



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 21 maja 2025 r.

DR.4110.40.32.2024

EL Radio Sp. z o.o.
ul. Sienkiewicza 85/87 lok. 8
90-057 Łódź

K O N C E S J A Nr 896/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.2.2024** z dnia 27 lutego 2024 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING”;
- Nr **DR.4110.4.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.5.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.6.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.7.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.19.2024** z dnia 1 marca 2024 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.24.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.33.2024** z dnia 29 lutego 2024 r. spółki **Lift Investment Sp. z o.o.** z siedzibą w Częstochowie;
- Nr **DR.4110.40.2024** z dnia 27 lutego 2024 r. spółki **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 33), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 258/2024 z dnia 26 września 2024 r. oraz Nr 140/2025 z dnia 20 maja 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**ON Radio**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Częstochowa ul. Koksowa 11 (śląskie)	komin	92,4	19E 10'58" 50N 47'43" [Pułkowo 1942] 19E 10'51" 50N 47'42" [WGS 84]	251	153	0,2	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 896/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **21 maja 2025 r.** i wygasa z dniem **20 maja 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **45.634** (słownie: czterdzieści pięć tysięcy sześćset trzydzieści cztery) **złote**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **308,00** (słownie: trzysta osiem 00/100) **złotych**;

III rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **616,00** (słownie: sześćset szesnaście 00/100) **złotych**;

IV rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **925,00** (słownie: dziewięćset dwadzieścia pięć 00/100) **złotych**;

V rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1 233,00** (słownie: jeden tysiąc dwieście trzydzieści trzy 00/100) **złote**;

VI rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1 541,00** (słownie: jeden tysiąc pięćset czterdzieści jeden 00/100) **złotych**;

VII rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1 849,00** (słownie: jeden tysiąc osiemset czterdzieści dziewięć 00/100) **złotych**;

VIII rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2 158,00** (słownie: dwa tysiące sto pięćdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

IX rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2 466,00** (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt sześć 00/100) **złotych**;

X rata - 4.563,40 (słownie: cztery tysiące pięćset sześćdziesiąt trzy i 40/100) **złote** - płatna do dnia **21 lipca 2034 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2 744,00** (słownie: dwa tysiące siedemset czterdzieści cztery 00/100) **złote**.

6. Odmówić udzielenia bądź dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim następującym podmiotom:

- **Leszkowi Koziółowi** zamieszkałemu w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.2.2024);
- spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.4.2024);
- spółce **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.5.2024);
- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.6.2024);
- spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2024);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.19.2024);
- spółce **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2024);
- spółce **Lift Investment Sp. z o.o.** z siedzibą w Częstochowie (wniosek Nr DR.4110.33.2024).

U z a s a d n i e n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 33) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00–23.00,

bądź

b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Częstochowy i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie w województwie śląskim (f = 92,4 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 4 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **Leszek Koziół** zamieszkały w Zielonce, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.2.2024);
- spółka **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.4.2024);
- spółka **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.5.2024);
- spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.6.2024);
- spółka **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2024);
- spółka **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.19.2024);
- spółka **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2024);
- spółka **Lift Investment Sp. z o.o.** z siedzibą w Częstochowie (wniosek Nr DR.4110.33.2024);
- spółka **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.40.2024).

I.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.40.2024 spółki **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi została wpisana w dniu 14 lutego 2024 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001088050.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ON Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, zaś jego adresatami będą osoby powyżej 18. roku życia, aktywne zawodowo i życiowo, zainteresowane lokalnymi wydarzeniami oraz utożsamiające się ze swoim miastem, bez względu na płeć, wykształcenie, czy też pochodzenie.

Wnioskodawca wskazał, iż jego *ambicją jest tworzenie rzetelnej i sprawdzonej informacji, uczciwy i wszechstronny komentarz publicystyczny, chcemy być radiem opiniotwórczym, blisko słuchacza i współtworzonym przez słuchaczy.*

Podniósł ponadto, iż *misją radia ma być nie tylko informacja, edukacja, czy rozrywka, ale integracja społeczna, budowanie lokalnej tożsamości, a kiedy trzeba niesienie pomocy i aktywizacja mieszkańców. Zakładamy, że z On Radia słuchacze będą czerpać wiedzę, o tym co ważne, ciekawe i emocjonujące w mieście, wspierać lokalne projekty i inicjatywy, patronować i promować dobrym lokalnym pomysłem. Deklarujemy współpracę z lokalnymi władzami, ośrodkami kultury, instytucjami publicznymi, lokalnymi przedsiębiorcami, twórcami kultury, artystami, sportowcami. ON Radio jest dla nich i będzie o nich mówić.*

W załączniku „Założenia projektowanego programu” podkreślono, iż do tworzenia ON Radia zostaną włączeni słuchacze, którzy będą mogli układać radiową playlistę oraz dzielić się swoimi pomysłami. *ON Radio ma być kreatywne, otwarte na nowe pomysły, interaktywne i niesformatowane. Wykorzystamy do tego wszystkie dostępne narzędzia, telefon, Internet, media społecznościowe, aplikację mobilną, platformę podcastową. Nie chcemy ograniczać się wyłącznie do radiowej anteny. Mamy ambicję wychodzić do słuchaczy, z programem, z mobilnym studiem, tam gdzie uczą się, mieszkają i pracują.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż zamierza uruchomić w Częstochowie kilkusobową redakcję.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,4% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dotyczące edukacji medialnej) – 0,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 62% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Warstwa słowna będzie stanowiła nie mniej niż 22% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 20% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 13% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 36%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 25%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - serwisy i magazyny informacyjne (kulturalne, sportowe, drogowe, ekonomiczne i alerty pogodowe), krótkie formy reporterskie, sondy, wypowiedzi;
- audycje publicystyczne - komentarze, analizy wydarzeń i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, sportowych. Wnioskodawca zamierza zapraszać lokalnych działaczy, polityków, przedstawicieli kultury i nauki oraz słuchaczy;
- audycje rozrywkowe - interaktywne konkursy z nagrodami, zabawy i animacje antenowe;
- audycje o tematyce sportowej - serwisy sportowe, magazyny oraz transmisje z rozgrywek piłkarskich, żużlowych, siatkarskich. Część czasu antenowego będzie poświęcona sportowi amatorskiemu, jak również tematyce aktywnego wypoczynku i zdrowego trybu życia;

- audycje poradnicze - poświęcone będą m.in. nowinkom w nauce i sztuce, jak również lokalnej historii, turystyce oraz lokalnym twórcom i aktywistom;
- audycje edukacyjne - prezentowane w nich będą m.in. osiągnięcia naukowe w dziedzinie najnowszych technologii. Wnioskodawca zamierza również edukować słuchaczy w dziedzinie psychologii (zwłaszcza związanej z pracą z dziećmi i młodzieżą) oraz upowszechniać wiedzę o języku polskim, prawie i edukacji obywatelskiej;
- audycje dla dzieci i młodzieży - poświęcone będą problemom dzieci i młodzieży (np. integracji ze środowiskiem szkolnym, rówieśniczym, relacjom z rodzicami);
- audycje literackie i formy udratyzowane - emitowane będą audiobooki (zwłaszcza o tematyce lokalnej). Wnioskodawca zamierza również promować lokalne środowisko literackie oraz lokalne wydarzenia kulturalne;
- audycje o tematyce religijnej - poruszane będą m.in. tematy związane z ekumenizmem;
- inne rodzaje audycji słownych - edukacja medialna (poruszane będą zagadnienia dot. problematyki sztucznej inteligencji, dezinformacji itp.).

Format muzyczny: muzyka rozrywkowa, format pop-rockowy, który będzie, zdaniem Wnioskodawcy *wyróżniał rozgłośnie na lokalnym rynku radiowym. Od klasyki rocka, poprzez utwory pop-rockowe i popowe ostatnich dekad, do nowości i debiutantów.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „ON Radio” będzie nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 62%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,4%, religijne – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych (dot. edukacji medialnej) – 0,5%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 22% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 62%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1%,

przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,2%, religijne – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych (dot. edukacji medialnej) – 0,2%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 36%, w tym godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty. Zadeklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie do 25%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współników Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 1 marca 2024 r. wystawione przez mBank S.A. o posiadanych przez spółkę El Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym, których źródłem są udzielone pożyczki. Spółka El Radio Sp. z o.o. została założona w lutym 2024 r. w celu realizacji nowych projektów radiowych. Pierwsze sprawozdanie finansowe Spółka sporządzi na dzień 31 grudnia 2024 r.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki zgromadzone na rachunku bankowym Wnioskodawcy, leasing urządzeń technicznych oraz pożyczkę od współnika.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze środków, które będą pochodziły z zewnętrznych źródeł, do wniosku załączono:

- Umowę pożyczki z dnia 22 lutego 2024 r. zawartą pomiędzy Wspólnikiem (Pożyczkodawcą) a spółką EL Radio Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą) w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki w ciągu 14 dni od dnia uzyskania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie programu pod nazwą „EL Radio” w Łodzi na częstotliwości 90,8 MHz lub/i nadawanie programu o nazwie ON Radio w Częstochowie na częstotliwości 92,4 MHz;
- zaświadczenia bankowe wystawione przez Alior Bank S.A. na dzień 28 lutego 2024 r. oraz VeloBank S.A. w dniu 26 lutego 2024 r. potwierdzają posiadanie przez Pożyczkodawcę środków w wysokości zapewniającej realizację umowy pożyczki z dnia 22 lutego 2024 r.;
- Promesę leasingową nr 2/05/2024 wystawioną w dniu 20 maja 2024 r. przez PKO Leasing S.A. w zakresie finansowania konsoly radiowej oraz nadajnika radiowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.13.2023 **Leszka Koziola**, zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio FLASH” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany osób w wieku 25-60 lat, *ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo i posiadających rodziny.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż nazwa projektowanego programu „Radio FLASH” *ma nawiązywać do dynamicznego charakteru stacji, która obok lokalnej warstwy informacyjnej i publicystycznej ma być wyróżnikiem radia.*

Zdaniem Wnioskodawcy unikatowy, rockowy format muzyczny programu “Radio FLASH”, z powodzeniem uzupełnieni ofertę stacji radiowych nadających w Częstochowie. *Połączenie tego formatu muzycznego z solidną informacją i publicystyką lokalną, pozwoli na odróżnienie „Radio FLASH” od dostępnych na tym rynku innych stacji radiowych.*

Misją zaprojektowanego programu miało być *dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu*. Wnioskodawca zamierzał aktywnie uczestniczyć w informowaniu o lokalnych inicjatywach i projektach, a także być współorganizatorem lub patronem medialnym lokalnych wydarzeń (w kręgu jego zainteresowania miały być w szczególności wydarzenia o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym). Planował również wspierać inicjatywy związane są z promocją miasta i regionu. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.

Wnioskodawca zadeklarował *uruchomienie redakcji w Częstochowie*.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 70%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 10% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 20%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny newsroom we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, mediami lokalnymi (z wykorzystaniem mediów społecznościowych) i podmiotami działającymi na terenie miasta i regionu. Informacje miały w szczególności dotyczyć: decyzji władz samorządowych, miejskich, zagadnień gospodarczych i społecznych, sportu oraz kultury i rozrywki z

perspektywy lokalnej. Zamierzano także nadawać serwisy informacyjne poświęcone sprawom krajowym i międzynarodowym. W planach była także m.in. prognoza pogody oraz serwisy drogowe;

- audycje publicystyczne - w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych nadawane miały być komentarze stanowiące rozwinięcie informacji o fakcie prezentowanym w audycjach informacyjnych (w formie felietonów, wywiadów, relacji reporterskich, sond społecznych);
- audycje rozrywkowe - to m.in. konkursy z nagrodami, serwisy muzyczne prezentujące wiedzę o emitowanej muzyce i artystach, muzyczne dedykacje, wywiady z artystami oraz listy przebojów;
- audycje o tematyce sportowej - informacje sportowe, relacje z imprez sportowych;
- audycje poradnicze i edukacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje poświęcone tradycji i historii regionu oraz audycje prezentujące ciekawostki z różnych dziedzin (z udziałem słuchaczy i przedstawicieli danej tematyki).

Format muzyczny: polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 70., 80., 90. i współczesnych. Po przeprowadzeniu analizy oferty muzycznej dostępnej na obszarze nadawania oraz struktury potencjalnych odbiorców, muzyka rockowa - w ocenie w Wnioskodawcy - zapewni wyróżnienie formatu muzycznego stacji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Radio FLASH” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 70%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 14% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 70%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12%. Lokalność miała być realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 20%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) za lata 2022-2023, zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 26 lutego 2024 r. wystawione przez PKO Bank Polski S.A. o posiadanych przez Wnioskodawcę środkach na rachunku bankowym.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.4.2024 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Częstochowa” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-49 lat.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza pielęgnować lokalną tożsamość oraz poczucie dumy z bycia mieszkańcem Częstochowy i w swoim przekazie kultywować tradycję i historię tego miasta oraz regionu. *W tym celu radio ESKA Częstochowa zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Radio ESKA Częstochowa będzie dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji. Istotnym aspektem działalności będą interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do Słuchaczy” - organizowanie spotkań ze Słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo- rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego społeczność Częstochowy i regionu.*

Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu, budujący tożsamość radia ESKA Częstochowa jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta Częstochowa i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania (...).*

Podniesiono, iż ważnymi elementami realizacji celów programowych miało być prezentowanie *atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o badanie muzycznych preferencji Słuchaczy, a następnie wykorzystanie profesjonalnych i specjalistycznych narzędzi do zarządzania muzyką na antenie (panele do badań muzycznych, badających ulubione gatunki muzyczne Słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector) oraz dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i pozytywnych wartości.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż zostanie powołany zespół redakcyjny radia ESKA Częstochowa, który na stałe współpracował będzie ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,65% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 60% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 13% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 12,65% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych z Częstochowy i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami stacji. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach

i problemach komunikacyjnych w Częstochowie (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Częstochowy i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w mieście oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe). W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Częstochowie i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów, czy relacji reporterskich);

- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być m.in. zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy;

- audycje o tematyce sportowej - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było również propagowanie aktywnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Częstochowy i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych.

Z kolei z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać również audycje dla dzieci i młodzieży (planowano audycję w formie codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli jego najmłodsi mieszkańcy. Zadaniem słuchaczy miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc), ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie C.4 formularza „Informacje Programowe” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia

sluchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „ESKA Częstochowa” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 60% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 17,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 60,1%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 13,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 12,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy,

tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz wspólnika Wnioskodawcy, spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 lutego 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę Radio ESKA S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 - 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 20 lutego 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.5.2024 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Eska ROCK Częstochowa” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 20-55 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Częstochowa będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych.*

W programie miały być poruszane tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu (np. dot. działań podejmowanych przez lokalne władze i instytucje, komunikacji, służby zdrowia, bezpieczeństwa, wydarzeń sportowych i kulturalnych). Wnioskodawca zamierzał również poszerzać wiedzę słuchaczy z zakresu tradycji ludowej regionu.

W związku z powyższym Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, szeregiem instytucji kulturalnych, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie w Częstochowie zespołu redakcyjnego radia „Eska ROCK Częstochowa”.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 6,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5% (w tym 3,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone tradycji i muzyce ludowej) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 58% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 10,1% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - m.in. serwis informacyjny zawierający informacje lokalne oraz najważniejsze doniesienia krajowe i zagraniczne z różnych dziedzin. Nadawane miały być również magazyny informacyjno-publicystyczne, w których miały być podsumowywane i szerzej omawiane tematy dnia i tygodnia (z dominacją przekazów informacyjnych w formie dzienników, przeglądu lokalnej prasy, lokalnych informatorów kulturalnych, rekreacyjno-turystycznych oraz historycznych, prognoz pogody, informacji drogowych oraz sportowych). W planach były także zapowiedzi wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych w Częstochowie i okolicy, informacje o premierach płytowych, wydarzeniach w świecie muzyki rockowej i alternatywnej;
- audycje publicystyczne - magazyny informacyjno-publicystyczne: komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, podsumowanie i szersze omówienie tematów dnia i tygodnia, w całości poświęcone tematyce lokalnej, pozwalające w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych (z elementami edukacyjnymi i poradniczymi). Nadawana miała być również audycja poświęcona wydarzeniom kulturalnym oraz audycja w całości poświęcona tematyce gospodarczo-financej;
- audycje rozrywkowe - np. pasmo poranne o charakterze rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Na pasmo to miały się składać interakcje ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, komentarze dziennikarzy, sondy społeczne, relacje dziennikarskie, konkursy i quizy poświęcone historii muzyki rockowej. Zamierzano także nadawać audycje słowno-muzyczne z elementami informacji (serwisy z kraju i ze świata, wiadomości lokalne oraz kulturalne). W planach było także pasmo adresowane do młodszej grupy odbiorców, omawiające informacje i wydarzenia kulturalne związane z muzyką rockową i alternatywną, nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem polskich debiutantów i lokalnych artystów, zapowiedzi płyt i koncertów, wywiady z artystami itp.;
- audycje o tematyce sportowej - informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady;

- audycje poradnicze - np. porady dotyczące atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu oraz porady natury ekonomicznej;
- audycje edukacyjne - audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta oraz regionu;
- inne rodzaje audycji - audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać klasyczną oraz współczesną polską i zagraniczną muzykę rockową, poprockową i alternatywną, a także inne gatunki muzyczne, w tym muzykę ludową. Miała być ona dostosowana do rytmu dnia słuchacza - *rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów*. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkunastu nowych, polskich artystów, *zajmując ważne miejsce w procesie promocji nowej, polskiej muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej*.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Eska ROCK Częstochowa” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 58% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone tradycji i muzyce ludowej) – 0,2%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 19,2% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 58,1%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,8%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 0,2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone tradycji i muzyce ludowej) – 0,2%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz wspólnika Wnioskodawcy, spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 10 lutego 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę Nadawca Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 - 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 20 lutego 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.6.2024 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Częstochowa” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do czynnych zawodowo mieszkańców miast i wsi, kobiet i mężczyzn w wieku 25-44 lat, z wykształceniem podstawowym, zawodowym oraz średnim.

Wnioskodawca na poparcie swojej aplikacji podniósł, iż profil muzyczny oraz oferta programowa VOX FM Częstochowa mają na celu urozmaicić codzienność, pozwolić zapomnieć o rutynie i często niełatwych okolicznościach życiowych wyzwań. Muzyka - rytmiczna, wesola, przywołująca przyjemne wspomnienia zabawy, rozrywki i spotkań z przyjaciółmi - łącząc się z lekkim, zabawnym i optymistycznym przekazem słownym, pozwoli słuchaczom VOX FM Częstochowa przejść przez kolejne godziny codziennych zajęć i obowiązków z uśmiechem, pozytywnym nastawieniem i radością.

W ocenie Wnioskodawcy na obecnym rynku radiowym Częstochowy i okolic nie ma rozgłośni spełniającej powyższe założenia.

Z założeń projektowanego programu wynika ponadto, iż stacja miała aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywizacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych celów. Wnioskodawca postawił sobie również za cel angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię regionu, a także przybliżających twórczość i muzykę w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM Częstochowa” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Częstochowie przez zatrudnionych tam dziennikarzy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w tym 6,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,1% (w tym 2,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,9% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej);

audycje o tematyce sportowej – 1,1% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,6% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,6% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 63% oraz inne rodzaje muzyki – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,9% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 8,9% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwisy informacyjne (z bieżącym przeglądem wydarzeń lokalnych, jak również z kraju i ze świata), magazyn informacyjno-publicystyczny (z relacjami reporterskimi, wywiadami, sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi, dotyczącymi Częstochowy i okolic). Nadawany miał być również sześć razy dziennie bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg). W planach był także magazyn reporterski podsumowujący dzień w Częstochowie i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu (z relacjami reporterskimi, wywiadami, sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi);

- audycje publicystyczne - to m.in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące Częstochowy i okolic, jak również publicystyczne badanie opinii publicznej dotyczące najważniejszych i aktualnych wydarzeń lokalnych i krajowych. Zamierzano też nadawać rozmowy z organizatorami i mecenasami różnego rodzaju inicjatyw społecznych, a także magazyn informacyjno-publicystyczny (z relacjami reporterskimi, wywiadami,

sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi, dotyczącymi Częstochowy i okolic);

- audycje rozrywkowe - w planach były m.in. pasmo rozrywkowe z elementami informacji, jak również konkursy antenowe;
- audycje o tematyce sportowej - zamierzano nadawać m.in. bieżący przegląd lokalnych wydarzeń sportowych, jak również pięć razy dziennie wiadomości sportowe (dot. kraju i świata: tabele, wyniki, relacje z zawodów);
- audycje poradnicze - audycja z udziałem ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, problemami życia codziennego itp.;
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych w Częstochowie i okolicach;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podana w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję pielęgnującą regionalne zwyczaje związane z kulturą i sztuką Częstochowy i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych. Audycja miała być tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Format muzyczny: polska oraz zagraniczna muzyka taneczna lat 80. i 90. oraz współczesna. Wnioskodawca zamierzał również prezentować muzykę ludową lokalnych artystów. *Warstwa muzyczna składać się będzie z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców z lat 80-tych, 90-tych, a także współczesnych. Opracowana będzie na podstawie badań ilościowych i jakościowych. Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Częstochowy (...) i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „VOX FM Częstochowa” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 63% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,5%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,6%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,9%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja

– 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 16,9% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 63,5%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,5%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,5%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współników Wnioskodawcy, spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 6 lutego 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę Eska Rock S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 - 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 20 lutego 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.7.2024 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Częstochowa” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do *ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy, czy społeczny)*.

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz. Zatem na bieżąco naszych słuchaczy będziemy informować o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.) o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. (...) Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez.*

W kręgu zainteresowania radia ESKA2 miały być w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. Jego zamiarem było także pokazanie atutów Częstochowy i okolic. Planowano także

przekazywanie informacji na temat lokalnej służby zdrowia oraz bezpieczeństwa w regionie.

Jak zadeklarował Wnioskodawca: *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,65% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 60% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 11,65% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Miały to być lokalne serwisy informacyjne, a także informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych do podejmowania codziennych decyzji informacji (ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym

zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej). Słuchacze mieli być na bieżąco informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu itp.;

- audycje publicystyczne - analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne (w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich). Publicystykę miało cechować poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości i muzyki ludowej z regionu;

- audycje rozrywkowe - np. konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. Wnioskodawca zamierzał organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny, a także wydarzenia sportowe) oraz je relacjonować. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. Zamierzano także nadawać audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi oraz w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe;

- audycje o tematyce sportowej - informacje o lokalnym sporcie oraz o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu, jak również relacje z zawodów i imprez sportowych;

- audycje poradnicze - np. audycja poświęcona problemom lokalnym (jak załatwić sprawę w miejscowym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc).

- audycje edukacyjne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca planował przybliżyć także historię regionu;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję pielęgnującą regionalne zwyczaje związane z kulturą i sztuką Częstochowy i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych. Audycja miała być tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio miało położyć nacisk *na promocję polskiej muzyki, prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji Słuchaczy*. Linie muzyczną stacji miała kształtować redakcja muzyczna na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Badania miały pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, *aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują*. Intencją nadawcy było również promowanie nowości

muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „ESKA2 Częstochowa” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 60% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 17,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 60,1%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 11,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.
- Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz wspólnika Wnioskodawcy, spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 lutego 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021-2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 20 lutego 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr DR.4110.19.2024 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 437/K/2021-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „Antyradio 106,4 FM” o charakterze uniwersalnym, tzn. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

Program zawiera różne rodzaje audycji słownych i innych elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, poświęconych tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Bielska–Białej Bytomia, Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Gliwic, Katowic, Rudy Śląskiej, Sosnowca, Tych, Zabrze i okolic. Udział ww. słownych pozycji programu o tematyce lokalnej zajmuje nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. jw.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Założeniem programu jest wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Częstochowy nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio 106,4 FM zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości ze świata, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej i Polaków. Wnioskodawca uważa, że rozszerzenie zasięgu nadawania Antyradia 106,4 FM o obiekt nadawczy w Częstochowie pozwoli na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. Na Częstochowy i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia 106,4 FM, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych. Wnioskodawca powołał się na analizę KRRiT „Rynek programów radiowych w Warszawie - preferencje słuchaczy”, Departament Monitoringu, Warszawa 2013: KRRiT już w 2013 roku wskazywała na niedostępność programów z muzyką rockową w wielu rejonach Polski oraz na zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia. Potrzebę tę potwierdzają również informacje od naszych słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć nasz program w swoim mieście.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji zmiany w nadawanym programie dotyczyć będą audycji poświęconych tematyce lokalnej i związane będą z powiększeniem zasięgu nadawania o nowe miejscowości. Tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona zostanie o informacje dotyczące Częstochowy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej);

audycje publicystyczne – 6,5% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; ponadto muzykę rozrywkową – 40%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw. i w całości byłaby poświęcona lokalnej informacji i publicystyce.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów stacji. Wnioskodawca chciał postawić na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta oraz wspierać organizacje pozarządowe, jak również osoby zaangażowane w działalność społeczną. Zamierzano także pozyskiwać informacje od wszelkich instytucji publicznych. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, będące miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował szczególnie zaangażować się w promocję polskiego rocka. Poza informacjami muzycznymi miały być również nadawane wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował też nadawanie serwisów drogowych oraz pogodowych;

- audycje publicystyczne - realizowane miały być poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W tego rodzaju audycjach zamierzano szerzej omawiać zagadnienia, które poruszane były w audycjach informacyjnych oraz przybliżać różnego rodzaju inicjatywy miejskie, bądź też oddolne inicjatywy samych mieszkańców. Zamiarem Wnioskodawcy było zapraszanie do rozmów wszystkich zainteresowanych stron. *Nie boimy się kontrowersji i trudnych spraw, dlatego zależy nam na goszczeniu w radiowym studiu wielu różnych ludzi, których poglądy mają prawo się zderzać na każdej płaszczyźnie. Dyskutujemy, wyciągamy wnioski i zachęcamy do szukania kompromisów, pozytywnych rozwiązań. Zawsze mamy na uwadze najważniejsze: dobro naszego lokalnego słuchacza, jego interes i korzyści, jakie mogą i powinny płynąć dla miasta;*

- audycje rozrywkowe, edukacyjne i poradnicze - np. w dni powszednie nadawana miała być audycja, która z *inteligentnym i niepozbawionym ironii oraz sarkazmu humorem* traktowałaby o wydarzeniach bieżących. Audycja ta w szczególny sposób

odnosić się miała do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Planowano także audycję satyryczną, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę - jego edukowanie. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej (z tematyką popkulturową, np. gry planszowe, sztuka komiksowa, recenzje filmowe, czy spotkania z twórcami). Elementem niektórych audycji miały być różnego rodzaju konkursy dla słuchaczy z atrakcyjnymi nagrodami. Niektóre z audycji rozrywkowych miały zawierać w sobie, oprócz elementów edukacyjnych, również elementy poradnictwa.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. active rock (szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60. aż po najnowsze hity), w każdej godzinie zaplanowano *szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę, aż po rock klasyczny i hard rock.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Częstochowie koncesji Nr 437/K/2021-R na program radiowy o charakterze uniwersalnym, tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca zamierzał zmniejszyć udział tematyki lokalnej o 6 punktów procentowych, jednocześnie poszerzając podstawę obliczania tej tematyki ze 112 godz. na 119 godz. W ramach zaplanowanego programu Wnioskodawca zamierzał rozszerzyć audycje poświęcone tematyce lokalnej o informacje dotyczące Częstochowy.
- Program pn. „Antyradio 106,4 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 2,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 12% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 2%, publicystyka – 4%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 57% i 60% w 2023 r. oraz 56% i 60% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją, procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 12 lutego 2024 r. wystawione przez Societe Generale S.A. o posiadanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2022 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.24.2024 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio POGODA 92,4 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do osób po 50-tym roku życia. Podejmowane tematy miały dotyczyć osób dojrzałych oraz starszych. Program miał być tworzony w *klimacie i nastroju odpowiednim dla dojrzałego wieku*.

W rozpatrzonym wniosku podniesiono, iż „*Radio Pogoda 92,4 FM*” w Częstochowie *chce kierować swój program do odbiorcy 50+, tak często pomijanego przez innych nadawców w swojej codziennej komunikacji*. Podkreślono przy tym, iż grupa odbiorców po 50-tym roku życia znalazłaby na antenie „Radio Pogoda 92,4 FM” nie tylko skierowany do niej format muzyczny (oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat), ale i narrację antenową. Zamierzano położyć nacisk na wysoki poziom merytoryczny audycji, kulturę słowa i właściwą formę zwracania się do dojrzałego słuchacza.

Wnioskodawca planował również *wykorzystać swoje doświadczenie w stworzeniu przestrzeni do integracji odbiorców 50+. Tworzyć okazje do spotkań wykorzystując potencjał lokalnych instytucji i osobowości związanych z Częstochową i okolicami. (...) Ważnym elementem, który na pewno spodoba się słuchaczom, będą informacje i publicystyka o charakterze lokalnym. Dla słuchaczy 50+ takie informacje mają duże znaczenie - z jednej strony chcą oni uczestniczyć w życiu społeczno-kulturalnym miasta i regionu, a z drugiej nie zawsze potrafią poruszać się w świecie cyfrowym. Z badań wynika, że dojrzałe słuchacze dużo chętniej korzystają z mediów tradycyjnych - takich, jak prasa, telewizja i radio.*

W załączniku F.3 (Założenia do trzyletniego planu finansowego Częstochowa 92,4 MHz) Wnioskodawca uwzględnił koszt zatrudnienia dwóch pracowników programu, nie uwzględnił jednak kosztów wynajęcia biura.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 12,76% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej);

audycje poradnicze – 0,62% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 15% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 13,76% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączone zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - zamierzano nadawać m.in. dzienniki i serwisy lokalne, wzbogacone o prognozy pogody, informatory dla alergików oraz aktualne raporty drogowe. Planowano także audycje informacyjne poświęcone kulturze i sztuce. Wnioskodawca zamierzał informować o wszystkich ważnych wydarzeniach kulturalnych regionu, promując przy tym lokalnych artystów oraz ciekawe imprezy kulturalne. Kolejne pasmo audycji miało być poświęcone informacjom o charakterze historycznym. Wnioskodawca zamierzał zaciekać młodych słuchaczy, prezentując ciekawe historycznie miejsca, ulice i budynki, jednocześnie odwołując się do wspomnień starszego pokolenia;

- audycje publicystyczne z elementami edukacji i poradnictwa - poprzez pogłębiony wywiad, ciekawą rozmowę z animatorami kultury lokalnej i przedstawicielami branży artystycznej, Wnioskodawca zamierzał przybliżyć słuchaczom zagadnienia i wydarzenia kulturalne Częstochowy i okolic. W programie znaleźć się miały również audycje poświęcone rozmowom z lokalnymi pasjonatami, których życie i twórczość nadają kolorytu codzienności Częstochowie i okolicom. *Wywiady z takimi osobami mogłyby stać się dla słuchaczy inspiracją do tego, aby również realizować swoje pasje, co wzbogaciłoby nie tylko ich życie, ale i lokalnej społeczności. Jest to szczególnie ważne w przypadku osób 50+, które chcą się czuć aktywne i potrzebne.* Poruszane miały być również tematy dotyczące spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury, czy oferty edukacyjnej oraz praktyczne informacje dla słuchaczy 50+ (np. o darmowych badaniach organizowanych przez miasto czy zapisów na darmowe zajęcia);

- audycje o tematyce sportowej - dedykowany cykl audycji poświęcony tematyce sportowej. Dojrzałym słuchaczom mieli znaleźć w nich informacje o wydarzeniach sportowych, zarówno jako kibice, jak i uprawiający sport w licznych częstochowskich klubach. Zamiarem Wnioskodawcy była aktywizacja słuchaczy i wspieranie ich w utrzymywaniu odpowiedniej kondycji pomimo upływu lat;

Z kolei z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje rozrywkowe (m.in. zabawy, konkursy, koncert życzeń) oraz literackie (cykl audiobooków z klasyki literatury polskiej i światowej), ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie C.4 formularza „Informacje Programowe” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Format muzyczny: oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

- Program pn. „Radio POGODA 92,4 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 17% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15%. Lokalność miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 1%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 13,76% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 3,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy,

tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współnika Wnioskodawcy, spółki Agora S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. wystawione przez Santander Bank Polska S.A. o posiadanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021-2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji Nr DR.4110.33.2024 spółki **Lift Investment Sp. z o.o.** z siedzibą w Częstochowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Lift Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11 marca 2015 r., pod numerem KRS 0000547362.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO FON” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do mieszkańców *Częstochowy i okolicznych miejscowości w grupie wiekowej 15+.*

Zdaniem Wnioskodawcy, lokalna stacja radiowa stanowi nie tylko medium komunikacji, ale również jest kluczowym elementem zapewnienia bezpieczeństwa oraz informowania społeczności o istotnych wydarzeniach, byłaby więc nieocenionym źródłem informacji w sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe, wypadki drogowe, czy inne nagłe zdarzenia wymagające szybkiego reagowania i rozpowszechnienia istotnych komunikatów. Z pomocą radia możliwe jest dotarcie do wszystkich mieszkańców, niezależnie od ich lokalizacji czy dostępu do Internetu. Wnioskodawca podkreślił, iż *stacja radiowa stanowi platformę do promowania lokalnych inicjatyw, wydarzeń kulturalnych, oraz do wspierania lokalnej społeczności poprzez informowanie o lokalnych przedsiębiorcach czy działaniach charytatywnych. Jest to nie tylko narzędzie informacyjne, lecz także zintegrowany element naszego społeczeństwa. Należy podkreślić, że w dzisiejszych czasach, gdy informacje mogą być przekazywane w wielu różnych formach, tradycyjne medium takie jak radio nadal odgrywa niezastąpioną rolę. Dzięki swojej dostępności, prostocie obsługi i szybkości dotarcia do odbiorców, stacja radiowa może stać się głosem, który łączy naszą społeczność.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,36% (w tym 6,22% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,94% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 2,15% (w tym 1,76% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,63% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,32% (w tym 0,21% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,14% (w tym 0,07% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (rozmowy na różne tematy z udziałem słuchaczy, prezentacje lokalnych twórców, w tym muzycznych) – 1,47% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 74% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,43% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14,51% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 7,22% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 30%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - lokalne serwisy informacyjne na temat najważniejszych wydarzeń regionu (społecznych, kulturalnych, sportowych itp.), lokalny serwis pogodowy, lokalne kalendarium historyczne, przegląd lokalnej prasy serwisy krajowe i zagraniczne;
- audycje publicystyczne - w planach były m.in. rozmowy o aktualnych i ważnych sprawach regionu z zaproszonymi gośćmi (przedstawicielami lokalnych samorządów, organizacji społecznych, kulturalnych itp.);
- audycje rozrywkowe - np. konkursy, koncert życzeń, przegląd lokalnych kabaretów;
- audycje o tematyce sportowej - serwisy sportowe z kraju i ze świata, zamierzano nadawać również codzienny magazyn poświęcony lokalnemu sportowi, dodatkowo w sezonie nadawane miały być transmisje sportowe;
- audycje poradnicze - zaplanowano audycję poświęconą lokalnej turystyce (dot. szlaków turystycznych, atrakcji historycznych itp.), zamierzano nadawać również audycję poświęconą zdrowemu żywieniu, audycję poświęconą rolnictwu oraz porady prawne;
- audycje edukacyjne - cykl audycji tworzonych przy współpracy z regionalnymi muzeami, poświęcony regionalnym ciekawostkom historycznym, zapomnianym miejscom związanym z historią itp., w planach były również dwie audycje tworzone we współpracy z Uniwersytetem Jana Długosza w Częstochowie - jedna dotyczyć miała nowych technologii i elektroniki, druga zaś porad językowych;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja tworzona wraz z osobami pracującymi z dziećmi, przy współudziale dzieci i młodzieży oraz studentów kierunków pedagogicznych;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja promująca czytelnictwo, na antenie prezentowane miały być również utwory regionalnych pisarzy;
- audycje o tematyce religijnej - niedzielna audycja przedstawiająca najważniejsze wydarzenia z życia częstochowskiego Kościoła;
- inne rodzaje audycji - audycje, które w zamierzeniach Wnioskodawcy miały angażować słuchaczy w bezpośredni kontakt z rozgłośnią radiową (połączenia telefoniczne, maile, social media), rozmowy na każdy temat, zamierzano również prezentować lokalnych twórców muzycznych.

Format muzyczny: muzyka popularna oraz rockowa. Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycje tematyczne, w których puszczana miała być muzyka zgodna z zainteresowaniami prowadzącego, np. blues, jazz, folk.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „RADIO FON” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 74% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,21%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,36%, publicystyka – 1%, rozrywka – 2,94%, sport – 2,15%, poradnictwo – 0,63%, edukacja – 0,32%, dla dzieci i młodzieży – 0,21%, audycje literackie – 0,14%, religijne – 0,21%, inne rodzaje audycji słownych (rozmowy na różne tematy z udziałem słuchaczy, prezentacje lokalnych twórców, w tym muzycznych) – 1,47%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 17,43% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 74,21%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15,14%, w tym słowo lokalne miało stanowić 14,51% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 0,42% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,21%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,22%, publicystyka – 1%, rozrywka – 2,94%, sport – 1,76%, poradnictwo – 0,42%, edukacja – 0,21%, dla dzieci i młodzieży – 0,21%, audycje literackie – 0,07%, religijne – 0,21%, inne rodzaje audycji słownych (rozmowy na różne tematy z udziałem słuchaczy, prezentacje lokalnych twórców, w tym muzycznych) – 1,47%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 7,22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy,

tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłby nie więcej niż 30%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (92,4 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz wspólnika Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 30 kwietnia 2024 r. wystawione przez Millennium Bank S.A. o posiadanych przez spółkę Lift Investment Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2022 - 2023 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Częstochowie w zaplanowany we wniosku sposób.

XI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu

z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Kozioł – osoby w wieku 25-60 lat, dojrzałe życiowo, aktywne zawodowo, posiadające rodziny; Radio ESKA S.A. – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 18-40; Nadawca Sp. z o.o. – osoby aktywne zawodowo w wieku 25-49, z wykształceniem średnim lub wyższym; ESKA ROCK S.A. – osoby aktywne zawodowo w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym oraz średnim; International Communication Sp. z o.o. – ogół słuchaczy; Eurozet Radio Sp. z o.o. – osoby powyżej 15. roku życia; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – osoby powyżej 50. roku życia; Lift Investment Sp. z o.o. – osoby powyżej 15. roku życia; EL RADIO Sp. z o.o. – osoby powyżej 18. roku życia, osoby aktywne życiowo i zawodowo, zainteresowane lokalnością.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Kozioł – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%); Radio ESKA S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,05%); Nadawca Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone tradycji i muzyce ludowej – 0,2%); ESKA ROCK S.A. – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,6%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,9%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,5%); International Communication Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,05%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 2,5%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%); Lift Investment Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8,36%, publicystyka – 1%, rozrywka – 2,94%, sport – 2,15%, poradnictwo – 0,63%, edukacja – 0,32%, dla dzieci i młodzieży – 0,21%, audycje literackie – 0,14%, religijne – 0,21%, inne rodzaje audycji słownych -rozmowy na

różne tematy z udziałem słuchaczy, prezentacje lokalnych twórców, w tym muzycznych – 1,47%); EL RADIO Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,4%, religijne – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych, dot. edukacji medialnej – 0,5%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Kozioł – 14%; Radio ESKA S.A. – 17,5%; Nadawca Sp. z o.o. – 19,2%; ESKA ROCK S.A. – 16,9%; International Communication Sp. z o.o. – 17,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 12%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%; Lift Investment Sp. z o.o. – 17,43%; EL RADIO Sp. z o.o. – 22%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Kozioł – sześć rodzajów audycji (informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,25%); Radio ESKA S.A. – siedem rodzajów audycji (informacja – 10%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,05%, inne rodzaje muzyki – 0,1%); Nadawca Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji (informacja – 6,8%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 0,2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone tradycji i muzyce ludowej – 0,2%, inne rodzaje muzyki – 0,1%); ESKA ROCK S.A. – dziewięć rodzajów audycji (informacja – 6,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,5%, inne rodzaje muzyki – 0,5%); International Communication Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,05%, inne rodzaje muzyki – 0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji (informacja – 2%, publicystyka – 4%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 1%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%); Lift Investment Sp. z o.o. – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 6,22%, publicystyka – 1%, rozrywka – 2,94%, sport – 1,76%, poradnictwo – 0,42%, edukacja – 0,21%, dla dzieci i młodzieży – 0,21%, audycje literackie – 0,07%, religijne – 0,21%, inne rodzaje audycji słownych - rozmowy na różne tematy z udziałem słuchaczy, prezentacje lokalnych twórców, w tym muzycznych – 1,47%, muzyka rozrywkowa – 0,42%, inne rodzaje muzyki – 0,21%); EL RADIO Sp. z o.o. – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie

– 0,2%, religijne – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych, dot. edukacji medialnej) – 0,2%, muzyka rozrywkowa – 1%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół – 12%; Radio ESKA S.A. – 13%; Nadawca Sp. z o.o. – 12%; ESKA ROCK S.A. – 12%; International Communication Sp. z o.o. – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 15%; Lift Investment Sp. z o.o. – 14,51%; EL RADIO Sp. z o.o. – 20%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół – 10%; Radio ESKA S.A. – 12,65%; Nadawca Sp. z o.o. – 10,1%; ESKA ROCK S.A. – 8,9%; International Communication Sp. z o.o. – 11,65%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,76%; Lift Investment Sp. z o.o. – 7,22%; EL RADIO Sp. z o.o. – 13%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół – 70%; Radio ESKA S.A. – 60,1%; Nadawca Sp. z o.o. – 58,1%; ESKA ROCK S.A. – 63,5%; International Communication Sp. z o.o. – 60,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 40%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 50%; Lift Investment Sp. z o.o. – 74,21%; EL RADIO Sp. z o.o. – 62%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 70., 80., 90. i współczesnych; Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa; Nadawca Sp. z o.o. – klasyczna oraz współczesna polska i zagraniczna muzyka rockowa, pop rockowa i alternatywna, a także inne gatunki, w tym muzyka ludowa; ESKA ROCK S.A. – polska i zagraniczna muzyka taneczna z lat 80. i 90. oraz współczesna; International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. – active rock, muzyka rockowa od lat 60. po najnowsze hity; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – oldies z naciskiem na polską muzykę sprzed lat; Lift Investment Sp. z o.o. – muzyka popularna, rockowa oraz blues, jazz i folk; EL RADIO Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa, format pop-rockowy.

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Leszek Koziół – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Nadawca Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty);

ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); International Communication Sp. z o.o. – wszystkie utwory słowno-muzyczne w programie miały być wykonywane w języku polskim; Eurozet Radio Sp. z o.o. – art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 57% i 60% w 2023 r. oraz 56% i 60% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Lift Investment Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); EL RADIO Sp. z o.o. – co najmniej 36% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół – 10%; Radio ESKA S.A. – 0%; Nadawca Sp. z o.o. – 0%; ESKA ROCK S.A. – 0%; International Communication Sp. z o.o. – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,5%; Lift Investment Sp. z o.o. – 0%; EL RADIO Sp. z o.o. – 5%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Częstochowie rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET” i „Radio Maryja”), programy ponadregionalne („RMF CLASSIC – wyspecjalizowany muzyczno-literacki, „TOK FM” – wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, oraz programy lokalne („RMF MAXXX” – uniwersalny, „Złote Przeboje Częstochowa 96,6 FM” – wyspecjalizowany muzyczny, „Twoja Polska Stacja” – wyspecjalizowany muzyczny, „Radio JURA” – uniwersalny, „Katolickie Radio FIAT” – społeczno-religijny, „Radio JASNA GÓRA” – społeczno-religijny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy*

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.

Z kolei Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 33) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie.

Biorąc pod uwagę różnorodność zaproponowanych ofert programowych należy wyróżnić spółkę EL RADIO Sp. z o.o. oraz spółkę Lift Investment Sp. z o.o., które zaproponowały po 10 rodzajów audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu. Następnie na uwagę zasługuje spółka ESKA ROCK S.A., która zaproponowała po 8 rodzajów audycji słownych realizujących zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu. Na trzecim miejscu pod względem proponowanej różnorodności oferty programowej znajdują się: Nadawca Sp. z o.o. (po 7 rodzajów audycji) oraz Radio ESKA S.A. i International Communication Sp. z o.o., które zamierzały realizować uniwersalny charakter programu poprzez 7 rodzajów audycji, zaś lokalny charakter poprzez 6 rodzajów audycji.

Z kolei biorąc pod uwagę procentowy udział audycji realizujących uniwersalny charakter programu, na uwagę zasługuje spółka EL RADIO Sp. z o.o. – 22%, Nadawca Sp. z o.o. – 19,2% oraz Radio ESKA S.A., International Communication Sp. z o.o. – 17,5%, Lift Investment Sp. z o.o. – 17,43%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%.

Udział audycji słownych realizujących lokalny charakter programu został zaproponowany na najwyższym poziomie przez EL RADIO Sp. z o.o. – 20%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 15% oraz Lift Investment Sp. z o.o. – 14,51%.

Porównano także zadeklarowany procentowy udział tematyki lokalnej poświęcony Częstochowie, z którego wynika, że w najwyższym stopniu będzie go realizować spółka EL RADIO Sp. z o.o. – 21%.

Biorąc pod uwagę przewidywany udział utworów wykonywanych w języku polskim (w tym w godz. 5.00-24.00), na wyróżnienie zasługuje spółka International Communication Sp. z o.o. (wszystkie utwory miały być wykonywane w języku polskim) oraz spółka EL RADIO Sp. z o.o. (powyżej obligacji ustawowych – 36% oraz 65%).

Analiza ofert programowych złożonych w zw. z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Częstochowie wykazała, że spółka EL RADIO w najwyższym stopniu będzie realizowała założenia zawarte w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r., proponując zarówno najbardziej różnorodną, jak i najbogatszą w słowo uniwersalne oraz lokalne ofertę programową. Ponadto EL RADIO Sp. z o.o. zadeklarowała stworzenie redakcji lokalnej w Częstochowie i realizację utworów słowno-muzycznych powyżej obligacji ustawowych.

Mając powyższe na względzie, KRRiT uznała, iż na rynku radiowym w Częstochowie najlepiej sprawdzi się program zaproponowany przez spółkę EL RADIO Sp. z o.o., który zapewni słuchaczom wysoki udział słowa (w tym słowa poświęconego Częstochowie i okolicom) oraz różnorodne formy jego realizacji.

W ocenie Organu, konstrukcja programu zaproponowana przez spółkę EL Radio w najwyższym odpowiada ww. Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r., proponując lokalnemu słuchaczowi bogatą ofertę programową, poruszającą szerokie spectrum lokalnej problematyki.

XII.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.40.2024 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 258/2024 z dnia 26 września 2024 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.38.2024.5 z dnia 14 lutego 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 28 marca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz):	
Częstochowa, Kłobuck, Mstów, Mykanów, Olsztyn, Poczesna, Rędziny	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	168.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	168

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 168) \times 0,5 = 31.080 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

70 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na

podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$31.080 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 45.634 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **45.634** (słownie: czterdzieści pięć tysięcy sześćset trzydzieści cztery) złote.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.40.2024 z dnia 27 lutego 2024 r. spółka EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona

może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 k.p.a. obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.40.2024 z dnia 27 lutego 2024 r. spółki EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Częstochowie (92,4 MHz).

Otrzymują:

1. Leszek Koziół LK CONSULTING, ul. Bydgoska 2A/3, 61-127 Poznań;
2. r.pr. Bogusław Sotniczuk – pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. r. pr. Anna Ptak – pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
4. r.pr. Artur Sumiński – pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
5. r.pr. Bogusław Sotniczuk – pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
6. Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
7. r. pr. Ewa Lewszuk – pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
8. r.pr. Damian Kawecki – pełnomocnik spółki Lift Investment Sp. z o.o., Kancelaria Radcy Prawnego, Postaszowice 59, 42-320 Niegowa;
9. EL RADIO Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 85/87, lok. 8, 90-057 Łódź;
10. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu EL Radio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona		
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	On Radio	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	x	z tematyką lokalną x
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Grupa słuchaczy zainteresowana lokalnymi wydarzeniami i utożsamiająca się ze swoim miastem. Podstawowy wiek 18+, osoby aktywne życiowo i zawodowo, bez względu na płeć, wykształcenie, czy pochodzenie.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Tematyka lokalna dotyczyć będzie Częstochowy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania (Kłobuck, Mykanów, Rędziny, Wręczyca Wielka). Wnioskodawca planuje uruchomienie redakcji w Częstochowie, (w rozumieniu ustawy z dnia 26.01.1984 r. - Prawo prasowe)		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami do 25%		

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

36%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

65%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa, format pop-rockowy, który będzie wyróżniał rozgłośnie na lokalnym rynku radiowym. Od klasyki rocka, poprzez utwory pop-rockowe i popowe ostatnich dekad, do nowości i debiutantów.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

do 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, serwisy tematyczne (S. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	10%	9%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4%	4%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2%	2%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,50%	1%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	1%	1%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2%	2%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,20%	0,20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiorowela, teatr radiowy	0,40%	0,20%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegazy pism świętych	0,40%	0,40%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) edukacja medialna (tematyka: technologia cyfrowa DAB+, dezinformacja w mediach, internecie, i social mediach, sztuczna inteligencja, korzyści i zagrożenia)	0,50%	0,20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	62%	1%	40%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyświeżonych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoclipy, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

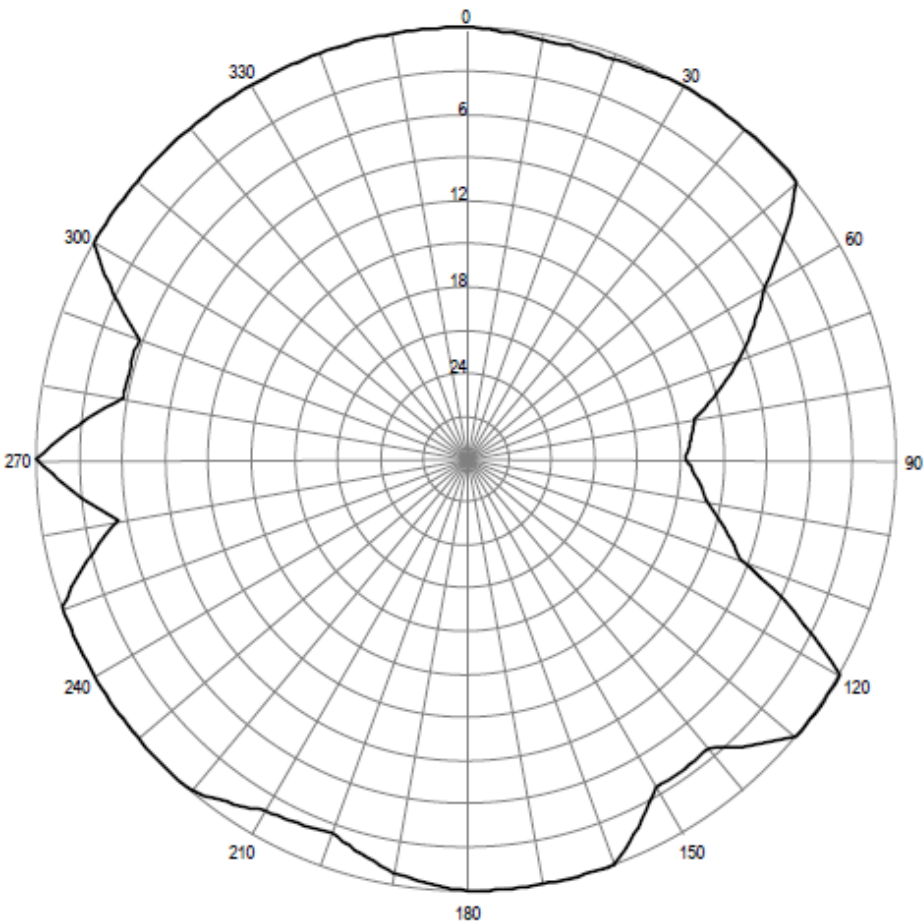
F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
27.02.2024 r.
Podpis
PREZESZARZADU [Podpis] Marek Wąsowski

Pieczęć
EL RADIO Sp. z o.o. ul. Henryka Sienkiewicza 85/87/8 90-057 Łódź NIP: 7252340621 REGON: 527771525

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Częstochowa 92,40 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0,4	0,4	0	0	0	6	9,9	13,9
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	14,8	13	9,8	0	0	3,8	3,6	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0,8	2,4	1,8	0	0	0	0	5,3
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	5,7	5,7	0	0	0	0	0	0