



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.105.30.2024

Warszawa, dnia 19 grudnia 2025 r.

Twoje Radio Sp. z o.o.

ul. J. Piłsudskiego 105
73-110 Stargard

K O N C E S J A Nr 911/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.77.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.92.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.97.2024** z dnia 25 sierpnia 2024 r. spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.98.2024** z dnia 28 sierpnia 2024 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK CONSULTING”;
- Nr **DR.4110.101.2024** z dnia 30 sierpnia 2024 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.104.2024** z dnia 27 sierpnia 2024 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie;
- Nr **DR.4110.105.2024** z dnia 27 sierpnia 2024 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie

o udzielenie lub dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: Nr 50/2025 z dnia 12 lutego 2025 r. oraz Nr 328/2025 z dnia 17 grudnia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio 88 FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 26,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 27,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału warstwy słownej (w tym tematyki lokalnej) w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;

- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Szczecin Plac Rodła 8 (zachodniopomorskie)	Budynek biurowy	88,0	14E 33'25" 53N 26'00" [Pułkowo 1942] 14E 33'18" 53N 25'59" [WGS 84]	24	123	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 911/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 grudnia 2025 r.** i wygasa z dniem **18 grudnia 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **48.894,00 zł** (słownie: czterdzieści osiem tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt cztery złote). Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2027 r.** wraz z naliczeniem

kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **269,00 zł** (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć złotych);

III rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **538,00 zł** (słownie: pięćset trzydzieści osiem złotych);

IV rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **807,00 zł** (słownie: osiemset siedem złotych);

V rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.076,00 zł** (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt sześć złotych);

VI rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.345,00 zł** (słownie: jeden tysiąc trzysta czterdzieści pięć złotych);

VII rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.614,00 zł** (słownie: jeden tysiąc sześćset czternaście złotych);

VIII rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.884,00 zł** (słownie: jeden tysiąc osiemset osiemdziesiąt cztery złote);

IX rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2034 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.153,00 zł** (słownie: dwa tysiące sto pięćdziesiąt trzy złote);

X rata – 4.889,40 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych i czterdzieści groszy) – płatna do dnia **27 lutego 2035 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.422,00 zł** (słownie: dwa tysiące czterysta dwadzieścia dwa złote).

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim następującym podmiotom:

- spółce **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.77.2024);

- spółce **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.97.2024);
- **Leszkowi Koziolowi** zamieszkałemu w Zielonce, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.98.2024);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.101.2024).

7. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim następującym podmiotom:

- spółce **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.92.2024);
- spółce **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.104.2024).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Szczecina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (f = 88,0 MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie zachodniopomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 30 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 12 września 2024 r. poprzez zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.77.2024);
- **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.92.2024);
- **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.97.2024);
- **Leszek Koziol** zamieszkały w Zielonce (wniosek Nr DR.4110.98.2024);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.101.2024);
- **Polskie Wolne Media P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.102.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.104.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.105.2024);
- **Tomasz Piotr Ćwiek** zamieszkały w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.106.2024).

Wnioski: spółki Polskie Wolne Media P.S.A. z siedzibą w Szczecinie oraz p. Tomasz Piotra Ćwieka zostały pozostawione przez Przewodniczącego KRRiT bez rozpoznania, wobec nieuzupełnienia braków formalnych tych wniosków (powiadomienia z dnia 9 grudnia 2024 r.).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.77.2024 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą „Radio POGODA 88,0 FM” o charakterze uniwersalnym, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program miał być nadawany codziennie przez 24 godziny na dobę, skierowany do osób powyżej 50. roku życia. Podejmowane tematy miały dotyczyć problematyki osób dojrzałych oraz starszych. Program miał być tworzony w klimacie i nastroju odpowiednim dla dojrzałego wieku.

Wnioskodawca deklarował, że: *„Radio Pogoda 88 FM” w Szczecinie chce kierować swój program do odbiorcy 50+, tak często pomijanego przez innych nadawców w swojej codziennej komunikacji. Na antenie będą emitowane piosenki z kilku dekad - od lat 50tych aż do 80tych. Podstawą bazy muzycznej stanowią będą piosenki polskie, których nie można usłyszeć w innych stacjach muzycznych, a prezentujące dużą wartość artystyczną. Polska muzyka to ponad 70% całej prezentowanej przez Wnioskodawcę bazy. Chcemy pokazać, że polskie dokonania muzyczne nie ustępują w niczym zagranicznemu. Mielśmy i mamy wspaniałych zarówno kompozytorów, poetów, jak i tekściarzy, których twórczości nie powinniśmy się wstydzić. Taki repertuar na pewno docenią dojrzały słuchacze, którzy stanowią znaczącą część mieszkańców Szczecina i okolic. Będzie to również świetna okazja dla młodszych słuchaczy, by usłyszeć - i docenić - twórczość polskich artystów. Do odbiorcy senioralnego kierowana będzie nie tylko muzyka, ale również nie muzyczne elementy programu będą profilowane i kierowane do audytorium 50+. Wnioskodawca w największych szczegółach będzie dbać o kulturę słowa i wysoki poziom merytoryczny audycji, tak ceniony przez dojrzałych słuchaczy. (...) Odbiorcy 50+, do których Wnioskodawca chce kierować swój program cenią sobie bezpośredni kontakt i pogłębione relacje. W „Radio Pogoda 88 FM” w Szczecinie Wnioskodawca chce wykorzystać swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu przestrzeni do integracji odbiorców 50+. Tworzyć okazje do spotkań wykorzystując potencjał lokalnych instytucji i osobowości związanych ze Szczecinem i okolicami. Ważnym elementem, który na pewno spodoba się słuchaczom, będą informacje i publicystyka o charakterze lokalnym. Dla słuchaczy 50+ takie informacje mają duże znaczenie - z jednej strony chcą oni uczestniczyć w życiu społeczno-kulturalnym miasta i regionu, a z drugiej nie zawsze potrafią poruszać się w świecie cyfrowym. Z badań wynika, że dojrzały słuchacz dużo chętniej korzysta z mediów tradycyjnych - takich, jak prasa, telewizja i radio”.*

W programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,28% (w tym 6,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 50%.

Audycje, w których Wnioskodawca zamierzał realizować deklarowane kwoty lokalne to: informacja i publicystyka, np. audycje przybliżające słuchaczowi zagadnienia i wydarzenia kulturalne Szczecina i okolic. Miały się tu znaleźć: pogłębiony wywiad, ciekawa rozmowa z animatorami kultury lokalnej, z aktorami lokalnych scen, reżyserami, performerami ważnymi dla regionu. Reporterzy mieli przygotowywać relacje z ważnych spektakli, plenerów, wystaw i imprez – wszystko w sposób przystępny i ciekawy dla słuchacza dojrzałego. Jak twierdził Wnioskodawca: *„Chodzi o to, aby osoby 50+ mogły poczuć się pełnoprawnymi uczestnikami życia kulturalnego Szczecina i okolic - aby poczuły się zaproszone do korzystania z oferty kulturalnej regionu”*. Tematów do tego cyklu audycji dostarczać miały szczecińskie instytucje kulturalne tj. Teatr Współczesny w Szczecinie, Teatr Polski, Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, Dom Kultury „Krzemień”, Centrum Dialogu Przełomy, Muzeum Narodowe w Szczecinie czy Morskie Centrum Nauki. Wnioskodawca zamierzał informować o takich imprezach cyklicznych jak m.in. Tydzień Kresowy Kaziuki, Przegląd Teatrów Małych Form „Kontrapunkt” oraz Dni Morza. Lokalne informacje kulturalne Wnioskodawca chciał przedstawiać poprzez informowanie słuchaczy o aktualnych wydarzeniach kulturalnych w regionie, zachęcenie do wizyty w kinie, nie tylko tych sieciowych, ale tych o wyjątkowym doborze repertuaru jak Kino Zamek w Zamku Książąt Pomorskich, odwiedzanie nowoczesnych ośrodków jak TRAFO Trafostacja Sztuki w Szczecinie czy Centrum Dialogu Przełomy bądź uczestniczenie w wystawach czy imprezach, organizowanych m.in. przez Muzeum Narodowe w Szczecinie czy w Pałacu Pod Globusem. Wnioskodawca zamierzał nie tylko informować o ich repertuarze, ale także rozdawać na antenie bilety i zaproszenia na wydarzenia, koncerty, warsztaty, seanse i spektakle. Ponadto, pojawiać się miały informacje o charakterze historycznym, przybliżające mieszkańcom historie miejsc, ulic, budynków, jakie codziennie mijają na swojej drodze, nie mając pojęcia o ich tajemnicach. W programie znaleźć się miały też rozmowy z lokalnymi pasjonatami, których życie i twórczość nadają kolorytu codzienności Szczecina i okolic. Wywiady z takimi osobami w zamierzeniu Wnioskodawcy mogły stać się dla słuchaczy inspiracją do tego, aby również realizować swoje pasje, co wzbogaciłoby nie tylko ich życie, ale i lokalnej społeczności. Wnioskodawca planował również poruszanie ważnych dla Szczecinian tematów dotyczących spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury czy oferty edukacyjnej. Rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych o przyszłości regionu, debaty z miejscowymi aktywistami i przede wszystkim ze słuchaczami – miały pozwolić odbiorcom być na bieżąco ze sprawami Szczecina i okolic. Ponadto, praktyczne informacje dla słuchaczy 50+ dotyczące darmowych badań dla seniorów organizowanych przez

miasto, czy zapisów na darmowe zajęcia. Szczególnie istotne dla Wnioskodawcy było także, aby grupa dojrzałych słuchaczy, do który kierowany miał być program „Radia Pogoda 88 FM”, uczestniczyła w wydarzeniach sportowych, zarówno jako kibice, jak i uprawiający sport. Wnioskodawca przewidywał też nadawanie lokalnych prognoz pogody rozszerzonych o informacje dla alergików, również aktualne raporty z lokalnych dróg.

Ponadto Wnioskodawca opisał swoją ofertę od strony realizowanych pasm programowych, w których znaleźć się miały audycje mające poprawiać słuchaczom nastrój, pomóc im czuć się na bieżąco z wszelkimi wydarzeniami, które są ważne dla ich życia, oraz przybliżyć ciekawostki muzyczne i artystyczne, tj.:

- między godziną 6:00 a 10:00: bieżące informacje, ciekawostki i humor na najwyższym poziomie mające pomóc słuchaczom dobrze zacząć dzień, zabawy i konkursy z upominkami;
- między godziną 10:00, a 20:00 obok popularnych przebojów prowadzący mieli opowiadać o aktualnościach, rozmawiać ze słuchaczami, przeprowadzać dla nich konkursy z wiedzy muzycznej i nie tylko, a zaproszeni do studia goście mieli opowiadać o nowościach technologicznych i sposobach na zachowanie dobrego zdrowia na długo, w przystępny sposób. W ocenie Wnioskodawcy dla słuchacza senioralnego, który często żyje w odosobnieniu taki bezpośredni kontakt z prowadzącym i innymi słuchaczami często spełnia rolę życia we wspólnocie i jest formą kontaktu społecznego, który poprawia nastrój oraz aktywizuje;
- po godzinie 20:00 natomiast Wnioskodawca planował zaproponować słuchaczom wysłuchanie cyklu ciekawych audiobooków z klasyki literatury polskiej i światowej, jako alternatywę dla czytania książek, co dla wielu starszych osób bywa uciążliwą lub wręcz niemożliwą do samodzielnego wykonania czynnością;
- codziennie o godz. 22:00 „Radio Pogoda 88 FM” w Szczecinie prezentować miało wywiad z artystą. Do programu mieli być zapraszani polscy muzycy, wokaliści, kompozytorzy, a także aktorzy, reżyserzy, pisarze itp. Godzinna rozmowa, podczas której każdy z zaproszonych gości miał mieć możliwość opowiedzenia na antenie o swojej twórczości, wspomnieniach oraz przypomnienia słuchaczom o swojej bieżącej działalności artystycznej;
- w weekendy cykliczny koncert życzeń. Znana i lubiana przez starszych słuchaczy formuła programu miała pozwolić na pozdrowienie czy złożenie życzeń tym, którzy mieszkają daleko i z którymi nie zawsze jest okazja się spotkać.

Wnioskodawca deklarował nadawanie formatu muzycznego Oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca zaplanował

nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową, przez dwa rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacyjne – 7,28% i publicystyczne – 5,72%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 13% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacyjne – 6,28%, publicystyczne – 5,72%;
- przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynieść do 3,5%;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji) – 33% w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 60%;
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy, tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, nie mogły stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu;
- Wnioskodawca deklaruje, że posiada w Szczecinie studio emisyjne i pomocnicze studio nagraniowo-montażowe;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika - spółki Agora S.A.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa ww. podmiotów została oceniona na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2022-2023, załączonych do Krajowego Rejestru

Sądowego, a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.92.2024 spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 stycznia 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595824.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 527/K/2022-R z dnia 24 maja 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim.
3. Zgodnie z obowiązującą koncesją Nr 527/K/2022-R spółka Muzo.fm Sp. z o.o. rozpowszechnia ponadregionalny program radiowy pod nazwą „Eska ROCK” w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą dziewięciu stacji nadawczych zlokalizowanych w: Bydgoszczy, Gdańsku, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu. Ponadto, koncesja przyznaje prawo do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multiplexach cyfrowych DAB+: Rzeszów, Poznań, Warszawa, Częstochowa, Katowice i Toruń.

Program kierowany jest do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 16 godzin na dobę program radiowy pod nazwą „Eska ROCK” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo- muzycznym tj. prezentuje audycje informacyjne, analizy dotyczące rynku finansowego, przekazuje aktualne informacje z giełd polskich i światowych, doradza w zakresie ubezpieczeń i inwestycji oraz zawiera muzykę jazzową, około-jazzową i rozrywkową. Specjalizacja programu jest realizowana poprzez audycje i inne przekazy: informacyjne, publicystyczne, edukacyjne itp. dotyczące tematycznej specjalizacji programu, audycje upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej.

Audycje realizujące specjalizację programu według zapisów koncesji mają stanowić nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych; w tym udział warstwy słownej stanowić ma nie mniej niż 14% miesięcznego czasu nadawania programu w tych godzinach, rozliczanego w okresach tygodniowych. Za podstawę obliczania udziału w programie audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godz. 6.00-23.00, czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Ponadto, audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak deklarował Wnioskodawca, program „Eska ROCK” projektowany jest jako program o zasięgu ponadregionalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki związanej z miastami objętymi zasięgiem nadawania i wyspecjalizowanym charakterze, który jest realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, dotyczące tematycznej specjalizacji programu, upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, około jazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone różnym gatunkom muzycznym, m.in. muzyce jazzowej. Istotnym elementem oferty programowej są autorskie audycje publicystyczne poświęcone tematyce społecznej, tematyce z zakresu wiedzy o finansach, programy o tematyce kulinarnej oraz programy poświęcone tematyce kulturalnej. Wnioskodawca podkreślał aktywny udział słuchaczy w programie i traktowanie programu radiowego jako swoistej platformy wymiany opinii, wyrażanych poprzez sondy uliczne lub wypowiedzi przesyłane bezpośrednio do stacji za pomocą telefonu czy poprzez media społecznościowe. *„Interaktywne formy komunikacji ze słuchaczem to także własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia Eska ROCK w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miast w ramach akcji specjalnych (np. Rocktober Fest, urodzinowy koncert organizowany specjalnie dla słuchaczy Eski ROCK), aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi”.*

Jak wskazywał Wnioskodawca, w przypadku rozszerzenia zasięgu programu o stację nadawczą w Szczecinie, nie bez znaczenia jest fakt, że „Eska ROCK” ma do dyspozycji zespół lokalnych reporterów w 40 miastach w Polsce, także w Szczecinie, którzy na bieżąco dostarczają najważniejsze i najświeższe informacje dotyczące ich regionu. *„W związku z tym, Koncesjonariusz nie widzi potrzeby zmiany zarówno struktury gatunkowej programu, jak i wymiaru procentowego w poszczególnych rodzajach, gdyż poszerzenie zasięgu nadawania programu o obszar Szczecina wynika z chęci dotarcia do jej mieszkańców z istniejącą już unikatową ofertą”.*

W programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 4% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe – 8% (nie realizujące specjalizacji programu); audycje edukacyjne – 2,5 % (w całości realizujące specjalizację programu); inne rodzaje audycji (nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy, w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m. in. muzyce jazzowej) – 3% (w tym 1,5% poświęcone specjalizacji programu); muzyka rozrywkowa w programie – 55% (w całości realizująca specjalizację programu); inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z pięcioma rodzajami audycji słownych. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 23,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące przyjętą specjalizację programu (14% audycje słowne, 56% muzyka).

Wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu miał być realizowany poprzez następujące rodzaje audycje:

- audycje informacyjne: serwisy zawierające doniesienia o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie, relacje reporterskie na żywo, rozmowy z uczestnikami i świadkami ważnych wydarzeń; skróty serwisów informacyjnych
- najważniejsze informacje, prognoza pogody; informacje sportowe o najważniejszych wydarzeniach sportowych w kraju i na świecie, wypowiedzi zawodników, trenerów; informacje biznesowe - analizy, prognozy dotyczące gospodarki i rynków finansowych, kursy walut, notowania giełdowe itp.; magazyny informacyjne - podsumowania wydarzeń dnia w kraju i na świecie nadawane w dni powszednie i w weekendy oraz informacje o tym, co znajduje się w codziennej prasie, zawierające elementy publicystyczne w formie relacji reporterskich; zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w kraju i na świecie (muzyka, film, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) oraz rozrywkowych (koncerty, festiwale krajowe i zagraniczne), premiery płytowe, ważne wydarzenia w świecie muzyki popularnej, rockowej, alternatywnej, jazzowej, wywiady z artystami, premiery nowych utworów, ze szczególnym uwzględnieniem obiecujących polskich debiutantów;
- audycje publicystyczne: magazyny publicystyczne - komentarze dotyczące najważniejszych wydarzeń dnia w kraju i na świecie, rozmowy z gośćmi, dyskusje ekspertów, polityków, publicystów nadawane w dni powszednie i w weekendy; popołudniowe programy interaktywne, dyskusje ze słuchaczami na tematy prezentowane przez zaproszonych gości, ekspertów; cykliczny program

w całości poświęcony gospodarce zawierający rozmowy z gośćmi, dyskusje, analizy, opinie, prognozy dotyczące tematyki biznesowo-gospodarczej

- audycje edukacyjne: codzienne autorskie audycje słowno-muzyczne m.in. przedstawiające najważniejsze i najciekawsze wydarzenia z historii muzyki; poświęcone poszczególnym gatunkom muzycznym (muzyce alternatywnej, rockowej, aspirującego pop-u, metalowej, jazzowej, filmowej; prezentujące legendarnych artystów, kultowe przeboje, najciekawsze wydarzenia i niespotykane historie, zawierające rozmowy, komentarze i wywiady; poświęcone różnorodnej muzyce, prezentujące wpływ jaki wywarła na życie i działalność różnych znanych osób będących gośćmi audycji; weekendowa audycja słowno-muzyczna poświęcona polskiej, regionalnej i światowej kulturze kulinarnej, z udziałem zaproszonych gości (podróżników, szefów kuchni), której istotnym elementem jest żywy kontakt ze słuchaczami;
- inne rodzaje audycji, nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy np. publicystyczne, poradnicze, literackie czy programy autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej. Wnioskodawca zastrzegając, iż w zależności od zapotrzebowania odbiorcy audycje i tematyka mogły ulec modyfikacjom, a ilość tych audycji w programie mogła się zwiększyć.

Ponadto w programie obecne miały być audycje i pasma muzyczne bez elementów słownych, audycje w całości poświęcone polskiej muzyce, specjalnie dobrane pod względem energii i atrakcyjności listy utworów z gatunku rock i pop rock.

Poza specjalizacją informacyjno-biznesowo-muzyczną w programie nadawane miały być również audycje rozrywkowe: poranne interaktywne pasma programowe, pomagające z humorem rozpocząć dzień, na które złożyć się miały konkursy i quizy rozrywkowe i muzyczne, relacje z koncertów i imprez, dowcipne wejścia i komentarze prezenterów, audycje satyryczne, a także stały kontakt ze słuchaczami za pomocą portali społecznościowych i strony internetowej radia; pasmo słowno-muzyczno-rozrywkowe, zawierające podsumowanie i rozwinięcie najciekawszych wydarzeń muzycznych i kulturalnych mijającego tygodnia, szersze omówienia, wywiady z artystami oraz porady z zakresu turystyki i aktywnych form spędzania wolnego czasu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Szczecinie koncesji Nr 527/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo-muzycznym;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 planował nadawanie pięciu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 23,5%: informacja (6%), publicystyka (4%), rozrywka (8%), edukacja

- (2,5%), inne rodzaje audycji, nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy, w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej (3%), a także dwa rodzaje muzyki: rozrywkowa (55%) i inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% czasu jw.;
- wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych, nie mniej niż: informacja (6%), publicystyka (4%), edukacja (2,5%) oraz inne rodzaje audycji, nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy, w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej (1,5%) oraz dwa rodzaje muzyki: rozrywkową (55%) oraz inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa i etniczna – 1%). Specjalizacja informacyjno-biznesowo-muzyczna miała stanowić nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (warstwa słowna nie mniej niż 14%, a muzyka nie mniej niż 56% czasu jw.);
 - przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca planował na 2,1%;
 - zgodnie z obowiązującą koncesją, audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
 - Wnioskodawca deklaruje, że „*Eska ROCK ma do dyspozycji zespół lokalnych reporterów w 40 miastach w Polsce, także w Gorzowie Wielkopolskim i w Szczecinie, którzy na bieżąco dostarczają najważniejsze i najświeższe informacje dotyczące ich regionu. W związku z tym, Koncesjonariusz nie widzi potrzeby zmiany zarówno struktury gatunkowej programu, jak i wymiaru procentowego w poszczególnych rodzajach, gdyż poszerzenie zasięgu nadawania programu o obszar Szczecina wynika z chęci dotarcia do jej mieszkańców z istniejącą już unikatową ofertą.*”;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń, edukacji oraz rozrywki z elementami poradnictwa.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej

w Szczecinie. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową o posiadanych przez spółkę Muzo.fm Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki pochodzące z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.97.2024 spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 4 czerwca 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000734113.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio ABC 88 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę i adresowany do ogółu mieszkańców Szczecina i okolic, bez względu na wykształcenie czy status zawodowy, w każdym wieku od najmłodszego czy najstarszego słuchacza.

Jak deklarował Wnioskodawca, projektowany program miał być urozmaicony pod względem tematyki i form, tak aby każdy mieszkaniec Szczecina i okolic znalazł dla siebie swoją ulubioną audycję. Według Wnioskodawcy pozwolić na to miała różnorodność rodzajów audycji, w dużej mierze poświęconych tematyce lokalnej, a także wielorakie formy kontaktu ze słuchaczami oraz włączenie do współpracy przy realizacji programu różnych grup społecznych. *„Projektując ramówkę kierowaliśmy się przede wszystkim rozpoznanymi i prawidłowo zdiagnozowanymi potrzebami społeczności. Radio ABC 88 FM będzie nowoczesną stacją, wykorzystującą najnowsze techniki kontaktu ze słuchaczem (sms, Internet - strona www radia, telefon, portale społecznościowe, FB, Twitter, Instagram, blogi). Chcemy i potrafimy tworzyć program na najwyższym poziomie zarówno technicznym, jak i merytorycznym. Będziemy dbać o staranność przedstawianych form radiowych, różnorodność w sposobie przekazywania treści na antenie. Będziemy kłaść duży nacisk na ochronę i popularyzację języka polskiego.”*

Wnioskodawca planował zapraszać do radia przedstawicieli różnych grup społecznych i dziedzin życia: gospodarki, kultury, nauki, oświaty, sportu oraz polityki, a także lokalnych przedsiębiorców. Jak deklarował: *„Program Radia ABC*

88 FM będzie skierowany do lokalnej społeczności, a jego ważnym elementem będzie integrowanie jej poprzez audycje i działania antenowe. Przy konstruowaniu ramówki kierowaliśmy się zasadą „otwartego mikrofonu”. Chcemy, aby każdy lokalny lider, przedstawiciel Rady Osiedla, Wspólnoty Mieszkaniowej, Klubu Seniora, czy nawet Klubu Osiedlowego miał możliwość zaistnienia na radiowej antenie, opowiedzenia o swoich problemach i pomysłach, włączenia innych słuchaczy w animowane przez siebie działania. Jest to szczególnie ważne dla lokalnych społeczności, a stworzony i z powodzeniem realizowany Szczeciński Budżet Obywatelski jest tego najlepszym przykładem. Jako nadawca chcemy oddać Szczecinianom medium, w którym będą mogli rozwijać społeczeństwo obywatelskie kierując się hasłem „Weź sprawy w swoje ręce – podziel się doświadczeniem!”, a nasz zespół pomoże lokalnym liderom zrealizować na antenie ich wizje w atrakcyjny sposób.”

W programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 17% (w tym 12% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży 1,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,6% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (o tematyce społecznej) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 40% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,4% (w tym 0,01% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, audycjami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi, religijnymi oraz innymi dotyczącymi tematyki społecznej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 34,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 28,1% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej. Muzyka w programie miała stanowić nie mniej niż 40,8% czasu jw., w tym 0,91% poświęcone tematyce lokalnej.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji dotyczące tematyki lokalnej Szczecina i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu:

- audycje informacyjne: dzienniki lokalne wzbogacone o najważniejsze wydarzenia krajowe i zagraniczne, lokalne serwisy tematyczne (motoryzacyjne,

pogodowe, kulturalne i sportowe), przegląd lokalnej prasy, kalendarium wydarzeń z naciskiem na informacje lokalne. Wnioskodawca zakładał możliwość przerywania audycji w celu przekazania słuchaczom istotnych wiadomości dotyczących nagłych wydarzeń, by pozytywnie wpływać na złagodzenie ich negatywnych skutków (np. wypadków komunikacyjnych);

- audycje publicystyczne: dyskusje, komentarze, felietony oraz debaty o tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej, zaproponowanej przez słuchaczy lub w wyniku sondy ulicznej. Cykle reportaży opatrzone komentarzem, poświęconych różnym grupom zawodowym, ich problemom. Audycje informacyjno-publicystyczne dotyczące spraw miejskich, działalności instytucji podległych magistratowi w Szczecinie;
- audycje rozrywkowe: konkursy życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie, wywiady z artystami, animatorami kultury, przedstawicielami placówek kulturalnych w Szczecinie, uliczne rozmowy reporterskie z mieszkańcami;
- audycje o tematyce sportowej: relacja z lokalnych imprez sportowych, rozmowy z zaproszonymi sportowcami, komentatorami sportowymi, animatorami życia sportowego. Audycje dotyczące wydarzeń sportowych, turystyki oraz możliwości rekreacji i aktywnego sposobu spędzenia wolnego czasu;
- audycje poradnicze: traktujące o profilaktyce i zdrowym trybie życia, sposobach spędzania wolnego czasu, z naciskiem na inicjatywy lokalne; audycje poradnikowe dla polskich przedsiębiorców o zasadach prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech oraz krótkie audycje dla niemieckich przedsiębiorców na temat przepisów polskich. Wnioskodawca planował podjęcie ścisłej współpracy z lokalnymi stacjami radiowymi po niemieckiej stronie granicy;
- audycje edukacyjne: o nowych technologiach i ich wykorzystaniu w życiu codziennym; cykl audycji poświęcony osiągnięciom studentów, możliwości wykorzystywania nowoczesnych technologii w tworzeniu i aranżacji utworów muzycznych;
- audycje religijne: Wnioskodawca rozważał m.in. transmisje niedzielnych Mszy Świętych z różnych kościołów w Szczecinie i okolicach i teologiczne audycje popularno-naukowe;
- audycje dla dzieci i młodzieży: słuchowisko - wieczorynka dla dzieci; audycje z udziałem dzieci zaproszonych do studia, relacje reporterów odwiedzających przedszkola i szkoły by na bieżąco śledzić postępy najmłodszych w edukacji muzycznej, teatralnej i społecznej. Prowadzenie wspólnie z placówkami edukacyjnymi projektów muzycznych, teatralnych i literackich. Audycje rozwijające umiejętności językowe i interkulturowe dzieci i młodzieży ze Szczecina;
- audycje literackie: powieść radiowa. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, stacja w pierwszej kolejności planowała wyszukiwać i promować dorobek kulturalny

lokalnych pisarzy, artystów i autorów w ramach przygotowanych bloków programowych;

- inne rodzaje audycji – o tematyce społecznej.

Wnioskodawca planował audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, upowszechniające wiedzę z zakresu prewencji kryminalnej oraz z dziedziny bezpieczeństwa ruchu drogowego, a także audycje dotyczące prawa, nauki i techniki oraz pierwszej pomocy. Tematy te miały być podejmowane w niemal wszystkich rodzajach planowanych audycji: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjno-poradniczych i rozrywkowych. Wśród audycji mających się pojawić w programie, Wnioskodawca wskazywał również audycje dotyczące problemów alkoholowych i innych uzależnień, audycje dedykowane wspieraniu rodziny (poprzez czynny udział w programie szczecińskich kart rodzinnych i kart seniora, wsparcie informacją rodzin wielodzietnych, promowanie wartości dużych rodzin). W programie miały się również znaleźć audycje realizowane przez osoby niepełnosprawne i dotyczące świata niepełnosprawnych w życiu miasta.

Wnioskodawca uważał ponadto, że obowiązkiem „Radia ABC 88 FM”, jako radia lokalnego w mieście portowym, będzie popularyzowanie kultury marynistycznej, w tym turystyki wodnej, żeglarskiej, kajakarskiej i innych aktywnych form spędzania wolnego czasu związanych z wodą, poprzez rekreację wśród dzieci i młodzieży oraz rozwój zainteresowań uczniów i dorosłych tematyką morską.

Wnioskodawca przedstawił bogatą listę instytucji związanych z kulturą i sztuką, z którymi zamierzał współpracować oraz wyczerpującą listę wydarzeń kulturalnych i sportowych o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej, które planował wspierać i promować. Ponadto wśród planów wymienił wspieranie lokalnej przedsiębiorczości i rozwoju regionu w skali mikro oraz makro jako Euroregionu.

Projektowanym formatem muzycznym był CHR z dużym naciskiem na utwory polskich wykonawców i wykonanie w języku polskim. Wnioskodawca deklarował, iż muzyka w programie miała się charakteryzować dużą różnorodnością, dopasowaną do pory dnia oraz wydarzeń, rocznic i świąt. Dobór stylów muzycznych, dynamiki i jej wyrazu, kształtowany miał być z poszanowaniem trendów światowych i oczekiwań lokalnej społeczności. Swoje stałe miejsce w programie mieli znaleźć również lokalni artyści i ich dorobek artystyczny.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji

- słownych (nie mniej niż): informacja (17%), publicystyka (7%), rozrywka (1,5%), sport (1,5%), poradnictwo (2,5%), edukacja (1,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (1,9%), literackie i formy udratyzowane (0,4%), audycje religijne (0,6%), inne: o tematyce społecznej (0,2%) oraz muzykę rozrywkową – 40%, muzykę poważną – 0,4%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,4%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 34,1% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja (12%), publicystyka (7%), rozrywka (1,5%), sport (1%), poradnictwo (2,5%), edukacja (1,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (1,9%), literackie i formy udratyzowane (0,4%), audycje religijne (0,1%), inne: o tematyce społecznej (0,2%) oraz muzykę rozrywkową – 0,5%, muzykę poważną – 0,01%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,4%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 28,1%;
 - przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynosić 3%;
 - przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej;
 - przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść około 5%;
 - Wnioskodawca dołączył do wniosku deklarację uruchomienia redakcji „Radia ABC 88 FM” na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń, rozrywki, poradnictwa i edukacji, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego Wspólnika – spółki Bella Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu

skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe, potwierdzające kwotę 53,71 zł na rachunku Wnioskodawcy oraz brak środków pieniężnych na rachunku Wspólnika. Sprawozdania finansowe za lata 2022-2023 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego. Wynika z nich, że zarówno Wnioskodawca, jak i Wspólnik nie prowadzili w tym okresie działalności gospodarczej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki, które miały pochodzić z pożyczki w wysokości 500 000 zł udzielonej Wnioskodawcy przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu do wniosku została załączona promesa udzielenia pożyczki wystawiona 25 października 2024 r. przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. Na jej podstawie Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia pożyczki w kwocie nie większej niż 500.000 zł, pod warunkiem otrzymania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie programu radiowego „Radio ABC 88 FM” w Szczecinie.

W tym miejscu należy wskazać, że od 2016 r., w tym w okresie od dnia złożenia przez Wnioskodawcę wniosku koncesyjnego do dnia podjęcia uchwały KRRiT Nr 50/2025 12 lutego 2025 r. rozstrzygającej niniejsze postępowanie, spółka Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. nie złożyła do Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS żadnego sprawozdania finansowego.

W dniu 25 grudnia 2024 r. do Biura KRRiT wpłynęły uzupełnienia wniosku koncesyjnego:

- ponownie promesa udzielenia pożyczki przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o.,
- bilans spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. sporządzony na koniec listopada 2024 r. z danymi na koniec grudnia 2023 r.,
- rachunek wyników spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. sporządzony na koniec listopada 2024 r.

Należy wskazać, że powyższe dokumenty finansowe nie zostały sporządzone zgodnie z art. 45 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. W związku z powyższym nie można było dokonać analizy sytuacji finansowej Pożyczkodawcy i ocenić możliwości udzielenia Wnioskodawcy pożyczki w kwocie do 500 000 zł. Wobec tego należy uznać, że wniosek nie zawierał dokumentów ekonomiczno-finansowych Pożyczkodawcy, na podstawie których można dokonać oceny możliwości udzielenia Wnioskodawcy pożyczki w kwocie do 500 000 zł.

Wobec powyższego KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca nie udokumentował możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.98.2024 **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą „Radio 88” o charakterze uniwersalnym, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę i skierowany do osób w wieku: 25-60 lat, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo, posiadających rodziny.

Jak deklarował Wnioskodawca: *„Program Radio 88 ma mieć charakter uniwersalny, lokalny, ze szczególnym uwzględnieniem formatu muzycznego opartowego o utwory rockowe. Zawierać będzie audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej oraz elementy słowne w audycjach muzycznych. Nazwa programu ma nawiązywać do wyjątkowej częstotliwości w paśmie UKF, która ma być łatwo zapamiętywana przez słuchaczy radia. (...) Założeniem jest stworzenie stabilnego, lokalnego radia a więc ostrożne projektowanie zawartości programowej, pozwalającej raczej na stopniowy rozwój ilości i jakości oferty programowej, niż składanie deklaracji bez pokrycia i wiedzy o lokalnym rynku reklamy. Tematyka lokalna dotycząca aktualnych spraw miasta i okolic będzie realizowana przez różne formy audycji, w tym serwisy informacyjne oraz magazyny reporterskie. Tematyka lokalna zostanie uzupełniona o najważniejsze wydarzenia świat-kraj. Radio 88, swój program budować będzie z myślą o społeczności lokalnej Szczecina a priorytetem będzie tematyka lokalna. Misja radia - dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w mieście, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych wydarzeń. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu, zamierzamy współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.*

W programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze –

0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 70%.

Z powyższego zestawienia wynikało, że oprócz muzyki rozrywkowej zaplanowano 6 rodzajów audycji słownych: audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, poradnicze i edukacyjne. Zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na nadawanie audycji realizujących tematykę lokalną.

Tematyka lokalna w programie miała się znaleźć się w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny newsroom, a serwisy informacyjne przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, mediami lokalnymi (z wykorzystaniem mediów społecznościowych) i podmiotami działającymi na terenie miasta i regionu. Informacje użyteczne realizowane miały być poprzez serwisy i informatory (pogoda, ruch drogowy i komunikacja, kultura, sport). Poruszane zagadnienia to: decyzje władz samorządowych, miejskich, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka z perspektywy lokalnej. W programie miały być nadawane magazyny w całości poświęcone tematyce lokalnej: codzienny magazyn i magazyn podsumowujący mijający tydzień, w których miały dominować przekazy informacyjne, w tym dzienniki, przeglądy lokalnej prasy i lokalnych portali internetowych, lokalne informatory kulturalne, informacje drogowe, prognoza pogody dla miasta i regionu. Wiadomości i prognoza pogody miały się znaleźć również w programie porannym;
- audycje publicystyczne: w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych nadawane miały być komentarze jako rozwinięcie informacji o fakcie, felietony, wywiady, relacje reporterskie z wydarzeń, sondy społeczne, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, kultury, sportu, edukacji, policji, itp. Te ostatnie pojawić się miały także w porannej audycji w formie rozmowy na temat szeroko pojętej tematyki lokalnej. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, zależało mu na budowaniu niezbędnego kontekstu, problemowym, merytorycznym a nie personalnym czy emocjonalnym ujęciu tematów, na unikaniu sensacyjności oraz poruszaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych;
- audycje rozrywkowe: interakcja ze słuchaczami, konkursy z nagrodami, serwisy muzyczne prezentujące wiedzę o emitowanej muzyce i artystach. Inne formy realizacji rozrywki to muzyczne dedykacje przeplatane konkursami, propozycjami kulturalnymi, muzyką i muzycznymi serwisami informacyjnymi, wywiady z artystami, muzyczne kalendarium muzyczne, wspomnienia i nowości. Ponadto Wnioskodawca zamierzał relacjonować, ale też organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny itp.);

- audycje sportowe: informacje sportowe, relacje z imprez sportowych;
- audycje poradnicze i edukacyjne: w magazynach o tematyce lokalnej, obok informacji i publicystyki, znaleźć się również miały treści edukacyjne i poradnicze, a także materiały poświęcone tradycji i historii regionu, rocznicom i świętom.

Wnioskodawca deklaruje nadawanie formatu: polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 70., 80., 90. i współczesnych. Uważał, że muzyka rockowa zapewni wyróżnienie formatu muzycznego stacji, będzie najlepiej odzwierciedlać dynamiczny charakter radia, wywoływać pozytywne emocje i łączyć pokolenia.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż w czasie jw.): informacja – 10%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnicze – 0,5%, edukacja – 0,25%. Udział słowa w tygodniowym programie w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 14%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00: informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnicze – 0,5%, edukacja – 0,25%;
- powtórki audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miały zająć do 10%;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, miał wynosić nie więcej niż 20%;
- Wnioskodawca deklaruje utworzenie redakcji na obszarze objętym koncesją;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim

lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości muzycznej i szerzej audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym roczne rozliczenia podatkowe za lata 2022-2023, zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Wnioskodawcy w płatnościach, a także zaświadczenie bankowe potwierdzające wysokość salda środków dostępnych na rachunku bankowym.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.101.2024 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą „Meloradio Szczecin” o charakterze uniwersalnym, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program miał być nadawany całodobowo siedem dni w tygodniu i skierowany do *„wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych. (...) Wnioskodawca stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy (...) poprzez stworzenie ciekawej, rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem. Rozgłośni skierowanej do tych, którzy pracują, tych którzy się uczą, tych którzy prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Program Meloradio Szczecin kierowany będzie głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji - Szczecin i okolice”*.

Ponadto Wnioskodawca planował *„poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw*

ważnych dla mieszkańców Szczecina. Warto podkreślić, że Szczecin jest miastem, w którym słuchacze mimo bogatej oferty programów radiowych mają bardzo mało różnorodną ofertę programową bo profil muzyczny dostępnych stacji radiowych jest niemal identyczny. Mieszkańcy Szczecina nie mieli jeszcze okazji zapoznać się z unikalną ofertą programową i muzyczną, którą może zaproponować Meloradio Szczecin. Warstwa słowna projektowanego programu opierać się będzie o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach, kierowana będzie do wszystkich, bez podziału na płeć i wiek. Nasze dotychczasowe doświadczenia i informacja zwrotna od mieszkańców innych miast, w których dostępna jest nasza oferta programowa jasno wskazują, że jest ona interesująca i pożądana przez słuchaczy. Ludzie preferują proste i aktualne informacje z regionu i o regionie zamiast małych, nieznaczących zdarzeń czy plotek prosto z Warszawy, opisywanych w wybujały i barokowy sposób”.

W programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; muzyka rozrywkowa – około 50%.

Z powyższego zestawienia wynikało, że oprócz muzyki rozrywkowej zaplanowano 3 rodzaje audycji słownych: audycje informacyjne, publicystyczne i rozrywkowe. Zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 11% tygodniowego czasu jw. na nadawanie audycji realizujących tematykę lokalną.

Tematyka lokalna w programie miała się znaleźć się w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne: serwis informacyjny zbudowany z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu; w ramach informacji lokalnych Wnioskodawca planował serwisy pogodowe, informujące mieszkańców o sytuacji pogodowej, najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych, lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, audycja informacyjno-publicystyczna, informująca o najważniejszych wydarzeniach miasta i regionu;
- audycje publicystyczne: serwisy tematyczne m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych, magazyn reporterski. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału w programie i do jego współtworzenia nie tylko władze Szczecina, ale również lokalnych twórców, organizatorów wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy wiedzą najwięcej o tym, co się dzieje i jak się zmienia miasto. Ambicją nadawcy było zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi

działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności.

Ponadto Wnioskodawca opisał program pod kątem planowanych pasm programowych:

- pasmo poranne, w ramach którego prezentowane miały być audycje mające na celu wprowadzanie mieszkańców Szczecina w dobry nastrój każdego dnia. W audycjach miały pojawiać się najważniejsze informacje z kraju i ze świata, duża dawka humoru na dobrym poziomie oraz muzyka, która pobudza i pozytywnie nastraja;
- pasmo przedpołudniowe: najważniejsze informacje lokalne, ciekawostki oraz prognoza pogody. Założeniem audycji miało być nieprzeszkadzanie, a prezentowana muzyka miała nastrajać i pozytywnie towarzyszyć w codziennych obowiązkach. Dodatkowo słuchacze mogli wziąć udział w organizowanych przez stację konkursach;
- pasmo popołudniowe: zestawienie audycji łączących informacje, humor, dobrą muzykę, konkursy oraz obecność słuchaczy na antenie, którzy mogli pochwalić się tym, co takiego wydarzyło się podczas dnia, ponadto ciekawostki „ze świata”;
- pasmo wieczorne: audycje skierowane do słuchaczy, którzy cenią sobie dobrą muzykę dobraną do pory dnia, wprowadzającą w dobry nastrój, luz i odpoczynek. W programie Wnioskodawca planował również kontakt ze słuchaczami i konkursy z zaproszeniami na różne wydarzenia i imprezy oraz upominkami.

Wnioskodawca planował stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia – z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie.

Zdaniem Wnioskodawcy zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. *„Pragniemy, by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem rynku lokalnego”.*

Wnioskodawca deklarował nadawanie formatu muzycznego charakteryzującego się melodyjnymi brzmieniami, wyjątkowym stylem i łatwo wpadającą w ucho linią melodyczną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – nie mniej niż 50% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż w czasie jw.): informacja – 9%, publicystyka – 2%, rozrywka – 2%. Udział słowa w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 13%;
- ponadto Wnioskodawca deklarował, że w programie realizowane będą również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze czy edukacyjne. Nie zostały one przez Wnioskodawcę wpisane w formularzu „Informacji programowych”, jak podkreślił - dla zachowania większej elastyczności programowej;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, realizowanej przez dwa rodzaje audycji słownych: informacja – 9%, publicystyka – 2%;
- powtórki audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, miały zająć do 15%;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, miał wynosić nie więcej niż 33%;
- Wnioskodawca deklarował: „*Na potrzeby funkcjonowania Meloradia Szczecin zostanie stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy przede wszystkim będą ambasadorami mieszkańców Szczecina i okolic ale w planach jest również nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi społecznościami i rzetelne informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych, religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.*”;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika - spółki Eurozet Sp. z o.o.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa ww. podmiotów została oceniona na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2022-2023, załączonych do Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego, a także dokumentów złożonych do wniosku, w tym opinii bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.104.2024 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie została wpisana w dniu 9 sierpnia 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743701.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Twoje Radio” z tematyką lokalną odnoszącą się do Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic. Zgodnie z ww. koncesją tematyka lokalna programu powinna stanowić nie mniej niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne i publicystyka na temat problemów lokalnych będą stanowiły nie mniej niż 13,9% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub

rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 6,15% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak deklaruje Wnioskodawca: *„Na antenie programu „Twoje Radio” rozmawiamy i będziemy rozmawiać o sprawach i problemach poszczególnych miast - Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Szczecina i regionu. Jesteśmy otwarci na wszelkie dyskusje, opinie i poglądy wygłaszane jednak w granicach obowiązującego prawa, obyczaju i po prostu smaku. Zbudowaliśmy radio, w którym sięgamy po to co najlepsze w dorobku stacji komercyjnych jak i publicznych - będziemy to kontynuować. Jest to rozgłośnia, która „gra w sercach” nie Tylko Przeboje”. Koncesjonariusz zapewniał, że stacja jest i będzie otwarta na sprawy zwyczajnych ludzi. W ocenie Wnioskodawcy dobra znajomość realiów, terenu oraz warunków życia lokalnej społeczności pozwoliła mu na stworzenie oferty programowej, która jest adekwatna do potrzeb mieszkańców Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Szczecina i regionu. „Program „Twoje Radio” to połączenie rozgłośni prawdziwie lokalnej z profilem stacji o uniwersalnym charakterze. Idea lokalności jest jednak dominująca. Od rzetelnego serwisu informacyjnego, poprzez audycje towarzyszące, aż do - jakkolwiek to banalnie zabrzmie - lokalnej misji spajającej miejscową społeczność wokół ważnych inicjatyw”.*

Wnioskodawca po dokonaniu rozszerzenia programu radiowego o kolejną stację nadawczą deklarował zwiększenie o 1,2% tematyki lokalnej o tematykę dotyczącą Szczecina i okolicznych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania. Wnioskodawca deklarował kierowanie się zasadą ważności informacji i realizowanie deklaracji w odpowiednich proporcjach z możliwością zwiększenia udziału tematyki lokalnej z uwagi na ważność informacji dla słuchaczy.

W projektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 13,4% (w tym 9,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1%; audycje religijne – 0,6% (w tym 0,4 % poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dotycząca nowych technologii: popularno-naukowa np. technologia DAB+) – 0,1%; muzyka rozrywkowa – 50,02% (w tym 1,02% lokalna muzyka rozrywkowa); inne rodzaje muzyki – 0,4% (w tym 0,15% muzyka lokalna).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziesięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt.

D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 27,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Po dokonaniu rozszerzenia Wnioskodawca rozpowszechniałby w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 następujące rodzaje audycji, realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu:

- audycje informacyjne: realizowane miały być poprzez codzienne serwisy informacyjne składające się z wiadomości lokalnych, krajowych i światowych (o sprawach kraju i świata nadawca informuje poprzez pryzmat lokalności). Informacje lokalne zbierane samodzielnie przez zespół dziennikarzy pracujących w lokalnych redakcjach (udział w sesjach rady miasta, województwa, powiatu, gmin, udział w konferencjach prasowych, spotkania z różnymi ludźmi, sondy uliczne, itp.) lub zapraszanie gości do studia (Stargard, Koszalin, Świnoujście, Goleniów i planowany Szczecin). Realizacja serwisów o lokalnym sporcie (w tym w szerszym wymiarze) o lokalnej pogodzie, o lokalnej kulturze, o sytuacji na lokalnych drogach i ekonomii. Ponadto Wnioskodawca w rozszerzonym programie emitować miał audycje mówiące o najważniejszych lokalnych i regionalnych wydarzeniach w danym dniu i tygodniu;
- audycje publicystyczne: rozmowa na żywo ze znanym przedstawicielem społeczności lokalnej (politykiem, samorządowcem, artystą, sportowcem itp.). Wywiady w formie podcastów udostępniane na stronie internetowej. Wnioskodawca deklarował realizację tematów interwencyjnych zgłaszanych przez mieszkańców regionu. Ponadto Wnioskodawca nadaje audycje poświęcone pomocy Ukraińcom (m.in. informująca w języku polskim i ukraińskim o możliwościach uzyskania pomocy od mieszkańców regionu). Realizowane są również audycje poświęcone gospodarce morskiej w pigułce: wszystko o gospodarce morskiej, portach, stoczniach, liniach żeglugowych a także audycje poświęcone programom pomocowym dla obszarów wiejskich (we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa). Natomiast we współpracy ze Stargardzką Izbą Gospodarczą powstają audycje o lokalnym i regionalnym biznesie. Wnioskodawca organizuje okolicznościowe debaty, np. w okresie wyborów samorządowych. Ponadto zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy komentowane i analizowane miały być lokalne wydarzenia w formie felietonów, wywiadów, dyskusji, komentarzy, debat, relacji reporterskich i sond społecznych;
- audycje rozrywkowe: realizowane poprzez różnego rodzaju konkursy, zabawy, quizy; humorystyczne ciekawostki, audycje satyryczne. Stałą pozycją miały być pozdrowienia i dedykacje na antenie. Słuchacze komunikować mieli się poprzez telefony, SMS-y, maile i profil facebookowy;
- audycje o tematyce sportowej: m.in. lokalne newsy sportowe w wiadomościach i wejściach prezenterkich, jak również relacje z meczów i wydarzeń sportowych, rozmowy o meczach i bieżących sprawach klubowych z gośćmi (trenerzy,

zawodnicy, działacze i prezesi). Realizacja audycji o sporcie lokalnym i regionalnym, w której Wnioskodawca zagląda do klubów w regionie, sprawdza co słychać u sportowców, przygląda się wydarzeniom dla sportowców-amatorów i szuka ciekawostek z innej strony niż typowe informacje o sporcie lokalny i regionalnym;

- audycje poradnicze: realizowane poprzez zapraszanie osób posiadających wiedzę z różnych obszarów życia (uroda, zdrowie, itp.) do pasm prezenterkich. W programie przewidziano również weekendowe pasma poświęcone sposobom spędzania wolnego czasu;
- audycje edukacyjne: np. spotkania z ciekawymi osobami z regionu oraz audycje promujące czytelnictwo; audycje promujące ciekawe historycznie miejsca do odwiedzenia w regionie. Wnioskodawca nadaje także audycje poruszające temat zachowania zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym;
- audycje dla dzieci i młodzieży: np. audycja dla dzieci i młodzieży o formach spędzania wolnego czasu, bieżących sprawach studenckich czy organizowanych wydarzeniach. Jak wskazywał Wnioskodawca, popularnym stało się odwiedzanie studia „Twojego Radia” przez dzieci i młodzież chcących poznać radio od „kuchni”. W ramach realizowanej audycji Wnioskodawca wydał dwie bajkowe płyty. Bajkowa płyta: to propozycja zabaw dla rodziców z małymi dziećmi. Ponadto w każdy weekend powtarzana jest audycja poświęcona zawłości komunikowania się w języku polskim, porady i ćwiczenia. Wnioskodawca przy tworzeniu audycji, newsów czy różnego rodzaju akcji współpracuje z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Zachodniopomorski Oddział Regionalny w Szczecinie;
- audycje literackie: zaplanowano nadawanie audycji poświęconej nowościom wydawniczym, rozmowom z autorami i księgarzami. Emitowane miały być audiobooki;
- audycje o tematyce religijnej: objaśnianie interpretacji tekstu Pisma Świętego, spotkania z przedstawicielami różnych wyznań celem rozmów na różne tematy; Od wielu lat Wnioskodawca współpracuje z Fundacją „Głos Ewangelii”. W czasie „covidowym” lub w istotnych okolicznościach transmitowano mszę święta z Kolegiaty Najświętsze Maryi Panny Królowej Świata w Stargardzie;
- inne rodzaje audycji: transmisja z lokalnych wydarzeń oraz audycje o nowych technologiach np. DAB+.

Odnosnie formatu muzycznego Wnioskodawca przewidział nadawanie znanych utworów minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnionych o najnowsze popularne utwory. Emitując muzykę Wnioskodawca miał uwzględniać porę dnia oraz tradycyjne okresy świąteczne. Zaplanowano promowanie lokalnych artystów poprzez granie ich utworów, a także nadawanie muzyki wykonawców ukraińskich.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647) tzn. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Szczecinie koncesji Nr 583/K/2023-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50,02% i innymi rodzajami muzyki – 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 13,4%, audycje publicystyczne – 7,5%, audycje rozrywkowe – 1,2%, audycje o tematyce sportowej – 1,2%, audycje poradnicze – 0,3%, audycje edukacyjne – 1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje literackie – 0,1%, audycje o tematyce religijnej – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,1%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 27,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,42%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 22,27%, w tym słowo lokalne stanowić miało 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,15%, przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 9,9%, publicystyka – 5%, audycje rozrywkowe – 1,2%, audycje o tematyce sportowej – 1,2%, audycje poradnicze – 0,3%, audycje edukacyjne – 1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje o tematyce religijnej – 0,4%.
- Wnioskodawca po dokonaniu rozszerzenia programu radiowego o nową lokalizację w Szczecinie planował zwiększenie udziału tematyki lokalnej o 1,2%. Wzrost udziału tematyki lokalnej miał wynieść: słowo lokalne z 19,9% na 21,1%, całość słowa w programie z 26,3% na 27,5%.
- przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynieść 0,7%;
- zgodnie z koncesją przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 6,15%.
- Wnioskodawca deklarował, że lokalna tematyka będzie przygotowywana przez lokalny zespół dziennikarzy (lokalne redakcje), którzy pracują w redakcjach w Stargardzie i Myśliborzu, Koszalinie, Świnoujściu, Goleniowie i planowanej lokalizacji w Szczecinie;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń

zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych., udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Jako dodatkowe źródło finansowania, w przypadku, gdyby własne środki były niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego, a także z kredytu obrotowego oraz z pożyczki od wspólnika.

Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanych źródeł zewnętrznych załączono do wniosku:

- promesy udzielenia kredytów, na podstawie których bank PKO BP S.A. zobowiązał się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytów inwestycyjnego i obrotowego na finansowanie rozwoju radia w związku z rozszerzeniem koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o stację nadawczą w Szczecinie;
- umowę pożyczki zawartą pomiędzy panią Anną Antoniak (Pożyczkodawca) a spółką Twoje Radio Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca), wraz z aneksem, na mocy której zostanie udzielona Spółce pożyczka w ciągu 14 dni od dnia uzyskania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie nowego programu „Radio 88 FM” w Szczecinie lub rozszerzenia koncesji na nadawanie programu „Twoje Radio” o stację nadawczą w Szczecinie;
- potwierdzenie założenia i warunków umowy Terminowej Lokaty Oszczędnościowej wystawione na rzecz Pożyczkodawcy przez VeloBank S.A.;
- zaświadczenia bankowe wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanym przez Pożyczkodawcę dostępnym saldzie na rachunkach;
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach oraz zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu przez Pożyczkodawcę w rejestrze płatników KSI ZUS;

- roczne zeznanie o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-37 Pożyczkodawcy za rok 2023.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.105.2024 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie została wpisana w dniu 9 sierpnia 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743701.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem udzielenie koncesji na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą „Radio 88 FM” o charakterze uniwersalnym, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program będzie nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę, którego adresatem będzie: *„Grupa słuchaczy zainteresowana lokalnymi wydarzeniami i utożsamiająca się ze swoim miastem. Podstawowy wiek 15+, osoby aktywne zawodowo i uczące się. aspirujące życiowo, planujące i posiadające rodziny. Bez względu na płeć, wykształcenie, czy pochodzenie.”*

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował: *„Widzimy miejsce i potrzebę uruchomienia nowego lokalnego radia w Szczecinie, które będzie alternatywą dla ogólnopolskich i ponadregionalnych rozgłośni radiowych, a przede wszystkim uzupełnieniem i wzmocnieniem oferty lokalnych nadawców, którzy - jak w przypadku mediów publicznych - są w okresie zmian, procesie likwidacji i niepewnej przyszłości, oraz komercyjnych, które ograniczają swój zasięg do jednej lokalizacji i nie wykazują ekspansji na rynku. Obserwujemy też tendencję tworzenia mediów samorządowych lub wspierania przez samorządy wybranych mediów, które promują lokalne władze, zamiast recenzowania ich poczynąń. To proces, który może zagrażać niezależności i pluralizmowi demokratycznego rynku medialnego w lokalnej Polsce.”*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 13,8% (w tym 13,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,6% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,2% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,5% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,6% (w tym

0,4 % poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (edukacja medialna, tematyka: technologia cyfrowa, DAB+, dezinformacja w mediach, Internecie i social mediach. Sztuczna inteligencja, korzyści i zagrożenia) – 0,2%; muzyka rozrywkowa – 50% (w tym 1% lokalna muzyka rozrywkowa); inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,4% (w tym 0,15% muzyka lokalna).

Wnioskodawca zaplanował realizowanie uniwersalnego charakteru programu przez dziesięć rodzajów audycji słownych oraz dwa rodzaje muzyki. Warstwa słowna w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zajmie nie mniej niż 27,6%, natomiast muzyka nie mniej niż 50,4%. Audycje realizujące tematykę lokalną (łącznie jedenaście rodzajów) zajmą nie mniej niż 27,65%, w tym audycje słowne realizujące tematykę lokalną (dziewięć rodzajów) nie mniej niż 26,5%, a muzyka (dwa rodzaje) nie mniej 1,15% czasu jw.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie w tygodniowym czasie w godz.6.00-23.00 następujących rodzajów audycji:

- audycje informacyjne: przekazujące użyteczne informacje, w serwisach i informatorach (kulturalnych, sportowych, ekonomicznych, drogowych i pogodowych), które będzie tworzył zespół dziennikarzy w lokalnym newsroomie, we współpracy ze szczecińskimi podmiotami, instytucjami i samorządami i przy wykorzystaniu mediów społecznościowych. W programie będą opisywane decyzje władz, lokalne wydarzenia społeczne, gospodarcze, kulturalne, sportowe, kryminalne i sądowe. Lokalne inicjatywy i zmiany wpływające na codzienne życie mieszkańców. W służbie zdrowia, edukacji, lokalnej komunikacji i urzędach. Tematy będą dobierane pod względem aktualności, ważności, rangi wydarzeń, zasięgu. Opisywane i relacjonowane z tłem i kontekstem. Atrakcyjnie w formie przekazu, krótkiej relacji reporterskiej, dźwięków, sondy ulicznej, „vox pop”. Z odpowiednio dobraną i dynamiczną oprawą dźwiękową. Uzupełnione o najistotniejsze, z perspektywy mieszkańców Szczecina i okolic, wydarzenia w kraju i na świecie. Wnioskodawca liczy na to, że słuchacze także będą informować o tym, co dla nich ważne i ciekawe. W programie będą nadawane codzienne lokalne magazyny, podsumowujące wydarzenia dnia i tygodnia. W programie znajdą się także przeglądy prasy i portali internetowych. Ważnym elementem będą raporty drogowe. Wnioskodawca będzie nie tylko informować o utrudnieniach, przestrzegać przed zagrożeniami na drodze, ale także uczyć na temat zasad bezpiecznej jazdy. Tematyka komunikacyjna dotyczyć będzie także połączeń kolejowych z innymi miastami i czasu podróży. Problematyka gospodarki morskiej, warunki do uprawiania turystyki żeglarskiej będą również obecne w przekazach informacyjnych. Wnioskodawca w serwisach zarekomenduje i zrecenzuje najważniejsze wydarzenia i imprezy kulturalne. Będzie informować o pogodzie na podstawie lokalnych prognoz, alertów z Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO), ALERTRCB, czy zachodniopomorskich „Łowców Burz”;

- audycje publicystyczne: rozwijające lokalne wątki, które pojawiać się będą w przekazach informacyjnych, uzupełnione o analizy, fachowy komentarz. Jak lokalne wydarzenia wpływać będą na życie codzienne, poczucie bezpieczeństwa mieszkańców i podejmowane decyzje przez urzędników. Wraz z zapraszanymi do studia gośćmi, podczas rozmów, dyskusji debat, Wnioskodawca będzie oceniać poczynania lokalnych władz, wydatkowanie publicznych pieniędzy, trafione i nietrafione inwestycje, realizację projektów obywatelskich. Życie gospodarcze, sukcesy i porażki przedsiębiorców. Funkcjonowanie ważnych w Szczecinie branż – morskiej, stoczniowej, produkcji nawozów, farm wiatrowych, działalności strefy ekonomicznej, handlu, usług, logistyki, transportu, sektora IT i e-commerce. Opowie o życiu i funkcjonowaniu w strefie przygranicznej. Emigracji i reemigracji zarobkowej. Dostępie do edukacji, służby zdrowia, funkcjonowaniu komunikacji miejskiej, życiu kulturalnym. W „Radiu 88 FM” będzie miejsce dla artystów i twórców kultury, ludzi teatru, muzyki, sztuki, filmu, animatorów i blogerów;
- audycje rozrywkowe: interaktywne konkursy i zabawy antenowe, w lekkiej i inteligentnej formie odnoszące się do wiedzy, doświadczeń i przeżyć odbiorców. W programach przewidywane są: okolicznościowe dedykacje i pozdrowienia, ciekawostki, zaproszenia i bilety na rekomendowane wydarzenia i imprezy kulturalne. W ramach współpracy z instytucjami kultury i klubami, planowane są transmisje i retransmisje najciekawszych koncertów i wydarzeń artystycznych, wraz z patronatami;
- audycje o tematyce sportowej: analizy i komentarze osiągnięć zawodników szczecińskich klubów i drużyn, profesjonalnych i amatorskich. Z udziałem ekspertów, sportowców, trenerów, działaczy i kibiców. Wyniki, relacje ze spotkań i pojedynków w różnych dyscyplinach sportowych. W połączeniu z propagowaniem aktywnego wypoczynku, turystyki rowerowej, morskiej, żeglarskiej i zdrowego stylu życia. Audycje będą przygotowane i promowane we współpracy z portalem ZSport.pl (Zachodniopomorski Sport), jedyną platformą internetową o tematyce sportowej w regionie. Wnioskodawca będzie namawiał do różnych form aktywności zawodowych, życiowych i do sposobów spędzania wolnego czasu. Porozmawia o świadomości prawnej, o swobodach obywatelskich, o rozwiązywaniu problemów społecznych, działalności służb i organizacji społecznych, budżecie obywatelskim. Podejmie współpracę z sektorem pożytku publicznego, aby część podatków trafiała do najbardziej potrzebujących lokalnych stowarzyszeń;
- audycje edukacyjne: Wnioskodawca nie będzie unikać trudnych i kontrowersyjnych tematów, ważnych społecznie, mówiąc o: dyskryminacji, mobbingu, zdrowiu psychicznym, wykluczeniu społecznym, zagrożeniach i nałogach. To także pretekst do dyskusji o przeobrażeniach w życiu miasta, zmianach społecznych, demografii, warunkach do życia, edukacji, do zakładania rodziny, o bogatej, chwilami trudnej historii i tożsamości miasta, jego zabytkach,

architekturze, przestrzeni miejskiej. Wnioskodawca deklaruje współpracę z uczelniami wyższymi np. Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym, Uniwersytetem Szczecińskim, Politechniką Morską, Pomorską Akademią Medyczną, Akademią Sztuki, w celu prezentacji dokonań naukowców, poszerzania wiedzy, edukacji medialnej, rozwoju nowych technologii i sposobów radzenia sobie z wykluczeniem cyfrowym, a także studenckich praktyk dla adeptów sztuki dziennikarskiej;

- audycje dla dzieci i młodzieży: Wnioskodawca deklaruje, że postara się przygotować dla niej nowoczesny i atrakcyjny w formie przekaz, na miarę ery podcastów, aplikacji mobilnych. Wierzy, że audycje dla dzieci i młodzieży mogą posłużyć do słuchania radia całymi rodzinami, w których będzie czas na rozmowę o wychowaniu, problemach w szkole, przygotowaniu do egzaminów, matur, wyboru uczelni, czy przyszłego zawodu. Rozmowy o emocjach i dylematach współczesnych nastolatków w interakcji z młodzieżą i ich rodzicami, z właściwym wykorzystaniem do tego celu mediów społecznościowych. Wnioskodawca chce, żeby przedstawiciele pokolenia nastolatków także uczestniczyli w tworzeniu radia, byli obecni na antenie, mieli możliwość nauki zawodu dziennikarza;
- audycje literackie: prezentacja twórczości literackiej szczecińskich pisarzy, której miejscem akcji jest Szczecin i okolice, dawny i współczesny. Wnioskodawca planuje wspierać małe lokalne księgarnie, które organizują wiele interesujących spotkań autorskich i wydarzeń związanych z propagowaniem czytelnictwa i literatury. Widzi przestrzeń antenową do czytania fragmentów prozy. A w działalności programowo-promocyjnej chce patronować i współorganizować spacer i gry miejskie śladami bohaterów książkowych;
- audycje religijne: Wnioskodawca planuje dialog z przedstawicielami obecnych w Szczecinie wyznań i kościołów, przede wszystkim katolickiego i prawosławnego, pamiętając o rodzinach przesiedleńców, którzy przybyli po wojnie do Szczecina, w duchu ekumenizmu, że zrozumiałym dla wiernych słownym przekazem, z towarzyszącą ewangelizacji muzyką, będzie rozmawiać o wierze, tradycji, ale także tematach trudnych dla kościoła, o kryzysie wiary.

Wnioskodawca przedstawił opis pasmowego układu oferty programowej w tygodniowym czasie nadawania, w którym znalazły się prawie wszystkie rodzaje audycji. W układzie ramowym wyróżnia przekazy informacyjne (serwisy informacyjne, specjalistyczne i komunikatory) i pasma programowe. Od poniedziałku do piątku w porannym programie (6:00-10:00) dużo miejsca poświęci na lokalną informację i rozrywkę, aby zapewnić słuchaczom porcję niezbędnej wiedzy i wprawić w dobry nastrój. W paśmie dziennym (10:00-15:00) proponuje treści poradnicze, edukacyjne, publicystykę kulturalną, rozrywkę i interakcję z słuchaczami. Pasma 15:00-20:00 to czas dla informacji i publicystyki bieżącej, a w piątki miejsce zapowiedzi weekendowych wydarzeń sportowych i kulturalnych. Wieczorem (20:00-22:00) proponuje treści edukacyjne, poradnikowe, literackie

oraz interakcję ze słuchaczami. Pasma 23:00-6:00 to muzyczna propozycja dla słuchaczy nocą, z powtórkami wybranych audycji. Pasma w weekendy 10:00-15:00 to propozycja spędzenia wolnego czasu, pasmo poradnicze i edukacyjne. Podobnie pasmo 15:00-20:00 z elementami audycji literackich, ofertą kulturalną, wydarzeniami sportowymi, rozrywką i interakcją ze słuchaczami. Pasma 20:00-23:00 to interaktywna i rozrywkowa propozycja dla słuchaczy wspólnego układania playlist, prezentowania piosenek na życzenie

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego zbliżonego do Adult Contemporary (AC). Znane i popularne utwory muzyki rozrywkowej minionych dekad, uzupełnione o wybrane nowości i debiutantów oraz wzbogacone o chillout i smooth jazz, gatunki, których nie ma w ofercie rynku radiowego w Szczecinie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50% i innymi rodzajami muzyki – 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 13,8%, audycje publicystyczne – 6,6%, audycje rozrywkowe – 1,2%, audycje o tematyce sportowej – 1,5%, audycje poradnicze – 1,2%, audycje edukacyjne – 1,2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,2%, audycje literackie – 0,1%, audycje o tematyce religijnej – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,2%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 27,6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,4%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 27,65%, w tym słowo lokalne 26,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,15%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 13,5%, publicystyka – 6,5%, audycje rozrywkowe – 1,1%, audycje o tematyce sportowej – 1,3%, audycje poradnicze – 1,2%, audycje edukacyjne – 1,2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,2%, audycje literackie – 0,1%, audycje o tematyce religijnej – 0,4%;
- przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie do 1%;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (37,5% w tym w godz. 5.00-24.00 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej) – 65%;

- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Wnioskodawcy, tj. niewytworzone przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, nie mogą stanowić więcej niż 5% dobowego czasu nadawania programu;
- Wnioskodawca zadeklarował: *„Korzystając z dorobku, doświadczenia i zaplecza technicznego Twojego Radia, chcemy tworzyć osobną stację radiową, nową markę i pod nową nazwą. Z redakcją zlokalizowaną w Szczecinie, z własnym zespołem dziennikarskim, programem realizowanym „na żywo”, całą dobę, siedem dni w tygodniu, nadawanym lokalnie.”;*
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń, edukacji, poradnictwa oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową spółki Twoje Radio Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2022-2023 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Wniosek zawierał również dokumentację finansową większościowego wspólnika spółki Twoje Radio Sp. z o.o., pana Jacka Dziakowicza, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości, zaświadczenie bankowe, jak również roczne zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-36 za lata 2022-2023.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Jako dodatkowe źródło finansowania, w przypadku, gdyby własne środki były niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego, a także z kredytu obrotowego oraz z pożyczki od wspólnika.

Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanych źródeł zewnętrznych załączono do wniosku:

- promesy udzielenia kredytów, na podstawie których bank PKO BP S.A. zobowiązał się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytów inwestycyjnego i obrotowego na finansowanie rozwoju radia w związku

z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Szczecinie;

- umowę pożyczki zawartą pomiędzy panią Anną Antoniak (Pożyczkodawca) a spółką Twoje Radio Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca), wraz z aneksem, na mocy której zostanie udzielona Spółce pożyczka w ciągu 14 dni od dnia uzyskania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie nowego programu „Radio 88 FM” w Szczecinie lub rozszerzenia koncesji na nadawanie programu „Twoje Radio” o stację nadawczą w Szczecinie;
- potwierdzenie założenia i warunków umowy Terminowej Lokaty Oszczędnościowej wystawione na rzecz Pożyczkodawcy przez VeloBank S.A.;
- zaświadczenia bankowe wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanym przez Pożyczkodawcę dostępnym saldzie na rachunkach;
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach oraz zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu przez Pożyczkodawcę w rejestrze płatników KSI ZUS;
- roczne zeznanie o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-37 Pożyczkodawcy za lata 2022-2023.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponadto, ustawodawca w art. 5 i art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji stwierdził, że KRRiT jest organem państwowym właściwym w sprawach radiofonii i telewizji, który stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Przepisy te, oraz unormowanie zawarte w art. 6 ust. 2 pkt. 1-3 ustawy o radiofonii i telewizji, uprawniają KRRiT do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym oraz dają podstawę do wykonania tzw. „uznania administracyjnego” w odniesieniu do podmiotu, któremu udziela się albo odmawia udzielenia koncesji.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji *„ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.”* W doktrynie wskazuje się, iż *„istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)”* (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., *Prawo administracyjne*, Warszawa 2013, s. 75).

KRRiT w pierwszej kolejności dokonała analizy wniosków pod kątem kryterium wiarygodności finansowej tj. możliwości dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu i stwierdziła, że wszyscy Wnioskodawcy, z wyjątkiem spółki Radio 1 Sp. z o.o., posiadają możliwość finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia zgodnie z przyjętymi założeniami.

W postępowaniu o udzielenie koncesji KRRiT ocenia przede wszystkim zdolność wnioskodawców do sfinansowania nakładów inwestycyjnych, opłaty koncesyjnej oraz działalności początkowej projektu. Kryterium to wnioskodawcy mogą spełniać niezależnie od wielkości posiadanego własnego potencjału, czy wartości poszczególnych wskaźników finansowych. Ocena oparta jest na dokumentacji wskazanej w rozporządzeniu KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach

udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41 z późn. zm.). Należy podkreślić, że w postępowaniach koncesyjnych celem jest wyłonienie nie tyle podmiotów w najlepszej sytuacji finansowej, co takich, które udokumentowały możliwość finansowania projektu, bowiem o powodzeniu inwestycji decyduje nie tylko bieżąca kondycja finansowa, lecz także dostęp do niezbędnych źródeł finansowania, własnych lub zewnętrznych. Przepis art. 36 ust. 1 pkt 2 ustawy odnosi się przy tym jedynie do „możliwości”, co oznacza, że wnioskodawca nie musi już tych środków posiadać w dniu złożenia wniosku. Wnioskodawca ma wykazać, że może je uzyskać pod warunkiem otrzymania koncesji.

Mając to na uwadze KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji spółka Radio 1 Sp. z o.o. nie udokumentowała możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób. Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki, które miały pochodzić z pożyczki w wysokości do 500 000 zł udzielonej temu Wnioskodawcy przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu do wniosku została załączona promesa udzielenia pożyczki wystawiona 25 października 2024 r. przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. Na jej podstawie Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia pożyczki w kwocie nie większej niż 500.000 zł, pod warunkiem otrzymania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie programu radiowego „Radio ABC 88 FM” w Szczecinie. W tym miejscu należy wskazać, że od 2016 r., w tym w okresie od dnia złożenia przez Radio 1 Sp. z o.o. wniosku koncesyjnego do dnia podjęcia uchwały KRRiT Nr 50/2025 12 lutego 2025 r. o rozstrzygnięciu niniejszego postępowania, spółka Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. nie złożyła do Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS żadnego sprawozdania finansowego. W dniu 25 grudnia 2024 r. do Biura KRRiT wpłynęły uzupełnienia wniosku koncesyjnego spółki Radio 1 Sp. z o.o.: ponownie promesa udzielenia pożyczki przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o.; bilans spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. sporządzony na koniec listopada 2024 r. z danymi na koniec grudnia 2023 r.; rachunek wyników spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. sporządzony na koniec listopada 2024 r. Należy jednak wskazać, że powyższe dokumenty finansowe nie zostały sporządzone zgodnie z art. 45 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. W związku z powyższym nie można było dokonać analizy sytuacji finansowej Pożyczkodawcy i ocenić możliwości udzielenia spółce Radio 1 Sp. z o.o. pożyczki w kwocie do 500.000 zł. Wniosek spółki Radio 1 Sp. z o.o. nie zawierał dokumentów ekonomiczno-finansowych Pożyczkodawcy, na podstawie których można było dokonać oceny możliwości udzielenia Wnioskodawcy pożyczki w kwocie do 500.000 zł. Z tego względu KRRiT uznała, że spółka Radio 1 Sp. z o.o. nie udokumentowała możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego w Szczecinie w zaplanowany we wniosku sposób.

Następnie KRRiT postanowiła dokonać porównania projektów programów radiowych, przedstawionych przez Wnioskodawców, którzy spełnili kryterium wiarygodności finansowej, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt B.4 formularza „Informacje Programowe”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – osoby powyżej 50. roku życia; Leszek Koziół („Radio 88”) – osoby w wieku 25-60 lat, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo, posiadających rodziny; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – podstawowy wiek 15+, osoby aktywne zawodowo i uczące się, aspirujące życiowo, planujące i posiadające rodziny, bez względu na płeć, wykształcenie, czy pochodzenie; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – odbiorcy aktywni zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat z wykształceniem średnim lub wyższym; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – podstawowy wiek 15+, osoby aktywne zawodowo i uczące się, aspirujące życiowo, planujące i posiadające rodziny, bez względu na płeć, wykształcenie, czy pochodzenie;
2. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 2 rodzaje audycji słownych (informacja – 7,28%, publicystyka – 5,72%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Leszek Koziół („Radio 88”) – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 70%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 3 rodzaje audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 2%, rozrywka – 2%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 13,8%, publicystyka – 6,6%, rozrywka – 1,2%, sport – 1,5%, porady – 1,2%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 1,2%, literackie – 0,1%, religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 50%, muzyka inna – 0,4%); Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 5 rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 8%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji – 3%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 55%, muzyka inna – 1%); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 13,4%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,2%, sport – 1,2%, porady – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, literackie – 0,1%, religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,1%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 50,02%, muzyka inna – 0,4%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 13%; Leszek Koziół („Radio 88”) – 14%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 13%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 27,6%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 23,5%; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 27,5%;
4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 2 rodzaje audycji słownych (informacja – 6,28%, publicystyka – 5,72%); Leszek Koziół („Radio 88”) – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 2 rodzaje audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 2%); Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 9 rodzajów audycji słownych (informacja – 13,5%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,3%, porady – 1,2%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 1,2%, literackie – 0,1%, religijne – 0,4%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 1%, muzyka inna – 0,15%); Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – brak deklaracji udziału w programie tematyki lokalnej (program ponadregionalny); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 8 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,9%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,2%, sport – 1,2%, porady – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, religijne – 0,4%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 1,02%, muzyka inna – 0,15%);
5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 12%; Leszek Koziół („Radio 88”) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 11%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 27,65%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – brak deklaracji udziału w programie tematyki lokalnej (program ponadregionalny); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 22,27%;
6. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 12%; Leszek Koziół („Radio 88”) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio

- Szczecin”) – 11%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 26,5%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – brak deklaracji udziału w programie tematyki lokalnej (program ponadregionalny; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 21,1%;
7. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 12%; Leszek Koziół („Radio 88”) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 11%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 20%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – brak deklaracji udziału w programie tematyki lokalnej (program ponadregionalny); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 14,9%;
 8. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – program uniwersalny; Leszek Koziół („Radio 88”) – program uniwersalny; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – program uniwersalny; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – program uniwersalny; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji – 1,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 55%, muzyka inna – 1%); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – program uniwersalny;
 9. Łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – program uniwersalny; Leszek Koziół („Radio 88”) – program uniwersalny; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – program uniwersalny; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – program uniwersalny; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 70%; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – program uniwersalny;
 10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy „*format oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat*”; Leszek Koziół („Radio 88”) – zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy planuje realizować „*unikalny w skali Polski format muzyczny charakteryzujący się melodyjnymi brzmieniami,*

wyjątkowym stylem i łatwo wpadającą w ucho linią melodyczną”; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy „znane i popularne utwory muzyki rozrywkowej minionych dekad. Format zbliżony do Adult Contemporary (AC), uzupełniony o wybrane nowości i debiutantów oraz wzbogacony o Chillout i Smooth Jazz gatunki, których nie ma w ofercie rynku radiowego w Szczecinie. Format wyróżniałby Radio 88 FM wśród innych nadawców, nie ograniczał się do jednego stylu muzycznego.”; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – muzyka rozrywkowa, jazzowa i okołojazzowa; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – format Adult Contemporary (AC), znane utwory minionych dekad, uzupełnione o najnowsze popularne utwory.

11. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Leszek Kozioł („Radio 88”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 37,5% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%); Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);
12. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 3,5%; Leszek Kozioł („Radio 88”) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 15%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – 1%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – 2,1%; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – 0,7%;
13. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami (według pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – 33%; Leszek Kozioł („Radio 88”) – do 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – 33%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – do 5%; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – zgodnie z koncesją program będzie zawierał, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych

równocześnie w programie innego nadawcy; Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – zgodnie z koncesją 6,15 % udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie lub uprzednio rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji;

14. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Szczecin oraz procentowego udziału tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 88,0 FM”) – brak deklaracji w sprawie redakcji lokalnej (Wnioskodawca posiada dwa studia w Szczecinie), tematyka lokalna dotycząca Szczecina stanowić ma nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00; Leszek Kozioł („Radio 88”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej w Szczecinie, tematyka lokalna dotycząca Szczecina stanowić ma nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Szczecin”) – deklaracja utworzenia zespołu dziennikarskiego ds. Szczecina, tematyka lokalna dotycząca Szczecina stanowić ma nie mniej niż 11% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00; Twoje Radio Sp. z o.o. („Radio 88 FM”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej w Szczecinie, tematyka lokalna dotycząca Szczecina stanowić ma nie mniej niż 26,5% (warstwa słowna) tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00; Muzo.fm Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „ESKA Rock”) – brak deklaracji w sprawie uruchomienia redakcji lokalnej, reporterzy w 40 miastach Polski, brak deklaracji dotyczącej udziału w programie tematyki lokalnej (program ponadregionalny); Twoje Radio Sp. z o.o. (rozszerzenie koncesji, „Twoje Radio”) – deklaracja utworzenia redakcji lokalnej w Szczecinie, tematyka lokalna stanowić ma nie mniej niż 21,1% (warstwa słowna) tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00 (w tym dotycząca Szczecina nie mniej niż 1,2% czasu jw.).

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Szczecinie obecnie rozpowszechniane są:

- programy Polskiego Radia (I, II i III, IV - PR 24 oraz program regionalny);
- koncesjonowane programy ogólnopolskie: „RMF FM” spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k (uniwersalny), „Radio ZET” Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny) oraz „Radio Maryja” Prowincji Warszawskiej Zgromadzenia Najświętszego Odkupiciela (Redemptoryści) (wyspecjalizowany społeczno-religijny);
- koncesjonowane programy ponadregionalne: „RMF CLASSIC” spółki Opera FM Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczno-literacki), „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” Inforadio Sp. z o.o. (wyspecjalizowany informacyjno-

publicystyczny), „Antyradio” Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny); „VOX FM” ESKA ROCK S.A. (uniwersalny) oraz „Radio WNET” spółki Radio WNET Sp. z o.o. (uniwersalny, społeczno-polityczny);

- koncesjonowane programy lokalne: „RMF MAXXX - Szczecin” spółki Multimedia Sp. z o.o. (uniwersalny); „ESKA Szczecin” Radio ESKA S.A. (uniwersalny), „ESKA2 Szczecin” International Communication Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny), „Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM” Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny), „Super FM Szczecin” KochamRadio Sp. z o.o. (uniwersalny) oraz „Radio PLUS Szczecin” Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej (społeczno-religijny).

Z powyższego zestawienia wynika, że w Szczecinie rozpowszechnianych w sposób analogowy rozsiewczy naziemny jest 19 programów radiowych (w tym 14 programów koncesjonowanych), zróżnicowanych pod względem tematyki i charakteru. W tym miejscu należy wskazać, że nadawca publiczny realizuje zadania wynikające z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, a więc inne niż nadawcy koncesjonowani oraz działa w oparciu o Kartę powinności, o której mowa w art. 21a ustawy, nie zaś koncesje.

Jak wyżej wskazano, w Szczecinie występuje różnorodność koncesjonowanych programów radiowych. Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 647) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie określało szeroki zakres przedmiotowy, umożliwiając zainteresowanym Wnioskodawcom składanie wniosków o:

- udzielenie/rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym/wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym zawierającego audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej tj. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych – w przypadku wniosku o rozszerzenie koncesji Wnioskodawca zobligowany był do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Szczecina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji,
- rozszerzenie koncesji o kolejną stację nadawczą na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

W odpowiedzi na Ogłoszenie złożono dziewięć wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, przy czym ocenie i porównaniu projektów programów radiowych na tym etapie podlegało sześć wniosków (dwa wnioski zostały pozostawione bez rozpoznania już z powodu nieuzupełnienia braków formalnych, jeden wniosek nie spełnił kryterium wiarygodności finansowej z art. 36 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji). Mając to na uwadze KRRiT dokonała porównania

projektów programów radiowych czterech wniosków o udzielenie nowej koncesji (Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. „Radio POGODA 88,0 FM”, Leszek Koziół „Radio 88”, Eurozet Radio Sp. z o.o. „Meloradio Szczecin”, Twoje Radio Sp. z o.o. „Radio 88 FM”) i dwóch wniosków o dokonanie zmiany (rozszerzenie) już posiadanej koncesji o lokalizację w Szczecinie (Muzo.fm Sp. z o.o., rozszerzenie koncesji „ESKA ROCK”, Twoje Radio Sp. z o.o., rozszerzenie koncesji „Twoje Radio”).

Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o udzielenie nowej koncesji, zaproponowali programy uniwersalne z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina i okolic. Podobnie spółka Twoje Radio Sp. z o.o., która wystąpiła z wnioskiem o rozszerzenie o stację w Szczecinie już posiadanej koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., udzielonej na rozpowszechnianie uniwersalnego programu radiowego pod nazwą „Twoje Radio” z tematyką lokalną odnoszącą się do Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic. Z kolei spółka Muzo.fm Sp. z o.o. wystąpiła z wnioskiem o rozszerzenie o stację w Szczecinie koncesji Nr 527/K/2022-R z dnia 24 maja 2022 r., udzielonej na rozpowszechnianie ponadregionalnego programu radiowego pod nazwą „Eska ROCK” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo-muzycznym, bez udziału tematyki lokalnej. Porównując programy o różnych charakterach należało zatem wziąć pod uwagę wspólne dla większości z tych programów wyznaczniki, do których można zaliczyć udział audycji słownych w programie, różnorodność form ich realizacji oraz udział tematyki lokalnej (w tym odnoszącej się do Szczecina i okolic), ale także udział w programie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim i audycji powtórkowych.

Spośród wszystkich ww. ofert programowych najbardziej wyróżniły się propozycje udzielenia koncesji spółce Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio 88 FM” oraz rozszerzenia tej spółce koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., udzielonej na rozpowszechnianie uniwersalnego programu radiowego pod nazwą „Twoje Radio” z tematyką lokalną odnoszącą się do Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic. Propozycje programowe przedstawione przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. we wnioskach o udzielenie i rozszerzenie koncesji zawierają najwyższą liczbę rodzajów audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – po 10 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) i po 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa, inna), a także najwyższą liczbę rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 9 rodzajów audycji słownych we wniosku o udzielenie koncesji (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne) i 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa, inna) oraz 8 rodzajów audycji słownych we wniosku o rozszerzenie

koncesji (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, religijne) i 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa, inna).

Projekt udzielenia nowej koncesji spółki Twoje Radio Sp. z o.o. zawiera przy tym najwyższy łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 27,6% oraz najwyższy łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania – 26,5%. Jednocześnie projekt ten oferuje najwyższy łączny czas audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne – 20% ww. czasu. Wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. o udzielenie nowej koncesji przewyższa w tym zakresie propozycję tej spółki rozszerzenia koncesji Nr 583/K/2023-R, w której przewidziano łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 w wysokości 27,5%, łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania w wysokości 21,1%, w tym audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w wysokości 14,9% ww. czasu nadawania. Należy także zauważyć, że w nowo udzielonej spółce Twoje Radio Sp. z o.o. koncesji na rozpowszechnianie programu „Radio 88 FM” całość tematyki lokalnej w programie będzie poświęcona Szczecinowi i okolicom, podczas gdy w rozszerzanej o stację w Szczecinie koncesji Nr 583/K/2023-R udział tematyki lokalnej dotyczącej ww. lokalizacji zadeklarowano na poziomie nie mniejszym niż 1,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Spółka Twoje Radio Sp. z o.o. we wniosku o udzielenie koncesji wyróżniła się także pod względem przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie – 37,5%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 65% tej kwoty oraz bardzo niskim (1%) udziałem audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Deklaracje złożone przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. we wniosku o udzielenie koncesji przewyższają także ofertę złożoną przez pozostałe podmioty zarówno pod względem liczby rodzajów audycji słownych w programie, jak i zawierających tematykę lokalną. Pan Leszek Kozioł zaproponował 6 rodzajów audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny charakter programu, jak i tematykę lokalną (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja). Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miały wynieść w tym projekcie 14%, w tym poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania – 12% (audycje informacyjne i publicystyka na tematy lokalne – 10% ww. czasu nadawania). W projekcie p. Leszka Kozioła przewidziano ponadto wysoki udział powtórek audycji słownych (10%). Z kolei spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. zaproponowała 3 rodzaje audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (informacja, publicystyka i rozrywka, łącznie nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00), w tym 2 rodzaje audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej (informacja, publicystyka, łącznie nie mniej niż 11% czasu jw.). W projekcie spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. przewidziano najwyższy udział powtórek audycji słownych (15%).

Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. zaproponowała natomiast 2 rodzaje audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny charakter programu (informacja, publicystyka, łącznie nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00) jak i poświęconych tematyce lokalnej (informacja, publicystyka, łącznie nie mniej niż 12% czasu jw.). Spółka Muzo.fm. Sp. z o.o. zamierzała realizować program ponadregionalny pod nazwą „Eska ROCK” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo-muzycznym, bez zadeklarowanej tematyki lokalnej. Wnioskodawca planował nadawanie 5 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, edukacja, inne, łącznie nie mniej niż 23,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00), w tym przyjęta specjalizacja miała być realizowana przez 4 rodzaje audycji słownych (informacja, publicystyka, edukacja, inne, łącznie nie mniej niż 14% czasu jw.) oraz muzykę rozrywkową (55%) i inną (jazzowa i okołojazzowa – 1%).

KRRiT w przedmiotowym postępowaniu wybrała program uniwersalny z tematyką lokalną pod nazwą „Radio 88 FM” spółki Twoje Radio Sp. z o.o. Z punktu widzenia powyższych kryteriów pozostałe podmioty przedstawiły uboższą ofertę programową dla mieszkańców Szczecina i okolic. Program „Radio 88 FM” będzie skierowany do szerokiej grupy odbiorców, realizowany poprzez najszersze spektrum rodzajów audycji i najwyższy udział audycji słownych w programie, a ponadto najwyższy udział tematyki lokalnej, realizowanej także w warstwie muzycznej. Wnioskodawca zaplanował utworzenie lokalnej redakcji w Szczecinie, co korzystnie wpłynie na sposób realizacji tematyki lokalnej w programie. Z korzyścią dla słuchaczy programu znajdą się w nim również audycje słowne o charakterze niszowym, rzadko występujące w ofertach nadawców koncesjonowanych, tj. dla dzieci i młodzieży, religijne, literackie. Spółka Twoje Radio Sp. z o.o. zaproponowała przy tym format muzyczny programu wzbogacony o takie gatunki jak chillout i smooth jazz.

W tym miejscu należy również wskazać, że zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Jak wskazano w wyroku WSA w Warszawie z dnia 30 czerwca 2022 r., sygn. akt VI SA/Wa 248/22: „*przepis art. 36 u.r.t. zawiera otwarty katalog przesłanek, jakimi Organ ma się kierować w procesie udzielenia koncesji, co oznacza, że podstawą rozstrzygnięcia mogą być nawet niewyrażone wprost w tym przepisie wartości lub kryteria, o ile znajdą one oparcie w ustawie (vide wyrok NSA z dnia 16 marca 2010 r., sygn. akt II GSK 336/09 - <https://orzeczenia.nsa.gov.pl>) (...) rolą Organu jest w szczególności ustalenie na podstawie treści norm prawnych kryteriów, które na gruncie danej sprawy będą stanowiły podstawę dla podejmowanego rozstrzygnięcia. Przepis art. 6 ust. 1 u.r.t. stanowi natomiast ogólną dyrektywę działania Organu i został umieszczony wśród norm kompetencyjnych KRRiT, co oznacza, że jest ona nimi związana we wszystkich swoich działaniach. Organ ma zatem prawo zapewnienia ustawowej wartości, jaką*

jest otwartość i pluralizm rynku medialnego na straży czego stoi w oparciu o obiektywne kryteria oparte na treści ustawy.”.

W doktrynie pojęcie „otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji” utożsamia się z wolnością przepływu idei i informacji, a także z otwartością rynku. (W. Dziomdziora w: Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, red. S. Piątek, Warszawa 2014, Legalis). Z uwagi na powyższe przyjmuje się, iż KRRiT: *„dążąc do zapewnienia otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji, winna przeciwstawiać się wszelkim działaniom zmierzającym do zmonopolizowania przekazów radiowych oraz telewizyjnych zarówno w sensie instytucjonalnym, jak i programowym, politycznym, ideowym, czy światopoglądowym. (...) KRRiT winna prowadzić taką politykę koncesyjną, aby w jej wyniku dostęp do radia i telewizji uzyskały różne grupy społeczne, niezależnie od narodowości, wyznania, światopoglądu, przekonań politycznych.”* (J. Sobczak. Radiofonia i telewizja. Komentarz, Zakamycze 2001, komentarz do art. 6, teza 2, LEX).

Spośród dostępnych w Szczecinie 14 programów koncesjonowanych 3 z nich to programy uniwersalne z tematyką lokalną: „RMF MAXXX - Szczecin” spółki Multimedia Sp. z o.o. „ESKA Szczecin” Radia ESKA S.A. i „Super FM Szczecin” spółki KochamRadio Sp. z o.o. Natomiast koncesjonowanych programów wyspecjalizowanych dostępnych w Szczecinie jest 5, w tym realizujących specjalizację informacyjną czy też muzyczną: „Radio Maryja” Prowincji Warszawskiej Zgromadzenia Najświętszego Odkupiciela (Redemptoryści) (wyspecjalizowany społeczno-religijny, ogólnopolski), „RMF CLASSIC” spółki Opera FM Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczno-literacki, ponadregionalny), „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” Inforadio Sp. z o.o. (wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, ponadregionalny), „ESKA2 Szczecin” spółki International Communication Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny) i program „Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM” Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny). Pozostałe koncesjonowane programy to ogólnopolskie i ponadregionalne programy uniwersalne oraz społeczno-religijny program „Radio PLUS Szczecin” Archidiecezji Szczecińsko-Kamieńskiej.

Należy wskazać, że 3 z wyżej wymienionych programów w Szczecinie są już rozpowszechniane przez nadawców z Grupy TIME, do której należy również Wnioskodawca spółka Muzo.fm Sp. o.o. tj. program „ESKA Szczecin” Radia ESKA S.A. (uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina, Świnoujścia – nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00), program „ESKA2 Szczecin” spółki International Communication Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina – nie mniej niż 4 % tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00) oraz program „VOX FM” spółki ESKA ROCK S.A (uniwersalny, ponadregionalny). Wszystkie udziały w spółce Muzo.fm. Sp. z o.o. należą do spółki TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, która jest również jedynym wspólnikiem w spółkach Radio ESKA S.A. i International Communication Sp. z o.o. oraz akcjonariuszem w spółce ESKA

ROCK S.A. (w tym pośrednio poprzez spółkę N-Teq Sp. z o.o.). Z kolei Wnioskodawcy Eurozet Radio Sp. z o.o. i Grupa Radiowa Agory Sp. o.o. należą do Grupy Agora, w ramach której rozpowszechniane są już w Szczecinie (z wyłączeniem ogólnopolskiego programu „Radio ZET”) także 3 programy radiowe: „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” spółki Inforadio Sp. z o.o. (wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, ponadregionalny), program „Antyradio” spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. (uniwersalny, ponadregionalny) oraz program „Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM” Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. (wyspecjalizowany muzyczny, z tematyką lokalną dotyczącą Szczecina – nie mniej niż 6 % tygodniowego programu w godzinach 6.00-22.00). Wszystkie udziały w spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., a także (pośrednio) w spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. należą do spółki Agora S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka Agora S.A. jest także większościowym wspólnikiem spółki Inforadio Sp. z o.o.

Jak wskazuje się w orzecznictwie, przy wyborze nadawcy okoliczność braku koncesji naziemnej sprzyja i realizuje dostęp do rynku nowym podmiotom i wyraża faktyczny pluralizm w dostępie odbiorców rynku radiofonii i telewizji do różnych źródeł (tak wyrok WSA w Warszawie z dnia 30 czerwca 2022 r., sygn. akt VI SA/Wa 248/22). Jednocześnie należy podkreślić, że kryterium pluralizmu w postaci braku udziału w rynku w Szczecinie w przedmiotowym stanie faktycznym sprawy nie jest nastawione na wyłączenie dużych podmiotów posiadających koncesję, lecz na uznanie jako wartości dodanej okoliczności braku takiej koncesji w Szczecinie, co niewątpliwie sprzyja i realizuje dostęp do tego rynku nowemu podmiotowi i wyraża faktyczny pluralizm w dostępie odbiorców rynku radiofonii do różnych źródeł.

W tym miejscu należy ponadto wskazać, że KRRiT dokonując oceny wniosków nie stwierdziła przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawców oceniono również pod kątem dotychczasowego przestrzegania przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu (art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy) i nie stwierdzono w tym zakresie przesłanek do odmowy udzielenia koncesji.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 12 lutego 2025 r. uchwały Nr 50/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio 88 FM” wraz z jednoczesną odmową udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji, poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Szczecinie (88,0 MHz), następującym podmiotom: spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.77.2024); spółce Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.92.2024); spółce Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

(wniosek Nr DR.4110.97.2024); Leszkowi Koziółowi, zamieszkałemu w Zielonce, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.98.2024); spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.101.2024); spółce Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.104.2024).

Następnie KRRiT w dniu 17 grudnia 2025 r. podjęła uchwałę Nr 328/2025 o zmianie uchwały Nr 50/2025 z dnia 12 lutego 2025 r. w zakresie dodania zapisu dotyczącego limitu reklam (nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny).

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.”* Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

IX.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 50/2025 z dnia 12 lutego 2025 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.14.2025.5 z dnia 3 czerwca 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu „Radio 88 FM” w sposób wskazany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 25 czerwca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Szczecinie (88,0 MHz):	
Dobra (Szczecińska), Gryfino, Kołbaskowo, Police, Stare Czarnowo, Szczecin	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 180.000 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	180.100 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	180

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 oraz § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 180) \times 0,5 = 33.300 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

180 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$33.300 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 48.894 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **48.894 zł** (słownie: czterdzieści osiem tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt cztery złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.105.2024 spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rocznych rat, płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się

do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.105.2024 spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie;
2. Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Szczecin 88,0 MHz.

Otrzymują:

1. Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. r.pr. Artur Sumiński – pełnomocnik spółki Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-768), przy ul. Fosa 30;
4. Leszek Kozioł, Zielonka 1, Murowana Goślina (62-095);
5. r.pr. Kamila Pirogow-Małdzińska – pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
6. Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie (73-110), przy ul. J. Piłsudskiego 105 (wniosek Nr DR.4110.104.2024 i DR.4110.105.2024);
7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
8. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu Twoje Radio Sp z o.o. ul. J. Piłsudskiego 105 73-110 Stargard NIP: 854-242-41-14	A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio 88 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	☒	z tematyką lokalną ☒
B.3.2 wyspecjalizowany	☐	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową) nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%) nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Grupa słuchaczy zainteresowana lokalnymi wydarzeniami i utożsamiająca się ze swoim miastem. Podstawowy wiek 15+, osoby aktywne zawodowo i uczące się, aspirujące życiowo, planujące i posiadające rodziny. Bez względu na płeć, wykształcenie, czy pochodzenie.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Tematyka lokalna będzie dotyczyła Szczecina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania (Dobra Szczecińska, Kołbaskowo, Stare Czarnowo, Gryfino, Police). Wnioskodawca planuje uruchomienie redakcji w Szczecinie (w rozumieniu ustawy z dnia 26.01.1984 r. - Prawo prasowe, po zmianach) i zatrudnienie lokalnych dziennikarzy.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami do 5%		

Str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

37,50%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

65,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Znane i popularne utwory muzyki rozrywkowej minionych dekad. Format zbliżony do Adult Contemporary (AC), uzupełniony o wybrane nowości i debiutantów oraz wzbogacony o Chillout i Smooth Jazz gatunki, których nie ma w ofercie rynku radiowego w Szczecinie. Format wyróżniałby Radio 88 FM wśród innych nadawców, nie ograniczał się do jednego stylu muzycznego.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 1%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (j. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkowa dnia	13,80%	13,50%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,60%	6,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,20%	1,10%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,50%	1,30%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,20%	1,20%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,20%	1,20%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,20%	1,20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa, radiowela, teatr radiowy	0,10%	0,10%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzm, pism świętych	0,60%	0,40%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) edukacja medialna (tematyka: technologia cyfrowa, DAB+, dezinformacja w mediach, Internet, sztuczna inteligencja, korzyści i zagrożenia)	0,20%	0,00%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	50,00%	1,00%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,40%	0,15%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

nie dotyczy

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

nie dotyczy

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegetyki pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, wideoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

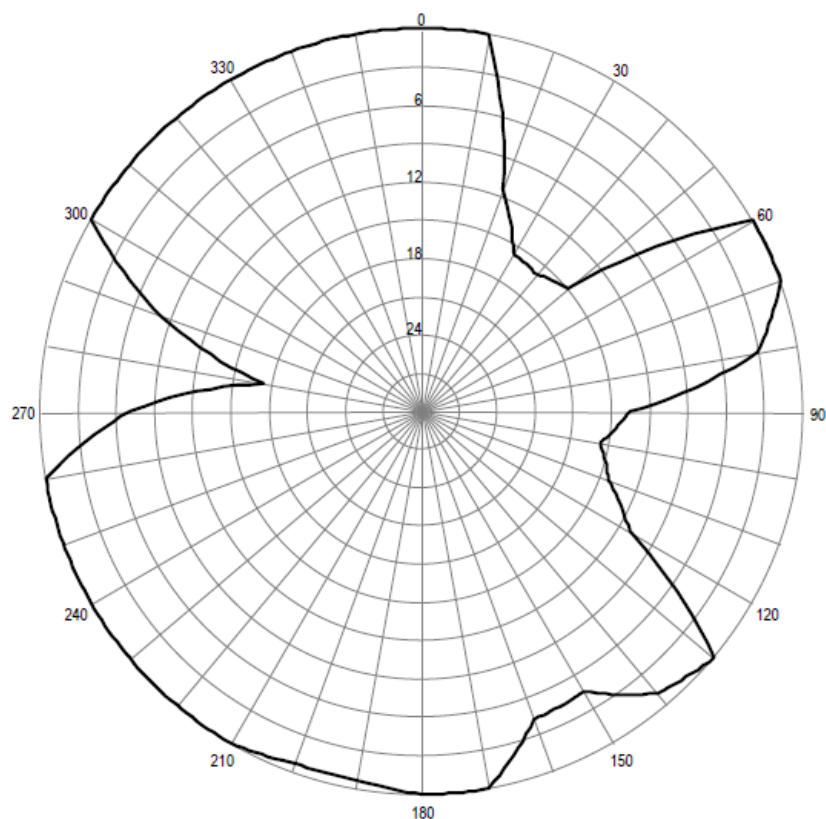
F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Układ ramowy Radia 88 FM (projekt)	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
27.08.2024 r.
Prozes Zarządu
Podpis
Jacek Dziakowicz

Pieczęć
Twoje Radio Sp z o.o.
ul. J. Piłsudskiego 105
73-110 Stargard
NIP: 854-242-41-14

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Szczecin 88,0 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	11,4	15,7	16	15	0	0	3,2
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	13,7	15,8	14,4	11,2	0	1,2	4,7	4,3	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0,7	0,7	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	7,1	17,4	8,2	0	0	0	0	0	0

2890677 - identyfikator stacji w bazie Pozwoleń: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>