



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.2.31.2025

Warszawa, dnia 2 grudnia 2025 r.

**Stowarzyszenie Absolwentów
Wyższych Szkół Zarządzania
„NASZA EUROPA”**
ul. Katedralna 3/2
82-500 Kwidzyn

K O N C E S J A

Nr 906/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku Nr **DR.4110.2.2025** z dnia 20 maja 2025 r. **Stowarzyszenia Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA”** z siedzibą w Kwidzynie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 320), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 238/2025 z dnia 10 września 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Stowarzyszeniu Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA”** z siedzibą w Kwidzynie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio Kwidzyn”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Kwidzyna oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Kwidzyna oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Kwidzyna oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 23% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kwidzyn, ul. Górki 22B (pomorskie)	wieża	101,0	18E 57'52" 53N 43'47" [Pułkowo 1942] 18E 57'45" 53N 43'46" [WGS 84]	61	30	0,2	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 906/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego/linii radiowej;

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **2 grudnia 2025 r.** i wygasa z dniem **1 grudnia 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dwa miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **8.693 zł** (słownie: osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt trzy złote).

Rozkłada się ją na trzy raty, płatne w następujący sposób:

I rata – 2.897,80 (słownie: dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt siedem złotych i 80/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 2.897,60 (słownie: dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt siedem złotych i 60/100) – płatna do dnia **2 lutego 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **168,00** (słownie: sto sześćdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

III rata – 2.897,60 (słownie: dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt siedem złotych i 60/100) – płatna do dnia **2 lutego 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **334,00** (słownie: trzysta trzydzieści cztery 00/100) **złotych**.

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 320) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną dotyczącą Kwidzyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Kwidzyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kwidzynie ($f = 101,0$ MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie pomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 2 czerwca 2025 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 9 czerwca 2025 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyło **Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA”** z siedzibą w Kwidzynie.

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.2.2025 **Stowarzyszenia Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA”** z siedzibą w Kwidzynie:

1. Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” z siedzibą w Kwidzynie zostało wpisane w dniu 23 września 2003 r. do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000173797.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie całodobowego programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „Radio Kwidzyn” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kwidzynie (101,0 MHz) w województwie pomorskim.

Program będzie adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 30 lat do 60+, aktywnych i nieaktywnych zawodowo mieszkańców miast i wsi, zainteresowanych własnym rozwojem i działaniami na rzecz lokalnej społeczności, w tym w organizacjach pozarządowych działających na ich terenie.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, tematyka lokalna będzie dotyczyć Kwidzyna oraz terenu wokół objętego zasięgiem, w tym wydarzeń lokalnych, informacji drogowych, lokalnego sportu i kultury, rynku pracy oraz wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym dzieci, seniorów oraz organizacji pozarządowych w tym grup zrzeszonych, ich problemów, możliwości oraz rozwoju ze wsparciem instytucji państwowych.

Jednym z celów statutowych Stowarzyszenia Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” jest szeroko rozumiana integracja społeczeństwa i innych grup formalnych, w szczególności NGO, jak i nieformalnych – lokalne grupy działania, w tym środowiska niezrzeszone, które działają wspólnie na rzecz lokalnej społeczności przy aprobacie i wsparciu innych instytucji.

Jak czytamy we wniosku, projekt programu „Radio Kwidzyn” stanowi kontynuację projektu z 2019 r. o roboczej nazwie „POGODNE RADIO KWIDZYN”, mającego na celu reaktywację lokalnej rozgłośni radiowej, skupiającej mieszkańców z terenu

objętego zasięgiem, w tym wykluczonych społecznie, nieposiadających dostępu do informacji lokalnej, w tym prasy, Internetu, jak również lokalnych mediów.

W założeniach przyjętych we wniosku rozgłośnia będzie upowszechniać pojęcie „Małej Ojczyzny”, poprzez dostarczanie lokalnych informacji, udostępnianie dóbr lokalnej historii, szeroko pojętej kultury i sztuki, promowanie lokalnych atrakcji i inicjatyw oddolnych, jak również aktywizację i integrację lokalnych środowisk.

Jak czytamy we wniosku innowacyjnością stacji poza siłą różnorodności i stylem podania tematyki lokalnej, będzie również otwarcie na słuchaczy, przy wykorzystaniu wszelkich dostępnych dzisiaj technologicznie kanałów komunikacji poprzez włączenie NGO w tworzenie treści do emisji oraz inicjowanie kolejnych „eventów” kierujących ku integracji lokalnych, niezrzeszonych grup działania, co spowoduje iż właśnie to - darmowe (w odbiorze) radio - będzie tym medium które łączy, mimo wspomnianych wcześniej barier.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz ogółem muzyka w programie – 72% (w tym muzyka rozrywkowa – 70%, inne rodzaje muzyki – 2%).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane będą również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży oraz inne rodzaje audycji (relacje z wydarzeń i rocznic religijno-patriotycznych, audycje o tematyce psychologiczno-doradczej). Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, ma stanowić nie mniej niż 23% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 22% tygodniowego czasu nadawania programu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, z czego 11% mają stanowić audycje informacyjne i publicystyczne.

Tematyka lokalna będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

- audycje informacyjne – regularne serwisy przedstawiające aktualności z miasta i regionu np. przegląd najważniejszych wydarzeń społecznych, administracyjnych i obywatelskich w Kwidzynie i okolicach. Emitowane codziennie (pn.–pt.) w paśmie 11:00–12:00 i 16:00–17:00 po wiadomościach ogólnokrajowych oraz bieżące informacje o wydarzeniach artystycznych i kulturalnych, zapowiedzi, relacje na żywo oraz rozmowy z organizatorami i uczestnikami;

- audycje publicystyczne – o charakterze komentatorskim, analitycznym i wywiadowym np. codzienna rozmowa z przedstawicielami samorządu, instytucji, organizacji społecznych, kultury i religii, dotycząca m.in. spraw mieszkańców, wydarzeń lokalnych, potrzeb społecznych; publicystyka ekologiczna: rozmowy z przedstawicielami NGO i instytucji przyrodniczych, m.in. o zdrowym żywieniu, recyklingu, „zero waste”; pasjonujące opowieści o lokalnej historii i zabytkach regionu, prowadzone przez historyków i pasjonatów;
- audycje rozrywkowe – słowno-muzyczne, konkursowe i interaktywne, zapewniające relaks i dobrą zabawę np. głosowanie słuchaczy przez Internet, emisja utworów z pozdrowieniami na żywo, dwugodzinny program z muzyką z lat minionych, życzeniami, rozmowami ze słuchaczami - adresowany do seniorów, codzienna audycja opisująca wydarzenia muzyczne z historii w formie narracji i utworów;
- audycje sportowe – informacje i relacje ze świata sportu lokalnego i amatorskiego; przeglądy wyników i wydarzeń z udziałem klubów i drużyn z regionu; wywiady z zawodnikami, trenerami i organizatorami;
- audycje poradnicze – wspierające słuchaczy w sprawach codziennych, zawodowych i życiowych np. informacje o zatrudnieniu, szkoleniach, projektach aktywizacyjnych, wywiady z pracodawcami i doradcami zawodowymi, także z wątkiem poradniczym (zdrowie, aktywność, bezpieczeństwo seniorów), rozmowy z psychologiem dziecięcym o wyzwaniach współczesnej młodzieży, zdrowiu psychicznym, emocjach i rodzinie.
- audycje edukacyjne – o charakterze popularyzatorskim i edukacyjnym np. edukacja ekologiczna i przyrodnicza z udziałem lokalnych ekspertów, edukacja regionalna poprzez opowieści o zabytkach, wydarzeniach, postaciach, audycje psychologiczno-doradcze również w funkcji edukacyjnej, adresowane do rodziców, nauczycieli, młodzieży;
- audycje dziecięco-młodzieżowe – tworzone i moderowane przez młodych, skierowane do rówieśników oraz opiekunów. Inicjatywy harcerzy, licealistów, grup modelarskich, kół dziennikarskich. Programy o aktywnościach młodzieżowych, edukacji, pasjach, projektach społecznych;
- audycje religijno-patriotyczne – relacje i audycje towarzyszące wydarzeniom religijnym i patriotycznym; reportaże i transmisje z pielgrzymek; programy z udziałem historyków i duchownych z okazji świąt (np. 3 Maja, 11 Listopada); świadectwa weteranów, opowieści o lokalnych bohaterach, rekonstrukcje wydarzeń historycznych;
- audycje inne (patriotyczno-historyczne oraz psychologiczno-doradcze) – specjalne emitowane z okazji rocznic państwowych i religijnych, z udziałem ekspertów, świadków historii i przy wykorzystaniu archiwaliów. Audycje psychologiczno-doradcze prowadzone przez lokalnego psychologa dziecięcego

aktywnego również w mediach społecznościowych. Podejmowana tematyka to: zdrowie psychiczne, trudności wychowawcze, emocje, komunikacja w rodzinie, relacje rówieśnicze.

Deklarowany format muzyczny to: „AC” (Adult Contemporary) skierowany do określonych grup docelowych w określonych porach dnia z dominującym gatunkiem POP. Dodatkowo Wnioskodawca zaplanował promowanie lokalnych wykonawców (różne gatunki muzyczne włącznie z folklorem) oraz muzykę skierowaną do seniorów 60+ w tym z okresu międzywojennego oraz muzykę patriotyczną.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będzie wynosił co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 5% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 ma wynosić do 5%.

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie lokalnej redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 320). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Kwidzyna oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10%), publicystyka (2%), rozrywka (4%), sport (0,5%), audycje poradnicze (1,5%), audycje edukacyjne (2%), audycje dla dzieci i młodzieży (2%), inne rodzaje audycji (1%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (70%), inne rodzaje muzyki (2%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 23% ww. czasu, a warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 72%;
- tematyka lokalna będzie realizowana przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9%), publicystyka (2%), rozrywka (4%), sport (0,5%), audycje poradnicze (1,5%), audycje edukacyjne (2%), audycje dla dzieci i młodzieży (2%), inne rodzaje audycji (1%). Audycje słowne realizujące

tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowiły nie mniej niż 11%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kwidzynie (101,0 MHz) w województwie pomorskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z Urzędu Skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe i informację o rachunku wystawione przez Powiślański Bank Spółdzielczy w Kwidzynie. Sprawozdania finansowe za lata 2022 – 2024 zostały złożone w Repozytorium Finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kwidzynie w zaplanowany we wniosku sposób.

Mając na uwadze powyższe, rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 320) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 10 września 2025r. uchwały Nr 238/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącej KRRiT do udzielenia koncesji Stowarzyszeniu Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” z siedzibą w Kwidzynie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Kwidzyn” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kwidzynie w woj. pomorskim.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny*

o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.” Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

II.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” z siedzibą w Kwidzynie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 238/2025 z dnia 10 września 2025 r., Przewodnicząca KRRiT wystąpiła do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.39.2025.2 z dnia 21 października 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 21 listopada 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” nie złożyło wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Kwidzynie (101,0 MHz):
Gardeja, Gniew, Kwidzyn, Sadlinki
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 40.400 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	40.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	40

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 40) \times 0,5 \times 0,8 = 5.920 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

40 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$5.920 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 8.693 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **8.693 zł** (słownie: osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt trzy złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.2.2025 z dnia 20 maja 2025 r. Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA” z siedzibą w Kwidzynie zadeklarowało, że wnieśnie opłatę za udzielenie koncesji w trzech równych rocznych ratach.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe” załączony do wniosku Nr DR.4110.2.2025 z dnia 20 maja 2025 r.
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w lokalizacji Kwidzyn (101,0 MHz).

Otrzymują:

1. **Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania „NASZA EUROPA”** z siedzibą w Kwidzynie (82-500), przy ul. Katedralnej 3/2;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Stowarzyszenie Absolwentów Wyższych Szkół Zarządzania "Nasza Europa"	Nazwisko n/d Imiona n/d	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Kwidzyn	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) n/d B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) n/d Zawartość tematyczna przekazów planszowych Nie dotyczy	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		X
B.3.2 wyspecjalizowany	z tematyką lokalną X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) Nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) Nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Głównymi adresatami treści programu Radio Kwidzyn są Kobiety i Mężczyźni w wieku od 30 do 60+, posiadających wykształcenie min. podstawowe, aktywni i nieaktywni zawodowo, przedsiębiorcy, pracownicy korporacji oraz mieszkańcy okolicznych wsi - zainteresowani własnym rozwojem i działaniami na rzecz lokalnej społeczności w tym w Organizacjach Pozarządowych działających na ich terenie; mieszkańcy objęci zasięgiem stacji, przyjezdni, sportowcy, uczestnicy wydarzeń lokalnych, Seniorzy zrzeszeni (kluby Seniora, Działkowcy), organizacje patriotyczne oraz szkoły mundurowe		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Tematyka lokalna będzie dotyczyć Kwidzyna oraz terenu wokół objętego zasięgiem, w tym wydarzeń lokalnych, informacji drogowych, lokalnego sportu i kultury, rynku pracy oraz wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym dzieci, seniorów oraz organizacji pozarządowych w tym grup zrzeszonych - ich problemów, możliwości oraz rozwoju ze wsparciem instytucji państwowych, Fundacji i Stowarzyszeń gmin m/w Kwidzyn, Sadlinki, Gardeja, Prabuty, Ryjewo		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 5,00%		

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

62%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Planowany format muzyczny to sprawdzony "AC" (Adult Contemporary) skierowany do określonych grup docelowych w określonych porach dnia z dominującym gatunkiem POP. Dodatkowo planuje się promowanie lokalnych wykonawców (różne gatunki muzyczne włącznie z folklorem) oraz muzykę skierowaną do seniorów 60+ w tym z okresu międzywojennego oraz muzykę patriotyczną.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

do 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzieńki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	10%	9%	nie dotyczy
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2%	2%	nie dotyczy
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	4%	4%	nie dotyczy
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,50%	0,50%	nie dotyczy
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,50%	1,50%	nie dotyczy
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2%	2%	nie dotyczy
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2%	2%	nie dotyczy
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0%	0%	nie dotyczy
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0%	0%	nie dotyczy
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje o tematyce psychologiczno-doradczą dla młodzieży i rodziców dzieci potrzebujących wsparcia. Okazjonalne audycje patriotyczne związane z obchodami świąt Narodowych. Relacje z wydarzeń i rocznic religijno-patriotycznych.	1%	1%	nie dotyczy

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	70%	nie dotyczy	nie dotyczy
2.	Muzyka poważna	0%	nie dotyczy	nie dotyczy
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2%	nie dotyczy	nie dotyczy

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

Nie dotyczy

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

Nie dotyczy

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

Nie dotyczy

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej, rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egregezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videocany, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

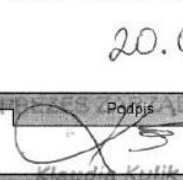
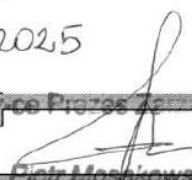
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

Załącznik E1

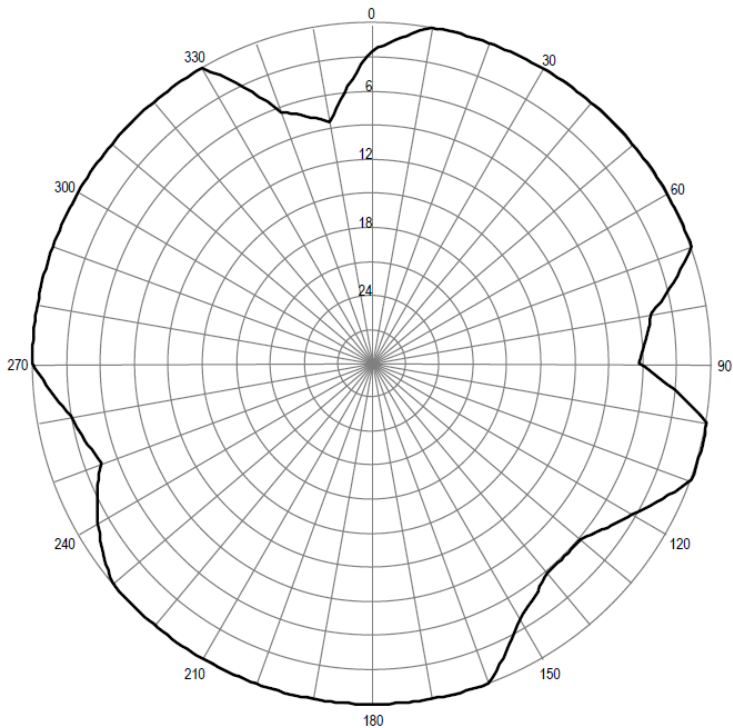
F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Wstęp do wniosku programowego	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
20.05.2025	
Podpis	Wice Prezes Zarządu
	
Klaudia Kulik	Piotr Mosiakowski

Pieczęć
STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW WYŻSZYCH SZKÓŁ ZARZADZANIA "NASZA EUROPA"
82-500 Kwidzyn, ul. Katedralna 3/2 NIP 581 18 22 572, REGON 192977384 e-mail: our_europe@kwidzyn.pl

Str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Kwidzyn 101,0 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	2,5	0	0	0	0	0	0	0	5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	6,5	0	0	3,5	6	6	4	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	2	4,5	3
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	6,5	8,5