



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.78.29.2024

Warszawa, dnia 17 grudnia 2025 r.

Weronika Chałubek
ul. Jaśminowa 10
77-400 Złotów

K O N C E S J A

Nr 907/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.) oraz art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 oraz z 2025 r. poz. 769, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.65.2024** z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki „**Radio Weekend**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Chojnicach;
- Nr **DR.4110.67.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie;
- Nr **DR.4110.78.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. **Weroniki Chałubek**, zamieszkałej w Złotowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek;
- Nr **DR.4110.80.2024** z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 574), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 36/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r. oraz uchwały Nr 327 z dnia 17 grudnia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Weronice Chałubek**, zamieszkałej w Złotowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio NON STOP FM Złotów**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 18,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 11,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 21,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Złotów ul. Brzozowa 11 (wielkopolskie)	komin	102,8	17E 03'01" 53N 20'49" [Pułkowo 1942] 17E 02'54" 53N 20'48" [WGS 84]	115	80	1,0	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 907/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.

f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **17 grudnia 2025 r.** i wygasa z dniem **16 grudnia 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **10.757** (słownie: dziesięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt siedem) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **59,00** (słownie: pięćdziesiąt dziewięć i 00/100) **złotych**;

III rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **118,00** (słownie: sto osiemnaście i 00/100) **złotych**;

IV rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **178,00** (słownie: sto siedemdziesiąt osiem i 00/100) **złotych**;

V rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **237,00** (słownie: dwieście trzydzieści siedem i 00/100) **złotych**;

VI rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **296,00** (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt sześć i 00/100) **złotych**;

VII rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **355,00** (słownie: trzysta pięćdziesiąt pięć i 00/100) **złotych**;

VIII rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **414,00** (słownie: czterysta czternaście i 00/100) **złotych**;

IX rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2034 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **474,00** (słownie: czterysta siedemdziesiąt cztery i 00/100) **złotych**;

X rata – 1.075,70 (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** - płatna do dnia **21 lutego 2035 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **533,00** (słownie: pięćset trzydzieści trzy i 00/100) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia bądź dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Złotowie (102,8 MHz) w województwie wielkopolskim następującym podmiotom:

- spółce „**Radio Weekend**” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach (wniosek Nr DR.4110.65.2024);
- spółce **K2 WIN** Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie (wniosek Nr DR.4110.67.2024);
- spółce **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak** Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.80.2024).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 574) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00–23.00,

bądź

b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz

elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Złotowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Złotowie w województwie wielkopolskim ($f = 102,8$ MHz; ERP = 1,0 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępienie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. na oficjalnej stronie internetowej Biura KRRiT: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka „**Radio Weekend**” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach (wniosek Nr DR.4110.65.2024);
- spółka **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie (wniosek Nr DR.4110.67.2024);
- **Weronika Chałubek** zamieszkała w Złotowie, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek (wniosek Nr DR.4110.78.2024);
- spółka **PI KWADRAT Piekarski & Piekarski Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.80.2024);
- spółka **Enter T&T Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (wniosek Nr DR.4110.84.2024).

Wniosek spółki Enter T&T Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu został pozostawiony bez rozpoznania z uwagi na nieuzupełnienie braków formalnych.

I.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.78.2024 **Weroniki Chałubek**, zamieszkałej w Złotowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio NON STOP FM Złotów” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, zaś jego adresatami będą wszyscy mieszkańcy Złotowa i okolic, *bez względu na wiek, płeć i status społeczny, czy zawodowy*.

W złożonym wniosku podkreślono, iż „Radio NON STOP FM Złotów” to radio, *które ma spełniać potrzeby informacyjne społeczności lokalnej*. Zamiarem Wnioskodawcy jest stworzenie *typowo miejskiej rozgłośni, która skupiać się będzie na bieżących wydarzeniach*, jak również poruszać zagadnienia związane z historią oraz tradycją regionu. Zamierza przy tym podjąć współpracę z lokalnymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi, jak również z jednostkami samorządu terytorialnego.

Wnioskodawca zadeklarował, iż „Radio NON STOP FM Złotów” *będzie miało swoją siedzibę w wynajmowanym lokalu na terenie Złotowa*.

Wnioskodawca w swoim programie będzie nadawał następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,8% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz lokalnym wydarzeniom) – 2,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 35% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,5% oraz inne rodzaje muzyki – 2,2% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna będzie stanowiła nie mniej niż 21,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 18,5% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 11,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w swoim programie nie będzie nadawał audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne i publicystyczne - nadawany będzie m.in. serwis informacyjny poświęcony różnym dziedzinom życia (np. edukacji, polityce, gospodarce, kulturze);
- audycje rozrywkowe - zaplanowano m.in. cykliczne konkursy z nagrodami, koncert życzeń oraz audycje muzyczne (np. audycję poświęconą muzyce biesiadnej i ludowej, w tym lokalnych zespołów);
- audycje sportowe - serwisy poświęcone lokalnemu sportowi (relacje z wydarzeń sportowych, informacje dotyczące lokalnych drużyn oraz różnego rodzaju imprez sportowych, rozmowy z osobami ze sportem związanymi - zawodnikami, nauczycielami, działaczami itp.);
- audycje poradnicze - Wnioskodawca zaplanował m.in. audycję z udziałem specjalistów z powiatowej poradni psychologiczno-pedagogicznej, poświęconą sposobom radzenia sobie z problemami życia codziennego. Na antenie pojawią się także krótkie porady ekspertów z różnych dziedzin (prawników, przedstawicieli służb, urzędów, pasjonatów itp.);
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem lokalnych działaczy, poświęcona lokalnej historii i tradycji;
- audycje dla dzieci i młodzieży - nadawana będzie audycja, w której poprzez *interesujące historie, bajki, opowieści i piosenki polskich artystów*, najmłodsi zostaną przeniesieni się *w świat książek, muzyki i sztuki*. Wnioskodawca zamierza również odwiedzać żłobki i przedszkola, by móc porozmawiać z dziećmi na interesujące je tematy;
- inne rodzaje audycji słownych - to m.in. audycje poświęcone seniorom oraz relacje z lokalnych wydarzeń.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza nadawać muzykę rozrywkową (pop, disco, dance, soft rock, muzyka klubowa), *ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich twórców*. Na antenie pojawi się również polska muzyka ludowa, biesiadna oraz folkowa. Słuchacze będą mieli także okazję posłuchać muzyki jazzowej, soulu, a także muzyki klasycznej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Radio NON STOP Złotów” będzie nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 35%, muzyką poważną – 0,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 2,2%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10,8%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 0,7%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz lokalnym wydarzeniom – 2,2%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 21,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 37,7%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 24,7%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 18,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 6% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,2%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz lokalnym wydarzeniom – 2,2%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 11,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 40%, w tym godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty. Zadeklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Wnioskodawca w swoim programie nie będzie nadawał audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki,

ułatwiania korzystania z oświaty i sportu, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia bankowe o wysokości posiadanych środków finansowych wystawione przez Spółdzielczy Bank Ludowy w Złotowie w dniu 13 sierpnia 2024 r. oraz w dniu 7 października 2024 r. przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A., a także aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości. Wniosek zawierał również roczne zeznania Wnioskodawcy o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-36 za lata 2022 – 2023.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Złotowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.65.2024 spółki „**Radio Weekend**” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, została wpisana w dniu 10 grudnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000069083.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 485/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program pod nazwą „WEEKEND FM”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bytowa, Chojnic, Kościerzyny, Miastka, Sępólna Krajeńskiego i okolic, skierowanym do odbiorcy w wieku 15-75 lat.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Bytów (105,8 MHz), Chojnice (99,3 MHz), Kościerzyna (91,7 MHz), Miastko (87,8 MHz) w województwie pomorskim oraz Sępólno Krajeńskie (92,6 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 10,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym

lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 5% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał na stałe uwzględnić w nadawanym programie tematy lokalne dotyczące Złotowa i okolic (głównie poprzez własne lokalne serwisy informacyjne, relacje reporterskie oraz publicystykę, jak również poprzez audycje i inne przekazy słowno-muzyczne przybliżające kulturę, historię Pojezierza Krajeńskiego, a także muzykę prezentowaną przez lokalnych artystów).

Wnioskodawca zadeklarował przy tym, iż *udział tematyki lokalnej dotyczącej Złotowa i okolic będzie adekwatny do wymagań bieżącej sytuacji i będzie wynosił nie mniej niż 0,3% tygodniowego czasu nadawania programu.*

Na poparcie złożonej aplikacji podniesiono, iż od początku istnienia stacji *praktycznie cała oferta programowa konsekwentnie budowana jest w oparciu o własne, lokalne audycje, tworzone wyłącznie przez miejscowych, doświadczonych dziennikarzy i prezenterów.* Obecnie program „WEEKEND FM” skierowany jest głównie do słuchaczy z sześciu powiatów położonych na terenie dwóch sąsiadujących ze sobą województw: pomorskiego (powiat chojnicki, człuchowski, bytowski, kościerski) i kujawsko-pomorskiego (powiat sępoleński i tucholski). *Rozszerzenie zasięgu o wnioskowany teren pozwoli jeszcze bardziej zintegrować mieszkańców gmin położonych na pograniczu Pomorza, Wielkopolski i Kujaw. Tym samym stworzy to możliwość głębszego poznawania i zrozumienia kultury, historii i problemów życia mieszkańców żyjących na styku trzech województw: pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz wielkopolskiego.*

Wnioskodawca podkreślił, iż radio „WEEKEND FM” *funkcjonuje samodzielnie i nadaje swój program nieprzerwanie od początku lat 90-tych. Nie korzysta ze współpracy programowej innych stacji działających w ramach grup kapitałowych. Dzięki temu zachowujemy autonomię programową oraz pełną zdolność do tworzenia audycji związanych z życiem społeczności lokalnej.*

W złożonym wniosku podniesiono również, iż stację cechuje szybkość i elastyczność w zakresie dostarczania informacji i że jest w stanie szybko dostosować swoją ramówkę do zaistniałej sytuacji. *Szczególnie w sytuacjach kryzysowych stacja jest do dyspozycji mieszkańców i lokalnych służb przez całą dobę. Informujemy o zablokowanych drogach, pomagamy w poszukiwaniach osób zaginionych, ostrzegamy przed nadchodzącymi huraganami i pomagamy w walce z jego konsekwencjami. Jeśli jest taka potrzeba, całodobowo*

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku rozszerzenia koncesji, zbieraniem i przygotowywaniem informacji z tego regionu zajmowałby się zatrudniony na

miejscu dziennikarz/ka (...). Oprócz tego rozważa również stworzenie terenowej redakcji w Złotowie.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,7% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,6% (w tym 3,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,1%; ponadto muzykę rozrywkową – 66% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 18% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 11,1% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 8,8% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał co godzinę każdego dnia nadawać lokalne serwisy informacyjne, zawierające najważniejsze informacje z całego regionu, wzbogacone o wiadomości z kraju i ze świata. W programie pojawiłoby się również codzienne podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia oraz niedzielne podsumowanie najistotniejszych informacji z całego tygodnia. W planach była także prognoza pogody, serwis drogowy, wiadomości kulturalne (informujące m.in. o lokalnych wernisażach, wystawach, przedstawieniach teatralnych, repertuarze kin w regionie), kalendarium historyczne (daty najważniejszych wydarzeń z regionu, kraju i świata), ekonomiczna audycja informacyjna oraz relacje reporterskie;
- audycje publicystyczne - to m.in. rozmowy, reportaże i debaty o tematyce lokalnej, wywiady z samorządowcami, luźne rozmowy z organizatorami lokalnych wydarzeń kulturalnych (aktorami, muzykami, działaczami kultury), dyskusje polityczne oraz relacje na żywo z różnego rodzaju wydarzeń lokalnych;

- audycje rozrywkowe - to m.in. różnego rodzaju audycje angażujące słuchaczy z regionu (pозdrowienia, dedykacje muzyczne, konkursy o tematyce lokalnej). W planach była także lista przebojów dla młodszych słuchaczy;
- audycje sportowe - Wnioskodawca zamierzał nadawać codzienne sportowe serwisy informacyjne (zapowiedzi nadchodzących wydarzeń sportowych, wyniki rozgrywek, relacje z imprez sportowych odbywających się w regionie) oraz cotygodniowy magazyn sportowy;
- audycje poradnicze - audycje tematyczne (poświęcone: zdrowiu - porady lekarzy i dietetyków, rolnictwu - dobre praktyki w rolnictwie, ekologiczne rozwiązania, sposoby zwiększenia wydajności oraz ogrodnictwu - sposoby dbania o przydomowe ogródki);
- audycje edukacyjne - zaplanowano m.in. audycję edukacyjno-przyrodniczą przybliżającą słuchaczom bogactwo obszaru Borów Tucholskich. Nadawana miała być także audycja edukacyjno-historyczna poświęcona historii regionu;
- audycje dla dzieci i młodzieży - muzyczna audycja dla młodszych słuchaczy w formie listy przebojów;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja prezentująca fragmenty twórczości literackiej pisarzy z regionu;
- audycje religijne - reportaże traktujące o życiowych problemach i wyzwaniach.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać muzykę w formacie AC (Adult Contemporary) oraz CHR (Contemporary Hit Radio), jak również kłaść spory nacisk na prezentowanie twórczości lokalnych artystów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał na stałe uwzględnić w nadawanym programie tematy lokalne dotyczące Złotowa i okolic (udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Złotowa i okolic wynosiłby nie mniej niż 0,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „WEEKEND FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 66%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,7%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 1,1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2%, audycje religijne – 0,1%.

Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 18% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 11,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 10%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,4%, publicystyka – 3,4%, rozrywka – 0,5%, sport – 1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu, jak również udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Radio Weekend Sp. z o.o. środkach na rachunku z dnia 16 lipca 2024 r., wystawione przez ING Bank Śląski S.A. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Złotowie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.67.2024 spółki **K2 WIN Sp. z o.o.** z siedzibą w Bolechowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka K2 WIN Sp. z o.o. z siedzibą w Bolechowie została wpisana w dniu 29 marca 2017 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000670974.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 742/2018-R z dnia 21 grudnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program pod nazwą „Radio WIELKOPOLSKA”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chrustowa, Lednogóry, Nienawiszcza, Otorowa, Siedliska, Porażyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, adresowanym do osób pomiędzy 16 a 49 rokiem życia, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo (w tym rolników) i posiadających rodziny. Nie wyklucza to poruszania tematyki adresowanej również do starszych odbiorców.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Chrustowo (89,0 MHz), Wagowo (90,1 MHz), Bolechowo (95,9 MHz), Otorowo (99,1 MHz), Kuźnica Czarnkowska (91,6 MHz), Porażyn (100,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej stanowią nie mniej niż 14,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 12,75% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał zwiększyć udział warstwy słownej do 16%, zaś słowa lokalnego do 14,5% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6.00-23.00 (w tym 0,5% dotyczyłoby tematyki lokalnej dotyczącej Złotowa i okolic).

W złożonej aplikacji o rozszerzenie koncesji wskazano, iż *radio ma ambicje wychodzenia do słuchaczy, organizowania bezpośrednich spotkań np. w ramach akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze (często*

wraz z zaproszonymi gośćmi - popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami)

Główny nacisk w programie miał być kładziony na tematykę lokalną (wydarzenia muzyczne, kulturalne oraz sportowe, jak również zagadnienia związane z rolnictwem). W tym celu zakładano współpracę z władzami samorządowymi, organizacjami rolniczymi, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, artystami i organizacjami charytatywnymi.

W zamierzeniach Wnioskodawcy stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w regionie, będącym w zasięgu nadawania, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym oraz wspiera rolników w ich codziennej pracy i realizacji zadań.

Wnioskodawca w przypadku rozszerzenia koncesji zamierzał jedynie powiększyć zespół redakcyjny, nie planował zaś utworzenia redakcji na nowym obszarze nadawania.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 60%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 12,25% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne i publicystyczne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. audycję prezentującą lokalne i regionalne wiadomości, która miała być przygotowywana w całości przez lokalny newsroom. W planach była także audycja z wiadomościami z kraju i ze świata, jak również codzienny magazyn

informacyjno-publicystyczny (połączenie dziennika, przeglądu lokalnej prasy, lokalnego informatora kulturalnego, prognozy pogody, informacji z dróg, wiadomości dla rolników z komentarzami, felietonami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnych władz oraz różnych lokalnych środowisk);

- audycje rozrywkowe - to m.in. konkursy i quizy z udziałem słuchaczy, notowania utworów muzycznych oraz relacje z koncertów i imprez;
- audycje sportowe - magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia sportowe mijającego tygodnia, relacje z zawodów i imprez sportowych;
- audycje poradnicze - to m.in. ciekawostki i nowinki z różnych dziedzin. Wnioskodawca zamierzał również poświęcić czas antenowy różnego rodzaju zainteresowaniom mieszkańców regionu (np. grupom kolekcjonerskim);
- audycje edukacyjne - Wnioskodawca zamierzał prezentować m.in. materiały poświęcone historii i tradycji regionu, jak również poruszać zagadnienia związane z rolnictwem.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować na antenie polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 80., 90. i współczesnych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Złotowa i okolic wynosiłby nie mniej niż 0,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Program pn. „Radio WIELKOPOLSKA” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 60%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 11%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 16% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 60%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 12,75% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, oraz ułatwiania korzystania z oświaty i sportu.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę K2 WIN Sp. z o.o. środkach na rachunku z dnia 11 lipca 2024 r., wystawione przez BNP PARIBAS S.A. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne. Jako dodatkowe źródło finansowania, w przypadku gdyby własne środki były niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z pożyczki od wspólnika.

W celu udokumentowania wskazanego zewnętrznego źródła finansowania do wniosku dołączono:

- Warunkową umowę pożyczki zawartą pomiędzy panem Leszkiem Koziółem (Pożyczkodawcą) a spółką K2 WIN Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą) w dniu 25 lipca 2024 r. Na mocy tej umowy Pożyczkodawca, w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę decyzji rozszerzających obszar rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Radio Wielkopolska”, zobowiązał się do udzielenia długoterminowej pożyczki;
- roczne zeznania Pożyczkodawcy o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-37 i PIT-36L za rok 2023;
- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach;

- zaświadczenia bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. w dniu 15 lipca 2024 r. oraz w dniu 8 sierpnia 2024 r. potwierdzające wysokość posiadanych przez Pożyczkodawcę środków na rachunkach;

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Złotowie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.80.2024 spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie została wpisana w dniu 30 października 2014 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000529418.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program radiowy pod nazwą „Wasze Radio FM”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Gołańczy, Wągrowca, Janowca Wielkopolskiego, Mogilna, Gniezna, Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, adresowanym do ogółu odbiorców stacji.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Gołańcz (105,8 MHz), Gniezno (96,8 MHz), Wągrowiec (97,2 MHz) oraz Piła (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Janowiec Wielkopolski (99,7 MHz) i Mogilno (89,0 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Oprócz tego koncesja Nr 651/2016-R została rozszerzona o prawo do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Poznań.

Zgodnie z koncesją Nr 651/2016-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 24,2%, zaś muzycznej nie mniej niż 39,5%. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 18,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub

rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 7% dobowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca zaznaczył, że w oparciu o Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, spółka uczestniczyła równolegle w postępowaniach o rozszerzenie koncesji w Wałczu oraz Pile. W związku z dołączeniem przez Wnioskodawcę w ww. postępowaniach Formularzy Programowych z jednakowymi deklaracjami dotyczącymi zawartości procentowej tematyki lokalnej w warstwie słownej na poziomie 18,3%, pismem z dnia 3 października 2024 r. (DR.4110.80.9.2024) poproszono o wyjaśnienie, czy w przypadku otrzymania koncesji tylko na jedną lokalizację, tj. lokalizację w Złotowie, Wnioskodawca zamierza zwiększyć łączny udział tematyki lokalnej o 3,4% (jak wynika z formularza Rozszerzenie koncesji pkt D.2. - Audycje poświęcone tematyce lokalnej), czy też przy zachowaniu ww. deklarowanego wzrostu tematyki lokalnej, tematyka lokalna dotycząca Złotowa będzie wynosić 1% czasu jw.

Pismem z dnia 10 października 2024 r. Koncesjonariusz wyjaśnił, iż *rozszerzenie koncesji zarówno o jedną, dwie, jak również i trzy nowe stacje nadawcze spowoduje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie, realizowanej w formie warstwy słownej, z nie mniej niż 14,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6-23 do poziomu 18,3% czasu jw. tj. o nie mniej niż 3,4 p.p.,* podtrzymując deklarację udziału warstwy słownej dotyczącej tematyki lokalnej poświęconej Złotowowi na poziomie 1% czasu jw.

Przyjąć zatem należy, iż warstwa słowna na tematy lokalne dotyczące Złotowa stanowić będzie nie mniej niż 1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a odpowiednio w przypadku uzyskania pozostałych rozszerzeń koncesji - Wałcz – 0,3% oraz Piła - 2,1% czasu nadawania jw.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego celem jest, by program tworzył spójną całość, atrakcyjną z perspektywy każdego odbiorcy rozgłośni. *Aspekty historyczne, etnograficzne, kulturowe, kulinarne i inne, chociażby te związane z obyczajowością, tradycjami ludowymi, które stanowią szereg punktów stycznych pomiędzy dotychczasowym zasięgiem WASZEGO RADIA, a tym, który byłby możliwy do osiągnięcia w przypadku rozpoczęcia emisji programu ze Złotowa, umożliwią stworzenie ponadkulturowego medium łączącego mieszkańców jednego subregionu.*

Podniósł ponadto, iż *miesięczne i tygodniowe plany programowe będą kształtowane zgodnie z zasadą zachowania równowagi w programie, tj. niekoncentrowania audycji słownych, słowno-muzycznych i elementów słownych (w szczególności tych o tematyce lokalnej) w pasmach o niskiej słuchalności. Postawimy na wysoką jakość słowa lokalnego w programie, która nie zaburzy jego ogólnej koncepcji. Wręcz przeciwnie, będzie wartością dodaną, ze względu na to, iż, we współczesnym świecie, słowo odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu słuchaczy tradycyjnej rozgłośni radiowej. Muzyki można bowiem słuchać z różnych źródeł, natomiast lokalne audycje stają się swego rodzaju magnesem przyciągającym odbiorców przed*

radioodbiorniki. Uważamy, że takie podejście do realizacji obowiązków koncesyjnych w zakresie struktury programowej, zapewni mieszkańcom całego regionu możliwość odbioru stacji i percepcji przekazywanych przez nią treści, w której będą emitowane programy poświęcone ich „Małej Ojczyźnie” (....), co przełoży się także na zdobycie przez nadawcę WASZEGO RADIA FM odpowiednio wysokiego udziału w lokalnym rynku radiowym, dzięki czemu będzie mógł on pozyskiwać środki na realizację coraz ambitniejszego programu....

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie w Złotowie kolejnej redakcji terenowej WASZEGO RADIA FM (...), w której będą przygotowywane słowne treści lokalne, przesyłane następnie do ośrodków centralnych w Gnieźnie oraz w Wągrowcu.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4% (w tym 3,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,2% (w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,6% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje kierowane do środowiska akademickiego) – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 36% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,5%, inne rodzaje muzyki – 3% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 24,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 18,3% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 8,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 41%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. klasyczny dziennik informacyjny, prezentujący najważniejsze informacje z regionu (relacje reporterskie, teksty informacyjne uzupełnione o wypowiedzi uczestników przedstawianych wydarzeń). Co godzinę nadawany miał być serwis z doniesieniami z kraju i ze świata. W planach były także wejścia prezenterkie, wiadomości przekazywane między piosenkami, lokalna prognoza pogody, serwis drogowy oraz poranny przegląd lokalnej prasy i portali internetowych. Zamierzano także nadawać informacje kulturalne (zapowiedzi imprez kulturalnych i rozrywkowych, repertuar kin i teatrów, informacje o wystawach, konferencjach, festiwalach, inicjatywach prospołecznych - szczególnie adresowanych do osób niepełnosprawnych, działaniach organizacji samorządowych i pozarządowych). Na antenie prezentowane miały być również najnowsze oferty pracy z całego obszaru objętego sygnałem nadawania (przekazywane przez powiatowe urzędy pracy) oraz relacje policji dotyczące incydentów, jakie miały miejsce w regionie;
- audycje publicystyczne - prezentowane miały być w paśmie dziennym, które w zamierzeniach Wnioskodawcy koncentrować miało się na *relacjonowaniu lokalnej rzeczywistości* (m.in. relacje reporterskie na żywo, debaty, wywiady, sondy) i popołudniowym, które miało stanowić w dużej mierze rozwinięcie treści podawanych w lokalnych dziennikach (m. in. łączenia na żywo z korespondentami, informacje o działaniach państwowej oraz samorządowej administracji, różnego rodzaju komunikaty - np. dot. ofert pracy, służby zdrowia, funkcjonowania urzędów, dyskusje, felietony, wywiady, sondy, podsumowanie najważniejszych wydarzeń ze świata oraz kraju - w tym regionu);
- audycje rozrywkowe - np. interaktywne audycje wieczorne oraz weekendowe (z pozdrowieniami, zamówieniami muzycznymi, dedykacjami, konkursami o tematyce lokalnej oraz rozmowami ze słuchaczami na żywo). W zamierzeniach Wnioskodawcy część audycji rozrywkowych miała być transmitowana na stronie internetowej radia oraz w mediach społecznościowych;
- audycje sportowe - codzienny serwis sportowy (z zapowiedziami nadchodzących meczów, rozmowami z zawodnikami, trenerami i kibicami lokalnych drużyn, a także skondensowanymi informacjami z kraju i ze świata dotyczącymi najważniejszych wydarzeń sportowych). Nadawana miała być także audycja podsumowująca sportowy tydzień;
- audycje poradnicze - zaplanowano m.in. audycje, które miały być adresowane do młodszych i starszych słuchaczy i które miały dotyczyć różnych dziedzin życia. Porad udzielać mieli prowadzący oraz zaproszeni przez nich specjaliści. Audycje miały zostać wzbogacone o wypowiedzi słuchaczy (w formie rozmów lub sond), a ponadto część czasu antenowego miała zostać zarezerwowana na

zadawanie przez nich pytań zaproszonym ekspertom (lekarzom, psychologom, prawnikom, weterynarzom itp.);

- audycje edukacyjne - Wnioskodawca zamierzał prezentować najważniejsze wydarzenia historyczne związane z konkretną datą oraz ciekawostki na ich temat, ze szczególnym uwzględnieniem tych dotyczących regionu objętego zasięgiem rozgłośni (w planach były m.in. rozmowy z regionalnymi historykami, etnografami oraz pasjonatami dziejów regionu). Na antenie pojawić miały się również konkursy edukacyjne dotyczące historii i zabytków regionu oraz audycja krajoznawcza z udziałem zaproszonych do studia gości (historyków, przewodników turystycznych);
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. rozmowy z najmłodszymi na różne tematy (w formie sond), konkursy, audycja prezentująca piosenki dla najmłodszych;
- audycje literackie i formy udratyzowane - na antenie prezentowane byłyby fragmenty literatury traktującej o regionie, jak również recenzje najnowszych publikacji prozy i poezji oraz rankingi najchętniej kupowanych książek wraz z lokalnymi statystykami. Wnioskodawca zamierzał również przeprowadzać wywiady z lokalnymi pisarzami;
- audycje religijne - niedzielne transmisje mszy świętej z któregoś z kościołów w regionie. W niedzielę miała być także nadawana audycja poświęcona najważniejszym informacjom z życia Kościoła (przede wszystkim lokalnego);
- inne rodzaje audycji - audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje skierowane do środowiska akademickiego.

Format muzyczny: R'n'B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka Biesiadna, muzyka ludowa, Chillout, Jazz, Blues, muzyka symfoniczna.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Złotowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- W przypadku rozszerzenia koncesji udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Złotowa i okolic wynosiłby nie mniej niż 1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Program pn. „Wasze Radio FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 36%, muzyką poważną – 0,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 3%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3,2%, sport – 1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje kierowane do środowiska akademickiego) – 0,4%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 24,2% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 39,5%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 23,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 18,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 3% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,8%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,6%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 2,9%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,3%, audycje religijne – 0,7%, inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje kierowane do środowiska akademickiego) – 0,4%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 63% w 2023 r. oraz 34% i 63% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 7%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 24 lipca 2024 r. o posiadanych środkach finansowych, aktualne zaświadczenie z urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu w Rejestrze Płatników Składek w KSI ZUS. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało załączone do Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z pożyczki udzielonej przez współlnika, pana Dariusza Piekarskiego. Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanego źródła do wniosku załączono:

- Umowę pożyczki zawartą w dniu 7 sierpnia 2024 r. pomiędzy Dariuszem Piekarskim (Pożyczkodawcą) a PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą), na mocy której, pod warunkiem rozszerzenia koncesji o stację w Złotowie, Pożyczkobiorca zobowiązał się do udzielenia długoterminowej pożyczki;
- roczne zeznania Pożyczkodawcy o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-36 za rok 2022 i PIT-36L za rok 2023;
- zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych przez Pożyczkodawcę środków na rachunku wystawione w dniu 24 lipca 2024 r. przez bank PKO BP S.A.;
- aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Złotowie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – odbiorcy w wieku 15-75 lat; K2 WIN Sp. z o.o. – osoby w wieku 16-49 lat, dojrzałe życiowo, aktywne zawodowo, posiadające rodziny, związane z rolnictwem; Weronika Chałubek – ogół odbiorców ze Złotowa i okolic; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – ogół odbiorców.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,7%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 1,1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2%, audycje religijne – 0,1%); K2 WIN Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%); Weronika Chałubek – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10,8%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 0,7%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz lokalnym wydarzeniom – 2,2%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 4%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3,2%, sport – 1%,

poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych, audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje kierowane do środowiska akademickiego – 0,4%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 18%; K2 WIN Sp. z o.o. – 16%; Weronika Chałubek – 21,5%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 24,2%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji (informacja – 5,4%, publicystyka – 3,4%, rozrywka – 0,5%, sport – 1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, muzyka rozrywkowa – 10%); K2 WIN Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji (informacja – 10%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%); Weronika Chałubek – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 8%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,4%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone seniorom, osobom niepełnosprawnym oraz lokalnym wydarzeniom – 2,2%, muzyka rozrywkowa – 6%, inne rodzaje muzyki – 0,2%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 3,6%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 2,9%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,3%, audycje religijne – 0,7%, inne rodzaje audycji słownych, audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region, audycje kierowane do środowiska akademickiego – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 3%, inne rodzaje muzyki – 1,8%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie

koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 11,1%; K2 WIN Sp. z o.o. – 14,5%; Weronika Chałubek – 18,5%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 18,3%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 8,8%; K2 WIN Sp. z o.o. – 12,75%; Weronika Chałubek – 11,5%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 8,5%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 66%; K2 WIN Sp. z o.o. – 60%; Weronika Chałubek – 37,7%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 39,5%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – AC z CHR z dużym naciskiem na emisję twórczości lokalnych artystów; K2 WIN Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80., 90. i współczesnych; Weronika Chałubek – muzyka rozrywkowa, ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich twórców oraz muzyka lokalna; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – R’n’B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka biesiadna, ludowa, chillout, jazz, blues, muzyka symfoniczna, Duży udział muzyki polskiej.

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); K2 WIN Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Weronika Chałubek – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – co najmniej 41% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 4%; K2 WIN Sp. z o.o. – 10%; Weronika Chałubek – 5%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 7%.

10. Deklaracja uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Złotowie: „Radio Weekend” Sp. z o.o. – brak deklaracji (wzmocnienie zespołu redakcyjnego o dwa etaty. Wnioskodawca rozważa utworzenie redakcji lokalnej); K2 WIN Sp. z o.o. – brak deklaracji (powiększenie zespołu redakcyjnego); Weronika Chałubek – deklaracja; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – deklaracja.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Złotowie obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny), jak również koncesjonowane programy ogólnopolskie („RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja”).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

Z kolei Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego

KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 574) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Złotowie.

W postępowaniu koncesyjnym na rozpowszechnianie programu o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym ze stacji nadawczej w Złotowie wzięły udział cztery podmioty. Trzy z nich („Radio Weekend” Sp. z o.o., K2 WIN Sp. z o.o., PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.) złożyły wnioski o rozszerzenie posiadanych koncesji, zaś wniosek o udzielenie koncesji złożył tylko jeden podmiot (Weronika Chałubek).

Dokonując analizy nadesłanych wniosków w pierwszej kolejności porównano oferty programowe wnioskodawców aplikujących o rozszerzenie koncesji, w ramach którego uznano ofertę spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. za najkorzystniejszą dla lokalnego odbiorcy pod względem różnorodności audycji realizujących zarówno uniwersalny (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 13 rodzajów audycji, Radio Weekend” Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji, K2 WIN Sp. z o.o. - 7 rodzajów audycji), jak i lokalny charakter programu (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 12 rodzajów audycji, Radio Weekend” Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji, K2 WIN Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji).

Pod względem procentowego udziału audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 24,2%, Radio Weekend” Sp. z o.o. - 18%, K2 WIN Sp. z o.o. - 16%), jak i lokalny (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 18,3%, Radio Weekend” Sp. z o.o. - 11,1%, K2 WIN Sp. z o.o. - 14,5%) charakter programu również za najlepszą uznać należy ofertę spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.

Porównując zaś ofertę spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji z ofertą Weroniki Chałubek (zamieszkałej w Złotowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek) o udzielenie koncesji, należy uznać obie propozycje pod względem różnorodności rodzajów audycji za porównywalne: uniwersalny charakter programu - po 13 rodzajów audycji, lokalny charakter programu - po 12 rodzajów audycji.

Biorąc natomiast pod uwagę procentowy udział audycji, który będzie poświęcony nowej lokalizacji, oferta Weroniki Chałubek wielokrotnie przewyższa ofertę spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. (Weronika Chałubek - 18,5% audycji słownych, PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 1% audycji słownych).

Dodatkowo należy zauważyć, iż Weronika Chałubek zaproponowała mniejszą ilość powtórek audycji słownych w godz. 6.00-23.00 od spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. (Weronika Chałubek - 5%, PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 7%).

KRRiT biorąc pod uwagę zarówno różnorodność przedstawionej oferty, procentowy udział audycji słownych poświęconych nowej lokalizacji, jak również znajomość warunków lokalnych, uznała program zaproponowany przez Weronikę Chałubek za najbardziej ambitny spośród przedstawionych propozycji programowych, a przy tym, z uwagi na zakorzenienie Wnioskodawcy w lokalnym środowisku, dający największą gwarancję powodzenia.

Analiza ofert programowych złożonych w zw. z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Złotowie wykazała, że Weronika Chałubek (jako nowy podmiot na lokalnym rynku radiowym) w najwyższym stopniu będzie realizowała założenia zawarte w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r., proponując zarówno różnorodną, jak i bogatą w słowo uniwersalne oraz lokalne ofertę programową, poruszającą szerokie spectrum problematyki.

XII.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.78.2024 o udzielenie koncesji złożonym przez Weronikę Chałubek, zamieszkałą w Złotowie, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 36/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.10.2025.5 z dnia 26 czerwca 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 25 lipca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz):	
Krajenka, Łobżenica, Tarnówka, Zakrzewo, Złotów	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 33.600 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	33.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	33

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 33) \times 0,8 \times 0,75 = 7.326 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

33 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,75 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku, gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$7.326 \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 10.757 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **10.757** (słownie: dziesięć tysięcy siedemset pięćdziesiąt siedem) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.78.2024 z dnia 13 sierpnia 2024 r. Weronika Chałubek, zamieszkała w Złotowie, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszcza w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935 z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 k.p.a. obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.78.2024 z dnia 13 sierpnia 2024 r. Weroniki Chałubek, zamieszkałej w Złotowie, prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą Centrum Sztuki Wokalnej SOUND ON Weronika Chałubek;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Złotowie (102,8 MHz).

Otrzymują:

1. **„RADIO WEEKEND” Sp. z o.o.**, ul. Jana Pawła II 1B, 89-604 Chojnice;
2. **K2 WIN Sp. z o.o.**, ul. Zielonka 1, 62-095 Murowana Goślina;
3. **Weronika Chałubek**, ul. Jaśminowa 10, 77-400 Złotów;
4. **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.**, ul. Kolejowa 87, 88-420 Rogowo;
5. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
6. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu 		Nazwisko CHAŁUBEK
		Imiona WERONIKA
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio NON STOP FM Złotów	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24 h	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7 dni	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	x	
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) NIE DOTYCZY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		NIE DOTYCZY
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Program adresowany będzie do wszystkich mieszkańców Złotowa i okolic, bez względu na wiek, płeć i status społeczny czy zawodowy.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna?		
Złotów, Lipka, Zakrzewo, Krajenka, Tamówka, Łobzenica, Wysoka.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		0,00%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej niż
40%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

nie mniej niż
65%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Format muzyczny będzie się opierał na utworach z gatunku muzyki rozrywkowej, ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich twórców. Nie zabraknie także propozycji od lokalnych muzyków, którzy z powodzeniem próbują swoich sił na lokalnych i krajowych scenach muzycznych. W codziennej playlistie znajdą się przeboje z kilkudziesięciu ostatnich dekad z gatunku pop, disco, dance, soft rock. W ramach poszczególnych audycji planujemy ponadto program "Ze zdarłej płyty", który skupi się na utworach odkurzonych sprzed wielu lat, program "Z konsoli" czyli prezentacja klubowych rytmów zmiksowanych przez lokalnych dj'ów, czy "Biesiada na Krajnie", która będzie spotkaniem z lokalną i polską muzyką ludową, biesiadną i folkową. W pasmach wieczornych słuchacze będą mogli usłyszeć także muzykę jazzową, soulową oraz klasyczną.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. wiadomości, serwisy tematyczne (p. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyróżnienia dnia	10,80%	8%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, telekon, debata	3,50%	3,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, życzeń, podziwiania i dedykacji na antenie	0,70%	0,70%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,20%	1,00%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawnego językowi, nowe technologie	1,20%	1,20%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,80%	0,80%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. gra o poszcie czytelnika, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,40%	0,40%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegazy pism świętych	0,20%	0,20%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	2,20%	2,20%	%

10.1. audycje poświęcone seniorom,
10.2. audycje poświęcone osobom z niepełnosprawnościami, 10.3. relacje z lokalnych wydarzeń,
10.4. audycje tematyczne z zainteresowaniami
słuchaczy.

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35%	6%	%
2.	Muzyka poważna	0,50%	0%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2,20%	0,20%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show, polskopolski	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teletaniec, rozrywki, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - "wiedzę dla wszystkich" z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egregezy prym świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-lady, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik:

załącznik nr 1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

13.08.2024r.

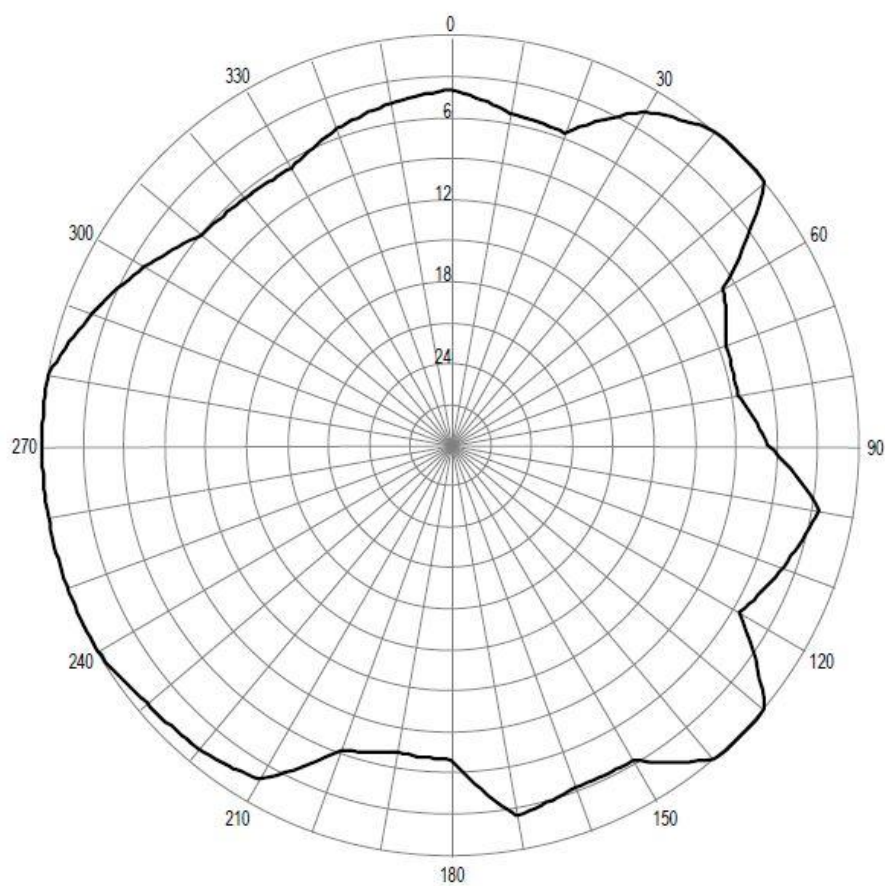
Podpis

W. Chałubek

Pieczęć

Centrum Sztuki Wokalnej
SOUND ON
Weronika Chałubek
ul. 8 Marca 5, 77-400 Złotów
NIP: 767-17-19-331, REGON: 522451111

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Złotów 102,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	4	5,3	5,7	1,8	0	0	7	8,6	8,7
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	6,8	2,6	4,1	5,6	0	0	3,4	3,4	2,5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	7	7,2	6,3	1,8	1,1	0,8	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	2	4	6,1	6,5	6,6	5,4	4,6

2889739 - identyfikator stacji w bazie Pozwoleń: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>