



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.14.22.2025

Warszawa, dnia 24 kwietnia 2026 r.

Grzegorz Cebula
ul. Powstańców Śląskich 12/XI p
42-400 Zawiercie

K O N C E S J A

Nr 914/2026-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.14.2025** z dnia 31 maja 2025 r. **Grzegorza Cebuli** zamieszkałego w Zawierciu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ;
- Nr **DR.4110.17.2025** z dnia 30 maja 2025 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.20.2025** z dnia 30 maja 2025 r. spółki **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 240/2025 z dnia 10 września 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Grzegorzowi Cebuli** zamieszkałemu w Zawierciu, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Zawiercie 96,4 FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 11,1 % tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 5,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 21,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Rudniki ul. Pomowska Dz. nr 2235 (śląskie)	maszt wolnostojący	96,4	19E 25'18" 50N 31'34" [Pułkowo 1942] 19E 25'11" 50N 31'33" [WGS 84]	395	40	0,2	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 914/2026-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej;

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 kwietnia 2026 r.** i wygasa z dniem **23 kwietnia 2036 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dziewięć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **6.979** (słownie: sześć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Rozkłada się ją na trzy raty, płatne w następujący sposób:

I rata – 2.327 (słownie: dwa tysiące trzysta dwadzieścia siedem) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 2.326 (słownie: dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) **złotych** – płatna do dnia **29 czerwca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **122,00** (słownie: sto dwadzieścia dwa) **złote**;

III rata – 2.326 (słownie: dwa tysiące trzysta dwadzieścia sześć) **złotych** – płatna do dnia **29 czerwca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **245,00** (słownie: dwieście czterdzieści pięć) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (96,4 MHz) w województwie śląskim następującym spółkom:

- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.17.2025);
- **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku (wniosek Nr DR.4110.20.2025).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Kwidzyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może

zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (f = 96,4 MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie śląskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 2 czerwca 2025 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 9 czerwca 2025 r. poprzez zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **Grzegorz Cebula** zamieszkały w Zawierciu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ (wniosek Nr DR.4110.14.2025);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.17.2025);
- **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku (wniosek Nr DR.4110.20.2025).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.14.2025 **Grzegorza Cebuli** zamieszkałego w Zawierciu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „Radio Zawiercie 96,4 FM” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (96,4 MHz) w województwie śląskim. Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiego grona odbiorców zamieszkałych na terenie Zawiercia i okolic, zainteresowanych tematyką lokalną oraz szeroko pojętą dyskusją na tematy towarzyszące im w codziennym życiu.

Zamiarem Wnioskodawcy, jak czytamy we wniosku, jest stworzenie nowoczesnego medium angażującego swoich słuchaczy w emitowane programy oraz prezentowanie na antenie zróżnicowanych tematycznie i gatunkowo oferowanych audycji słownych, jak również szerokiego spektrum tematyki muzycznej. Na antenie

Radia Zawiercie 96,4 FM będą emitowane liczne audycje nawiązujące do zawierciańskiej lokalności, jak również kulturalne, historyczne i społeczne wyróżniki tej części Śląska. Głównym *linerem* stacji będzie hasło: „Radio Zawiercie 96,4 FM – Radio Tworzone z Pasją”.

Zdaniem Wnioskodawcy, stacja będzie się wyróżniać *silną strategią rozrywkowo-muzyczną polegającą na prezentacji muzyki rozrywkowej wraz z audycjami o niej traktującymi, a także zawierającymi utwory z gatunków muzyki ambitnej (zaprezentowane w ciekawy i przystępny dla szerokiego grona odbiorców sposób), chcących poznawać polskie i zagraniczne przeboje - przede wszystkim spoza sfery „publishingu”, które nie są prezentowane przez inne stacje radiowe, a zasługują na to, by je prezentować na antenie oraz o nich opowiadać i dyskutować.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,1% (w tym 3,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,2% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,1% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,9% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,3% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,9% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 1,2% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – 2,3% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej) oraz ogółem muzyka w programie – 30% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 29,5% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej), muzyka poważna – 0,3%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,2%, (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że Wnioskodawca zaplanował trzynaście rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i dwanaście rodzajów audycji realizujących lokalny charakter programu. Na szczególną uwagę zasługują audycje słowne, realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu, adresowane do osób niepełnosprawnych (w tym audiodeskrypcja), poświęcone zagadnieniom związanym z rolnictwem, audycje na temat życia seniorów, dotyczące mniejszości narodowych, kulturowych i etnicznych, dedykowane studentom.

Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, ma stanowić nie mniej niż 21,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 11,6% tygodniowego czasu nadawania programu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym lokalne audycje słowne mają stanowić nie mniej niż 11,1% (z czego 5,2% mają stanowić audycje informacyjne i publicystyczne), a muzyka lokalna nie mniej niż 0,5% czasu jw. (w tym muzyka rozrywkowa ma stanowić 0,3%, a inne rodzaje muzyki tj. jazz, muzyka ludowa, etniczna 0,2%)

Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie nadawał następujące rodzaje audycji:

- informacyjne – codzienne serwisy (nadawane co godzinę), dostarczające najważniejszych wiadomości z kraju i ze świata, a przede wszystkim z Zawiercia i okolic. W programie: główny dziennik z lokalnymi informacjami relacjami, komentarzami i wypowiedziami świadków wydarzeń, poranny program informacyjny – kompleksowy przegląd wiadomości, pogody i prasy, serwis drogowy – raporty o utrudnieniach, wypadkach i zmianach w komunikacji, skróty informacji policyjnych z regionu, aktualne oferty pracy z powiatu i sąsiednich miejscowości, zapowiedzi wydarzeń i relacje z imprez, festiwali, wystaw, działań społecznych i charytatywnych;
- publicystyczne – oparte na lokalnej perspektywie, dialogu i analizie tematów istotnych dla mieszkańców. W programie: relacje na żywo, komentarze, sondy, rozmowy z lokalnymi liderami, ekspertami i twórcami, najważniejsze wydarzenia lokalne i globalne z komentarzami, wywiady z muzykami, analizy i relacje z koncertów;
- rozrywkowe – przestrzeń integracji, zabawy i wspólnego tworzenia radia ze słuchaczami, prowadzone wieczorami i w weekendy w formule interaktywnej. W programie: pozdrowienia i dedykacje (składane telefonicznie, przez SMS i Internet), radiowe konkursy i quizy z nagrodami i z udziałem słuchaczy, transmisje wideo na żywo np. z wydarzeń plenerowych, listy przebojów – piosenka dnia, tygodnia, sezonu wybierane przez lokalną społeczność;
- sportowe – promujące sport i aktywny tryb życia w regionie. W programie: codzienny serwis sportowy (wyniki, zapowiedzi, relacje z meczów, wywiady z zawodnikami, trenerami i kibicami, sportowe podsumowanie tygodnia, przegląd wydarzeń z naciskiem na drużyny lokalne). Współpraca z lokalnymi klubami;
- edukacyjne – mające charakter lokalno-regionalny, popularyzujące wiedzę, historię i kulturę Ziemi Zawierciańskiej. W programie: kalendarium lokalne – ważne daty i rocznice z historii regionu, audycje krajoznawcze – opowieści o zabytkach, tradycjach, kuchni, przyrodzie, konkursy edukacyjne – pytania o historię i kulturę regionu, historia muzyki i biografie twórców – reportaże i felietony muzyczne. Współpraca z: MOK Zawiercie, bibliotekami, UTW, szkołami muzycznymi;
- poradnicze – poradniki odpowiadające na praktyczne potrzeby mieszkańców w zakresie prawa, zdrowia, wychowania, opieki nad zwierzętami i wielu innych. W programie: porady prawne – prowadzone przez lokalnych prawników, zdrowie i dieta – profilaktyka, odżywianie, porady specjalistów, sezonowe porady ogrodnicze, audycja o opiece nad zwierzętami domowymi i ich leczeniu, ogłoszenia o zaginionych zwierzętach. Relacje rodzinne i wychowanie młodzieży – rozmowy ze specjalistami;

- audycje dla dzieci i młodzieży – audycje, które rozwijają i bawią najmłodszych, jednocześnie angażując placówki oświatowe. W programie: piosenki i zabawy dla dzieci prowadzone przez animatorów, sondy i wywiady z dziećmi na tematy codzienne i lokalne, relacje z warsztatów, konkursów i festiwali szkolnych, współpraca ze szkołami i animatorami;
- religijne – niedzielne pasmo religijne to przestrzeń refleksji, informacji i wspólnoty. W programie: przegląd wydarzeń religijnych w regionie, katechezy i rozmowy z duchownymi, pieśni religijne z komentarzem na temat ich genezy. Współpraca z parafiami: Św. Stanisława Kostki, Piotra i Pawła, NMP, KSM Zawiercie, Kana Młodych;
- literackie – promujące czytelnictwo i twórczość literacką, ze szczególnym uwzględnieniem autorów związanych z regionem. W programie: lektury literatury regionalnej – czytane przez lektorów, recenzje i rozmowy z pisarzami, fragmenty słuchowisk radiowych o tematyce lokalnej, literatura o muzyce – biografie, eseje, opowiesci. Współpraca z: MBP Zawiercie, MBP Łazy;
- inne audycje tematyczne – w tej kategorii znajdują się programy adresowane do grup społecznych i tematycznych. W programie: audycje dla osób z niepełnosprawnościami – reportaże, porady, relacje z wydarzeń, audycje rolnicze – technologia, dopłaty, innowacje w rolnictwie, audycje dla seniorów – styl życia, wspomnienia muzyczne, działalność klubów, audycje o mniejszościach etnicznych i religijnych – kultura, integracja, przeciwdziałanie wykluczeniu.

Wnioskodawca planuje stworzenie nowego formatu muzycznego, w ramach którego będą prezentowane utwory z ostatniego 40-lecia, ze szczególnym naciskiem *na te które nie są prezentowane przez większość stacji obecnych w eterze*. Warstwa muzyczna zostanie wzbogacona lokalnymi utworami folklorystycznymi i będzie ściśle korespondowała z przekazami słownymi stanowiąc ich pełną ilustrację.

W tym celu Wnioskodawca zaplanował duże zróżnicowanie pod względem gatunkowym i tematycznym w zakresie audycji słownych realizujących muzyczną specjalizację mniejszego programu. Na antenie będą dominowały optymistyczne utwory z gatunków pop, soft rock, disco, dance z domieszką muzyki folklorystycznej i mniejszości narodowych. Wnioskodawca zaplanował nadawanie: melodyjnych utworów z pogranicza popu, rocka, soulu, folku, elektroniki i jazzu, polskich i zagranicznych przebojów spoza mainstreamu – mniej znane utwory znanych artystów, twórczości regionalnych zespołów.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będzie wynosił co najmniej 42%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 68% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca przewiduje 5% udział w dobowym czasie nadawania programu, audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział powtórek audycji słownych wyniesie do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca deklaruje utworzenie w Zawierciu redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez trzynaście rodzajów audycji, w tym przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,1%), publicystyka (3,2%), rozrywka (2,1%), sport (1,9%), audycje poradnicze (1,3%), audycje edukacyjne (1,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,9%), audycje literackie i formy udratyzowane (1,2%), audycje religijne (1,1%), inne rodzaje audycji (2,3%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (29,5%), muzyka poważna (0,3%) oraz inne rodzaje muzyki, tj. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 21,2% ww. czasu, a warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 30%;
- tematyka lokalna będzie realizowana przez dwanaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3,4%), publicystyka (1,8%), rozrywka (0,4%), sport (1,1%), audycje poradnicze (0,4%), audycje edukacyjne (0,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,3%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,7%), audycje religijne (0,8%), inne rodzaje audycji (1,7%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (0,3%) oraz inne rodzaje muzyki, tj. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 11,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowiły nie mniej niż 5,2%. Warstwa muzyczna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 0,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym muzyka rozrywkowa zajmie nie mniej niż 0,3%, a inne rodzaje muzyki nie mniej niż 0,2% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym

uwzględnieniem: dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, udostępniania dóbr kultury, sztuki, dostarczania rozrywki, a także porad z różnych dziedzin.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (96,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 26 maja 2025 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez Wnioskodawcę środkach na rachunku bankowym, a także roczne zeznania podatkowe za lata 2023 – 2024.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Zawierciu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.17.20245 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca realizuje 25 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym: 22 pod wspólną nazwą „RMF MAXXX”, dwa pod wspólną nazwą “Radio GRA” oraz jeden “RMF MAXX”. Łącznie 24 programy spośród rozpowszechnianych przez Spółkę ma charakter uniwersalny, a jeden charakter wyspecjalizowany – muzyczny.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „RMF MAXX ZAWIERCIE” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany w równej mierze do kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność i uczących się, mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanej stacji – Poręby, Zawiercia, Łaz, Ogrodzieńca, Włodowic oraz ich okolic.

Wnioskodawca podkreślił, iż prowadzony przez niego *projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim*

spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja Radia RMF MAXXX na każdym, lokalnym rynku potwierdza, że Nadawca tworzy prawdziwe Radio lokalne, które zaspokaja potrzeby lokalnych odbiorców. Przemysłane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta.

Zgodnie z Ogłoszeniem, Wnioskodawca zaplanował uruchomienie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę ze szczególnym naciskiem na tematykę lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca w ramach audycji realizujących tematykę lokalną, planował emisję różnych rodzajów i gatunków radiowych, w których miał prezentować aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe oraz inne dotyczące lokalnej społeczności, a także kulturę i historię regionu oraz użyteczne informacje lokalne.

Konstrukcja programu „RMF MAXX ZAWIERCIE”, miała zdaniem Wnioskodawcy, zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, w tym kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. Odbiorcy mieli otrzymać w różnych pasmach odpowiednio dostosowaną do potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

Jak deklarował Wnioskodawca, *Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu RMF MAXX Zawiercie będzie interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej www.rmfmmaxx.pl/zawiercie oraz portali społecznościowych.* Nadawca zaplanował zbudowanie serwisu internetowego z informacjami lokalnymi oraz treściami rozrywkowymi skierowanymi do mieszkańców w zasięgu stacji. W celu realizacji projektu spółka Multimedia Sp. z o.o. zaplanowała budowę redakcji w Zawierciu z redakcją internetową oraz działem social media i video. *Nadawca na każdym rynku, na którym realizuje projekt RMF MAXXX posiada redakcje, zatrudnia dziennikarzy, realizuje z sukcesem projekty radiowe i internetowe.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,3% (w tym 4,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4,7% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje literackie – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,5% (w całości

poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 69% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, literackimi oraz religijnymi. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 załącznika „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 12,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 6,6% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Wnioskodawca w założeniach projektowanego programu zaproponował dopasowane do pór dnia i aktywności słuchaczy towarzyszące pasma rozrywkowe i muzyczne oraz bloki programowe, składające się z różnych audycji realizujących uniwersalny charakter programu i zawierające tematykę lokalną.

W programie planowano emisję następujących rodzajów audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Zawiercia i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne – serwisy informacyjne składające się z najważniejszych informacji z kraju i ze świata, oparte na rzetelnych i aktualnych informacjach lokalnych. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. Uzupełnieniem miały być serwisy tematyczne: lokalna prognoza pogody i alerty pogodowe dla miast w zasięgu stacji oraz serwisy i informacje sportowe. Poranki miały wypełniać pasma audycji porannych, opartych o tematy, którymi żyją mieszkańcy regionu - prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. Pojawić miały się tu również konkursy dla słuchaczy, animacje rozrywkowe, formy interaktywne, w których słuchacze mogli przedstawiać swoje, osobiste historie. Informacje miały pochodzić z prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikać z osobistych doświadczeń prowadzących. Pasma przedpołudniowe skierowanym głównie do słuchaczy, którzy w tym czasie są w pracy, w samochodzie czy w domu wypełnić miały animacje oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami. Ponadto miała być emitowana audycja zawierająca zebrane z tygodnia najważniejsze lokalne informacje;
- publicystyczne – rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami z różnych dziedzin. Audycje miały być utrzymane w konwencji dyskusji dotyczącej najważniejszych lokalnych i regionalnych tematów czy problemów. W interaktywnej audycji będącej forum lokalnych tematów pojawić się miały zgłaszane przez słuchaczy tematy lokalne, a celem Nadawcy było stworzenie otwartej przestrzeni dla słuchaczy do wymiany poglądów i dyskusji na ważne lokalnie i społecznie tematy. Inną propozycją miała być audycja

publicystyczna o charakterze interaktywnym, będąca podsumowaniem najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń, z udziałem zaproszonych gości oraz słuchaczy, poruszająca problemy, które nurtują lokalną społeczność i którymi żyje miasto i jego okolica. Lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie, rozmowy z zaproszonymi lokalnymi politykami, działaczami, ekspertami, przedstawicielami świata kultury, nauki i sportu, którzy mają duży wpływ na postrzeganie otoczenia przez lokalną społeczność znaleźć miały się w audycji podsumowującej wydarzenia i tematy dnia. Pod koniec weekendu uzupełnieniem powyższych propozycji miała być audycja, której tematem byłyby lokalne wydarzenia nadchodzącego tygodnia, ale również podsumowanie najważniejszych, lokalnych tematów i wydarzeń kończącego się weekendu;

- rozrywkowe – pasma rozrywkowe, konkursy i quizy z nagrodami, animacje programowe, interakcje ze słuchaczami, audycje muzyczne i listy przebojów, pozdrowienia i życzenia, sondy uliczne. Przegląd wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjatyw angażujących lokalną społeczność. W programie miała się znaleźć rozrywkowa audycja lokalna, którą wypełnić miały informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, podobnych. Przegląd najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno tych muzycznych, jak i opartych o tzw. kulturę wyższą odbiorcy mieli odnaleźć w informatorze kulturalnym. Przed południem nadawane miało być pasmo animacji opartych o lokalne ciekawostki, wydarzenia, informatory tematyczne i interakcję ze słuchaczami. Kolejną propozycją było popołudniowe pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, zawierające serwisy tematyczne (pogodowe, drogowe, sportowe i informatory kulturalne). Wśród animacji lokalnych znaleźć miały się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz zabawy interaktywne i konkursy. Przedpołudniowe pasmo weekendowe, zbudowane miało być wokół lokalnych ciekawostek oraz animacji rozrywkowych. Wnioskodawca planował również stworzenie pasma, w którym radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy weekendowe spoza studia (z różnych, ciekawych miejsc w regionie). Uzupełnieniem pasma miała być pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne, recenzje komiksów (sobota i niedziela w regionie). W weekend na antenie miało się pojawić pasmo rozrywkowych audycji towarzyszących słuchaczom w sobotnich obowiązkach, prezentacja najciekawszych wydarzeń kulturalnych i muzycznych w regionie oraz wyjątkowe, muzyczne zestawy, przygotowane we współpracy z lokalnymi producentami muzycznymi oraz DJ-ami, a także niedzielne pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;
- sportowe – miały prezentować informacje o wydarzeniach w lokalnym sporcie, skupiające się na drużynach profesjonalnych oraz amatorskich, a także na lokalnych e-sportowcach i e-impresach sportowych. Najważniejsze lokalne

informacje sportowe wypełniać miały serwisy, gdzie największy nacisk miał być położony na newsy dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;

- poradnicze – w paśmie poradniczym prezentowane miały być najnowsze trendy panujące m.in. w nauce, muzyce, sztuce czy architekturze;
- edukacyjne – audycja prezentująca najciekawsze miejsca w okolicy - zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne. Ponadto lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu nadawania oraz ważnych postaci historycznych związanych z regionem;
- literackie – propozycją Wnioskodawcy była radionowela, audycja o ciekawej, lokalnej tematyce, związanej z historiami przekazywanymi sobie przez mieszkańców, a barwnie opisanymi przez lokalnych twórców. Nadawca planował uruchomienie platformy z podcastami zawierającymi taką tematykę, a najciekawsze z tych podcastów miały się pojawiać właśnie w formie radionoweli na antenie;
- audycje o tematyce religijnej – miały być przygotowywane we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich. Celem audycji była prezentacja nowoczesnym językiem tematów związanych z kościołem i inicjatywami kościoła lokalnego.

Powyżej wymienione audycje poświęcone tematyce lokalnej, wchodzące w skład bloków programowych, miały być uzupełnione o inne towarzyszące pasma rozrywkowe i muzyczne, stanowiące strukturę programu „RMF MAXX ZAWIERCIE”. Wnioskodawca przedstawiając założenia projektowanego programu, wskazał w zawartej we wniosku ramówce i szczegółowo opisał pasma programowe i audycje realizujące jego uniwersalny charakter.

Ponadto Wnioskodawca wyszczególnił i opisał sposoby realizacji zadań wynikających z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania odbiorcom informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki, a także popierania krajowej twórczości radiowej.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu uruchomi studio radiowe z zespołem redakcyjnym składającym się z prezenterów radiowych, reporterów, dziennikarzy, realizatorów dźwięku i obrazu, z nowoczesnym zapleczem technicznym umożliwiającym emisję niektórych elementów programowych w internecie nie tylko w wersji audio i video.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie następującego formatu muzycznego: *CHR – Contemporary Hit Radio- znane i lubiane hity ostatnich 20. lat oraz najlepsze muzyczne nowości.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Zaplanowany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić 4%.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,3%), publicystyka (2%), rozrywka (4,7%), sport (0,8%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1,5%), audycje literackie (0,5%), audycje o tematyce religijnej (0,5%) oraz muzykę rozrywkową – 69%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,8% ww. czasu;
- tematyka lokalna miała być realizowana przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,6%), publicystyka (2%), rozrywka (1,7%), sport (0,8%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1,5%), literackie (0,5%), audycje o tematyce religijnej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 6,6%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (96,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 28 maja 2025 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne. Sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 29 maja 2025 r., na mocy którego spółka „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę przedmiotowej koncesji, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 26 maja 2025 r. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Zawierciu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.20.2025 spółki **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku została wpisana w dniu 19 listopada 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000062991.
2. Wnioskodawca realizuje dwie koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym - „Radio JURA na podstawie koncesji Nr 371/K/2019-R z 27 czerwca 2019 r. oraz „Radio 90 FM” na podstawie koncesji Nr 318/K/2018-R z 20 kwietnia 2018 r.

3. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „RADIO JURA ZAWIERCIE” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia i okolic. Program miał być skierowany zarówno do kobiet jak i mężczyzn w wieku 20-50 lat, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność i uczących się, mieszkańców miast i gmin zasięgu stacji w lokalizacji Zawiercie. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, projektowany program pn. „RADIA JURA ZAWIERCIE” stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb najbardziej wymagających słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej, lokalnej rozgłośni radiowej.

Zdaniem Wnioskodawcy, realizowane przez niego lokalne projekty radiowe wyróżniają się spośród stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych pojawiających się na antenie, a o atrakcyjności świadczyć mogą wyniki słuchalności poszczególnych stacji. *Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym, wynikające z doświadczenia i wiedzy wnioskodawcy, które z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, firm i samego miasta, zapewniają stworzenie nowej jakości medium dla mieszkańców zasięgu RADIA JURA ZAWIERCIE.* Ponadto posiadane zaplecze techniczne i merytoryczne miało pozwolić Wnioskodawcy na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej.

W projektowanym programie ramowym słuchacze mieli otrzymać dostęp do najświeższych i najważniejszych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i pogodowych a projektowane pasma miały się składać z audycji zawierających informacje, ciekawostki lokalne, nowości muzyczne i znane przeboje, konkursy i quizy z nagrodami, a także rozrywkę na wysokim poziomie. „RADIO JURA ZAWIERCIE” było zaplanowane jako medium interaktywne, słuchacz miałby w nim wpływ na treści lokalne pojawiające się na antenie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4,2% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,3% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 67%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi oraz religijnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 17,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć

nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 8%.

W założeniach projektowanego programu Wnioskodawca zaproponował dopasowane do pór dnia i aktywności słuchaczy bloki muzyczne, a także rozrywkowe i towarzyszące pasma programowe, składające się z różnych audycji realizujących uniwersalny charakter programu i zawierające tematykę lokalną.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji dotyczące tematyki lokalnej Zawiercia i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu:

- informacyjne – codzienne serwisy informacyjne, prezentujące najważniejsze wiadomości z kraju i świata, z naciskiem na wiadomości lokalne, a także serwisy tematyczne (prognozy pogody, drogowe, kulturalne) oraz przegląd lokalnej prasy. Pełen serwis informacyjny, podzielony miał być na dwie części - ogólnopolską i lokalną. W pierwszej pojawić się miały najważniejsze informacje z kraju, świata lub lokalne, druga zaś miała być poświęcona wyłącznie problematyce lokalnej. Program miał prezentować również audycje informacyjne zawierające podsumowanie najważniejszych informacji lokalnych minionego dnia wraz z komentarzem do wydarzeń lokalnych oraz relacje reporterskie, a także podsumowanie lokalnych wiadomości z całego tygodnia oraz przypomnienie tematów, którymi żyła społeczność;
- publicystyczne – komentarze słuchaczy oraz przedstawicieli lokalnych środowisk do bieżących lokalnych wydarzeń, otwarte dyskusje przedstawicieli lokalnych władz ze słuchaczami, wypowiedzi na antenie przedstawicieli lokalnych środowisk politycznych, twórczych oraz specjalistów z różnych dziedzin. Na antenie miały się pojawić audycje publicystyczne utrzymane w formie dyskusji z zaproszonymi gośćmi (przedstawicielami lokalnych władz, środowisk twórczych, działaczami lokalnymi i ekspertami w różnych dziedzinach), poruszające wyłącznie tematy dotyczące lokalnej społeczności. Prezentowane miało być także podsumowanie najważniejszych lokalnych tematów kończącego się dnia i tygodnia, gdzie audycje miały być utrzymane w konwencji dyskusji między zaproszonymi gośćmi oraz słuchaczami. Goście mieli się również pojawiać w porannym paśmie publicystycznym, w którym poruszane tematy i pytania wybrałoby słuchacze, będący jednocześnie współuczestnikami audycji;
- rozrywkowe – konkursy o tematyce lokalnej, rozrywkowe pasma towarzyszące zbudowane z animacji opartych na lokalnych ciekawostkach, informacjach kulturalnych oraz bieżących lokalnych wydarzeniach, audycje współtworzone ze słuchaczami prezentujące nowości muzyczne i ciekawostki lokalne, materiały reporterskie. Nadawca planował także realizację pasm z różnych lokalizacji w zasięgu stacji, co z jednej strony miało przybliżyć słuchaczom Radio, a z drugiej służyć promocji lokalnych wydarzeń i inicjatyw oraz prezentacji ciekawych miejsc w regionie. Ponadto w programie miało się pojawić pasmo muzyczno-rozrywkowe skierowane do młodszej grupy odbiorców,

zainteresowanych nowoczesną muzyką, lokalnymi ciekawostkami, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi konkursami;

- sportowe – najważniejsze informacje sportowe z naciskiem na wiadomości lokalne. Nadawca planował prezentację szerokiego spektrum dyscyplin sportowych, chcąc wspierać i popularyzować różne dyscypliny sportu wśród słuchaczy;
- edukacyjne – audycja prezentująca najciekawsze lokalne miejsca i historie z nimi związane. Wnioskodawca planował udostępnić audycje w formie podcastu na swoich stronach internetowych. Cykl audycji prezentujących ciekawe historie lokalne oraz lokalnych bohaterów. Nadawca chciał w nich przybliżyć słuchaczom zarówno historie sprzed lat, jak i sylwetki nowych, wyróżniających się w lokalnym środowisku bohaterów, jak również aktualne, nietuzinkowe wydarzenia;
- poradnicze – cykl audycji o charakterze poradniczym, zawierający porady dotyczące m.in. dbania o zdrowie, urodę czy kondycję. W audycjach pojawić się miały wypowiedzi ekspertów, ale także proste porady przygotowane przez prowadzącego;
- religijne – audycja powstająca we współpracy z przedstawicielami lokalnych diecezji.

Ponadto Wnioskodawca wyszczególnił i opisał sposoby realizacji zadań wynikających z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania odbiorcom informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki, a także popierania krajowej twórczości radiowej.

Określając format muzyczny planowanego programu Wnioskodawca zadeklarował nadawanie swojego autorskiego formatu, czyli dynamicznych przebojów od lat 70. ubiegłego stulecia po współczesną muzykę taneczną. Zdaniem Nadawcy muzyka ma bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu, a w trakcie zdobywania przez lata doświadczenia na rynku radiowym, wypracował on unikatowe zestawienie dynamicznych utworów z różnych dekad oraz najciekawszych nowości. „RADIO JURA ZAWIERCIE” miało być również miejscem prezentacji muzyki tworzonej przez lokalnych artystów, a także dawać szansę na prezentację twórczości młodych, jeszcze nie wypromowanych artystów polskiej sceny muzycznej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 34%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 61% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 30%.

Zaplanowany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić 2%.

Wnioskodawca planował inwestycję w studio radiowe oraz utworzenie redakcji w Zawierciu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
 - uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (4,2%), sport (1,3%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1%), audycje o tematyce religijnej (0,4%) oraz muzykę rozrywkową – 67%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 17,4% ww. czasu;
 - tematyka lokalna miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (3%), rozrywka (2,1%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (1%), audycje o tematyce religijnej (0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 8%;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.
4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.
5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu (96,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 czerwca 2025 r. wystawione przez PKO Bank Polski S.A. o posiadanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego. Do wniosku dołączono również kompletną dokumentację finansową wspólników Wnioskodawcy:

- p. Andrzeja Mielimonki, w tym roczne zeznania podatkowe za lata 2023-2024, zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe z dnia 1 lipca 2025 r. o posiadanych środkach finansowych wystawione przez PKO Bank Polski S.A.,
- spółki Multimedia Sp. z o.o., w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 28 maja 2025 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez Spółkę środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2023-2024 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Zawierciu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6,1%, publicystyka – 3,2%, rozrywka – 2,1%, sport – 1,9%, porady – 1,3%, edukacja – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,9%, literackie – 1,2%, religijne – 1,1%, inne rodzaje audycji – 2,3%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 29,5%, muzyka poważna – 0,3%, inna – 0,2%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 5,3%, publicystyka – 2%, rozrywka – 4,7%, sport – 0,8%, porady – 0,5%, edukacja – 1,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%,) oraz muzyka rozrywkowa – 69%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 4,2%, sport – 1,3%, porady – 0,5%, edukacja – 1%, religijne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa – 67%.
2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – 21,2%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 15,8%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 17,4%.
3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 3,4%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,4%, sport – 1,1%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, literackie – 0,7%, religijne – 0,8%, inne rodzaje audycji – 1,7%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 0,3%, inna – 0,2%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 4,6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1,7%, sport – 0,8%, porady – 0,5%, edukacja – 1,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%,); Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2,1%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 1%, religijne – 0,4%).
4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – 11,6%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 12,1%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 12,5%.
5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4

FM”) – 11,1%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 12,1%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 12,5%.

6. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – 5,2%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 6,6%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 8%.

7. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – niezgrane utwory ostatniego 40. z naciskiem na utwory polskie, muzyka rozrywkowa, folk; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – Adult Contemporary (AC), znane utwory z ostatnich 20 lat, uzupełnione o najlepsze nowości; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – dynamiczne przeboje od lat 70. po współczesną muzykę taneczną.

8. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – 42% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 68%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 36% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%); Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 34% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 61%).

9. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe”): Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – 5%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – 4%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – 2%.

10. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Andrychów: Grzegorz Cebula („Radio Zawiercie 96,4 FM”) – tak; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Zawiercie”) – tak; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio JURA ZAWIERCIE”) – tak.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Zawierciu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny); koncesjonowany program ogólnopolski: „RMF FM”; program regionalny: „Radio EM” (społeczno-religijny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę

medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „*Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany*”.

Zauważyć w pierwszej kolejności należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Zawierciu, złożono trzy wnioski o udzielenie koncesji, wszystkie na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Zawiercia oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Wszystkie wnioski złożone w niniejszym postępowaniu spełniają kryterium wiarygodności finansowej.

Dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy, uwzględniając kształt oferty dostępnej w naziemnej radiofonii.

W wyniku porównania złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego (tzn. pod względem różnorodności rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną w programie) wyróżnia się projekt przedstawiony przez Grzegorza Cebulę zamieszkałego w Zawierciu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ (Radio Zawiercie 96,4 FM), który zakłada realizację: uniwersalnego charakteru programu przez dziesięć rodzajów audycji słownych i trzy rodzaje muzyki oraz tematyki lokalnej przez dziesięć rodzajów audycji słownych i dwa rodzaje muzyki. Projekty spółek: Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku przewidują realizację warstwy słownej odpowiednio przez 8 rodzajów audycji (RMF MAXX ZAWIERCIE) i 7 rodzajów audycji (RADIO JURA ZAWIERCIE). Na tym samym poziomie kształtuje się udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną w projektach obu spółek.

Podobnie w kategorii procentowego udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 projekt programu pn. „Radio Zawiercie 96,4 FM” przewiduje najwyższy jej udział na poziomie 21,2%, wobec 17,4% zadeklarowanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. (RADIO JURA ZAWIERCIE) i 15,8% deklarowanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX ZAWIERCIE).

Z kolei najwyższy udział tematyki lokalnej w programie w godz. 6.00-23.00. zawiera deklaracja spółki Radio 90 Sp. z o.o. i wynosi 12,5%, przy mniejszej różnorodności lokalnych audycji słownych (7 rodzajów audycji), wobec 12,1% zawartych we wniosku spółki Multimedia Sp. z o.o. i realizacji tematyki lokalnej przez 8 rodzajów audycji słownych oraz 11,1% deklaracji Grzegorza Cebuli i największej różnorodności gatunkowej słowa realizującego tematykę lokalną w programie (10 rodzajów audycji słownych) przy udziale 2 rodzajów muzyki poświęconej lokalności w wymiarze 0,5% (co wyróżnia wniosek Grzegorza Cebuli spośród wniosków pozostałych uczestników postępowania).

KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia uznała, że spośród wszystkich złożonych ofert Grzegorz Cebula zaproponował projekt, który wyróżnił się pod względem kryterium uniwersalnego charakteru programu, przyjętego bezpośrednio w treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT. Wybrany program radiowy zaoferuje słuchaczom największą różnorodność audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, najwyższy udział słowa, znaczący udział tematyki lokalnej dotyczącej nowej lokalizacji (Zawiercie) oraz lokalną muzykę, niski udział w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, a także wyższy od wymogów ustawowych procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim. W ocenie KRRiT, wniosek Grzegorza Cebuli w części programowej zawiera dobre deklaracje kwotowe (dotyczące różnego rodzaju audycji), możliwe do realizacji w warunkach lokalnych oraz jednocześnie spełnia oczekiwania pod względem jakościowym, gdzie wartością dodaną jest deklaracja stworzenia lokalnej redakcji w Zawierciu, w rozumieniu przepisów ustawy Prawo prasowe. Uniwersalność oferty programowej Grzegorza Cebuli wyraża się także w sposobie określenia planowanego adresata programu, jako szerokie grono odbiorców zamieszkałych na terenie Zawiercia i okolic. Jednocześnie w programie Wnioskodawca zaproponował oryginalny format muzyczny, gdzie dominować będą optymistyczne polskie i zagraniczne utwory spoza mainstreamu z gatunków pop, soft rock, disco, dance z domieszką muzyki folklorystycznej i mniejszości narodowych z wykorzystaniem twórczości regionalnych zespołów.

W ocenie organu przedstawiona formuła programu „Radio Zawiercie 96,4 FM”, uwzględnia interes lokalnych odbiorców, a więc jest społecznie uzasadniona. W tym kontekście istotną zaletę stanowi znajomość potrzeb lokalnego środowiska, z uwagi na miejsce zamieszkania Wnioskodawcy. W interesie słuchaczy leży dostęp do oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał program radiowy zawierający tematykę lokalną ważną i potrzebną z punktu widzenia odbiorców zamieszkałych w zasięgu rozpowszechniania programu. Ponadto szerokie spektrum rodzajów audycji słownych najlepiej odda uniwersalny charakter programu, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. (M.P. poz. 315). W związku z powyższym KRRiT uznała, że Grzegorz Cebula będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy,

przeznaczony dla lokalnego odbiorcy, który wypełni zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, udostępniania dóbr kultury i sztuki, dostarczania rozrywki, a także porad z różnych dziedzin.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 327) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 10 września 2024 r. uchwały Nr 240/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Grzegorzowi Cebuli zamieszkałemu w Zawierciu, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ wraz z jednoczesną odmową dokonania zmiany koncesji następującym spółkom: Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.”* Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

V.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Grzegorza Cebulę zamieszkałego w Zawierciu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 240/2025 z dnia 10 września 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.41.2025.5 z dnia 11 marca 2026 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 17 marca 2026 r. Grzegorz Cebula zamieszkały w Zawierciu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ poinformował, że akceptuje warunki techniczne ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Rudniki (96,4 MHz):
Łazy, Myszków, Poręba, Włodowice, Zawiercie
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 31.600 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	31.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	31

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 31) \times 0,5 \times 0,8 = 4.588 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

31 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M. P. poz. 605) wskazano, iż opłata za

udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 i 1,036 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

4.588 zł × 1,02 × 1,016 × 1,023 × 1,034 × 1,051 × 1,144 × 1,114 × 1,036 = **6.979 zł**

Do zapłaty: **6.979 zł** (słownie: sześć tysięcy dziewięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.14.2025 z dnia 31 maja 2025 r. Grzegorz Cebula zamieszkały w Zawierciu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ zadeklarował, że wniesie opłatę w trzech rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od

kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.14.2025 z dnia 31 maja 2025 r. Grzegorza Cebuli zamieszkałego w Zawierciu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w lokalizacji Rudniki (96,4 MHz).

Otrzymują:

1. **Grzegorz Cebula** zamieszkały w Zawierciu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą TRANS-ELEKTRONIK-CEBULA GRZEGORZ w Zawierciu (42-400), przy ul. Powstańców Śląskich 12/XIP;
2. **r. pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
3. **adw. Monika Gęsiorska** – pełnomocnik spółki Radio 90 Sp. z o.o., ul. Rudzka 13e, 44-200 Rybnik;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko Cebula	
	Imiona Grzegorz Sławomir	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Zawiercie 96,4 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Wszyscy mieszkańcy Zawiercia i okolic, w szczególności osoby zainteresowane szeroko rozumianą kulturą i rozrywką, tematyką lokalną dotyczącą tego regionu, bez względu na wiek, płeć, status zawodowy, społeczny czy wykształcenie, tj. ogół społeczeństwa w każdym wieku		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Zawiercie, Poręba, Łazy, Ogrodzieniec, Włodowice i okolice ww. miejscowości.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	5%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

42%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

68%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Planujemy stworzenie formatu muzycznego, który nie jest jeszcze obecny na polskim rynku radiowym. Będzie w ramach niego prezentowane utwory z ostatniego 40-lecia, ze szczególnym naciskiem na te, które nie są każdego dnia, co kilka godzin prezentowane przez większość stacji obecnych w eterze. Mamy zamiar sięgnąć po utwory mniej i bardziej znanych wykonawców, ze szczególnym naciskiem na te wykonywane w naszym języku ojczystym, by nasi odbiorcy mogli wraz z nami odkrywać pozytywne brzmienia – zarówno te współczesne, jak również te sprzed lat, z którymi nie mieli okazji się osłuchać. Warstwa muzyczna zostanie wzbogacona lokalną utworami folklorystycznymi i będzie ściśle korespondowała z przekazami słownymi, stanowiąc ich pełną ilustrację. W tym celu zaprojektowano duże zróżnicowanie pod względem gatunkowym i tematycznym w zakresie audycji słownych realizujących muzyczną specjalizację niniejszego programu. Pozwoli to na dotarcie z nieszablononymi treściami i utworami słowno-muzycznymi do licznej grona odbiorców w każdym wieku. Na antenie będą dominowały optymistyczne utwory z gatunków: pop, soft rock, disco, dance z domieszką muzyki folklorystycznej i mniejszości narodowych.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	6,10%	3,40%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,20%	1,80%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,10%	0,40%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,90%	1,10%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,30%	0,40%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,10%	0,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,90%	0,30%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	1,20%	0,70%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	1,10%	0,80%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10. adresowane do osób niepełnosprawnych (w tym audiodeskrypcja) / 11. poświęcone zagadnieniom związanym z rolnictwem / 12. na temat życia seniorów / 13. dotyczące mniejszości narodowych, kulturowych i etnicznych / 14. dedykowane studentom	2,30%	1,70%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	29,50%	0,30%	%
2.	Muzyka poważna	0,30%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,20%	0,20%	%

str 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

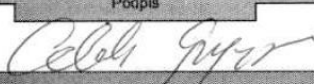
F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

30.05.2025

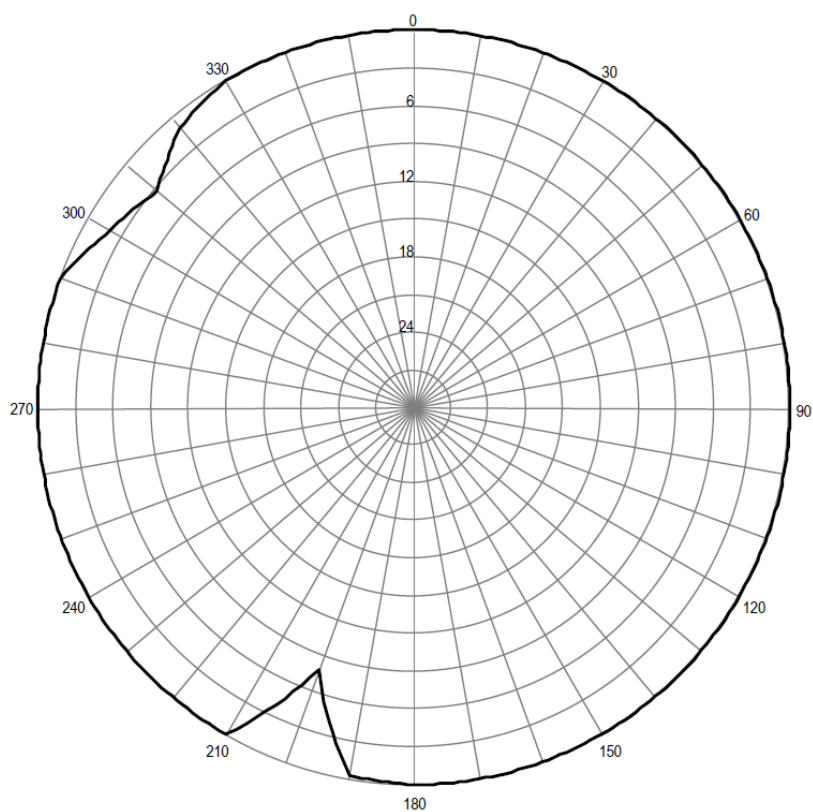
Podpis



Pieczęć

TRANS-
ELEKTRONIK **Cebula Grzegorz**
42-400 Zawiercie; ul. Powstańców Śląskich 12, X
☎ 501 623 526; 513 130 789
NIP: 649-197-32-34

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Rudniki 96,40 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0,3	7,8	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	2	3,3	1	0	0	0