



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.13.22.2025

Warszawa, dnia 11 lutego 2026 r.

Andrzej Kopczyński
ul. Serbinowska 17 lok. 7
62-800 Kalisz

K O N C E S J A

Nr 912/2026-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.4.2025** z dnia 26 maja 2025 r. **Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu** z siedzibą w Kaliszu;
- Nr **DR.4110.5.2025** z dnia 28 maja 2025 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni;
- Nr **DR.4110.6.2025** z dnia 29 maja 2025 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni;
- Nr **DR.4110.7.2025** z dnia 26 maja 2025 r. spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.9.2025** z dnia 28 maja 2025 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.10.2025** z dnia 27 maja 2025 r. spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.11.2025** z dnia 23 maja 2025 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.12.2025** z dnia 23 maja 2025 r. spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.13.2025** z dnia 30 maja 2025 r. **Andrzeja Kopczyńskiego** zamieszkałego w Kaliszu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **Andrzej Kopczyński**;
- Nr **DR.4110.18.2025** z dnia 30 maja 2025 r. spółki **Mutimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 241/2025 z dnia 10 września 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Andrzejowi Kopczyńskiemu** zamieszkałemu w Kaliszu, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Kopczyński – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Calisia 89,9 FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) zawierał reklamy, które nie mogą zajmować więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;
- f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	H _{ter} [m]	H _{ant} [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kalisz ul. Piaseczysta 18 (wielkopolskie)	wieża GSM	89,9	18E 08'00" 51N 45'30" [Pułkowo 1942] 18E 07'53" 51N 45'29" [WGS 84]	125	51	0,2	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 912/2026-R

gdzie: H_{ter} – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
H_{ant} – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **11 lutego 2026 r.** i wygasa z dniem **10 lutego 2036 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dziewięć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **13.958** (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt osiem) **złoty**ch. Rozkłada się ją na 5 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 2.791,60 (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden i 60/100) **złoty**ch – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 2.791,60 (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden i 60/100) **złoty**ch – płatna do dnia **18 kwietnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **154,00** (słownie: sto pięćdziesiąt cztery) **złote**;

III rata – 2.791,60 (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **307,00** (słownie: trzysta siedem) **złotych**;

IV rata – 2.791,60 (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **461,00** (słownie: czterysta sześćdziesiąt jeden) **złotych**;

V rata – 2.791,60 (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **615,00** (słownie: sześćset piętnaście) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim następującym podmiotom:

- spółce **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni (wniosek Nr DR.4110.5.2025);
- spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.10.2025);
- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.11.2025);
- spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.12.2025);
- spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.18.2025).

7. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim następującym podmiotom:

- **Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu** z siedzibą w Kaliszu (wniosek Nr DR.4110.4.2025);
- spółce **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni (wniosek Nr DR.4110.6.2025);
- spółce **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2025);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.9.2025).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu; dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle); autopromocji stacji na antenie; wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne; audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Kalisza i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu ($f = 89,9$ MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie wielkopolskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 30 maja 2025 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 9 czerwca 2025 r. na oficjalnej stronie internetowej Biura KRRiT: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu z siedzibą w Kaliszu (wniosek Nr DR.4110.4.2025);
- Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni (wniosek Nr DR.4110.5.2025);
- Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni (wniosek Nr DR.4110.6.2025);
- LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2025);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.9.2025);
- „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.10.2025);
- ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.11.2025);
- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.12.2025);
- Andrzej Kopczyński zamieszkały w Kaliszu (wniosek Nr DR.4110.13.2025);
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.18.2025).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.13.2025 **Andrzeja Kopczyńskiego** zamieszkałego w Kaliszu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Kopczyński, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio Calisia 89,9 FM”. Program zostanie skierowany do ogółu słuchaczy. Jak deklaruje Wnioskodawca, *nie selekcionuje adresata wg kryterium wieku, płci, wykształcenia czy statusu zawodowego*.

Wnioskodawca wskazał, że główną ideą planowanego programu, obok służenia lokalnej społeczności poprzez realizowanie tematyki lokalnej, jest prezentowanie wartościowych pozycji programowych, realizujących zadania zapisane w ustawie o radiofonii i telewizji, w prosty, przyjazny i atrakcyjny dla jak największego grona odbiorców sposób. Powyższe założenie Wnioskodawca planuje realizować m. in. poprzez zaproszenie do tworzenia programu ciekawych lokalnych osobowości cieszących się społecznym zaufaniem, autorytetem i obdarzonych darem

przystępnego przekazywania treści, a także budowania zainteresowania słuchaczy reprezentujących różne grupy społeczne i wiekowe.

Założenia programowe w zakresie realizacji tematyki lokalnej przewidują tworzenie programu z większym udziałem publicystyki niż informacji. Według Wnioskodawcy umożliwi to stworzenie miejsca do lokalnej debaty publicznej i dyskusji o ważnej dla mieszkańców problematyce, bardzo uatrakcyjni program i zarazem podniesie bezpieczeństwo ekonomiczne przedsięwzięcia, gwarantując jego powodzenie, rentowność i rzeczywistą realizację zadeklarowanych minimalnych kwot procentowych w zakresie słowa w programie. Wspomagać będzie również działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego poprzez zwiększenie czynnej aktywności w życiu społecznym, co może się przełożyć pośrednio na rzecz rozwoju gmin i powiatu na terenie działania rozgłośni. *Wnioskodawca, w procesie kształtowania lokalnego programu, stawia również na współpracę z lokalnymi jednostkami budżetowymi oraz wszystkimi organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Kalisza i ościennych gmin będących w zasięgu nadawania. Jak informuje, działania integracyjne oraz związane z poszukiwaniem lokalnych partnerów możliwe będą dzięki dobrej znajomości lokalnego środowiska, w związku z faktem dorastania i zamieszkania na terenie działalności planowanej rozgłośni.* Do wniosku dołączono listy poparcia od lokalnych organizacji kulturalnych i fundacji, wyrażające zainteresowanie planowanym programem, deklaracje wyrażające gotowość nawiązania współpracy oraz potwierdzające chęć uczestniczenia przy tworzeniu treści programowych projektowanej stacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,4% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); inne: audycje dla osób niepełnosprawnych i audycje dla środowiska akademickiego – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 30% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 29,5% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej), poważna – 0,3%, inne rodzaje – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się dziesięcioma rodzajami audycji słownych: informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi i formami udratyzowanymi, religijnymi oraz innymi

audycjami, pośród których Wnioskodawca wyróżnił audycje dla osób niepełnosprawnych oraz audycje dla środowiska akademickiego. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 21%, a muzyka 30% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 10,5% ww. czasu na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym na audycje słowne 10% oraz lokalną muzykę 0,5%. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystycznych poświęconych tematyce lokalnej zajmie nie mniej niż 7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Zaproponowana koncepcja programowa zakłada podzielenie czasu antenowego na pasma programowe (o charakterze publicystyczno-muzycznym, rozrywkowo-muzycznym, rozrywkowym, publicystyczno-kulturalno-religijnym, audycji autorskich oraz pasmo nocne), w których nadawane będą następujące rodzaje audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Kalisza, Opatówka, Godzieszy Wielkich i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne – serwisy informacyjne z kraju i ze świata (produkcji zewnętrznych agencji) o każdej pełnej godzinie, a 30 minut później lokalne serwisy informacyjne przygotowywane przez redakcję rozgłośni, zawierające najświeższe informacje lokalne dotyczące gospodarki, polityki samorządowej, problematyki społecznej, działalności służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pożytku publicznego), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy. Serwis informujący o bieżących wydarzeniach z każdej dziedziny (sport, kultura, edukacja, rozrywka i zdrowie). Cotygodniowe informacje na początku każdego tygodnia, dzięki którym słuchacze będą mogli zaplanować czas, uwzględniając wydarzenia i zaproszenia dotyczące nadchodzącego tygodnia (m.in. rozpoczynające się kursy, zbiórki krwi, dni otwarte, wyprzedaże garażowe, bezpłatne akcje promocyjne, pikniki sąsiedzkie, inicjatywy oddolne mieszkańców powiatu i gmin ościennych). Podsumowanie tygodnia po weekendzie, spotkania z organizatorami. Serwisy tematyczne: kulturalny (omawiający bieżące lokalne wydarzenia kulturalno-oświatowe, podpowiadający ciekawe sposoby spędzenia wolnego czasu, tworzony we współpracy z Młodzieżowym Domem Kultury w Kaliszu, Gminnym Ośrodkiem Kultury w Opatówku, Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu, Okręgowym Muzeum Ziemi Kaliskiej, Biblioteką im Adama Asnyka i innymi jednostkami kultury w regionie (deklaracje w listach polecających); drogowy (aktualna sytuacja drogowa, informacje o utrudnieniach i remontach – wiadomości pozyskiwane od zarządców dróg, podróżujących słuchaczy oraz systemów wzajemnego powiadamiania kierowców); sportowy; pogodowy (lokalna prognoza pogody uwzględniająca również informacje pogodowe dla ściśle sprecyzowanych grup odbiorców (np. sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików i in.). Ponadto lokalny przegląd prasy, kurier ogłoszeń (bezpłatne drobne ogłoszenia, przekazywane telefonicznie) oraz giełda pracy (bezpłatne oferty pracy z urzędów pracy, biur karier i agencji pośrednictwa);

- publicystyczne – rozmowy, felietony. Audycja tworzona we współpracy z samorządami, instytucjami samorządowymi organizacjami pozarządowymi, w formie dyskusji poruszającej bieżącą problematykę lokalnej społeczności i sondująca opinie słuchaczy. Jednym z jej kluczowych zadań będzie promowanie postaw etycznych, prospołecznych, proekologicznych. Debata z udziałem lokalnych polityków, działaczy społecznych, kulturalnych, sportowych, na którą złożą się dyskusje na tematy bieżącej problematyki politycznej, gospodarczej, społecznej. Przedstawianie słuchaczom punktów widzenia i argumentacji poszczególnych stron bezpośrednio przez ich przedstawicieli. Audycja tworzona przez lokalnych felietonistów i blogerów, w której reprezentanci lokalnych środowisk opiniotwórczych, w każdym z odcinków przedstawia i omówią bieżącą problematykę w formie radiowego felietonu. Kilkuminutowe rozmowy na żywo z interesującymi gośćmi zaproszonymi do studia. Przybliżenie sylwetek wartych poznania a mniej znanych kaliszzan - społeczników, pasjonatów;

- rozrywkowe – audycja interaktywna o charakterze rozrywkowym, integrująca słuchaczy, prezentująca ich ulubioną muzykę oraz nowości fonograficzne, informacje z rynku muzycznego oraz świata gwiazd (np.: sceny, kina, sportu). Z założenia nastawiona na szeroką interakcję poprzez kanały komunikacji z redakcją i umożliwiającą wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki, dopuszczająca również przekazywanie pozdrowień pomiędzy słuchaczami. Audycja w formie rozmowy, prezentująca muzykę wybieraną przez słuchaczy za pośrednictwem dostępnych kanałów interakcji (telefon, SMS, e-mail, komunikator). Audycja kulturalno-rozrywkowa prezentująca muzykę biesiadną i folklorystyczną, w tym utwory wykonywane przez lokalnych artystów. Audycja kulturalno- muzyczna angażująca słuchaczy do prezentowania na antenie radiowej swoich muzycznych fascynacji. Audycja prezentująca muzykę folklorystyczną (z kraju oraz innych zakątków świata), w tym wykonania lokalnych zespołów ludowych. Prezentowana będzie także muzyka ludowa Państwowych Zespołów Pieśni i Tańca Mazowsze i Śląsk, ale przede wszystkim uczestników Biesiady Folkloru Ziemi Kaliskiej. Audycja znanych w środowisku folkowym, wieloletnich propagatorów, którzy od ponad dwudziestu lat są organizatorami internetowego plebiscytu na płytę roku, towarzyszącemu organizowanemu przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej konkursowi na Folkowy Fonogram Roku. Autorska audycja słowno- muzyczna propagująca ludzi nietuzinkowych (malarzy, pisarzy, muzyków, aktorów), którzy w swym życiu rozwijają pasje warte zaprezentowania szerszemu odbiorcy, prowadzona przez lokalnego pasjonata i propagatora kultury;

- sportowe – audycja przeznaczona dla sympatyków i kibiców sportowych, relacjonująca i komentująca bieżące lokalne wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia zawodników różnych dyscyplin, której dodatkowym zadaniem będzie wspieranie i zachęcanie do uprawiania sportu. Komentowane transmisje ważnych lokalnych wydarzeń sportowych z różnorodnych dyscyplin, w szczególności rozgrywek lokalnych klubów sportowych. Transmisje sportowe, które mogą odegrać zasadniczą rolę w lokalnej promocji krajowych zawodów kolarskich;

- poradnicze – poradniki tworzone we współpracy z lokalnymi ekspertami z różnych dziedzin, pomagające słuchaczom w wyborze sposobu spędzania wolnego czasu, realizacji czynności życia codziennego (np. praca z komputerem, gotowanie, profilaktyka zdrowotna, pielęgnacja ciała, majsterkowanie, użytkowanie samochodu, procedury urzędowe, podatkowe i ubezpieczeniowe, zakupy), rozwoju zawodowym, oraz wspierające rozwiązywanie problemów społecznych (np. alkoholizm, narkomania i inne szkodliwe nałogi, mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja). Poradnik i informator dla kobiet, tworzony przez kobiety, dotyczący spędzania wolnego czasu z dzieckiem, imprez dla dzieci, pomocy w wyborze szkoły, przedszkola czy zajęć dodatkowych, warsztatów edukacyjnych i psychologicznych dla kobiet, miejsc przyjaznych kobietom z dziećmi, inicjatyw oddolnych kobiecych środowisk działających w regionie. Audycja tworzona we współpracy z Kaliską Radą Kobiet oraz lokalnymi klubami mam oraz innymi organizacjami pozarządowymi wspierającymi kobiety w różnych dziedzinach życia. Audycja tworzona przez pozarządową organizację o tej samej nazwie, której celem jest międzypokoleniowe integrowanie lokalnej społeczności;
- edukacyjne – audycja w formie gawędy historycznej, zawierająca użyteczne informacje na temat interesujących miejsc w regionie, kultywująca lokalne tradycje i kulturę regionu. Misją audycji jest prezentowanie najpiękniejszych lokalizacji Ziemi Kaliskiej oraz promocja tych mniej znanych, a niezwykle urokliwych. Lokalni historycy opowiadać będą o przeszłości prezentowanych miejsc i ludziach z nimi związanych. Audycja realizowana we współpracy z: Muzeum Ziemi Kaliskiej, Muzeum im. G. J. Osiakowskich w Kaliszu, Muzeum Historii Przemysłu w Opatówku. Audycja prezentująca oferty i działalność lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogę do sukcesu, pomagająca ludziom młodym w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego. Audycja tworzona we współpracy z Kaliskim Inkubatorem Przedsiębiorczości, lokalnymi przedsiębiorcami, NGO w Kaliszu i gminach ościennych. Audycja odpowiadająca na szereg nurtujących pytań dotyczących nieruchomości. Słuchowisko czytane przez lektora, prezentujące utwory epickie (o różnorodnej tematyce, w tym dotyczące regionu nadawania);
- dla dzieci i młodzieży – skierowana do najmłodszych słuchaczy audycja zawierająca wspierające rozwój elementy edukacyjne z różnych dziedzin nauki, prezentująca dziecięcą muzykę oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań), zakładająca również naukę języków obcych. Przeznaczona dla nastolatków, współtworzona przez młodzież audycja poruszająca sprawy i problemy, z którymi mierzą się dziś ludzie młodzi. Audycja tworzona we współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Kalisza oraz uczestnikami zajęć Młodzieżowego Domu Kultury w Kaliszu. Audycja dla i o harcerstwie tworzona przez Hufiec ZHP Kalisz im. ks. hm. Stanisława Piotrowskiego;

- religijne – audycja przygotowywana przez duchownych i lokalne środowiska katolickie, przedstawiająca treści ewangeliczne w przystępny i przyciągający młodych ludzi sposób. Przekaz wzbogacony o nowoczesną muzykę chrześcijańską. Transmisje mszy świętych z lokalnych kościołów;
- literackie – cykliczny felieton prezentujący nowości wydawnicze wraz z ich recenzjami. Cotygodniowe prezentacje ciekawych pozycji książkowych wzbogacone o rozmowy z ich autorami. Najpiękniejsze utwory epickie czytane w odcinkach przez lektora. Na antenie nie zabraknie także powieści traktujących o Kaliszu i Wielkopolsce;
- dla osób niepełnosprawnych – audycja tworzona przez lokalne środowisko niepełnosprawnych, wspierająca budowanie świata bez barier, integrację społeczną, rozwój pasji, pomagająca w odkrywaniu zdolności, oraz budowaniu poczucia bycia społecznie potrzebnym Program realizowany wspólnie ze Środowiskowym Domem Samopomocy;
- dla środowiska akademickiego – magazyn lokalnego środowiska akademickiego prezentujący użyteczne informacje dla studentów oraz młodzieży aplikującej na studia wyższe.

Planując format muzyczny projektowanego programu, Wnioskodawca deklaruje kierowanie się chęcią wyróżnienia go pod względem muzycznym i wprowadzenie formatu, który jest nieobecny w obszarze nadawania, co rozszerzy ofertę programową, a także ma działać na rzecz pluralizmu w mediach. Chciałby skierować swoją ofertę do słuchaczy z ukształtowanym gustem muzycznym poszukujących ambitnego rocka, R 'n' B i Soul, jak również miłośników muzyki ludowej i biesiadnej, a także sympatyków gatunków ambitnych - np. Jazz, czy muzyka symfoniczna. Wymienione gatunki muzyki ambitnej zostaną wprowadzone do pasma autorskiego w czasie antenowym dedykowanym dla odbiorcy niszowego. Ponadto zaplanowano duży udział muzyki polskiej i prezentację wielu interesujących i wartościowych utworów rodzimych wykonawców, wśród których znajdują się również legendarne gwiazdy polskiej muzyki rozrywkowej. [...] *powstał zupełnie nowy, wielki festiwal wypełniony najlepszym polskim hip-hopem. Wnioskodawca chciałby też prezentować koncerty w ramach odbywającego się już od ponad pół wieku Festiwalu Pianistów Jazzowych czy niszowy Międzynarodowy Festiwal Organowy "Jesień Organowa – Chelmce". Retransmisje tego typu wydarzeń to założenie programowe nowej miejskiej rozgłośni w Kaliszu, na antenie której zawsze znajdzie się miejsce dla lokalnych twórców muzycznych reprezentujących różnorakie gatunki. Format muzyczny został określony jako hity z minionych czterech dekad oraz współczesna muzyka z elementami muzyki symfonicznej, biesiadnej i ludowej [...].*

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych będzie wynosił 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami ma wynosić nie więcej niż 5%.

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie lokalnej redakcji radiowej w Kaliszu *(w rozumieniu stosownych przepisów zawartych w ustawie Prawo prasowe), w której będą realizowane audycje emitowane na antenie.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (7%), rozrywka (3%), sport (1,5%), audycje poradnicze (1,5%), audycje edukacyjne (1%), dla dzieci i młodzieży (1%), audycje literackie (0,4%), audycje religijne (0,4%), audycje inne - dla niepełnosprawnych i dla środowiska akademickiego (0,2%) oraz muzykę (30%), gdzie 29,5% zajmie muzyka rozrywkowa, 0,3% muzyka poważna, a 0,2% inne rodzaje muzyki. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 21% ww. czasu;
- lokalność będzie realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (4%), rozrywka (1%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,1%), religijne (0,2%), audycje inne - dla niepełnosprawnych i dla środowiska akademickiego (0,1%) oraz muzykę rozrywkową (0,3%) i inne rodzaje muzyki (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 7%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki i edukacji, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia zapewniającego realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zeznania o wysokości osiągniętego dochodu w latach 2023-2024 (PIT-37), zaświadczenie bankowe z dnia 29 maja 2025 r. potwierdzające wysokość salda środków na rachunku Wnioskodawcy, a także zaświadczenia z urzędu skarbowego oraz ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.4.2025 **Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu** z siedzibą w Kaliszu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu jest instytucją kultury w rozumieniu art. 14 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2004 r. poz. 87 i z 2005 r. poz. 1173) i wpisane jest do rejestru instytucji kultury, prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu;

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 487/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Na podstawie koncesji Nr 487/K/2021-R Wnioskodawca jest uprawniony do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Radio CENTRUM”, zawierającego tematykę lokalną odnoszącą się do Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, za pomocą stacji nadawczej Kalisz-Mikstat (106,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę oraz ma mieć charakter uniwersalny, tzn. zawierać różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Tematyka lokalną odnoszącą się do Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ma być realizowana poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział będzie wynosił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu

w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania powinny stanowić nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Program może zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączone zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Wnioskodawca jest zobowiązany do realizacji zadeklarowanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, który ma wynosić 33%, w tym 60% w godz. 5.00-24.00, co jest zgodne z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie koncesji zamierzając w ten sposób poprawić jakość sygnału programu pod nazwą „Radio CENTRUM” w Kaliszu oraz okolicach, gdzie jak twierdzi odbiór jest niestabilny. W związku z tym zaplanował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie – z co najmniej 10% w godz. 6.00-22.00 do co najmniej 12,02% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6:00–23:00. Ponadto, zgodnie z przyjętymi założeniami programowymi tematyka lokalna, w tym serwisy informacyjne i publicystyka dotyczące Kalisza i okolic, miała stanowić co najmniej 8,81% tygodniowego czasu antenowego.

Zgodnie z deklaracjami w ramach zmian programowych wprowadzone miały zostać: audycja „Historia. Warta Uwagi” (3 razy w tygodniu po 10 minut), program publicystyczny „Rozmowa Kaliska” (2 razy w tygodniu po 10 minut), a także wydłużone lokalne serwisy informacyjne z 4 do 5 minut, z naciskiem na informacje z Kalisza i okolic. Wnioskodawca zamierzał także dostosować zapisy obowiązującej koncesji do aktualnych zasad KRRiT dotyczących sposobu obliczania udziału tematyki lokalnej (rozliczenie według 119 godzin tygodniowo zamiast dotychczasowych 112). Podkreślił, że zmiany nie odbędą się kosztem innych miejscowości znajdujących się w zasięgu programu. Jednocześnie zaproponował zachowanie zapisu o wyłączeniu miesięcy wakacyjnych (lipiec, sierpień) przy obliczaniu udziału tematyki lokalnej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12,51% (w tym 7,48% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1,33% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,79% (w tym 0,13% poświęcone

tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,4% (w tym 0,91% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,6% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,28%; inne: audycje z telefonicznym udziałem słuchaczy, wejścia prezenterkie dotyczące bieżących tematów lokalnych – 1,67% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że obok informacji i publicystyki nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, o tematyce religijnej, a także inne np. dotyczące bieżących tematów lokalnych. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją zawartą w formularzu „Rozszerzenie Koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 18,66% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 50% ww. czasu. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 12,02% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym własna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miała stanowić nie mniej niż 8,81% ww. czasu.

Tematyka lokalna dotycząca Kalisza miała znaleźć się w programie w szerokim zakresie gatunków audycji, obejmując zarówno programy informacyjne i publicystyczne, jak i sportowe, edukacyjne czy rozrywkowe. Struktura programowa została zaprojektowana tak, by odpowiadać na potrzeby lokalnej społeczności, przy jednoczesnym zachowaniu różnorodności treści.

Audycje informacyjne stanowić miały najliczniejszą i najistotniejszą grupę w strukturze programu, ponieważ ich planowany udział to 12,51% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6:00–23:00, z czego aż 7,48% dotyczyć miało tematyki lokalnej. Miały one obejmować codzienne lokalne serwisy informacyjne nadawane co godzinę, zarówno w dni robocze, jak i weekendy, a także prognozy pogody dla regionu, uwzględniające dane z własnej stacji meteorologicznej. W ramach tej grupy miały pojawiać się także programy drogowe dla kierowców, serwis tygodniowy, serwisy ogólnopolskie i światowe, kursy walut oraz cykl audycji, przypominający sylwetki znanych postaci.

Audycje publicystyczne miały stanowić 1,33% czasu antenowego i w całości być poświęcone sprawom lokalnym. Skoncentrowane na życiu społecznym Kalisza i okolic, miały obejmować rozmowy z gośćmi w studiu – samorządowcami, działaczami kultury, przedstawicielami organizacji pozarządowych. Integralną częścią tej kategorii miała być także sonda uliczna z opiniami mieszkańców oraz weekendowe audycje, zawierające retransmisje i nowe rozmowy rejestrowane podczas lokalnych wydarzeń.

Audycje sportowe miały zajmować 1,4% układu ramowego programu, z czego 0,91% miała posiadać charakter lokalny. „Radio CENTRUM” od lat relacjonuje wydarzenia sportowe z udziałem drużyn i zawodników z Kalisza, Ostrowa i okolic, oferując transmisje na żywo, wywiady z trenerami i zawodnikami oraz

cotygodniowy magazyn sportowy. Uzupełnieniem miały być codzienne serwisy sportowe poświęcone także wydarzeniom krajowym.

Audycje rozrywkowe (0,79% ogółem, z czego 0,13% lokalne) miały przynosić słuchaczom lekki i kontaktowy charakter programu (m.in. lokalny koncert życzeń, felietony satyryczne, a także popularne formaty takie jak horoskop, lista przebojów i rozrywkowy program „Googlotki”).

Audycje edukacyjne o charakterze popularyzatorskim, które miały stanowić 0,6% czasu antenowego, z czego 0,42% miało dotyczyć tematyki lokalnej (cykl przybliżający dzieje Kalisza i regionu we współpracy z lokalnymi pasjonatami, uzupełnieniem miały być audycje muzyczne i edukacyjna forma przypominająca o rocznicach artystów).

Audycje religijne miały obejmować 0,28% układu ramowego programu (brak komponentu lokalnego). Miały to być produkcje Fundacji „Głos Ewangelii” – refleksyjne i tematyczne programy osadzone w chrześcijańskiej tradycji.

Audycje dla dzieci, choć miały stanowić niewielką część programu (0,08%) miały zostać w całości poświęcone tematyce lokalnej (audycja w której przedszkolaki miały brać udział w nagraniach przygotowywanych w ich placówkach, prezentując spontaniczne wypowiedzi i ucząc się przez zabawę).

Inne rodzaje audycji, których udział miał wynosić 1,67%, również w pełni miały skupiać się na lokalności (m.in. program z telefonicznym udziałem słuchaczy, a także wejścia prezenterkie na żywo, podczas których prowadzący co godzinę miał poruszać aktualne lokalne tematy). Miał to być dynamiczny i interaktywny element programu, odpowiadający na bieżące potrzeby społeczności.

Struktura programowa miała zapewnić szeroki dostęp mieszkańcom do rzetelnych informacji, angażując ich w życie publiczne, a zarazem umacniać rolę radia jako lokalnego medium wspólnotowego.

Określając format muzyczny programu, Wnioskodawca zadeklarował *nadawanie muzyki rozrywkowej*.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Otrzymanie nowej lokalizacji w Kaliszu miało na celu wzmocnienie i poprawę jakości sygnału programu, który na tym terenie jest już nadawany. Dzięki posiadaniu własnego studia i redakcji w Kaliszu, „Radio CENTRUM” może natychmiast reagować w sytuacjach kryzysowych, zapewniając szybki i rzetelny przekaz. Możliwość emisji na żywo o każdej porze, także nocą, pozwala na elastyczną i skuteczną reakcję na wydarzenia lokalne oraz ogólnopolskie. Rozszerzenie koncesji o nową stację nadawczą w Kaliszu miało także umożliwić jeszcze lepsze dotarcie z treściami lokalnymi do mieszkańców regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12,51%), publicystyka (1,33%), rozrywka (0,79%), sport (1,4%), audycje edukacyjne (0,6%), dla dzieci i młodzieży (0,08%), audycje religijne (0,28%), audycje inne (1,67%) oraz muzykę rozrywkową (50%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 18,66% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,48%), publicystyka (1,33%), rozrywka (0,13%), sport (0,91%), edukacja (0,42%), dla dzieci i młodzieży (0,08%), audycje inne (1,67%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12,02% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 8,81%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych a także dostarczania rozrywki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu.

Ocena możliwości finansowania przedsięwzięcia została dokonana na podstawie dokumentacji załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym w oparciu o sprawozdanie finansowe za 2024 rok, zaświadczenie bankowe z dnia 6 maja 2025 r. o stanie środków na rachunku firmowym Wnioskodawcy, a także zaświadczenia z urzędu skarbowego oraz ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.5.2025 spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni została wpisana w dniu 24 marca 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000608778.

2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 613/K/2024-R z dnia 23 maja 2024 r. na rozpowszechnianie z 4 stacji nadawczych (Jarocin, Topola Mała, Września, Zaniemyśl) lokalnego programu radiowego o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Radio Warta FM”.

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy pod nazwą „Radio Warta Kalisz” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną realizowaną dla Kalisza i okolic.

Program miał zostać skierowany głównie do grupy wiekowej 16–49 lat, ze szczególnym uwzględnieniem osób po 25. roku życia – aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, wyznających tradycyjne wartości i uczestniczących w życiu społecznym. Głównymi odbiorcami miały być zarówno kobiety, jak i mężczyźni z wykształceniem średnim, zawodowym i wyższym, pracujący m.in. jako urzędnicy, rzemieślnicy, sprzedawcy czy pracownicy sektora usług.

Program miał zostać dostosowany do różnych faz życia słuchaczy: 25–30 lat – osoby wchodzące w dorosłość, otwarte na nowe technologie, ceniące muzykę z lat 90., 2000+ i współczesne; 30–50 lat – najliczniejsza grupa, odpowiedzialna za domowe budżety, ceniąca rozrywkę, rodzinę i klasyczne przeboje z lat 80. i 90.; 50+ – słuchacze z ugruntowanymi gustami, szukający ulubionej muzyki z lat 70. i spokojnej rozrywki.

„Radio Warta Kalisz” miało angażować słuchaczy w tworzenie programu poprzez konkursy, plebiscyty i głosowania (np. na ulubioną piosenkę czy prezentera), z wykorzystaniem różnych kanałów: telefonu, SMS-ów, Internetu, mediów społecznościowych i prasy lokalnej. Stacja miała również aktywnie wychodzić poza studio, organizując spotkania z publicznością, wydarzenia plenerowe i akcje specjalne z udziałem prezenterów, dziennikarzy i zaproszonych gości, m.in. artystów czy lokalnych osobistości.

Program miał być oparty na tematyce lokalnej, obejmującej m.in. informacje, publicystykę i wydarzenia społeczne, kulturalne i sportowe. Stacja miała wyróżniać się połączeniem lokalnych treści z unikatowym formatem muzycznym, komplementarnym wobec innych działających w regionie rozgłośni.

Celem radia miało być informowanie mieszkańców o sprawach ważnych dla miasta i regionu oraz aktywne uczestnictwo w życiu lokalnej społeczności – poprzez promocję, patronaty medialne i współorganizację wydarzeń. Planowano współpracę z władzami miasta, instytucjami kultury, sportu.

Program miał być tworzony z myślą o potrzebach lokalnych słuchaczy, w oparciu o analizy rynku i nowoczesne badania preferencji odbiorców. Stacja miała rozwijać ofertę ostrożnie, kładąc nacisk na jakość, stabilność i autentyczne zakorzenienie w regionie. Chciała być postrzegana jako medium kreatywne i interaktywne, angażujące słuchaczy w akcje antenowe. Program miał być nadawany w trybie tygodniowym.

„Radio Warta Kalisz” miało być postrzegane jako przyjazne, rodzinne i radośnie brzmiące, z charyzmatycznymi prezenterami tworzącymi wyjątkowy klimat. Oprócz informowania i rozrywki, stacja zamierzała angażować się społecznie, wspierając potrzebujących w miarę swoich możliwości.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,5% (w tym 9,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 60%.

Charakter programu określono jako uniwersalny z silnym akcentem lokalnym. Główne gatunki to: informacja, publicystyka, edukacja, poradnictwo, sport i rozrywka. Dominacja treści lokalnych – w tym dzienników i publicystyki – szczególnie rano, po południu i wieczorem oraz w weekendy. W południe i nocą przeważać miała muzyka. Program zaplanowano w formule otwartej struktury programowej, co oznacza, że każda godzina emisji zawierać miała stałe elementy, takie jak serwisy informacyjne, ale również dynamicznie rotujące treści zależne od pory dnia, tematyki lokalnej i potrzeb słuchaczy. Podstawową jednostką planowania ramówki miała być właśnie godzina programu, moderowana przez prezentera, który miał odpowiadać nie tylko za treści, ale również za oprawę dźwiękową. Audycje słowne poświęcone tematyce lokalnej miały zajmować co najmniej 14% tygodniowego czasu antenowego w godz. 6.00-23.00, w tym minimum 12,25% stanowić miały własne dzienniki i publicystyka.

Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie następujących rodzajów audycji:

- informacyjne – program oparty miał być na czytelnym i różnorodnym podziale treści, dostosowanym do potrzeb mieszkańców Kalisza i okolic. W centrum uwagi miały znaleźć się audycje informacyjne, których celem miało być dostarczanie

słuchaczom aktualnych i rzetelnych wiadomości mających realny wpływ na ich codzienne życie. Słuchacze mieli być na bieżąco informowani o decyzjach lokalnych władz, remontach, zmianach w komunikacji, edukacji, służbie zdrowia, inwestycjach czy wydarzeniach kulturalnych i sportowych. Informacje miały być prezentowane z zachowaniem hierarchii ważności, obiektywizmu i pełnego kontekstu, z poszanowaniem dóbr osobistych i kultury słowa. W programie miały znaleźć się audycje przygotowywane przez redakcję w oparciu o informacje z regionu: samorząd, gospodarka, kultura, sport, sprawy społeczne; przegląd najważniejszych wydarzeń z Polski i zagranicy; rozszerzony magazyn informacyjny z komentarzami, sondami i wypowiedziami ekspertów, nadawany popołudniu; audycja w której słuchacze mieli usłyszeć zapowiedzi koncertów, spektakli, festynów i spotkań autorskich, a także relacje z imprez miejskich i konkursy z biletami do wygrania. Stacja miała wspierać wydarzenia jako patron medialny i aktywny uczestnik życia kulturalnego regionu. Codziennie nadawana miał być prognoza pogody – przygotowana z myślą o mieszkańcach i turystach; audycja zawierająca szczegółowe informacje dla poszczególnych rejonów nadawania;

- publicystyczne – miały być dopełnieniem informacji, stanowić pogłębioną refleksję nad sprawami lokalnymi i ogólnokrajowymi. Przewidziano komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie oraz sondy społeczne. Poruszane miały być tematy społeczne, samorządowe, gospodarcze i kulturowe, a celem ich miało być rzetelne i merytoryczne przedstawienie, bez uciekania się do sensacyjności czy emocjonalności. Zarówno w informacji, jak i publicystyce, priorytetem miała być dbałość o profesjonalizm dziennikarski, staranne przygotowanie oraz szacunek wobec słuchacza. W programie zaplanowano codziennie nadawany magazyn, który miał połączyć dziennik informacyjny z komentarzami, przeglądem lokalnej prasy, felietonami i wywiadami z gośćmi – przedstawicielami władzy, kultury, sportu, edukacji czy organizacji społecznych (audycja zawierać miała również materiały edukacyjne i poradnicze). W weekendy podsumowanie najważniejszych wydarzeń mijającego tygodnia, także przeglądy, komentarze, relacje reporterskie oraz materiały historyczne i okolicznościowe związane z tradycjami regionu. Dopełnieniem bloku publicystycznego miał być audycja zawierająca rozmowy na żywo z przedstawicielami lokalnych instytucji i organizacji;

- rozrywkowe – stałym elementem ramówki miała być rozrywka – obecna w programie od godzin porannych, mająca za zadanie budować pozytywną atmosferę i zaangażowanie słuchaczy. Przewidziano różnorodne formy: konkursy, quizy, notowania muzyczne, relacje z koncertów i lokalnych imprez, a także krótkie satyryczne wejścia prezenterów. Treści miały być dostosowywane do kalendarza – świąt, rocznic i lokalnych wydarzeń – z dużą dawką humoru, energii i optymizmu. W programie miał znaleźć się m.in. audycja nadawana od poniedziałku do piątku, łącząca konkursy antenowe, przegląd prasy, pogodę, wiadomości i relacje reporterskie; w ciągu dnia towarzyszyć słuchaczom miało pasmo stanowiące lekkie, muzyczne tło do pracy, z dedykacjami, propozycjami

wydarzeń, konkursami i informacjami z życia miasta; wieczorem miał pojawić się program pełen muzycznych wspomnień, nowości i rozmów z artystami;

- sportowe – bieżące informacje z lokalnych klubów, relacje z zawodów i rozmowy z przedstawicielami środowiska sportowego. Miała to być przestrzeń nie tylko dla fanów, ale również dla wszystkich, którym bliska jest idea zdrowej rywalizacji i aktywności fizycznej. Lokalny sport miał znaleźć swoje miejsce w cotygodniowym magazynie zawierającym podsumowanie meczów, zawodów i wydarzeń sportowych z całego regionu – zarówno profesjonalnych, jak i amatorskich. Relacje, komentarze, wywiady i zapowiedzi miały składać się na atrakcyjne, lokalne pasmo sportowe;

- poradnikowe i edukacyjne – skierowane do szerokiego grona słuchaczy – od młodych dorosłych, przez rodziny z dziećmi, aż po seniorów. Treści te miały być integralną częścią codziennego magazynu, który oprócz serwisów informacyjnych i publicystyki miał zawierać regularne cykle edukacyjne i praktyczne porady.

Ważnym filarem radia miała być także muzyka – dobrana starannie do profilu stacji i preferencji słuchaczy. Program muzyczny miał zostać skonstruowany wokół radosnych, tanecznych brzmień, które miały budzić pozytywne emocje, przywoływać wspomnienia młodości, beztroskiej zabawy i pierwszych miłości. Dominować miały utwory z nurtu Disco – od klasyki lat 70. i 80., przez Italo i Euro Disco, aż po współczesne hity taneczne.

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych będzie wynosił do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Według deklaracji Wnioskodawcy w Kaliszu miała zostać utworzona redakcja, co miało zapewnić bieżący kontakt z lokalnym środowiskiem, instytucjami, samorządem i społecznością mieszkańców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką

lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,5%), publicystyka (2,75%), rozrywka (1%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,25%) oraz muzykę rozrywkową (60%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,5% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (2,75%), rozrywka (0,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,25%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12,25%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji ze świata, kraju, a głównie lokalnych, dostarczania rozrywki, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika – Tomasza Goclika.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z pożyczki udzielonej przez Adama Goclika.

W celu udokumentowania wskazanego zewnętrznego źródła finansowania do wniosku załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 20 maja 2025 r. pomiędzy pożyczkodawcą, tj. Adamem Goclikiem a pożyczkobiorcą - spółką Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.;
- dokumentację finansową Adama Goclika, w tym: zeznania podatkowe za lata 2023-2024 wraz z dowodami złożenia; zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych; zaświadczenie z ZUS o niezaleganiu w opłacaniu składek; zaświadczenia bankowe wystawione w dniach 22 i 26 maja 2025 r., potwierdzające posiadanie środków finansowych na rachunkach bankowych oraz zaświadczenie bankowe wystawione 1 lipca 2025 r., potwierdzające posiadanie środków finansowych na rachunkach walutowych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.6.2025 spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 613/K/2024-R z dnia 23 maja 2024 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

2. Na podstawie koncesji Nr 613/K/2024-R Wnioskodawca jest uprawniony do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Radio Warta FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Jarocina, Odolanowa, Śremu, Wrześni, Zaniemyśla i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, za pomocą stacji nadawczych: Jarocin (103,7 MHz), Topola Mała (94,9 MHz), Września (93,7 MHz), Zaniemyśl (95,2 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych ma wynosić nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, zaś udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych powinien stanowić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Udział warstwy słownej ma zajmować nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program może zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 30% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca jest zobowiązany do realizacji zadeklarowanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, który ma wynosić 33%, w tym 60% w godz. 5.00-24.00, co jest zgodne z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odbiorcą programu „Radia Warta FM” jest szeroko pojęta społeczność lokalna południowo-wschodniej Wielkopolski, obejmująca mieszkańców takich miast jak Września, Jarocin, Śrem, Środa Wielkopolska, Ostrów Wielkopolski, a w związku z planowanym rozszerzeniem mieli to być także mieszkańcy Kalisza i okolicznych miejscowości, takich jak Godziesze Wielkie, Opatówek czy Żelazków. Profil demograficzny słuchaczy to przede wszystkim: osoby w wieku 30–60 lat, aktywne zawodowo i rodzinne; młodzież i studenci (m.in. dzięki bliskości uczelni i projektom edukacyjnym); seniorzy (w tym osoby 60+ objęte programami społecznymi i profilaktycznymi); przedstawiciele lokalnych instytucji, samorządów, organizacji społecznych; obywatele Ukrainy i pracownicy zagraniczni (np. zatrudnieni we Wrześni) – dla których przewiduje się treści w językach obcych (ukraiński, angielski); osoby wykluczone społecznie lub niepełnosprawne – wspierane przez audycje integracyjne.

Zdaniem Wnioskodawcy słuchacz to człowiek zainteresowany swoim regionem, codziennymi sprawami, kulturą, gospodarką, sportem i rozrywką, oczekujący wiarygodnej informacji, lokalnego komentarza i realnego kontaktu z nadawcą. To odbiorca aktywny, zorientowany lokalnie, poszukujący treści bliskich jego codzienności. „Radio Warta FM” po rozszerzeniu koncesji na Kalisz i okoliczne miejscowości zakłada stworzenie silnie zakorzenionego w lokalności medium, którego głównym celem jest budowanie więzi społecznych i tożsamości regionalnej mieszkańców południowo-wschodniej Wielkopolski. Program ma charakter uniwersalny, z wyraźnym akcentem na tematykę lokalną, informacyjną, edukacyjną i integracyjną. *W związku z tym przewidujemy wprowadzanie do naszego programu kontentu z miasta Kalisza w ilości adekwatnej do pozostałych miast. Patrzymy na potrzeby mieszkańców realnie i uważamy, że jedyną szansą na rozwój owej społeczności jest zoptymalizowanie potrzeb ich mieszkańców tak, aby odpowiadały oczekiwaniom całego regionu poprzez m.in. utożsamianie ich z życiem sąsiednich miast. Mamy doświadczenie we współpracy z innymi ośrodkami (m.in. Września, Gniezno, Jarocin, Śrem, Środa Wielkopolska, itp.) i doskonale wiemy, że “złoty środek” to wspólny rozwój w ramach jednej całości i tylko taka formuła może odnieść zamierzony, wyżej opisany efekt. Jako inicjatorzy powołania częstotliwości 89,9 FM i jednocześnie grając już w mieście Ostrów Wielkopolski (94,9 FM) uważamy, że aglomeracja kalisko-ostrowska stanowi jedną całość. Jako nadawcy jesteśmy w stanie stworzyć jasną i transparentną ofertę dla słuchacza jak i przedsiębiorcy, której opłacalność determinuje oferta aglomeracyjna (w połączeniu właśnie z Ostrowem) i nie ma sensu jej rozdzielać.*

Stacja zamierza kontynuować i rozwijać swoją dotychczasową misję, skupiając się na codziennej obecności w życiu lokalnej społeczności, wspieraniu jej potrzeb i promowaniu obywatelskiej aktywności. Szczególną uwagę chciała poświęcić miastu Kalisz – jego mieszkańcom, instytucjom, problemom i potencjałowi. Rozgłośnia planowała znaczące zwiększenie liczby dzienników lokalnych, uruchomienie nowych audycji poświęconych sprawom społecznym, gospodarczym i kulturalnym Kalisza oraz rozszerzenie istniejących programów

o treści dedykowane tej części regionu. Audycje informacyjne miały być rozszerzane zarówno w zakresie częstotliwości emisji, jak i treści – z uwzględnieniem stałego kontaktu z lokalnymi samorządami i służbami. W ramach publicystyki przewidywano realizację debat, felietonów, wywiadów z liderami opinii oraz interwencji społecznych. W sferze sportu stacja planowała rozwój relacji z kaliskimi klubami i środowiskami sportowymi, a także promocję zdrowego trybu życia. Istotną częścią programu miała pozostać warstwa muzyczna, z zachowaniem odpowiedniego udziału muzyki w języku polskim i promowaniem lokalnych artystów z Kalisza i okolic. W tym celu planowano m.in. audycje autorskie, listy przebojów lokalnych, rejestracje koncertów oraz prezentacje sylwetek wykonawców. Ważnym elementem założeń programowych miały być audycje poradnicze i edukacyjne – dotyczące zdrowia, finansów, rolnictwa, historii regionu czy nowoczesnych technologii. Współpraca z lokalnymi uczelniami i instytucjami kultury miała umożliwić tworzenie programów popularyzujących wiedzę oraz wspierających edukację formalną i nieformalną – zarówno dzieci, młodzieży, jak i osób starszych. Stacja zamierzała także aktywnie wspierać integrację dzieci i młodzieży poprzez audycje tematyczne, konkursy, śpiewanki oraz wspólne inicjatywy z placówkami edukacyjnymi. W programie miało nie zabraknąć miejsca dla treści religijnych, literackich i kulturalnych – w tym transmisji mszy świętych, prezentacji twórczości lokalnych poetów i prozaików, recenzji wydarzeń artystycznych czy promowania lokalnych festiwali. Istotne dla stacji jest zapewnienie wsparcia osób wykluczonych społecznie – poprzez programy o niepełnosprawnych, seniorach, uchodźcach czy działania z zakresu ekonomii społecznej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 0,5%); audycje publicystyczne – 3,5% (w tym 3,2% poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 0,2%); audycje rozrywkowe – 1,5% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 0,3%); audycje o tematyce sportowej – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%; audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%; audycje religijne – 0,5%; ponadto ogółem muzyka w programie – 55%; w tym rozrywkowa – 49%; muzyka poważna – 3%; inne rodzaje muzyki – 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że obok informacjami i publicystyki nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i o tematyce religijnej. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w formularzu „Rozszerzenie Koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 55% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował

przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym własna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 10,7% ww. czasu. Udział tematyki lokalnej miał wzrosnąć o co najmniej o 1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przedstawił proporcje udziału tematyki lokalnej dla Kalisza i okolic, która łącznie miała zajmować nie mniej niż 1,88% (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00):

- audycje informacyjne, z 7% (lokalności) wzrost do 7,5%, z czego proporcja pomiędzy Kaliszem, a pozostałymi miastami kształtować się miała na poziomie 90% do 10% (tj. 0,75% - Kalisz, 6,75% - pozostałe miasta);
- audycje publicystyczne, z 3% (lokalności) wzrost do 3,2%, tj. 0,5% - Kalisz, 2,7% - pozostałe miasta);
- audycje rozrywkowe - z 1% (lokalności) wzrost do 1,3%, tj. 0,22% - Kalisz, 1,08% - pozostałe miasta;
- audycje sportowe - w ramach 2,5%, tj. 0,16% - Kalisz, 2,34% - pozostałe miasta;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin - w ramach 1%, tj. 0,1% - Kalisz, 0,9% - pozostałe miasta;
- audycje edukacyjne - w ramach 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), tj. 0,15% - Kalisz, 1,35% - pozostałe miasta.

Według Wnioskodawcy rozszerzenie działalności o Kalisz i okolice wiąże się z szeregiem konkretnych i przemyślanych zmian w programie, które odpowiadają na potrzeby nowego rynku polegających na:

- zwiększeniu udziału treści lokalnych: wzrost udziału tematyki lokalnej w tygodniowym programie do 17%, prowadzenie dedykowanych audycji informacyjnych, publicystycznych i kulturalnych dla Kalisza, relacje z wydarzeń, przeglądy lokalnej prasy, kontakty z lokalnymi samorządami;
- stworzeniu nowej ofert programowej: rozbudowa oferty sportowej, edukacyjnej, poradniczej i religijnej, zwiększenie liczby dzienników lokalnych z 11 do 16 dziennie, wprowadzenie drugiej lokalnej listy przebojów, rozbudowa audycji dla dzieci i młodzieży, nowe programy publicystyczno-interwencyjne oraz audycje społeczne;
- zmianach organizacyjno-technicznych: co oznacza zatrudnienie lokalnych współpracowników z Kalisza (dziennikarzy, korespondentów, specjalistów), możliwość realizacji audycji plenerowych i live dzięki zakupowi dodatkowego sprzętu, zwiększenie interakcji ze słuchaczami z Kalisza – przez media społecznościowe, SMS-y, telefony;

- inkluzywności i realizacji społecznej misji: poszerzenie działań Fundacji „Region Razem” na Kalisz – aktywizacja społeczna, działania na rzecz seniorów, niepełnosprawnych, uchodźców; organizacja praktyk, warsztatów i stypendiów radiowych dla młodzieży z Kalisza, promocja lokalnych inicjatyw obywatelskich, NGO i wolontariatu;
- integracji regionalnej: budowa silnej aglomeracyjnej tożsamości kalisko-ostrowskiej poprzez wspólny przekaz medialny, wzmocnienie pozycji radia jako narzędzia łączącego społeczności z różnych miast w ramach wspólnego przekazu.

Wnioskodawca zaplanował w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nadawanie następujących rodzajów audycji:

- informacyjne – serwisy informacyjne nadawane dwa razy na godzinę i zawierające najważniejsze wiadomości lokalne, krajowe oraz prognozy pogody i informacje drogowe. W porannym paśmie pojawiać się miały przegląd prasy, a w ciągu dnia krótkie flesze od korespondentów terenowych. Planowano zwiększenie liczby dzienników lokalnych z 11 do 16 dziennie oraz ich wydłużenie do 3 minut. Do istniejących audycji miały zostać włączone treści z Kalisza;
- publicystyczne – miały zawierać felietony, wywiady, programy interwencyjne i debaty na tematy społeczne, samorządowe i kulturalne. Główne pasmo: „Gościniec” i jego wersje specjalistyczne: „Gościniec Gospodarczy”, a po rozszerzeniu także „Gościniec Kaliski” i „Forum Kaliskie”. Stacja planowała także rozwój audycji „Radiowe SOS” i wprowadzenie nowych pozycji poświęconych problematyce lokalnej;
- rozrywkowe – program miał zawierać elementy satyryczne, konkursy, pozdrowienia, dedykacje oraz muzykę. Główne audycje: „Szafa Gra” – miały zostać rozszerzone do dwóch wejść dziennie, „Hity z Marka Satelity” – z muzyką retro i współczesną. Dodatkowo planowano lokalne listy przebojów oraz konkursy dedykowane nowym słuchaczom;
- sportowe – skierowane do miłośników sportu i aktywności fizycznej. Codzienne serwisy sportowe miały być wydłużone, a flagową pozycją miał pozostać magazyn sportowy z relacjami i wywiadami. Planowano rozwój współpracy z kaliskimi klubami sportowymi oraz relacjonowanie zawodów dzieci i młodzieży, a także audycje promujące zdrowy styl życia;
- poradnicze – dotyczące różnych dziedzin życia: zdrowia, urody, prawa, motoryzacji, ogrodnictwa, kulinariów. Audycje mające na celu wspieranie codziennych wyborów i problemów mieszkańców, w tym w formie mini ogłoszeń wymiennych. Program miał reagować na zgłoszenia słuchaczy i uwzględniać potrzeby osób starszych, niepełnosprawnych oraz rodzin;

- edukacyjne – stacja proponowała audycje rozwijające wiedzę o finansach, historii, rolnictwie, ekologii, językach i nowoczesnych technologiach. Współpraca z uczelniami w Kaliszu miała umożliwić rozwój audycji edukacyjnych oraz programów wspierających naukę języków obcych. Nowością miały być zdalne lekcje prowadzone przez nauczycieli lokalnych szkół;
- dla dzieci i młodzieży – program „Świat Dziecka” oraz cykle edukacyjno-zabawowe angażujące dzieci, przedszkola i rodziców. Planowano wspólne zabawy, śpiewanki, konkursy i emisje płyt dla dzieci. Dla młodzieży i studentów przewidziano projekt „Juveradio” oraz ofertę praktyk i warsztatów w radiu;
- literackie – miały być emitowane fragmenty lektur, poezji lokalnych autorów i eseje nadsyłane przez słuchaczy. Celem miało być propagowanie czytelnictwa i integracja międzypokoleniowa. Planowano zaangażowanie mieszkańców Kalisza do wspólnego czytania tekstów i rozwijania treści literackich;
- religijne – transmisje Mszy Świętych, m.in. z Kalisza, oraz cykliczne audycje poświęcone pielgrzymkom, duchowości i religiom świata. Współpraca z parafiami i organizacjami religijnymi (np. Fundacją Głos Ewangelii) miała na celu pogłębienie przekazu duchowego. Audycja religijna w każdą niedzielę rano o charakterze uniwersalnym, otwartym na różne wyznania i światopoglądy;
- inne audycje tematyczne – planowano m.in.: audycje o niepełnosprawnych, o uchodźcach i integracji, o ekonomii społecznej i działaniach fundacji „Region Razem”, cykl poświęcony lokalnej turystyce historycznej (muzea, zabytki Kalisza), warsztaty i szkolenia dla różnych grup zawodowych (we współpracy z NGO i JST). Wnioskodawca nie zaplanował tego rodzaju audycji w tabeli (pkt D.2) „Rozszerzenie Koncesji”.

Audycje w nowym, rozszerzonym programie „Radia Warta FM” miały na celu nie tylko dostarczanie informacji i rozrywki, ale także tworzenie przestrzeni dialogu, aktywizacji społecznej i budowy wspólnoty lokalnej. Każdy rodzaj audycji został pomyślany tak, aby odpowiadał na konkretne potrzeby mieszkańców Kalisza i regionu oraz wzmacniał poczucie tożsamości i przynależności do wspólnego medialnego ekosystemu.

Format muzyczny – to format uniwersalny z dominacją muzyki rozrywkowej, wzbogacony o elementy lokalności, tradycji i różnorodności gatunkowej. Stacja podkreśliła otwartość na lokalnych twórców i dostosowanie repertuaru do preferencji nowych słuchaczy z Kalisza. Nadawane miały być nagrania popularne i łatwo przyswajalne, z zachowaniem odpowiedniego udziału utworów w języku polskim. Przewidziano również promocję lokalnych artystów z Kalisza i okolic, m.in. poprzez: prezentację nagrań i koncertów lokalnych wykonawców, rozbudowę lokalnej listy przebojów, współpracę z chórami i zespołami z regionu.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,5%), publicystyka (3,5%), rozrywka (1,5%), sport (2,5%), poradnictwo (2%), edukacja (1,5%), dla dzieci i młodzieży (0,5%), literackie (0,5%), religijne (0,5%), a także trzy rodzaje muzyczne: muzykę rozrywkową (49%), poważną (3%), inne rodzaje muzyki (3%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 20% ww. czasu oraz pozostać na poziomie zgodnym z dotychczasowymi wymogami;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,5%), publicystyka (3,2%), rozrywka (1,3%), sport (2,5%), poradnictwo (1%), edukacja (1,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 10,7% (wzrost o 0,7%). Udział słowa realizującego tematykę lokalną miał wzrosnąć o 1% w stosunku do obowiązującej koncesji. Wnioskodawca zaplanował udział 1,88% na tematykę lokalną poświęconą Kaliszowi;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, dostarczania rozrywki, a także ułatwianie korzystania z oświaty i dorobku nauki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis własnej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu.

Spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. przedłożyła kompletną dokumentację finansową. Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazała środki, które miały pochodzić z pożyczki udzielonej przez Adama Goclika.

W celu udokumentowania zewnętrznego źródła finansowania załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 20 maja 2025 r. pomiędzy pożyczkodawcą, tj. Adamem Goclikiem a pożyczkobiorcą - spółką Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.;
- dokumentację finansową Adama Goclika, w tym: zeznania podatkowe za lata 2023-2024 wraz z dowodami złożenia; zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych; zaświadczenie z ZUS o niezaleganiu w opłacaniu składek; zaświadczenia bankowe wystawione w dniach 22 i 26 maja 2025 r., potwierdzające posiadanie środków finansowych na rachunkach bankowych oraz zaświadczenie bankowe wystawione 1 lipca 2025 r., potwierdzające posiadanie środków finansowych na rachunkach walutowych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.7.2025 spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 24 listopada 2010 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000371213.
2. Wnioskodawca posiada koncesję Nr 788/2020-R z dnia 1 lipca 2020 r. na rozpowszechnianie ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Koninie (104,1 MHz) w województwie wielkopolskim lokalnego programu radiowego o charakterze uniwersalnym pod nazwą „KONIN FM”. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) ww. koncesji, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 788/2020-R program radiowy ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Konina i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, powinien wynosić nie mniej niż 22,61% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, zaś udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Konina i okolic ma stanowić nie mniej niż 10,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia)

w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Udział warstwy słownej powinien zajmować nie mniej niż 30,71% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program może zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 2,5% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca jest zobowiązany do realizacji zadeklarowanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, który ma wynosić co najmniej 40%, w tym 65% w godz. 5.00-24.00, co przewyższa wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca zadeklarował, że w związku z rozszerzeniem koncesji o nowe miejscowości, wprowadzone zostaną zmiany programowe uwzględniające nowych słuchaczy z Kalisza i okolic. Wnioskodawca zaplanował:

- rozszerzenie zasięgu redakcyjnego - Konin i Kalisz tworzą logiczny, powiązany historycznie, gospodarczo i społecznie obszar. Zdaniem Wnioskodawcy dzięki wspólnej historii, komunikacji, wymianie kulturowej, edukacyjnej i zawodowej, naturalne jest objęcie ich wspólnym programem radiowym. W Kaliszu powstać miała nowa redakcja terenowa z reporterem, a serwisy informacyjne i publicystyczne miały obejmować: 1/3 treści o Koninie, 1/3 treści wspólnych, 1/3 treści o Kaliszu;
- wzmocnienie roli radia jako platformy wspólnotowej - radio miało służyć nie tylko informowaniu, ale spajaniu społeczności lokalnych, wspieraniu rozwoju regionu i lokalnych inicjatyw. Rozgłośnia planowała kontynuować pełną niezależność redakcyjną – wszystkie audycje miały być tworzone na miejscu, bez współpracy z sieciami, AI czy automatyzacją;
- zwiększenie różnorodności programowej – zwiększenie udziału audycji informacyjnych, publicystycznych i edukacyjnych kosztem rozrywkowych. Rozszerzenie tematów o sprawy ważne dla mieszkańców Kalisza: rolnictwo, kultura, transport publiczny, wspólne inwestycje. Emisja treści adresowanych do seniorów, rolników, rodzin, społeczności wiejskich i organizacji pozarządowych – grup często pomijanych przez stacje sieciowe;
- utrzymanie lokalnego formatu audycji - nadal emitowane miały być m.in.: audycja dla seniorów, transmisje Mszy z Lichenia, audycje edukacyjne o historii regionu, serwisy i relacje z wydarzeń lokalnych (wiejskie festyny, sołectwa, KGW, OSP, akcje charytatywne). Miały powstać nowe audycje z udziałem mieszkańców Kalisza i powiatu kaliskiego, np. o ich działaniach, wydarzeniach i problemach;

- misja społeczna i edukacyjna - radio miało wspierać tożsamość lokalną i dumę z „małych ojczyzn”. Miało też przeciwdziałać marginalizacji mniejszych społeczności, promować lokalne sukcesy i wspierać integrację regionalną (Konin–Kalisz). Według Wnioskodawcy rozgłośnia zamierzała pozostać blisko ludzi i blisko codziennych spraw;
- wyrównanie szans na rynku medialnym - jako niesieciowy, lokalny nadawca, „KONIN FM” konkuruje z dużymi sieciami medialnymi, które posiadają więcej nadajników i przewagę technologiczną. Zwiększenie zasięgu (dzięki stacji w Kaliszu) miało umożliwić lepszą konkurencję na rynku reklamowym i pluralizm medialny w regionie;
- nowa tożsamość wizualna i nazwa programu - planowano dostosowanie nazwy programu do nowego zasięgu – np. „Radio 62” (nawiązanie do kodu pocztowego Konina i Kalisza – „62-xxx”), co miało podkreślić wspólny charakter rozgłośni;
- trwałość i rozwój jako wyznacznik lokalnej tożsamości – „KONIN FM” to najdłużej działająca lokalna rozgłośnia w historii Konina, która przetrwała mimo dominacji rozgłośni sieciowych i nielegalnych praktyk konkurencji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,92% (w tym 8,38% poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 1,68%); audycje publicystyczne – 5,84%, wzrost po rozszerzeniu o 0,04% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 1,64%); audycje rozrywkowe – 2,52%, spadek po rozszerzeniu o 3,28% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, spadek po rozszerzeniu o 2,38%); audycje o tematyce sportowej – 0,98% (w tym 0,78% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3,36% (w tym 1,68% poświęcone tematyce lokalnej, spadek po rozszerzeniu o 1,26%); audycje edukacyjne – 4,92%, wzrost po rozszerzeniu o 4,08% (w tym 3,22% poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 2,38%); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,42% (w tym 0,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,49% (w tym 0,29% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, wzrost po rozszerzeniu o 0,42%); inne audycje – 0,42%, spadek po rozszerzeniu o 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, spadek po rozszerzeniu o 0,84%); ponadto ogółem muzyka w programie – 42,85% (w tym 2,01% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 41,17% (w tym 1,17% poświęcone tematyce lokalnej), poważna – 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje – 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że obok informacjami i publicystyki nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, o tematyce religijnej a także inne np. dotyczące bieżących tematów lokalnych. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w formularzu „Rozszerzenie

Koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 30,71% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 42,85% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 24,25% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym własna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 14,22% ww. czasu. Udział tematyki lokalnej miał wzrosnąć o co najmniej 1,64% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nadawanie następujących rodzajów audycji:

- informacyjne – emitowane co godzinę (a w godzinach szczytu co pół godziny), obejmując wiadomości lokalne, regionalne, gospodarcze, społeczne, kulturalne oraz pogodowe. Ich wyróżnikiem miała być lokalność, rzetelność, szybkość oraz bezpośredni kontakt ze słuchaczami. Wnioskodawca planował rozszerzenie zasięgu informacji o Kalisz i powiat kaliski, zatrudnienie nowego reportera w Kaliszu, zwiększenie tygodniowego czasu informacyjnego o 120 minut. Planowana była także zmiana struktury tematycznej serwisów: 1/3 tematyka konińska, 1/3 wspólna (Konin–Kalisz), 1/3 tematyka kaliska. Ponadto Wnioskodawca zaplanował modyfikację porannego pasma z uwzględnieniem Kalisza, utrzymanie niezależności redakcyjnej i własnej produkcji informacji, rozbudowę działu informacji drogowej, pogodowej (dla konkretnych grup – kierowcy, rolnicy, alergicy, meteopaci);
- publicystyczne – m.in. wywiady z gośćmi, felietony, relacje z wydarzeń, komentarze ekspertów i mieszkańców. Miały tworzyć przestrzeń debaty i refleksji nad lokalnymi sprawami. Wnioskodawca zaplanował wzrost tygodniowego czasu publicystyki o 130 minut, rozmowy i audycje realizowane równocześnie w studiach w Koninie i Kaliszu (łącza internetowe), nowe audycje poranne i wieczorne (m.in. około 15 minut po 6.00 oraz 10 minut przed 20.00). Otwarcie mikrofonu dla lokalnych aktywistów, społeczników, samorządowców – również z Kalisza. Proporcja tematyczna na początek: 68% Konin i okolice, 32% Kalisz i okolice;
- rozrywkowe – elementy integrujące społeczność poprzez muzykę, interakcję z prowadzącym i konkursy. Prowadzone „na żywo”, z dużym udziałem słuchaczy. Wzbogacenie audycji o udział słuchaczy z Kalisza oraz utrzymanie popularnych pasm;
- sportowe – codzienne relacje z wydarzeń sportowych, zarówno zespołowych, jak i indywidualnych, z udziałem lokalnych drużyn i sportowców. Uzupełnione o wiadomości sportowe z kraju i świata. Integracja wydarzeń sportowych z Kalisza i regionu kaliskiego. Relacje, wyniki, zapowiedzi i wywiady z zawodnikami kaliskich klubów. Utrzymanie zrównoważonego podziału informacji: lokalne – regionalne – krajowe – międzynarodowe;

- poradnikowe – o charakterze praktycznym: zdrowie, bezpieczeństwo, prawo, motoryzacja, kulinaria, style życia. Współpraca z ekspertami i instytucjami. Rozszerzenie kontaktów o podmioty z Kalisza: urzędy pracy, służby, instytucje pomocowe. Włączenie tematów: aktywizacja zawodowa i społeczna, przeciwdziałanie uzależnieniom i przemocy, świadomość obywatelska i konsumencka;
- edukacyjne – edukacja w zakresie historii regionu, gwary, obyczajów, ekologii i funkcjonowania instytucji publicznych. Współpraca z historykami, nauczycielami i pasjonatami. Znaczne zwiększenie udziału edukacji w ramówce – 3. miejsce pod względem udziału czasowego. Nowe audycje z historią, dziedzictwem kulturowym i społecznym Kalisza. Audycje łączone (Konin-Kalisz), pokazujące wspólne wątki i różnice lokalnych tożsamości. Utrwalenie wspomnień, dokumentowanie lokalnych zwyczajów i tradycji;
- dla dzieci i młodzieży – audycje realizowane z udziałem młodzieży, relacje ze szkół, wizyty dzieci w studiu, promocja młodych talentów. Włączenie młodzieży z Kalisza do udziału w audycjach. Organizacja warsztatów, konkursów i wizyt studyjnych w redakcji kaliskiej. Zacieśnienie współpracy ze szkołami i placówkami oświatowymi Kalisza i okolic;
- literackie i formy udratyzowane – prezentacje lokalnej twórczości literackiej – prozy, poezji, słuchowisk. Współpraca z ośrodkami kultury i twórcami z regionu konińskiego. Wnioskodawca planuje zaproszenie do współpracy kaliskich pisarzy, poetów, aktorów, animatorów kultury, rozszerzenie treści o dziedzictwo kulturowe Kalisza, emisję literackich miniatur, lokalnych legend i tekstów dramatycznych w formie audio;
- religijne – transmisja Mszy Świętej z Sanktuarium w Licheniu, rozmowy z przedstawicielami wspólnot, audycje o wymiarze duchowym i społecznym. Uwzględnienie Narodowego Sanktuarium św. Józefa w Kaliszu i jego społecznej działalności. Emisja audycji z udziałem duchownych, świeckich liderów wspólnot i wolontariuszy. Wnioskodawca planował poszerzenie treści religijnych o aspekty charytatywne i terapeutyczne;
- inne audycje – audycje trudne do jednoznacznej klasyfikacji – często doraźne, reagujące na sytuacje społeczne np. audycje o osobach z niepełnosprawnościami, mniejszościach, integracji i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu miały być emitowane w ramach wyraźnie zdefiniowanych bloków tematycznych.

Radio „KONIN FM” nadaje muzykę pop i przeboje, z przewagą rocka, zarówno polskie, jak i zagraniczne.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 5,8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
 - uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,92%), publicystyka (5,84%), rozrywka (2,52%), sport (0,98%), poradnictwo (3,36%), edukacja (4,92%), dla dzieci i młodzieży (0,42%), literackie (0,49%), religijne (0,84%), inne audycje (0,42%), a także trzy rodzaje muzyczne: muzykę rozrywkową (41,17%), poważną (0,84%), inne rodzaje muzyki (0,84%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 30,71% ww. czasu oraz pozostać na dotychczasowym poziomie;
 - lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,38%), publicystyka (5,84%), rozrywka (2,52%), sport (0,78%), poradnictwo (1,68%), edukacja (3,22%), dla dzieci i młodzieży (0,28%), literackie (0,29%), religijne (0,84%), inne audycje (0,42%), a także trzy rodzaje muzyczne: muzykę rozrywkową (1,17%), poważną (0,42%), inne rodzaje muzyki (0,42%). Ogółem tematyka lokalna miała zajmować nie mniej niż 26,26% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 24,25% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 14,22% (wzrost o 3,32%). Udział słowa realizującego tematykę lokalną miał wzrosnąć o 1,64% w stosunku do obowiązującej koncesji;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, a także dostarczania rozrywki.
3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdania finansowego za 2024 r. (złożonego w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym zaświadczenia bankowego z dnia 5 maja 2025 r. o stanie środków na rachunkach oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania nowego projektu Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.9.2025 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca realizuje obecnie 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 17 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 16 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne pod wspólną nazwą „CHILLI ZET”, zawierające tematykę lokalną oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym i zasięgu lokalnym - „Meloradio Warszawa”).
3. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 339/K/2018-R z dnia 20 lipca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Na podstawie koncesji Nr 339/K/2018-R Wnioskodawca jest uprawniony do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Meloradio Poznań”, zawierającego tematykę lokalną odnoszącą się do Poznania i okolic, za pomocą dwóch stacji nadawczych: Poznań Śrem (99,4 MHz) i Poznań Piątkowo (90,6 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę oraz ma mieć charakter uniwersalny, tzn. zawierać różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Program ma zawierać różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Poznania

i okolic, przy czym udział ww. słownych pozycji programu powinien wynosić nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych mają stanowić nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Program może zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Wnioskodawca jest zobowiązany do realizacji zadeklarowanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, który ma wynosić 33%, w tym 60% w godz. 5.00-24.00, co jest zgodne z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Jak zadeklarował Wnioskodawca, program po zmianie został zaprojektowany przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej. Program miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych, a także dostosowane do pory dnia komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych. *Jako medium interaktywne i nowoczesne, pozwoli także współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu nie tylko mieszkańcom miasta ale i całego regionu. [...].*

Wnioskodawca stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast poprzez stworzenie ciekawej, rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem. Rozgłośni skierowanej do tych, którzy pracują, tych którzy się uczą, tych którzy prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Program Meloradio kierowany będzie głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji – Poznań, Kalisz i ich okolic.

Wnioskodawca wskazał, że zamierza być jak najbliżej swoich słuchaczy, co jest realizowane poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie ważnych dla nich inicjatyw. Stojąc na stanowisku, iż mieszkańcy Kalisza nie mieli do tej pory dostępu tak unikalnego programu radiowego z wyjątkową i nowoczesną muzyką, swoją ofertę zamierzał skierować przede wszystkim do osób młodych, licząc na przyciągnięcie do radiodbiorników nowych pokoleń słuchaczy.

W punkcie C.1 formularza „Rozszerzenie Koncesji” Wnioskodawca zadeklarował, iż w związku z rozszerzeniem i powiększeniem zasięgu nadawania o nowe miejscowości w audycjach poświęconych tematyce lokalnej, planuje zmianę nazwy programu.

Wnioskodawca zadeklarował również, iż z projektowanych po zmianie 6,01% audycji słownych o tematyce lokalnej 10% - czyli 0,6% lokalnych audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, dotyczyć będzie tematyki Kalisza i okolic.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje o tematyce sportowej – 0,01% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), ponadto muzyka rozrywkowa – 40%.

Z powyższego zestawienia wynika, że obok informacji i publicystyki nadawane miały być również audycje rozrywkowe i sportowe. Według deklaracji warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12,01% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 40% ww. czasu. Wnioskodawca zadeklarował przeznaczyć na audycje o tematyce lokalnej (nie mniej niż) 6,01% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Własna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miała stanowić nie mniej niż 6% ww. czasu. Należy w tym miejscu zauważyć, iż wraz z rozszerzeniem miała zwiększyć się podstawa rozliczania procentowego udziału nadawanych audycji z 6.00-22.00 na 6.00-23.00, czyli ze 112 na 119 – o 7 godzin tygodniowo, a co za tym idzie, zmieniłby się ogólny czas deklarowanych audycji. Z uwagi na zmniejszenie zadeklarowanych kwot procentowych dotyczących poszczególnego i całkowitego udziału audycji słownych oraz całkowitego udziału lokalnych audycji słownych, czas trwania zadeklarowanych audycji słownych zmniejszyłby się o 5 godzin 52 minuty i 5 sekund w stosunku do warunków obowiązujących w koncesji, a czas lokalnych audycji słownych zmniejszyłby się o 6 godzin 17 minut i 17 sekund. Zwiększeniu o 25 minut i 12 sekund uległby natomiast czas trwania audycji obligatoryjnych, czyli informacji i publicystyki na tematy lokalne.

Wnioskodawca planował nadawać następujące rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Kalisza i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne – serwisy informacyjne zbudowane z najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wiadomości na temat miasta i regionu, w tygodniu emitowane 12 razy dziennie. Serwisy pogodowe współtworzone z przedstawicielami IMiGW. Najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych, od poniedziałku do piątku. Lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom. Pośród serwisów

informacyjnych i tematycznych nadawane miały być krótkie formy reporterskie, sondy uliczne oraz rozdawane zaproszenia na lokalne wydarzenia;

- publicystyczne – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych. Codzienny magazyn reporterski będący propozycją skierowaną do słuchaczy, chcących wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Po rozszerzeniu koncesji o stację nadawczą w Kaliszu, do udziału i współtworzenia programu lokalnie zaproszeni mieli zostać przedstawiciele lokalnych władz, a także twórcy wydarzeń, inicjatyw oraz mieszkańcy. *Ambicją nadawcy jest zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz.* Audycje wzbogacone o materiały reporterskie oraz wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności;

- sportowe – nie zostały opisane. Wnioskodawca zadeklarował w *Założeniach projektowanego programu*, że w programie realizowane będą audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami. Należy jednak zaznaczyć, iż w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” nie złożono deklaracji odnośnie audycji poradniczych, edukacyjnych i o tematyce religijnej;

- rozrywkowe – audycje nie zostały zadeklarowane w formularzu „Rozszerzenie Koncesji”, ale zostały opisane w *Założeniach projektowanego programu*, emitowane miały być w formie pasm programowych konstruowanych zgodnie z rytmem dnia słuchaczy: *Poranny program* – mający na celu wprowadzić słuchaczy w dobry nastrój, zawierający najważniejsze informacje z kraju i ze świata, dużą dawkę humoru na dobrym poziomie oraz energetyczną muzykę, która pobudza i pozytywnie nastraja do codziennych aktywności; *Przedpołudniowy program* – słuchacze mieli znaleźć w nim najważniejsze informacje lokalne ze swojego miasta, ciekawostki, rozmowy z gośćmi, prognozę pogody, dobrą muzykę i konkursy. Prezentowana muzyka miała energetycznie nastrajać i pozytywnie towarzyszyć w codziennych obowiązkach; *Popołudniowy program* – połączenie informacji, humoru, dobrej muzyki, konkursów oraz obecności słuchaczy na antenie, także ciekawostki „ze świata”, goście i rozmowy; *Wieczorny program* - skierowany do słuchaczy, którzy cenią sobie dobrą muzykę dobraną do pory dnia, wprawiającą w dobry nastrój, odprężenie i odpoczynek. Pasma wzbogacone o kontakt ze słuchaczami i konkursy, w których do zdobycia miały być zaproszenia na różne wydarzenia i imprezy oraz upominki przygotowane przez rozgłośnię.

Wnioskodawca ponadto zapewnił, że będzie realizował zdecydowanie więcej niż zadeklarowany udział procentowy lokalnych audycji, również poza godzinami 6.00-23.00, a także wskazał, iż planuje emisję audycji przygotowywanych przez własnych dziennikarzy, które miały propagować zdrowy styl życia, proponować różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym.

Format muzyczny obecnie realizowany przez Nadawcę to CHR DANCE (Contemporary Hit Radio – Dance), jak wskazał: *Format ten dostarcza słuchaczom intensywnej, pozytywnej energii poprzez starannie zaprogramowaną playlistę, która w wyjątkowy sposób łączy klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z najnowszymi przebojami. Struktura programowa Meloradia Poznań opiera się na dynamicznym miksie aktualnych hitów - zarówno polskich, jak i zagranicznych - oraz znanych i lubianych utworów wcześniejszych dekad.*

Wnioskodawca zadeklarował, że będzie nadawał do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (2%), sport (0,01%), a także muzykę rozrywkową (40%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 12,01% ww. czasu. Po rozszerzeniu koncesji czas trwania zadeklarowanych audycji słownych zmniejszyłby się o 5 godzin 52 minuty i 5 sekund w stosunku do warunków obowiązujących w koncesji;
- lokalność miała być realizowana poprzez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (2%), sport (0,01%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 6,01% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 6%. Po rozszerzeniu koncesji czas trwania zadeklarowanych lokalnych audycji słownych zmniejszyłby się o 6 godzin 17 minut i 17 sekund. Zwiększeniu o 25 minut i 12 sekund uległby natomiast czas trwania audycji obowiązkowych, czyli informacji i publicystyki na tematy lokalne. Wnioskodawca zadeklarował, iż z projektowanych po zmianie 6,01% audycji słownych o tematyce lokalnej 10%, czyli 0,6% lokalnych audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 dotyczyć będzie tematyki Kalisza i okolic;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym

uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, upowszechniania edukacji obywatelskiej, a także dostarczania rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Kaliszu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdania finansowego za 2024 r. (złożonego w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym opinii bankowej z dnia 27 maja 2025 r. o stanie środków na rachunku oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.10.2025 spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca realizuje 35 koncesji na nadawanie w sposób rozsiewczy naziemny programów radiowych o zasięgu lokalnym. Wśród nich są 23 koncesje na programy pod wspólną nazwą „Złote Przeboje” (w tym 15 o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, 8 o charakterze uniwersalnym), 8 koncesji na programy pod wspólną nazwą „Radio Pogoda” (w tym 4 o charakterze uniwersalnym, 3 o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym i 1 na program tematyczno-muzyczny), 3 koncesje na programy wyspecjalizowane kulturalno-muzyczne pod wspólną nazwą „Rock Radio” i 1 na program wyspecjalizowany kulturalno-muzyczny „Antyradio 106,6 FM”. Ponadto Wnioskodawca rozpowszechnia drogą satelitarną program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym po nazwą „Radio Złote Przeboje”.

3. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 89,9 FM”. Program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza oraz gmin

Godziesze Wielkie, Żelazków i Opatówek, miał być nadawany codziennie przez 24 godziny na dobę, a jego odbiorcą miała być *szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej. Program będzie kierowany do słuchacza silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w okolicy.*

Wnioskodawca zamierzał dzięki wieloletniemu doświadczeniu w nadawaniu lokalnego programu radiowego dostarczać słuchaczom wysokiej jakości treści w różnorodnej formie, odpowiadającej ich oczekiwaniom i potrzebom. Istotną część planowanego programu miały stanowić pochodzące z miasta i regionu bieżące lokalne informacje o najważniejszych wydarzeniach.

Nadawca chcąc zapewnić słuchaczom wysoką jakość i rzetelność przekazywanych treści oraz dostęp do aktualnych informacji o szeroko pojętym życiu kulturalnym miasta, zadeklarował nawiązanie kontaktów z władzami miasta, lokalnymi instytucjami kultury, ośrodkami sportu, organizatorami wydarzeń kulturalnych oraz organizacjami o charakterze pomocowym, m.in. z Muzeum Okręgowym Ziemi Kaliskiej, Centrum Kultury i Sztuki, Muzeum im. G. J. Osiakowskich, Kaliskim Towarzystwem Wioślarskim, Teatrem im. Wojciecha Bogusławskiego, Galerią Sztuki im. Jana Tarasina, Rodzinnym Parkiem Rozrywki czy Ośrodkiem Kultury Plastycznej. Zamierzał aktywnie angażować się jako patron medialny lub współorganizator lokalnych wydarzeń, co miało pozwolić na jeszcze lepsze wspieranie i promowanie inicjatyw społecznych i kulturalnych regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,28% (w tym 5,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Wnioskodawca zaplanował realizowanie zarówno lokalnego, jak i uniwersalnego charakteru programu przez dwa rodzaje audycji słownych: informację i publicystykę. Warstwa słowna w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała zajmować nie mniej niż 11%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 10% czasu jw. Jak zadeklarował *Na wspomniane 10%, będą składały się obligatoryjne elementy programu (stanowiące 5% tematyki lokalnej, obejmujące własne serwisy informacyjne i audycje publicystyczne dotyczące lokalnych spraw) oraz audycje informacyjne, sportowe, edukacyjne i poradnicze.*

Wnioskodawca planował nadawać następujące rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Kalisza i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne – lokalne wiadomości i serwisy informacyjne prezentowane przez profesjonalny zespół dziennikarzy od wczesnych godzin porannych do wieczornych. W ramach wiadomości lokalnych w programie nadawane miały być

regularnie lokalne serwisy: informacyjne, sportowe, motoryzacyjne, pogodowe oraz wiadomości kulturalne. Oprócz informacji dotyczących możliwości i form aktywnego spędzania wolnego czasu oraz uczestnictwa w ramach lokalnych inicjatyw, słuchacze mieli otrzymywać informacje o wydarzeniach kulturalnych i muzycznych organizowanych na terenie regionu, a także uzyskiwać na nie zaproszenia i bilety. Wnioskodawca zamierzał umożliwić mieszkańcom Kalisza i regionu wzięcie udziału w wielu imprezach kulturalnych i muzycznych poprzez przekazywanie zaproszeń do miejskich kin, teatrów, czy na koncerty;

- publicystyczne – reportaże, felietony, debaty i wywiady emitowane w ramach cyklu radiowego. Audycje publicystyczne z udziałem zaproszonych gości, osób odgrywających kluczową rolę w podejmowaniu decyzji dotyczących funkcjonowania i rozwoju miasta. Wśród nich mieli znaleźć się samorządowcy, przedstawiciele lokalnej administracji, inwestorzy, liderzy opinii, a także mieszkańcy - inicjatorzy interesujących działań społecznych oraz osoby związane z lokalną kulturą. Na antenie poruszone miały zostać najważniejsze zagadnienia dla całej społeczności regionu.

W załączniku *Założenia projektowanego programu* Wnioskodawca zaplanował także nadawanie audycji rozrywkowych, sportowych, edukacyjnych i poradniczych, jednak w punkcie C.4 tabeli załącznika „Informacje programowe” nie zadeklarował ich procentowych udziałów. Wnioskodawca zaproponował pasmowy układ programu. Silną stroną oferty programowej miały być audycje o profilu muzycznym i rozrywkowym, z elementami informacyjnymi, których nadawanie Wnioskodawca zaplanował w ramach pasm prezentujących różne formy i rodzaje audycji:

- pasmo poranne (poniedziałek – piątek 6.00-10.00) – wprowadzające słuchaczy w dobry nastrój, zawierające sprawdzone i przydatne informacje, lubianą i wartościową muzykę, oraz elementy humoru i rozrywki, nastawione na kontakt ze słuchaczami, wzbogacane o konkursy i zabawy antenowe z atrakcyjnymi nagrodami;
- *Złoty środek dnia* – informacje i sprawdzona muzyka miała umilić czas spędzony w pracy. Co godzinę nadawane miały być serwisy lokalne oraz z kraju i ze świata. W każdą środę dodatkowo emitowany miał być cykl audycji, będący merytorycznym, fachowym, ale wyjaśnionym w przystępny sposób, rozwinięciem ważnego społecznie tematu;
- pasmo popołudniowe – aktualności i informacje, w tym serwisy drogowe uzupełnione dużą porcją sprawdzonej muzyki i urozmaicone konkursami z nagrodami. W cyklu audycji prezentowane miały być wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy i w rozmaitych sprawach życia codziennego;
- od poniedziałku do piątku po godzinie 18, nadawany miał być cykl audycji, których pierwszą część miał stanowić magazyn dotyczący aktualnych wydarzeń z życia artystów, zawierający rozmaite quizy i konkursy z zakresu wiedzy

muzycznej. Drugą część audycji miały wypełniać wywiady z największymi gwiazdami polskiej i zagranicznej sceny muzycznej;

- w weekendy o poranku słuchacze mieli być zapraszani do interakcji ze stacją, poza tym przewidziano możliwość zdobycia zaproszeń na nadchodzące wydarzenia kulturalne, także te o charakterze lokalnym. W cyklu audycji słuchacze mieli być zachęceni do ciekawego spędzenia czasu i złapania chwili oddechu od codziennych spraw, a także rozwijania zainteresowań. Inspiracją miały być rozmowy prowadzącej z najciekawszymi postaciami znanymi z pierwszych stron gazet: muzykami, aktorami, ludźmi kultury, przedstawiające ich wyjątkowe osobowości i niezwykle pasje;
- sobotnie popołudniowe pasmo miały wypełniać audycje rozrywkowe przedstawiające najważniejsze muzyczne i rozrywkowe wydarzenia weekendu, informujące również o występach Polaków na arenach sportowych. W trakcie audycji, słuchacze biorący udział w konkursach mieli wygrywać rodzinne bilety do kina, teatru czy na wydarzenia muzyczne. Niedzielne wydanie audycji miało zostać uzupełnione o najważniejsze wiadomości z dróg, tak aby ułatwić podróżującym słuchaczom bezpieczny powrót do domu. Sobotnie muzyczne audycje miały przypominać słuchaczom najważniejsze piosenki konkretnego roku oraz wydarzenia społeczne i kulturalne, które miały wówczas miejsce;
- w weekendowe wieczory zaplanowano audycję towarzyszącą, wypełnioną sprawdzoną muzyką i weekendowym nastrojem.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego Oldies AC. *Stacja będzie prezentować różnorodne gatunkowo największe przeboje, zarówno polskie, jak i zagraniczne, pochodzące z ostatnich dekad. Zdaniem Wnioskodawcy uzupełnienie krajobrazu medialnego o stację grającą przeboje, które niosą ze sobą ogromny ładunek emocjonalny i sentymentalny może zadziałać integrująco na lokalną społeczność Kalisza.*

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych będzie wynosił 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca planował *utworzyć na miejscu profesjonalny zespół dziennikarski "Radia Złote Przeboje 89,9 FM", składający się z osób, którym sprawy Kalisza i okolic są zarówno doskonale znane, jak i bliskie.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
 - uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,28%), publicystyka (4,72%) oraz muzykę rozrywkową (50%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 11% ww. czasu;
 - lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,28%), publicystyka (4,72%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną, tj. audycje informacyjne i publicystyczne, miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji z kraju i ze świata oraz bieżących komentarzy lokalnych, a także dostarczania rozrywki z elementami edukacji.
4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.
5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Kaliszu.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2023-2024 oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A. za lata 2022-2023 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także dokumentacji finansowej ww. podmiotów, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym zaświadczeń bankowych z dnia 16 i 19 maja 2025 r. oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.11.2025 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128273.
2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 334/K/2018-R z dnia 5 lipca 2018 r. na rozpowszechnianie z 18 stacji nadawczych ponadregionalnego programu radiowego o charakterze uniwersalnym pod nazwą „VOX FM”.
3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „VOX FM Kalisz”.

Program miał zostać skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44 lat, aktywnych zawodowo mieszkańców miast i wsi, z wykształceniem podstawowym, zawodowym, średnim i wyższym.

Wnioskodawca zadeklarował, że *Program radia VOX FM Kalisz będzie programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz poruszającym różnorodną problematykę. Najważniejszym elementem programu VOX FM Kalisz będzie jego różnorodność, zarówno tematyczna, jak i wynikająca z wykorzystania różnych form i gatunków radiowych, przy jednoczesnym podkreśleniu kwestii lokalnych, w tym także twórczości i muzyki ludowej w wykonaniu lokalnych zespołów ludowych, dotyczących obszaru objętego zasięgiem rozpowszechniania. To pozwoli budować tożsamość radia VOX FM Kalisz jako medium bliskiego, osobistego, przyjaznego, bezpiecznego i użytecznego dla mieszkańców Kalisza i gmin Godziesze Wielkie, Żelazków, Opatówek oraz pozostałych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.*

Uniwersalny charakter projektowanego programu miał być realizowany poprzez warstwę słowną, zawierającą różne rodzaje audycji lokalnych. Dominującymi gatunkami miały być audycje informacyjne, w mniejszym wymiarze publicystyczne i rozrywkowe, audycje o tematyce sportowej, poradnicze, edukacyjne oraz dla dzieci i młodzieży. Obligatoryjnie nadawane własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) oraz publicystyka, odnosząca się do kwestii lokalnych, prezentować miała aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne), dotyczące lokalnej społeczności, kultury i historii regionu oraz twórczości lokalnych zespołów ludowych.

Stacja w założeniu miała informować o tym, co ważne i ciekawe, jak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z działalności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji

wytyczonych przez nie celów. W programie miały być poruszane tematy mające bezpośredni wpływ na życie słuchaczy: decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury, lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w regionie, a także odnoszące się do wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych.

Wnioskodawca miał również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Kalisza i regionu, a także przybliżających twórczość i muzykę w wykonaniu regionalnych zespołów ludowych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w tym 7,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,3% (w tym 1,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,9% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,3% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone twórczości ludowej i historii zespołów muzyki ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 66,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 66%, inne rodzaje (muzyka ludowa) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji: informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12,5% ww. czasu na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym na audycje słowne 12,0% oraz muzykę inną (ludową) - 0,5%. Łączny udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystycznych miał zajmować nie mniej niż 9,5%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Celem jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu – wypowiedzi prezenterów czy kontakt ze słuchaczami. Otwartej strukturze programu kierunek rotacji miała wyznaczać zasada zachowania określonego wymiaru tematyki lokalnej.

Wnioskodawca planował nadawać następujące rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Kalisza i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne – magazyn informacyjno- publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Kalisza i okolic. Bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany 6 razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg, Serwisy Informacyjne *VOX FM*. Magazyn reporterski podsumowujący dzień w Kaliszu i miejscowościach objętych nadawaniem programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Kalisza i okolic;
- publicystyczne – wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Kalisza i okolic. Magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Kalisza i okolic;
- rozrywkowe – pasmo poranne o charakterze rozrywkowym z elementami informacji - serwisy informacyjne z kraju i ze świata. Pasma rozrywkowe z elementami informacji oraz rozrywkowo-informacyjne, zawierające serwisy z kraju i ze świata oraz wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców, wzbogacone o konkursy antenowe i oprawę muzyczną;
- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń, w tym sportowych, serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów. Komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z zawodów i imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;
- poradnicze – z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszające tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Kalisza i okolic;
- edukacyjne – audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych;
- dla dzieci i młodzieży – audycja poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;
- inne rodzaje audycji – audycja podkreślająca przywiązanie mieszkańców regionu objętego zasięgiem nadawania do swoich małych ojczyzn, pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Kalisza, gmin Godziesze Wielkie, Żelazków, Opatówek oraz okolic, ze szczególnym

uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Nadawca zadeklarował realizowanie zadań wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, szczegółowo opisując we wniosku poszczególne funkcje programu (informacyjną, komentatorską, edukacyjną, estetyczną, interaktywną – kontaktową, animacyjną i integracyjną, w tym charytatywną, rozrywkową), sposób ich spełnienia oraz zasady realizacji poprzez projektowaną stację.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie formatu muzycznego: Dance – przeboje lat 80., 90. i współczesne i opisał go jako szeroko pojętą muzykę taneczną – głównie przeboje lat 80. 90. i współczesne, pod hasłem *W Rytmie Hitów*, zawierającą również elementy muzyki ludowej w wykonaniu lokalnych artystów. Zdaniem Wnioskodawcy *prezentowany format muzyczny programu VOX FM Kalisz wpłynie na urozmaicenie oferty stacji radiowych obecnych już w Kaliszu i okolicach, przy jednoczesnym zachowaniu charakteru stacji lokalnej.*

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Wnioskodawca zadeklarował, że nie będzie nadawał powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że program radiowy będzie tworzony w lokalnej redakcji w Kaliszu. *Lokalizacja redakcji pozwoli na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z terenu objętego zasięgiem nadawania. Naszym nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Kalisza i gmin Godziesze Wielkie, Żelazków, Opatówek oraz okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na życie codzienne.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,6%), publicystyka (2,3%), rozrywka (0,5%), sport (0,9%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,5%), dla dzieci i młodzieży (0,3%), inne (0,5%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 14% ww. czasu Udział muzyki w programie w ww. czasie będzie wynosił nie mniej niż 66,5%, gdzie muzyka rozrywkowa miała zajmować 66%, a 0,5% miało być poświęcone muzyce ludowej;
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (7,6%), publicystyka (1,9%), rozrywka (0,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,5%), dla dzieci i młodzieży (0,1%), inne, tj. poświęcone twórczości ludowej i historii zespołów muzyki ludowej (0,5%), oraz muzykę inną – ludową (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 9,5%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, rozrywki, edukacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 23 maja 2025 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Kaliszu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2023-2024 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym zaświadczeń bankowych z dnia 9 maja i 30 kwietnia 2025 r. oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.12.2025 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje obecnie 13 koncesji na nadawanie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „ESKA2” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 9 na program o charakterze uniwersalnym).
3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na nadawanie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Kalisz” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę oraz zostać skierowany do ogółu słuchaczy, bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny. Program miał być kierowany do słuchaczy zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki informacji o swoim mieście i regionie, interesujących się polską muzyką, pragnących posłuchać zarówno najlepszych polskich piosenek, jak i ciekawych historii związanych z nimi i ich twórcami.

Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się głównie do obszaru miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania. Jak zadeklarował Wnioskodawca *Przy układaniu ramówki najważniejszy dla nas jest Słuchacz, który oczekuje od radia, by było ono blisko jego spraw. Zatem na bieżąco będziemy informować o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje publiczne itp.). Zwrócimy też uwagę na lokalny sport, kulturę, historię miasta, regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem.*

Wyróżnikiem programu miało być prezentowanie na antenie wyłącznie polskich piosenek - 100 % utworów słowno-muzycznych pojawiających się w radiu miało być wykonywana w języku polskim, przez polskich artystów. *ESKA2 Kalisz to właśnie polska muzyka: dobrze skomponowana mieszanka polskich nowości muzycznych i polskich hitów ostatnich kilkadziesiąt lat. Pojawienie się na kaliskim rynku takiej stacji sprawi, że Słuchacze żyjący na obszarze nadawania*

będą mieli w ofercie program z unikalnym formatem muzycznym, którego dziś na tym rynku brakuje.

Zdaniem Wnioskodawcy, projektowane radio miało przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w Kaliszu i okolicy. Miało za zadanie aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio „ESKA2 Kalisz” miało również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i wydarzeń, w szczególności o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. W tym celu Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, ośrodkami samorządowymi oraz organizacjami charytatywnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa w programie – 62%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi oraz edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,75% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,7%.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca w omawianych założeniach przyjął tygodniowy czas nadawania programu w godz. 6:00-23:00 (119 godzin) z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca i sierpnia. W tym miejscu należy wskazać, iż Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. nie przewiduje możliwości rozliczania tematyki lokalnej z zastosowaniem ww. ulgi.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – serwis przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną grupy radiowej TIME w Warszawie, wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Główna tematyka dotyczyć miała decyzji władz lokalnych, powiatowych i wojewódzkich, zagadnień gospodarczych, społecznych, kryminalnych i sądowych, sportu, kultury i rozrywki z perspektywy lokalnej. Na antenie stacji emitowane miały być lokalne serwisy informacyjne, informatory

kulturalne, drogowe, pogodowe oraz sportowe. Ponadto zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia dotyczące informacji niezbędnych do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa polityka państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach, ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu;

- publicystyczne – analiza i komentarz lokalnych wydarzeń, różne punkty widzenia procesów i zjawisk społeczno-politycznych, ekonomiczne i kulturalne dotyczących Kalisza i okolic, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterkich, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

- sportowe – informacje o lokalnym sporcie oraz relacje z zawodów i imprez sportowych, informacje o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu. Prezentacja sylwetek i osiągnięć lokalnych sportowców;

- edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym miały znaleźć się zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca miał także przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

- poradnicze – magazyny poradnicze i informatory objaśniające m.in. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc lub dofinansowanie.

Ponadto program miał się składać z codziennych bloków programowych:

- poranny blok rozrywkowo-informacyjno-muzyczny – od poniedziałku do piątku w godz. 6.00-9.00. Humorystyczny komentarz prowadzących do lokalnych, ogólnokrajowych i światowych zdarzeń, liczne interakcje ze słuchaczami, niezbędne informacje oraz aktualne serwisy pogodowe i drogowe;

- od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-13.00 oraz weekendy. Blok, którego celem miało być towarzyszenie i umiłanie słuchaczom czasu spędzonego w pracy, podczas codziennych zajęć domowych i w czasie weekendowego odpoczynku. Zawierać miał rozrywkowe audycje satyryczne, muzyczną publicystkę i konkursy, propozycje kulturalne, uzupełnione polską muzyką

i serwisami informacyjnymi;

- poniedziałek – piątek w godz. 13.00-17.00 oraz weekendy. Popołudniowy blok programowy wypełniony bieżącą informacją (serwisy lokalne i krajowe, pogoda, patrol, wejścia reporterskie) oraz polską muzyką. Program z udziałem słuchaczy z audycją poradnikową, możliwość wygrania nagrody w konkursie muzycznym;
- blok programowy od poniedziałku do piątku w godz. 17.00-21.00. Popołudniowo-wieczorny, interaktywny blok programowy z udziałem słuchaczy. Pasma promujące polską muzykę i polskich artystów - prezentacja premier muzycznych, mniej znanych nagrań, wizyty polskich artystów w studiu, recenzowanie wydarzeń i wydawnictw muzycznych itp.

Jak podkreślił Wnioskodawca *Misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, zgodnie z możliwościami stacji.*

Stacja miała nadawać szeroko rozumianą, różnorodną, w 100% polską muzykę rozrywkową, dostosowaną do rytmu dnia słuchaczy. W programie miał pojawiać się zarówno aktualne polskie przeboje, jak i te z ostatnich kilkudziesięciu lat. *W polityce muzycznej istotną rolę odegra również prezentowanie i promowanie polskich nowości muzycznych. Szczególnie nowych polskich utworów nagrywanych przez twórców debiutujących na rodzimym rynku muzycznym.* Ponadto Wnioskodawca zadeklarował, że stacja zamierza na swojej antenie prezentować lokalną muzykę ludową i jej twórców. Wnioskodawca nie wskazał precyzyjnie ilości czasu nadawania muzyki ludowej w formularzu „Informacje Programowe”. Zapewnił jednak, iż pozycje te stale będą się pojawiać w programie w miarę ich dostarczania przez lokalnych twórców.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić 100%, (w tym w godzinach 5.00-24.00).

Wnioskodawca zadeklarował, że nie będzie nadawał powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, iż na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji zamierza uruchomić na miejscu lokalną redakcję (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe), w której będą pracować lokalni dziennikarze. *Programowaniem stacji zajmie się doświadczony i sprawdzony zespół osób, który z powodzeniem tworzy stacje nadające pod szyldem ESKA2. Zespół zostanie wzmocniony lokalnymi dziennikarzami doskonale znającymi lokalną tematykę.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,6%), publicystyka (2,7%), rozrywka (2%), sport (0,25%), audycje poradnicze (0,1%), audycje edukacyjne (0,1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15,75% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 62% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja (9%), publicystyka (2,7%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11,7%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, rozrywki, edukacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 23 maja 2025 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Kaliszu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2023-2024 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym opinii bankowych z dnia 9 maja 2025 r. oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.18.2025 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca realizuje 23 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym pod wspólną nazwą „RMF MAXXX” (22 na programy uniwersalne i 1 na program wyspecjalizowany - muzyczny) oraz 2 koncesje na lokalne programy radiowe o charakterze uniwersalnym pod wspólną nazwą „Radio GRA”.
3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX KALISZ” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę ze szczególnym naciskiem na tematykę lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę. Projektowany program miał zostać skierowany w równej mierze do kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność i uczących się, mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanej stacji – Kalisza, Godzieszy Wielkich, Żelazkowa, Opatówka oraz ich okolic.

Wnioskodawca w ramach audycji realizujących tematykę lokalną zaplanował emisję różnych rodzajów i gatunków radiowych, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe oraz inne dotyczące lokalnej społeczności, a także kultura i historia regionu oraz użyteczne informacje lokalne.

Konstrukcja programu „RMF MAXX KALISZ”, miała zdaniem Wnioskodawcy, zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, w tym kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. Odbiorcy mieli otrzymywać w różnych pasmach odpowiednio dostosowaną do potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując lokalne informacje, ale także poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy czy odpowiadając na pytania skierowane przez słuchaczy. *Stąd tak duży nacisk w programie ramowym na animacje lokalne. Nadawca ma w planach spieranie lokalnej kultury, m.in. poprzez promowanie lokalnych wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,3% (w tym 4,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4,6% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 69%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji: informacjami, publicystyką, audycjami rozrywkowymi, o tematyce sportowej, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, literackimi oraz o tematyce religijnej. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” - miała stanowić nie mniej niż 15,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca zaplanował przeznaczyć nie mniej niż 12,1% ww. czasu na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym o charakterze informacyjno- publicystycznym nie mniej niż 6,6%.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwisy informacyjne składające się z najważniejszych informacji z kraju i ze świata, oparte na rzetelnych i aktualnych informacjach lokalnych. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. Serwisy tematyczne: lokalna prognoza pogody i alerty pogodowe dla miast w zasięgu stacji; informacje sportowe. Pasma audycji porannych, opartych o tematy, którymi żyją mieszkańcy regionu - prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. W programie porannym miały pojawiać się również konkursy dla słuchaczy, animacje rozrywkowe, formy interaktywne, w których słuchacze mieli przedstawiać swoje, osobiste historie. Informacje miały pochodzić z prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikać z osobistych doświadczeń prowadzących. Animacje oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami w paśmie przedpołudniowym skierowanym głównie do

słuchaczy będących w pracy, w samochodzie czy w domu. Audycja zawierająca zebrane z tygodnia najważniejsze lokalne informacje;

- publicystycznych – rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami z różnych dziedzin. Audycja utrzymana w konwencji dyskusji dotyczącej najważniejszych lokalnych i regionalnych tematów czy problemów. Forum lokalnych tematów - w interaktywnej audycji pojawią się zgłaszane przez słuchaczy tematy lokalne, a celem jest stworzenie otwartej przestrzeni dla słuchaczy do wymiany poglądów i dyskusji na ważne lokalnie i społecznie tematy. Audycja publicystyczna o charakterze interaktywnym, będąca podsumowaniem najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń, z udziałem zaproszonych gości oraz słuchaczy, poruszająca problemy, które nurtują lokalną społeczność i którymi żyje miasto i jego okolica. Lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie, rozmowy z zaproszonymi lokalnymi politykami, działaczami, ekspertami, przedstawicielami świata kultury, nauki i sportu, którzy mają duży wpływ na postrzeganie otoczenia przez lokalną społeczność. Audycja, której tematem miały być lokalne wydarzenia nadchodzącego tygodnia, ale również podsumowanie najważniejszych, lokalnych tematów i wydarzeń kończącego się weekendu;

- rozrywkowych – pasma rozrywkowe, konkursy i quizy z nagrodami, animacje programowe, interakcje ze słuchaczami, audycje muzyczne i listy przebojów, pozdrowienia i życzenia, sondy uliczne. Przegląd wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjatyw angażujących lokalną społeczność. Rozrywkowa audycja lokalna, w której miało znaleźć się miejsce na informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, podobnych. Informator kulturalny - przegląd najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno tych muzycznych, jak i opartych o tzw. kulturę wyższą. Przedpołudniowe pasmo animacji opartych o lokalne ciekawostki, wydarzenia, informatory tematyczne i interakcję ze słuchaczami. Popołudniowe pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, zawierające serwisy tematyczne (pogodowe, drogowe, sportowe i informatory kulturalne). Wśród animacji lokalnych miały znaleźć się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz zabawy interaktywne i konkursy. Przedpołudniowe pasmo weekendowe, zbudowane wokół lokalnych ciekawostek oraz animacji rozrywkowych. Wnioskodawca planował stworzenie pasma, w którym radio *wychodzi do słuchacza* i realizuje programy weekendowe spoza studia (z różnych, ciekawych miejsc w regionie). W paśmie pojawić się miała również pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne, recenzje komiksów. Pasma rozrywkowe audycji towarzyszących słuchaczom w sobotnich obowiązkach. Prezentacja najciekawszych wydarzeń kulturalnych i muzycznych w regionie oraz wyjątkowe, muzyczne zestawy, przygotowane we współpracy z lokalnymi producentami muzycznymi oraz DJ-ami. Niedzielne pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

- sportowych – informacje o wydarzeniach w lokalnym sporcie, skupiające się na drużynach profesjonalnych oraz amatorskich, a także na lokalnych e-sportowcach i e-imprezach sportowych. Najważniejsze lokalne informacje sportowe – w serwisie największy nacisk miał zostać położony na newsy dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;
- poradniczych – pasmo poradnicze prezentujące najnowsze trendy panujące m.in. w nauce, muzyce, sztuce czy architekturze;
- edukacyjnych – audycja prezentująca najciekawsze miejsca w okolicy - zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne. Ponadto lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu nadawania oraz ważnych postaci historycznych związanych z regionem;
- literackich – audycja o ciekawej, lokalnej tematyce, związanej z historiami przekazywanymi sobie przez mieszkańców, a barwnie opisanymi przez lokalnych twórców. Wnioskodawca planował uruchomienie platformy z podcastami zawierającymi taką tematykę, a najciekawsze z tych podcastów w formie radionoweli miały pojawiać się na antenie;
- o tematyce religijnej – przygotowywane we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich audycje, których celem miało być prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z kościołem i inicjatywami lokalnego kościoła.

Wyżej wymienione audycje poświęcone tematyce lokalnej, wchodzące w skład bloków programowych, miały zostać uzupełnione o inne towarzyszące pasma rozrywkowe i muzyczne, budujące program pod nazwą „RMF MAXX KALISZ”.

Wnioskodawca opisując założenia projektowanego programu, wskazał w sposób szczegółowy w zawartym we wniosku układzie ramowym programu również pasma programowe i audycje składające się na uniwersalny charakter programu (rozrywkowe pasmo poranne, przedpołudniowe, popołudniowe oraz wieczorne, a także pasmo lokalne i nocne pasmo muzyczne, lista przebojów i bloki muzyczne, których nadawanie zostało zaplanowane w ciągu tygodnia oraz w weekendy).

Jak zadeklarował Wnioskodawca Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu RMF MAXX KALISZ będzie interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej www.rmfmxx.pl/kalisz oraz portali społecznościowych. Planem nadawcy jest zbudowanie serwisu internetowego z informacjami lokalnymi oraz treściami rozrywkowymi skierowanymi do mieszkańców zasięgu stacji. W celu realizacji tak szerokiego projektu Multimedia Sp. z o.o. planuje budowę redakcji w Kaliszu, w której chce budować nie tylko studia radiowe, ale również redakcję internetową oraz dział social media i video. Nadawca na każdym rynku, na którym realizuje projekt RMF MAXXX posiada redakcje, zatrudnia dziennikarzy, realizuje z sukcesem projekty radiowe i internetowe.

Formatem muzycznym programu miał być CHR – Contemporary Hit Radio - znane i lubiane hity ostatnich 20. lat oraz najlepsze muzyczne nowości.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić nie mniej niż 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 nie mniej niż 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,3%), publicystyka (2%), rozrywka (4,6%), sport (0,8%), poradnicze (0,5%), edukacja (1,5%), literackie (0,5%), religijne (0,5%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,7% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zająć nie mniej niż 69% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,6%), publicystyka (2%), rozrywka (1,7%), sport (0,8%), poradnicze (0,5%), edukacja (1,5%), literackie (0,5%), religijne (0,5%) Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 6,6%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych i ogólnokrajowych, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechnianie edukacji obywatelskiej, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, której wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączonym listem intencyjnym z dnia 29 maja 2025 r. sprzęt techniczny miał zostać nabyty przez spółkę Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., a następnie wynajęty Wnioskodawcy.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2023-2024 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym opinii bankowych z dnia 26 i 28 maja 2025 r. oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kaliszu w zaplanowany we wniosku sposób.

XI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (we wniosku o udzielenie koncesji pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – ogół słuchaczy (wniosek o rozszerzenie koncesji); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – osoby 16-49 lat, dojrzałe życiowo, aktywne zawodowo, posiadające rodziny; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – lokalna społeczność, 18-50+ (wniosek o rozszerzenie koncesji); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – ogół odbiorców zainteresowanych lokalnością (wniosek o rozszerzenie koncesji); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – ogół odbiorców z naciskiem na ludzi młodych (wniosek o rozszerzenie koncesji); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – osoby 25-60 lat, zainteresowane lokalnością; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – osoby 25-44 lat, z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, mieszkańcy miast i wsi; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – ogół słuchaczy; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – ogół słuchaczy; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – osoby 15-40 lat, z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, pracujące i uczące się;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,51%, publicystyczne – 1,33%, rozrywkowe – 0,79%, sportowe – 1,4%, edukacyjne – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, religijne – 0,28%, inne – 1,67%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,5%, publicystyczne – 2,75%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa (60%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,5%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 1,5%, sportowe – 2,5%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (49%), poważna (3%), inna muzyka (3%); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,92%, publicystyczne – 5,84%, rozrywkowe – 2,52%, sportowe – 0,98%, poradnicze – 3,36%, edukacyjne – 4,92%, dla dzieci i młodzieży – 0,42%, literackie – 0,49%, religijne – 0,84%, inne – 0,42%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (41,17%), poważna (0,84%), inna muzyka (0,84%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%,

sportowe – 0,01%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6,28%, publicystyczne – 4,72%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,6%, publicystyczne – 2,3%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (66%), inna muzyka (0,5%); „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,6%, publicystyczne – 2,7%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (62%); Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 7%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 1,5%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 0,4%, religijne – 0,4%, inne – 0,2%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (29,5%), poważna (0,3%), inna muzyka (0,2%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,3%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 4,6%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (69%);

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,48%, publicystyczne – 1,33%, rozrywkowe – 0,13%, sportowe – 0,91%, edukacyjne – 0,42%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, inne – 1,67%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 2,75%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,25%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,5%, publicystyczne – 3,2%, rozrywkowe – 1,3%, sportowe – 2,5%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1,5%); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,38%, publicystyczne – 5,84%, rozrywkowe – 2,52%, sportowe – 0,78%, poradnicze – 1,68%, edukacyjne – 3,22%, dla dzieci i młodzieży – 0,28%, literackie – 0,29%, religijne – 0,84%, inne – 0,42%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (1,17%), poważna (0,42%), inna muzyka (0,42%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 2%, sportowe – 0,01%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,28%, publicystyczne – 4,72%); ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej

niż: informacyjne – 7,6%, publicystyczne – 1,9%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne – 0,5%) oraz muzyka inna (0,5%); „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 2,7%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%); Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,1%, religijne – 0,2%, inne – 0,1%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (0,3%), inna muzyka (0,2%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,6%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1,7%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%);

4. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 18,66%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 15,5%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 20%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 30,71%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 12,1%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 11%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Kalisz”) – 14%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 15,75%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 21%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 15,7%;

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 12,02%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 14%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 17%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 24,25%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 6,01%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 10%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Kalisz”) – 12%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 12%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 10%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 12,1%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 8,81%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 12,5%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 10,7%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 14,22%;

Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 6%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 10%; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 9,5%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 11,7%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 7%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 6,6%;

7. Deklarowany procentowy udział tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (Kalisz): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 12,02% (zwiększenie o 2,02% i zmiana godzin rozliczania deklaracji programowych z godz. 6.00-22.00 na godz. 6.00-23.00); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 14%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 1,88%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – około 8% (1/3 z 24,25%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 0,6% (10% z 6,01%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 10%; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 12%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 12%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 10%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 12,1%;

8. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Kaliszu: Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – funkcjonuje już w Kaliszu, wniosek o rozszerzenie koncesji w celu wzmocnienia nadawanego sygnału; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – zaplanowano stworzenie redakcji lokalnej; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – lokalni współpracownicy, inwestycje w sprzęt do audycji plenerowych i live (wniosek o rozszerzenie koncesji); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – redakcja terenowa z reporterem (wniosek o rozszerzenie koncesji); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – brak deklaracji (wniosek o rozszerzenie koncesji); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – zespół dziennikarski; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – zaplanowano stworzenie redakcji lokalnej; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – zaplanowano stworzenie redakcji lokalnej; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – zaplanowano stworzenie redakcji lokalnej; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – zaplanowano stworzenie redakcji lokalnej;

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 50% muzyka rozrywkowa; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 60% muzyka rozrywkowa; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 49% muzyka rozrywkowa, 3% poważna, 3% inna; „LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 41,17% muzyka rozrywkowa, 0,84% poważna, 0,84% inna (realizująca tematykę lokalną – 1,17% muzyka rozrywkowa, 0,42% poważna, 0,42% inna); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 40% muzyka rozrywkowa; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote

Przeboje 89,9 FM”) – 50% muzyka rozrywkowa; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 66% muzyka rozrywkowa, 0,5% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,5% inna); „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 62% muzyka rozrywkowa; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 29,5% muzyka rozrywkowa, 0,3% poważna, 0,2% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,3% muzyka rozrywkowa, 0,2% inna); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 69% muzyka rozrywkowa;

10. Planowany format muzyczny programu (we wniosku o udzielenie koncesji pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – AC - Adult Contemporary (wniosek o rozszerzenie koncesji); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80., 90. i współczesnych; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – uniwersalny z muzyką rozrywkową (wniosek o rozszerzenie koncesji); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – polskie i zagraniczne przeboje (wniosek o rozszerzenie koncesji); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – CHR/dance - Contemporary Hit Radio/dance (wniosek o rozszerzenie koncesji); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – oldies; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – dance - przeboje lat 80., 90. i współczesne; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – w 100% polska muzyka rozrywkowa, przeboje aktualne i z ostatnich kilkudziesięciu lat; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – muzyczne hity 4 minionych dekad oraz muzyka współczesna, symfoniczna, biesiadna i ludowa; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – CHR - znane i lubiane przeboje ostatnich 20 lat oraz nowości;

11. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (we wniosku o udzielenie koncesji pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%);

12. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.1 „Rozszerzenie koncesji”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 5%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – do 10%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 20%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 5,8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 20%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 3%; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 0%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 0%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 10%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 4%;

13. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (we wniosku o udzielenie koncesji pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 33%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 33%; Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 30%; LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 2,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”) – 33%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 33%; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 33%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 33%; Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) – 5%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Kaliszu dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV – PR 24 i regionalne), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”), program lokalny o charakterze społeczno-religijnym - „Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej”, program lokalny pod nazwą „ESKA Ostrów-Kalisz” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Ostrowa Wielkopolskiego, Kalisza i okolic, a także o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Kalisza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania - „Radio CENTRUM”;
- z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji wynika, że KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). W związku z powyższym KRRiT poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa

2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radio i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu radiowego odpowiadającego potrzebom odbiorców, dla których program ten jest przeznaczony. KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programu radiowego w postępowaniu dotyczącym możliwości udzielenia bądź rozszerzenia koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim najlepszą ofertę złożył Andrzej Kopczyński zamieszkały w Kaliszu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Kopczyński, który wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio Calisia 89,9 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał;
- na wstępie należy stwierdzić, że w wyniku porównania złożonych ofert pod względem planowanej liczby rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz procentowego udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyróżniły się trzy podmioty: Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) oraz spółki - LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) i Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”). W zakresie najwyższego przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych należy docenić spółkę „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”), a ze względu na brak audycji powtórkowych w programie - „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) i ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”);
- największa liczba rodzajów audycji słownych, które realizują uniwersalny charakter programu została zaproponowana przez następujące podmioty:

Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) - 10 rodzajów, przy czym należy wskazać, że wśród innych audycji Wnioskodawca wyróżnił dwa odrębne rodzaje audycji, tzn. audycje dla osób niepełnosprawnych oraz dla środowiska akademickiego (łącznie 11 rodzajów), LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) - 10 rodzajów audycji słownych, Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) - 9 rodzajów audycji słownych. W zakresie liczby rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną wynik Andrzeja Kopczyńskiego („Radio Calisia 89,9 FM”) i LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) był taki sam jak wskazano powyżej, natomiast spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) zaproponowała mniej audycji, tj. 6 rodzajów audycji słownych. Pod względem procentowego udziału słowa w programie oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oferta złożona przez LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) była najwyższa - odpowiednio 30,71% i 24,25%, niemniej jednak kolejne podmioty oferujące wysoki udział słowa i lokalności w programie to także Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”) - odpowiednio 21% i 10% oraz Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) - odpowiednio 20% i 17%. Warte odnotowania były także propozycje złożone przez Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”) – 18,66% i 12,02%, czy Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 15,7% i 12,1%. Zaznaczyć należy, że ww. podmioty zaproponowały wysoki, łączny procentowy udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu, gdzie przewagę uzyskała ponownie spółka LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 14,22%. W tym miejscu należy jednak stwierdzić, że projekt Andrzeja Kopczyńskiego („Radio Calisia 89,9 FM”) górował nad projektami spółek LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) i Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”), ponieważ w zakresie deklarowanego procentowego udziału tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (Kaliszowi) jego udział wynosił 10%, natomiast w przypadku LOCTRY Sp. z o.o. („KONIN FM”) było to około 8% (1/3 z 24,25%); a Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) – 1,88%. W tej ostatniej kategorii wysoki udział odnotowały także projekty innych podmiotów: Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”) – 14%, „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”) – 10%; ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) – 12%; „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) – 12%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) – 12,1%. Do podmiotów, które zaoferowały wyższy od wymogów ustawowych procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, poza „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) - 100%, należało zaliczyć także spółkę LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%) oraz Andrzeja Kopczyńskiego („Radio Calisia 89,9 FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). W zakresie procentowego udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od

wnioskodawcy wskazać można spółkę LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) – 2,5% oraz Andrzeja Kopczyńskiego („Radio Calisia 89,9 FM”) – 5%;

- w projektach programów przewidziano udział audycji słownych o charakterze niszowym, w tym poświęconych tematyce lokalnej (dla dzieci i młodzieży, literackich; religijnych i innych), rzadko występujących w ofertach nadawców koncesjonowanych. W tym zakresie wyróżnił się Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”), który zaplanował dodatkowe dwa rodzaje audycji: przeznaczone dla osób niepełnosprawnych i audycje skierowane do środowiska akademickiego. Ponadto audycje niszowe zostały zaproponowane przez takie podmioty jak: Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”), LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”), ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”) i Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX KALISZ”), ale w mniejszym zakresie. Natomiast jedynie niektóre z projektów przewidywały udział muzyki realizującej tematykę lokalną: Andrzej Kopczyński („Radio Calisia 89,9 FM”), LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) i ESKA ROCK S.A („VOX FM Kalisz”);
- dokonując wyboru oferty programowej KRRiT uznała, że projekt programu radiowego Andrzeja Kopczyńskiego pod nazwą „Radio Calisia 89,9 FM” wyróżnił się pod względem kryterium uniwersalności, które wynika bezpośrednio z treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, o czym świadczy liczba zaplanowanych rodzajów audycji słownych realizujących charakter programu oraz tematykę lokalną. Pomimo że projekt ten nie uzyskał dominującej przewagi pod względem kryterium ilościowego w pozostałych kategoriach, zawierał jednak wysokie propozycje procentowe, które były brane pod uwagę (poza wymogiem uniwersalności, wynikającym z Ogłoszenia), szczególnie udziału słowa w programie, tematyki lokalnej poświęconej Kaliszowi, utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, udziału audycji i innych przekazów niepochochodzących od wnioskodawcy, a także audycji niszowych. W tym miejscu należy dodać, że propozycje Andrzeja Kopczyńskiego w zakresie udziału w programie audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną są w ocenie KRRiT wiarygodne i możliwe do realizacji w warunkach lokalnego rynku radiowego;
- w stosunku do wniosku spółki LOCTRA Sp. z o.o. („KONIN FM”) należy stwierdzić, że deklaracje programowe w zakresie liczby rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny i lokalny charakter programu są zbliżone do wniosku Andrzeja Kopczyńskiego, jednak projekt programu pod nazwą „Radio Calisia 89,9 FM” zyskał większe uznanie ze względu na wyróżnienie dodatkowych wartościowych rodzajów audycji przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych i środowiska akademickiego. Udział tych audycji może świadczyć o większym zaangażowaniu rozgłośni w sprawy społecznie istotne, które są bezpośrednio powiązane z tematyką lokalną dotyczącą nowej lokalizacji. Ponadto, jak już wskazano, deklarowany przez Andrzeja Kopczyńskiego procentowy udział tematyki lokalnej poświęconej nowej

lokalizacji (Kaliszowi) wynosił 10%, natomiast w przypadku LOCTRY Sp. z o.o. („KONIN FM”) było to około 8% (1/3 z 24,25%) i wiązałoby się ze zmniejszeniem udziału tematyki lokalnej dotyczącej Konina i okolic. Zgodnie z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT w toku postępowania analizie miała zostać poddana przede wszystkim kwestia uniwersalności programu radiowego, zarówno w przypadku wniosku o udzielenie, jak i rozszerzenie koncesji, jak również deklarowany udział tematyki lokalnej odnoszącej się bezpośrednio do Kalisza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania w związku z uzyskaniem prawa do rozpowszechniania programu z nowej lokalizacji (Kalisz). Projekt Andrzeja Kopczyńskiego („Radio Calisia 89,9 FM”) znacznie przewyższył ofertę spółki „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Kalisz”) w poniższych kategoriach: liczba rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (10 do 6) oraz tematykę lokalną (10 do 5), minimalnego udziału audycji słownych w programie (21% do 15,75%) oraz zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (5% do 33%), przewidywał także udział audycji niszowych oraz muzyki realizującej tematykę lokalną. W stosunku do spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta FM”) projekt Andrzeja Kopczyńskiego przeważał pod względem liczby rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (10 do 9) oraz tematykę lokalną (10 do 6), nieznacznie w zakresie minimalnego udziału audycji słownych w programie (21% do 20%), wyraźnie w zakresie deklarowanego procentowego udziału tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (Kaliszowi) - 10% do 1,88%, a także udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu (10% do 20%) i zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (5% do 30%). Projekt zawierał więcej audycji o charakterze niszowym oraz muzykę realizującą tematykę lokalną, przewidywał wyższy od wymogów ustawowych procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, ponadto w szerszy sposób określił planowanego adresata programu (ogół słuchaczy);

- pozostałe podmioty przedstawiły mniej atrakcyjną ofertę dla odbiorców. W przypadku Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu („Radio CENTRUM”), Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. („Radio Warta Kalisz”), Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Poznań”), „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 89,9 FM”), ESKA ROCK S.A. („VOX FM Kalisz”) i Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX KALISZ”) należy stwierdzić, że projekt Andrzeja Kopczyńskiego przeważał je pod względem planowanej liczby rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną oraz procentowego udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, przy czym w zakresie pozostałych kryteriów programowych, szczegółowo opisanych w pkt. 1-13, pozostawał na

poziomie adekwatnym do potrzeb słuchaczy. Nieznacznie niższe w ofercie Andrzeja Kopczyńskiego łączne udziały procentowe w zakresie audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej oraz audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 zostały skompensowane poprzez obecność w programie różnorodnych rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną, udział audycji niszowych i muzyki realizującej tematykę lokalną, a także deklarowany procentowy udział tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (Kalisz) i towarzyszący temu zamiar stworzenia redakcji lokalnej. KRRiT uznała, że program pod nazwą „Radio Calisia 89,9 FM” ze względu na zaplanowaną dużą liczbę rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz rodzajów audycji słownych o tematyce lokalnej, znaczny procentowy udział audycji słownych w programie i audycji poświęconych nowej lokalizacji, a także obecność audycji o charakterze niszowym i muzyki realizującej tematykę lokalną będzie w wyższym stopniu realizował założenia programu o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym, zawierającego zgodnie z Ogłoszeniem różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;

- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia uznała, że spośród wszystkich złożonych ofert Andrzej Kopczyński zaproponował projekt, który wyróżnił się pod względem kryterium uniwersalnego charakteru programu, przyjętego bezpośrednio w treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT. Wybrany program radiowy zaoferuje słuchaczom różnorodność audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, wysoki udział słowa, obecność audycji słownych o charakterze niszowym, znaczący udział tematyki lokalnej dotyczącej nowej lokalizacji (Kalisza) oraz lokalną muzykę, niski udział w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, a także wyższy od wymogów ustawowych procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim. W ocenie KRRiT, wniosek Andrzeja Kopczyńskiego w części programowej zawiera dobre propozycje kwotowe (dotyczące różnego rodzaju audycji), które są możliwe do realizacji w warunkach lokalnych oraz jednocześnie spełnia oczekiwania pod względem jakościowym. Uniwersalność oferty programowej Andrzeja Kopczyńskiego wyraża się także w sposobie określenia planowanego adresata programu - ogół słuchaczy. *Planowana formuła programowa gwarantuje znalezienie interesującej pozycji na antenie każdej z grup społecznych i wiekowych w porach ich największej aktywności.* Jednocześnie Wnioskodawca zadeklarował umiejscowienie zaplecza produkcyjnego rozgłośni w samym sercu miasta i lokalizację stacji nadawczej na terenie Kalisza, dzięki czemu lokalny słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi i formami udratyzowanymi,

religijnymi oraz innymi audycjami, w tym dla osób niepełnosprawnych i dla środowiska akademickiego (w całości poświęcone tematyce lokalnej). Należy także zwrócić uwagę na ciekawą koncepcję programu opartą o wysoki udział audycji publicystycznych, który ogółem miał stanowić 7% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej), a także na udział w programie wartościowych audycji, świadczących o zaangażowaniu społecznym, tzn. audycji wspierających kobiety (poradnicze), dzieci i młodzież, czy środowisko osób niepełnosprawnych. Jednocześnie w programie zaproponowano interesujący format muzyczny, w którym znajdzie się miejsce dla lokalnych twórców muzycznych reprezentujących różnorakie gatunki (hity z minionych czterech dekad oraz współczesna muzyka z elementami muzyki symfonicznej, biesiadnej i ludowej);

- w ocenie organu przedstawiona formuła programu „Radio Calisia 89,9 FM”, uwzględnia interes lokalnych odbiorców, a więc jest społecznie uzasadniona. W tym kontekście istotną zaletę stanowi zadeklarowana przez Wnioskodawcę dobra znajomości potrzeb lokalnego środowiska, w związku z faktem dorastania i zamieszkania na terenie działalności planowanej rozgłośni. W interesie słuchaczy leży dostęp do oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał program radiowy zawierający tematykę lokalną ważną dla mieszkańców. Ponadto szerokie spektrum rodzajów audycji słownych najlepiej odda uniwersalny charakter programu, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. (M.P. poz. 315). W związku z powyższym KRRiT uznała, że Andrzej Kopczyński będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy, przeznaczony dla lokalnego odbiorcy, który wypełni zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki i edukacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „Radio Calisia 89,9 FM”, przedstawiony przez Andrzeja Kopczyńskiego zamieszkałego w Kaliszu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Kopczyński, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. (M.P. poz. 315).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić Andrzejowi Kopczyńskiemu zamieszkałemu w Kaliszu koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kaliszu (89,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 315) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 10 września 2025 r. uchwały Nr 241/2025

w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Andrzejowi Kopczyńskiemu zamieszkałemu w Kaliszu wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni, „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz odmową zmiany (rozszerzenia) koncesji: Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu z siedzibą w Kaliszu, a także spółkom: Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni, LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

XII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Andrzeja Kopczyńskiego zamieszkałego w Kaliszu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 241/2025 z dnia 10 września 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT. 5120.43.2025.2 z dnia 4 listopada 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 29 grudnia 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Andrzej Kopczyński zamieszkały w Kaliszu nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Kaliszu (89,9 MHz):	
Godziesze Wielkie, Kalisz, Opatówek, Żelazków.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 62.800 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	62.800 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	62

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 62) \times 0,5 \times 0,8 = 9.176 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

62 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M. P. poz. 605) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 i 1,036, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$9.176 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 \times 1,036 = \\ 13.958 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **13.958** (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt osiem) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.13.2025 z dnia 30 maja 2025 r. Andrzej Kopczyński zamieszkały w Kaliszu zadeklarował, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 5 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wniesć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się

do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.13.2025 z dnia 30 maja 2025 r. Andrzeja Kopczyńskiego zamieszkałego w Kaliszu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Kaliszu (89,9 MHz).

Otrzymują:

1. **Andrzej Kopczyński** zamieszkały w Kaliszu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Kopczyński, adres do doręczeń: ul. Serbinowska 17 lok. 7, Kalisz (62-800);
2. **Centrum Kultury i Sztuki w Kaliszu** z siedzibą w Kaliszu (62-800), przy ul. Łaziennej 6;
3. **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni (62-300), przy ul. Opolskiej 27 (wnioski: DR.4110.5.2025 i DR.4110.6.2025);
4. **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-737), przy ul. Niedźwiedziej 29B;
5. **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
6. **r.pr. Ewa Lewszuk** – „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 – pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
7. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** – pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
8. **r.pr. Anna Ptak** – pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
9. **r.pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Jerzego Waszyngtona 1;
10. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
11. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu _____ 		Nazwisko _____ Kopczyński
		Imię _____ Andrzej
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Callisia 89,9 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____ 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	x	z tematyką lokalną
B.3.2 wyspecjalizowany		x
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjną (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) 		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Wnioskodawca nie selekcjonuje adresatów kryterium wieku, płci, wykształcenia, czy statusu zawodowego. Planowana formuła programowa gwarantuje znalezienie interesującej pozycji na antenie rozgłośni każdej z grup społecznych i wiekowych w porach ich największych aktywności (przykłady: serwisy drogowe dla kierowców - w porach przemieszczania się do i z pracy, audycje rozrywkowe - w weekendy, itd...). Umożliwi to dotarcie do jak największego grona różnorodnych odbiorców przy zachowaniu uniwersalnego charakteru programu.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Kalisz, Opatówek, Godziesze Wielkie i okolice ww. miejscowości.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we _____ 5%		



współdziałaniu z innymi nadawcami

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

40%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyczne hity z czterech minionych dekad oraz współczesna z elementami muzyki symfonicznej, biesiadnej i ludowej w ściśle określonych pasmach. Koncepcja muzyczna programu stawia na włączanie do playlisty utworów obecnie zapomnianych przez duże sieci radiowe, cieszących się ogromnym powodzeniem w czasach swojej świetności i często przywoływanych podczas imprez rozrywkowych oraz w Internetowych systemach odtwarzania muzyki na życzenie. W programie znajdują się również wykonania muzyczne lokalnych zespołów, zarówno tych prezentujących muzykę popularną jak i z gatunków muzyki ambientnej (np. jazz, m. instrumentalna i in.) oraz muzyka folklorystyczna

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

10,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	5,00%	3,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	7,00%	4,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,00%	1,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,50%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,00%	0,40%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	0,20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,40%	0,10%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisja mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzmy, pamiłki świętych	0,40%	0,20%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10.1 Audycje dla osób niepełnosprawnych. 10.2 Audycje dla środowiska akademickiego	0,20%	0,10%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	29,50%	0,30%	%
2.	Muzyka poważna	0,30%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,20%	0,20%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i serial	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoosobowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i serial	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teletur, rozrywki, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - doszereżujące wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, nęczenia pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

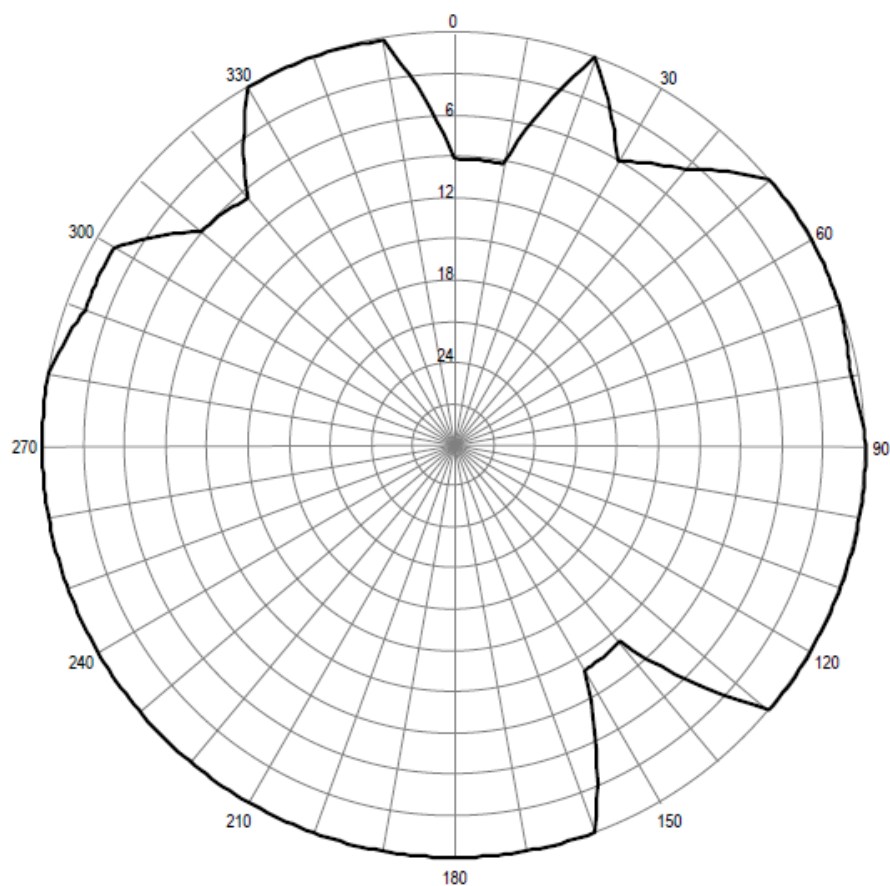
		Liczba załączników
F.1	Pisma poparcia	6
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

30.05.2025

Pieczęć

Kopczyński



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Kalisz 89,90 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	9,2	9,3	0	6,2	3,9	0	0	0,2	0,7
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	11,3	11	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	1,4	1,4	5,9	6,6	0	0	0,2

2983875 - identyfikator stacji w bazie Pozwoleń: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>