



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 14 lutego 2025 r.

DR.4110.39.30.2024

EL Radio Sp. z o.o.
ul. Sienkiewicza 85/87 lok. 8
90-057 Łódź

K O N C E S J A

Nr 890/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.8.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.9.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.20.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.39.2024** z dnia 27 lutego 2024 r. spółki **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi,

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 40), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 259/2024 z dnia 26 września 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**EL Radio**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
 - udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 20,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

 - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 24% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Łódź ul. Piotrkowska 182 (łódzkie)	Budynek biurowy	90,8	19E 27'43" 51N 45'27" [Pułkowo 1942] 19E 27'36" 51N 45'26" [WGS 84]	206	85	0,2	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 890/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **14 lutego 2025 r.** i wygasa z dniem **13 lutego 2035 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **102.676** (słownie: sto dwa tysiące sześćset siedemdziesiąt sześć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **744,00** (słownie: siedemset czterdzieści cztery 00/100) **złote**;

III rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.489,00** (słownie: jeden tysiąc czterysta osiemdziesiąt dziewięć 00/100) **złotych**;

IV rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.235,00** (słownie: dwa tysiące dwieście trzydzieści pięć 00/100) **złotych**;

V rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.980,00** (słownie: dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt 00/100) **złotych**;

VI rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.724,00** (słownie: trzy tysiące siedemset dwadzieścia cztery 00/100) **złote**;

VII rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.468,00** (słownie: cztery tysiące czterysta sześćdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

VIII rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.215,00** (słownie: pięć tysięcy dwieście piętnaście 00/100) **złotych**;

IX rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.959,00** (słownie: pięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć 00/100) **złotych**;

X rata – 10.267,60 (słownie: dziesięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **18 kwietnia 2034 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6.704,00** (słownie: sześć tysięcy siedemset cztery 00/100) **złote**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łodzi (90,8 MHz) w województwie łódzkim następującym podmiotom:

- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2024);
- spółce **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.9.2024);
- spółce **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.20.2024).

U z a s a d n i e n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 40) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00–23.00,

bądź

b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Łodzi i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łodzi w województwie łódzkim (f = 90,8 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 4 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem, wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej, złożyły następujące podmioty:

- spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2024);
- spółka **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.9.2024);
- **Krzysztof Orzepiński** zamieszkały w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.18.2024);
- spółka **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.20.2024);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.28.2024);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.29.2024);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.30.2024);
- spółka **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.39.2024);
- spółka **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.41.2024);
- spółka **RY BROADCAST Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (wniosek Nr DR.4110.50.2024).

Wszystkie trzy wnioski spółki Multimedia Sp. z o.o. (DR.4110.28.2024, DR.4110.29.2024 i DR.4110.30.2024), jak również wniosek spółki MWE Radio Sp. z o.o. (DR.4110.41.2024) oraz spółki RY BROADCAST Sp. z o.o. (DR.4110.50.2024), zostały pozostawione bez rozpoznania z uwagi na nieuzupełnienie braków formalnych.

Z kolei w przypadku wniosku Krzysztofa Orzepińskiego (DR.4110.18.2024), postępowanie prowadzone na podstawie niniejszego wniosku zostało umorzone z uwagi na nieprowadzenie przez Wnioskodawcę działalności gospodarczej na dzień złożenia wniosku o udzielenie koncesji.

I.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.39.2024 spółki **EL RADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi została wpisana w dniu 14 lutego 2024 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001088050.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „EL Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz) w województwie łódzkim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, zaś jego adresatami będą osoby w wieku 15-60 lat, *bez względu na wykształcenie, ze szczególnym uwzględnieniem osób aktywnych zawodowo i uczących się, aspirujących życiowo, planujących i posiadających rodziny.*

Wnioskodawca chęć stworzenia nowej stacji radiowej w Łodzi opisał następująco: *W mieście postindustrialnym, z czterokulturową tożsamością, proponujemy rozgłośnię, która będzie miała siedzibę w Łodzi, własną redakcję w jednym z biurowców w centrum miasta, całodobowy program realizowany „na żywo”, otwarte studio dla gości i słuchaczy, antenę uporządkowaną w ramowej strukturze, ze stałymi punktami programu, prezenterскими animacjami, odpowiednio dobraną muzyką do pory dnia i profesjonalną oprawą dźwiękową, „przyjazną dla ucha”. Proponujemy radio, które będzie dynamicznie reagować na zmieniającą się rzeczywistość, modyfikować program, kiedy będzie to konieczne, żeby dotrzeć do słuchaczy z szybkim, sprawdzonym i rzetelnym przekazem i ważnymi dla nich informacjami. Nie chcemy gonić za sensacją, chcemy opisywać i komentować rzeczywistość, rzetelnie, w poczuciu odpowiedzialności za słowo, chcemy łączyć a nie dzielić. Informować, analizować, edukować, a kiedy trzeba oceniać, ale z różnych stron i z różnych punktów widzenia. W miarę możliwości i potrzeb pomagać. Chcemy być ważnym i opiniotwórczym lokalnym nadawcą radiowym. To jest nasza misja. Będziemy angażować się w życie kulturalne i społeczne miasta, wspierać i promować ciekawe pomysły, lokalne inicjatywy, patronować ważnym wydarzeniom, a niektóre współorganizować.*

Powyższe założenia Wnioskodawca zamierza realizować poprzez nawiązanie współpracy z instytucjami publicznymi, lokalnymi władzami samorządowymi oraz organizacjami społecznymi, w celu prezentowania wiarygodnych informacji, ze szczególnym akcentem na lokalny charakter radia. Jego zamiarem jest budowanie i popularyzowanie pozytywnych wzorców na antenie, tworzenie lokalnych więzi

społecznych, solidaryzmu i wrażliwości, uczenie, edukowanie, angażowanie i bawienie.

Wnioskodawca zadeklarował, iż zamierza uruchomić redakcję w Łodzi i zatrudniać lokalnych dziennikarzy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 2% (w tym 1,5% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,5% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dotyczące edukacji medialnej) – 0,5%; ponadto muzykę rozrywkową – 60% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Warstwa słowna będzie stanowiła nie mniej niż 24% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 20,5% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 13% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 36%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 20%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. lokalne i regionalne serwisy informacyjne (kulturalne, sportowe, drogowe i pogodowe), które będą powstawały w łódzkim newsroomie. Nadawane będą również krótkie relacje reporterskie, sondy uliczne, przeglądy prasy i portali internetowych oraz lokalne magazyny podsumowujące dzień i tydzień;
- audycje publicystyczne - rozwinięcie lokalnych wątków pojawiających się w audycjach informacyjnych, uzupełniony o komentarz ekspertów. Nadawane będą rozmowy, dyskusje i debaty z zaproszonymi do studia gośćmi;

- audycje rozrywkowe - to m.in. interaktywne konkursy i zabawy antenowe, dedykacje i pozdrowienia, ciekawostki, zaproszenia na wydarzenia i imprezy kulturalne, transmisje i retransmisje koncertów oraz wydarzeń artystycznych;
- audycje sportowe - nadawane będą serwisy sportowe i weekendowe magazyny prezentujące wyniki, relacje ze spotkań, wraz z komentarzem i analizą osiągnięć łódzkich drużyn (profesjonalnych i amatorskich). Wnioskodawca zamierza również promować aktywny i zdrowy styl życia;
- audycje poradnicze - rozmowy z ekspertami dotyczące rozwiązywania różnego rodzaju problemów (zdrowotnych, prawnych itp.). Propagowane będą również różne formy aktywności życiowych i spędzania wolnego czasu. W planach jest także podjęcie współpracy z sektorem pożytku publicznego i wspieranie go;
- audycje edukacyjne - rozmowy na antenie, w których poruszane będą ważne, często trudne i kontrowersyjne tematy, takie jak dyskryminacja, mobbing, zdrowie psychiczne, zagrożenia i nałogi. Dyskusje będą dotyczyły również życia miasta, jego przeobrażeń, demografii, historii, architektury itp. Wnioskodawca zadeklarował chęć nawiązania współpracy z uczelniami wyższymi w celu prezentacji dokonań naukowców oraz realizacji studenckich praktyk dziennikarskich. Część czasu antenowego zostanie poświęcona edukacji językowej i popularyzacji słów charakterystycznych dla Łodzi i regionu;
- audycje dla dzieci i młodzieży - programy prezenterkie i animacje antenowe poświęcone muzycznym nowościom, ciekawostkom oraz nowym technologiom. Rozmowy o wychowaniu, problemach w szkole, przygotowaniu do egzaminów i matury, wyboru uczelni, czy przyszłego zawodu, emocjach i dylematach współczesnych nastolatków. Przewidziano interakcję ze słuchaczami z wykorzystaniem mediów społecznościowych, zaś treści prezentowane będą w formie atrakcyjnego i nowoczesnego przekazu (podcasty, aplikacja mobilna, interaktywna strona internetowa);
- audycje literackie i formy udratyzowane - na antenie prezentowana będzie twórczość łódzkich pisarzy i felietonistów oraz proza, której miejscem akcji jest Łódź, a także popularyzowane będą wydarzenia artystyczne;
- audycje religijne - Wnioskodawca zamierza nadawać zrozumiały dla wiernych przekaz słowny, z towarzyszącą ewangelizacji muzyką. Audycje religijne realizowane będą we współpracy z przedstawicielami obecnych w Łodzi różnych wyznań i kościołów, w duchu ekumenizmu i dialogu;
- inne rodzaje audycji słownych - edukacja medialna (poruszane będą zagadnienia dot. nowoczesnych technologii audialnych, problematyki sztucznej inteligencji, dezinformacji itp.).

Format muzyczny: znane i popularne utwory muzyki rozrywkowej minionych dekad, (ostatnie 40 lat), uzupełnione o wybrane nowości i wzbogacone o muzykę chilloutową i smooth jazzową. Zamiarem Wnioskodawcy jest nadawanie formatu, *którego nie ma na rynku radiowym w Łodzi, który byłby wyróżnikiem dla radia, nie ograniczał się do jednego stylu muzycznego i trafiał w gust różnych*

sluchaczy.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „EL Radio” będzie nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 60%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 2%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 2,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (dot. edukacji medialnej) – 0,5%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 24% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 60%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,5%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 20,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,3%, religijne – 0,5%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych wyniosą do 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 36%, w tym godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty. Zadeklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie do 20%.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz

udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Łodzi. Wnioskodawca poinformował, że spółka EL RADIO Sp. z o.o. jest spółką celową, utworzoną w związku z publikacją w dniu 18 stycznia 2024 r. Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Łodzi. Spółka została założona w lutym 2024 r., a pierwsze sprawozdanie finansowe, zgodnie z zapisami umowy spółki, zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2024 r.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Wnioskodawcy w płatnościach.

Do wniosku załączono zaświadczenie bankowe wystawione przez mBank S.A. w dniu 1 marca 2024 r., na którym widniało aktualne saldo, którego źródło stanowiły środki z pożyczek udzielonych spółce przez wspólnika Wnioskodawcy oraz przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o., co zostało udokumentowane Umową pożyczki z dnia 23 lutego 2024 r. oraz Umową pożyczki z dnia 24 lutego 2024 r.

Do wniosku dołączono kompletną dokumentację finansową wspólników Wnioskodawcy:

- Marcina Wąsiewicza, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległych płatności, zaświadczenie bankowe o posiadanym rachunku oraz roczne zeznania podatkowe PIT-37 za lata 2022-2023;
- Anny Antoniak, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległych płatności, zaświadczenie bankowe o posiadanym rachunku oraz roczne zeznania podatkowe PIT-37 za lata 2021-2022.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki zgromadzone na rachunku bankowym Wnioskodawcy, leasing urządzeń technicznych oraz pożyczkę od wspólnika.

Na potwierdzenie finansowania projektu ze środków, które będą pochodziły z pożyczki oraz leasingu, do wniosku załączono:

- Umowę pożyczki z dnia 22 lutego 2024 r. zawartą pomiędzy Anną Antoniak (Pożyczkodawcą) a spółką EL RADIO Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą) w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki w ciągu 14 dni od dnia uzyskania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie programu w Łodzi i w Częstochowie;
- zaświadczenie bankowe wystawione przez Alior Bank S.A. na dzień 28 lutego 2024 r. oraz przez VeloBank S.A. w dniu 26 lutego 2024 r., które potwierdzają posiadanie środków w wysokości umożliwiającej realizację pożyczki;

- Promesę leasingową nr 2/05/2024 wystawioną w dniu 20 maja 2024 r. przez PKO Leasing S.A. w zakresie finansowania konsoly radiowej oraz nadajnika radiowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łodzi w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.8.2024 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM GOLD” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do kobiet i mężczyzn po 50-tym roku życia (rencistów, emerytów, jak również aktywnych zawodowo mieszkańców miast i wsi, z wykształceniem głównie średnim i wyższym, ale również zawodowym).

Wnioskodawca podniósł, iż obszar, na którym zamierzał rozpowszechniać swój program *statystycznie charakteryzuje się nieco wyższą średnią wieku od pozostałych województw i wynosi 45,3 lat, podczas gdy średnia dla Polski wynosi 42,3 lat. Wniosek z tego, że w najbliższym czasie będzie wzrastać populacja osób w wieku 50+, co otwiera duże możliwości dla oferty programowej VOX FM GOLD, skierowanej przede wszystkim do dojrzałego odbiorcy.*

Z uwagi na powyższe w założonej aplikacji podkreślono, iż zadaniem warstwy przekazów słownych będzie przybliżanie i tłumaczenie coraz szybciej zmieniającego się świata odbiorcom w wieku 50+, położenie nacisku na niwelowanie wykluczenia cyfrowego, aktywizacja zawodowa, a także inspiracje dotyczące zainteresowań, hobby i dbania o sprawność fizyczną. Pomimo znaczącego udziału grupy wiekowej 50+ wśród mieszkańców Łodzi i okolic, spotyka się ona z marginalizacją i niedocenieniem w mediach, które do tej pory nie stworzyły pełnej i wielowymiarowej propozycji z myślą o dojrzałych słuchaczach. Dołożymy wszelkich starań, aby nasza oferta programowa VOX FM GOLD zmieniła ten stan rzeczy.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM GOLD” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Łodzi przez zatrudnionych tam dziennikarzy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz.

6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 66% oraz inne rodzaje muzyki – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00 i w całości miała dotyczyć tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 10,9% tego czasu Wnioskodawca zamierzał poświęcić na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Wnioskodawca nie przewidział nadawania powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwisy informacyjne (z bieżącym przeglądem wydarzeń lokalnych, jak również z kraju i ze świata), magazyn informacyjno-publicystyczny (z relacjami reporterskimi, wywiadami, sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi, dotyczącymi Łodzi i okolic). Nadawany miał być również sześć razy dziennie bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg). W planach był także magazyn reporterski podsumowujący dzień w Łodzi i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu (z relacjami reporterskimi, wywiadami, sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi);
- audycje publicystyczne - to m.in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące Łodzi i okolic, jak również publicystyczne badanie opinii publicznej dotyczące najważniejszych i aktualnych wydarzeń lokalnych i krajowych. Zamierzano też nadawać rozmowy z organizatorami i mecenasami różnego rodzaju inicjatyw społecznych, a także

magazyn informacyjno-publicystyczny (z relacjami reporterskimi, wywiadami, sondami, rozmowami z gośćmi, felietonami i reportażami radiowymi, dotyczącymi Łodzi i okolic). Magazyn ten miał zachęcać słuchaczy 50+ do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu poprzez zapowiedzi mających się odbyć wydarzeń (rozrywkowych, sportowych, edukacyjnych itp.) oraz konkursy z nagrodami w postaci zaproszeń na nie;

- audycje rozrywkowe - w planach były m.in. pasmo rozrywkowe z elementami informacji, jak również konkursy antenowe;
- audycje sportowe - zamierzano nadawać m.in. bieżący przegląd lokalnych wydarzeń sportowych oraz pięć razy dziennie wiadomości sportowe (dot. kraju i świata: tabele, wyniki, relacje z zawodów);
- audycje poradnicze - audycja z udziałem ekspertów z różnych dziedzin życia, w założeniu aktywizująca i ukierunkowana na potrzeby słuchaczy 50+;
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych, w tym także tematyki związanej z możliwościami rozwoju osób w wieku 50+;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podana w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję pielęgnującą regionalne zwyczaje związane z kulturą i sztuką Łodzi i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych. Audycja miała być tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Format muzyczny: Gold AC - największe przeboje polskiej i zagranicznej muzyki lat 70-tych, 80-tych i 90-tych. *Warstwa muzyczna składać się będzie z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych, dodatkowo wzmocniona elementami muzyki ludowej, promującej lokalnych artystów i nagłaśniającej osiągnięcia rodzimej sceny muzycznej, odwołującej się do historii i tradycji regionu. Opracowana będzie na podstawie badań ilościowych i jakościowych. Muzyka dla odbiorcy w wieku 50+ odgrywa rolę łącznika z przeszłością, przywołując wspomnienia młodości, odwołując się do wydarzeń młodości i rodząc tym samym pozytywne i dobre emocje.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „VOX FM GOLD” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 66% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,5%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 14% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66,5%.
 - Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14,5%, w tym słowo lokalne miało stanowić 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,5%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,5%.
 - Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
 - Wnioskodawca nie przewidział nadawania powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
 - Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
 - Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
 - Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Łodzi. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego współników – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współników za lata 2021–2022 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łodzi w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.9.2024 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Eska City” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 20-55 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska City w Łodzi będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych.*

W programie miały być poruszane tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu (np. dot. działań podejmowanych przez lokalne władze i instytucje, komunikacji, służby zdrowia, bezpieczeństwa, wydarzeń sportowych i kulturalnych). Wnioskodawca zamierzał również poszerzać wiedzę słuchaczy z zakresu tradycji ludowej regionu. *Program radia Eska City będzie aktywnie wspierać wszelkie, miejskie aktywności kulturalne, społeczne działające na rzecz poprawy jakości życia w mieście, wydarzenia promujące miasto i region...* Podkreślono przy tym, iż *Eska City ma ambicję stać ambasadorem miasta jako jednego z kluczowych ośrodków kultury w naszym kraju i przyczyniać się do budowania poczucia dumy z przynależności do społeczności tego miasta.*

W związku z powyższym Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, instytucjami kulturalnymi oraz organizacjami propagującymi tradycję i muzykę ludową, a także historię miasta i regionu.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie w Łodzi zespołu redakcyjnego radia „Eska City”.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w tym 7,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,5% (w tym 4,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 58% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 12% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Wnioskodawca nie przewidział nadawania powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - m.in. serwis informacyjny zawierający informacje lokalne oraz najważniejsze doniesienia krajowe i zagraniczne z różnych dziedzin. Nadawane miały być również magazyny informacyjno-publicystyczne, w których miały być podsumowywane i szerzej omawiane tematy dnia i tygodnia (z dominacją przekazów informacyjnych w formie dzienników, przeglądu lokalnej prasy, lokalnych informatorów kulturalnych, rekreacyjno-turystycznych oraz historycznych, prognoz pogody, informacji drogowych oraz sportowych). W planach były także zapowiedzi wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych

w Łodzi i okolicy, informacje o premierach płytowych, wydarzeniach w świecie muzyki rozrywkowej i alternatywnej;

- audycje publicystyczne - magazyny informacyjno-publicystyczne: komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, podsumowanie i szersze omówienie tematów dnia i tygodnia, w całości poświęcone tematyce lokalnej, pozwalające w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych (z elementami edukacyjnymi i poradniczymi). Nadawana miała być również audycja poświęcona wydarzeniom kulturalnym, w której przeprowadzane miały być rozmowy z zaproszonymi do studia gośćmi, artystami, animatorami kultury oraz autorami książek;

- audycje rozrywkowe - np. pasmo poranne o charakterze rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Na pasmo to miały się składać interakcje ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, komentarze dziennikarzy, sondy społeczne, relacje dziennikarskie, konkursy i quizy na temat historii miasta oraz regionu. Zamierzano także nadawać słowno-muzyczne pasmo rozrywkowe, z elementami informacji (serwisy z kraju i ze świata, wiadomości lokalne, kulturalne oraz biznesowe) i komentarzem do bieżących wydarzeń. W planach było także pasmo adresowane do młodszej grupy odbiorców, omawiające informacje i wydarzenia kulturalne, nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem polskich debiutantów i lokalnych artystów, zapowiedzi płyt i koncertów, wywiady z artystami itp.;

- audycje sportowe - informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady;

- audycje poradnicze - praktyczne porady dotyczące spraw nurtujących słuchaczy oraz porady dotyczące atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje edukacyjne - audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta oraz regionu;

- inne rodzaje audycji - audycja przybliżająca historię i tradycję regionu, w tym muzykę ludową (z elementami poradnictwa i edukacji).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać polską i zagraniczną muzykę rozrywkową ze szczególnym uwzględnieniem muzyki alternatywnej, a także inne gatunki muzyczne, w tym muzykę ludową.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

- Program pn. „Eska City” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 58% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 4,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych (audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej) – 0,2%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 19,7% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 58,1%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7,7%, publicystyka – 4,3%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej) – 0,2%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca nie przewidział nadawania powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Łodzi.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych jego współnika za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej

Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego zostały wskazane środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łodzi w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.20.2024 spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio POGODA 90,8 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do osób po 50-tym roku życia. Podejmowane tematy miały dotyczyć osób dojrzałych oraz starszych. Program miał być tworzony w *klimacie i nastroju odpowiednim dla dojrzałego wieku*.

W rozpatrzonym wniosku podniesiono, iż *„Radio Pogoda 90,8 FM” w Łodzi chce kierować swój program do odbiorcy 50+, tak często pomijanego przez innych nadawców w swojej codziennej komunikacji*. Podkreślono przy tym, iż grupa odbiorców po 50-tym roku życia znalazłaby na antenie „Radio Pogoda 90,8 FM” nie tylko skierowany do niej format muzyczny (oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat), ale i narrację antenową. Zamierzano położyć nacisk na wysoki poziom merytoryczny audycji, kulturę słowa i właściwą formę zwracania się do dojrzałego słuchacza.

Wnioskodawca planował również wykorzystać swoje doświadczenie w stworzeniu *przestrzeni do integracji odbiorców 50+*. Tworzyć *okazje do spotkań wykorzystując potencjał lokalnych instytucji i osobowości związanych z Łodzią i okolicami*. (...) *Ważnym elementem, który na pewno spodoba się słuchaczom, będą informacje i publicystyka o charakterze lokalnym*. Dla słuchaczy 50+ takie informacje mają duże znaczenie - z jednej strony chcą oni uczestniczyć w życiu społeczno-kulturalnym miasta i regionu, a z drugiej nie zawsze potrafią poruszać się w świecie cyfrowym. Z badań wynika, że dojrzały słuchacz dużo chętniej korzysta z mediów tradycyjnych - takich, jak prasa, telewizja i radio.

W załączniku F.3 (Założenia do trzyletniego planu finansowego Łódź 90,8 MHz) Wnioskodawca uwzględnił koszt zatrudnienia dwóch pracowników programu, nie uwzględnił jednak kosztów wynajęcia biura.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 12,76% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,62% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 15% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 13,76% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - zamierzano nadawać m.in. dzienniki i serwisy lokalne, wzbogacone o prognozy pogody, informatory dla alergików oraz aktualne raporty drogowe. Planowano także audycje informacyjne poświęcone kulturze i sztuce. Wnioskodawca zamierzał informować o wszystkich ważnych wydarzeniach kulturalnych regionu, promując przy tym lokalnych artystów oraz ciekawe imprezy kulturalne. Kolejne pasmo audycji miało być poświęcone informacjom o charakterze historycznym. Wnioskodawca zamierzał zaciekać młodych słuchaczy, prezentując ciekawe historycznie miejsca, ulice i budynki, jednocześnie odwołując się do wspomnień starszego pokolenia;
- audycje publicystyczne z elementami edukacji i poradnictwa - poprzez pogłębiony wywiad, ciekawą rozmowę z animatorami kultury lokalnej i przedstawicielami branży artystycznej, Wnioskodawca zamierzał przybliżyć słuchaczom zagadnienia i wydarzenia kulturalne Łodzi i okolic. W programie znaleźć się miały również audycje poświęcone rozmowom z lokalnymi pasjonatami,

których życie i twórczość nadają kolorytu codzienności Łodzi i okolic. Wywiady z takimi osobami mogłyby stać się dla słuchaczy inspiracją do tego, aby również realizować swoje pasje, co wzbogaciłoby nie tylko ich życie, ale i lokalnej społeczności. Jest to szczególnie ważne w przypadku osób 50+, które chcą się czuć aktywne i potrzebne. Poruszane miały być również tematy dotyczące spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury, czy oferty edukacyjnej oraz praktyczne informacje dla słuchaczy 50+ (np. o darmowych badaniach organizowanych przez miasto czy zapisów na darmowe zajęcia);

- audycje sportowe - dedykowany cykl audycji poświęcony tematyce sportowej. Dojrzałym słuchaczom mieli znaleźć w nich informacje o wydarzeniach sportowych, zarówno jako kibice, jak i uprawiający sport w licznych łódzkich klubach. Zamiarem Wnioskodawcy była aktywizacja słuchaczy i wspieranie ich w utrzymywaniu odpowiedniej kondycji pomimo upływu lat;

Z kolei z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje rozrywkowe (m.in. zabawy, konkursy, koncert życzeń) oraz literackie (cykl audiobooków z klasyki literatury polskiej i światowej), ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie C.4 formularza „Informacje Programowe” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Format muzyczny: oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

- Program pn. „Radio POGODA 90,8 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 17% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15%. Lokalność miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 1%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 13,76% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 3,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji, ułatwiania korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łodzi.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki Agora S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łodzi w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia

realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – osoby powyżej 50-go roku życia, renciści, emeryci i aktywni zawodowo mieszkańcy miast i wsi; Nadawca Sp. z o.o. – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat z wykształceniem średnim i wyższym; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – dojrzałe i starsze osoby (powyżej 50-go roku życia); EL RADIO Sp. z o.o. – osoby w wieku 15-60 lat, aktywne zawodowo, uczące się, planujące lub posiadające rodziny.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,5%); Nadawca Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 4,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych, audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej – 0,2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%); EL RADIO Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 2%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 2,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych, dot. edukacji medialnej – 0,5%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 14%; Nadawca Sp. z o.o. – 19,7%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%; EL RADIO Sp. z o.o. – 24%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – dziewięć rodzajów audycji (informacja – 8,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%,

inne rodzaje audycji słownych, poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,5%, inne rodzaje muzyki – 0,5%); Nadawca Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji (informacja – 7,7%, publicystyka – 4,3%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych, audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej – 0,2%, inne rodzaje muzyki – 0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 1%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, poradnictwo – 0,62%, edukacja – 0,31%); EL RADIO Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1,5%, poradnictwo – 1%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,3%, religijne – 0,5%, muzyka rozrywkowa – 1%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 14%; Nadawca Sp. z o.o. – 14%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 15%; EL RADIO Sp. z o.o. – 20,5%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 10,9%; Nadawca Sp. z o.o. – 12%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,76%; EL RADIO Sp. z o.o. – 13%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 66,5%; Nadawca Sp. z o.o. – 58,1%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 50%; EL RADIO Sp. z o.o. – 60%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – Gold AC – największe przeboje polskiej i zagranicznej muzyki lat 70-tych, 80-tych i 90-tych; Nadawca Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa ze szczególnym uwzględnieniem muzyki alternatywnej oraz ludowej; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – Oldies z naciskiem na muzykę polską; EL RADIO Sp. z o.o. – przeboje muzyki rozrywkowej ostatnich 40-tu lat, wzbogacone o muzykę chilloutową i smooth jazz.

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”, co najmniej 33% i 60%): ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Nadawca Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); EL RADIO Sp. z o.o. – co najmniej 36% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 0%; Nadawca Sp. z o.o. – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,5%; EL RADIO Sp. z o.o. – 2%.

11. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 33%; Nadawca Sp. z o.o. – 33%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 33%; EL RADIO Sp. z o.o. – 20%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Łodzi rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET” i „Radio Maryja”), programy ponadregionalne („RMF CLASSIC – wyspecjalizowany muzyczno-literacki, „AntyRadio” – uniwersalny, „VOX FM” – uniwersalny, „TOK FM” – wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, „Eska ROCK” – wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny, „Radio Wnet” – uniwersalny społeczno-polityczny) oraz programy lokalne („Meloradio 104,5” – uniwersalny, „ESKA Łódź” – wyspecjalizowany muzyczny, „SuperNova Łódź” – wyspecjalizowany muzyczny, „Złote Przeboje 101,3 FM” – uniwersalny, „Radio PARADA” – uniwersalny, „Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej” – wyspecjalizowany akademicki, „Radio PLUS Łódź” – społeczno-religijny, „Radio NIEPOKALANÓW” – społeczno-religijny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

Z kolei Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku

koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 40) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łodzi.

W ww. postępowaniu wszyscy czterej wnioskodawcy złożyli wnioski na udzielenie koncesji na program uniwersalny z tematyką lokalną.

W wyniku analizy porównawczej należy uznać, że najbardziej atrakcyjną ofertę programową pod kątem ilości zaplanowanych rodzajów audycji, udziału słowa oraz słowa lokalnego w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a także przewidywanego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, jak również zadeklarowanego procentowego udziału tematyki lokalnej poświęconego Łodzi, złożyła spółka EL RADIO Sp. z o.o. na program pn. „EL Radio”. Wnioskodawca ten zaplanował 10 rodzajów audycji słownych, w tym 9 rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, zaś ESKA ROCK S.A. (po osiem rodzajów audycji), Nadawca Sp. z o.o. (po 7 rodzajów audycji), Grupa Radiowa Agory (po 5 rodzajów audycji). Ponadto spółka EL RADIO zaplanowała udział warstwy słownej na poziomie 24%, zaś Nadawca Sp. z o.o. – 19,7%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%, ESKA ROCK S.A. – 14%. Oferta EL RADIO Sp. z o.o. dotycząca udziału audycji słownych o tematyce lokalnej (w całości poświęconej Łodzi i okolicom) przewyższyła także pozostałe propozycje, zakładając ich udział na poziomie 20,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 15%, ESKA ROCK S.A. i Nadawca Sp. z o.o. – po 14%). Ponadto spółka EL RADIO jako jedyna zadeklarowała kwoty wyższe od wymagań ustawowych dotyczących udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (co najmniej 36%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty).

W innych kategoriach, w których dokonano porównania złożonych wniosków (łączy udział informacji i publicystyki na tematy lokalne, udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, deklaracja dotycząca zlokalizowania redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe na obszarze rozpowszechniania programu, udział muzyki realizującej tematykę lokalną), propozycje spółki EL RADIO były nadal atrakcyjne w stosunku do oferty pozostałych wnioskodawców. Łączy udział informacji i publicystyki na tematy lokalne: EL RADIO Sp. z o.o. – 13%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,76%, Nadawca Sp. z o.o. – 12%, ESKA ROCK S.A. – 10,9%. Udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00: EL RADIO Sp. z o.o. – 2%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,5%, Nadawca Sp. z o.o. – 0%, ESKA ROCK S.A. – 0%. Dwa podmioty (tj. ESKA ROCK S.A. oraz EL RADIO Sp. z o.o.) zadeklarowały stworzenie redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe na obszarze rozpowszechniania programu, natomiast Nadawca Sp. z o.o. oraz Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. zadeklarowały jedynie stworzenie lokalnego zespołu redakcyjnego. Planując z kolei warstwę muzyczną programu, dwa podmioty (tj. ESKA ROCK S.A. i Nadawca Sp. z o.o.) zadeklarowały nadawanie zarówno muzyki rozrywkowej, jak i innych rodzajów muzyki (w całości lokalnej), natomiast deklarując udział muzyki lokalnej do tej dwójki wnioskodawców dołączyło EL RADIO Sp. z o.o., deklarując z kolei udział muzyki rozrywkowej o charakterze lokalnym.

Z powyższego porównania wynika, iż oferta spółki EL RADIO jest najbardziej atrakcyjna zarówno pod względem ilościowym, jak i jakościowym. Ponadto należy zauważyć, iż program „El Radio” został stworzony z myślą o społeczności lokalnej i będzie stanowił istotne uzupełnienie oferty programowej dostępnej w Łodzi i okolicach. Słuchacz będzie miał szansę zapoznania się nie tylko z wieloma rodzajami audycji dotyczącymi zarówno tematyki ogólnokrajowej, jak i tematyki lokalnej (w tym audycji o charakterze niszowym).

Biorąc pod uwagę powyższe założenia KRRiT uznała, że na rynku radiowym w Łodzi, program o charakterze uniwersalnym, wyróżniający się dodatkowymi atutami w postaci różnorodnej i atrakcyjnej oferty audycji lokalnych, będzie stanowił najlepsze uzupełnienie rynku radiowego. Zadaniem KRRiT projekt programu radiowego spółki EL RADIO Sp. z o.o. pod nazwą „EL Radio”, oferujący oryginalny program, zapewniający słuchaczom jednocześnie dostęp zarówno do ogólnopolskich jak i lokalnych informacji oraz bieżącego komentarza, a także poradnictwa, edukacji, sportu, audycji dla dzieci i młodzieży, a także audycji literackich i religijnych, w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024 r. 40).

VI.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.39.2024 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 259/2024 z dnia 26 września 2024 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.37.2024.4 z dnia 14 stycznia 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 5 lutego 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz):	
Aleksandrów Łódzki, Konstantynów Łódzki, Łódź, Pabianice, Rzgów, Zgierz	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 378.400 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	378.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	378

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 378) \times 0,5 = 69.930 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

378 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minut w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku, gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku

Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$69.930 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 102.676 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **102.676** (słownie: sto dwa tysiące sześćset siedemdziesiąt sześć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.39.2024 z dnia 27 lutego 2024 r. spółka EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszcza w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do

złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wniesć skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 k.p.a. obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.39.2024 z dnia 27 lutego 2024 r. spółki EL RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Łodzi (90,8 MHz).

Otrzymują:

1. r.pr. Artur Sumiński, ESKA ROCK S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
2. r.pr. Anna Ptak, Nadawca Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. r.pr. Ewa Lewszuk, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
4. EL RADIO Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 85/87, lok. 8, 90-057 Łódź;
5. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
6. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
------------------------------	--

Biuro KRRiT
 KANCELARIA OGÓLNA
 04.03.2024
 WPŁYNĘŁO

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu
 EL Radio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko _____

Imiona _____

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

EL Radio

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

x

B.3.2 wyspecjalizowany

z tematyką lokalną

x

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania
 B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobie) _____
 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobie) _____
 Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

nie dotyczy

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

nie dotyczy

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Docelowa grupa słuchaczy 15-60 lat, bez względu na wykształcenie, ze szczególnym uwzględnieniem osób aktywnych zawodowo i uczących się, aspirujących życiowo, planujących i posiadających rodziny.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

Tematyka lokalna dotyczyć będzie Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania (Aleksandrów Łódzki, Pabianice, Rzgów). Wnioskodawca planuje uruchomienie redakcji w Łodzi, (w rozumieniu ustawy z dnia 26.01.1984 r. - Prawo prasowe) i zatrudnienie lokalnych dziennikarzy.

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdzieleniu z innymi nadawcami

do 20%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

36%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

65%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Znane i popularne utwory muzyki rozrywkowej minionych dekad, (ostatnie 40 lat) uzupełnione o wybrane nowości i wzbogacone o muzykę chilloutową i smooth jazzową. Format, którego nie ma na rynku radiowym w Łodzi, który byłby wyróżnikiem dla radia, nie ograniczał się do jednego stylu muzycznego i trafiał w gust różnych słuchaczy.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

2,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzionki, serwisy tematyczne B, pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	10%	9%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4%	4%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2%	2%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2%	1,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,50%	1%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,50%	2%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,50%	0,20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,50%	0,30%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,50%	0,50%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) edukacja medialna (tematyka: technologia cyfrowa DAB+, dezinformacja w mediach, Internecie, i social mediach, sztuczna inteligencja, korzyści i zagrożenia)	0,50%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	60%	1%	10%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu - w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziesięć, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechizy, egzorcyzmy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, biski muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Ramówka projektowanego programu EL Radia	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypłynięcia wniosku

27.02.2024 r.

Podpis

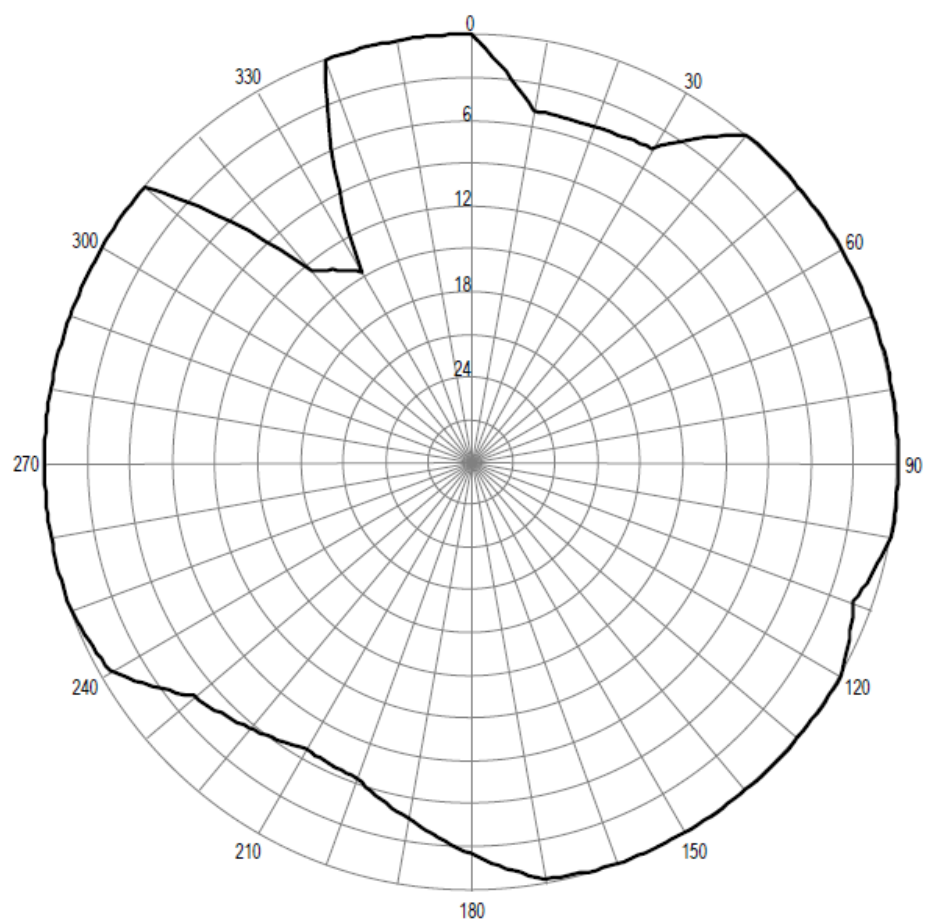
PREZES ZARZADU

Marcin Wąsikiewicz

Pieczęć

EL RADIO Sp. z o.o.
ul. Henryka Sienkiewicza 85/87/8
90-057 Łódź
NIP: 7252340621
REGON: 527771525

str 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Łódź 90,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	5	5	4,6	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	1,4	0	0	0	0	0	0,3
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	2,5	4,6	6,4	6,8	5,7	4,5	0,7	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	12,5	14,6	0	0