



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4111.2.20.2025

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2025 r.

Telewizja Republika S.A.

Plac Bankowy 2

00-095 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 895/2025-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.4111.2.2025 z dnia 20 marca 2025 r., uzupełnionego pismem z dnia 14 kwietnia 2025 r. spółki Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 128/2025 z dnia 22 kwietnia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Telewizja Republika S.A.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**REPUBLIKA PLUS**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f_{sr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat E7B	7,0°E	F3	12 625	49	H

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Mińsk Mazowiecki,
ul. gen. K. Sosnkowskiego 36
– współrzędne geograficzne: 21E 32'15" 52N 10'13"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **23 kwietnia 2025 r.** i wygasa z dniem **22 kwietnia 2035 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 6 miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Wnioskiem z dnia 20 marca 2025 r. (DR.4111.2.2025), uzupełnionym pismem z dnia 14 kwietnia 2025 r. spółka Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „REPUBLIKA PLUS”.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Program będzie miał charakter uniwersalny i będzie adresowany do każdego – bez ograniczeń, do dzieci (w określonych godzinach), młodzieży, dorosłych, z każdym poziomem wykształcenia, niezależnie od miejsca zamieszkania, statusu zawodowego czy innych preferencji np. dotyczących płci, wyznania etc.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, program ma być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 10%, audycje publicystyczne – 20%, filmy fabularne – 1%, dokument – 5%, filmy animowane – 5%, audycje edukacyjne – 5%, audycje poradnicze z różnych dziedzin – 10%, audycje o tematyce religijnej – 10%, audycje dla dzieci i młodzieży – 5%, spektakle teatralne i inne formy udratyzowane – 1%.

Wnioskodawca w ramach realizacji uniwersalnego charakteru programu zaplanował nadawanie w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 dziesięciu rodzajów audycji o łącznym udziale nie mniej niż 72%, w tym najwięcej zajmą audycje informacyjne i publicystyczne – nie mniej niż 30% czasu jw.

Jak deklaruje Wnioskodawca, w programie „REPUBLIKA PLUS” emitowane będą treści w zakresie szeroko rozumianego stylu życia, promowania zdrowego stylu życia, profilaktyki problemów dzieci, młodzieży i dorosłych, promowania właściwych nawyków żywieniowych, sportowych, społecznych czy kulturowych, uwrażliwiania na różnorodne formy kultury i sztuki, przedstawiania zagadnień społecznych i ekonomicznych, a także informacji ze świata nauki, w tym promocji polskich osiągnięć naukowych i technicznych, mających wpływ na codzienne funkcjonowanie polskiego społeczeństwa.

Wnioskodawca wskazał, że w ramach programu emitowane będą: *felietony, programy kulturalne, naukowe, historyczne oraz społeczne, w tym premierowe odcinki programów takich jak „Za Siódmą Górą” oraz „Na pomoc”. W programie Republika Plus znajdują się koncerty, gale oraz wspólny program ze stacją główną min. „Republika Wstajemy”, „Przyjaciele” oraz serwisy „Express Republiki”, „Dzisiaj” czy program „Gość Dzisiaj”. W odróżnieniu od stacji informacyjno-publicystycznej będzie posiadać w swojej ofercie bajki dla dzieci oraz filmy dokumentalne. Oprócz emisji własnych materiałów archiwalnych stacja będzie oferowała widzom nowe produkcje, w tym filmy dokumentalne oraz krótsze i dłuższe cykle o tematyce społecznej, ekonomicznej, kulturalno- naukowej, przyrodniczej, kulinarnej. W ofercie z czasem znajdują się również nowo zakupione produkcje filmowe krajowe i zagraniczne, w tym filmy obyczajowe, seriale, musicale, przedstawienia teatralne, teleturnieje i inne.*

W ramach realizacji różnych rodzajów audycji, Wnioskodawca zadeklarował nadawanie następujących:

- audycje publicystyczne - np. „Na pomoc!” - cykl reportaży i rozmów dotyczących problemów, z którymi Polacy stykają się na co dzień. Stając po stronie słabszych, nagłaśniane będą problemy i przedstawiane pozytywne inicjatywy,
- audycje edukacyjne - np. „Za Siódmą Górą” - historyczno-podróżniczy cykl audycji, którego twórcą jest Stefan Czarniecki – podróżnik, eksplorator, dziennikarz i fotoreporter, były członek Alpinus Expedition Team, autor książek, artykułów i fotoreportaży. Eksploruje i przybliża widzom dziewicze rejony świata, opowiada niezwykle historie pięknych ludzi i egzotycznych miejsc,

zachęca do wypraw i poznawania zarówno tego co choć znane od lat, wciąż wszystkich zachwyca, jak i tego co jeszcze nieodkryte,

- audycje poradnicze - np. „Smaki Polski” - magazyn kulinarny dla wielbicieli pysznej, regionalnej polskiej kuchni, w którym zostaną przedstawione przepisy na wiele autorskich przepisów. Widzowie za każdym razem odkrywają nie tylko nowy smak, ale także związane z nimi ciekawe regiony Polski. Audycja pt. „Beauty Box- SEKRETY URODY” wprowadzi widzów w tajniki urody. Pojawią się tam informacje jak zadbać o swoje zdrowie, samopoczucie czy wygląd.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 50% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić co najmniej 60%, a audycje europejskie 70% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowane udziały procentowe są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10-15%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji dostarczając informacji i bieżącego komentarza, edukując i promując dziedzictwo kulturowe.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.*

Zgodnie z wyciągiem struktury akcjonariatu Domu Maklerskiego Navigator S.A., kapitał akcyjny spółki Telewizja Republika S.A. na dzień 17 marca 2025 r. objęty był następująco:

- 23,2% akcji posiada Słowo Niezależne Sp. z o.o.
- 20,8% akcji posiada Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o.
- 16,1% akcji posiada pan Tomasz Sakiewicz
- 11,6% akcji posiada spółka Telewizja Republika S.A.
- 1,8% akcji posiada pan Konrad Jazownik
- 1,3% akcji posiada spółka FINANCO S.A.
- 1,2% akcji posiada pan Jarosław Olek
- 1,2% akcji posiada pan Andrzej Hajderek
- pozostałe 24,6% akcji należą do drobnych akcjonariuszy.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano kapitał własny Wnioskodawcy pochodzący z nadwyżki finansowej oraz wpłaty darowizn od widzów przekazywane za pośrednictwem Fundacji Niezależne Media. Wnioskodawca nie wyklucza również podniesienia kapitału zakładowego poprzez dodatkowe emisje akcji, gdyby środki z nadwyżki finansowej okazały się niewystarczające.

Na poparcie wskazanych źródeł finansowania do wniosku załączono:

- oświadczenie Fundacji Niezależne Media z dnia 18 marca 2025 r. o gotowości do przekazywania w dalszym ciągu w ramach swoich celów statutowych na rzecz Telewizji Republika S.A. środków pieniężnych pochodzących z darowizn na rzecz wsparcia niezależnych mediów – Telewizji Republika S.A. – w przypadku i w miarę ich wpływu na przeznaczone w tym celu subkonto prowadzone przez Fundację, a także o gotowości do finansowania w ramach swoich celów statutowych nabycia przez spółkę Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. oraz spółkę Słowo Niezależne Sp. z o.o. akcji nowych emisji Telewizji Republika S.A., w celu podwyższenia jej kapitału zakładowego – w przypadku dokonywania przez Telewizję Republika S.A. takiej emisji oraz zgłoszenia Fundacji przez wskazane Spółki gotowości nabycia takich akcji – w ramach udzielania przez Fundację wsparcia na rzecz niezależnych mediów - w miarę posiadanych przez Fundację środków, gromadzonych na subkoncie przeznaczonym na wsparcie niezależnych mediów – Telewizji Republika S.A.;
- oświadczenie spółki Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. z dnia 18 marca 2025 r. o gotowości do nabycia akcji nowych emisji Telewizji Republika S.A. w celu podwyższenia jej kapitału zakładowego, w przypadku dokonywania przez Wnioskodawcę takich emisji, w ramach środków posiadanych lub pozyskanych przez Spółkę na nabycie takich akcji;
- oświadczenie spółki Słowo Niezależne Sp. z o.o. z dnia 18 marca 2025 r. o gotowości do nabycia akcji nowych emisji Telewizji Republika S.A. w celu podwyższenia jej kapitału zakładowego, w przypadku dokonywania przez Wnioskodawcę takich emisji, w ramach środków posiadanych lub pozyskanych przez Spółkę na nabycie takich akcji.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, wskazane źródła finansowania umożliwią Wnioskodawcy realizację przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 22 kwietnia 2025 r. uchwałę Nr 128/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „REPUBLIKA PLUS”.

II.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt. II ppkt 2 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) i wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.2.2025 z dnia 20 marca 2025 r., spółki Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” do wniosku DR.4111.2.2025

Otrzymują:

1. Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do koncesji Nr 895/2025-T

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu 	Nazwisko Imiona 	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	REPUBLICA PLUS	
B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny	x	
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) KAŻDY - BEZ OGRANICZEŃ (programy zarówno dla dzieci (w określonych godzinach), jak i dla młodzieży i dorosłych, osób z każdym poziomem wykształcenia, bez wskazania miejsca zamieszkania, statusu zawodowego czy innych preferencji np. dotyczących płci, wyznania etc.)		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
		10%-15%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

60%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

70%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	10%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	20%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	1%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	5%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	5%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	5%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	10%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	10%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	5%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	1%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	0%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) reklamy, teledyski, autopromocja, audycje sponsorowane, lokowanie produktu, ogłoszenia społeczne etc.	1%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Przykładowa tygodniowa ramówka	1
F.2	Opis przykładowych audycji	1
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

20.03.2025r.

Podpis

Pieczęć

Tomasz Sakiewicz
Prezes Zarządu

str. 4 z 4