



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Maciej Świrski

DR.4110.29.26.2023

Warszawa, dnia 8 listopada 2024 r.

**Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni
Radiowej w Elblągu**
ul. Wigilijna 19-21 lok. 24
82-300 Elbląg

K O N C E S J A

Nr 881/2024-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.21.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.22.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.29.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu;
- Nr **DR.4110.32.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.33.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.37.2023** z dnia 5 maja 2023 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.40.2023** z dnia 5 maja 2023 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 216/2023 z dnia 13 września 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić **Stowarzyszeniu Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**z Wami FM Suwałki**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 10,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Suwałki Osinki, Działka nr 5 (podlaskie)	wieża OIK Osinki	89,4	22E 59'22" 54N 08'04" [Pułkowo 1942] 22E 59'15" 54N 08'03" [WGS 84]	180	43	0,2	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 881/2024-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego/satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **8 listopada 2024 r.** i wygasa z dniem **7 listopada 2034 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **25.359** (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy trzysta pięćdziesiąt dziewięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim następującym spółkom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wnioski Nr DR.4110.21.2023, Nr DR.4110.22.2023);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.32.2023);
- **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.33.2023);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.37.2023);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.40.2023).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Suwałk i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach ($f = 89,4$ MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie podlaskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 8 maja 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 16 maja 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.21.2023, Nr DR.4110.22.2023);
- Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.29.2023);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.32.2023);
- ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.33.2023);
- Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.37.2023);
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.40.2023).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.29.2023 **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował program o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym będą nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „z Wami FM Suwałki”. Projektowany program będzie zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program będzie skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej. Tak wyznaczona grupa celowa pozwalała przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-45 lat. Ta grupa ma stanowić tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.

Zdaniem Wnioskodawcy, tematykę lokalną należy rozumieć *jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia z Wami FM Suwałki*, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, wspierające silnie wszelkie inicjatywy mające na celu usprawnienie procesu integracji i budowania nowych społeczności lokalnych. W celu realizacji tych zadań Wnioskodawca zamierza oprócz prezenterów i dziennikarzy polskich, zatrudnić dziennikarzy władających także językiem ukraińskim, doskonale zorientowanych w sytuacji uchodźców w regionie, tradycji, kulturze i problemach mniejszości. Ponadto Wnioskodawca przewidział na antenie obecność serwisów informacyjnych w języku ukraińskim, realizowanych przez dziennikarzy mieszkających w Polsce i mówiących biegle w obu językach, co zdaniem Wnioskodawcy spowoduje, *iż program radia z Wami FM Suwałki stanie się atrakcyjnym i naturalnym medium integracji mniejszości ukraińskiej i polskiej społeczności lokalnej, które z pomocą rzetelnych informacji i rozmów o problemach w obu językach pozwolą społeczności lokalnej na pełniejsze zrozumienie nowej sytuacji w jakiej ta społeczność się znalazła.*

Z przedstawionych założeń programowych wynika zamiar nawiązania współpracy z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi oraz wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz integracji mniejszości ukraińskiej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,3% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje

rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu (twórczość ludowa) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 58,1% (w tym 0,1% poświęcona tematyce lokalnej): rozrywkowa – 58% , inne rodzaje (m.in. jazz, muzyka ludowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,3%.

Jak deklaruje Wnioskodawca program „z Wami FM Suwałki” ma zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Elementy informacyjne i publicystyczne przeważać będą w godzinach porannych i wieczornych, a muzyka dominować będzie w godzinach południowych i nocnych. Zamiarem Wnioskodawcy jest, aby stację postrzegano jako nowoczesne, sympatyczne, dynamiczne i optymistycznie brzmiące radio. Przewodnikami po programie będą prezenterzy tworzący niepowtarzalny klimat każdej godziny. Zdaniem Wnioskodawcy, misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, poprzez choćby wspieranie wszelkich lokalnych inicjatyw charytatywnych zgodnie z możliwościami stacji.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których byłaby obecna tematyka lokalna dotycząca Suwałk i okolic:

informacyjne – własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki), publicystyka na temat problemów lokalnych. Jak czytamy we wniosku, przez audycje realizujące tematykę lokalną Wnioskodawca rozumie różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane będą aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne), dotyczące lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej, procesów integracji uchodźców z terenów objętych wojną w lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne i wszelkie aktywności mające na celu usprawnienie procesów integracji społecznej rozumianej jako wspólna społeczność lokalna. Serwis informacyjny

przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „z Wami FM Suwałki” z naciskiem na informacje lokalne, w tym zagadnienia dotyczące mniejszości ukraińskiej oraz na najważniejsze doniesienia z kraju i ze świata. Wiadomości z Suwałk i regionu będą przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy, w tym przez osoby władające językiem ukraińskim. Informacje z kraju i ze świata będą przygotowywane we współpracy z centralnym newsroomem w Warszawie, który tworzą wydawcy, asystenci, reporterzy, dziennikarze przygotowujący informacje w języku ukraińskim, depeszewcy oraz dziennikarze sportowi i korespondenci zagraniczni także z Ukrainy. Wiadomości na antenie „z Wami FM Suwałki” prezentowane będą w znacznej mierze z punktu widzenia mieszkańców (ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej), czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Istotną cechą informacji w języku ukraińskim będzie najszerze pokazanie sytuacji społecznej obywateli polskich, wpływu wojny w Ukrainie na życie polskiego społeczeństwa. Poruszane zagadnienia (lokalne, regionalne, krajowe, zagraniczne) to: problemy mniejszości ukraińskiej, polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Wiadomości dla kierowców - możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Suwałkach i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. W tym informacje o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych, połączeniach kolejowych oraz sytuacji na przejściach granicznych z Ukrainą. Emisja w paśmie porannym i popołudniowym w godzinach szczytu komunikacyjnego od poniedziałku do piątku. Ponadto informacje pogodowe dla Suwałk i regionu (emisja od poniedziałku do piątku co godzinę między godz. 7.00 a 15.00);

publicystyczne z elementami poradnictwa i edukacji – np. magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia dnia w Suwałkach i regionie, w którym miały dominować przekazy informacyjne i publicystyczne. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej, w tym zagadnieniom ważnym dla mniejszości ukraińskiej, pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, ma zawierać też elementy poradnicze, tj. atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze w Suwałkach i regionie wydarzenia mijającego tygodnia - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także cykl poradniczy zawierający praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców miasta i regionu, członków mniejszości ukraińskiej, okazjonalne audycje edukacyjne poświęcone rocznicom,

historii i tradycjom miasta i regionu, tradycji ludowej w tym muzyki, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Audycja z udziałem gości, ekspertów, rozmowy o zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej wokół nas, wyjaśnia i tłumaczy zachodzące procesy i ich konsekwencje dla naszego życia codziennego. Przykładowe zagadnienia: wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowania społeczne, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci i młodzieży, zmiany klimatyczne, zdrowie w tym zdrowie psychiczne społeczeństw, wojna w Ukrainie i jej wpływ na procesy społeczne zachodzące w Polsce, rosnące znaczenie Internetu w życiu dzieci i młodzieży;

sportowe – najważniejsze informacje ze świata sportu światowego i krajowego ze szczególnym uwzględnieniem informacji sportowych z Suwałk/emisja w paśmie porannym i popołudniowym/. Realizowane rodzaje audycji sportowych: informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych i sportowo rekreacyjnych, wywiady z lokalnymi sportowcami i działaczami sportowymi;

rozrywkowe – codzienne pasmo poranne o charakterze informacyjno- rozrywkowo-muzycznym np. rozmowy ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w której będzie występować duża ilość słowa, realizowana poprzez rozmaite formy przekazu informacji i rozrywki realizowanej w formie quizów i konkursów Ponadto prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, także ukraińskich, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizujące funkcję rozrywkową w programie. Codzienne pasmo popołudniowe o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym. Stały element pasma ma stanowić komunikacja ze słuchaczami (wypowiedzi, komentarze, prezentacje swojego punktu widzenia aktualnie prezentowanych tematów oraz udział w konkursach i zabawach). Audycja poruszająca wiele tematów społeczno - kulturalnych dotyczących aktualnych wydarzeń w regionie, kraju i na świecie. W paśmie weekendowym zaplanowano wywiady z artystami polskiej i zagranicznej (w tym ukraińskiej) sceny muzyki rozrywkowej przybliżając słuchaczom sylwetki artystów, ich twórczość i życie wraz z udziałem muzyki w programie, stanowiąc atrakcyjny i przystępny przekaz dla słuchacza. Realizowane rodzaje audycji rozrywkowych: konkursy i zabawy rozrywkowe, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia i komentarze prezenterów oraz audycje satyryczne;

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: współczesna muzyka rozrywkowa, polska i zagraniczna ze znacznym udziałem utworów największych gwiazd ukraińskiej sceny muzycznej. Muzyka ma być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debutantów. Linie muzyczną stacji ma kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 5% powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca deklaruje, że lokalny zespół redakcyjny radia „z Wami FM Suwałki” na stałe ma współpracować z redakcją informacyjną w Warszawie, ale też mieć do dyspozycji sieć korespondentów w całym kraju i za granicą, także w Ukrainie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,3%), publicystyka (4%), rozrywka (2,5%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), audycje poświęcone tradycji muzycznej regionu /twórczość ludowa/ (0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%) oraz inne rodzaje muzyki (0,1%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 19% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,3%), publicystyka (3%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), audycje inne poświęcone tradycji muzycznej regionu/ twórczość ludowa/ (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,3%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim

lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem będzie udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierza stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które, zdaniem Wnioskodawcy są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, poszanowania praw mniejszości w tym zamieszkującej region społeczności ukraińskiej, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna zostanie udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.21.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich grup społecznych w przedziale wiekowym 15+. Zdaniem Wnioskodawcy, możliwość nadawania w Suwałkach programu radiowego pod nazwą „Antyradio” pozwoliłoby na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób

zamieszkujących w zasięgu rozpowszechniania programu, co jak czytamy we wniosku *niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych*. Ponadto, jak twierdzi Wnioskodawca, zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia potwierdzają również informacje od słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć program „Antyradio” w swoim mieście.

Założeniem programu było wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego formatu „Antyradia”, który jest obecny w polskim eterze od wielu lat, a z którym mieszkańcy Suwałk nie mieli okazji się zapoznać. Wnioskodawca uważa, że „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości ze świata, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej i Polaków. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych, do tego polscy artyści mogą w Antyradiu nie tylko prezentować swoje nagrania i udzielać wywiadów, ale i występować na żywo na naszej antenie. Antyradio dba również o dostarczanie słuchaczom odpowiedniej dawki wiedzy o historii polskiej muzyki rockowej.*

Wnioskodawca przyłożył dużą wagę do poszerzania istotnej dla słuchaczy tematyki poruszanej na co dzień w audycjach informacyjnych. Weekendową publicystykę traktował jako możliwość przedyskutowania czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw oddolnych samych mieszkańców, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych. Wnioskodawca założył propagowanie w programie pozytywnego rozwoju rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, ze szczególną uwagą pochylając się nad akcjami charytatywnymi, zachęcaniem do pomocy i wspieraniem ludzi, którzy jej potrzebują. Do realizacji publicystyki i szeroko rozumianej informacji chciał zaprosić wszystkie zainteresowane strony. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie miały stanowić integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio” miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Według Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,5% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką i sportem. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw., na którą w całości miały się złożyć audycje informacyjne i publicystyka.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji słownych, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być słuchacze, ale Wnioskodawca planował też wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną działalność społeczną. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca - codziennie, od poniedziałku do piątku, zakładał realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych realizowanych rano i popołudniu, zgodnie z rosnącym natężeniem ruchu w mieście. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, któredy najlepiej się przemieszczać, omijając je. Wnioskodawca planował promocję bezpieczeństwa na drogach, piętnowanie pijaństwa m.in. przez informacje o drogowych patrolach z alkomatami. Zamierzał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków i Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

publicystyczne – zadaniem rozgłośni było stworzenie sympatycznej i lekkiej atmosfery, która nie tylko rozluźni i wprawi w pozytywny nastrój, ale też wyposaży w najważniejsze informacje zarówno publicystyczne, jak i pochodzące ze świata kultury i rozrywki, dbając o słuchacza i wychodząc naprzeciw jego oczekiwaniom.

Wnioskodawca zakładał przenikanie się różnych form dziennikarskich. Na antenie nadawane miały być wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, chciał zainteresować słuchaczy szerokim spektrum zagadnień lokalnych. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, a w niej tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami; rozmowy artystów ze słuchaczami o swojej twórczości i planach zawodowych; społeczne inicjatywy np. proekologiczne z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji; prezentacja muzyki w większości granej na żywo przez zaproszonych do studia gości. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motorsportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych oraz ich bezpieczeństwo w przestrzeni, a także kwestie związane z najważniejszymi i ciekawymi wydarzeniami z Polski i świata, dopełniona muzyką rockową i konkursami. W każdą niedzielę nadawane miało być pasmo wypełnione dodatkowo dźwiękami najlepszego rocka skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. Na antenie zaplanowano audycje, których tematem w roku 2023 miały być książki i ich autorzy, w których prowadzący miał rozmawiać z zaproszonymi pisarzami o ich twórczości oraz prezentować playlistę muzyczną słuchaczom dedykowaną tematowi audycji. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której miały być omawiane najciekawsze premiery filmowe, seriale;

rozrywkowe – w dni powszednie przewidziano audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematowi okołomotocyklowym. Audycja miała w szczególności sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja

satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W programie znaleźć się miała interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Jej stałym punktem miała być audycja, w której prezenter muzyczny miał opowiadać o najważniejszych albumach w historii rocka oraz przybliżyć sytuacje, w których te utwory powstały. Audycję miały uatrakcyjnić różnorakie konkursy antenowe z nagrodami, w których słuchacze mogliby zdobyć najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale jak i książki czy filmy. Po godzinie 17-tej zaplanowano audycję, w której słuchacz mógłby zapoznać się z historią muzyki popularnej, usłyszeć obok największych przebojów rockowych także piosenki rzadkie, a nawet nieznane, w tym liczne muzyczne premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, opowiadający o swoich planach i szczegółach szykowanych przez siebie projektów. Ważny punkt programu miała stanowić audycja pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz. Spójna oprawa muzyczna audycji oraz głos i wyjątkowe umiejętności prowadzącego miały sprawić, że każdy meloman mógłby spędzić popołudnie i wieczór w otoczeniu wyjątkowych i ekskluzywnych dźwięków serwowanych na najwyższym poziomie;

Wnioskodawca podkreślał, że w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca w założeniach programowych wskazał przykłady programów edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie „Antyradia”, ale nie zadeklarował ich w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe”. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by*

prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną. Wg. deklaracji miał to być Active Rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. *Radio trzyma rękę na muzycznym pulsie, prezentując między innymi klasykami również premiery, często jako pierwsza stacja w Polsce, oraz umożliwiając słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach [...].* Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli prezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku oraz w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock’n’rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkania ze słuchaczami, którzy chcą wiedzieć co w muzycznej trawie piszczy. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W niedzielnej notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (2%), publicystyka (8%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych

w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.22.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Suwałki” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych, do osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki. Wnioskodawca gwarantował realizację programu na wysokim poziomie, który miał być potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, program „Meloradio Suwałki” miał być obecny również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które miały być kolejnymi kanałami komunikacji i kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych. Wnioskodawca planował również stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną. Miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto oraz komentarze doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Jako medium interaktywne i nowoczesne, miał współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu mieszkańcom miasta i regionu.

Na potrzeby funkcjonowania radia miał zostać stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy przede wszystkim mieli być ambasadorami mieszkańców Suwałk i okolic, ale w planach było również nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi społecznościami i rzetelne informowanie o najważniejszych wydarzeniach, przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

Ideą i głównym motto programu było być jak najbliżej swoich słuchaczy, poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Suwałk, którzy do tej pory nie mieli jeszcze okazji zapoznać się z tak unikalnym programowo i muzycznie formatem, który miało zaproponować „Meloradio Suwałki”. Warstwa słowna projektowanego programu miała opierać się o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach, kierowanych do wszystkich, bez podziału na płeć i wiek.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką i rozrywką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw., na którą w całości miały się złożyć audycje informacyjne i publicystyka.

Wnioskodawca uważał, że tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego, jak deklaruje Wnioskodawca, *w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których będzie obecna tematyka lokalna:

informacyjne – siedem razy dziennie, od poniedziałku do piątku serwisy informacyjne zbudowane z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, serwisy pogodowe, najważniejsze informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne lokalne wydarzenia;

publicystyczne – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych oraz codzienny magazyn reporterski będący propozycją skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia programu nie tylko władze Suwałk, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy

wiedzą najwięcej o tym, co się dzieje i jak się zmienia. Wnioskodawca planował zbudować lokalne forum do dyskusji między słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie i wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności. W każdą sobotę i niedzielę zaplanowano rozmowy (w sposób niebanalny i nienachalny) z aktorami, reżyserami, dziennikarzami i influencerami na temat ich karier, nowych płyt, teatralnych premier, ale też spraw w życiu najważniejszych. W soboty gośćmi miały być panie, a w niedzielę panowie.

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, m.in. audycja o tematyce numerologicznej i astrologicznej z popularnym wróżbitą, odpowiadającym na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne byłyby również interaktywne zabawy, konkursy i horoskopy. W programie miał znaleźć się autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, prowadzony z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu, a także wielu innych. Ciekawą propozycję miała być niedzielna interaktywna audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzwonić i pisać do studia, aby dzielić się ważnymi i cennymi opiniami i obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia oraz tym co ich „gryzie” i otrzymywać upominki.

Wnioskodawca stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast, poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, do tych, którzy pracują, uczą, prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Wnioskodawca założył, że w programie miały być realizowane również audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami (niezadeklarowane w tabeli C.4 formularza „Informacje Programowe”). Podkreślał przy tym, że dążąc do ciągłej poprawy oferty nadawanego programu i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy, wskazane propozycje audycji, ich tytuły oraz prowadzący mogą ulegać zmianom, *jednak dokonywane modyfikacje w żadnym zakresie nie wpłyną na charakter programu.*

Wnioskodawca uważał, że zdobywanie i utrzymywanie uwagi słuchacza to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślał, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.

Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej miał nadawać unikalny w skali Polski nowatorski format muzyczny, określany jako „easy”, zapewniający wyjątkowe brzmienia i sporo polskich i zagranicznych utworów, które pozwalają słuchaczom na zyskanie niezwykle pozytywnej energii i chwili dla siebie. Muzyka w jedyny w swoim rodzaju sposób miała łączyć klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z utworami, które powstają obecnie. Wnioskodawca uważał, że nikt inny w Polsce nie programuje muzyki w taki sposób, prezentując przeboje znanych, cenionych, lubianych gwiazd, również polskich artystów, z przebojami zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Klimat „Meloradia Suwałki” miał być tworzony dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, od wielu lat programującymi muzykę. Muzyka miała stanowić dopełnienie lokalnej informacji, ważnej dla zmieniających się potrzeb mieszkańców Suwałk i okolic.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (2%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 12% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (7%), publicystyka (3%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu

w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania wartych odwiedzenia miejsc dla turystów.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.32.2023 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „ESKA Suwałki”. Program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Według zamierzeń Wnioskodawcy odbiorcami programu miały być osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 18-40 lat. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca wskazał we wniosku, że jego nadrzędny cel stanowiło dostarczenie mieszkańcom Suwałk i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw w regionie, mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja miała przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Miała również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię miasta Suwałki i regionu. *W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze miejskim, muzycznym, kulturalnym i sportowym. W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych.*

W tym celu radio „ESKA Suwałki”, zamierzało nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: twórczość ludowa – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 63,5%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi i edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży i innymi - poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,6%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – np. serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „ESKA Suwałki”. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych z i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W skład zespołu tworzącego programy informacyjne mieli wchodzić: wydawcy, reporterzy oraz dziennikarze sportowi. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także – w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). Wiadomości lokalne na antenie miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców, czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Suwałkach i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Ponadto, informacje meteorologiczne dla Suwałk i regionu, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Suwałkach i innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania (specjalistyczne serwisy informacyjne poświęcone głównie lokalnej tematyce kulturalno-rozrywkowej) oraz relacje z powyższych. Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach miejskich, kulturalnych czy sportowo rekreacyjnych w Suwałkach i w regionie, wspierać lokalne inicjatywy kulturalne i muzyczne;

publicystyczne – m.in. magazyn, w którym miały dominować przekazy publicystyczne, tj. komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, oraz podsumowanie wydarzeń, przegląd lokalnej prasy. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, poruszająca tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne. Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Suwałkach i regionie - podsumowanie wydarzeń z różnych dziedzin życia regionu dotyczące m.in. tematów społecznych, politycznych, gospodarczych, sportowych, kulturalnych, w ramach audycji przewidziano przegląd lokalnej prasy, komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie;

audycje rozrywkowe – stały element programu: zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy; organizacja, patronat i promocja imprez kulturalnych (koncerty, festyny) oraz ich relacjonowanie; przy doborze tematów uwzględnianie aktualnych polskich świąt i ważnych rocznic, jak również jubileuszy lokalnych; prezentacja treści pełna humoru i pogody, prowadzących do wzbudzenia w słuchaczach optymizmu życiowego, chęci zabawy i poprawienia nastroju;

sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych - tabele, wyniki, relacje z zawodów, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu, komentarze, wywiady z lokalnymi sportowcami, a także propagowanie form aktywnego spędzania wolnego czasu;

edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, poruszająca szeroki wachlarz zagadnień, edukująca w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności. Poruszająca kwestię edukacyjnych działań w Suwałkach i regionie;

poradnicze – audycja z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Suwałk i okolic. Poradniki z zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy – mieszkańców Suwałk i regionu;

dla dzieci i młodzieży – audycja należąca do cyklu, w którym miały występować dzieci i młodzież mieszkająca na terenach objętych zasięgiem nadawania – Suwałk i okolic. W pierwszym cyklu miał przybierać formę codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z suwalskich placówek oświatowych. W czasie emitowanej na żywo audycji słuchacze mieli odgadywać, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym;

inne (audycje poświęcone twórczości ludowej) – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Suwałk oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, wspierająca ich rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury;

Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. *Linie muzyczną kształtuje redaktor muzyczny wraz z zespołem, który ma do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej [...].*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że powoła zespół redakcyjny na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,6%), publicystyka (2,6%), rozrywka (3,75%), sport (0,25%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), dla dzieci i młodzieży (0,05%), inne: poświęcone twórczości ludowej regionu (0,05%) oraz muzykę rozrywkową (63,5%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 16,5% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (9%), publicystyka (2,6%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), dla dzieci i młodzieży (0,05%), inne: poświęcone twórczości ludowej regionu (0,05%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11,6%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem stanowiło udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, popularyzowaniu równości wobec prawa, dbałości o środowisko naturalne czy promowaniu polskiej muzyki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.33.2023 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „VOX FM Suwałki”. Program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Program miał zostać skierowany do osób w wieku 25-44, przede wszystkim do lokalnego odbiorcy z Suwałk oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem rozpowszechniania programu. Adresowany miał być do osób z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, a także do osób pracujących.

Wnioskodawca zaplanował program o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz poruszającym różnorodną problematykę. Najważniejszym elementem programu „VOX FM Suwałki” miała być jego różnorodność, zarówno tematyczna, jak i wynikająca z wykorzystania różnych form i gatunków radiowych, przy

jednoczesnym podkreśleniu kwestii lokalnych, w tym także twórczości i muzyki ludowej w wykonaniu lokalnych zespołów ludowych, dotyczących obszaru objętego zasięgiem rozpowszechniania. Zdaniem Wnioskodawcy *to pozwoli budować tożsamość radia VOX FM Suwałki jako medium bliskiego, osobistego, przyjaznego, bezpiecznego i użytecznego dla mieszkańców Suwałk oraz gmin i miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania.*

Jak czytamy we wniosku, uniwersalność programu radiowego miała znaleźć swoje odbicie w bogatej warstwie słownej, zawierającej różne rodzaje audycji lokalnych, a dominującymi gatunkami miały być audycje informacyjne, a w nieco mniejszym wymiarze publicystyczne i rozrywkowe. Oprócz tego w „VOX FM Suwałki” miały znaleźć się również audycje o tematyce sportowej, poradnicze, edukacyjne oraz dla dzieci i młodzieży.

Piękno geograficznego położenia Suwałk, złożona i wielokulturowa historia miasta i okolic, dotychczasowe osiągnięcia regionu oraz dalsze plany i zamierzenia zasługują na wszechstronną prezentację. W tym celu radio „VOX FM Suwałki” zamierzało nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Wspomniany przez Wnioskodawcę „tygiel kulturowy”, to w efekcie zróżnicowany obraz kultury materialnej i duchowej, w tym architektonicznej, piśmiennej i muzycznej, co Wnioskodawca deklarował, uwzględnić w programie poprzez obecność twórczości ludowej i muzyki ludowej w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów, o których miała być mowa w przekazach słowno-muzycznych w specjalnie dedykowanym temu zagadnieniu programie „Nasze Suwałki”.

Wnioskodawca opisuje, że program radiowy „VOX FM Suwałki” miał służyć dostarczaniu informacji ze świata oraz z kraju, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Jego nadrzędnym celem miało stanowić udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego; wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości; równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,8% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,6% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje o tematyce sportowej – 0,7% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości

poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone twórczości ludowej i historii zespołów muzyki ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 59% (w tym rozrywkowa – 58% , inne rodzaje, m.in. jazz, folk – 0,1%).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży oraz innymi - poświęconymi tradycji ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 17,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 8% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 6,1%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne, wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczem) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Suwałk i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany 6 razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata — prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; magazyn reporterski podsumowujący dzień w Suwałkach i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu;

publicystyczne – np. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Suwałk i okolic; rozmowy z gośćmi w studiu, ludźmi będącymi przykładami dla innych — przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami; rozmowy o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Suwałk i okolic; magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Suwałk i okolic;

rozrywkowe – pasmo poranne o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); konkursy antenowe i muzyka; pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji; promocyjne akcje specjalne;

sportowe – bieżące przeglądy lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;

poradnicze – audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Suwałk i okolic;

edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Suwałk i okolic;

dla dzieci i młodzieży – audycja dla dzieci i młodzieży, poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;

religijne – rozważania na temat tekstów biblijnych, zagadnień wiary, ekumenizmu oraz obecności wartości chrześcijańskich we współczesnym świecie;

poświęcone twórczości ludowej regionu – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Suwałk oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to szeroko pojęta muzyka taneczna — przeboje lat 80., 90. i współczesne, pod hasłem *W Rytmie Hitów*, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna składać się miała z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców z lat 80., 90. a także współczesnych i być opracowana na podstawie badań ilościowych i jakościowych. *Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Suwałk i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał stanowić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że program będzie tworzony w lokalnej redakcji w Suwałkach przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Zdaniem Wnioskodawcy, *taka lokalizacja redakcji pozwoli na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji, w tym przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,8%), publicystyka (2,6%), rozrywka (2,7%), sport (0,7%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa, historia zespołów muzyki ludowej (0,5%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%) oraz inne rodzaje muzyki (1%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 17,3% ww. czasu. Muzyka miała zajmować 59% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (4,1%), publicystyka (2%), sport (0,4%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa, historia zespołów muzyki ludowej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 6,1%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym cel miało stanowić udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego; wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości; równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólników Wnioskodawcy: spółki TIME S.A. za lata 2020-2021 oraz spółki N-TEQ Sp. z o.o. za lata 2021 - 2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego wspólników, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.37.2023 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 89,4 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Suwałk i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej.

Program miał być kierowany do słuchacza silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w okolicy. Program miał posiadać profil muzyczny, informacyjny i rozrywkowy ze szczególnym naciskiem na informacje lokalne – z miasta i regionu.

Wnioskodawca miał zatrudnić na miejscu profesjonalny zespół dziennikarzy, którzy mieli tworzyć lokalny program i dołożyć wszelkich starań, aby był to zespół, któremu sprawy Suwałk i okolicznych miejscowości byłyby szczególnie dobrze znane i bliskie, co miało zagwarantować wysoką jakość dostarczanych słuchaczom informacji. Wśród nich szczególnie istotne miało być prezentowanie wiadomości lokalnych z Suwałk i okolic i tematów dotyczących spraw lokalnych społeczności, tematów wpływających na codziennie życie mieszkańców, ważnych gospodarczo i społecznie, informacji użytecznych, takich jak aktualna, lokalna prognoza pogody, czy informacje drogowe.

Wnioskodawca miał zapewnić też sprawdzoną i lubianą przez słuchaczy muzykę rozrywkową, prezentując wyłącznie największe przeboje z ostatnich dekad (format „oldies”). W audycjach lokalnych programu „Radia Złote Przeboje 89,4 FM” miały znaleźć się również informacje dotyczące sportu, edukacji, rozrywki, kultury i wszystkie istotnych dla społeczności Suwałk i regionu. Silną stroną oferty programowej Wnioskodawcy byłyby audycje o profilu muzycznym, rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Silną stroną oferty programowej Wnioskodawcy dla „Radia Złote Przeboje 89,4 FM” byłyby audycje o profilu muzycznym, rozrywkowym z elementami informacyjnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4,28% (w tym 3,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami i publicystyką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć

nie mniej niż 6% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej w całości realizowane przez audycje informacyjne i publicystyczne.

Wnioskodawca zadeklarował procentowe udziały jedynie w stosunku do audycji informacyjnych i publicystycznych. Pasma informacyjno-publicystyczne miały zawierać także elementy dotyczące: sportu, edukacji i poradnictwa, rozrywki, a także być skierowane do dzieci i młodzieży. Opisuując program, Wnioskodawca przedstawił zawartość pasm programowych o tematyce lokalnej:

- pasmo, w którym miejscowi artyści, aktorzy, muzycy, pisarze mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy i koncerty. Wiadomości lokalne, prognozy pogody, doniesienia z lokalnych dróg, przeglądy prasy oraz wiadomości kulturalne;
- pasmo audycji, w których gośćmi miały być osoby mające kluczowe znaczenie w podejmowaniu decyzji związanych z funkcjonowaniem i rozwojem miasta. Samorządowcy i przedstawiciele lokalnej administracji, inwestorzy, liderzy opinii, ale także mieszkańcy - autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury. W tym cyklu miał pojawić się reportaż, felieton, debata, wywiad. Elblążanie w „Radiu Złote Przeboje 89,4 FM” mieli usłyszeć zarówno osoby pełniące ważne funkcje publiczne, a także choćby swojego sąsiada czy znajomego, który jest lokalnym aktywistą i inwestuje swój wolny czas, pasję i talenty dla pożytku lokalnej społeczności. W paśmie miały być też poruszane tematy sportowe z obszaru sportu zawodowego, jak i czysto rekreacyjnego tak, aby pasmo satysfakcjonowało i ciekawiło zarówno sportowego fachowca, jak i laika, ceniącego ruch na świeżym powietrzu. Najmłodsi mieszkańcy Suwałk i okolic w paśmie audycji mogliby znaleźć: konkursy, zabawy, gry. Natomiast rodzice mieli dowiedzieć się, gdzie i jak efektywnie i przyjemnie spędzić czas ze swoimi dziećmi, czy rozwiązać ewentualne wątpliwości dotyczące edukacji swoich dzieci;
- codziennie w porannym paśmie dostarczone miały być słuchaczom niezbędne i użyteczne informacje. W tym paśmie oprócz muzyki i sprawdzonych wiadomości najważniejszy miał być humor i rozrywka. Ponadto słuchacze z Suwałk mieli usłyszeć siebie, swoich znajomych i bliskich na antenie radia;
- aktualne wydania wiadomości nadawane co godzinę, także poradnikowa pozycja, w której prezentowane miały być wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy, w ogrodzie i wielu, wielu innych sprawach życia codziennego. W każdą środę cykl, który miał być merytorycznym, fachowym, ale wyjaśnionym w przystępny sposób, rozwinięciem ważnego społecznie tematu;
- autorzy pasma mieli zapraszać słuchaczy na antenę radiową w każdej sprawie (konkursy z nagrodami);
- program, w którym istotnym elementem miały być informacje ze świata, z kraju, ale też lokalne - dotyczące drogowych utrudnień, czy pogody. Ponadto miał zachęcać do ciekawego spędzenia czasu w weekend, zmiany złych nawyków, spotkania z różnymi formami kultury.

- prowadzone na żywo pasmo rozrywkowe, które miało wprawić mieszkańców Suwałk i sąsiednich miejscowości w dobry nastrój, poinformować o tym co aktualnie dzieje się w świecie, usłyszeć o najważniejszych muzycznych i rozrywkowych wydarzeniach weekendu czy choćby o zmaganiach Polaków na arenach sportowych. Ponadto wziąć udział w konkursach i wygrać, na przykład, rodzinne bilety do kina.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: oldises AC. Przewidziano w programie audycje o profilu muzycznym, rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Mieszkańcy Suwałk i regionu mieli usłyszeć najbardziej lubiane, bezapelacyjnie największe przeboje ostatnich dekad, decydować o kolejności piosenek emitowanych w tym programie i o tym, która jest „numerem 1”, głosując na - ich zdaniem - najlepsze utwory, na stronie internetowej Wnioskodawcy. Pasma nieformalnie dzielące się na dwie części: pierwsza o charakterze magazynowym - z niej słuchacze mieli dowiedzieć się o aktualnych wydarzeniach z życia artystów, sprawdzić swoją muzyczną wiedzę w quizach muzycznych; z kolei drugą część stanowić miały wywiady z największymi gwiazdami polskiej sceny, od czasu do czasu gościć w niej też miały międzynarodowe gwiazdy muzyki pop, które osiągnęły globalny sukces.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał stanowić do 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji, w tym przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,28%), publicystyka (2,72%).

Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 7% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);

- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (3,28%), publicystyka (2,72%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem informacji i bieżącego komentarza z elementami porad, edukacji oraz rozrywki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki AGORA S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.41 10.40.2023 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXX SUWAŁKI” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale również

poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy, czy też odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące kwestii lokalnych. Zamierzał wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

Wnioskodawca podkreślił, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą „RMF MAXXX”. Z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, byłby gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. Od 2001 roku spółka Multimedia Sp. z o.o. stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. *Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości.* Jak twierdzi Wnioskodawca, prowadzony przez niego projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. *Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę.*

W projektowanym programie ramowym przemyślane rozwiązania zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony miały zapewniać dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. „RMF MAXX SUWAŁKI” miał realizować funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Program „RMF MAXX SUWAŁKI” skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz miał otrzymać odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

Wnioskodawca uważał, że znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej i zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym, która powstałaby w Suwałkach.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,9% (w tym 4,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 5,5% (w tym 3,1%% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 69%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12,7% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których będzie obecna tematyka lokalna:

informacyjne – np. serwis informacyjny, na który miały się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim aktualne informacje lokalne, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie porannym miały pojawić się również formy interaktywne wzbogacone konkursami i animacjami rozrywkowymi, w których słuchacze mogliby zgłaszać interesujące ich tematy lokalne i przedstawiać swoje osobiste historie. Informacje miały pochodzić z prasy, z Internetu, z informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikających z osobistych doświadczeń prezenterów. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się najświeższe i najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne i sportowe, krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na wydarzenia lokalne, a także zabawy interaktywne i konkursy. Zaplanowano również nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie;

publicystyczne – lokalne materiały reporterskie, rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami w różnych dziedzinach, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Do studia mieli być zapraszani lokalni politycy, przedstawiciele świata kultury, nauki i sportu mający duży wpływ na postrzeganie otoczenia przez lokalną społeczność. W programie miała znaleźć się audycja interaktywna będąca podsumowaniem najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń z udziałem zaproszonych gości oraz słuchaczy, w której miały być poruszane problemy nurtujące lokalną społeczność, ważne dla miasta i jego

okolic. Zaplanowano także blok audycji informacyjnych, poruszających tematykę lokalną, skupioną wokół najważniejszych zagadnień kończącego się tygodnia z życia miasta, świata kultury, nauki i sportu;

rozrywkowe, na które miało składać się m.in. pasmo programowe o charakterze rozrywkowym i tematyce lokalnej skierowane do słuchacza wracającego z pracy do domu lub przemieszczającego się po okolicy zawierające wiele użytecznych informacji skierowanych m.in. do kierowców oraz audycje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata szolbiznesu, interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami, które miały być oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu i prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. W programie zaplanowano też animacje muzyczno-rozrywkowe nawiązujące do trendów muzycznych w sieci i streamach muzycznych. W niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

sportowe – audycja informująca o wydarzeniach w lokalnym sporcie, skupiająca się równolegle na drużynach profesjonalnych oraz amatorskich, ale również na lokalnych e-sportowcach i e-sportowych wydarzeniach oraz serwis sportowy, w którym nacisk miał być położony na informacje dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;

poradnicze – przegląd wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjatywach angażujących lokalną społeczność, w którym miało znaleźć się miejsce na informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, podobnych;

edukacyjne – planowano prezentować najciekawsze miejsca – zarówno historyczne jak i te rekreacyjne czy kulturalne oraz lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast objętych zasięgiem stacji oraz ważne postacie historyczne związane z regionem;

literackie – o ciekawej, lokalnej tematyce, związanej z historiami przekazywanymi sobie przez mieszkańców, a barwnie opisanymi przez lokalnych twórców;

religijne – miały być przygotowywane we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich. Ich celem byłoby prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z Kościołem i inicjatywami lokalnego Kościoła. W każdą niedzielę planowano nadawać pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami.

Wnioskodawca ponadto przedstawił pasmową strukturę programu. Program „RMF MAXX SUWAŁKI” miał zostać skonstruowany w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz miał dostać odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji,

ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami. Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu miała być interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej www.rmfmxxx.pl/suwalki oraz portali społecznościowych. Przykładowe pasma programowe to:

Poranny program będący jednocześnie pasmem rozrywkowym, które miało na celu każdego dnia wprowadzić mieszkańców regionu w dobry nastrój, dlatego tak ważna była forma przekazu - obok poważnych informacji miał pojawiać się humor na dobrym poziomie i znakomita muzyka w formacie CHR - największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości;

Pasmo poranno-południowe zaplanowane w dni powszednie od godz. 9.00 miało być zbiorem audycji skierowanych głównie do słuchacza, który w tym czasie był w pracy, w szkole lub w późniejszych godzinach - wracał ze szkoły i z pracy. Założeniem tego pasma było stworzenie programu towarzyszącego, w którym słuchacze, oprócz odpowiednio dobranej muzyki, mieli znaleźć najważniejsze lokalne informacje, ciekawostki, prognozę pogody, publicystykę poruszającą tematy lokalne. Program przedpołudniowy miał także charakter interaktywny, w którym słuchacze mogliby wyrażać swoją opinię w kwestii poruszanych w programie tematów, brać udział w licznych konkursach i ciekawych dyskusjach poruszających szeroko pojęte tematy lokalne. W paśmie miała pojawić się również audycja o charakterze religijnym przygotowana we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich, której celem miało być prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z Kościołem i inicjatywami lokalnych parafii. Muzycznie w tym paśmie miały pojawić się utwory polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 20 lat i najlepsze nowości;

Pasmo popołudniowe miało być nadawane w dni powszednie od godz. 15.00 i miało być zbudowane wokół informacji i ciekawostek lokalnych opatrzonych komentarzem prowadzącego. W tym paśmie słuchacze mieliby otrzymać najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne oraz prognozę pogody. Wśród animacji lokalnych miały znaleźć się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia kulturalne i sportowe, interaktywne konkursy oraz interaktywne forum dla słuchaczy oraz audycje na temat lokalnego sportu;

Pasmo wieczorne miało być nadawane w dni powszednie od godz. 19.00 i skierowane do młodszego odbiorcy, który wieczorem wybiera interaktywne radio, prezentujące nowoczesną muzykę, ciekawe informacje muzyczne i lokalne - związane z jego miastem i regionem. W paśmie miały pojawiać się m.in. informacje o najciekawszych wydarzeniach kulturalnych - koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, ciekawych premierach kinowych itp. - które w najbliższych dniach miały odbywać się w regionie. Także w tym programie miało znaleźć się miejsce dla lokalnej publicystyki. Wieczorem Wnioskodawca planował emisję audycji publicystycznej, podsumowującej najważniejsze lokalnie tematy, połączone

z wypowiedziami gości oraz komentarzem słuchaczy. W tym paśmie miała być nadawana radiowa forma literacka (radionowela) opowiadająca o niewyjaśnionych, lokalnych historiach i zdarzeniach. Wieczorem miała być także nadawana audycja edukacyjna. Wnioskodawca planował tworzyć z programów podcasty, które miał udostępniać bezpłatnie słuchaczom na własnych stronach internetowych;

Pasmo nocne miało być skierowane do słuchacza, który chce posłuchać dobrej muzyki polskiej i zagranicznej z okresu ostatnich 25 lat.

Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej miał nadawać muzykę w formacie CHR – Contemporary Hit Radio. Muzyka miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu i być jego niezwykle ważnym elementem. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Playlisty nie miały ograniczać się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny. Dzięki współpracy Wnioskodawcy z krajowymi wytwórniami fonograficznymi w programie miały być promowane nowe, polskie przedsięwzięcia muzyczne. Wnioskodawca miał zamiar wspierać i promować młodych, polskich wykonawców.

Bardzo ważnym elementem miała być nowoczesna oprawa muzyczna (podkłady, jingle), które miały powodować, że program miał być dynamiczny, atrakcyjny, a przede wszystkim stanowić jedną całość (muzyka, prezenter, podkład, jingle). Zdaniem Wnioskodawcy, dzięki takiemu zaprojektowaniu brzmienia radia program „RMF MAXX SUWAŁKI” miał wyróżniać się wśród innych stacji radiowych w regionie.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Suwałk;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,9%), publicystyka (2%), rozrywka (5,5%), sport (0,9%), audycje poradnicze (0,5), edukacyjne (0,7), literackie (0,5%), religijne (0,4%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 16,4% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 69% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (4,6%), publicystyka (2%), rozrywka (3,1%), sport (0,9%), audycje poradnicze (0,5), edukacyjne (0,7), literackie (0,5%), religijne (0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 6,6%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania odbiorcom informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki, popierania krajowej twórczości radiowej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej oraz bieżącej działalności projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę „Grupa RMF Sp. z o.o.” Sp. k. na mocy zobowiązania zawartego w liście intencyjnym z dnia 27 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Suwałkach w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – grupa wiekowa 15+, wszystkie grupy społeczne; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – ogół mieszkańców bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – osoby w wieku 18-40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – osoby w wieku 18-40 lat, aktywne życiowo i zawodowo; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – osoby w wieku 25-44 lat, pracujący z wykształceniem podstawowym, zawodowym, średnim; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – grupa wiekowa 25-60 lat; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – grupa wiekowa 15-40 lat;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – cztery rodzaje audycji, w tym trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem

rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,3%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,6%, publicystyczne – 2,6%, rozrywkowe – 3,75%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne – 0,05%) oraz muzyka rozrywkowa (63,5%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – dziesięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,8%, publicystyczne – 2,6%, rozrywkowe – 2,7%, sportowe – 0,7%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%; inne – 0,5%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,28%, publicystyczne – 2,72%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (50%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,9%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 5,5%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa (69%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 12%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 19%; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 16,5%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 17,3%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 7% ; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 16,4%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, publicystyczne – 8%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 3%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 2,6%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne – 0,05%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,1%, publicystyczne – 2%, sportowe – 0,4%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, inne – 0,5%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.

(Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3,28%, publicystyczne – 2,72%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,6%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 3,1%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,4%);

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 12%; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 12%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 8%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 6%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 12,7%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 10,3%; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 11,6%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 6,1%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 6%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 6,6%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 40% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 50% muzyka rozrywkowa; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 58,1% (58% muzyka rozrywkowa i 0,1% muzyka inna - realizująca w całości tematykę lokalną); Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 63,5% muzyka rozrywkowa; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 59% (58% muzyka rozrywkowa i 1% muzyka inna); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 50% muzyka rozrywkowa; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 69% muzyka rozrywkowa;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – muzyka rockowa z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – easy listening oparty o przeboje ostatnich dekad i współczesne; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – polska i ukraińska współczesna muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa dostosowana do rytmu dnia słuchacza; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – szeroko pojęta muzyka taneczna – przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne pod hasłem *W Rytmie Hitów*, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) –

„oldies” największe przeboje z ostatnich dekad; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – CHR (Contemporary Hit Radio), znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%), Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Suwałki) – 15%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 5%; Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 5%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) – 8%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) – 2%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 4%;

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Suwałkach dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III i regionalny), programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), a także programy lokalne (Radio 5 – uniwersalny z tematyką lokalną, BAYER FM – wyspecjalizowany młodzieżowo-dziecięcy);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia*

koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;

- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy;
- w wyniku porównania złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego, tzn. pod względem ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, zapewniających różnorodność form realizacji uniwersalnego charakteru programu z tematyką lokalną wyróżnić należy cztery podmioty: Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki), Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki), ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki), Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki);
- największą ilość rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną zaproponowała spółka Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 8 rodzajów audycji słownych w obydwu kategoriach, a następnie dwa podmioty Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) oraz ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki) każdy po 8 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz każdy po 7 rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną w programie. KRRiT doceniła też projekt programu przedstawiony przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki), w którym Wnioskodawca zaproponował realizację uniwersalnego charakteru programu z tematyką lokalną dotyczącą Suwałk i okolic, poprzez 7 rodzajów audycji słownych oraz 6 rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną w programie;
- ponadto Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) zaprojektowało najwyższy 19% udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu. W tej kategorii wyróżniły się również projekty następujących podmiotów: ESKA ROCK S.A. (VOX FM Suwałki), Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) oraz Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki), zawierające następujące deklaracje procentowe – w kolejności odpowiednio 17,3%, 16,5% oraz 16,4%. Wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu – Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 89,4 FM) i Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio, Meloradio Suwałki) zawierały wedle ww. kryteriów słabszą ofertę programową i tym samym osiągnęły niższy wynik procentowy;
- pod względem procentowego udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oferty

trzech podmiotów były niemal równorzędne, tj. Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Suwałki) – 12%, Radio ESKA S.A. (ESKA Suwałki) – 12% oraz Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Suwałki) – 12,7%;

- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) uznała, że Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu (z Wami FM Suwałki) zaproponowało najbardziej interesujący projekt programu radiowego, który wyróżnia się od pozostałych projektów różnorodnością form realizacji zarówno całej warstwy słownej, jak i jej części poświęconej lokalności z jednoczesną najwyższą procentową deklaracją udziału warstwy słownej w programie (19%), w tym 12% audycji słownych poświęconych na realizację tematyki lokalnej. Wnioskodawca zaproponował również unikatowy format muzyczny - współczesna muzyka rozrywkowa, polska i zagraniczna ze znacznym udziałem utworów największych gwiazd ukraińskiej sceny muzycznej, co pozwoli na odróżnienie „z Wami FM Suwałki” od oferty programowej dostępnej na rynku;

Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na realizację założeń przyjętych we wniosku oraz zdaniem KRRiT dają gwarancję stworzenia stacji radiowej skierowanej do lokalnego odbiorcy i poświęconej lokalnej społeczności.

Zdaniem KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „z Wami FM Suwałki” pozwoli w najwyższym stopniu zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. (M.P. poz. 281). KRRiT uważa, że Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował najciekawszy projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy zarówno w Suwałkach, a także innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie słuchaczy leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W związku z powyższym KRRiT uznała, że Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizował zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności poprzez dostarczanie informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „z Wami FM Suwałki” przedstawiony przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. (M.P. poz. 281).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić koncesji Stowarzyszeniu Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 281) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 13 września 2023 r. uchwały Nr 216/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Stowarzyszeniu Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu raz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym spółkom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

IX.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 216/2023 z dnia 13 września 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.53.2023.5 z dnia 25 stycznia 2024 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Suwałkach (89,4 MHz) w województwie podlaskim. Następnie Prezes UKE postanowieniem z dnia 18 września 2024 r. Nr DC.WRT.5120.53.2023.18 uchylił zaskarżone przez Koncesjonariusza ww. postanowienie w części określającej wysokość terenu nad poziomem morza (H_{ter}) oraz charakterystykę promieniowania anteny stacji

nadawczej Suwałki (89,4 MHz) wraz z załącznikiem do zaskarżonego postanowienia i orzekając w tym zakresie co do istoty sprawy, ponownie określił wysokość terenu nad poziomem morza (H_{ter}) jako wynoszącą 180 m i charakterystykę promieniowania anteny.

Pismem z dnia 29 października 2024 r. Prezes UKE poinformował, że Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu nie złożyło skargi do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Suwałkach (89,4 MHz):
Jeleniewo, Krasnopol, Suwałki, Szypłiszki
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 65.500 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	65.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	65

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 65) \times 0,8 = 19.240 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

65 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$19.240 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 25.359 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **25.359 zł** (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.29.2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r. Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu zadeklarowało, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczyć na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez

skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.29.2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r. Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej z siedzibą w Elblągu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Suwałkach (89,4 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Anna Ptak**- pełnomocnik Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu, adres do korespondencji: ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
2. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: Nr DR.4110.21.2023, Nr DR.4110.22.2023);
3. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
6. **Radca Prawny Monika Gęsiorska** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy Al. Waszyngtona 1;
7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
8. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____
	Data przyjęcia _____

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni
Radiowej w Elblągu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko _____

Imiona _____

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu z Wami FM Suwałki

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny x

B.3.2 wyspecjalizowany

z tematyką lokalną x

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

NIE DOTYCZY

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

NIE DOTYCZY

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Programowa grupa celowa to aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej. Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców - p. załącznik.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

Suwałki oraz inne miejscowości objęte zasięgiem nadawania

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

nie więcej niż 33%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską i zagraniczną, w tym ukraińską, współczesną muzykę rozrywkową. O dobór odpowiednich utworów i dostosowanie linii muzycznej radia do oczekiwań słuchaczy, dbać będzie redaktor muzyczny mający do dyspozycji profesjonalne narzędzia do planowania muzyki w stacji radiowej takie jak program SELECTOR czy specjalistyczne programy badawcze pozwalające dostosować muzykę do preferencji grupy celowej programu.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	9,30%	7,30%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4,00%	3,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,50%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,00%	0,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycja poświęcona tradycji muzycznej regionu (twórczość ludowa)	0,20%	0,20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	58,00%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,10%	0,10%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

nie dotyczy

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

nie dotyczy

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 26 kwietnia 2023 roku

Podpis

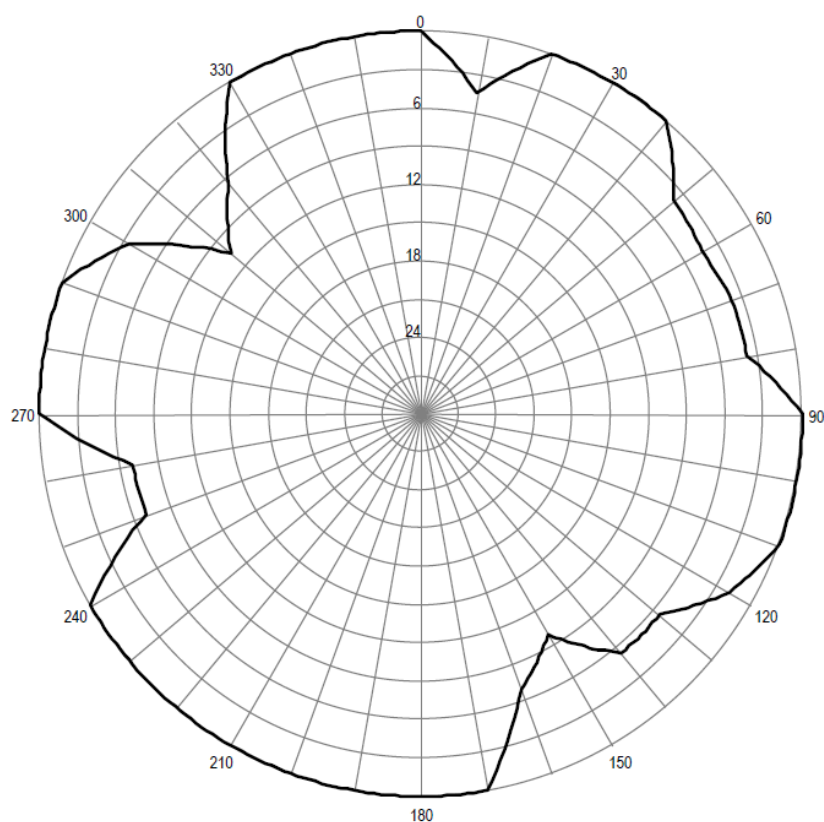
Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
KATARZYNA JARNA BIAŁEK
Data: 2023.05.02 14:19:42 CEST

Dokument podpisany przez MICHAŁ
PATRYK REIN
Data: 2023.05.02 16:29:01 CEST

Pieczęć

str.4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Suwałki 89,40 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	4,5	0	0	0	4	4,5	4	4
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	2	5,5	5,5	10	7	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	7	7
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	3,5	10,5	6,5	0	0	0