



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.96.20.2024

Warszawa, dnia 30 maja 2025 r.

POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.

ul. R. Traugutta 147

71-314 Szczecin

K O N C E S J A

Nr 897/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.74.2024** z dnia 8 sierpnia 2024 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.90.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.91.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.95.2024** z dnia 21 sierpnia 2024 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie;
- Nr **DR.4110.96.2024** z dnia 22 sierpnia 2024 r. spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie

o udzielenie lub dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 608), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 48/2025 z dnia 12 lutego 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**RADIO GRYFICE**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Gryfic oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Gryfic oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Gryfic oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 8,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 22,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Gryfice, ul. Trzygłowska 11a (zachodniopomorskie)	wieża	90,7	15E 11'33" 53N 54'16" [Pułkowo 1942] 15E 11'26" 53N 54'15" [WGS 84]	28	45	2,0	H	ND

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **30 maja 2025 r.** i wygasa z dniem **29 maja 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **18.254 zł** (słownie: osiemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt cztery złote) i jest płaćna jednorazowo.

6. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim następującym spółkom:

- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.74.2024);
- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.90.2024);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.91.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.95.2024).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 608) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Gryfic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Gryfic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany

jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Gryfic i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach ($f = 90,7$ MHz; ERP = 2,0 kW) w wojew. zachodniopomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażąco odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 23 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.74.2024);
- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.90.2024);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.91.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.95.2024);
- **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.96.2024).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.96.2024 spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie:

1. Spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 13 maja 2024 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001104722.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „RADIO GRYFICE” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program będzie rozpowszechniany 24 godziny na dobę i skierowany do wszystkich mieszkańców Gryfic i okolic, z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, osób pracujących oraz emerytów i rencistów, a także uczniów, kobiet i mężczyzn.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,5% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,7% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,3% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz ogółem muzyka w programie – 34% (w tym 10% muzyka poświęcona tematyce lokalnej): muzyka rozrywkowa – 30% (w tym 10% muzyka poświęcona tematyce lokalnej), muzyka poważna – 1%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z siedmioma rodzajami audycji słownych: informacjami – 6,5%, publicystyką – 3,7%, rozrywką – 7,3%, wydarzeniami sportowymi – 1%, audycjami poradniczymi – 0,5%, edukacyjnymi – 2,5% oraz religijnymi – 1%. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, ma stanowić nie mniej niż 22,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 26% tygodniowego czasu nadawania programu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym lokalne audycje słowne mają stanowić nie mniej niż 16% (z czego 8,9% mają stanowić audycje informacyjne i publicystyczne), a muzyka lokalna nie mniej niż 10% czasu jw. (w całości realizowana przez muzykę rozrywkową).

W programie znajdują się następujące rodzaje audycji, w których będzie obecna tematyka lokalna dotycząca Gryfic oraz obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu:

- audycje informacyjne – codzienna poranna audycja informacyjna, dostarczająca najnowsze wiadomości z regionu objętego zasięgiem nadawania programu,

obejmująca przegląd lokalnych informacji, najważniejszych wydarzeń dnia, komunikaty władz lokalnych, prognozę pogody oraz raporty drogowe. Wieczorna audycja informacyjna podsumowująca wydarzenia dnia z całego regionu, zawierająca relacje z ważnych spotkań, decyzji lokalnych władz oraz inicjatyw społecznych w regionie (wywiady z lokalnymi liderami oraz ekspertami, komentującymi bieżące sprawy);

- audycje publicystyczne - audycja publicystyczna poświęcona najważniejszym tematom społecznym i gospodarczym w której poruszane będą kwestie związane z rozwojem gmin, infrastrukturą, edukacją, turystyką oraz ochroną środowiska. W debatach wezmą udział lokalni samorządowcy, przedsiębiorcy, działacze społeczni oraz mieszkańcy z gmin takich jak Gryfice, Rewal, Rymań, Kamień Pomorski czy Kołobrzeg. Audycja, w której mieszkańcy regionu mogą dzielić się swoimi opiniami na temat bieżących spraw na antenie rozgłośni stanowić będzie przestrzeń dla debaty na tematy bliskie mieszkańcom regionu objętego zasięgiem stacji, wyrażania opinii, zadawania pytań zaproszonym gościom oraz omawiania problemów i wyzwań lokalnej społeczności;
- audycje rozrywkowe - codzienna interaktywna audycja muzyczna prezentująca popularne utwory oraz piosenki lokalnych artystów z regionu, w której słuchacze będą mogli zamawiać dedykacje, brać udział w konkursach oraz przysyłać pozdrowienia. Audycja będzie również promować lokalne wydarzenia kulturalne i koncerty odbywające się w regionie. Cykliczna audycja rozrywkowa pełna humoru i dobrego nastroju w której znajdą się dowcipy, skecze oraz fragmenty występów kabaretowych z lokalnych wydarzeń kulturalnych. Audycja będzie relacjonować wydarzenia komediowe i festiwale organizowane w regionie, a także zapraszać słuchaczy do dzielenia się własnymi zabawnymi historiami;
- audycje sportowe - codzienna audycja sportowa, relacjonująca wydarzenia sportowe oraz promująca aktywność fizyczną i sport w regionie. Będzie zawierać prezentacje wyników meczy lokalnych drużyn, relacje z zawodów sportowych, wywiady z trenerami i zawodnikami oraz zapowiedzi nadchodzących imprez sportowych. Specjalna, cotygodniowa audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe tygodnia w regionie. Eksperci i komentatorzy sportowi będą omawiać wyniki meczy, kondycję lokalnych drużyn, oraz perspektywę na przyszłe rozgrywki, jak również poruszać tematy związane z rozwojem infrastruktury sportowej w gminach objętych zasięgiem nadawania;
- audycje poradnicze – codzienna audycja, w której eksperci z różnych dziedzin życia dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, obejmująca tematy tj. zdrowie, finanse, prawo, psychologia, zarządzanie domem i rodziną. Słuchacze będą mieli możliwość zadawania pytań ekspertom oraz otrzymywania praktycznych porad, które pomogą w codziennym życiu. Audycja poświęcona ekologicznemu stylowi życia i ochronie środowiska w regionie w której obecne będą tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, recyklingiem, oszczędzaniem energii oraz lokalnymi inicjatywami proekologicznymi. Słuchacze dowiedzą się, jak wprowadzać

ekologiczne nawyki w codziennym życiu oraz jak angażować się w działania na rzecz ochrony przyrody w ich najbliższym otoczeniu;

- audycje edukacyjne – cykliczna audycja edukacyjna, która przybliży słuchaczom historię powiatu gryfickiego oraz sąsiednich gmin, zawierająca opowieści o ważnych wydarzeniach, postaciach historycznych oraz miejscach o szczególnym znaczeniu dla lokalnej społeczności. Audycja będzie prowadzona przez historyków oraz miłośników lokalnej historii, którzy podzielą się fascynującymi faktami i anegdotami z przeszłości regionu. Audycja edukacyjna dla słuchaczy w każdym wieku, która w przystępny sposób prezentuje zagadnienia z różnych dziedzin nauki. Obejmie tematy takie jak biologia, chemia, fizyka, astronomia, a także nowe technologie. Celem audycji jest popularyzacja nauki i jej praktycznych zastosowań w życiu codziennym, z naciskiem na lokalne inicjatywy edukacyjne w regionie;
- audycje o tematyce religijnej – cotygodniowa audycja religijna, w której duchowni z regionu dzielą się refleksjami na temat wiary i wartości moralnych, zawierająca fragmenty Pisma Świętego, komentarze do niedzielnych Ewangelii oraz modlitwy. Audycja ma na celu duchowe wsparcie dla mieszkańców gmin objętych zasięgiem programu oraz zachęcanie do refleksji nad codziennym życiem w kontekście wiary. Audycja poruszająca tematykę religijną z perspektywy codziennych wyzwań i problemów, np. jak wartości religijne mogą wpływać na relacje międzyludzkie, życie rodzinne oraz społeczną aktywność. Będzie także miejscem rozmów o roli Kościoła w lokalnej społeczności oraz o inicjatywach religijnych organizowanych w gminach takich jak Gryfice, Kamień Pomorski, Nowogard, Trzebiatów i innych.

Jak deklaruje Wnioskodawca: *Każda z tych audycji ma na celu zaangażowanie lokalnej społeczności oraz dostarczenie treści, które odpowiadają na potrzeby mieszkańców gmin Kołobrzeg, Brojce, Karnice, Rewal, Rymań, Siemysł, Świerzno, Dziwnów, Golczewo, Gryfice, Kamień Pomorski, Nowogard, Płoty, Resko i Trzebiatów.*

Planowanym formatem muzycznym jest AC – największe przeboje z lat 70., 80. i 90. XX wieku aż do hitów muzyki współczesnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będzie wynosił co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 10%.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 ma wynosić 1%.

Wnioskodawca zaplanował uruchomienie lokalnego biura i redakcji w Gryficach.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 608). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Gryfic oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,5%), publicystyka (3,7%), rozrywka (7,3%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (2,5%), audycje religijne (1%) oraz trzy rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (30%), muzyka poważna (1%) oraz inne rodzaje muzyki, tj. jazz, muzyka ludowa, etniczna (3%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 22,5% ww. czasu, a warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 34%;
- tematyka lokalna będzie realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,4%), publicystyka (3,5%), rozrywka (4,1%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (1%), audycje o tematyce religijnej (1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 8,9%. Warstwa muzyczna poświęcona lokalności realizowana w całości przez muzykę rozrywkową zajmie nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o braku zaległości, zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu w rejestrze płatników KSI ZUS oraz zaświadczenie o wysokości zgromadzonych środków na rachunku bankowym wystawione w dniu 5 czerwca

2024 r. przez mBank S.A. Spółka została zawiązana w dniu 8 maja 2024 r., a pierwsze sprawozdanie zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2024 r. Wniosek zawiera również dokumentację finansową jedyne go akcjonariusza Wnioskodawcy, spółki MWE Media Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 21 sierpnia 2024 r. wystawione przez mBank S.A. Sprawozdania finansowe spółki za lata 2022–2023 zostały złożone w Repozytorium Finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki, które będą pochodzić z pożyczki od jedyne go akcjonariusza.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze wskazanego źródła do wniosku załączono:

- promesę wystawioną w dniu 19 sierpnia 2024 r. w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki na cele inwestycyjne z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z realizacją przedsięwzięcia polegającego na rozpowszechnianiu programów radiowych w sposób analogowy rozsiewczy naziemny,
- zaświadczenie bankowe potwierdzające posiadanie przez spółkę MWE Media Sp. z o.o. środków finansowych gwarantujących realizację promesy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gryficach w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.74.2024 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca realizuje 25 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym: 22 pod wspólną nazwą „RMF MAXXX”, dwa pod wspólną nazwą „Radio GRA” oraz jeden „RMF MAXX”. Łącznie 24 programy spośród rozpowszechnianych przez spółkę mają charakter uniwersalny, a jeden charakter wyspecjalizowany – muzyczny.
3. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 319/K/2018-R z dnia 20 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia program radiowy o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym, pod nazwą „RMF MAXXX - Pomorze”, ze stacji nadawczych: tj. Bierkowa k/Słupska, Bytowa, Czarnówka k/Lęborka, Darłowa, Koszalina, Kwidzyna oraz Łędzina.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „RMF MAXXX - Pomorze”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Bytowa, Darłowa, Koszalina, Kwidzyna, Lęborka, Słupska, Rewala i okolic, realizowane mają być w wymiarze nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Elementy obligatoryjne poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowana poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), mają zajmować łącznie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Koncesjonariusz kieruje swój program „RMF MAXXX – Pomorze” do *kobiet i mężczyzn w wieku 15- 40 lat, uczniów szkół średnich, studentów, ludzi stawiających pierwsze kroki w pracy lub pracujących od dłuższego czasu.*

Jak deklaruje Wnioskodawca, warstwa słowna programu w znacznej części opiera się o informacje lokalne, prasę, Internet, materiały dostarczone przez reporterów oraz własne doświadczenia prowadzących, którzy znakomicie znają region, zaś wiele unikatowych tematów pojawia się na antenie dzięki słuchaczom, z którymi jak twierdzi, „RMF MAXXX - Pomorze” ma znakomity kontakt. *Jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu RMF MAXXX POMORZE jest, obok naturalnego poszerzenia zasięgu technicznego, poszerzenie tematyczne medium już dzisiaj silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Należy zauważyć, że Nadawca deklaruje przebudowanie programu stacji w taki sposób, aby zapewnić odbiorcom jeszcze lepszy dostęp do bieżącej, lokalnej informacji.*

Koncesjonariusz zapewnia, iż aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miast zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu.

Wnioskodawca po dokonaniu rozszerzenia programu radiowego o nową lokalizację nie planował zmian w zakresie ilości nadawanych rodzajów audycji oraz udziału audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu. Jak zadeklarował: *Poszerzenie zasięgu programu RMF MAXXX POMORZE przełoży się na wzbogacenie animacji antenowych, serwisów informacyjnych oraz programów publicystycznych, o tematykę i problematykę związaną z nową lokalizacją. Nadawca planuje wprowadzenie zmian w treści samych programów, jednocześnie deklarując realizację kwot określonych w koncesji na nie zmienionym poziomie.* Koncesjonariusz deklaruje natomiast rozszerzenie oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej programu o tematykę związaną z nową lokalizacją.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,5% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej), audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej), audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 65% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z siedmioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi oraz dla dzieci i młodzieży. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 12% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Należy stwierdzić, iż Wnioskodawca nie zaproponował zwiększenia zawartych w obowiązującej koncesji obligacji dotyczących warstwy słownej oraz własnych serwisów informacyjnych i publicystyki dotyczących tematyki lokalnej. Ponadto nie zadeklarował procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych w programie dotyczącej Gryfic i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Po dokonaniu rozszerzenia Wnioskodawca rozpowszechniałby w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 następujące rodzaje audycji realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu:

- audycje informacyjne – serwisy informacyjne zaprojektowane w taki sposób, aby dostarczać słuchaczom codziennie najważniejsze informacje - ogólnopolskie i ze świata, ale przede wszystkim informacje lokalne. Audycje poświęcone miały być problematyce lokalnej miast i gmin zasięgu programu, a poszerzenie zasięgu miało się przełożyć na urozmaicenie audycji o tematykę związaną z nową lokalizacją. Lokalne prognozy pogody, które w wyniku rozszerzenia zasięgu miały zostać wzbogacone o informacje związane z nową lokalizacją. Przeglądy prasy i portali z wiadomościami szołbiznesowymi. Audycje informujące o bieżących problemach drogowych w regionie i miastach nadawania oraz lokalne informatory sportowe. Lokalny informator kulturalny, czyli przegląd najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie. Ponadto unikatowy zbiór informacji na temat miejsc lub wydarzeń lokalnych w audycjach skierowanych zarówno do młodzieży, jak i dorosłych, którzy są zainteresowani własnym miastem, regionem i ciekawymi historiami z tym związanymi. Podsumowanie najważniejszych, lokalnych informacji minionego tygodnia. W ramach pasm w programie emitowane są materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności;
- audycje publicystyczne – dyskusje o najważniejszych lokalnych i regionalnych tematach z zapraszanimi do studia gośćmi: lokalnymi politykami, działaczami, ekspertami z różnych dziedzin, przedstawicielami lokalnej społeczności. Komentarze na bieżące tematy lokalne, często jako polemika z tematami poruszonymi w porannych audycjach. Krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia. W ramach audycji podsumowujących tydzień emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności. Poszerzenie zasięgu przełożyć się miało na urozmaicenie programu, ale też miało zwiększyć bazę gości, ekspertów, dziennikarzy innych redakcji, lokalnych działaczy, przedstawicieli lokalnej społeczności;
- audycje rozrywkowe – poranne audycje rozrywkowe w lekkiej i zabawnej formie, w których pojawić się miały konkursy dla słuchaczy, formy interaktywne, przegląd tematów prasowych. Wśród animacji lokalnych znaleźć się miały krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. Animacje o charakterze rozrywkowo-lokalnym w paśmie skierowanym do młodszej grupy słuchaczy, zainteresowanych nowoczesną muzyką, informacjami ze świata szołbiznesu oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Listy przebojów podsumowujące codzienne notowania utworów, aktualnych hitów oraz ciekawe muzyczne nowości a także lokalne informacje dotyczące wydarzeń koncertowych, klubowych oraz kulturalnych. Audycje o charakterze

rozrywkowym, w których głównym tematem są informacje ze świata gwiazd muzycznych, kina oraz sportu, a także miejsce na dłuższe formy wywiadów z idolami słuchaczy programu. W trakcie weekendu audycje pasm programowych prezentować miały lokalne ciekawostki oraz informacje dotyczące lokalnych wydarzeń jak również audycje, w których słuchacze znaleźć mieli relacje z lokalnych imprez, ważnych wydarzeń - także sportowych czy rozrywkowych. audycja prezentująca nowe trendy w świecie mody, mediów, nauki czy muzyki;

- audycje sportowe – najważniejsze lokalne informacje sportowe wzbogacone o informacje sportowe ze świata i kraju. Nadawca od lat wspiera lokalne drużyny i wszelkie lokalne inicjatywy sportowe, umieszczając na ich temat informacje zarówno na antenie, jak również na stronie internetowej. Prezentacja z komentarzem lokalnych wydarzeń sportowych, relacje z lokalnych imprez sportowych, prezentacja na antenie i w radiowych kanałach socialmediowych lokalnych drużyn sportowych, mniej znanych drużyn oraz dyscyplin sportowych, także niszowych;
- audycje poradnicze – audycje lokalne o charakterze poradniczym, tematyka w nich poruszana dotyczy głównie zapobiegania problemom zdrowotnym, oparta jest o informacje jak i gdzie szukać pomocy w regionie; audycje zawierające praktyczne rozwiązania różnych problemów dnia codziennego, ale również prezentujące ciekawe sposoby aktywnego spędzania czasu w regionie;
- audycje edukacyjne – audycja lokalna o charakterze edukacyjnym, w której prowadzący przedstawiają postaci lub miejsca, ważne historycznie lub współcześnie dla mieszkańców miasta i okolic, a to wszystko w formie ograniczonej do 60 sekund;
- dla dzieci i młodzieży – audycja skierowana głównie do młodzieży, w której prezentowane są możliwości pozaszkolnych lokalnych aktywności, młodzieżowe teatry, grupy taneczne czy muzyczne.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie stonowanego formatu muzycznego, w którym przeważać miały przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 15 lat, w tym najlepsze nowości.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynieść 4%.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Gryficach koncesji Nr 319/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Bierkowa k/Słupska, Bytowa, Czarnówka k/Lęborka, Darłowa, Koszalina, Kwidzyna oraz Lędzina.
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 65%, miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 7%, publicystyka – 7%, rozrywka – 2,5%, sport – 1,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 20% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 6%, publicystyka – 6%, rozrywka – 1,5%, sport – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne 0,5%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynieść nie mniej niż 16%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 12% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz dostarczania rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z Urzędu Skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 24 lipca 2024 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne.

Sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę „Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 5 sierpnia 2024 r., na mocy którego spółka „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 319/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Gryficach, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i Urzędu Skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 24 lipca 2024 r. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gryficach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.90.2024 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje 13 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „ESKA2” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 9 na program o charakterze uniwersalnym).
3. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 492/K/2021-R z dnia 8 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym pod nazwą „ESKA2 Szczecin”. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział tematyki lokalnej w programie wynosi nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i jest w całości realizowany poprzez własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki). Za podstawę obliczania udziału

tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Udział warstwy słownej zajmuje nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z koncesją program prezentuje muzykę polską (tj. utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim) oraz zawiera audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które będą stanowić łącznie nie mniej niż 70% programu nadanego w ciągu miesiąca w godz. 6.00-23.00 rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach;

Program zawiera w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Szczególnym wyróżnikiem programu jest prezentowanie w nim wyłącznie polskich piosenek – jak deklaruje Wnioskodawca, 100% utworów słowno - muzycznych pojawiających się w radiu „ESKA2 Szczecin” jest wykonywanych w języku polskim przez polskich artystów.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w programie „ESKA2 Szczecin” poruszy wszelkie aspekty życia społeczności zamieszkującej Gryfice i pozostałych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Koncesjonariusz zaplanował kontynuowanie działalności realizującej funkcje radia jako medium integrującego lokalną społeczność, tj. organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, a także nawiązywanie łączności ze słuchaczami poprzez interaktywne formy komunikacji - własną stronę internetową oraz portale społecznościowe.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował uzupełnić obecną ofertę programu „ESKA2 Szczecin” o trzy kategorie audycji, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, edukacyjne, poradnicze, sportowe i inne), dotyczące mieszkańców Gryfic i innych miejscowości objętych obszarem nadawania. W nowych audycjach edukacyjnych miała być omawiana kultura i historia regionu, w poradniczych - użyteczne informacje lokalne, a audycje sportowe dostarczyć miały informacji dotyczących imprez sportowych, rekreacji i turystyki.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,8% (w tym 4,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,6% (w całości realizujące specjalizację), audycje rozrywkowe – 2,6% (w tym 2,4% realizujące specjalizację

programu); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 62 % (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że obok muzyki słuchacz miałby szansę zapoznania się z sześcioma rodzajami audycji słownych – publicystyką, informacją, audycjami rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi i edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 15,45% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć łącznie nie mniej niż 4,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Specjalizacja programu miała być realizowana przez nie mniej niż 8% audycji słownych i 62% muzyki rozrywkowej, co łącznie w programie stanowić miało nie mniej niż 70% tygodniowego czasu jw.

Jak deklarował Wnioskodawca, po ewentualnym rozszerzeniu zasięgu nadawania „ESKA2 Szczecin” o stację nadawczą w Gryficach, udział tematyki lokalnej zostałby uzupełniony o treści dotyczące Gryfic i innych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania i zwiększony do 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. *Udział audycji poświęconych wyłącznie Gryficom i innym miejscowościom objętych nowym zasięgiem nadawania będzie dopasowany do potrzeb – zależny od ilości wydarzeń, ważnych społecznie spraw i tematów.*

W związku z równoległym udziałem Wnioskodawcy w postępowaniach dotyczących Gryfic (MP z 2024 r. poz.608) i Lipian (MP z 2024 r. poz. 572), Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 492/K/2021-R o obydwie wnioskowane lokalizacje, udział audycji poświęconych tematyce lokalnej będzie dotyczył Szczecina, Lipian oraz Gryfic i wzrośnie łącznie do 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie planował nadawania powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Realizację wyspecjalizowanego muzycznego charakteru programu Wnioskodawca zaprojektował w wymienionych poniżej rodzajach audycji:

- audycje publicystyczne –w całości poświęcone polskiej muzyce. Wywiady z twórcami muzyki – wokalistami, kompozytorami, autorami tekstów, ludźmi z branży muzycznej, organizatorami wydarzeń muzycznych. Komentarze, felietony, relacje reporterskie z imprez muzycznych. Prezentacja debutantów, nowych twarzy na polskim rynku muzycznym. W „ESKA2 Szczecin” prezentowane miały być materiały poświęcone wybitnym polskim artystom, mającym wpływ na dzisiejsze brzmienia i zjawiska w świecie muzyki. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi na temat postaci, które odcisnęły największe piętno w historii polskiej muzyki oraz najważniejsze zjawiska, wydawnictwa płytowe związane z polskimi twórcami, historie najważniejszych koncertów polskich twórców;

- audycje rozrywkowe – w całości poświęcone polskiej muzyce. quizy i zabawy na temat wiedzy muzycznej. Pozdrowienia i dedykacje piosenek, rozmowy słuchaczy z prowadzącym audycję.

W programie zaprojektowano następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna dotycząca Gryfic i obszaru objętego w całości lub części nowym zasięgiem rozpowszechniania programu:

- audycje informacyjne – lokalne dzienniki i serwisy informacyjne, informatory specjalistyczne: kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, przegląd lokalnej prasy. Ponadto zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. Wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane miały być w całości przez lokalny zespół dziennikarzy, serwis krajowy i zagraniczny we wsparciu komórki informacyjnej grupy radiowej TIME w Warszawie. W audycjach informacyjnych planowano poruszać zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach, ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Bieżące informacje o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, remontach, inwestycjach, komunikacji, bezpieczeństwie, lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, zmianach w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia oraz o bogatej historii miejscowości objętych nadawaniem i regionu;
- audycje sportowe – informacje krajowe i lokalne, relacje z zawodów i imprez sportowych, prezentacja sylwetek i osiągnięć lokalnych sportowców, propozycje na aktywne spędzenie wolnego czasu, informacje o obiektach rekreacyjnych i turystyczno-sportowych regionu;
- audycje poradnicze – magazyny poradnicze dotyczące różnych dziedzin, poświęcone w całości sprawom lokalnym, realizowane poprzez informacje i wywiady, podpowiadające min. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc, dofinansowanie itp. (magazyny lokalne, informacyjne, serwisy lokalne, informatory);
- audycje edukacyjne – informacje, wywiady, relacje zawierające wiedzę z różnych dziedzin np. historii i potencjału geograficznego regionu, zasad poprawności językowej, przybliżające temat nowych technologii.

Wnioskodawca deklarował, że audycje o tematyce lokalnej przygotowywać miał wzmocniony zespół profesjonalistów, doświadczonych dziennikarzy i redaktorów, doskonale znających problemy oraz specyfikę Gryfic i innych miejscowości w zasięgu rozpowszechniania programu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 70%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są dwukrotnie wyższe od wymogów wynikających z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca nie przewidział udziału powtórek audycji słownych w programie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Gryficach koncesji Nr 492/K/2021-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu, tj. Szczecina i okolic;
- wyspecjalizowany: muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych w wymiarze nie mniej niż 8% (w tym audycje publicystyczne – 5,6% i rozrywkowe – 2,4%) oraz polską muzykę rozrywkową, która miała wynosić nie mniej niż 62% czasu jw., tzn., że specjalizacja muzyczna programu miała zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie sześciu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 15,45 % tj.: informacja (6,8%), publicystyka (5,6%), rozrywka (2,6%), sport (0,25%), poradnicze – 0,1%, edukacja (0,1%);
- tematyka lokalna miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,2%), sport (0,1%), audycje poradnicze (0,1%), edukacyjne (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 4,2% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z Urzędu Skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 sierpnia 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne.

Sprzęt techniczny związany z inwestycją miał być udostępniony przez współnika Wnioskodawcy - spółkę TIME S.A., na podstawie załączonej do wniosku umowy przedwstępnej z dnia 12 sierpnia 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gryficach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.91.2024 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 474/K/2021-R z dnia 8 września 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „ESKA Szczecin” skierowany do osób aktywnych życiowo w wieku 18 – 40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Szczecina, Świnoujścia i okolic zajmują nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie

z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Udział warstwy słownej zajmuje nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Formatem muzycznym stacji jest polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa, dostosowana do rytmu dnia słuchacza.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Po rozszerzeniu o stację nadawczą w Gryficach, projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Wnioskodawca deklarował, iż postrzega tematykę lokalną jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia „ESKA Szczecin”, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miejscowości, gmin objętych zasięgiem nadawania. Jak argumentował: *w swoim programie ESKA Szczecin porusza wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności. Stacja informuje przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Angażujemy się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. W kręgu naszego zainteresowania są lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, miejskim, kulturalnym.* Nadawca komunikuje się z odbiorcami za pomocą interaktywnych form komunikacji, tj. poprzez własną stronę internetową, profile w portalach społecznościowych, a także „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, budując funkcję radia jako medium integrującego lokalną społeczność.

Zdaniem Wnioskodawcy, Gryfice są ważnym miastem regionu i dla jego mieszkańców Szczecin oraz Świnoujście stanowią ważne ośrodki kulturalne, rozrywkowe, sportowe, rekreacyjne czy edukacyjne. Dlatego Wnioskodawca zaplanował nawiązanie współpracy z władzami Gryfic, powiatu gryfickiego i innych miast i gmin w obszarze nadawania, z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, instytucjami sportowymi, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

Wnioskodawca zaznaczył we wniosku, że nie planuje wzrostu udziału tematyki lokalnej w programie „ESKA Szczecin”, utrzymując jej udział na poziomie 13% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. *Jesteśmy przekonani, że tak duża część programu pozwoli zaspokoić potrzeby mieszkańców Szczecina, Świnoujścia, Gryfic i innych miejscowości znajdujących się w zasięgu nadawania, na lokalne informacje, publicystykę, sport, czy poradnictwo.*

Program „ESKA Szczecin” w ramach istniejących już pozycji programowych, miał być uzupełniony o audycje, w których prezentowane byłyby aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne), zagadnienia dotyczące lokalnej społeczności (kultura i historia regionu), a także użyteczne informacje lokalne dotyczące mieszkańców Gryfic oraz innych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca nie zaproponował również zwiększenia obligacji dotyczących warstwy słownej oraz własnych serwisów informacyjnych i publicystyki dotyczących tematyki lokalnej. Ponadto nie zadeklarował udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych w programie dotyczącej Gryfic i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,75% (w tym 0,65% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,75% poświęcone tematyce lokalnej) oraz muzyka rozrywkowa – 64.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z pięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi oraz poradniczymi. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 11,4% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Tematyka lokalna miała dotyczyć Szczecina, Świnoujścia, Gryfic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – lokalne serwisy informacyjne, wzbogacone o najważniejsze doniesienia krajowe i zagraniczne. Wiadomości miały być przygotowywane przez zespół doświadczonych dziennikarzy na stałe mieszkających i pracujących w regionie, głównie w oparciu o informacje własne i wiadomości korespondentów stacji, prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto w audycjach miały znaleźć się także: aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Szczecinie, Świnoujściu, Gryficach i regionie; prognoza pogody; zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Gryficach oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania (specjalistyczne serwisy informacyjne poświęcone głównie lokalnej tematyce kulturalno-rozrywkowej);

- publicystycznych – komentarze, felietony, wywiady i dyskusje. Audycje w całości poświęcone tematyce lokalnej, gdzie szerzej miały zostać omówione tematy poruszane w dziennikach informacyjnych (społeczne, gospodarcze, sportowe i inne). W weekendy pojawić się miała publicystyka na lokalnie istotne tematy społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturalne;
- rozrywkowych – muzyczne quizy i zabawy, pozdrowienia na antenie, dedykacje piosenek;
- sportowych – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych - tabele, wyniki, relacje z zawodów sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnych środowisk sportowych, komentarze, wywiady i inne formy radiowe omawiające regionalne sprawy sportowe;
- poradniczych – informacje i wywiady, magazyny poradnicze poruszające tematy praktyczne, związane z codziennymi problemami mieszkańców regionu, podpowiadające jak załatwić sprawę w urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc, dofinansowanie itp.

Ponadto Wnioskodawca we wniosku zawarł również wyczerpujący opis pozostałych pasm programowych i audycji programu „ESKA Szczecin” realizujących uniwersalny charakter programu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji nie przewidywał wzrostu udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-3.00 (w koncesji nie więcej niż 5%).

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Gryficach koncesji Nr 474/K/2021-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Szczecina, Świnoujścia i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 64%, miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%,

rozrywka – 2,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 16% czasu jw.;

- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 0,65%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,75%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynieść nie mniej niż 13%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 11,4% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń dostarczania rozrywki oraz poradnictwa.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z Urzędu Skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 sierpnia 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę Radio ESKA S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne; sprzęt techniczny związany z inwestycją miał być udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę TIME S.A., na podstawie załączonej do wniosku Umowy przedwstępnej z dnia 12 sierpnia 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gryficach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.95.2024 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, została wpisana w dniu 9 sierpnia 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743701.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 20 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Twoje Radio” i tematyce lokalnej odnoszącej się do Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic. Zgodnie z ww. koncesją tematyka lokalna programu powinna stanowić nie mniej niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne i publicystyka na temat problemów lokalnych będą stanowiły nie mniej niż 13,9% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 6,15% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Koncesjonariusz kieruje swój program „Twoje Radio” do słuchaczy zainteresowanych lokalnymi wydarzeniami i utożsamiających się ze swoim miastem.

Jak deklaruje Wnioskodawca: *Na antenie programu „Twoje Radio” rozmawiamy i będziemy rozmawiać o sprawach i problemach poszczególnych miast - Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Gryfic i regionu. Jesteśmy otwarci na wszelkie dyskusje, opinie i poglądy wygłaszane jednak w granicach obowiązującego prawa, obyczaju i po prostu smaku. Zbudowaliśmy radio, w którym sięgamy po to co najlepsze w dorobku stacji komercyjnych jak i publicznych - będziemy to kontynuować. Jest to rozgłośnia, która „gra w sercach” nie Tylko Przeboje. Koncesjonariusz zapewnia, że stacja jest i będzie otwarta na sprawy zwyczajnych ludzi. Dobra znajomość realiów, terenu oraz warunków życia lokalnej społeczności pozwoliła mu na stworzenie oferty programowej, która jest adekwatna do potrzeb mieszkańców Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Gryfic i regionu nadawania. Program „Twoje Radio” to połączenie rozgłośni prawdziwie lokalnej z profilem stacji o uniwersalnym charakterze. Idea lokalności jest jednak dominująca. Od rzetelnego serwisu informacyjnego, poprzez audycje towarzyszące, aż do - jakkolwiek to banalnie zabrzmie - lokalnej misji spajającej miejscową społeczność wokół ważnych inicjatyw.*

Wnioskodawca po dokonaniu rozszerzenia programu radiowego o kolejną stację nadawczą zadeklarował zwiększenie o 1% tematyki lokalnej o tematykę dotyczącą Gryfic i okolicznych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania. Wnioskodawca deklaruje kierowanie się zasadą ważności informacji i realizowanie deklaracji w odpowiednich proporcjach z możliwością zwiększenia udziału tematyki lokalnej z uwagi na ważność informacji dla słuchaczy.

Wnioskodawca stawia sobie za cel: *Poszerzenie treści lokalnych o tematy dotyczące miejscowości i gmin znajdujących się w zasięgu nadawania stacji zlokalizowanej w Gryficach, wyeksponowanie ich oraz pierwszeństwo w doborze i układzie tematów lokalnych z ww. miejscowości w codziennych magazynach informacyjnych i publicystycznych, dziennikach, informatorach użytecznych, takich jak serwisy pogodowe, drogowe, kulturalne, sportowe, jak również w audycjach rozrywkowych.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 13,2% (w tym 9,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,2 % (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,3 % (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1%; audycje religijne – 0,6% (w tym 0,4 % poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dotyczące nowych technologii) – 0,1%; muzyka w programie – 50,42% (w tym 1,17% poświęcone tematyce lokalnej) gdzie muzyka rozrywkowa zajmie 50,02% (w tym 1,02% zajmie lokalna muzyka rozrywkowa) i 0,4% zostanie przeznaczone na inne rodzaje muzyki (w tym 0,15% na muzykę lokalną).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziesięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi: o nowych technologiach. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 27,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 20,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 14,7% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Po dokonaniu rozszerzenia Wnioskodawca rozpowszechniałby w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 następujące rodzaje audycji realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu:

- audycje informacyjne – realizowane miały być poprzez codzienne serwisy informacyjne składające się z wiadomości lokalnych, krajowych i światowych (o sprawach kraju i świata nadawca informuje poprzez pryzmat lokalności). Informacje lokalne zbierane są samodzielnie przez zespół dziennikarzy pracujących w lokalnych redakcjach (udział w sesjach rady miasta, województwa, powiatu, gmin, udział w konferencjach prasowych, spotkania z różnymi ludźmi, sondy uliczne, itp.) lub zapraszanie gości do studia (Stargard, Koszalin, Świnoujście, Goleniów i planowane Gryfice). Realizacja serwisów o lokalnym sporcie (w tym w szerszym wymiarze) o lokalnej pogodzie, o lokalnej kulturze, o sytuacji na lokalnych drogach i ekonomii. Ponadto Wnioskodawca

w rozszerzanym programie emitować miał audycje mówiące o najważniejszych lokalnych i regionalnych wydarzeniach w danym dniu i tygodniu;

- audycje publicystyczne - wg deklaracji Wnioskodawcy publicystyka w programie ma być dopełnieniem przekazu informacyjnego, jego nieodłącznym elementem. W programie codziennie nadawana miała być rozmowa na żywo ze znanym przedstawicielem społeczności lokalnej (politykiem, samorządowcem, artystą, sportowcem itp.). Wywiady w formie podcastów udostępniane na stronie internetowej. Tematem rozmów miały być aktualności z życia słuchaczy. Wnioskodawca deklaruje realizację tematów interwencyjnych zgłaszanych przez mieszkańców regionu. Ponadto wnioskodawca nadaje audycje poświęcone pomocy Ukraińcom (m.in. informująca w języku polskim i ukraińskim o możliwościach uzyskania pomocy od mieszkańców regionu). Realizowane są również audycje poświęcone gospodarce morskiej w pigułce: wszystko o gospodarce morskiej, portach, stoczniach, liniach żeglugowych a także audycje poświęcone programom pomocowym dla obszarów wiejskich (we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa). Natomiast we współpracy ze Stargardzką Izbą Gospodarczą powstają audycje o lokalnym i regionalnym biznesie. Wnioskodawca organizuje okolicznościowe debaty, np. w okresie wyborów samorządowych. Ponadto zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy komentowane i analizowane miały być lokalne wydarzenia w formie felietonów, wywiadów, dyskusji, komentarzy, debat, relacji reporterskich i sond społecznych;
- audycje rozrywkowe - realizowane poprzez różnego rodzaju konkursy, zabawy, quizy; humorystyczne ciekawostki, audycje satyryczne. Stałą pozycją miały być pozdrowienia i dedykacje na antenie. Słuchacze komunikować mieli się poprzez telefony, SMS-y, maile i profil facebookowy;
- audycje o tematyce sportowej - m.in. lokalne newsy sportowe w wiadomościach i wejściach prezenterkich, jak również relacje z meczy i wydarzeń sportowych, rozmowy o meczach i bieżących sprawach klubowych z gośćmi (trenerzy, zawodnicy, działacze i prezesi). Realizacja audycji o sporcie lokalnym i regionalnym, w której Wnioskodawca zagląda do klubów w regionie, sprawdza co słychać u sportowców, przygląda się wydarzeniom dla sportowców-amatorów i szuka ciekawostek z innej strony niż typowe informacje o sporcie lokalny i regionalnym;
- audycje poradnicze - realizowane poprzez zapraszanie osób posiadających wiedzę z różnych obszarów życia (uroda, zdrowie, itp.) do pasm prezenterkich. W programie przewidziano również weekendowe pasma poświęcone sposobom spędzania wolnego czasu;
- audycje edukacyjne - to np. spotkania z ciekawymi osobami z regionu oraz audycje promujące czytelnictwo; audycje promujące ciekawe historycznie miejsca do odwiedzenia w regionie. Wnioskodawca nadaje także audycje poruszające temat zachowania zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym;

- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja dla dzieci i młodzieży o formach spędzania wolnego czasu, bieżących sprawach studenckich czy organizowanych wydarzeniach. Popularnym stało się odwiedzanie studia Twojego Radia przez dzieci i młodzież chcących poznać radio od „kuchni”. W ramach realizowanej audycji Wnioskodawca wydał dwie bajkowe płyty. Bajkowa płyta: to propozycja zabaw dla rodziców z małymi dziećmi. Ponadto w każdy weekend powtarzana jest audycja *Mam Gadane w Twoim Radiu*, poświęcona zawilosci komunikowania się w języku polskim, porady i ćwiczenia. Wnioskodawca przy tworzeniu audycji, newsów czy różnego rodzaju akcji współpracuje z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Zachodniopomorski Oddział Regionalny w Szczecinie;
- audycje literackie - zaplanowano nadawanie audycji poświęconej nowościom wydawniczym, rozmowom z autorami i księgarzami. Emitowane miały być audiobooki;
- audycje o tematyce religijnej - objaśnianie interpretacji tekstu Pisma Świętego, spotkania z przedstawicielami różnych wyznań celem rozmów na różne tematy; Od wielu lat Wnioskodawca współpracuje z Fundacją „Głos Ewangelii”. W czasie covidowym lub w istotnych okolicznościach transmitowano mszę świętą z Kolegiaty Najświętsze Maryi Panny Królowej Świata w Stargardzie;
- inne rodzaje audycji - transmisja z lokalnych wydarzeń oraz audycje o nowych technologiach np. DAB+.

Odnosnie formatu muzycznego Wnioskodawca przewidział nadawanie znanych utworów minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnionych o najnowsze popularne utwory. Emitując muzykę Wnioskodawca miał uwzględniać porę dnia oraz tradycyjne okresy świąteczne. Zaplanowano promowanie lokalnych artystów poprzez granie ich utworów a także nadawanie muzyki wykonawców ukraińskich.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 6,15%.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynieść 0,7%.

Wnioskodawca zadeklarował, że lokalna tematyka będzie przygotowywana przez lokalny zespół dziennikarzy (lokalne redakcje), którzy pracują w redakcjach w Stargardzie i Myśliborzu, Koszalinie, Świnoujściu, Goleniowie. Wnioskodawca zaplanował uruchomienie redakcji lokalnej w Gryficach.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Gryficach koncesji Nr 583/K/2023-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic;
 - uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową - 50,02% i innymi rodzajami muzyki - 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 13,2%, audycje publicystyczne - 7,5%, audycje rozrywkowe - 1,2%, audycje o tematyce sportowej - 1,2%, audycje poradnicze - 0,3%, audycje edukacyjne - 1%, audycje dla dzieci i młodzieży - 2,1%, audycje literackie - 0,1%, audycje o tematyce religijnej - 0,6%, inne rodzaje audycji - 0,1%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 27,3% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,42%;
 - udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 22,07%, w tym słowo lokalne stanowić miało 20,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową - 1,02% oraz innymi rodzajami muzyki - 0,15 %, przez osiem rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja – 9,7 publicystyka - 5%, audycje rozrywkowe - 1,2%, audycje o tematyce sportowej - 1,2%, audycje poradnicze - 0,3%, audycje edukacyjne - 1%, audycje dla dzieci i młodzieży - 2,1%, audycje o tematyce religijnej - 0,4%;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach (90,7 MHz) w województwie zachodniopomorskim.
- Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku z dnia 13 sierpnia 2024 r., wystawione przez Powszechną

Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne, a w przypadku gdyby okazały się niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego, a także z kredytu obrotowego oraz pożyczki.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze środków, które będą pochodziły z zewnętrznych źródeł, do wniosku załączono:

- promesę udzielenia kredytu z dnia 25 września 2024 r., na podstawie której bank Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. zobowiązuje się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytu inwestycyjnego na finansowanie rozwoju projektu w związku z rozszerzeniem koncesji Nr 583/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego „Twoje Radio” w nowych lokalizacjach, tj.: Lipiany, Wałcz i Gryfice;
- promesę udzielenia kredytu z dnia 25 września 2024 r., na podstawie której bank Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. zobowiązuje się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytu obrotowego na finansowanie rozwoju radia w związku z rozszerzeniem koncesji Nr 583/K/2023-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Gryficach;
- umowę pożyczki zawartą w dniu 14 sierpnia 2024 r., na mocy której Pożyczkodawca udzieli pożyczki spółce Twoje Radio Sp. z o.o. w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 583/K/2023-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Gryficach;
- dokumentację finansową Pożyczkodawcy, w tym potwierdzenie założenia terminowej lokaty oszczędnościowej w dniu 21 sierpnia 2024 r. wystawione przez VeloBank S.A., zaświadczenia bankowe wystawione przez Alior Bank S.A. w dniu 13 sierpnia 2024 r. o posiadanym dostępnym saldzie na rachunkach, zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach oraz zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu przez Pożyczkodawcę w rejestrze płatników KSI ZUS, a także roczne zeznanie o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-37 Pożyczkodawcy za rok 2023.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gryficach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – odbiorcy w wieku 15-40 lat, uczący się i pracujący; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – odbiorcy aktywni życiowo i zawodowo w wieku 25-45 lat z wykształceniem średnim lub wyższym; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – odbiorcy aktywni życiowo i zawodowo w wieku 18-40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – słuchacze zainteresowani lokalnymi wydarzeniami i utożsamiający się ze swoim miastem; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – ogół odbiorców z Gryfic i okolic.

2. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 7%, rozrywka – 2,5%, sport – 1,5%, porady – 0,5% edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%,) oraz muzyka rozrywkowa – 65%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 6,8%, publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,6%, sport – 0,25%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1% oraz muzyka rozrywkowa – 62%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 2,75%, sport – 0,25%, porady – 1%) oraz muzyka rozrywkowa – 64%; Twoje Radio Sp. z o.o.

(„Twoje Radio”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 13,2%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,2%, sport – 1,2%, porady – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, literackie – 0,1%, religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,1%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 50,02%, muzyka inna – 0,4%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,5%, publicystyka – 3,7%, rozrywka – 7,3%, sport – 1%, porady – 0,5%, edukacja – 2,5%, religijne – 1%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 30%, muzyka poważna – 1%, muzyka inna – 3%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 20%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 15,45%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 16%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 27,3%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 22,5%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 6%, rozrywka – 1,5%, sport – 1%, porady – 0,5%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%); International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 4,2%, sport – 0,1%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1%); Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 0,65%, sport – 0,2%, porady – 0,75%); Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 9,7%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,2%, sport – 1,2%, porady – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, religijne – 0,4%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 1,02%, muzyka inna – 0,15%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 5,4%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4,1%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 1%, religijne – 1%) oraz muzyka rozrywkowa – 10%.

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 16%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 4,5%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 13%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 22,07%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 26%.

6. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 16%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 4,5%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 13%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 20,9%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 16%.
7. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 12%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 4,2%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 11,4%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 14,7%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 8,9%.
8. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – program uniwersalny; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – dwa rodzaje audycji słownych (publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,4%) oraz muzyka rozrywkowa – 62%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – program uniwersalny; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – program uniwersalny; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – program uniwersalny.
9. Łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – program uniwersalny; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 70%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – program uniwersalny; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – program uniwersalny; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – program uniwersalny.
10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – polskie i zagraniczne przeboje z ostatnich 15 lat oraz najlepsze nowości; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – muzyka rozrywkowa, głównie polska, lata 80., 90. i wcześniejsze, aktualne przeboje; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – AC Adult Contemporary uzupełniony o najnowsze utwory; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – AC – największe przeboje z lat 70., 80. 90. XX w. aż do hitów współczesnych.

11. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 70% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%).

12. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – 4%; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – 0%; Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – 0%; Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 0,7%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 1%.

13. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Gryfice: Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX– Pomorze”) – brak deklaracji; International Communication Sp. z o.o. („ESKA2 Szczecin”) – brak deklaracji (wzmocnienie zespołu redakcyjnego); Radio ESKA S.A. („ESKA Szczecin”) – brak deklaracji (wzmocnienie zespołu redakcyjnego); Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – deklaracja; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – deklaracja.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Gryficach obecnie rozpowszechniane są programy radiowe Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny); koncesjonowane programy ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja” – nie ma więc programu lokalnego skierowanego do lokalnego odbiorcy, zawierającego tematykę lokalną dotyczącą Gryfic i okolic.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym

przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany”.

Zauważyć w pierwszej kolejności należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 608), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gryficach, złożono pięć wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym jeden wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.), trzy wnioski o zmianę koncesji, udzielonych na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Multimedia Sp. z o.o., Radio ESKA S.A. oraz Twoje Radio Sp. z o.o.) oraz jeden wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną (International Communication Sp. z o.o.).

Porównując programy o różnym charakterze zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów wyznaczników, tj. udziału audycji słownych w programie, różnorodności form ich realizacji oraz udziału tematyki lokalnej, w tym tematyki dotyczącej Gryfic i okolic.

Z punktu widzenia kryterium ilościowego, najwyższy udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, zadeklarowały spółki: POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. („RADIO GRYFICE”) – 22,5% oraz Twoje Radio Sp. z o.o. („Twoje Radio”) – 27,3%. Pozostałe podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym, zadeklarowały procentowy udział audycji słownych odpowiednio w kolejności: spółka Multimedia Sp. z o.o. – 20%, spółka Radio ESKA S.A. – 16%, spółka International Communication Sp. z o.o. – 15,45%.

Projekt programu przedstawiony przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. gwarantuje największą różnorodność w realizacji warstwy słownej, jej projekt zakłada dziesięć rodzajów audycji słownych realizujących program, wobec siedmiu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółki: POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. oraz Multimedia Sp. z o.o., wobec sześciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. i pięciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę Radio ESKA S.A.

Porównując deklaracje w sprawie udziału lokalności w programie, stwierdzić należy, że spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. proponuje najwyższy jej udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 w wysokości 26% (w warstwie słownej i muzycznej), w całości dotyczącej Gryfic i okolic, następnie w kolejności: Twoje Radio Sp. z o.o. – 22,07% (w warstwie

słownej i muzycznej), w tym 1% tematyki dotyczącej Gryfic i okolic, Multimedia Sp. z o.o. – 16% (brak deklaracji dotyczącej nadawania tematyki dotyczącej Gryfic i okolic), Radio ESKA S.A. – 13% (brak deklaracji dotyczącej nadawania tematyki dotyczącej Gryfic i okolic), International Communication Sp. z o.o. – 4,5% , w tym 0,5% tematyki dotyczącej Gryfic i okolic), przy czym należy pamiętać, że ta ostaną realizuje program o charakterze wyspecjalizowanym: muzycznym.

KRRiT zwróciła uwagę, że zaprojektowany przez spółkę POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. procentowy udział tematyki lokalnej w całości ma być poświęcony treściom lokalnym, dotyczącym Gryfic i okolic, natomiast oferty pozostałych podmiotów, które złożyły deklaracje w tym zakresie zaplanowały niewielkie zmiany w stosunku do obligacji koncesyjnych w rozpowszechnianych programach radiowych, i tak: spółka International Communication Sp. z o.o. zaproponowała wzrost udziału tematyki lokalnej w warstwie słownej o 0,5 punktu procentowego z 4% do 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, wobec deklaracji 1% wzrostu udziału tematyki lokalnej w warstwie słownej z 19,9% do 20,9% tygodniowego czasu jw. spółki Twoje Radio Sp. z o.o. Natomiast spółki Multimedia Sp. z o.o. oraz Radio ESKA S.A. nie przewidziały w założeniach programowych wzrostu obligacji w tym zakresie.

KRRiT doceniła projekt spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z deklaracją realizacji programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną w całości dotyczącą Gryfic oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r., gdzie wartość dodaną stanowić ma redakcja w rozumieniu przepisów ustawy Prawo prasowe, działająca w Gryficach.

W ocenie KRRiT, program pod nazwą „RADIO GRYFICE” umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Gryfic i okolic. Zaplanowany wysoki udział warstwy słownej w programie, przy założeniu realizacji programu uniwersalnego, zawierającego dużą różnorodność rodzajów audycji słownych i najwyższy udział tematyki lokalnej, umożliwi Wnioskodawcy przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu.

Mając do wyboru udzielenie (1 wniosek) lub rozszerzenie koncesji (4 wnioski), KRRiT postanowiła o udzieleniu nowej koncesji podmiotowi lokalnemu, dzięki której rozpowszechniany będzie urozmaicony program uniwersalny, a przy tym poświęcony lokalności Gryfic i okolic w najwyższym wymiarze (nie dzielonym z innymi lokalizacjami).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 608) nastąpiło

w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 12 lutego 2025r. uchwały Nr 48/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie wraz z jednoczesną odmową dokonania zmiany koncesji następującym spółkom: Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.”* Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 48/2025 z dnia 12 lutego 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.12.2025.3 z dnia 18 marca 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 14 maja 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Gryficach (90,7 MHz):	
Brojce, Golczewo, Gryfice, Kamień Pomorski, Karnice, Nowogard, Płoty, Resko, Świerzno, Trzebiatów.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 42.500 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	42.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	42

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 42) \times 0,8 = 12.432 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

42 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$12.432 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 18.254 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **18.254 zł** (słownie: osiemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt cztery złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.96.2024 z dnia 22 sierpnia 2024 r. spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.96.2024 z dnia 22 sierpnia 2024 r. spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie.

Otrzymują:

1. **adw. Krzysztof Bartkowiak** – pełnomocnik spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie (71-314), przy ul. R. Traugutta 147;
2. **r.pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy Al. Waszyngtona 1;
3. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **r.pr. Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (73-110), przy ul. J. Piłsudskiego 105;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu POLSKIE WOLNE MEDIA PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu RADIO GRYFICE B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 24 B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7 B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny X B.3.2 wyspecjalizowany z tematyką lokalną X B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) WSZYSCY MIESZKAŃCY GRYFIC I OKOLIC, WYKSZTAŁCENIE PODSTAWOWE, ŚREDNIE I WYŻSZE, OSOBY PRACUJĄCE ORAZ EMERYCI I RENCIŚCI, A TAKŻE UCZNIOWIE, KOBIETY I MĘŻCZYŹNI B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Kołobrzeg, Brojce, Karnice, Rewal, Rymań, Siemysł, Świerżno, Dziwnów, Golczewo, Gryfice, Kamień Pomorski, Nowogard, Płoty, Resko i Trzebiatów B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 10,00% Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

35,00%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

62,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

AC – NAJWIĘKSZE PRZEBOJE Z LAT 70, 80 I 90-TYCH XX WIEKU AŻ DO HITÓW MUZYKI WSPÓŁCZESNEJ

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

1,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	6,50%	5,40%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,70%	3,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	7,30%	4,10%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,50%	1,00%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	1,00%	1,00%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	30,00%	10,00%	%
2.	Muzyka poważna	1,00%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3,00%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

23.08.2024R.

Podpis

Pieczęć



Podpisano elektronicznie
KAROL WARDĄ
2024-08-23

str.4 z 4