



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.38.21.2024

Warszawa, dnia 22 listopada 2024 r.

**Miejska Biblioteka Publiczna
w Andrychowie**
ul. Krakowska 74
34-120 Andrychów

K O N C E S J A **Nr 885/2024-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.23.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.27.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.38.2024** z dnia 29 lutego 2024 r. **Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie** z siedzibą w Andrychowie;
- Nr **DR.4110.46.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Radio Bielsko Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej;
- Nr **DR.4110.54.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem

o udzielenie lub dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 32), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 201/2024 z dnia 24 lipca 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić **Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie** z siedzibą w Andrychowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Andrychów**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12,38% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 8,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 20,57% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel objektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Andrychów Wieprz (małopolskie)	wieża Orange	90,9	19E 22'53" 49N 53'28" [Pułkowo 1942] 19E 22'46" 49N 53'27" [WGS 84]	365	35	0,35	H	ND

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego;

f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **22 listopada 2024 r.** i wygasa z dniem **21 listopada 2034 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **5.267 zł** (słownie: pięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem złotych) i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim następującym spółkom:

- **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2024);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2024);
- **Radio Bielsko Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.46.2024);
- **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (wniosek Nr DR.4110.54.2024).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 32) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Andrychowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Andrychowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Andrychowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Andrychowie ($f = 90,9$ MHz; ERP = 0,35 kW) w województwie małopolskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 4 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2024);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2024);
- **Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie** z siedzibą w Andrychowie (wniosek Nr DR.4110.38.2024);
- **Radio Bielsko Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.46.2024);
- **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (wniosek Nr DR.4110.54.2024).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.38.2024 **Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie** z siedzibą w Andrychowie:

1. Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie jest jednostką organizacyjną Gminy Andrychów, która została utworzona na podstawie uchwały Nr XXI-186-08 Rady Miejskiej w Andrychowie z dnia 29 maja 2008 r. w sprawie wydzielenia Miejskiej Biblioteki Publicznej ze struktury Centrum Kultury i Wypoczynku w Andrychowie oraz utworzenia samorządowej instytucji kultury pod nazwą „Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie”, a także nadania statutu Miejskiej Bibliotece Publicznej i zmiany statutu Centrum Kultury i Wypoczynku w Andrychowie. Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie jest wpisana do rejestru instytucji kultury, dla których organizatorem jest Gmina Andrychów i posiada osobowość prawną.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „Radio Andrychów” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim. Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy odbiorców, zróżnicowanej wiekowo. Podstawowym założeniem projektowanego programu radiowego jest integracja lokalnej społeczności, poprzez prezentację informacji/zagadnień tematycznie związanych z bieżącymi wydarzeniami z terenu Andrychowa i okolic.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,7% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,27% (w tym 2,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,8% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,2% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1% (nie poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,8% (nie poświęcone tematyce lokalnej) oraz ogółem muzyka w programie – 70,4% (w tym 15,05% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 70% (w tym 15% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,4%, w tym 0,05% poświęcone tematyce lokalnej.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi oraz religijnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, ma stanowić nie mniej niż 20,57% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 27,43% tygodniowego czasu nadawania programu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym lokalne audycje słowne mają stanowić nie mniej niż 12,38% (z czego 8,3% mają stanowić audycje informacyjne i publicystyczne), a muzyka lokalna nie mniej niż 15,05% czasu jw. (z czego muzyka rozrywkowa ma stanowić 15%, a inne rodzaje muzyki 0,05%).

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będzie wynosił co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca przewiduje 2% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Tematyka lokalna dotycząca Andrychowa i okolic będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwisy informacyjne, informacje pogodowe, informator regionalny, wiadomości samorządowe, przegląd prasy, ogłoszenia, informacje dla seniorów, wiadomości kulturalne oraz krótkie audycje tematyczne;

- publicystycznych – rozmowy z zaproszonymi gośćmi, jak również serwisy informacyjne i ogłoszenia (sprawy samorządu powiatowego i gminnego, historia, sprawy społeczne, wywiady z twórcami i ciekawymi ludźmi, a także urzędnikami i przedstawicielami lokalnych jednostek organizacyjnych, jak OPS, ZGK, ZWiK, CKiW, MOSKIT;
- rozrywkowych – koncert życzeń;
- poradniczych i edukacyjnych – informacje kulturalne, zaproszenia na imprezy, rozmowy z ich organizatorami i uczestnikami, audycje prozdrowotne, poświęcone hobby i zainteresowaniom mieszkańców, audycje poświęcone sprawom kobiet. Gośćmi w programie będą m.in. psychologowie, dietetycy, kosmetyczki, czy trenerzy psów;
- dla dzieci i młodzieży – audycje przygotowane przez przedstawicieli fundacji zajmującej się pomocą dzieciom w potrzebie;
- literackie i formy udratyzowane – promujące czytelnictwo, recenzje książek, zapowiedzi wydawnicze, nowości, ekranizacje;
- religijne - transmisja mszy św. z kościoła w Andrychowie.

Wnioskodawca zaplanował nadawanie muzyki rozrywkowej powstałej w ostatnich pięciu dekadach, z przewagą muzyki popularnej.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział powtórek audycji słownych wyniesie do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca poinformował, że w Andrychowie działa redakcja w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 32). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,7%), publicystyka (4,27%), rozrywka (3%), sport (1,2%), audycje poradnicze (1,8%), audycje edukacyjne (1,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,2%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,1%), audycje religijne (0,8%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (70%) oraz inne rodzaje muzyki, tj. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,4%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 20,57% ww. czasu, a warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 70,4%;

- tematyka lokalna będzie realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,5%), publicystyka (2,8%), rozrywka (1,8%), sport (1%), audycje poradnicze (0,4%), audycje edukacyjne (0,8%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 12,38% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowiły nie mniej niż 8,3%. Warstwa muzyczna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 15,05% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym muzyka rozrywkowa zajmie 15%, a inne rodzaje muzyki 0,05% czasu jw.;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 2%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji, poruszania spraw społeczno-kulturalnych wraz z komentarzem bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Andrychowie w województwie małopolskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 26 lutego 2024 r. o posiadanych przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Andrychowie środkach na rachunku bankowym.

Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w systemie teleinformatycznym Ministerstwa Finansów.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Andrychowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.23.2024 spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023271.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 570/K/2023-R z dnia 8 września 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim.

Zgodnie z obowiązującą koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program wyspecjalizowany o charakterze informacyjno-publicystycznym pod nazwą „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne”. Charakter wyspecjalizowany programu: informacyjno-publicystyczny realizowany jest przez warstwę słowną, tworzoną przez audycje informacyjne i publicystyczne, które stanowią (bez płatnych elementów programu) nie mniej niż 71 % tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Jak deklaruje Wnioskodawca, po dokonaniu rozszerzenia koncesji, zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie polegające na: *śledzeniu wydarzeń dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 60% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje sportowe – 4% (nie realizujące specjalizacji programu); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5 % (nie realizujące specjalizacji programu); muzyka rozrywkowa w programie – 0,2% (nie realizująca specjalizacji programu), inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,2% (nie realizujące specjalizacji programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz miałby szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi oraz literaturą. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 75,5 % tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące specjalizację.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 0,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje publicystyczne stanowią główny trzon realizujący informacyjno-publicystyczną specjalizację programu. Ze względu na poruszaną tematykę w zaproponowanych audycjach można wyróżnić:

- audycje publicystyczne – tematyka ogólna – rozmowy prowadzących z politykami, ekspertami, publicystami z różnych mediów. Główne tematy poruszane na antenie miały stanowić najważniejsze aktualne wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne z kraju i ze świata. Rozmowę w postaci pluralistycznego forum wymiany myśli, wielostronnego przeglądu opinii, komentarzy i interpretacji otaczającej nas rzeczywistości wraz z porannym przeglądem prasy. Podsumowanie codziennych wydarzeń krajowych i zagranicznych z dziedziny polityki, kultury, sportu i ekonomii ukierunkowane na zadawanie najistotniejszych pytań. Długa spokojna rozmowa na koniec dnia i tygodnia. Eksperskie porady i wywiady z ciekawymi ludźmi na tematy bieżące i ponadczasowe. Godzinny wywiad z jedną osobą, pogłębione życiorysy, refleksje, rozmowy o filozofii, duchowości, psychologii. Omówienie tematów historycznych, międzynarodowych i politycznych. Rozmowa z gośćmi audycji przybliżająca najnowsze wydarzenia kultury, spraw zagranicznych, powstawania prawa. Nietuzinkowy dobór gości i tematów, duża dawka humoru;
- audycje publicystyczne – tematyka ekonomiczna – omówienie problemów gospodarki, informacji giełdowych i rynkowych, ekonomicznych i inwestycyjnych oraz najciekawszych publikacji dotyczących tych tematów, rozmowy z ekspertami i zaproszonymi gośćmi, gospodarcze doniesienia z Polski i ze świata;
- audycje publicystyczne – tematyka kulturalna – rozmowy z twórcami, animatorami i ekspertami na wszelkie możliwe tematy dotyczące kultury (filmu, teatru, muzyki, literatury, ale też socjologii czy polityki). Rozmowy m.in. z ekspertami z dziedziny historii sztuki, badaczami i artystami o ważnych wyzwaniach, ideach i książkach, przedstawionych z różnych perspektyw oraz autorski przegląd prasy polskiej i zagranicznej. Przegląd i podsumowanie najważniejszych wydarzeń na świecie, debata na tematy kulturalne, polityczne, gospodarcze i społeczne, obraz tych tematów w filmie czy literaturze. Omówienie repertuarów, filmowe zapowiedzi, zaproszenie do „kulturalnego” spędzenia czasu. Rozmowy i wrażenia przedstawione w trakcie rozmów o przeczytanych książkach. Seriale - przegląd nowości, omówienie zapowiedzi, pozycje, których nie wypada nie znać. Rozmowa o roli kultury w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego, przegląd repertuarów, płyt i książek, wystaw, problemy środowiska twórców. Systemy polityczne i gospodarcze, idee przez pryzmat ważnych książek i filmów oraz zjawisk kulturowych. Charakterystyczna newsowa forma i styl, kultura, a jeśli polityka, to od strony antropologicznej.

Rozmowa z krytykami, ekspertami, znawcami o kulturze, architekturze, sztukach plastycznych, mediach i teatrze;

- audycje publicystyczne – tematyka polityczna - komentarz gości do bieżących wydarzeń politycznych i społecznych. Dyskusje polityków największych ugrupowań politycznych oraz wśród młodego pokolenia prowadzących i słuchaczy na temat polityki. Pogłębiony wywiad polityczny;
- audycje publicystyczne – tematyka społeczna – interaktywna dyskusja ze słuchaczami na tematy ważne, aktualne, bulwersujące i zawsze interesujące. Komentarze i podsumowania dotyczące zdarzeń lokalnych i globalnych, popkultury, praw kobiet, społecznych. Przedstawienie i omówienie zagadnień z życia obcokrajowców w Polsce. Cotygodniowa audycja o związkach i codzienności osób nieheteronormatywnych. Opowieści na temat ciekawych i inspirujących historii – przedmiotów, ludzi, idei oraz rozmowy z autorami książek, pasjonatami i wizjonerami. Kalejdoskop zaskakujących wątków i tematów: zjawisk, procesów, wydarzeń. Program interwencyjny dotyczący problemów zgłaszanych przez słuchaczy. Rozmowy ze specjalistami na tematy bezpieczeństwa na drodze i odwiecznemu konfliktowi pomiędzy rowerzystami, a kierowcami;
- audycje publicystyczne – tematyka naukowo-edukacyjna – wyjaśnienie zawiłości świata finansów, technologii, zdrowia, ruchu drogowego. Dyskusja z ekspertami ze świata nauki, technologii i trendów cywilizacyjnych na temat przyszłości człowieka w odniesieniu do odkryć naukowych, wynalazków i technologii. Rozmowy i opinie o najnowszych odkryciach i nowinkach technologicznych oraz na tematy filozoficzne z gośćmi audycji. Audycja z elementami poradnictwa w całości poświęcona pracy, miejscu pracy i mądrym wykorzystywaniu czasu w niej spędzanego. Historyczne kalendarium Polski, Europy i świata. Dwugodzinny blok audycji poświęcony środowisku, rozmowy o klimacie, ekologii, zwierzętach. Rozmowy z lekarzami specjalistami na temat edukacji zdrowotnej, poradnictwo dla słuchaczy poza anteną radia oraz o seksualności – gdzie słuchacze są odbiorcami i uczestnikami. Problemy zdrowia psychicznego, poprawa kondycji psychicznej, wsparcie i poradnictwo, opinie i opowieści słuchaczy. Wszystko o kulinariach - rozmowy i porady, historie, książki, miejsca, przepisy;
- audycje publicystyczne – tematyka rozrywkowa – notowania składające się z wypowiedzi gości, publicystów, ekspertów i prowadzących, które zwróciły uwagę słuchaczy w ostatnim tygodniu. Wypowiedzi zabawne, bulwersujące, dziwne, kontrowersyjne lub wyjątkowo ważne. Rozmowy z twórcami, sylwetki mistrzów i dzieł, przegląd nowości z dziedziny humoru, fragmenty najlepszych polskich *stand-upów*.

Z kolei na audycje informacyjne realizuje specjalizację programu składać się miały serwisy informacyjne (nadawane w programie co dwadzieścia minut), ponadto informacje gospodarcze, społeczne, ekonomiczne, wydarzenia z kraju i ze świata, informacje kulturalne, naukowe, sportowe oraz motoryzacyjne. Słuchaczy witać miał skrót wydarzeń minionego dnia, zapowiedzi wydarzeń nadchodzących, relacje i komentarz ekspertów oraz informacje gospodarczo-ekonomiczne z bieżącym komentarzem sytuacji rynków światowych w oparciu o przegląd prasy codziennej. Najważniejsze wydarzenia tygodnia w Unii Europejskiej, najnowsze wydarzenia ze świata motoryzacji.

Ponadto w programie występować miały następujące rodzaje audycji:

- audycje sportowe – komentarz najważniejszych wydarzeń sportowych aren, sukcesy polskich sportowców, rozmowy z zawodnikami i trenerami, działaczami i publicystami, zapowiedzi nadchodzących imprez. Podsumowanie czterech najważniejszych wydarzeń sportowych, imprez rozgrywanych w niedzielne popołudnia, rozmowy z gośćmi związanymi ze sportem, nagrody dla bohaterów i antybohaterów tygodnia;
- audycje literackie - prezentacja fragmentów najnowszych książek znanych wydawnictw w najlepszym wykonaniu. Mistrzowskie wykonania znanych polskich aktorów, oryginalna forma udźwiękowienia, autorska muzyka gwarantująca niezapomniane wrażenia artystyczne;
- audycje muzyczne – prezentacja utworów z playlisty Radia TOK FM.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Andrychowie koncesji Nr 570/K/2023-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym;
- wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych, nie mniej niż: informacja (11%), publicystyka (60%) tzn., że specjalizacja informacyjno-publicystyczna miała stanowić nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie czterech rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 75,5%: informację (11%), publicystykę (60%), sport (4%), audycje literackie (0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki w wymiarze nie mniej niż 0,4%: muzyka rozrywkowa (0,2%) i inne rodzaje muzyki np. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%) czasu jw.;

- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń zarówno, lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, dostarczania wiedzy z różnych dziedzin.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Andrychowie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 19 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę INFORADIO Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Andrychowie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.27.2024 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 490/K/2021-R z dnia 8 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym pod nazwą „Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program zawiera różne rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Krakowa, Skomielnej Czarnej i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6,21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz prezentuje muzykę pop – przeboje polskie i zagraniczne nie nowsze niż pięcioletnie, które stanowić mają nie mniej niż 75% całości nadanej muzyki w ciągu tygodnia.

Program zawiera w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Zdaniem Wnioskodawcy jego doświadczenie w budowaniu programu radiowego pozwoliłoby w pełni zaspokoić potrzeby słuchaczy Andrychowa i okolic, zarówno jeśli chodzi o jakość audycji, jak i ich tematykę. Jak deklaruje: „*Siłą programu Radia „Złote Przeboje Wanda 92,5 FM” są z pewnością lokalni dziennikarze. Wnioskodawca zatrudnia dziennikarzy, których znajomość miasta, regionu i okolic na wielu płaszczyznach, zapewnia przygotowanie audycji, które możliwie najszerzej opowiadają o sprawach społeczności lokalnej i dostarczają użyteczne i potrzebne informacje tu i teraz (w tym.: aktualną prognozę pogody, wiadomości drogowe). Na antenie Radia „Złote Przeboje Wanda 92,5 FM” pojawia się różnorodna tematyka m.in.: społeczna, kulturalna, sportowa podana w rozmaitej formie.*”

Według Wnioskodawcy, „Radio Złote Przeboje Wanda 92,5 FM” wyróżnia muzyka prezentowana na antenie, która oferuje słuchaczom możliwie najszerszą bazę muzyczną wśród rozgłośni komercyjnych dostosowaną do gustów słuchaczy i ich aktywności w ciągu dnia. Jak wskazano we wniosku, Wnioskodawca korzysta z nowoczesnych metod badania oczekiwań i potrzeb słuchaczy w tym zakresie. Zdaniem Wnioskodawcy: „*(...) odpowiednia proporcja znanych przebojów z ostatnich dekad sprawia, że słuchacze Radia „Złote Przeboje Wanda 92.5 FM” otrzymują odpowiedni miks ulubionych piosenek.*”

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2,25 % (w tym 0,66% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,96% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje sportowe – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,18% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych – 5 % (w całości realizujące specjalizację programu); muzyka rozrywkowa w programie – 70 % (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że obok muzyki słuchacz miałby szansę zapoznania się z siedmioma rodzajami audycji słownych – publicystyką, informacją, audycjami rozrywkowymi, sportowymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży oraz innymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 13,8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6,21% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej tj. (nie mniej niż): informacja (0,66%), publicystyka (4,96%), sport (0,31%), edukacja (0,18%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%). Specjalizacja programu miała być realizowana przez nie mniej niż 6% audycji słownych i 70% muzyki rozrywkowej, co łącznie w programie stanowić miało nie mniej niż 76% tygodniowego czasu jw.

W projektowanym programie Wnioskodawca z 6,21% czasu przewidzianego na audycje poświęcone tematyce lokalnej 5% chciał poświęcić na tematy dotyczące Andrychowa i okolic.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 2,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Realizację wyspecjalizowanego muzycznego charakteru programu oraz prezentację tematyki lokalnej dotyczącej Andrychowa i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania Wnioskodawca zaprojektował w wymienionych poniżej rodzajach audycji:

- audycje informacyjne – serwisy informacyjne, prognozy pogody i informacje drogowe (pojawiające się regularnie w wielu audycjach w ciągu dnia), przygotowywane przez profesjonalny zespół dziennikarzy. Informacje kulturalne zawierające promocję lokalnych i regionalnych wydarzeń (koncertów, premier i imprez) wraz z możliwością otrzymania na nie zaproszeń. Zapoznanie słuchaczy z ofertą instytucji kulturalnych i oświatowych działających na terenie Andrychowa (przeeglądy, koncerty i festiwale);
- audycje publicystyczne – reportaże, felietony, debaty, dyskusje i wywiady dotyczące istotnych dla lokalnej społeczności spraw, do udziału w których nadawca zapraszać miał przedstawicieli regionalnych władz samorządowych oraz lokalnych działaczy;

- audycje rozrywkowe – informacje o najważniejszych muzycznych i rozrywkowych wydarzeniach weekendu, konkursy z nagrodami (np. rodzinne bilety do kina), cykl audycji zapewniający słuchaczowi muzykę, humor i rozrywkę a także konkursy z nagrodami;
- audycje sportowe – informacje i treści dotyczące sportu, przedstawione w formie atrakcyjnej zarówno dla zawodowców jak i amatorów;
- audycje edukacyjne – wiedza muzyczna przedstawiona w postaci magazynu o aktualnych wydarzeniach z życia artystów oraz quizy muzyczne;
- dla dzieci młodzieży – konkursy, zabawy i gry oraz audycje, z których rodzice dowiedzą się, gdzie i jak atrakcyjnie spędzić czas ze swoimi dziećmi;
- audycje o tematyce muzycznej – wywiady z polskimi i zagranicznymi gwiazdami muzyki pop, przybliżające słuchaczom sylwetki twórców. Największe przeboje minionych dekad w kolejności proponowanej przez samych słuchaczy (głosowanie poprzez stronę internetową). Cykl audycji sprzyjających odpoczynkowi, wprawiających w dobry nastrój, zawierający informacje muzyczne i rozrywkowe, wzbogacone o serwisy sportowe, drogowe oraz konkursy zaprojektowano na weekendowe popołudnia. Duża dawka sprawdzonej muzyki miała towarzyszyć słuchaczom w weekendy po godz. 19.00. Ponadto rozmowy ze znanymi muzykami w cyklu audycji.

Oferta programowa „Radia Złote Przeboje Wanda 92,5 FM” zawierała audycje o charakterze towarzyszącym, nastawione na interakcję ze słuchaczami, dostarczając im oprócz informacji, rozrywki i poradnictwa, urozmaiconą ofertę o przeboje ostatnich dekad. Niezbędne informacje każdego poranka wzbogacone o rozrywkę i humor, konkursy i zabawy antenowe słuchacze mieli odnaleźć w audycji towarzyszącej, tworzonej przy ich współudziale emitowanej od poniedziałku do piątku od godz. 5.30. Aktualne wiadomości lokalne, z kraju i ze świata, miały być emitowane co godzinę, uzupełnione rozrywkową warstwą słowną i muzyką (kontakt ze słuchaczami i wielotematyczne konkursy z upominkami). Wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy i w rozmaitych sprawach życia codziennego słuchacze mieliby odnaleźć w audycji poradnikowej codziennie po godz. 11.00.

Ponadto, dużą porcję największych przebojów ostatnich dekad, aktualności, serwisy i informacje drogowe, rozrywkę oraz konkursy z nagrodami nadawca planował w cyklu audycji od poniedziałku do czwartku od godz. 14.00 do 18.00. W piątkowe popołudnia w weekendowy nastrój wprowadzić miała odbiorców audycja oferująca mnóstwo uśmiechu i pozytywnej energii. W audycji istotny element nadal miały stanowić informacje ze świata, z kraju, ale też lokalne - dotyczące drogowych utrudnień, czy pogody oraz obecność słuchaczy na antenie /piątki od godz.14.00 do 18.00/. Ciekawe porady, inspiracje do podejmowania wyzwań, aktywności fizycznych, życia bardziej „eko”, jak również rozmowy w lekkiej i przystępnej formie przeprowadzone z postaciami znanymi z pierwszych stron gazet - muzykami, aktorami, ludźmi kultury, ale także wyjątkowymi osobowościami

z niezwykle pasjami byłyby tematem sobotniego cyklu audycji między godz. 11.00 a 14.00.

Wnioskodawca deklaruje o swoim przekonaniu, „że dzięki obecności profesjonalnego zespołu dziennikarskiego i autorów audycji, a także dzięki wieloletniemu doświadczeniu w prowadzeniu stacji lokalnych, dostarczy mieszkańcom Andrychowa i okolic informacji i rozrywki na najwyższym poziomie przyczyniając się jednocześnie do budowania świadomości lokalnej i angażowaniu społeczności Andrychowa w życie swojego regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Andrychowie koncesji Nr 490/K/2021-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu tj. Krakowa, Skomielnej Czarnej i okolic;
- wyspecjalizowany: muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych w wymiarze nie mniej niż 6% (w tym audycje rozrywkowe – 1% i inne rodzaje audycji słownych – 5%) oraz muzykę rozrywkową, która miała wynosić nie mniej niż 70% czasu jw., tzn., że specjalizacja muzyczna programu miała zająć nie mniej niż 76% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie siedmiu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 13,8 % tj.: informacja (2,25%), publicystyka (4,96%), rozrywka (1%), sport (0,31%), edukacja (0,18%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), inne rodzaje audycji (5%);
- tematyka lokalna miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (0,66%), publicystyka (4,96%), sport (0,31%), audycje edukacyjne (0,18%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%) Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 6,21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 5,62% czasu jw.;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;

- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz rozrywki z elementami edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Andrychowie.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Andrychowie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.46.2024 spółki **Radio Bielsko Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Bielsko Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej została wpisana w dniu 28 grudnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000076622.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 303/K/2017-R z dnia 16 sierpnia 2017 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez nie mniej niż 16 godzin na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Radio Bielsko”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do

miejsowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Bielska-Białej, Ustronia, Żywca i okolic, zajmują nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych zajmują nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca zadeklarował zwiększenie ilości emisji treści lokalnych dotyczących miejscowości z terenu powiatu wadowickiego oraz oświęcimskiego, które obecnie znajdują się w zasięgu rozpowszechniania programu „Radio Bielsko” jedynie częściowo (tj. Andrychów, Kęty, Osiek, Zator). Wnioskodawca zaplanował również realizację audycji o tematyce lokalnej dla nowych miejscowości objętych zasięgiem nadawania (tj. Wadowice, Wieprz, Przeciszów, Polanka Wielka). Jak wynika z treści wniosku, mając na uwadze oczekiwania słuchaczy, Wnioskodawca zamierzał zwiększyć ilość wiadomości i treści publicystycznych, informacji dla kierowców oraz prognozy pogody, dotyczących Andrychowa i okolic. Warstwa informacyjna miała być poszerzona o publicystykę podejmującą tematykę lokalną, realizowaną w formie dyskusji, rozmów, felietonów, komentarzy, recenzji, wywiadów i sondaży, a pasma prezenterów wypełnione muzyką z wejściami antenowymi dotyczącymi wydarzeń lokalnych miały realizować warstwę rozrywkową.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (pasma programowe, wejścia prezenterów poświęcone różnej tematyce lokalnej) – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz muzyka rozrywkowa – 55% .

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z czterema rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi oraz innymi rodzajami audycji (pasma programowe, wejścia prezenterów poświęcone różnej tematyce lokalnej). Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 11,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 7% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 303/K/2017-R w lokalizacji Andrychów w województwie małopolskim zadeklarował zwiększenie udziału w programie tematyki lokalnej o jeden punkt procentowy z 10% do 11% (w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 5% na 7%), przy jednoczesnej zmianie podstawy tygodniowego czasu nadawania – z godz. 6.00-22.00 na godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała dotyczyć Andrychowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwisy informacyjne zawierające najważniejsze wydarzenia regionu nadawane co godzinę, a w godzinach porannych również w połowie godziny, wypełnione materiałami reporterskimi (relacje, setki, nagrania rozmówców, sondy uliczne), informacje pozyskiwane przez reporterów; informacje pogodowe dotyczące miejscowości regionu, emitowane po serwisach informacyjnych, a wieczorami jako otwarcie pełnej godziny, sytuacja bieżąca i prognoza pogody dla okolicy; dokładny przegląd sytuacji drogowej w regionie, informacje o utrudnieniach i wydarzeniach na trasach przekazywane również telefonicznie przez słuchaczy, audycja emitowana w godzinach szczytów komunikacyjnych;
- publicystycznych – rozmowy na tematy spraw lokalnych najważniejszych dla regionu z zaproszonymi gośćmi (lokalni samorządowcy, aktywiści, osoby podejmujące ciekawe inicjatywy) - obiektywna debata i rzetelna prezentacja stanowisk uczestników; audycja informacyjna poświęcona wydarzeniom kulturalnym w regionie, zawierająca rozmowy i zapowiedzi bieżących atrakcji kulturalnych dostępnych w rejonie nadawania stacji;
- rozrywkowych – audycja z muzyką taneczną i udziałem słuchaczy przekazujących swoje pozdrowienia i propozycje utworów na żywo lub za pośrednictwem mediów społecznościowych; codzienna audycja z życzeniami z okazji urodzin, imienin, rocznic, przekazywanymi przez słuchaczy za pomocą formularza internetowego; weekendowa audycja zawierająca najczęściej rozmowy poświęcone problematyce opieki nad zwierzętami, promocja adopcji zwierząt ze schronisk, działaniem obejmująca regiony Podbeskidzia, Żywiecczyzny i zachodniej Małopolski;
- innych rodzajach audycji – pasma prezenterkie, informacje dotyczące tematów lokalnych, przekazywane przez prowadzących w lekkiej i przystępnej formie;

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Andrychowie koncesji Nr 303/K/2017-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Bielska-Białej, Ustronia, Żywca i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 55%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 6%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji słownych – 3%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 11,5% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 5,5%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji słownych – 3%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynieść nie mniej niż 11%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 7% czasu jw.;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń oraz dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Andrychowie.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 1 marca 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio Bielsko Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane

finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Andrychowie w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.54.2024 spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem została wpisana w dniu 14 sierpnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035673.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 323/K/2018-R z dnia 23 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Andrychowie (90,9 MHz) w województwie małopolskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez nie mniej niż 18 godzin na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „ALEX”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Zakopanego i okolic, stanowią nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że rozszerzenie koncesji Nr 323/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Andrychowie przełoży się na wzbogacenie treści programowych, informacyjnych oraz publicystycznych o tematykę związaną z miastami i gminami objętymi zasięgiem stacji nadawczej w Andrychowie, tj.: Andrychów i okolice: Kęty, Osiek, Polanka Wielka, Przeciszów, Wadowice, Wieprz, Zator. Jak deklarował Wnioskodawca: „*Spółka Alex Media Sp. z o.o. występując niniejszym wnioskiem chciałaby rozszerzyć zasięg swojego unikalnego programu o kolejne górskie regiony - Żywiecczyznę oraz Beskidy. Obecnie realizowany charakter programu wzmacniany ludową warstwą muzyczną będzie stanowił doskonałą ofertę dla słuchaczy z regionu /.../ Ogłoszona lokalizacja w sposób naturalny dopasowana jest do rozwoju Radia Alex, które swój program*

tworzy dla słuchaczy mieszkających na terenach górskich i podgórskich w południowej części Polski.”

Zdaniem Wnioskodawcy, jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu Radia ALEX jest poszerzenie tematyczne programu stacji, silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Wnioskodawca deklaruje zmodyfikowanie programu w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom jeszcze lepszy dostęp do bieżącej, lokalnej informacji. Jak wskazuje, Radio ALEX aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miejscowości w zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu. Nadawca zapewnia, że wraz z rozszerzeniem zasięgu Radia ALEX poszerzy ofertę programową, a szczególnie w warstwie informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją. Rozszerzenie oferty miało dotyczyć zarówno części słownej programu jak i muzycznej.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1%; audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%; audycje literackie – 1%; audycje religijne – 2% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej) oraz muzyka rozrywkowa – 61%, inne rodzaje muzyki: ludowa, etniczna – 5% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziewięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi oraz religijnymi.

Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje dotyczące tematyki lokalnej miały stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne poświęcone lokalności miały stanowić nie mniej niż 12% czasu jw. (w tym 9% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym) oraz muzyka góralska i folkowa 5%.

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 323/K/2018-R w lokalizacji Andrychów w województwie małopolskim zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie z 10% do 12%

(w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 5% do 9%), przy jednoczesnej zmianie godzin rozliczania deklaracji w tygodniowym czasie nadawania – z godz. 6.00-22.00 na godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała dotyczyć Andrychowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwis informacyjny (informacje z kraju i ze świata oraz informacje lokalne); informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; zestawienie najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia; audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym, społecznym, a także charytatywnym; współpraca z Gminnymi Ośrodkami Kultury, m.in. bibliotekami, galeriami sztuki, muzeami oraz Orawskim Parkiem Etnograficznym i Tatrzańskim Parkiem Narodowym;
- publicystycznych – rozmowy na temat spraw lokalnych najważniejszych dla lokalnej społeczności z udziałem zaproszonych gości (przedstawiciele lokalnych środowisk politycznych, twórczych oraz specjaliści z różnych dziedzin, przedstawiciele lokalnej społeczności, lokalni działacze, eksperci); audycje prezentujące historie regionu, jego folklor, muzykę, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca - zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne; informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; informacje lokalne, kulturalne, materiały reporterskie z udziałem znanych postaci z życia społecznego i kulturalnego regionu oraz interakcje ze słuchaczami;
- rozrywkowych – ciekawostki lokalne przedstawiane w lekkiej, często humorystycznej formie, pochodzące z lokalnej prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy oraz z osobistych doświadczeń dziennikarzy i prezenterów; konkursy, dające możliwość wygrania m.in. biletów na wydarzenia kulturalne, filmowe czy muzyczne; aktualne lokalne ciekawostki, informacje kulturalne oraz bieżące, lokalne wydarzenia; audycje rozrywkowe oraz muzyczne zawierające w sobie lokalne ciekawostki jak również unikalny serwis informacyjny w gwarze podhalańskiej;
- sportowych – informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie oraz lokalne;
- poradniczych – porady dotyczące m.in. jak dbać o zdrowie, urodę i kondycję fizyczną z udziałem ekspertów; proste porady przygotowane przez prowadzącego program;
- edukacyjnych – program edukacyjny o przeszłości, wydarzeniach, postaciach i epokach, które kształtowały świat; prezentacja historii Podhala;
- audycje dla dzieci i młodzieży – audycja przygotowana we współpracy z lokalnymi uczelniami i szkołami, przygotowywana przez młodzież i jej dotycząca, forma zapoznania i przygotowania do zawodu dziennikarza;
- audycje literackie – program literacki, nawiązujący do początków założenia radia ALEX;

- audycje religijne – audycja o charakterze chrześcijańskim, współtworzona z przedstawicielami kościoła, poruszająca problematykę miłości, współczucia, przebaczenia i nadziei; ogłoszenia i informacje dotyczące nabożeństw i lokalnych wydarzeń kościelnych;
- audycje muzyczne, w tym muzyka rozrywkowa oraz ludowa, etniczna, skierowane do młodszej grupy słuchaczy zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata *show-biznesu* oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Andrychowie koncesji Nr 323/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Zakopanego i okolic.;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez jedenaście rodzajów audycji, w tym przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literatura – 1%, audycje religijne – 2% oraz dwa rodzaje audycji muzycznych – muzyka rozrywkowa – 61% oraz muzyka inna (ludowa, etniczna) – 5%. Udział audycji słownych miał wynieść nie mniej niż 19% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez siedem rodzajów audycji, w tym przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 6%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 0,5% oraz muzykę ludową, etniczną – 5%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynosić nie mniej niż 12%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 9% czasu jw.;
- przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;

- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz dostarczania rozrywki, edukacji i poradnictwa.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Andrychowie.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę ALEX MEDIA Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne. Dodatkowo wspólnik Wnioskodawcy, spółka Radio 90 Sp. z o.o. w liście intencyjnym z dnia 21 lutego 2024 r. zobowiązał się do udzielenia wsparcia finansowego w formie pożyczki, gdyby środki bieżące posiadane przez Wnioskodawcę były niewystarczające.

Wniosek zawiera również kompletną dokumentację finansową wspólnika Wnioskodawcy, spółki Radio 90 Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Andrychowie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%, sport – 4%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 0,2%, muzyka inna – 0,2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 2,25%, publicystyka – 4,96%, rozrywka – 1%, sport – 0,31%, edukacja – 0,18%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 5%) oraz muzyka rozrywkowa – 70%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 7,7%, publicystyka – 4,27%, rozrywka – 3%, sport – 1,2%, poradnictwo – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,1%, religijne – 0,8%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 70%, muzyka inna – 0,4%); Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 3%) oraz muzyka rozrywkowa – 55%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 1%, religijne – 2%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 61%, muzyka inna – 5%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 75,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 13,8%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – 20,57%; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 11,5%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 19%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 0,66%, publicystyka – 4,96%, sport – 0,31%, edukacja – 0,18%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%); Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 5,5%, publicystyka – 2,8%, rozrywka – 1,8%, sport – 1%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 15%, muzyka inna – 0,05%); Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 5,5%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 3%); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, edukacja – 1%, religijne – 0,5%) muzyka inna – 5%.

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 6,21%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – 27,43%; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 11%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 12,5%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 6,21%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – 12,38%; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 11%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 12%.

6. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 5,62%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – 8,3%; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 7%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 9%.

7. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2

i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%) oraz muzyka rozrywkowa – 70%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – program uniwersalny; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – program uniwersalny; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – program uniwersalny.

8. Łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 71%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 76%; Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – program uniwersalny; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – program uniwersalny; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – program uniwersalny.

9. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – muzyka rozrywkowa, inne rodzaje muzyki; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – muzyka pop, przeboje polskie i zagraniczne nie nowsze niż pięć lat (min. 75% całości muzyki); Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – muzyka rozrywkowa powstała w ostatnich pięciu dekadach, z przewagą muzyki popularnej; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – muzyka rozrywkowa lat 60., 70., 80., 90. oraz najnowsze przeboje; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – muzyka polska: oldies, dance, disco polo, folk (w tym muzyka góralska).

10. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%).

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – 2,5%; Miejska Biblioteka

Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – do 10%; Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – 1%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 4%.

12. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Andrychów: INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Wanda 92,5 FM”) – brak deklaracji (zatrudnienie 1 dziennikarza); Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie („Radio Andrychów”) – redakcja działająca, (zatrudnienie 15 dziennikarzy); Radio Bielsko Sp. z o.o. („Radio Bielsko”) – brak deklaracji (1 dziennikarz, prywatnie mieszkający w Andrychowie); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji (redakcja znajduje się w Zakopanem).

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Andrychowie obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny); koncesjonowane programy ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja”; program ponadregionalny „AntyRadio” (uniwersalny) oraz programy lokalne: „Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie” (społeczno-religijny), „Radio Beskidy” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Radio Bielsko” (częściowo w zasięgu, uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany”.

Zauważyć w pierwszej kolejności należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 32), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Andrychowie, złożono pięć wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym jeden wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie), dwa wnioski o zmianę

koncesji, udzielonych na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Radio Bielsko Sp. z o.o. oraz ALEX MEDIA Sp. z o.o.) oraz dwa wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonych na rozpowszechnianie programu o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym (INFORADIO Sp. z o.o.) oraz o charakterze wyspecjalizowanym: muzycznym z udziałem tematyki lokalnej (Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.).

Porównując programy o różnym charakterze zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów wyznaczników, tj. udziału audycji słownych w programie oraz różnorodności form ich realizacji.

Z punktu widzenia kryterium ilościowego audycji słownych w programie, oferta programowa przedstawiona we wniosku spółki INFORADIO Sp. z o.o. o zmianę (rozszerzenie) koncesji o zasięgu ponadregionalnym jest najwyższa z uwagi na wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter rozpowszechnianego programu pod nazwą „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” na podstawie koncesji Nr 570/K/2023-R i kształtuje się na poziomie 75,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Z powodu profilu ponadregionalnej stacji radiowej Wnioskodawca zaplanował realizację warstwy słownej przez dwa rodzaje audycji słownych tj. informację i publicystykę, bez udziału tematyki lokalnej, dotyczącej Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Deklaracja Wnioskodawcy w tym zakresie jest zgodna z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r.

Oferta programowa Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie w zakresie udziału audycji słownych w programie kształtuje się na poziomie 20,57% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i przewyższa w tym zakresie projekty programów przedstawione przez pozostałe podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym, odpowiednio w kolejności: spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. zaproponowała – 19%, spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,8%, Radio Bielsko Sp. z o.o. – 11,5%. Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie na równi ze spółką ALEX MEDIA Sp. z o.o. gwarantują największą różnorodność w realizacji warstwy słownej w projektowanym programie, ich projekty zakładają po dziewięć rodzajów audycji słownych realizujących program, wobec siedmiu rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz czterech rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Radio Bielsko Sp. z o.o.

Co do udziału tematyki lokalnej w programie, porównując projekty podmiotów, które zadeklarowały udział tematyki lokalnej w programie, stwierdzić należy, że Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie proponuje najwyższy jej udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 w wysokości 12,38%, następnie w kolejności: ALEX MEDIA Sp. z o.o. – 12%, Radio Bielsko Sp. z o.o. – 11% i Grupa Radiowa Agory – 6,21%, przy czym należy pamiętać, że ta ostanía realizuje program o charakterze wyspecjalizowanym: muzycznym.

KRRiT zwróciła uwagę, że zaprojektowany przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Andrychowie procentowy udział tematyki lokalnej w całości ma być poświęcony treściom lokalnym, dotyczącym Andrychowa i okolic, natomiast oferty pozostałych podmiotów, które złożyły deklaracje w tym zakresie zaplanowały niewielkie zmiany w stosunku do obligacji koncesyjnych w rozpowszechnianych programach radiowych, i tak: spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. zaproponowała wzrost udziału tematyki lokalnej o 2 punkty procentowe z 10% do 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (zmiana godzin rozliczania deklaracji z godz. 6.00-22.00), wobec deklaracji 1% wzrostu udziału tematyki lokalnej z 10% do 11% tygodniowego czasu jw. spółki Radio Bielsko Sp. z o.o. (zmiana godzin rozliczania deklaracji z godz. 6.00-22.00). Natomiast spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. postanowiła przeznaczyć 5% z całości tematyki lokalnej (6,21% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00), na audycje poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Andrychowa i okolic.

KRRiT oceniła pozytywnie projekt programu przedstawiony we wniosku spółki INFORADIO Sp. z o.o. o dokonanie zmiany koncesji Nr 570/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”, tj. programu o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym o zasięgu ponadregionalnym, realizowanego w ramach koncesji Nr 570/K/2023-R, ale postanowiła udzielić nowej koncesji nowemu podmiotowi (zamiast rozszerzać istniejące koncesje) tj. Miejskiej Bibliotece Publicznej w Andrychowie, która jako podmiot lokalny zna specyfikę tego rynku i aktualnie współtworzy program pod nazwą „AM Andrychów” rozpowszechniany na falach średnich, w ramach koncesji Nr 270/K/2015-R, przez spółkę Polskie Fale Średnie S.A. z siedzibą w Krakowie, obowiązującej do dnia 22 grudnia 2025 r.

KRRiT doceniła projekt Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie z deklaracją realizacji programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną w całości dotyczącą Andrychowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, zgodnie Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r., gdzie wartość dodaną stanowi redakcja w rozumieniu przepisów ustawy Prawo prasowe, działająca w Andrychowie.

W ocenie KRRiT, program pod nazwą „Radio Andrychów” umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Andrychowa i okolic. Zaplanowany bardzo wysoki udział warstwy słownej w programie, przy założeniu realizacji programu uniwersalnego, zawierającego największą różnorodność rodzajów audycji i najwyższy udział tematyki lokalnej, umożliwi Wnioskodawcy przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na głębokie zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym, a dotychczasowe doświadczenia na tym rynku są gwarancją realizacji projektu na najwyższym poziomie.

Mając do wyboru udzielenie (1 wniosek) lub rozszerzenie koncesji (4 wnioski), KRRiT postanowiła o udzieleniu nowej koncesji podmiotowi lokalnemu, dzięki której rozpowszechniany będzie urozmaicony program uniwersalny, a przy tym poświęcony lokalności Andrychowa i okolic w najwyższym wymiarze (nie dzielonym z innymi lokalizacjami).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 32) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 24 lipca 2024 r. uchwały Nr 201/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Miejskiej Bibliotece Publicznej w Andrychowie z siedzibą w Andrychowie wraz z jednoczesną odmową dokonania zmiany koncesji następującym spółkom: INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio Bielsko Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej oraz ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.”* Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Andrychowie z siedzibą w Andrychowie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 201/2024 z dnia 24 lipca 2024 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.28.2024.4 z dnia 2 października 2024 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 18 listopada 2024 r. Prezes UKE zawiadomił, że Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie z siedzibą w Andrychowie nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Andrychowie (90,9 MHz):	
Andrychów, Kęty, Osiek, Polanka Wielka, Przeciszów, Tomice, Wadowice, Wieprz, Zator.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 27.600 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	27.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	27

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 27) \times 0,5 \times 0,8 = 3.996 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

27 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$3.996 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 5.267 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **5.267 zł** (słownie: pięć tysięcy dwieście sześćdziesiąt siedem złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.38.2024 z dnia 29 lutego 2024 r. Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie z siedzibą w Andrychowie zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.38.2024 z dnia 29 lutego 2024 r. Miejskiej Biblioteki Publicznej w Andrychowie z siedzibą w Andrychowie.

Otrzymują:

1. **Miejska Biblioteka Publiczna w Andrychowie** z siedzibą w Andrychowie (34-120), przy ul. Krakowskiej 74;
2. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
3. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
4. **Radio Bielsko Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (43-309), przy ul. Olszówki 62;
5. **Radca Prawny Rafał Karcz** – „Kancelaria Radcy Prawnego Rafał Karcz” z siedzibą w Krakowie (30-538), przy ul. Parkowej 7 - pełnomocnik spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA W ANDRYCHOWIE	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	RADIO ANDRYCHÓW
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	X
B.3.2 wyspecjalizowany	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Osoby z wszystkich grup wiekowych, niezależnie od wykształcenia i statusu zawodowego.	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
Andrychów oraz miejscowości znajdujące się w obszarze nadawania wskazanym w ogłoszeniu	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	
2%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa powstała w ostatnich pięciu dekadach, z przewagą muzyki popularnej

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 10%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	7,70%	5,50%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4,27%	2,80%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3%	1,80%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,20%	1,00%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,80%	0,40%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,50%	0,80%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,20%	0,08%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,10%		%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,80%		%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)			%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	70%	15%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,40%	0,05%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegjezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Informacje na temat dotychczasowych działań wnioskodawcy w zakresie prowadzenia lokalnej rozgłośni radiowej	1
F.2	Planowany program ramowy	1
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

29.02.2024

Podpis

Dyrektor
mgr Sylwia Błasiak

Pieczęć

Miejska Biblioteka Publiczna
34-120 ANDRYCHÓW
ul. Krakowska 74
tel. 033/875 25 52

str. 4 z 4