



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.29.28.2025

Warszawa, dnia 13 lipca 2026 r.

Media 7 Sp. z o.o.

ul. Żwirki 21B

06-500 Mława

K O N C E S J A

Nr 929/2026-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.23.2025** z dnia 30 października 2025 r. spółki „**International Communication**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.24.2025** z dnia 6 listopada 2025 r. spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.25.2025** z dnia 6 listopada 2025 r. **Jerzego Bralewskiego** zamieszkałego w Gołkowie, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **LOCTRA Jerzy Bralewski**;
- Nr **DR.4110.26.2025** z dnia 7 listopada 2025 r. spółki „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.27.2025** z dnia 7 listopada 2025 r. spółki „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.29.2025** z dnia 5 listopada 2025 r. spółki **Media 7 Sp. z o.o.** z siedzibą w Mławie;
- Nr **DR.4110.30.2025** z dnia 6 listopada 2025 r. **Moniki Abendrot-Winiarskiej** zamieszkałej w Samborowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą **3M Media Monika Abendrot-Winiarska**;
- Nr **DR.4110.31.2025** z dnia 5 listopada 2025 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.32.2025** z dnia 5 listopada 2025 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 17 września 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 1003), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 56/2026 z dnia 18 lutego 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Media 7 Sp. z o.o.** z siedzibą w Mławie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**WaMa**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna i Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
 - udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Olsztyna i Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Olsztyna i Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

 - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) zawierał reklamy, które nie mogą zajmować więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

- f) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Olsztyn ul. Budowlana 2 (warmińsko-mazurskie)	wieża	102,2	20E 32'07" 53N 46'59" [Pułkowo 1942] 20E 32'00" 53N 46'58" [WGS 84]	135	105	0,6	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 929/2026-R
2.	Ostróda Morliny 15 (warmińsko-mazurskie)	wieża	91,3	19E 55'11" 53N 40'58" [Pułkowo 1942] 19E 55'04" 53N 40'57" [WGS 84]	135	73	1,0	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 3 do koncesji Nr 929/2026-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego;

2. Koncesja obowiązuje od dnia **13 lipca 2026 r.** i wygasa z dniem **12 lipca 2036 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **58.533 zł** (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy pięćset trzydzieści trzy złote) i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczych w lokalizacji Olsztyn (102,2 MHz) i Ostróda Morliny (91,3 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim następującym podmiotom:

- spółce „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2025);
- spółce **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2025);
- **Jerzemu Bralewskiemu** zamieszkałemu w Gołkowie, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą LOCTRA Jerzy Bralewski (wniosek Nr DR.4110.25.2025);
- spółce „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2025);
- spółce „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2025);
- **Monice Abendrot-Winiarskiej** zamieszkałej w Samborowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą 3M Media Monika Abendrot-Winiarska (wniosek Nr DR.4110.30.2025);
- spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.31.2025);
- spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.32.2025).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 17 września 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 1003, „Ogłoszenie”) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Olsztyna, Ostródy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura

i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33 % dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914)), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Program będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczych w lokalizacji Olsztyn ($f = 102,2$ MHz; ERP = 0,6 kW) i Ostróda Morliny ($f = 91,3$ MHz; ERP = 1,0 kW) w województwie warmińsko-mazurskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 7 listopada 2025 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 19 listopada 2025 r. poprzez zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym za pomocą ww. stacji nadawczych złożyły następujące podmioty:

- **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2025);
- **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2025);
- **Jerzy Bralewski** zamieszkały w Gołkowie (wniosek Nr DR.4110.25.2025);
- **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2025);
- **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2025);
- **Krzysztof Mariusz Orzepiński**, zamieszkały w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.28.2025);
- **Media 7 Sp. z o.o.** z siedzibą w Mławie (wniosek Nr DR.4110.29.2025);
- **Monika Abendrot-Winiarska** zamieszkała w Saborowie (wniosek Nr DR.4110.30.2025);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.31.2025);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.32.2025).

Wniosek p. Krzysztofa Mariusza Orzepińskiego został pozostawiony przez Przewodniczącego KRRiT bez rozpoznania, wobec nieuzupełnienia braków formalnych wniosku (powiadomienie z dnia 10 lutego 2026 r.).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.23.2025 spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Olsztyn” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do ogółu słuchaczy, bez względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy status społeczno-zawodowy.

W dołączonych do wniosku założeniach programowych Wnioskodawca zadeklarował, iż „ESKA2 Olsztyn” będzie nowoczesną, komercyjną stacją radiową budującą ofertę programową z myślą o społeczności lokalnej. Tematyka lokalna miała zajmować istotne miejsce w ramówce programu, a misją stacji miało być dostarczanie mieszkańcom najważniejszych informacji dotyczących regionu.

Wnioskodawca wskazał, że program miał informować o najważniejszych wydarzeniach odbywających się na terenie objętym zasięgiem nadawania oraz aktywnie uczestniczyć w lokalnych inicjatywach poprzez wsparcie promocyjne, patronaty medialne oraz współorganizację wydarzeń muzycznych, rodzinnych, sportowych i kulturalnych. W tym celu Wnioskodawca planował współpracę z instytucjami kultury, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami społecznymi, klubami sportowymi oraz środowiskami artystycznymi regionu.

Wnioskodawca podkreślał również, że program miał promować walory krajobrazowe, historyczne, turystyczne i kulturowe Warmii i Mazur, a także prezentować ofertę aktywnego wypoczynku oraz usług publicznych, w tym związanych ze służbą zdrowia, ponadto przekazywać bieżące komunikaty dotyczące bezpieczeństwa mieszkańców regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,65% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze z różnych dziedzin – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji dotyczące twórczości ludowej – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). Ponadto zaplanowano muzykę rozrywkową – 61% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że program, poza informacjami i publicystyką, miał zawierać audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze oraz audycje dotyczące twórczości ludowej. Warstwa słowna programu miała wynosić nie mniej niż 15,75% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej miały zajmować 12% tygodniowego czasu nadawania programu, w tym 11,65% miały stanowić informacje i publicystyka lokalna.

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: lokalne serwisy informacyjne, informacje kulturalne, drogowe, sportowe i pogodowe, przeglądy prasy lokalnej oraz zapowiedzi wydarzeń miejskich, sportowych i edukacyjnych. Informacje miały dotyczyć m.in. polityki lokalnej, inwestycji, bezpieczeństwa, komunikacji, służby zdrowia, kultury oraz historii regionu. Wnioskodawca deklarował szczególną dbałość o rzetelność oraz weryfikację przekazywanych informacji;
- audycje publicystyczne: komentarz i analiza lokalnych wydarzeń społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych. Program miał być realizowany w formie felietonów, debat, wywiadów, komentarzy, relacji reporterskich i sond ulicznych. Wnioskodawca przewidział również poruszanie tematyki historii regionu oraz lokalnej twórczości ludowej.

- audycje rozrywkowe: konkursy, notowania muzyczne, relacje z koncertów i wydarzeń kulturalnych oraz krótkie satyryczne komentarze prezenterów;
- audycje sportowe: informacje o sporcie lokalnym, relacje z zawodów oraz treści promujące aktywne spędzanie czasu w regionie;
- audycje poradnicze miały dotyczyć różnych aspektów życia lokalnej społeczności, w tym możliwości korzystania z usług publicznych oraz wsparcia instytucjonalnego;
- Wnioskodawca przewidział również emisję audycji poświęconych twórczości ludowej oraz promocji lokalnych zespołów i artystów.

Określając format muzyczny programu Wnioskodawca zadeklarował emisję wyłącznie polskiej muzyki rozrywkowej i lokalnej muzyki ludowej. Wnioskodawca podkreślił, iż „ESKA2” jest jedyną w Polsce stacją radiową prezentującą wyłącznie polski repertuar muzyczny. Program miał prezentować szerokie spektrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji słuchaczy.

Na potrzeby realizacji programu przewidziano utworzenie lokalnej redakcji zlokalizowanej na terenie objętym rozpowszechnianiem programu. Wnioskodawca zadeklarował aktywne angażowanie słuchaczy poprzez telefony, ankiety, media społecznościowe, aplikacje mobilne oraz bezpośrednie spotkania organizowane w ramach akcji specjalnych. Jednym z głównych celów programu miało być budowanie długofalowej więzi ze społecznością lokalną oraz umożliwienie mieszkańcom realnego wpływu na kształt programu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „ESKA2 Olsztyn” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową (61%) oraz innymi rodzajami muzyki (0,1%), poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż) tj. informację (10,6%), publicystykę (2,65%), rozrywkę (2%), sport (0,25%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,2%) oraz inne rodzaje audycji, dotyczące twórczości ludowej (0,05%). Udział warstwy słownej w programie miał wynosić nie mniej niż 15,75% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;
- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informację (9%), publicystykę (2,65%), sport (0,1%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,2%), inne rodzaje audycji, dotyczące twórczości ludowej (0,05%) oraz inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu

w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 11,65% czasu jw.;

- Wnioskodawca nie planował powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić nie mniej niż 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 100%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogły stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program realizowałby zadania radiofonii, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji krajowych, światowych i lokalnych, publicystyki odnoszącej się do spraw Olsztyna, Ostródy i pozostałych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, a także rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz wspierania krajowej i ludowej twórczości muzycznej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 27 października 2025 r. o posiadanych przez spółkę „International Communication” Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego,

Do wniosku załączono ponadto kompletną dokumentację finansową jedyne go wspólnika Wnioskodawcy tj. spółki TIME S.A, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenia bankowe o wysokości posiadanych środków z dnia 27 października 2025 r. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać udostępniony przez wspólnika Wnioskodawcy, spółkę TIME S.A.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.24.2025 spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 24 listopada 2010 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000371213.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Narie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do szerokiego audytorium zamieszkującego Olsztyn i Ostródę oraz teren objęty technicznym zasięgiem nadawania, jak również do odbiorców internetowych zainteresowanych tematyką lokalną – bez podziału na wiek, wykształcenie, płeć czy status społeczno-zawodowy.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, „Radio Narie” miało powstać z myślą o mieszkańcach Warmii i Mazur, „aby stać się nie tylko źródłem rzetelnej informacji, ale przede wszystkim centrum lokalnej wspólnoty.” Miał to być projekt mający na celu integrację społeczności lokalnej, edukację i promocję kultury regionu. Radio miało pełnić rolę platformy komunikacji społecznej, w której słuchacze realnie wpływają na ramówkę poprzez udział w audycjach, zgłaszanie tematów i komentowanie bieżących wydarzeń. Wnioskodawca deklarował równorzędne traktowanie Olsztyna i Ostródy oraz brak planów sieciowania czy wymiany programowej z innymi nadawcami. Redakcja główna miała mieścić się w Olsztynie. Dodatkowo przewidziano sezonową redakcję wspomagającą w Bogaczewie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,8% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,4% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych, audycje współtworzone przez młodzież szkolną oraz sondy uliczne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); a także trzy rodzaje

muzyki: muzyka rozrywkowa – 45% (w tym 0,84% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 1,4% (w tym 0,84% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że program, poza informacjami i publicystyką, miał zawierać audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, audycje literackie i formy udramatyzowane, audycje o tematyce religijnej, inne – poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych, współtworzone przez młodzież szkolną oraz sondy uliczne. Warstwa słowna – zgodnie z pkt. C.4 załącznika „Informacje Programowe” – wynosiła co najmniej 19,94% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała stanowić 17,54% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej 15,44% (informacje i publicystyka lokalna 8,1%).

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: zapewniające mieszkańcom regionu szybki i rzetelny dostęp do wiadomości lokalnych (oraz krajowych i światowych). Ich celem miało być, zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, „nie tylko przekazanie faktów, ale także ich interpretacja w kontekście życia mieszkańców Warmii i Mazur, zwracając uwagę na sprawy gospodarcze, społeczne, kulturalne i komunikacyjne”. Audycje informacyjne miały być przygotowywane w różnych formach dziennikarskich, np.: serwis informacyjny, reportaż „i pokazywać, że wiedza o regionie daje mieszkańcom poczucie przynależności, bezpieczeństwa i wpływu na otoczenie, a jednocześnie wspiera świadome uczestnictwo w życiu społecznym”;
- audycje publicystyczne: miały być miejscem dyskusji i wymiany poglądów, koncentrującym się na sprawach lokalnych. Audycje te miały na celu aktywizację mieszkańców, popularyzowanie postaw obywatelskich, ekologicznych, prospołecznych i patriotycznych. Miały być one realizowane w formach: wywiadu, debaty, komentarza, felietonu, reportażu, dyskusji panelowej, w celu różnorodnego spojrzenia na lokalne problemy. Jak deklarował Wnioskodawca, dzięki audycjom publicystycznym mieszkańcy mieli szansę „aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym, lepiej rozumieć decyzje władz lokalnych oraz inicjatywy organizacji pozarządowych, co zwiększy poczucie sprawczości i więzi z regionem”;
- audycje rozrywkowe: miały pełnić funkcję relaksacyjną, integracyjną i edukacyjną poprzez zabawę, łącząc pokolenia mieszkańców regionu. Oprócz muzyki miały uwzględniać elementy lokalne, tj. folklor, tradycje Warmii i Mazur, wydarzenia kulturalne i społeczne. Formy dziennikarskie: prezentacja muzyczna, interaktywny program na żywo, konkursy, wywiady z lokalnymi artystami. Jak deklarował Wnioskodawca: „Audycje rozrywkowe będą budować wspólnotę

poprzez wspólne przeżycia muzyczne, przybliżać lokalną kulturę i tradycje oraz umożliwiać słuchaczom interakcję z anteną za pośrednictwem środków komunikacji takich jak telefon, e-mail, SMS, portale społecznościowe itp.”;

- audycje o tematyce sportowej: miały informować o lokalnym i regionalnym sporcie, promować aktywność fizyczną oraz lokalnych zawodników i kluby. Formy dziennikarskie: relacje na żywo, reportaż, wywiad, analiza wyników, komentarz ekspercki. Zdaniem Wnioskodawcy: „Audycje sportowe pozwolą promować zdrowy styl życia, lokalne wydarzenia i wspierać lokalną tożsamość sportową, pokazując sukcesy i osiągnięcia mieszkańców.”;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin: ich zadaniem miało być wspieranie mieszkańców w codziennym życiu, integrując różne grupy wiekowe i społeczne oraz propagując wartości rodzinne, zdrowotne i edukacyjne. Formy dziennikarskie: wywiad, dyskusja ekspercka, reportaż, poradnik praktyczny. Jak deklarował Wnioskodawca: „Audycje poradnikowe będą praktycznym wsparciem mieszkańców, promując zdrowe, bezpieczne i wartościowe życie w regionie.”;
- audycje edukacyjne: miały poszerzać wiedzę o historii, kulturze i środowisku Warmii i Mazur. Formy dziennikarskie: wywiad, reportaż, opowieść słowna, mini-dokument. Jak deklarował Wnioskodawca: „Audycje edukacyjne będą kultywować lokalną pamięć, uczyć świadomości kulturowej i historycznej, a także integrować społeczność wokół wspólnej tożsamości.”;
- audycje dla dzieci i młodzieży: miały rozwijać wyobraźnię i wiedzę najmłodszych mieszkańców, jednocześnie przybliżając lokalną kulturę, tradycję i historię w atrakcyjnej formie. Formy dziennikarskie: opowieść, słuchowisko, mini-audycja edukacyjna, wywiad z ciekawym gościem. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy: „Audycje dla dzieci i młodzieży będą rozwijać kreatywność, poczucie przynależności i świadomość regionalną, a także edukować w sposób przyjazny i angażujący.”;
- audycje literackie i formy udratyzowane: miały rozwijać kulturę słowa, zachęcać do czytania i kontaktu z literaturą oraz przybliżać codzienne historie mieszkańców. Formy dziennikarskie: mini-słuchowisko, monolog, dialog, felieton literacki, rozmowa z autorem. Jak wskazywał Wnioskodawca: „Audycje te będą wzbogacać kulturę regionu, rozwijać empatię i wrażliwość słuchaczy, jednocześnie integrując społeczność przez lokalną narrację.”;
- audycje o tematyce religijnej: miały wspierać duchowość mieszkańców, prezentować lokalne wydarzenia kościelne i inicjatywy społeczno-religijne. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy audycje religijne miały „umacniać poczucie wspólnoty i tożsamości duchowej, jednocześnie przybliżając lokalne obrzędy i wydarzenia sakralne”.

Wnioskodawca zaplanował następujący format muzyczny: „największe przeboje z ostatnich 50 lat (1975-2025) bez ścisłego formatowania gatunkowego warstwy muzycznej. Taka formuła umożliwi dotarcie do najszerzej grupy potencjalnego audytorium. Dodatkowo przewidziano audycje rozrywkowe o charakterze muzycznym, w tym takie, w których słuchacze mają wpływ na repertuar, ale także pojawią się tzw. "pasma" z muzyką ambitną (filmowa, klasyczna, poważna). Przewidziano uwzględnienie w katalogu muzycznym kompozycji lokalnych wykonawców, w tym takich prezentujących muzykę ludową.”

Wnioskodawca przedstawił szereg rekomendacji dla „Radia Konin FM”, w ten sposób uwiarygadniając swoją dotychczasową działalność na rynku radiowym, od: Stowarzyszenia Pokoleń Fabryki Urządzeń Górnictwa Odkrywkowego, Fundacji im. Doktora Piotra Janaszka PODAJ DALEJ, Banku Żywności w Koninie, Stowarzyszenia „Solidami w Partnerstwie”, Chrześcijańskiej Służby Charytatywnej Filia w Koninie, Sanktuarium Matki Bożej Licheńskiej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „Radio Narie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 45%, muzyką poważną – 0,84% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (4,1%), rozrywka (2,5%), sport (0,8%), poradnictwo (2,3%), edukacja (1,5%), dla dzieci i młodzieży (0,4%), literackie (0,4%), o tematyce religijnej (0,84%) oraz inne rodzaje audycji (0,1%). Udział warstwy słownej w programie miał wynosić nie mniej niż 19,94% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś muzyki nie mniej niż 47,24% w czasie jw.;
- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (4,1%), rozrywka (2,5%), sport (0,5%), poradnictwo (2,3%), edukacja (0,8%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,1%), o tematyce religijnej (0,84%) oraz inne rodzaje audycji (0,1%), a także trzy rodzaje muzyki: rozrywkową (0,84%), poważną (0,42%) i inne rodzaje muzyki (0,84%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 15,44% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 8,1%; muzyka lokalna nie mniej niż 2,1%;
- Wnioskodawca zaplanował 6,5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-

muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 65%;

- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogły stanowić więcej niż 6,5% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 23 października 2025 r. o posiadanych przez spółkę Loctra Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Wniosek zawierał również kompletną dokumentację większościowego wspólnika Wnioskodawcy, pana Jerzego Bralewskiego, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach, roczne zeznania podatkowe za lata 2023-2024 oraz zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych z dnia 9 października 2025 r. oraz 23 października 2025 r.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.25.2025 **Jerzego Bralewskiego** zamieszkałego w Gołkowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Jerzy Bralewski zamieszkały w Gołkowie, posiadający polskie obywatelstwo, prowadzi działalność gospodarczą pod firmą LOCTRA Jerzy Bralewski (numer NIP: 5221392449).

2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Narie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do szerokiego audytorium zamieszkującego Olsztyn i Ostródę oraz teren objęty technicznym zasięgiem nadawania, jak również do odbiorców internetowych zainteresowanych tematyką lokalną (np. emigracja zarobkowa) – bez podziału na wiek, wykształcenie, płeć czy status społeczno-zawodowy.

Jak wskazał Wnioskodawca: „od blisko 18 lat prowadzę działalność gospodarczą pod nazwą LOCTRA Jerzy Bralewski. Od 2010 roku jestem również głównym udziałowcem i prezesem zarządu firmy LOCTRA Sp. z o.o., która na podstawie koncesji nr 788/2020-R jest nadawcą programu radiowego Konin FM. Pomimo dużych trudności związanych z pandemią, ale także nieuczciwą konkurencją towarzyszącą początkom funkcjonowania, radio przetrwało i dziś może się pochwalić wysoką słuchalnością w regionie i dużym szacunkiem stałych i ciągle przybywających nowych odbiorców. LOCTRA Sp. z o.o. złożyła wniosek o uzyskanie koncesji na nadawanie programu w Olsztynie i Ostródzie, licząc, że dotychczasowe osiągnięcia zostaną docenione a proponowane założenia nowego programu zyskają aprobatę. Niezależnie od tego składam wniosek jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, gdyby Szanowna Rada uznała, że może on stanowić lepszą alternatywę z korzyścią dla lokalnych odbiorców”. Jak wskazał dalej Wnioskodawca, decyzja o złożeniu drugiego wniosku wynika z jego osobistego, wieloletniego związku z regionem.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy: „Celem rozgłośni jest łączenie mieszkańców Warmii i Mazur we wspólnej przestrzeni informacyjnej, kulturalnej i muzycznej. Radio Narie stanie się głosem regionu - otwartym, bliskim, wiarygodnym i angażującym społeczność lokalną. Założeniem przyświecającym temu projektowi jest stworzenie radia, które nie tylko nadaje, ale także słucha. Dlatego w centrum programu znajdzie się słuchacz, jego opinie, potrzeby i inicjatywy (...). Rozgłosnia będzie aktywnie uczestniczyć w życiu regionu - relacjonować lokalne wydarzenia, wspierać akcje społeczne, patronować koncertom, festynom i imprezom kulturalnym. Dziennikarze radia będą obecni tam, gdzie dzieje się coś ważnego dla społeczności. Radio Narie pozostanie otwarte na współpracę z samorządami, instytucjami kultury, uczelniami, fundacjami i stowarzyszeniami działającymi na rzecz rozwoju regionu”.

Wnioskodawca deklaruje równorzędne traktowanie Olsztyna i Ostródy oraz brak planów sieciowania czy wymiany programowej z innymi nadawcami. Redakcja główna miała mieścić się w Olsztynie oraz redakcja wspomagająca w powiecie ostródzkim.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje

informacyjne – 6,1% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,8% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,6% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone tematyce działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych, audycje poruszające tematykę osób niepełnosprawnych, sondy uliczne oraz inne, niesklasyfikowane powyżej, wynikające z charakterystyki produkcji programu „na żywo” – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); a także trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa – 45% (w tym 0,84% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 1,4% (w tym 0,84% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że program, poza informacjami i publicystyką, miał zawierać audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, audycje literackie i formy udratyzowane, audycje o tematyce religijnej, inne – poświęcone tematyce działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych, poruszające tematykę osób niepełnosprawnych, sondy uliczne oraz inne, niesklasyfikowane powyżej, wynikające z charakterystyki produkcji programu „na żywo”. Warstwa słowna – zgodnie z pkt. C.4 załącznika „Informacje Programowe” – wynosiła co najmniej 20,44% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała stanowić 20,34% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej 18,24% (informacje i publicystyka lokalna 10%).

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: lokalna prognoza pogody, uwzględniająca specyfikę regionu, potrzeby żeglarzy, wędkarzy, rolników, kierowców, meteopatów i alergików; krótkie, szybkie informacje lokalne; informacyjny serwis lokalny, obejmujący aktualne wiadomości o charakterze społecznym, gospodarczym, drogowym, kulturalnym i politycznym; ponadto przegląd darmowych lokalnych wydarzeń i inicjatyw, serwis kulturalny promujący ofertę muzeów, domów kultury, festiwali i kin z regionu, wraz z zapowiedziami i reportażami z największych wydarzeń; audycja dla kierowców; przegląd prasy; ogłoszenia dla mieszkańców. Wnioskodawca deklaruje, że wszystkie audycje o charakterze informacyjnym-lokalnym miały być przygotowywane przez niezależną redakcję Radia Narie;

- audycje publicystyczne: promujące postawy prospołeczne, proobywatelskie, proekologiczne i patriotyczne, często realizowane we współpracy z lokalnymi samorządami, organizacjami pozarządowymi i służbami. Wykorzystywane formy to komentarze, felietony, wywiady, reportaże, debaty, dyskusje. Rozmowa na żywo z ekspertami, działaczami, twórcami, politykami i liderami opinii, z możliwością zadawania pytań przez słuchaczy; audycja podejmująca tematy bezrobocia, ubóstwa, uzależnień, przemocy czy zadłużenia, łącząc rozmowy ze specjalistami i historie osób, które przeszły drogę wychodzenia z kryzysu; nieregularna debata z udziałem lokalnych polityków; ponadto lżejsza, satyryczna i komentatorska forma, w której lokalni felietoniści żartobliwie punktuja aktualne wydarzenia i bieżącą problematykę; audycja wyjaśniająca, jak działają lokalne urzędy i procedury administracyjne. Wnioskodawca deklarował, że wszystkie audycje o charakterze publicystycznym-lokalnym miały być przygotowywane przez niezależną redakcję Radia Narie;
- audycje rozrywkowe: interaktywny wieczór z muzyką taneczną, biesiadną i folkową Warmii i Mazur oraz pozdrowieniami od słuchaczy; nostalgiczna audycja prezentująca polskie utwory z lat 1940-1990 wraz z krótkimi opowieściami o artystach; audycja z dynamicznymi i tanecznymi przebojami, współczesnymi i trochę starszymi; koncert życzeń otwarty dla wszystkich słuchaczy, z możliwością przesyłania dedykacji i pozdrowień; audycja dla miłośników muzyki ambitnej - klasycznej, filmowej, symfonicznej i poezji śpiewanej;
- audycje o tematyce sportowej: informacje, depesze i reportaże oraz relacje - również na żywo - z lokalnych zawodów żeglarskich, wędkarskich oraz z meczów lokalnych drużyn sportowych;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin: audycja o codziennych wyzwaniach życia rodzinnego - od relacji małżeńskich i wychowania dzieci, przez problemy współczesnych nastolatków, po integrację międzypokoleniową i duchowy wymiar życia domowego; audycja skupiająca się na profilaktyce i zdrowym stylu życia - ruchu, odżywianiu, równowadze psychicznej - pokazująca, jak korzystać z natury Warmii i Mazur dla poprawy samopoczucia; audycja kulinarno-obyczajowa, odkrywająca tradycje i smaki Warmii i Mazur, dawne przepisy i regionalne produkty; audycja adresowana do osób starszych i ich bliskich, poświęcona aktywnemu i bezpiecznemu życiu w domowym otoczeniu;
- audycje edukacyjne: audycja poświęcona dziejom regionu, jego mieszkańcom i miejscom pamięci. Przypomnienie ważnych wydarzeń z historii Olsztyna, Ostródy i okolic, rozmowy z regionalistami i historykami, odkrywanie zapomnianych wątków, lokalnych legend i świadectw ludzi, którzy tworzyli tożsamość Warmii i Mazur; cykl przybliżający sylwetki postaci związanych z regionem; audycja o zabytkach, architekturze i miejscach kulturowego znaczenia Warmii i Mazur (zamki, kościoły, dawne dwory, ale także współczesne inicjatywy na rzecz ich ochrony); audycja prezentująca legendy, opowieści i wierzenia ludowe regionu;

- audycje dla dzieci i młodzieży: opowieści i legendy z regionu, historie o duchach jezior, warmińskich skrzatach i rybakach z Ostródy, czytane przez aktorów i lokalnych twórców; audycja historyczna, opowiadająca w zabawny sposób losy Warmii i Mazur (bohaterami miały być postacie z przeszłości - rycerze, mieszczenie, odkrywcy i rybacy - przedstawiani w formie słuchowiska lub rozmowy);
- audycje literackie i formy udratyzowane: m.in. przedstawiające sylwetki pisarzy, miejsca spotkań literackich, inicjatywy czytelnicze. Prezentacja fragmentów książek powiązanych z Olsztynem i rozmowy z ich autorami; cykl krótkich form dramatycznych - monologów, dialogów i mini-scenek (bohaterami mieli być zwykli mieszkańcy regionu, ich codzienne troski i małe radości);
- audycje o tematyce religijnej: transmisja mszy świętej z Sanktuarium Matki Bożej Gietrzwałdzkiej; ponadto krótkie, refleksyjne audycje o wierze i codzienności mieszkańców regionu. Wspomnienia lokalnych parafii, miejsc pielgrzymkowych, kapliczek i wydarzeń religijnych z Olsztyna, Gietrzwałdu i Ostródy, historie ludzi, którzy na Warmii i Mazurach odnajdują wiarę, wspólnotę i nadzieję.
- inne rodzaje audycji słownych: poświęcone działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych, prezentujące inicjatywy wpływające na życie mieszkańców Olsztyna, Ostródy i okolic Warmii i Mazur; prezentujące pracę stowarzyszeń, fundacji, grup wolontariackich; prezentujące problematykę osób niepełnosprawnych; reportaże terenowe, sondy uliczne, w których mieszkańcy dzielą się opiniami i doświadczeniami; rozmowy prowadzone „na żywo” w przestrzeni miasta, nad jeziorami lub w lokalnych ośrodkach kulturalnych.

Wnioskodawca zaplanował następujący format muzyczny: „największe przeboje z ostatnich 50 lat (1975-2025) bez ścisłego formatowania gatunkowego warstwy muzycznej. Taka formuła umożliwi dotarcie do najszerzej grupy potencjalnego audytorium. Dodatkowo przewidziano audycje rozrywkowe o charakterze muzycznym, w tym takie, w których słuchacze mają wpływ na repertuar (...), ale także pojawiają się tzw. "pasma" z muzyką ambitną (filmowa, klasyczna, poważna). Przewidziano uwzględnienie w katalogu muzycznym kompozycji lokalnych wykonawców, w tym takich prezentujących muzykę ludową.”

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „Radio Narie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 45%, muzyką poważną – 0,84% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,1%), publicystyka (5,5%), rozrywka (2%), sport (0,8%), poradnictwo (1,6%), edukacja (2,6%), dla dzieci i młodzieży (0,4%), literackie (0,4%), o tematyce religijnej (0,84%) oraz inne rodzaje audycji (0,2%). Udział warstwy słownej w programie miał

wynosić nie mniej niż 20,44% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś muzyki nie mniej niż 47,24% w czasie jw.;

- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,5%), publicystyka (5,5%), rozrywka (2%), sport (0,5%), poradnictwo (1,5%), edukacja (2,6%), dla dzieci i młodzieży (0,3%), literackie (0,3%), o tematyce religijnej (0,84%) oraz inne rodzaje audycji (0,2%), a także trzy rodzaje muzyki: rozrywkową (0,84%), poważną (0,42%) i inne rodzaje muzyki (0,84%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 18,24% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10%; muzyka lokalna nie mniej niż 2,1%;
- Wnioskodawca zaplanował 6% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 65%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogły stanowić więcej niż 6% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji szczególnie w zakresie dostarczania informacji, publicystyki lokalnej, rozrywki oraz promocji kultury i twórczości krajowej i ludowej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe z dnia 9 października 2025 r. oraz 23 października 2025 r. o posiadanych przez Wnioskodawcę środkach na rachunkach bankowych, a także roczne zeznania podatkowe za lata 2023-2024.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.26.2025 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do szerokiej grupy słuchaczy, ze szczególnym uwzględnieniem odbiorców w wieku 25-60 lat, aktywnych zawodowo, silnie związanych z regionem i zainteresowanych tym, co dzieje się w okolicy.

Jak deklarował Wnioskodawca, dotychczasowe jego działania na innych rynkach „dowodzą, że współpraca z lokalnymi podmiotami jest potrzebna i realizowana z sukcesami. Wnioskodawca chce zaangażować się w działania na rzecz rozwoju społeczności lokalnej Warmii i Mazur, a także kontynuować swoje działania zrealizowane wcześniej w innych miastach, także te o charakterze pomocowym i charytatywnym (w tym uczestnictwo w takich akcjach na szczeblu lokalnym). Misją Wnioskodawcy jest bycie blisko lokalnych słuchaczy i dostarczanie im nie tylko rozrywki na wysokim poziomie, ale także rzetelnych i sprawdzonych informacji o lokalnych wydarzeniach i inicjatywach, co w opinii Wnioskodawcy ma kluczowe znaczenie we wspieraniu rozwoju tego regionu. (...) Zaspokajanie potrzeb słuchaczy poprzez dostarczanie im najwyższej jakości programu stanowi jeden z priorytetów działalności Wnioskodawcy. W tym celu zostanie wdrożone szczegółowe monitorowanie oczekiwań odbiorców, przy użyciu nowoczesnych metod badawczych, co pozwoli na precyzyjne dopasowanie programu do ich potrzeb. Wnioskodawca zobowiązuje się do regularnego dostosowywania treści, aby jak najlepiej odpowiadały one oczekiwaniom słuchaczy, jednocześnie realizując deklaracje zawarte w formularzu programowym. Tym samym Wnioskodawca tworząc „Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury” w Olsztynie i okolicach będzie realizować nie tylko funkcje informacyjne (serwisy: informacyjne, sportowe, motoryzacyjne, kulturalne i pogodowe), ale także publicystyczne (szerokie spektrum audycji o tematyce lokalnej), edukacyjne, poradnicze, rozrywkowe (dostarczanie wartościowej muzyki, lubianej przez słuchaczy, a także zapewnienie możliwości bezpośredniego uczestnictwa w konkursach, koncertach, imprezach organizowanych przez stację). Nie jest to oczywiście katalog zamknięty,

bowiem Wnioskodawca ma świadomość dynamicznych zmian zachodzących w odbiorze mediów i ma ambicję baczego ich śledzenia i odpowiadania na potrzeby społeczności lokalnej. Działalność radiowa Wnioskodawcy jest wspierana również działalnością internetową, umożliwiającą kontakt ze swoją rozgłośnią również tą drogą.”

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,75% (w tym 8,75% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 8,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,45% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); a także muzyka rozrywkowa – 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że program, poza informacjami i publicystyką, miał zawierać audycje sportowe, poradnicze i edukacyjne. Warstwa słowna programu miała wynosić nie mniej niż 21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej miały zajmować 20% tygodniowego czasu nadawania programu, w tym 17,55% miały stanowić informacje i publicystyka lokalna.

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: jeden z podstawowych elementów programu, mający na celu zapewnienie słuchaczom rzetelnego, aktualnego i sprawdzonego dostępu do informacji lokalnych, regionalnych (ale także krajowych oraz zagranicznych). Audycje te miały być realizowane w formie serwisów informacyjnych, a także serwisów tematycznych, takich jak prognoza pogody, informacje drogowe, kulturalne i motoryzacyjne;
- audycje publicystyczne: prezentowanie i omawianie aktualnych problemów regionu, inicjatyw społecznych oraz działań podejmowanych przez samorządy, instytucje publiczne i organizacje pozarządowe. Audycje te miały być realizowane w formach takich jak wywiad, rozmowa, komentarz, reportaż oraz dyskusja. W audycjach uczestniczyć mieli m.in. przedstawiciele władz lokalnych, eksperci, liderzy opinii, przedstawiciele kultury oraz mieszkańcy regionu;
- audycje o tematyce sportowej: poświęcone wydarzeniom sportowym o znaczeniu lokalnym i regionalnym, mające na celu informowanie o wynikach, relacjonowanie wydarzeń sportowych oraz promowanie aktywnego trybu życia wśród mieszkańców Warmii i Mazur. Audycje te miały być realizowane w formie serwisów sportowych, relacji, komentarzy oraz rozmów z zawodnikami, trenerami i organizatorami wydarzeń sportowych. Szczególna uwaga miała zostać poświęcona lokalnym klubom sportowym, amatorskim inicjatywom sportowym oraz wydarzeniom rekreacyjnym dostępnym dla mieszkańców regionu;

- audycje poradnicze z różnych dziedzin: wsparcie słuchaczy w codziennym życiu poprzez dostarczanie praktycznych informacji i wskazówek z różnych dziedzin. Poruszana tematyka miała obejmować m.in. zdrowie, prawo, ekonomię, psychologię, bezpieczeństwo oraz sposoby spędzania wolnego czasu. Audycje realizowane w formie rozmów z ekspertami, poradników oraz cyklicznych bloków tematycznych. Treści miały być prezentowane w sposób przystępny i zrozumiały, z uwzględnieniem potrzeb dojrzałego słuchacza oraz realiów życia w regionie Warmii i Mazur;
- audycje edukacyjne: służące poszerzaniu wiedzy słuchaczy na temat regionu, jego historii, kultury oraz współczesnych wyzwań cywilizacyjnych. Realizowane w formie opowieści, rozmów, mini-reportaży oraz materiałów popularyzujących wiedzę. Szczególna uwaga miała zostać poświęcona tematom związanym z Warmią i Mazurami, dziedzictwem kulturowym regionu oraz lokalnymi inicjatywami edukacyjnym.

Ponadto w „Założeniach projektowanego programu” Wnioskodawca przedstawił opis audycji rozrywkowych, mających na celu dostarczanie słuchaczom atrakcyjnej formy spędzania czasu przy muzyce, konkursach i interakcji z prowadzącymi. Audycje te miały być realizowane w formie programów muzycznych, interaktywnych pasm z udziałem słuchaczy, konkursów oraz cyklicznych akcji antenowych. Istotnym elementem audycji rozrywkowych miała być możliwość aktywnego udziału słuchaczy poprzez kontakt telefoniczny, internetowy oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych. Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu „Informacje programowe” minimalnego udziału w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 tego rodzaju audycji.

Format muzyczny programu miał być oparty na muzyce rozrywkowej w formacie „oldies”, obejmującej największe przeboje ostatnich dekad - zarówno polskie, jak i zagraniczne.

Wnioskodawca planował utworzenie lokalnego zespołu dziennikarskiego, składającego się z osób dobrze znających realia Olsztyna, Ostródy i okolic. Program miał być tworzony we współpracy z lokalnymi instytucjami kultury, ośrodkami sportu, samorządami, organizacjami społecznymi oraz podmiotami działającymi na rzecz mieszkańców. Wnioskodawca deklarował również aktywne uczestnictwo w życiu regionu poprzez patronaty medialne oraz współorganizację wydarzeń lokalnych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową (50%), poprzez pięć

rodzajów audycji słownych (nie mniej niż) tj. informację (9,75%), publicystykę (8,8%), sport (0,45%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (1%) oraz audycje edukacyjne (1%). Udział warstwy słownej w programie miał wynosić nie mniej niż 21% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;

- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informację (8,75%), publicystykę (8,8%), sport (0,45%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (1%) oraz audycje edukacyjne (1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 17,55% czasu jw.;
- Wnioskodawca zaplanował 6% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 60%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogły stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program realizowałby zadania radiofonii, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, publicystyki lokalnej, rozrywki opartej na muzyce rozrywkowej w formacie „oldies”, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości muzycznej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika, spółki Agora S.A., w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe z dnia 22 i 24 października 2025 r. o dostępnych środkach na rachunkach bankowych spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., a także zaświadczenie bankowe z dnia 22 października 2025 r. wystawione na rzecz spółki Agora S.A. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.27.2025 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do osób powyżej 50 roku życia. Podejmowane w programie tematy miały dotyczyć problematyki osób dojrzałych oraz starszych, a sam program miał być tworzony w klimacie i nastroju odpowiednim dla dojrzałego wieku.

Jak deklarował Wnioskodawca: „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” chce kierować swój program do odbiorcy 50+, tak często pomijanego przez innych nadawców w codziennej komunikacji. Według najnowszych danych Głównego Urzędu Statystycznego, zawartych w publikacji „Sytuacja demograficzna województwa warmińsko-mazurskiego w 2023 r.”, osoby powyżej 50. roku życia stanowią około 37,8% całej populacji regionu. Co więcej, osoby w wieku poprodukcyjnym (65+) to już ponad 20,4% mieszkańców województwa. Eksperci demograficzni wskazują, że proces starzenia się społeczeństwa Warmii i Mazur ma charakter trwały i pogłębiający się, co czyni koniecznym zachowanie pluralizmu na rynku medialnym i uwzględnienie potrzeb tej rosnącej grupy odbiorców. „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” odpowiada na te potrzeby poprzez unikalną ofertę programową, której fundamentem jest muzyka z kilku dekad - od lat 50. aż do 80. XX wieku. (...) Do odbiorcy senioralnego kierowana będzie nie tylko muzyka - również pozamuzyczne elementy programu zostaną starannie zaprojektowane z myślą o audytorium 50+. Wnioskodawca zadba o wysoki poziom językowy i merytoryczny audycji, tak ceniony przez dojrzałych słuchaczy. Nawet pozornie drobne gesty, takie jak zwracanie się do odbiorców w formie "Pan, Pani, Państwo", będą świadectwem szacunku i dbałości o relację z odbiorcą, co stanowi fundament komunikacji „Radia Pogoda WARMIA I MAZURY”. Słuchacze 50+ cenią sobie bezpośredni kontakt, pogłębione relacje oraz poczucie wspólnoty. „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” wykorzysta doświadczenie w tworzeniu przestrzeni integracyjnej poprzez współpracę z lokalnymi instytucjami kultury, klubami seniora, bibliotekami i domami kultury - m.in. w Olsztynie, Dywitach, Lubawie,

Morągu, Stawigudzie i innych miejscowościach regionu. Audycje będą promować aktywność społeczną, kulturalną i edukacyjną osób dojrzałych, wspierając ich zaangażowanie w życie lokalnej wspólnoty. Istotnym komponentem programu będą również informacje i publicystyka o charakterze lokalnym. Dla słuchaczy 50+ tego typu treści mają szczególne znaczenie - z jednej strony umożliwiają aktywne uczestnictwo w życiu społeczno-kulturalnym regionu, z drugiej stanowią przystępną alternatywę wobec mediów cyfrowych, które nie zawsze są intuicyjne dla tej grupy odbiorców. Z badań wynika, że osoby dojrzałe chętniej korzystają z mediów tradycyjnych - takich jak prasa, telewizja i radio. Dlatego „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” będzie dla nich nie tylko źródłem informacji, ale również codziennym towarzyszem, wspierającym ich aktywność, ciekawość i poczucie przynależności.”

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,75% (w tym 8,75% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 8,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,45% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); a także muzyka rozrywkowa – 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że program, poza informacjami i publicystyką, miał zawierać audycje sportowe, poradnicze i edukacyjne. Warstwa słowna programu miała wynosić nie mniej niż 21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej miały zajmować 20% tygodniowego czasu nadawania programu, w tym 17,55% miały stanowić informacje i publicystyka lokalna.

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: miały stanowić fundament lokalności stacji i obejmować bieżące informacje istotne dla mieszkańców Warmii i Mazur, w szczególności słuchaczy w wieku 50+. Zakres tematyczny: lokalne wiadomości kulturalne i społeczne, informacje samorządowe i obywatelskie, lokalne prognozy pogody (z uwzględnieniem zjawisk niebezpiecznych), raporty drogowe i komunikacyjne, przeglądy lokalnej prasy, kalendarium wydarzeń regionalnych;
- audycje publicystyczne: miały służyć pogłębionej refleksji nad sprawami regionu i aktywizacji społecznej słuchaczy. Zakres: rozmowy z przedstawicielami samorządów lokalnych, debaty dotyczące rozwoju regionu, infrastruktury, edukacji i polityki senioralnej, rozmowy z lokalnymi aktywistami i organizacjami społecznymi, interakcje ze słuchaczami - opinie, pytania, wspomnienia. Forma audycji miał być przystępna, oparta na dialogu i realnych doświadczeniach mieszkańców.
- audycje sportowe i prozdrowotne: segment poświęcony aktywności fizycznej i zdrowemu stylowi życia, szczególnie ważny dla grupy dojrzałych słuchaczy.

Zakres tematyczny: informacje o lokalnych wydarzeniach sportowych, promocja aktywności fizycznej dostępnej dla seniorów (nordic walking, gimnastyka, szachy, rekreacja), relacje z działalności klubów sportowych i stowarzyszeń, informacje o bezpłatnych badaniach, zajęciach i programach zdrowotnych. Audycje te miały podkreślać sport jako element integracji międzypokoleniowej i poprawy jakości życia;

- audycje edukacyjne: służące upowszechnianiu kultury regionalnej oraz wzmacnianiu lokalnej tożsamości. Charakterystyka: relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych, zapowiedzi i omówienia repertuarów instytucji kultury, wywiady z animatorami kultury, artystami, twórcami ludowymi, regionalistami i pasjonatami historii, audycje historyczne poświęcone dziejom miejsc, obiektów i postaci regionu. Audycje te miały promować zarówno duże instytucje (np. teatr, domy kultury, galerie), jak i wydarzenia w mniejszych miejscowościach, przeciwdziałając wykluczeniu kulturalnemu mieszkańców obszarów poza dużymi miastami.

Ponadto w „Założeniach projektowanego programu” Wnioskodawca przedstawił opis audycji rozrywkowych, mających na celu poprawę nastroju słuchaczy, budowanie poczucia wspólnoty i przeciwdziałanie samotności. Program miał być wzbogacony o konkursy z nagrodami, rozdawanie biletów i zaproszeń na wydarzenia kulturalne, akcje specjalne realizowane we współpracy z lokalnymi instytucjami. Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu „Informacje programowe” minimalnego udziału w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 tego rodzaju audycji.

Podobnie, w „Założeniach projektowanego programu” Wnioskodawca wskazał audycje literackie i słuchowiska: audiobooki klasyki literatury polskiej i światowej, audycje narracyjne i literackie, formy dźwiękowe stanowiące alternatywę dla tradycyjnego czytania książek. Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu „Informacje programowe” minimalnego udziału w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 tego rodzaju audycji.

Format muzyczny programu miał być oparty na muzyce rozrywkowej w formacie „oldies”, z naciskiem na muzykę polską sprzed lat. Polska muzyka miała stanowić ponad 70% całej prezentowanej przez Wnioskodawcę bazy. Jak deklarował Wnioskodawca: „Pragniemy pokazać, że polscy kompozytorzy, poeci i tekściarze stworzyli dzieła, które nie ustępują światowym standardom. Taki repertuar z pewnością docenią dojrzały słuchacze, dla których muzyka jest nie tylko źródłem rozrywki, ale także nośnikiem wspomnień, tożsamości i kultury.”

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechnić program radiowy pod nazwą „Radio Pogoda WARMIA I MAZURY” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową (50%), poprzez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż) tj. informację (9,75%), publicystykę (8,8%), sport (0,45%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (1%) oraz audycje edukacyjne (1%). Udział warstwy słownej w programie miał wynosić nie mniej niż 21% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;
- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informację (8,75%), publicystykę (8,8%), sport (0,45%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (1%) oraz audycje edukacyjne (1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 17,55% czasu jw.;
- Wnioskodawca zaplanował 6% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 60%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogły stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program realizowałby zadania radiofonii, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, publicystyki lokalnej, rozrywki opartej na muzyce rozrywkowej w formacie „oldies” z naciskiem na muzykę polską sprzed lat, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości muzycznej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika, spółki Agora S.A., w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe z dnia 22 i 24 października 2025 r. o dostępnych środkach na rachunkach bankowych spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., a także zaświadczenie bankowe z dnia 22 października 2025 r. wystawione na rzecz spółki Agora S.A. Sprawozdania finansowe

Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.29.2025 spółki **Media 7 Sp. z o.o.** z siedzibą w Mławie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie została wpisana w dniu 4 lipca 2013 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000468850.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WaMa” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany głównie do dojrzałych słuchaczy 30+, bez górnej granicy wieku, w równej mierze do kobiet i mężczyzn, wyznających tradycyjne wartości, bez podziału na wykształcenie. Jak wskazał Wnioskodawca: „Taki wybór grupy docelowej to świadoma decyzja, uwzględniająca istniejącą radiową ofertę programową w Olsztynie i Ostródzie, postępujące zmiany demograficzne oraz zmieniający się sposób konsumpcji tradycyjnych mediów”.

Wnioskodawca nadmienił, iż spółka została powołana w celu oddzielenia działalności statutowej Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie od działalności komercyjnej związanej z prowadzeniem stacji radiowej i od 2013 r. z powodzeniem zajmuje się sprzedażą radiowego czasu reklamowego oraz, wraz z Fundacją Ananke, produkcją programu radiowego „Radio 7”, które to, zgodnie z koncesją Nr 512/K/2021-R, nadaje program na pograniczu Mazowsza oraz Warmii i Mazur. Wnioskodawca ma zatem doświadczenie na rynku mediów w tym regionie, stale utrzymuje kontakt nie tylko z władzami lokalnymi, ale i wojewódzkimi w Olsztynie oraz przez szereg lat zbudował liczne kontakty biznesowe na Warmii i Mazurach.

Wnioskodawca oświadczył, iż „w nowej stacji radiowej pod nazwą WaMa chce utrzymać dotychczasową, sprawdzoną w Radiu 7 formułę programu. Ma to być radio wspólnototwórcze, bliskie słuchaczowi, pozytywnie nastawiające do świata i życzliwe do ludzi. Na antenie radia WaMa będą emitowane tak rzadkie formy w radiofonii komercyjnej jak m.in. bezpłatne ogłoszenia słuchaczy, debaty z udziałem ekspertów, audycje poświęcone regionalnej historii, kulturze ludowej, tutejszym tradycjom i mniejszościom narodowym, których na terenie Warmii i Mazur nie brakuje. Warmia i Mazury to region w dużej mierze turystyczny, dlatego nadawca w programie radia WaMa będzie kładł duży nacisk również na sprawy

promocji regionu (...)”.

W „Założeniach projektowanego programu” Wnioskodawca zadeklarował, iż program „WaMa” będzie nadawać cykliczne audycje we współpracy z gminnymi i miejskimi ośrodkami pomocy społecznej, w celu dotarcia do środowisk wykluczonych społecznie, osób niepełnosprawnych, czy miejsc, gdzie z przyczyn również technicznych, wykluczenie cyfrowe jest zjawiskiem nadal powszechnym. „Wnioskodawca chce, by radio WaMa, jako lokalna stacja, było ważnym partnerem dla służb, samorządów i innych instytucji w sytuacjach zagrożenia. By to tutaj kierowali swoje pierwsze kroki chcąc poinformować o skażonej wodzie, utrudnieniach w ruchu, zagrożeniach związanych z warunkami pogodowymi (podtopienia, zakaz wstępu do lasu itp.). Ponadto Wnioskodawca chciałby promować twórczość muzyczną i literacką miejscowych artystów, a także organizować, jak i włączać się w organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i rozrywkowym, podejmować tematykę dotyczącą seniorów, osób niepełnosprawnych, samotnych, mniejszości narodowych, a także – dzięki transmisji online – emigrantów, w celu zapewnienia kontaktu z ziemią rodzinną.”

Wnioskodawca podkreślił, iż „Radio 7” funkcjonuje bez udziału reklam ogólnopolskich. „Na przestrzeni lat kondycja finansowa Media 7 Sp. z o.o. oraz Fundacji Ananke nigdy nie była zagrożona, co wynika ze sprawozdań finansowych. Mimo niełatwego czasu związanego z pandemią oraz wybuchem wojny na wschodzie, Radio 7 znakomicie funkcjonowało, bez kredytów, pożyczek, czy jakiegokolwiek wsparcia podmiotów zewnętrznych.”

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1,5% poświęcony tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy, audiodeskrypcja, audycje poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 49% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się siedmioma rodzajami audycji słownych: informacjami, publicystyką, rozrywką, audycjami o tematyce sportowej, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, oraz innymi audycjami, spośród których Wnioskodawca wyróżnił audycje dla osób niepełnosprawnych, seniorów, mniejszości narodowych, a także bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy i audiodeskrypcję. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 15%, a muzyka 49% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje

przeznaczyć nie mniej niż 11% czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje słowne zajmą 10% oraz lokalna muzyka rozrywkowa 1%. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystycznych poświęconych tematyce lokalnej zajmie nie mniej niż 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu będzie realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: wiadomości lokalne, najświeższe informacje lokalne z następujących dziedzin: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pozarządowych), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy; lokalna prognoza pogody, uwzględniająca informacje pogodowe dla ściśle sprecyzowanych grup odbiorców (np. rolników, sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików i innych); transmisje, retransmisje bądź relacje z sesji rad gmin, miast i powiatów. Ponadto zaplanowana została audycja podsumowująca tydzień w regionie, prezentująca najważniejsze wydarzenia, przygotowywana przez samodzielną redakcję rozgłośni;
- audycje publicystyczne: rozmowy, debaty dotyczące m.in. polityki samorządowej, problematyki społecznej, działalności służb terenowych itp. Gośćmi audycji będą lokalni samorządowcy, przedstawiciele instytucji sportu i kultury, przedstawiciele służb, przedstawiciele organizacji pozarządowych. Komentarze w audycjach z udziałem lokalnych dziennikarzy różnych mediów, omawiającymi bieżące sprawy lokalnej społeczności;
- audycje rozrywkowe: prezenterkie pasmo programowe o charakterze rozrywkowym, integrujące słuchaczy, prezentujące ich ulubioną muzykę oraz konkursy. Audycja zakłada szeroką interakcję odbiorców z redakcją poprzez kanały komunikacji i umożliwia wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki;
- audycje sportowe: serwis prezentujący m.in. lokalne wydarzenia sportowe, a także audycje kierowane do sympatyków i kibiców sportowych, relacjonujące i komentujące m.in. lokalne wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia zawodników różnych dyscyplin. Dodatkowe zadanie audycji to wspieranie i zachęcanie do uprawiania sportu a zaplanowane gatunki i formy radiowe to: rozmowa, reportaż, felieton, relacja;
- audycje poradnicze: poświęcone ekologii audycje poruszające tematykę ochrony środowiska (również w odniesieniu do lokalnej problematyki), propagujące postawy proekologiczne; audycja o tematyce rolniczej, w której rolnicy znajdą informacje m.in. jak usprawnić pracę w gospodarstwie, zwiększyć plony i dochody oraz pomoc w zrozumieniu prawa unijnego. W audycji także porady i analizy rolnicze, informacje o dopłatach i dotacjach unijnych, praktyczne rozwiązania i odpowiedzi dotyczące pracy w gospodarstwie;
- audycje edukacyjne: audycja o tematyce historycznej, przygotowywana i prezentowana przez lokalnych pasjonatów, mająca budować świadomość

regionalną, skłonić do wzmacniania relacji z dziadkami i wysłuchania ich wspomnień, cennych i szybko przemijających; audycja przybliżająca dawną gwarę regionalną, odkrywająca źródła współczesnego języka; audycja kulinarna przybliżająca potrawy i przepisy na regionalne dania, nierzadko już zapomniane, przygotowywana we współpracy z lokalnymi kołami gospodyń wiejskich;

- inne rodzaje audycji: bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię itp.). Transmisje i relacje z audiodeskrypcją z lokalnych wydarzeń kulturalnych, sportowych, muzycznych itp., z komentarzem opisującym słuchaczom niewidomym prezentowane wydarzenie. Audycje poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz mniejszościom narodowym.

Jak oświadczył Wnioskodawca, „zapropozowane audycje wskazują kierunek myślenia w tworzeniu oferty programowej, ale nie są zamkniętym katalogiem. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość medialna i potrzeby odbiorców mogą wymagać w przyszłości korekty oferty programowej, przy zachowaniu zadeklarowanych proporcji. Dlatego też wnioskodawca w swojej ofercie przeznaczył dodatkowe 36% czasu na dowolne kształtowanie programu.”

Określając format muzyczny projektowanego programu, Wnioskodawca wymienił gatunki muzyczne: oldies, disco i dance.

Wnioskodawca zadeklarował, że po uzyskaniu koncesji redakcja radia „WaMa” zostanie zlokalizowana na obszarze rozpowszechniania programu przez cały okres obowiązywania koncesji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca będzie rozpowszechniał program radiowy pod nazwą „WaMa” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany poprzez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (2%), rozrywka (2%), sport (1%), audycje poradnicze (0,25%), audycje edukacyjne (1,5%), audycje inne - bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy, audycje poświęcone seniorom, niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym oraz audiodeskrypcja (0,25%) oraz muzykę rozrywkową (49%). Udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 15% czasu jw.;
- lokalność programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (2%), rozrywka (1,5%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,25%), audycje edukacyjne (1,5%), audycje inne - bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy, audycje poświęcone seniorom, niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym oraz audiodeskrypcja (0,25%) oraz muzykę rozrywkową (1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej

niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 6%;

- Wnioskodawca zaplanował 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie ma wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 60%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz rozrywki i edukacji, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego wspólnika, Fundacji Ananke, w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 8 października 2025 r. o dostępnych środkach na rachunkach bankowych spółki Media 7 Sp. z o.o., a także zaświadczenie bankowe z dnia 22 października 2025 r. wystawione na rzecz Fundacji Ananke. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.30.2025 **Moniki Abendrot-Winiarskiej** zamieszkałej w Samborowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Monika Abendrot-Winiarska zamieszkała w Samborowie, posiadająca polskie obywatelstwo, prowadzi działalność gospodarczą pod firmą 3M Media Monika Abendrot-Winiarska (numer NIP: 7412098414).
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio MAZURY” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany do ogółu odbiorców.

W dołączonych do wniosku „Założeniach projektowanego programu” Wnioskodawca zadeklarował, iż głównym celem jego udziału w niniejszym postępowaniu była chęć stworzenia pierwszego na Mazurach typowo lokalnego radia, które zachowa całkowitą autonomię i będzie rozgłosnią niezależną od sieci radiowych, tworzoną z myślą o mieszkańcach Olsztyna, Ostródy i innych miejscowości objętych zasięgiem. Ponadto tematyka lokalna programu „Radio MAZURY” miała dotyczyć całego obszaru nadawania i pojawiać się we wszystkich rodzajach audycji emitowanych na antenie. „Wnioskodawcy zależy na tym, by dotrzeć z mikrofonem do wszystkich interesujących i godnych uwagi osób, w tym przede wszystkim do zwykłych mieszkańców, ponieważ to właśnie [oni] będą naszymi słuchaczami i odgrywają bardzo ważną rolę w tworzeniu wszystkich audycji. Chcemy wsłuchiwać się w głos społeczeństwa, umożliwić mu branie czynnego udziału w prowadzonych programach, mówić o jego radościach i smutkach oraz, na ile to będzie możliwe, pomagać w rozwiązywaniu różnorodnych problemów. Radio Mazury będzie platformą informacyjno-dyskusyjną. Takie podejście do realizacji założeń koncesyjnych sprawi, iż wiele audycji będzie miało charakter wspólnototwórczy. Zostaną w nich uwzględnione wszelkie elementy związane z kulturą, tradycją i historią całego obszaru objętego zasięgiem naszego programu radiofonicznego.”

Wnioskodawca przedstawił podstawowe zadania, które planował realizować na antenie „Radia MAZURY”. Obok tworzenia spójnego programu, w którym wszystkie jego elementy miały ze sobą korespondować i wzajemnie się dopełniać, a jako główne cele wyszczególniono dostarczanie bieżących, sprawdzonych informacji o najważniejszych wydarzeniach w mieście i regionie, jak również szybkie reagowanie na nagłe zdarzenia (przekazywanie słuchaczom komunikatów, instrukcji oraz ostrzeżeń dostarczanych przez uprawnionych przedstawicieli lokalnych służb), wymieniono także:

- krzewienie lokalnych tradycji i zwyczajów w formie przystępnych w odbiorze audycji edukacyjnych realizowanych w ramach niekomercyjnej współpracy z samorządem na szczeblu miejskim, powiatowym, gminnym i wojewódzkim,

a także prezentowanie na antenie sylwetek osób zasłużonych dla poszczególnych miast i gmin, dostarczanie wiedzy na temat historii całego regionu, z uwzględnieniem rocznic najważniejszych wydarzeń w historii regionu i opowieści o lokalnych zabytkach w formie starannie przygotowanych i właściwie udźwiękowionych słuchowisk;

- tworzenie audycji adresowanych do wszystkich grup wiekowych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, seniorów, bezrobotnych oraz dzieci i młodzieży, a także integrowanie słuchaczy poprzez realizację audycji adresowanych do słuchaczy w różnym wieku;
- dostarczenie rozrywki w formie konkursów o tematyce lokalnej, audycji interaktywnych, krótkich form udratyzowanych, nawiązujących do bieżących wydarzeń lokalnych, z zachowaniem zasady poszanowania godności i szacunku wobec każdej osoby;
- promowanie chrześcijańskiego systemu wartości, kultury debaty publicznej oraz prewencję działań niezgodnych z przepisami powszechnie obowiązującego prawa oraz zasadami współżycia społecznego, a także promowanie właściwych wzorców i modeli poprawnego zachowania, zachęcanie do dbania o wspólne dobro, m.in. o środowisko i najbliższe otoczenie, zapobieganie i walkę z wszelkimi przejawami patologii społecznych występującymi w regionie,
- pomoc w znalezieniu zatrudnienia osobom bezrobotnym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,2% (w tym 6,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,4% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,2% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,8% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,6% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: audycje adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, dotyczące mniejszości narodowych oraz inne audycje odpowiadających na zapotrzebowanie odbiorców – 2,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); a także trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa – 37% (w tym 4% rozrywkowej muzyki lokalnej); muzyka poważna – 0,1% oraz inne rodzaje muzyki – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

W załączniku do formularza „Informacje programowe” - pkt E.1 „Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji” Wnioskodawca wskazał: „Dodatkowo, ze względu na specyfikę regionu, w którym będzie nadawany program, wnioskodawca składa deklarację, iż w okresie wakacyjnym (tj. w lipcu i w sierpniu) audycje i przekazy słowne poświęcone

tematyce lokalnej zajmą nie mniej niż 3,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 06-23”. Z uwagi na fakt, iż Ogłoszenie nie przewidywało wyłączenia okresu wakacyjnego (tj. lipca, sierpnia) z czasu rozliczania deklaracji programowych, Wnioskodawca został wezwany do wyjaśnienia powyższej deklaracji. Pismem z dnia 29 grudnia 2025 r. Wnioskodawca wyjaśnił, że w okresie wakacyjnym (tj. w lipcu i w sierpniu) udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zostanie zwiększony w planowanym programie względem pozostałych miesięcy o nie mniej niż 3,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6:00-23:00, tj. będzie łącznie wynosił 22,1% czasu jw.

W tym miejscu należy wskazać, że zgodnie z § 18 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5 poz. 41, z późn. zm.) w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a, aa i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych, dokonane po terminie składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy o radiofonii i telewizji, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Zgodnie z § 18 ust. 3 ww. rozporządzenia za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących po upływie terminu składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy o radiofonii i telewizji. Jednocześnie należy ponownie wskazać, że Ogłoszenie nie przewidywało wyłączenia okresu wakacyjnego z rozliczania udziału tematyki lokalnej w programie.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziesięcioma rodzajami audycji słownych: informacjami, publicystyką, rozrywką, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi rodzajami audycji, w których Wnioskodawca wyróżnił dodatkowo: adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, dotyczące mniejszości narodowych oraz inne audycje odpowiadające na zapotrzebowanie odbiorców. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 22,8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18,6% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym lokalne audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć nie mniej niż 10,2%.

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: informacje lokalne w formie klasycznego dziennika, zawierające najważniejsze informacje z całego regionu, relacje reporterskie, uzupełnione wypowiedziami uczestników prezentowanych wydarzeń. Serwisy

tematyczne: prognoza pogody, wzbogacona (szczególnie w okresie wakacyjnym) o informacje dotyczące temperatury w akwenach w regionie; poranny przegląd prasy lokalnej; informacje kulturalne - zapowiedzi imprez, relacje z wydarzeń, prezentacja repertuarów lokalnych kin i teatrów, zapowiedzi wystaw, konferencji, festiwali, festynów, imprez sportowych i charytatywnych; serwis drogowy i komunikacyjny, wzbogacony o porady policjantów dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz o relacje reporterów na żywo i sygnały od słuchaczy będących świadkami różnych utrudnień lub zdarzeń; giełda pracy oparta na informacjach z powiatowych urzędów pracy; kronika kryminalna;

- audycje publicystyczne: wywiady, relacje i korespondencje reporterów z regionu, debaty i dyskusje w studiu oraz na odległość. Podstawową formą publicystyki miała być rozmowa z zaproszonym gościem na tematy polityczne, społeczne, gospodarcze czy ekonomiczne. Informacje o działaniach administracji państwowej i terenowej odnoszące się do regionu i jego mieszkańców miały być prezentowane w formie dyskusji, rozmów, felietonów, komentarzy, recenzji, wywiadów i sondaży opinii publicznej. Ponadto planowano emisję komunikatów dotyczących pracy służb miejskich, urzędów, służby zdrowia oraz ofert biur pośrednictwa pracy. Wymienione formy pojawić miały się również w podsumowaniu najważniejszych wydarzeń w regionie, wzbogacone o komentarze lokalnych ekspertów. Pojawić miała się również audycja umożliwiająca słuchaczom zadawanie pytań gościom zaproszonym do studia;
- audycje rozrywkowe: zaprojektowano emisję interaktywnych programów wieczornych oraz weekendowych, na które złożyć się miały: pozdrowienia, życzenia, zamówienia muzyczne, dedykacje, konkursy o tematyce lokalnej (różne formy komunikacji), rozmowy ze słuchaczami na antenie, których celem miała być integracja społeczności. W programie planowano promocję artystów prezentujących muzykę lokalną i regionalną, emisję występów lokalnych kabaretów, w których miały być poruszane tematy związane z regionem (formy udratyzowane), a także przedstawienie sylwetek i twórczości lokalnych artystów, muzyki ludowej i folklorystycznej. Planowana była także realizacja przekazów hybrydowych w formie transmisji video na żywo na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych;
- audycje sportowe: zwięzłe informacje sportowe i komunikaty, zapowiedzi nadchodzących rozgrywek, rozmowy z zawodnikami, trenerami i kibicami, sportowe podsumowanie tygodnia, sezonowe audycje poświęcone różnym sportom wodnym, promocja turystyki i różnych form aktywności fizycznej, relacje z imprez sportowych, w tym dotyczących zarówno sportów wodnych jak i lądowych, uprawianiu których wyjątkowo dobrze sprzyja teren Mazur niezależnie od pory roku;
- audycje poradnicze: przekazywane w łatwo przyswajalnej formie przez prowadzących audycje oraz ekspertów z różnych dziedzin, wypowiedzi słuchaczy, sondy, odpowiedzi na pytania słuchaczy udzielane przez ekspertów (lekarze, dietetycy, psychologowie, pedagodzy, prawnicy, nauczyciele, trenerzy).

Ponadto porady dotyczące hodowli zwierząt i roślin, prowadzenia domu, akcji społecznych i profilaktyki prozdrowotnej;

- audycje edukacyjne: prezentacja najważniejszych wydarzeń historycznych w formie kalendarium, z uwzględnieniem wydarzeń lokalnych, rozmowy z uczestnikami omawianych wydarzeń, ekspertami oraz pasjonatami dziejów regionu. W programie miały się również pojawić konkursy edukacyjne dotyczące historii i zabytków regionu, a także audycje krajoznawcze z udziałem historyków i przewodników turystycznych, dotyczące turystyki regionalnej, wzbogacone o wywiady i konkursy antenowe, mające na celu promocję ścieżek edukacyjnych;
- audycje dla dzieci i młodzieży: rozmowy z najmłodszymi w formie sond na różne tematy, również te związane z regionem, konkursy antenowe, audycja z piosenkami dla najmłodszych prowadzona przez profesjonalnego animatora;
- audycje literackie: fragmenty literatury traktującej o regionie prezentowane na antenie przez lektora, recenzje najnowszych wydawnictw literackich (poezja i proza) informacje o najchętniej kupowanych książkach, w tym lokalne statystyki, rozmowy z lokalnymi twórcami literackimi na temat ich dzieł oraz fragmenty ciekawych słuchowisk radiowych poruszających różnorodną lokalną tematykę;
- audycje religijne: transmisje niedzielnej mszy świętej z kościołów znajdujących się w zasięgu „Radia MAZURY”; niedzielny magazyn religijny - najważniejsze informacje dotyczące życia Kościoła, przede wszystkim tego lokalnego, krótka katecheza oraz komunikaty dotyczące najbliższych wydarzeń religijnych (specjalne msze, pielgrzymki i inne uroczystości), relacje z lokalnych wydarzeń, wywiady z duchownymi oraz egzegeza pism świętych. Szczególny nacisk planowano położyć na aspekt ekumeniczny ze względu na fakt, iż Mazury zamieszkują wyznawcy wielu różnych religii;
- inne rodzaje audycji: w tej kategorii Wnioskodawca wyróżnił pod względem poruszanej tematyki kolejne rodzaje audycji:
 - skierowane do osób niepełnosprawnych zamieszkujących region objęty zasięgiem nadawania: informacje, wywiady, krótkie reportaże poświęcone problemom tej grupy społecznej oraz prezentujące materiały informujące o możliwości uzyskania wsparcia. W programie miały być nadawane także audiodeskrypcje z najciekawszych wystaw w lokalnych instytucjach kultury, malarstwa i rzeźby,
 - dotyczące rolnictwa: upraw, nowoczesnych technologii rolnych i sprzętu rolniczego oraz programów wspierających i dofinansowujących gospodarstwa rolne; integracja lokalnych rolników w celu działania na rzecz wspólnych interesów,
 - skierowane do seniorów: problematyka, propozycje spędzania wolnego czasu, promocja instytucji, których działalność skierowana jest do seniorów (kluby seniora, kabarety),

- poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym, etnicznym zamieszkującym Mazury: audycje prezentujące najważniejsze wydarzenia kulturalne, problemy, kwestie związane z ewentualnym brakiem tolerancji i szacunku oraz zagadnienia wynikające z bieżących potrzeb i aktualnych wydarzeń,
- audycje adresowane do środowiska akademickiego, zawierające najważniejsze informacje dotyczące życia codziennego lokalnych uczelni wyższych, rozmowy ze studentami na temat ich osiągnięć i ewentualnych problemów dydaktycznych, prezentowanie studenckiej twórczości oraz służące promocji szkolnictwa wyższego rozmowy z wykładowcami akademickimi.

Wnioskodawca dołączył do wniosku listy poparcia Wnioskodawcy przez przedstawicieli lokalnych środowisk samorządowych.

Określając format muzyczny planowanego programu Wnioskodawca zadeklarował nadawanie swojego autorskiego formatu, tworzonego w oparciu o muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na polskie przeboje. Na antenie programu pojawić się miały znane utwory z ostatnich siedmiu dekad z gatunków: pop, soft rock, disco, dance, italo disco. Jak deklarował: „Ponadto, w ramach ilustracji muzycznych wybranych audycji lokalnych, nadawana będzie muzyka folklorystyczna i biesiadna w wykonaniu zespołów z całego regionu, z którymi wnioskodawcy już udało się nawiązać współpracę. Audycje religijne będą ilustrowane współczesną muzyką chrześcijańską, natomiast programy dla dzieci i młodzieży - utworami adresowanymi do tej grupy wiekowej.”

Wnioskodawca deklarował, iż w Olsztynie zostanie utworzona redakcja „Radia MAZURY”, natomiast jej oddział terenowy miał powstać w Ostródzie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „Radio MAZURY” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 37%, muzyką poważną – 0,1% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,2%), publicystyka (3,5%), rozrywka (0,9%), sport (1,5%), poradnictwo (1,4%), edukacja (1,2%), dla dzieci i młodzieży (0,8%), literackie (0,6%), o tematyce religijnej (0,9%) oraz inne rodzaje audycji (2,8%), w których Wnioskodawca wyróżnił pod względem tematyki kolejne kategorie audycji (adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, mniejszościom narodowym oraz inne audycje odpowiadające na zapotrzebowanie odbiorców). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 22,8%, zaś muzyki nie mniej niż 37,5% czasu jw.;

- lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,7%), publicystyka (3,5%), rozrywka (0,9%), sport (1,1%), poradnictwo (0,8%), edukacja (0,9%), dla dzieci i młodzieży (0,6%), literackie (0,4%), o tematyce religijnej (0,9%) oraz inne rodzaje audycji (2,8%), w których Wnioskodawca wyróżnił pod względem tematyki kolejne kategorie audycji (adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, mniejszościom narodowym oraz inne audycje odpowiadające na zapotrzebowanie odbiorców), a także dwa rodzaje muzyki: rozrywkową (4%) i inne rodzaje muzyki (0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 18,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,2% czasu jw.;
- Wnioskodawca zadeklarował, że nie będzie nadawał powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 38%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 65%;
- Wnioskodawca nie przewidział w programie nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 5 listopada 2025 r. o posiadanych przez Wnioskodawcę środkach na rachunku bankowym, a także roczne zeznania podatkowe za lata 2023-2024.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

Pani Monika Abendrot-Winiarska zaproponowała bardzo ambitny projekt programu radiowego, o bardzo rozbudowanej strukturze gatunkowej i bardzo wysokich deklaracjach procentowanych, a przy tym bez powtórek audycji słownych, ponadto z deklaracją utworzenia redakcji lokalnej, zatrudnienia trzech osób w wymiarze niepełnych etatów, przy udziale współpracowników zewnętrznych oraz dużym udziale wolontariatu. KRRiT uznała, w świetle sytuacji ekonomicznej Wnioskodawcy i jego dotychczasowego doświadczenia w zakresie prowadzenia działalności nadawczej, za mało wiarygodne zrealizowanie przez p. Monikę Abendrot-Winiarską tego rodzaju ambitnego projektu programu radiowego.

VIII.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.31.2025 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXX WARMIA” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany w równej mierze do kobiet i mężczyzn w wieku 15-45 lat, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność i uczących się, mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanych stacji.

Wnioskodawca podkreślił, iż prowadzony przez niego „projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja Radia RMF MAXXX na każdym, lokalnym rynku potwierdza, że Nadawca tworzy prawdziwe Radio lokalne, które zaspokaja potrzeby lokalnych odbiorców. Przemysłane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta.”

Wnioskodawca w ramach audycji realizujących tematykę lokalną planował emisję różnych rodzajów i gatunków radiowych, w których miał prezentować aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe oraz inne dotyczące lokalnej społeczności, a także kulturę i historię regionu oraz użyteczne informacje lokalne. Konstrukcja programu „RMF MAXX WARMIA” miała, zdaniem Wnioskodawcy, zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, w tym wiadomości kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W zróżnicowanych i dostosowanych do potrzeb

odbiorców pasmach programowych, słuchacze mieli otrzymać dopasowaną do potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,2% (w tym 5,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 6,3% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje literackie – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 68%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, literackimi oraz religijnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – miała stanowić nie mniej niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 9,5% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne oparte na rzetelnych i aktualnych informacjach lokalnych, alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach oraz informacje sportowe. Pasma audycji porannych, opartych o tematy, którymi żyją mieszkańcy regionu – prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. Pojawić miały się tu również konkursy dla słuchaczy, animacje rozrywkowe, formy interaktywne, w których słuchacze mogliby przedstawiać swoje osobiste historie. Informacje miały pochodzić z prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikać z osobistych doświadczeń prowadzących. Pasma przedpołudniowe skierowane głównie do słuchaczy, którzy w tym czasie są w pracy, w samochodzie czy w domu wypełnić miały animacje oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami. Ponadto miały być emitowane audycje zawierające zebrane z tygodnia najważniejsze lokalne informacje;
- audycje publicystyczne: rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami z różnych dziedzin. Audycje miały być utrzymane w konwencji dyskusji dotyczącej najważniejszych lokalnych i regionalnych

tematów czy problemów. W interaktywnej audycji będącej forum lokalnych tematów pojawić się miały zgłaszane przez słuchaczy zagadnienia lokalne, a celem Wnioskodawcy było stworzenie otwartej przestrzeni dla słuchaczy do wymiany poglądów i dyskusji na ważne lokalnie i społecznie aspekty. Inną propozycją miała być audycja publicystyczna o charakterze interaktywnym, będąca podsumowaniem najważniejszych lokalnych wydarzeń, z udziałem zaproszonych gości oraz słuchaczy, poruszająca problemy, które nurtują lokalną społeczność i którymi żyje miasto i jego okolica. Lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie, rozmowy z zaproszonymi lokalnymi politykami, działaczami, ekspertami, przedstawicielami świata kultury, nauki i sportu, którzy mają duży wpływ na postrzeganie otoczenia przez lokalną społeczność. Ponadto audycja poświęcona lokalnym wydarzeniom nadchodzącego tygodnia oraz podsumowująca najważniejsze lokalne wydarzenia kończącego się weekendu;

- audycje rozrywkowe: pasma rozrywkowe, konkursy i quizy z nagrodami, interakcje ze słuchaczami, audycje muzyczne i listy przebojów, pozdrowienia i życzenia, sondy uliczne. Przegląd wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjatyw angażujących lokalną społeczność. W programie miała się znaleźć rozrywkowa audycja lokalna, którą wypełnić miały informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, podobnych. Zestawienie najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno tych muzycznych, jak i opartych o tzw. kulturę wyższą. Lokalne ciekawostki, wydarzenia, informatory tematyczne i interakcja ze słuchaczami. Audycje towarzyszące słuchaczom w weekendowych obowiązkach, łączące publicystykę z rozrywką, z udziałem zaproszonych do udziału gości: lokalnych osobowości, społeczników, artystów i pasjonatów, którzy opowiedzieć mieli o swoim życiu, pracy i spojrzeniu na region. Audycje te miały być realizowane również w terenie. Ponadto audycje prezentujące najciekawsze gry, nowinki technologiczne, recenzje komiksów, najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie oraz muzyczne zestawy, przygotowane we współpracy z lokalnymi producentami muzycznymi oraz DJ-ami, pozdrowienia, dedykacje i ciekawostki;
- audycje sportowe: informacje o wydarzeniach w lokalnym sporcie, skupiające się na drużynach profesjonalnych oraz amatorskich, a także na lokalnych e-sportowcach i turniejach e-sportowych. Najważniejsze lokalne informacje sportowe wypełniać miały serwisy, w których największy nacisk miał być położony na newsy dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;
- audycje poradnicze: najnowsze trendy panujące m.in. w modzie, gastronomii, nauce i nowych technologiach, zdrowiu i aktywności fizycznej, a także w lokalnych inicjatywach społecznych;

- audycje edukacyjne: audycja prezentująca najciekawsze miejsca w okolicy – zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne. Ponadto lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu nadawania oraz ważnych postaci historycznych związanych z regionem;
- audycje literackie: radionowela, audycja o ciekawej, lokalnej tematyce, związanej z historiami przekazywanymi sobie przez mieszkańców, a barwnie opisanymi przez lokalnych twórców. Nadawca planował uruchomienie platformy z podcastami zawierającymi taką tematykę, z których najciekawsze miały się pojawiać właśnie w formie radionoweli na antenie;
- audycje o tematyce religijnej: miały być przygotowywane we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich. Celem audycji była prezentacja nowoczesnym językiem tematów związanych z kościołem i inicjatywami kościoła lokalnego.

Wyżej wymienione audycje poświęcone tematyce lokalnej, wchodzące w skład bloków programowych, miały być uzupełnione o inne towarzyszące pasma rozrywkowe i muzyczne, stanowiące strukturę programu. Wnioskodawca przedstawiając założenia projektowanego programu, wskazał w zawartej we wniosku ramówce i szczegółowo opisał pasma programowe oraz audycje realizujące jego uniwersalny charakter.

Jak deklarował Wnioskodawca, istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu „RMF MAXX WARMIA” miała być interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej oraz mediów społecznościowych. Celem Wnioskodawcy było stworzenie nowoczesnego serwisu internetowego, który byłby źródłem informacji lokalnych oraz treści rozrywkowych skierowanych do mieszkańców regionu objętego zasięgiem stacji.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie następującego formatu muzycznego: CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości.

Wnioskodawca deklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji uruchomi redakcję z zespołem redakcyjnym składającym się z prezenterów radiowych, reporterów, dziennikarzy, realizatorów dźwięku i obrazu, z nowoczesnym zapleczem technicznym. W celu realizacji projektu Wnioskodawca planował ulokowanie redakcji w Olsztynie, gdzie miały powstać studia radiowe, redakcja internetowa, dział social media oraz zespół video.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „RMF MAXX WARMIA” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 68% przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,2%), publicystyka (3,9%), rozrywka (6,3%), sport (0,8%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1,2%), audycje literackie (0,5%), audycje o tematyce religijnej (0,5%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 19,9% czasu jw.;
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (5,6%), publicystyka (3,9%), rozrywka (5%), sport (0,8%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1,2%), literackie (0,5%), audycje o tematyce religijnej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 9,5% czasu jw.;
- zaplanowany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić 4%;
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 62%;
- przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 15 października 2025 r. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe

za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 30 października 2025 r., na mocy którego spółka Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę koncesji, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków z dnia 15 października 2025 r. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.32.2025 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO GRA WARMIA” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem stacji nadawczych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i skierowany w równej mierze do kobiet i mężczyzn w wieku 20-55 lat, z podstawowym, średnim lub wyższym wykształceniem, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność i uczących się, mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanych stacji.

Zdaniem Wnioskodawcy, najważniejszym zadaniem lokalnej stacji radiowej jest aktywne uczestnictwo w życiu społeczności, do której jest skierowana. Relacjonowanie najważniejszych wydarzeń lokalnych oraz podejmowanie szerokiego spektrum tematów dotyczących miast objętych zasięgiem nadawania miało zapewnić stacji obecność w codzienności mieszkańców regionu. Z tego powodu w zaplanowanej przez Wnioskodawcę ramówce duży nacisk położono na audycje lokalne, tworzone z myślą o potrzebach i zainteresowaniach słuchaczy. Nadawca planował także aktywnie wspierać rozwój kultury regionu poprzez promocję lokalnych artystów i wykonawców, informowanie o koncertach, występach, festiwalach i inicjatywach kulturalnych, a także organizację i współorganizowanie wydarzeń, które wzbogacić miały życie społeczne Warmii. Dzięki takim założeniom „RADIO GRA WARMIA” miało stać się nie tylko źródłem informacji i rozrywki, ale również ważnym partnerem lokalnych instytucji i środowisk twórczych, wspierającym rozwój promocję lokalnej tożsamości.

Konstrukcja programu „RADIO GRA WARMIA”, zdaniem Wnioskodawcy, w różnych pasmach zapewnić miała słuchaczom odpowiednio dostosowaną do ich potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, nowości muzycznych i znanych przebojów, a także konkursów z nagrodami i rozrywki na wysokim poziomie. Planowana stacja miała mieć charakter medium interaktywnego, w którym odbiorca miałby duży wpływ na treści lokalne pojawiające się na antenie.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,9% (w tym 7,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 6,5% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje literackie – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 67%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, literackimi oraz religijnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – miała stanowić nie mniej niż 21,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 11% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Tematyka lokalna dotycząca Olsztyna, Ostródy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu miała być realizowana w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: informacje lokalne, prognozy pogody z alertami, serwisy drogowe z informacjami o utrudnieniach, remontach oraz wypadkach, serwisy sportowe dotyczące lokalnych wydarzeń sportowych, informatory kulturalne prezentujące koncerty, wystawy, spektakle, spotkania autorskie i festiwale, ponadto codzienne podsumowanie najważniejszych wydarzeń z regionu zawierające również komentarze ekspertów, opinie mieszkańców oraz relacje reporterskie z miejsc zdarzeń;
- audycje publicystyczne: wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami z różnych dziedzin oraz mieszkańcami komentującymi aktualne kwestie. Audycje koncentrować się miały na najważniejszych tematach lokalnych, od bieżących wydarzeń, przez inicjatywy społeczne i kulturalne, po sprawy dotyczące samorządów i lokalnych społeczności. W założeniu audycje miały być utrzymane w konwencji dyskusji z przedstawicielami lokalnych środowisk politycznych, kulturalnych czy naukowych, a także ekspertami z różnych dziedzin. Ponadto emitowane miały być także rozmowy dotyczące najważniejszych lokalnych i regionalnych zagadnień czy problemów. W programie miały się pojawić przeglądy lokalnych informacji, rozmów, komentarzy i inicjatyw, które nadawane były na antenie w poprzednich dniach. W audycjach znaleźć się miały ponadto najciekawsze fragmenty rozmów z gośćmi, reporterskie relacje, analizy i opinie ekspertów, dzięki którym słuchacze mogliby w jednym miejscu zebrać pełny obraz tygodnia na Warmii;
- audycje rozrywkowe: pasma rozrywkowe, konkursy i quizy z nagrodami, interakcje ze słuchaczami, audycje muzyczne i listy przebojów, pozdrowienia i życzenia, sondy uliczne. W programie miały być nadawane tzw. audycje towarzyszące, dopasowane do pór dnia i tygodnia, a także rytmu zajęć słuchaczy. Humor i lokalne ciekawostki, nietypowe historie i wydarzenia, byłyby przedstawione w lekkiej, przyjaznej i często żartobliwej formie. Audycje uatrakcyjnione konkursami z nagrodami i nastawione na interakcję ze słuchaczami, dzielącymi się swoimi historiami, opiniami oraz doświadczeniami, spostrzeżeniami i propozycjami tematów, realizowałyby w ten sposób rolę informacyjną, rozrywkową ale i wspólnototwórczą. Zaplanowana również była lokalna audycja muzyczno-rozrywkowa, stworzona dla młodszych odbiorców ceniących sobie nowoczesne brzmienia i dynamiczne tempo audycji, gdzie dominować miały energetyczna muzyka taneczna, najnowsze hity oraz aktualności ze świata show-biznesu i popkultury. Audycja ta miała mieć charakter interaktywny - słuchacze mogliby brać udział w konkursach, zabawach antenowych i wspólnych akcjach, a także dzielić się swoimi pomysłami i komentarzami. Lokalne ciekawostki byłyby uzupełnieniem audycji podkreślającym wyjątkowy charakter regionu;
- audycje sportowe: serwis poświęcony najważniejszym wydarzeniom sportowym regionu - relacje z meczów, wyniki lokalnych drużyn, wywiady z zawodnikami i trenerami oraz zapowiedzi nadchodzących wydarzeń. Ich głównym celem było promowanie i wspieranie lokalnych inicjatyw sportowych;

- audycje poradnicze: poświęcone tematyce zdrowia, urody i dobrego samopoczucia. Audycje w przystępny sposób miały podpowiadać, jak dbać o zdrowie fizyczne i psychiczne, jak utrzymać dobrą kondycję oraz wprowadzać zdrowe nawyki do codziennego życia. Miały być one uzupełnione wypowiedziami lekarzy, specjalistów i lokalnych ekspertów, a także wzbogacone o praktyczne wskazówki prowadzącego, oparte na prostych i sprawdzonych rozwiązaniach, a także być inspiracją do troski o siebie i promocją świadomego, aktywnego podejścia do życia;
- audycje edukacyjne: poświęcone historii i dziedzictwu Warmii, przybliżające najciekawsze wydarzenia, postacie i miejsca związane z regionem, odkrywające lokalne legendy, tradycje oraz mniej znane epizody z przeszłości. Audycje łączyć miały walor edukacyjny z przystępną formą opowieści, dzięki czemu historia staje się żywa i interesująca dla słuchaczy w każdym wieku. W założeniu miała być to podróż po Warmii dawniej i dziś, z szacunkiem dla przeszłości i pasją odkrywania lokalnych korzeni;
- audycje literackie: Wnioskodawca zaprojektował audycję literacką, która w wyjątkowy sposób miała łączyć słowo, dźwięk i emocje, poświęconą literaturze, poezji oraz lokalnej twórczości artystycznej, inspirowanej Warmią, jej historią, pejzażem i ludźmi. Prezentowane miały być w niej fragmenty utworów regionalnych autorów, czytania literackie, a także rozmowy z pisarzami, poetami i artystami, którzy czerpią natchnienie z miejsca, w którym żyją. Miała to być również przestrzeń dla młodych twórców - stacja planowała zaprosić ich do dzielenia się własną twórczością i refleksjami o regionie;
- audycje o tematyce religijnej: na antenie miała się pojawić audycja lokalna o charakterze chrześcijańskim, poświęcona tematowi wiary, wspólnoty i życia duchowego w codzienności. Planowano prezentowanie inicjatyw parafialnych, wydarzeń religijnych oraz rozmów z przedstawicielami lokalnych wspólnot i duchowieństwa. Celem audycji miało być budowanie mostów między ludźmi, inspirowanie do refleksji i pokazanie, że wartości chrześcijańskie są obecne w życiu lokalnej społeczności. Miała być to przestrzeń spokoju, dobra i dialogu - miejsce, w którym duchowość spotyka się z codziennością.

Wyżej wymienione audycje poświęcone tematyce lokalnej, wchodzące w skład bloków programowych, miały być uzupełnione o inne towarzyszące pasma rozrywkowe i muzyczne oraz animacje antenowe. Wnioskodawca w przedstawionych założeniach projektowanego programu oraz w dołączonej do wniosku ramówce programu „RADIO GRA WARMIA”, wskazał i opisał planowane pasma programowe oraz audycje realizujące jego uniwersalny charakter.

Jak deklarował Wnioskodawca: „Program RADIA GRA WARMIA będzie realizowany na żywo, zgodnie z zasadą, że radio to żywe medium - reagujące na bieżące wydarzenia, otwarte na dialog i bliskie słuchaczom. Taki model emisji pozwoli zapewnić stały dostęp do aktualnych informacji, rozrywki i kontaktu z prezenterami, a także umożliwi słuchaczom aktywny udział w tworzeniu programu

poprzez komentarze, wiadomości i interakcję na antenie.” Nadawca planował uruchomienie studia w Olsztynie, co miało ułatwić dostęp słuchaczom, gościom, lokalnym działaczom do redakcji i umożliwić uczestniczenie w tworzeniu radia na żywo. Jednocześnie Wnioskodawca planował udostępniać swoje zasoby studyjne lokalnym twórcom kontentu audio (np. podcastów) i muzyki.

Jako oprawę muzyczną programu „RADIO GRA WARMIA” planowano nadawanie przebojów lat 80-tych, 90-tych, pierwszej i drugiej dekady XXI wieku oraz najciekawszych muzycznych nowości.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji uruchomi lokalną redakcję w Olsztynie. W siedzibie „RADIO GRA WARMIA” miały powstać studia radiowe, podcastowe i video oraz miał być zatrudniony zespół dziennikarski.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia, tj. Wnioskodawca miał rozpowszechniać program radiowy pod nazwą „RADIO GRA WARMIA” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna, Ostródy i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 67% przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,9%), publicystyka (3,5%), rozrywka (6,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%), audycje literackie (1%), audycje o tematyce religijnej (0,5%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 21,9% czasu jw.;
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (7,5%), publicystyka (3,5%), rozrywka (6%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%), literackie (1%), audycje o tematyce religijnej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11%;
- zaplanowany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynosić 4%.
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 62%;
- przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Olsztynie i Ostródzie Morlinach.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 15 października 2025 r. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 30 października 2025 r., na mocy którego spółka Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę koncesji, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków z dnia 15 października 2025 r. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Olsztynie i Ostródzie Morlinach w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponadto, ustawodawca w art. 5 i art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji stwierdził, że KRRiT jest organem państwowym właściwym w sprawach radiofonii i telewizji, który stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Przepisy te, oraz unormowanie zawarte w art. 6 ust. 2 pkt. 1-3 ustawy o radiofonii i telewizji, uprawniają KRRiT do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym oraz dają podstawę do wykonania tzw. „uznania administracyjnego” w odniesieniu do podmiotu, któremu udziela się albo odmawia udzielenia koncesji.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych

sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

KRRiT postanowiła dokonać porównania projektów programów radiowych, przedstawionych przez Wnioskodawców, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt B.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – ogół słuchaczy, bez względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy status społeczno-zawodowy; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – szerokie audytorium zamieszkujące Olsztyn i Ostródę oraz teren objęty technicznym zasięgiem nadawania, jak również odbiorcy internetowi zainteresowani tematyką lokalną, bez podziału na wiek, wykształcenie, płeć czy status społeczno-zawodowy; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – szerokie audytorium zamieszkujące Olsztyn i Ostródę oraz teren objęty technicznym zasięgiem nadawania, jak również odbiorcy internetowi zainteresowani tematyką lokalną (np. emigracja zarobkowa), bez podziału na wiek, wykształcenie, płeć czy status społeczno-zawodowy; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – szeroka grupa słuchaczy, ze szczególnym uwzględnieniem odbiorców w wieku 25-60 lat, aktywnych zawodowo, silnie związanych z regionem i zainteresowanych tym, co dzieje się w okolicy; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – osoby powyżej 50 roku życia; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – głównie dojrzały słuchacz 30+, bez górnej granicy wieku, w równej mierze kobiety i mężczyźni, wyznający tradycyjne wartości, bez podziału na wykształcenie; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – ogół odbiorców; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – w równej mierze kobiety i mężczyźni w wieku 15-45 lat, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujący lub rozpoczynający pracę, prowadzący własną działalność i uczący się, mieszkańcy miast i gmin zasięgu projektowanych stacji; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – w równej mierze kobiety i mężczyźni w wieku 20-55 lat, z podstawowym, średnim lub wyższym wykształceniem, pracujący lub rozpoczynający pracę, prowadzący własną działalność i uczący się, mieszkańcy miast i gmin zasięgu projektowanych stacji;
2. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 6 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 10,6%, publicystyczne – 2,65%, rozrywkowe – 2%; sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,2%, inne rodzaje audycji, dotyczące twórczości ludowej – 0,05%) oraz 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 61%, inne rodzaje muzyki –

0,1%); LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 7%, publicystyczne – 4,1%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 2,3%, edukacyjne – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne 0,84%, inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych, audycje współtworzone przez młodzież szkolną oraz sondy uliczne – 0,1%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 45%, poważna – 0,84%, inne rodzaje muzyki – 1,4%); Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 6,1%, publicystyczne – 5,5%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 1,6%, edukacyjne – 2,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne 0,84%, inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone tematyce działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych, audycje poruszające tematykę osób niepełnosprawnych, sondy uliczne oraz inne, niesklasyfikowane powyżej, wynikające z charakterystyki produkcji programu „na żywo” – 0,2%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 45%, poważna – 0,84%, inne rodzaje muzyki – 1,4%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 9,75%, publicystyczne – 8,8%, sportowe – 0,45%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 9,75%, publicystyczne – 8,8%, sportowe – 0,45%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 7 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 8%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,25%, edukacyjne – 1,5%, inne rodzaje audycji: bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy, audiodeskrypcja, audycje poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 49%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 9,2%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 0,9%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 1,4%, edukacyjne – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, literackie – 0,6%, religijne 0,9%, inne rodzaje audycji: audycje: adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, dotyczące mniejszości narodowych oraz inne audycje odpowiadających na zapotrzebowanie odbiorców – 2,8%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 37%, poważna – 0,1%, inne rodzaje muzyki – 0,4%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 8 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 6,2%, publicystyczne – 3,9%, rozrywkowe – 6,3%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne 1,2%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 68%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 8 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 8,9%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, literackie – 1%, religijne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 67%;

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 15,75%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 19,94%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 20,44%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 21%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 21%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 15%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 22,8%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 19,9%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 21,9%;
4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 9%, publicystyczne – 2,65%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,2%, inne rodzaje audycji, dotyczące twórczości ludowej – 0,05%) oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 4%, publicystyczne – 4,1%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 2,3%, edukacyjne – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,1%, religijne 0,84%, inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych, audycje współtworzone przez młodzież szkolną oraz sondy uliczne – 0,1%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 0,84%, poważna – 0,42%, inne rodzaje muzyki – 0,84%); Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 4,5%, publicystyczne – 5,5%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 1,5%, edukacyjne – 2,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, literackie – 0,3%, religijne 0,84%, inne rodzaje audycji tj. audycje poświęcone tematyce działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych, audycje poruszające tematykę osób niepełnosprawnych, sondy uliczne oraz inne, niesklasyfikowane powyżej, wynikające z charakterystyki produkcji programu „na żywo” – 0,2%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 0,84%, poważna – 0,42%, inne rodzaje muzyki – 0,84%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 8,75%, publicystyczne – 8,8%, sportowe – 0,45%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 8,75%, publicystyczne – 8,8%, sportowe – 0,45%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%); Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 7 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 4%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,25%, edukacyjne – 1,5%, inne rodzaje audycji: bezpłatne drobne ogłoszenia słuchaczy, audiodeskrypcja, audycje poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 1%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) –

10 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 6,7%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 0,9%, sportowe – 1,1%, poradnicze – 0,8%, edukacyjne – 0,9%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, literackie – 0,4%, religijne 0,9%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, poświęcone rolnictwu, dedykowane środowisku senioralnemu, dotyczące mniejszości narodowych oraz inne audycje odpowiadających na zapotrzebowanie odbiorców – 2,8%) oraz 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa – 4%, inne rodzaje muzyki – 0,4%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 8 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 5,6%, publicystyczne – 3,9%, rozrywkowe – 5%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne 1,2%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%); Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 8 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 7,5%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 6%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, literackie – 1%, religijne – 0,5%);

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 12,1%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 17,54%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 20,34%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 20%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 20%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 11%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 23%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 18%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 20%;
6. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 12%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 15,44%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 18,24%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 20%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 20%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 10%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 18,6%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 18%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 20%;
7. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 11,65%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 8,1%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 10%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 17,55%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 17,55%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 6%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) –

10,2%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 9,5%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 11%;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – szeroko rozumiana, różnorodna, wyłącznie polska muzyka rozrywkowa, zarówno aktualne polskie przeboje, jak i te, które są lubiane od kilkadziesiąt lat; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – największe przeboje z ostatnich 50 lat (1975-2025) bez ścisłego formatowania gatunkowego warstwy muzycznej. Taka formuła miała umożliwić dotarcie do najszerzej grupy potencjalnego audytorium. Dodatkowo przewidziano audycje rozrywkowe o charakterze muzycznym, w tym takie, w których słuchacze mają wpływ na repertuar, ale także pojawić się miały tzw. „pasma” z muzyką ambitną (filmowa, klasyczna, poważna). Przewidywano uwzględnienie w katalogu muzycznym kompozycji lokalnych wykonawców, w tym takich prezentujących muzykę ludową; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – największe przeboje z ostatnich 50 lat (1975-2025) bez ścisłego formatowania gatunkowego warstwy muzycznej. Taka formuła miała umożliwić dotarcie do najszerzej grupy potencjalnego audytorium. Dodatkowo przewidziano audycje rozrywkowe o charakterze muzycznym, w tym takie, w których słuchacze mają wpływ na repertuar („Koncert Życzeń”), ale także pojawić się miały tzw. „pasma” z muzyką ambitną (filmowa, klasyczna, poważna). Przewidywano uwzględnienie w katalogu muzycznym kompozycji lokalnych wykonawców, w tym takich prezentujących muzykę ludową; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – oldies; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – format oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – oldies, disco, dance; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – autorski format, tworzony w oparciu o muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na polskie przeboje. Na antenie pojawiać się miały znane utwory z ostatnich siedmiu dekad, dominujące gatunki: pop, soft rock, disco, dance, italo disco. Ponadto, w ramach ilustracji muzycznych wybranych audycji lokalnych, miała być nadawana muzyka folklorystyczna i biesiadna w wykonaniu zespołów z całego regionu, z którymi Wnioskodawcy już udało się nawiązać współpracę. Audycje religijne miały być ilustrowane współczesną muzyką chrześcijańską, natomiast programy dla dzieci i młodzieży - utworami adresowanymi do tej grupy wiekowej; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – przeboje lat 80-tych, 90-tych, pierwszej i drugiej dekady XXI wieku oraz najciekawsze muzycznych nowości;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%); Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 38% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%); Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%);
10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 0%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 6,5%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 6%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 4%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 0%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 4%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 4%;
11. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami (według pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – 33%; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – 6,5%; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – 6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – 33%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – 33%; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – 33%; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – 0%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – 33%; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – 33%;
12. Deklaracje uruchomienia redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczych w lokalizacji Olsztyn, Ostróda: International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Olsztyn”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej; LOCTRA Sp. z o.o. („Radio Narie”) – redakcja zlokalizowana w Olsztynie, w Bogaczewie (powiat ostródzki) redakcja sezonowa; Jerzy Bralewski („Radio Narie”) – redakcja zlokalizowana

w Olsztynie, redakcja terenowa w Ostródzie; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje Warmia i Mazury”) – lokalny zespół dziennikarski; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Pogoda WARMIA I MAZURY”) – brak deklaracji utworzenia redakcji lokalnej; Media 7 Sp. z o.o. („WaMa”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej; Monika Abendrot-Winiarska („Radio MAZURY”) – redakcja w Olsztynie, oddział terenowy w Ostródzie; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX WARMIA”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej; Multimedia Sp. z o.o. („RADIO GRA WARMIA”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Olsztynie obecnie rozpowszechniane są:

- programy Polskiego Radia (I, II, III, IV - PR 24 oraz program regionalny);
- koncesjonowane programy ogólnopolskie: „RMF FM” spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. (uniwersalny), „Radio ZET” Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny) oraz „Radio Maryja” Prowincji Warszawskiej Zgromadzenia Najświętszego Odkupiciela (Redemptoryści) (wyspecjalizowany społeczno-religijny);
- koncesjonowane programy ponadregionalne: „RMF CLASSIC” spółki Opera FM Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczno-literacki), „Antyradio” Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny); „VOX FM” ESKA ROCK S.A. (uniwersalny) oraz „ESKA ROCK” spółki Muzo.fm Sp. z o.o. (wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny);
- koncesjonowane programy lokalne: „Meloradio Olsztyn” spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny); „ESKA Olsztyn” Radio ESKA S.A. (wyspecjalizowany muzyczny), „Radio UWM FM” Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego (wyspecjalizowany akademicki) oraz „Radio PLUS Olsztyn” Archidiecezji Warmińskiej (społeczno-religijny).

W Ostródzie obecnie rozpowszechniane są:

- programy Polskiego Radia (I, II, III, IV - PR 24 oraz program regionalny);
- koncesjonowane programy ogólnopolskie: „RMF FM” spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. (uniwersalny), „Radio ZET” Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny) oraz „Radio Maryja” Prowincji Warszawskiej Zgromadzenia Najświętszego Odkupiciela (Redemptoryści) (wyspecjalizowany społeczno-religijny);
- koncesjonowane programy lokalne: „Meloradio Mazury” Fundacji Edukacji Medialnej (uniwersalny) oraz „Radio PLUS Olsztyn” Archidiecezji Warmińskiej (społeczno-religijny).

Z powyższego zestawienia wynika, że w Olsztynie rozpowszechnianych w sposób analogowy rozsiewczy naziemny jest 16 programów radiowych (w tym 11 programów koncesjonowanych), w Ostródzie natomiast 10 programów

radiowych (w tym 5 programów koncesjonowanych). W tym miejscu należy wskazać, że nadawca publiczny realizuje zadania wynikające z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, a więc inne niż nadawcy koncesjonowani oraz działa w oparciu o Kartę powinności, o której mowa w art. 21a ustawy, nie zaś koncesje.

W wyniku porównania ofert programowych złożonych przez Wnioskodawców należało stwierdzić, że najwyższą liczbę rodzajów audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – po 10 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) oraz po 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa, poważna, inna) zawierały propozycje przedstawione przez p. Monikę Abendrot-Winiarską, p. Jerzego Bralewskiego oraz spółkę LOCTRA Sp. z o.o.

Podobnie pod względem najwyższej liczby rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – najwięcej rodzajów audycji zaproponowali powyżsi trzej Wnioskodawcy tj. p. Monika Abendrot-Winiarska, p. Jerzy Bralewski oraz spółka LOCTRA Sp. z o.o. – po 10 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) oraz po 3 rodzaje muzyki we wniosku p. Jerzego Bralewskiego oraz spółki LOCTRA Sp. z o.o. (rozrywkowa, poważna, inna) i 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa, inna) we wniosku p. Moniki Abendrot-Winiarskiej.

Projekt p. Moniki Abendrot-Winiarskiej zawierał przy tym najwyższy łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 22,8% oraz wysoki łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania – 18,6%, przy braku powtórek audycji słownych. Projekty p. Jerzego Bralewskiego oraz spółki LOCTRA Sp. z o.o. podobnie zawierały wysoki łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (odpowiednio 20,44% i 19,94%) oraz wysoki łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania (odpowiednio 18,24% oraz mniej w przypadku spółki LOCTRA Sp. z o.o. tj. 15,44%).

Projekty spółki Multimedia Sp. z o.o. wyróżniły się wysoką liczbą rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – po 8 rodzajów audycji, w tym poświęconych tematyce lokalnej (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, literackie, religijne), wysokim udziałem procentowym audycji słownych w ww. czasie nadawania programu (21,9% w przypadku projektu programu „Radio GRA WARMIA” i 19,9% – projekt „RMF MAXX Warmia”) oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej (najwięcej 20% w przypadku projektu programu „Radio GRA WARMIA i 18% w projekcie „RMF MAXX Warmia”). W przypadku projektów spółki Multimedia Sp. z o.o. tematyka lokalna miała nie być realizowana w warstwie muzycznej.

Podobnie spółka Media 7 Sp. z o.o. zaproponowała urozmaicony program realizowany przez 7 rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, nie mniej niż 15% (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, inne), w tym tematykę lokalną w wymiarze nie mniejszym niż 10% w ww. czasie nadawania programu. Tematyka lokalna miała być również realizowana w warstwie muzycznej programu (muzyka rozrywkowa – 1%).

W przypadku obydwu projektów spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. należało wskazać, że wyróżniły się one wysokim udziałem audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (po 21%) oraz najwyższym udziałem (obok projektu Multimedia Sp. z o.o. „Radia GRA WARMIA”) audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania – po 20%. Jednak obydwie propozycje spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. przewidywały najmniejszą liczbę rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym poświęconych tematyce lokalnej (po 5 rodzajów – informacja, publicystyka, sport, poradnictwo, edukacja) a przez to należało je uznać za w najmniejszym stopniu realizujące uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną określone w Ogłoszeniu. Ponadto, pomimo jedynie 5 zaproponowanych rodzajów audycji słownych, w projektach spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. dominować miały przede wszystkim informacja i publicystyka. Podobnie do propozycji spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. należało ocenić wniosek spółki International Communication Sp. z o.o., która zaproponowała 6 rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w wymiarze 15,75% (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, inne), w tym jedynie 5 rodzajów audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej, łącznie nie mniej niż 12% (informacja, publicystyka, sport, poradnictwo, inne), ponadto lokalna muzyka (inne rodzaje muzyki – 0,1%). Projekt ten należało także uznać za w mniejszym stopniu, niż projekty LOCTRA Sp. z o.o., p. Jerzego Bralewskiego, Media 7 Sp. z o.o., p. Moniki Abendrot-Winiarskiej i Multimedia Sp. z o.o., realizujący uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną określone w Ogłoszeniu (nawet pomimo deklaracji nadawania w programie „ESKA 2 Olsztyn” wyłącznie polskiej muzyki).

W toku dokonanej powyżej oceny zamierzeń programowych Wnioskodawców KRRiT miała również na uwadze rozbudowany rynek radiowy w Olsztynie, w którym jak wyżej wskazano rozpowszechnianych jest już 11 programów koncesjonowanych (w Ostródzie 5 programów koncesjonowanych).

Pani Monika Abendrot-Winiarska zaproponowała bardzo ambitny projekt programu radiowego, o bardzo rozbudowanej strukturze gatunkowej i bardzo wysokich deklaracjach procentowanych, a przy tym bez powtórek audycji słownych, ponadto z deklaracją utworzenia redakcji lokalnej, zatrudnienia trzech osób w wymiarze niepełnych etatów, ponadto przy udziale współpracowników zewnętrznych oraz dużym udziale wolontariatu. W świetle sytuacji ekonomicznej tego Wnioskodawcy i jego dotychczasowego doświadczenia w zakresie prowadzenia działalności

nadawczej KRRiT uznała za mało wiarygodne zrealizowanie przez p. Monikę Abendrot-Winiarską tego rodzaju ambitnego projektu programu radiowego.

Podobnie za mało wiarygodne należało ocenić bardzo wysokie deklaracje spółki LOCTRA Sp. z o.o. oraz p. Jerzego Bralewskiego (będącego współwłaścicielem spółki LOCTRA Sp. z o.o., posiadającym 90% jej udziałów i prezesem zarządu tej spółki), biorąc również pod uwagę, że obecnie w toku przed Organem pozostaje wniosek spółki LOCTRA Sp. o.o. z dnia 19 lutego 2026 r. (sygn. Nr DR.414.34.2026) o dokonanie zmian programowych w koncesji Nr 788/2020-R z dnia 1 lipca 2020 r., udzielonej spółce LOCTRA Sp. z o.o. na rozpowszechnianie lokalnego uniwersalnego programu radiowego pod nazwą „KONIN FM” w Koninie i okolicach. Wnioskowane zmiany polegają m.in. na: zmniejszeniu udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 z deklarowanych 30,71% na nie mniej niż 16,52%, czyli o 14,19%; zmniejszeniu udziału tematyki lokalnej z deklarowanych 22,43% na nie mniej niż 13,02%, czyli o 9,41%; ponadto zmniejszeniu informacji i publicystyki lokalnej z deklarowanych 10,9% na nie mniej niż 7%, czyli o 3,9%. Deklarowane we wniosku o zmianę koncesji Nr 788/2020-R (sygn. Nr DR.414.34.2026) wartości procentowe udziału audycji realizujących uniwersalny charakter programu są niższe od sześciu spośród pozostałych dziesięciu ofert podmiotów biorących udział w postępowaniu konkursowym w Koninie (Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 24 kwietnia 2019 r., M.P. poz. 426) oraz w przypadku audycji realizujących tematykę lokalną są niższe od czterech ofert.

W tym miejscu należy także wskazać, że zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Jak wskazano w wyroku WSA w Warszawie z dnia 30 czerwca 2022 r., sygn. akt VI SA/Wa 248/22: „przepis art. 36 u.r.t. zawiera otwarty katalog przesłanek, jakimi Organ ma się kierować w procesie udzielenia koncesji, co oznacza, że podstawą rozstrzygnięcia mogą być nawet niewyrażone wprost w tym przepisie wartości lub kryteria, o ile znajdą one oparcie w ustawie (vide wyrok NSA z dnia 16 marca 2010 r., sygn. akt II GSK 336/09 - <https://orzeczenia.nsa.gov.pl>) (...) rolą Organu jest w szczególności ustalenie na podstawie treści norm prawnych kryteriów, które na gruncie danej sprawy będą stanowiły podstawę dla podejmowanego rozstrzygnięcia. Przepis art. 6 ust. 1 u.r.t. stanowi natomiast ogólną dyrektywę działania Organu i został umieszczony wśród norm kompetencyjnych KRRiT, co oznacza, że jest ona nimi związana we wszystkich swoich działaniach. Organ ma zatem prawo zapewnienia ustawowej wartości, jaką jest otwartość i pluralizm rynku medialnego na straży czego stoi w oparciu o obiektywne kryteria oparte na treści ustawy.”.

W doktrynie pojęcie „otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji” utożsamia się z wolnością przepływu idei i informacji, a także z otwartością rynku. (W. Dziomdziora w: Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, red. S. Piątek,

Warszawa 2014, Legalis). Z uwagi na powyższe przyjmuje się, iż KRRiT: „dążąc do zapewnienia otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji, winna przeciwstawiać się wszelkim działaniom zmierzającym do zmonopolizowania przekazów radiowych oraz telewizyjnych zarówno w sensie instytucjonalnym, jak i programowym, politycznym, ideowym, czy światopoglądowym. (...) KRRiT winna prowadzić taką politykę koncesyjną, aby w jej wyniku dostęp do radia i telewizji uzyskały różne grupy społeczne, niezależnie od narodowości, wyznania, światopoglądu, przekonań politycznych.” (J. Sobczak. Radiofonia i telewizja. Komentarz, Zakamycze 2001, komentarz do art. 6, teza 2, LEX).

Spośród dostępnych w Olsztynie 11 programów koncesjonowanych 3 z nich to programy rozpowszechniane przez nadawców z Grupy TIME, do której należy również Wnioskodawca spółka International Communication Sp. z o.o., tj. program „ESKA Olsztyn” Radia ESKA S.A. (wyspecjalizowany muzyczny, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna i okolic – nie mniej niż 5% tygodniowego programu w godzinach 6.00-22.00), program „VOX FM” spółki ESKA ROCK S.A. (uniwersalny, ponadregionalny) oraz program „ESKA ROCK” spółki Muzo.fm Sp. z o.o. (wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny). Wszystkie udziały w spółce International Communication Sp. z o.o. należą do spółki TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, która jest również jedynym wspólnikiem w spółkach Radio ESKA S.A. i Muzo.fm Sp. z o.o. oraz akcjonariuszem w spółce ESKA ROCK S.A. (w tym pośrednio poprzez spółkę N-Teq Sp. z o.o.).

Z kolei Wnioskodawcy Eurozet Radio Sp. z o.o. i Grupa Radiowa Agory Sp. o.o. należą do Grupy Eurozet/Agora, w ramach której rozpowszechniane są już w Olsztynie (z wyłączeniem ogólnopolskiego programu „Radio ZET”) 2 programy radiowe spółki Eurozet Radio Sp. z o.o.: „Antyradio” (uniwersalny, ponadregionalny) oraz „Meloradio Olsztyn” (uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Olsztyna i okolic – nie mniej niż 10% tygodniowego programu w godzinach 6.00-22.00). Ponadto w Ostródzie rozpowszechniany jest program „Meloradio Mazury” Fundacji Edukacji Medialnej, tworzony przez nadawcę w ramach współpracy z Grupą Eurozet/Agora (uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Ostródy, Morąga, Olsztynka i okolic – nie mniej niż 10% tygodniowego programu w godzinach 6.00-22.00). Wszystkie udziały w spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., a także (pośrednio) w spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. należą do spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie.

Wnioskodawca Multimedia Sp. z o.o. należy z kolei do Grupy RMF, w ramach której rozpowszechniany jest już w Olsztynie (z wyłączeniem ogólnopolskiego programu „RMF FM”) program radiowy „RMF CLASSIC” spółki Opera FM Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczno-literacki). Wszystkie udziały w spółce Multimedia Sp. z o.o. należą do spółki Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., która jest również jedynym wspólnikiem w spółce Opera FM Sp. z o.o.

Jak wskazuje się w orzecznictwie, przy wyborze nadawcy okoliczność braku koncesji naziemnej sprzyja i realizuje dostęp do rynku nowym podmiotom i wyraża faktyczny pluralizm w dostępie odbiorców rynku radiofonii i telewizji do różnych źródeł (tak wyrok WSA w Warszawie z dnia 30 czerwca 2022 r., sygn. akt VI SA/Wa 248/22). Jednocześnie należy podkreślić, że kryterium pluralizmu w postaci braku udziału w rynku w Olsztynie i Ostródzie w przedmiotowym stanie faktycznym sprawy nie jest nastawione na wyłączenie dużych podmiotów posiadających koncesję, lecz na uznanie jako wartości dodanej okoliczności braku takiej koncesji w tej lokalizacji, co niewątpliwie sprzyja i realizuje dostęp do tego rynku nowemu podmiotowi i wyraża faktyczny pluralizm w dostępie odbiorców rynku radiofonii do różnych źródeł.

Mając na uwadze powyższe, w przedmiotowym postępowaniu KRRiT postanowiła o udzieleniu koncesji spółce Media 7 Sp. z o.o., która zaproponowała urozmaicony projekt programu radiowego, realizowany przez 7 rodzajów audycji słownych i muzykę rozrywkową, przy racjonalnie przyjętych założeniach procentowych audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Właścicielem tej spółki jest Fundacja Ananke, która na podstawie koncesji na kolejny okres Nr 512/K/2021-R z dnia 23 grudnia 2021 r. (poprzednio koncesja Nr 501/2012-R z dnia 14 czerwca 2012 r.) z powodzeniem realizuje uniwersalny program lokalny „Radio 7” w północnej części województwa mazowieckiego. KRRiT uznała, że dotychczasowa działalność i doświadczenie tego podmiotu, będącego właścicielem Media 7 Sp. z o.o., dają szansę na stworzenie wartościowej i wiarygodnej oferty programowej realizującej założenia postawione w konkursie. Udzielenie koncesji spółce Media 7 Sp. z o.o. umożliwi wykorzystanie doświadczeń już zdobytych przez właściciela Spółki oraz zapewni zwiększenie pluralizmu na rynku radiowym w Olsztynie i Ostródzie.

W tym miejscu należy ponadto wskazać, że KRRiT dokonując oceny wniosków nie stwierdziła przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawców oceniono również pod kątem dotychczasowego przestrzegania przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu (art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy) i nie stwierdzono w tym zakresie przesłanek do odmowy udzielenia koncesji.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 września 2025 r. nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 18 lutego 2026 r. uchwały Nr 56/2026 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WaMa” wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym podmiotom: spółce „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2025); spółce LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2025); Jerzemu Bralewskiemu zamieszkałemu w Gołkowie,

prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą LOCTRA Jerzy Bralewski (wniosek Nr DR.4110.25.2025); spółce „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2025); spółce „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2025); Monice Abendrot-Winiarskiej zamieszkałej w Samborowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą 3M Media Monika Abendrot-Winiarska (wniosek Nr DR.4110.30.2025); spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.31.2025); spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.32.2025).

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.” Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

XI.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 56/2026 z dnia 18 lutego 2026 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.6.2026.2 z dnia 9 kwietnia 2026 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu „WaMa” w sposób wskazany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 28 maja 2026 r. Prezes UKE zawiadomił, że spółka Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Olsztyn (102,2 MHz):	
Barczewo, Dywity, Gietrzwałd, Jonkowo, Olsztyn, Purda, Stawiguda.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 190.600 osób	
Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Ostróda Morliny (91,3 MHz):	
Gietrzwałd, Grunwald, Iława, Jonkowo, Lubawa, Łukta, Małdyty, Miłomłyn, Morąg, Olsztynek, Ostróda, Zalewo.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 69.400 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	260.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	260

Oплата за udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 260) \times 0,5 \times 0,8 = 38.480 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

260 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M. P. poz. 605) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 i 1,036, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$38.480 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 \times 1,036 = \\ 58.533 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **58.533 zł** (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy pięćset trzydzieści trzy złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.29.2025 spółka Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie wskazała, że opłata zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy

wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.29.2025 spółki Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie;
2. Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Olsztyn 102,2 MHz;
3. Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Ostróda 91,3 MHz.

Otrzymują:

1. r.pr. Bogusław Sotniczuk - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
2. LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 29B;
3. Jerzy Bralewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LOCTRA Jerzy Bralewski, ul. Generała Zajączka 19a, 05-502 Gołków;
4. r.pr. Ewa Lewszuk, Kancelaria Radcy Prawnego - pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10 (wniosek nr DR.4110.26.2025);
5. r.pr. Ewa Lewszuk, Kancelaria Radcy Prawnego - pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10 (wniosek nr DR.4110.27.2025);
6. Media 7 Sp. z o.o. z siedzibą w Mławie (06-500) przy ul. Żwirki 21B;
7. Monika Abendrot-Winiarska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 3M Media Monika Abendrot-Winiarska, ul. Zatorze 2, 14-100 Samborowo;
8. r.pr. Karol Kościółek - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204) przy Al. Waszyngtona 1 (wniosek nr DR.4110.31.2025);
9. r.pr. Karol Kościółek - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204) przy Al. Waszyngtona 1 (wniosek nr DR.4110.32.2025);
10. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
11. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu MEDIA 7 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nazwisko _____ Imiona _____
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	WaMa
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	X
	z tematyką lokalną
B.3.2 wyspecjalizowany	X
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Media 7 Sp. z o.o. chce kierować program głównie do dojrzałych słuchaczy 30 + , bez górnej granicy wieku. Do kobiet i mężczyzn wyznających tradycyjne wartości, bez podziału na wykształcenie.	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
Olsztyn, Dywity, Gietrzwałd, Jonkowo, Purda, Stawiguda, Barczewo, Ostróda, Grunwald, Iława, Lubawa, Łukta, Małdyty, Miłomłyn, Morąg, Olsztynek, Zalewo i okolice	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	
33	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

oldies, disco, dance

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

4,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	8,00%	4,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,00%	2,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%	1,50%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,25%	0,25%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,50%	1,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,00%	0,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,00%	0,00%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzezy pism świętych	0,00%	0,00%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy, audiodeskrypcja, audycje poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym, mniejszościom narodowym	0,25%	0,25%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	49%	1,00%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Deklaracja wnioskodawcy dotycząca lokalizacji redakcji oraz dotycząca nazwy programu	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

09.11.2021

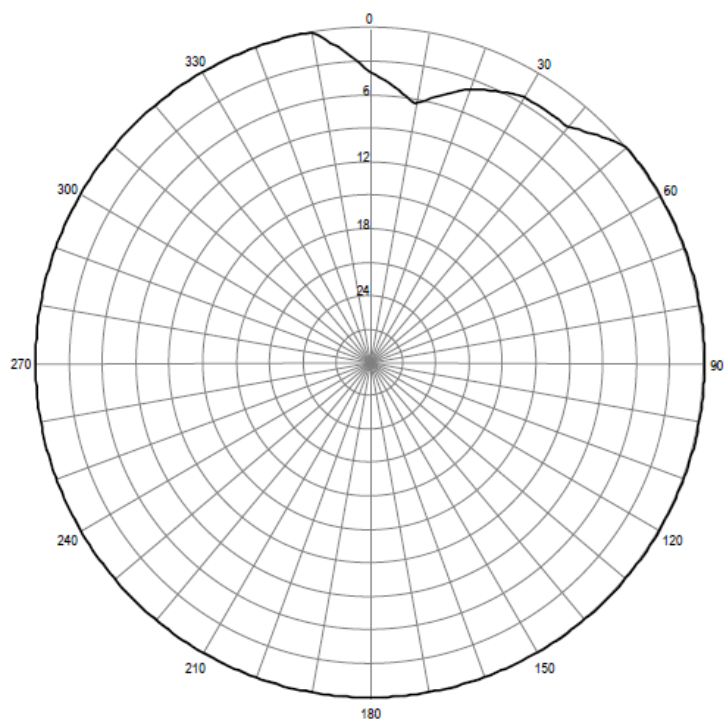
Podpis

Bartosz Kłos

Pieczęć

Media 7 Sp. z o.o.
ul. Żwirki 21B, 06-500 Mława
NIP: 5691874832, REGON:146764767
tel.:23 689 18 88

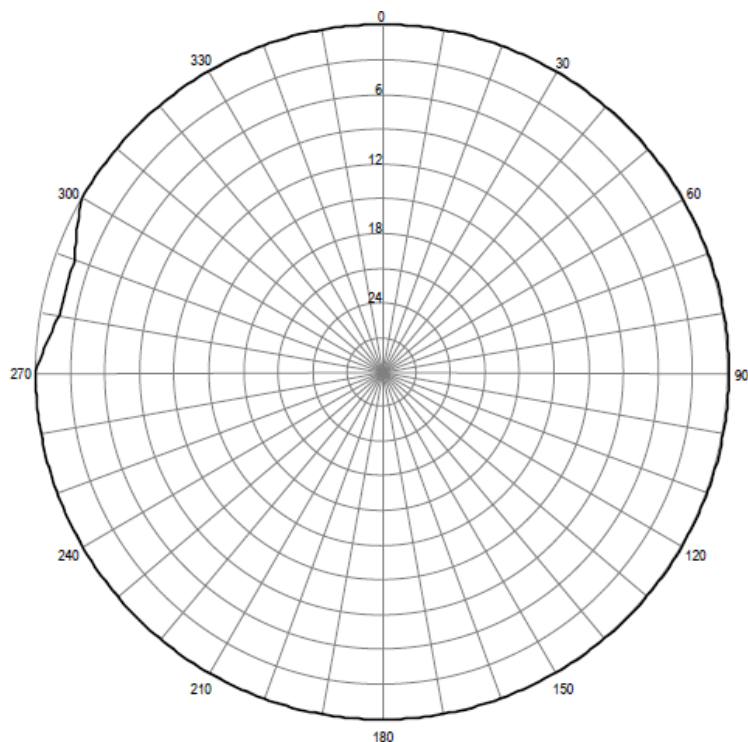
str.4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Olsztyn 102,20 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	4	6,5	4	2,5	2,5	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1428255 - identyfikator stacji Olsztyn w bazie Pozwoleń: <http://bi.p.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Ostróda 91,30 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	1,7	1,7	0	0	0	0	0	0

1423843 - identyfikator stacji Ostróda w bazie Pozwoleń: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>