży się warstwa słowna, która zajmie 17,96% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 34%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca nie zamierza nadawać audycji i innych przekazów niepochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza nadawać niezależną muzykę współczesną, w tym gatunki niszowe oraz utwory lokalnych zespołów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program będzie się koncentrował na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości.

- Program pn. „Akademickie Radio LUZ" będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 57,09%, muzyką poważną – 0,38% oraz innymi rodzajami muzyki – 18,65%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,89%, publicystyka – 5,97%, rozrywka – 0,84%, sport – 2,63%, poradnictwo – 1,19%, edukacja – 4,42%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,29%, audycje religijne – 0,07%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 3,58%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 23,88% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 76,12%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 35,28% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i będzie on realizowany, poza muzyką rozrywkową – 17%, muzyką poważną – 0,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 6,52%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 2,93%, publicystyka – 2,69%, rozrywka – 0,34%, sport – 1,45%, poradnictwo – 0,42%, edukacja – 2,21%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,09%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 1,61%.

- Wyspecjalizowany charakter programu będzie realizowany na poziomie nie mniej niż 70% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna dotycząca specjalizacji będzie realizowana na poziomie nie mniej niż 17,96% przez osiem rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (informacja – 3,67%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 0,46%, sport – 1,89%, poradnictwo – 0,81%, edukacja – 3,89%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,19%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 2,15%). Warstwa muzyczna zajmie zaś 52,04% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (muzyka rozrywkowa – 37,1%, muzyka poważna – 0,02% oraz inne rodzaje muzyki – 14,92%).

- Powtórki audycji słownych wyniosą do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 34%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Wnioskodawca nie będzie nadawał audycji i innych przekazów niepochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (91,60 MHz) w województwie dolnośląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdania finansowe za lata 2023 – 2024, zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach, zaświadczenie bankowe z dnia 18 lutego 2026 r. wystawione przez Santander Bank Polska S.A. o posiadanych przez Politechnikę Wrocławską środkach na rachunkach bankowych.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.3.2026 spółki **MWE Horizon Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka MWE Horizon Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 13 listopada 2025 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001205153.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO WOW" o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program miał się koncentrować na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości. W zaproponowanym programie przewidziano również udział tematyki lokalnej. Program miał być rozpowszechniany ze stacji nadawczej we Wrocławiu (91,6 MHz) w województwie dolnośląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do słuchaczy w wieku 16-74 lat, środowiska akademickiego oraz osób zainteresowanych kulturą, życiem akademickim i polską muzyką.

Wnioskodawca zamierzał inspirować się *doświadczeniami wybranych rozgłośni akademickich i uniwersyteckich, które łączą nowoczesną formę antenową z odpowiedzialnością społeczną, etyką słowa, zakorzenieniem we wspólnocie oraz poszanowaniem wartości chrześcijańskich. Inspiracja ta nie będzie oznaczała prostego przenoszenia zagranicznych wzorców, lecz przyjęcie modelu radia żywego, dynamicznego, dobrze sformatowanego, bliskiego młodym odbiorcom, a jednocześnie budowanego na szacunku dla kultury, tradycji, wspólnoty i odpowiedzialności za przekaz*.

Zgodnie z przedstawionymi założeniami, formuła programu opierać się będzie na połączeniu nowoczesnego radia informacyjno- publicystycznego z muzyczną anteną o wyraźnej tożsamości oraz z obecnością treści społecznych, religijnych i edukacyjnych. *Podstawowym założeniem anteny będzie dynamika. Radio ma być szybkie, czytelne, aktualne i reagujące na rzeczywistość w czasie rzeczywistym. Słuchacz ma mieć poczucie, że antena nadąża za jego dniem, jego emocjami, jego problemami i jego tempem życia. Dlatego program będzie oparty na wyrazistych pasmach, częstych wejściach antenowych, własnych serwisach informacyjnych, autorskiej publicystyce i starannie dobranej muzyce. Dynamika programu stanowi jedno z podstawowych założeń anteny, ponieważ słuchacz oczekuje radia, które nie jest statyczne, lecz towarzyszy mu przez cały dzień i pozostaje użyteczne w każdej porze*.

Wnioskodawca nie złożył deklaracji odnośnie zlokalizowania redakcji na obszarze rozpowszechniania programu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje poradnicze – 2,5% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację), audycje religijne – 1,5% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 48% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację), muzykę poważną – 2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 22,6% czasu jw., w tym warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 10,5%. Na wyspecjalizowany

akademicki charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 48%, muzyką poważną – 2% oraz innymi rodzajami muzyki – 5%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wynosiłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 40%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 25%.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać przede wszystkim polską muzykę rozrywkową, alternatywną i artystyczną, uzupełnioną o jazz, muzykę tradycyjną oraz twórczość środowiska akademickiego. Wnioskodawca zamierzał promować polskich artystów oraz twórczość młodego pokolenia. Określając planowany format muzyczny programu podkreślono, iż program uwzględniał *wartości kultury chrześcijańskiej oraz tradycję społeczną i historyczną Polski*.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program miał się koncentrować na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości.

- Program pn. „Radio WOW” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 48%, muzyką poważną – 2% oraz innymi rodzajami muzyki – 5%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 2,5%, edukacja – 2,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5%, audycje religijne – 1,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 15% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 55%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 22,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 10%, muzyką poważną – 0,1% oraz innymi rodzajami muzyki – 2%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej

niż/: informacja – 3,5%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 2%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,9%.

- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna dotycząca specjalizacji miała być realizowana na poziomie nie mniej niż 15% przez siedem rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (informacja – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 2,5%, edukacja – 2,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5%, audycje religijne – 1,5%). Warstwa muzyczna zajęłaby 55% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (muzyka rozrywkowa – 48%, muzyka poważna – 2% oraz inne rodzaje muzyki – 5%).

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 25%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (91,60 MHz) w województwie dolnośląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jedynego wspólnika – spółki MWE Media Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach na rachunku bankowym wystawione przez mBank S.A.: z dnia 16 marca 2026 r. na rzecz spółki MWE Horizon Sp. z o.o. oraz z dnia 31 marca 2026 r. na rzecz spółki MWE Media Sp. z o.o.

Spółka MWE Horizon Sp. z o.o. została założona w listopadzie 2025 r. i zgodnie z umową spółki pierwsze sprawozdanie finansowe zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2026 r. Sprawozdania finansowe spółki MWE Media Sp. z o.o. za lata 2023–2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano długoterminową pożyczkę od podmiotu powiązanego kapitałowo, spółki MWE Family Sp. z o.o.; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał być częściowo udostępniony, na mocy załączonych do wniosku listów intencyjnych, przez spółki MWE Teleport Sp. z o.o. oraz MWE Broadcast Sp. z o.o.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- promesę wystawioną w dniu 16 marca 2026 r. przez spółę MWE Family Sp. z o.o. w zakresie udzielenia spółce MWE Horizon Sp. z o.o. długoterminowej pożyczki z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z realizacją przedsięwzięcia polegającego na rozpowszechnianiu programu radiowego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny;
- dokumentację finansową spółki MWE Family Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków wystawione przez mBank S.A. w dniu 27 marca 2026 r. Sprawozdanie finansowe za okres od dnia 23 sierpnia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2024 r. zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.4.2026 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO APLAUZ” o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program miał się koncentrować na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości. W zaproponowanym programie przewidziano również udział tematyki lokalnej. Program miał być rozpowszechniany ze stacji nadawczej we Wrocławiu (91,6 MHz) w województwie dolnośląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do osób w wieku 15-30 lat, uczniów, studentów, doktorantów, pracowników uczelni, osób zainteresowanych nauką, kulturą i aktywnością społeczną.

Wnioskodawca podniósł, iż posiada szerokie doświadczenie w realizacji projektów radiowych na polskim rynku, co w jego ocenie, stanowi gwarancję profesjonalnej, rzetelnej i przemyślanej realizacji przedsięwzięcia.

W złożonym wniosku podkreślono, iż *jednym z podstawowych zadań stacji będzie promocja aktywności środowiska akademickiego, w tym działalności kół naukowych, organizacji studenckich, inicjatyw społecznych oraz projektów artystycznych naukowych realizowanych przez studentów i młodych badaczy. Program będzie informował o wydarzeniach organizowanych przez różne uczelnie i instytucje naukowe, takich jak konferencje naukowe, debaty, festiwale studenckie wydarzenia kulturalne czy inicjatywy społeczne. Istotnym elementem działalności stacji będzie również budowanie przestrzeni do dialogu i wymiany poglądów na tematy ważne dla młodego pokolenia, takie jak edukacja, rynek pracy, rozwój naukowy, kultura czy sprawy społeczne*.

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie redakcji we Wrocławiu.

Pismem z dnia 16 kwietnia 2026 r. wystosowano do Wnioskodawcy prośbę o złożenie wyjaśnień w kwestii rozbieżności w deklaracjach dotyczących specjalizacji programu. Pismem z dnia 5 maja 2026 r. Wnioskodawca przedłożył wyjaśnienia w ww. zakresie, które następnie zostały zawarte w opinii programowej z dnia 25 czerwca 2026 r. i przedstawione Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji na posiedzeniu w dniu 9 lipca 2026 r.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz 3,5% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 5% (w tym 1,2% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4,5% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje poradnicze – 1% (w całości realizujące specjalizację); audycje edukacyjne – 1% (w całości realizujące specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); audycje literackie i formy udramatyzowane – 1,5% (w całości realizujące specjalizację), audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 70% (w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 5% (w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 10,3% czasu jw. (i w całości byłaby realizowana przez audycje słowne). Na wyspecjalizowany

akademicki charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 70% oraz innymi rodzajami muzyki – 5%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Z uwagi na powyższe przyjąć należy, iż udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wynosiłby nie mniej niż 90%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Format muzyczny: Wnioskodawca podkreślił, iż jego program byłby *pierwszym radiem w regionie skoncentrowanym na muzyce alternatywno-akademickiej*. Na antenie zamierzano prezentować różne gatunki muzyczne (indie rock, rock alternatywny, pop, muzyka elektroniczna, hip-hop), skupiając się w szczególności na młodych twórcach.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę – tj. program miał się koncentrować na problemach i działalności wrocławskiego środowiska akademickiego i środowiska akademickiego jako całości.

- Program pn. „RADIO APLAUZ” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 70% oraz innymi rodzajami muzyki – 5%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 1,5%, audycje religijne – 0,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 17,6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 75%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1,2%, sport – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje religijne – 0,5%.

- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 90% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna dotycząca specjalizacji miała być realizowana na poziomie nie mniej niż 15% przez dziewięć rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (informacja – 3,5%, publicystyka – 2%, rozrywka – 4,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 1,5%, audycje religijne – 0,5%,). Warstwa muzyczna zajęłaby 75% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (muzyka rozrywkowa – 70%, oraz inne rodzaje muzyki – 5%).

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (91,60 MHz) w województwie dolnośląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 9 marca 2026 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023 - 2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez wspólnika Wnioskodawcy, spółkę „Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 11 marca 2026 r., na mocy którego spółka „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę przedmiotowej koncesji, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 9 marca 2026 r. Sprawozdania finansowe za lata 2023 - 2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – środowisko akademickie Wrocławia oraz osoby zainteresowane edukacją, nauka i kulturą; MWE Horizon Sp. z o.o. – słuchacze w wieku 16-74 lat, środowisko akademickie oraz osoby zainteresowane kulturą,

życiem akademickim i polską muzyką; Multimedia Sp. z o.o. – słuchacze w wieku 15-30 lat, uczniowie, studenci, doktoranci, pracownicy uczelni, osoby zainteresowane nauką, kulturą i aktywnością społeczną.

2. Rodzaje audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 4,89%, publicystyka – 5,97%, rozrywka – 0,84%, sport – 2,63%, poradnictwo – 1,19%, edukacja – 4,42%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,29%, audycje religijne – 0,07%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 3,58%); MWE Horizon Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 2,5%, edukacja – 2,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5%, audycje religijne – 1,5%); Multimedia Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 5,6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 1,5%, audycje religijne – 0,5%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 23,88%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 15%; Multimedia Sp. z o.o. – 17,6%.

4. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 2,93%, publicystyka – 2,69%, rozrywka – 0,34%, sport – 1,45%, poradnictwo – 0,42%, edukacja – 2,21%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,09%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 1,61%, muzyka rozrywkowa – 17%, muzyka poważna – 0,02%, inne rodzaje muzyki – 6,52%); MWE Horizon Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji (informacja – 3,5%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 2%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,9%, muzyka rozrywkowa – 10%, muzyka poważna – 0,1%, inne rodzaje muzyki – 2%); Multimedia Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji (informacja – 5,6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1,2%, sport – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje religijne – 0,5%).

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 35,28%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 22.6%; Multimedia Sp. z o.o. – 10,3%.

6. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 11,74%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 10,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 10,3%.

7. Rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 3,67%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 0,46%, sport – 1,89%, poradnictwo – 0,81%, edukacja – 3,89%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,19%, inne rodzaje audycji słownych, muzyczno-kulturalne – 2,15%, muzyka rozrywkowa – 37,1%, muzyka poważna – 0,02%, inne rodzaje muzyki – 14,92%); MWE Horizon Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji (informacja – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 2,5%, edukacja – 2,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,5%, audycje religijne – 1,5%, muzyka rozrywkowa – 48%, muzyka poważna – 2%, inne rodzaje muzyki – 5%); Multimedia Sp. z o.o. – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 3,5%, publicystyka – 2%, rozrywka – 4,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udramatyzowane – 1,5%, audycje religijne – 0,5%, muzyka rozrywkowa – 70%, inne rodzaje muzyki – 5%).

8. Łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 70%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 70%; Multimedia Sp. z o.o. – 90%.

9. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 17,96%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 15%; Multimedia Sp. z o.o. – 15%.

10. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 76,12%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 55%; Multimedia Sp. z o.o. – 75%.

11. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – niezależna muzyka współczesna, gatunki niszowe i lokalne zespoły; MWE Horizon Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa, alternatywna i artystyczna, jazz, tradycyjna; Multimedia Sp. z o.o. – alternatywno-akademicka, indie rock, rock alternatywny, pop, muzyka elektroniczna, hip-hop.

12. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza Informacje programowe, co najmniej 33% i 60%): Politechnika Wrocławska – co najmniej 34% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); MWE Horizon Sp. z o.o. – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Multimedia Sp. z o.o. – co najmniej 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty).

13. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza Informacje programowe): Politechnika Wrocławska – 8%; MWE Horizon Sp. z o.o. – 10%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%.

14. Deklaracja uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej we Wrocławiu: Politechnika Wrocławska – działająca redakcja; MWE Horizon Sp. z o.o. – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – deklaracja.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

We Wrocławiu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III i IV oraz program regionalny) oraz koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM", „Radio ZET", „Radio Maryja"; - ponadregionalne: „Antyradio" (uniwersalny), „Eska ROCK" (wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny), „Radio WNET" (uniwersalny społeczno-polityczny), „RMF Classic" (wyspecjalizowany muzyczno-literacki), „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne" (wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny), „VOX FM" (uniwersalny); - lokalne: „Akademickie Radio LUZ" (akademicki), „ESKA Wrocław" (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „ESKA2 Wrocław" (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „Meloradio Wrocław" (uniwersalny z tematyką lokalną), „RMF 24 Wrocław" (uniwersalny z tematyką lokalną), „Radio POGODA 106,1 FM" (wyspecjalizowany kulturalno-muzyczny z tematyką lokalną), „ZŁOTE PRZEBOJE KOLOR 90,4 FM" (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości KRRiT należy ocena

spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.”

Z kolei WSA w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r., sygn. akt VI SA/Wa 2253/08 podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 stycznia 2026 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 160) ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

KRRiT porównując wnioski złożone w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 stycznia 2026 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, wyróżniła jeden z nich, tj. wniosek Politechniki Wrocławskiej z siedzibą we Wrocławiu.

Oferta programowa Politechniki Wrocławskiej wyróżniła się przede wszystkim pod względem procentowego udziału audycji słownych w tygodniowym czasie

nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym udziału audycji słownych realizujących specjalizację.

Politechnika Wrocławska zaproponowała program z udziałem audycji słownych na poziomie 23,88% (17,96% w przypadku audycji słownych realizujących specjalizację). Pozostałe zaś podmioty zaproponowały procentowe udziały audycji słownych na dużo niższym poziomie: MWE Horizon Sp. z o.o. (udział audycji słownych –15%, udział audycji słownych realizujących specjalizację – 15%), Multimedia Sp. z o.o. (udział audycji słownych – 17,6%, udział audycji słownych realizujących specjalizację – 15%).

Na korzyść Politechniki Wrocławskiej przemawia również fakt, iż zaprojektowała ona program z dwunastoma rodzajami audycji (tj. informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje literackie i formy udramatyzowane, audycje religijne, inne rodzaje audycji słownych, muzyka rozrywkowa, muzyka poważna, inne rodzaje muzyki) oraz jedenastoma realizującymi specjalizację (tj. informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje literackie i formy udramatyzowane, inne rodzaje audycji słownych, muzyka rozrywkowa, muzyka poważna, inne rodzaje muzyki).

Z kolei spółka MWE Horizon Sp. z o.o. przewidziała program z dziesięcioma rodzajami audycji, tj. informacja, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje literackie i formy udramatyzowane, audycje religijne, muzyka rozrywkowa, muzyka poważna (wszystkie audycje realizowałyby specjalizację), zaś spółka Multimedia Sp. z o.o. zaprojektowała program z jedenastoma rodzajami audycji, tj. informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, audycje literackie i formy udramatyzowane, audycje religijne, muzyka rozrywkowa, inne rodzaje muzyki (wszystkie audycje realizowałyby specjalizację).

Zauważyć należy, iż Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 stycznia 2026 r. nie zawierało wymogu dotyczącego zawartości w programie tematyki lokalnej, jednakże wszyscy wnioskodawcy zadeklarowali tego rodzaju audycje w zaprojektowanych przez siebie programach.

Analizując zatem ww. oferty pod względem realizacji tematyki lokalnej, stwierdzić należy, że również pod tym względem oferta Politechniki Wrocławskiej prezentuje się wyraźnie lepiej od pozostałych wnioskodawców, i to zarówno jeśli chodzi o procentowy udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną, jak i ilość zaplanowanych rodzajów audycji.

Politechnika Wrocławska zaproponowała jedenaście rodzajów audycji poświęconych tematyce lokalnej, tj. informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje literackie i formy udramatyzowane, inne rodzaje audycji słownych, muzyka rozrywkowa, muzyka poważna, inne rodzaje muzyki, jak również udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną na poziomie 11,74%.

MWE Horizon Sp. z o.o. zaprojektowała program z dziesięcioma rodzajami audycji realizującymi tematykę lokalną, tj. informacja, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje literackie i formy udramatyzowane, audycje religijne, muzyka rozrywkowa, muzyka poważna, z udziałem audycji słownych realizujących tematykę lokalną na poziomie 10,5%.

Multimedia Sp. z o.o. zaproponowała zaś program z sześcioma rodzajami audycji realizującymi tematykę lokalną, tj. informacja, publicystyka, rozrywka, sport, dla dzieci i młodzieży, audycje religijne, z udziałem audycji słownych realizujących tematykę lokalną na poziomie 10,3%.

W Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 stycznia 2026 r. wskazano, iż w przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczania programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Porównując zaproponowane przez wnioskodawców nazwy programów (Politechnika Wrocławska – „Akademickie Radio LUZ", MWE Horizon Sp. z o.o. – „RADIO WOW", Multimedia Sp. z o.o. – „RADIO APLAUZ"), należy uznać, iż tylko Politechnika Wrocławska posłużyła się wyróżnikiem świadczącym o akademickim charakterze programu (tj. wyróżnikiem „akademickie").

Ponadto należy zauważyć, iż Politechnika Wrocławska dysponuje już działającą redakcją na terenie Wrocławia, zaś spółka Multimedia Sp. z o.o. zadeklarowała zlokalizowanie takiej redakcji w przypadku otrzymania koncesji.

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Politechniki Wrocławskiej za najbardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „Akademickie Radio LUZ", przedstawiony przez Politechnikę Wrocławską, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 stycznia 2026 r. (M.P. 160).

V.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.2.2026 o udzielenie koncesji złożonym przez Politechnikę Wrocławską z siedzibą we Wrocławiu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 195/2026 z dnia 9 lipca 2026 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.21.2026.3 z dnia 11 sierpnia 2026 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 19 sierpnia 2026 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2026 r. poz. 1104).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej we Wrocławiu (91,6 MHz):	
Siechnice, Wrocław	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 168.900 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	**168.**900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach:	**168**

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust.1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2026 r. poz. 1105).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

(370 x **168)** x **0,2 = 12.432 zł**

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

168 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,2 – współczynnik zniżki z tytułu braku reklam i audycji sponsorowanych.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski", wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. poz. 605) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 i 1,036 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

12.432 × 1,02 × 1,016 × 1,023 × 1,034 ×1,051 × 1,144 × 1,114× 1,036 = **18.911 zł**

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.2.2026 z dnia 5 marca 2026 r. Politechnika Wrocławska z siedzibą we Wrocławiu wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiści jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 i 846), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak
/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

- Formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.2.2026 Politechniki Wrocławskiej z siedzibą we Wrocławiu.

Otrzymują:

1. **Anna Geryn –** pełnomocnik Politechniki Wrocławskiej, Wybrzeże Stanisława Wyspiańskiego 27, 50-370 Wrocław;
2. **adw. Krzysztof Michał Bartkowiak** – pełnomocnik spółki MWE Horizon Sp. z o.o., ul. Romualda Traugutta 147, 71-314 Szczecin;
3. **r. pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu: Politechnika Wrocławska

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu: Akademickie Radio LUZ

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.): 24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach): 7

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

z tematyką lokalną: x

B.3.2 wyspecjalizowany: x

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

akademicki

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%): 70%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Adresatem programu Akademickiego Radia LUZ jest przede wszystkim środowisko akademickie Wrocławia: studenci studiów I i II stopnia, doktoranci oraz pracownicy uczelni wyższych. Program kierowany jest również do młodych dorosłych oraz mieszkańców Wrocławia zainteresowanych tematyką edukacyjną, naukową, kulturalną i społeczną.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

Wrocław

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami: 0%

29.12.24

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

34%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Program będzie realizowany w formule muzyczno-akademickiej o profilu alternatywnym i środowiskowym. Warstwa muzyczna koncentruje się na prezentacji niezależnej muzyki współczesnej, w tym gatunków niszowych i lokalnych zespołów oraz na budowaniu muzycznej świadomości słuchaczy.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

8,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji		Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (t. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia		4,88%	2,93%	3,87%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata		6,87%	2,88%	4,80%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie		0,84%	0,34%	0,48%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych		2,83%	1,45%	1,88%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu		1,18%	0,42%	0,81%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie		4,42%	2,21%	3,88%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży		0 %	0 %	0 %
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiowa nowela, teatr radiowy		0,28%	0,09%	0,19%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych		0,07%	0 %	0 %
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	muzyczno-kulturalne	3,58%	1,81%	2,15%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	67.08%	17%	37, 1%
2.	Muzyka poważna	0, 38%	0, 02%	0, 02%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	18,85%	6, 52%	14, 92%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serialе	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serialе	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, prelekcje multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, składanki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

str. 3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik	1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Historia i dotychczasowa działalność AR LUZ	1
F.2	AR LUZ jako ośrodek edukacji medialnej	1
F.3	Kierunki rozwoju programowego AR LUZ (z załączonymi listami poparcia)	1
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

str. 4 z 4