



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4111.12.47.2024

Warszawa, dnia 26 listopada 2025 r.

MEDIARYNOK Sp. z o.o.
ul. Grzybowska 87
00-844 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 905/2025-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.4111.12.2024 z dnia 31 października 2024 r., uzupełnionego pismami z dnia 30 stycznia, 10 i 20 lutego, 7 marca oraz 10 kwietnia 2025 r. spółki MEDIARYNOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 279/2025 z dnia 29 października 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **MEDIARYNOK Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**BELARUS TOMORROW**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f_{sr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	ASTRA 3C	23,5°E	234	12 363	54	V

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Chateau de Betzdorf, Rue Pierre Werner,
6815 Betzdorf, Luksemburg
– współrzędne geograficzne: 6E 19’49” 49N 41’50”

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **26 listopada 2025 r.** i wygasa z dniem **25 listopada 2035 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 6 miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Wnioskiem datowanym na 31 października 2024 r. (DR.4111.12.2024), uzupełnionym pismami z dnia 30 stycznia, 10 i 20 lutego, 7 marca oraz 10 kwietnia 2025 r. spółka MEDIARYNOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „BELARUS TOMORROW”.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Program będzie miał charakter uniwersalny i będzie adresowany do Białorusinów w Polsce i na Białorusi w każdym wieku, ze szczególnym uwzględnieniem osób pomiędzy 25 a 65 rokiem życia.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, program ma być nadawany codziennie, nie mniej niż 18 godzin na dobę.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 20%, audycje publicystyczne – 50%, filmy fabularne – 3%, dokument – 7%, filmy animowane – 1%, audycje rozrywkowe – 3%, audycje edukacyjne – 2%, audycje poradnicze z różnych dziedzin – 2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje artystyczno-kulturalne – 1% oraz audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 1%.

Jak deklaruje Wnioskodawca, w programie telewizyjnym pod nazwą „BELARUS TOMORROW” prezentowane będą:

- audycje informacyjne, które będą dostarczały widzom najnowszych informacji z kraju i ze świata. Złożą się na nie wiadomości krajowe i międzynarodowe, relacje z wydarzeń na żywo, wywiady, prognoza pogody, raporty sportowe, informacje gospodarcze oraz wiadomości lokalne;
- audycje publicystyczne, które skupiały się będą na bardziej szczegółowej analizie i komentowaniu bieżących wydarzeń społecznych, politycznych czy kulturalnych. W ramach tego rodzaju audycji nadawane będą wywiady z gośćmi, debaty i dyskusje, reportaże, przeglądy prasy i mediów, komentarze polityczne, interakcja z widzami;
- filmy fabularne wybierane z myślą o urozmaiceniu oferty programowej o wartości edukacyjnej, społecznej i kulturowej np. filmy inspirowane prawdziwymi wydarzeniami, filmy o tematyce politycznej i społecznej, filmy historyczne oraz filmy o ważnych współczesnych wydarzeniach;
- dokument, który będzie przedstawiał szczegółowe informacje na określony temat w oparciu o wywiady, relacje świadków, czy materiały archiwalne. Emitowane będą materiały archiwalne, wywiady z ekspertami, analizy i komentarze, relacje z terenu;
- filmy animowane, które będą miały na celu przedstawienie skomplikowanych tematów w sposób przystępny wizualnie i atrakcyjny dla szerokiego odbiorcy. Powyższe filmy mają zawierać ilustracje statystyk i danych, rekonstrukcje wydarzeń, prognozy i scenariusze, kampanie społeczne, zabawne i edukacyjne materiały dla dzieci;

- audycje rozrywkowe mające na celu zapewnienie widzom lekkiej i przyjemnej formy rozrywki poprzez wywiady z celebrytami i osobami publicznymi, gry i zabawy z widzami, muzykę i taniec, relacje z wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, reakcje na internetowe viralowe filmy, relacje z showbiznesu;
- audycje edukacyjne będą łączyły elementy informacyjne z dydaktycznymi. Zawierały będą szeroki wachlarz tematów – od nauki i historii po kulturę, społeczeństwo i ekologię, tj. prezentacje faktów i danych naukowych, relacje z wydarzeń edukacyjnych i naukowych, dokumenty i reportaże edukacyjne, audycje o historii i kulturze;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin, których celem będzie udzielanie widzom praktycznych wskazówek oraz rozwiązywanie problemów z różnych dziedzin życia. Audycje te obejmowały będą informacje na temat profilaktyki zdrowotnej, porady finansowe, prawne, dotyczące kariery zawodowej, technologiczne i inne.
- audycje dla dzieci i młodzieży, które będą angażować młodszych widzów, dostarczać im rozrywki, edukacji i informacji w sposób dostosowany do ich wieku. Będą miały na celu ich rozwój intelektualny i społeczny poprzez edukację i naukę, kulturę i historię, gry i zabawy, podróże i eksplorację świata, poradniki i pomoc w nauce;
- audycje kulturalno-artystyczne, które będą miały na celu upowszechnianie szeroko pojętej kultury, sztuki i wydarzeń artystycznych poprzez prezentację wydarzeń kulturalnych, wywiady z artystami, promowanie artystycznych inicjatyw, tematykę filmową, teatr i muzykę oraz promocję lokalnych twórców;
- audycje prezentujące muzykę rozrywkową będą dostarczały widzom informacji na temat najnowszych trendów w muzyce, wydarzeń muzycznych oraz twórczości artystów i ich wpływu na kulturę poprzez prezentację nowości muzycznych, wywiady z artystami, relacje z koncertów i festiwali, historię muzyki rozrywkowej, muzykę w filmie i mediach, kulturę muzyczną w różnych krajach.

Audycje powtórkowe mogą zajmować do 60% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić co najmniej 33%, a audycje europejskie 80% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowane udziały procentowe są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 80%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania widzom informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Spółka MEDIARYNOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 11 sierpnia 2023 r. pod nr 0001052404. Zgodnie z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 26 listopada 2025 r. współnikami spółki MEDIARYNOK Sp. z o.o. są: Andrzej Leon Bielecki, Dymitry Novikau, Pavel Marinich, „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o., VŠĮ „ZUBR NGO”.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, wskazane źródła finansowania umożliwią Wnioskodawcy realizację przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 29 października 2025 r. uchwałę Nr 279/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce MEDIARYNOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „BELARUS TOMORROW”.

II.

Oplata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt. II ppkt 2 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) i wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z formularzem „Informacje ekonomiczno-finansowe” załączonym do pisma z dnia 30 stycznia 2025 r. spółki MEDIARYNOK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku DR.4111.12.2024.

Otrzymują:

1. Pan Janusz Domański – pełnomocnik spółki MEDIARYNOK Sp. z o.o., ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do koncesji Nr 905/2025-T

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu MEDIARYNOK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona
---	---

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) B.2.2 Tygodniowy (w dniach) B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny B.3.2 wyspecjalizowany	BELARUS TOMORROW 18 7 X	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych z tematyką lokalną
---	--	---

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	nie dotyczy
---	--

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Białorusini w Polsce i na Białorusi w całym przedziale wiekowym, ze szczególnym uwzględnieniem ludzi pomiędzy 25 a 65 rokiem życia.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	80%
---	--

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

80%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

60%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	50%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	3%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	7%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	1%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	3%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	2%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	0%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	1%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	1%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, dnia 18.02.2025 r.

Podpis

Andrzej Bielecki

Członek Zarządu

Mediarynok Sp. z o.o.

Pieczęć

Mediarynok Spółka z o.o.

00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 87

NIP 5273070634, REGON 526096553

str. 4 z 4