



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4111.4.13.2024

Warszawa, dnia 19 czerwca 2024 r.

**CANAL+ Polska S.A.**  
al. gen. Wł. Sikorskiego 9  
02-758 Warszawa

## **K O N C E S J A**

### **Nr 871/2024-T**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 i z 2024 r. poz. 96), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. nr DR.4111.4.2024 z dnia 22 kwietnia 2024 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 6 czerwca 2024 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 128/2024 z dnia 12 czerwca 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ EXTRA 3**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:
  - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
  - b) rozpowszechniany nie mniej niż 2 godziny na dobę, dwa dni w tygodniu;
  - c) miał charakter wyspecjalizowany: sportowy;
  - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	$f_{sr}$ [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	4	11.278	51,5	V
2.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	11	11.411	51,5	H
3.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	13	11.449	51,5	H
4.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	15	11.488	51,5	H
5.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	110	10.719	51,5	V
6.	Eutelsat HotBird 13G	13°E	114	10.796	51,5	V

gdzie:  $f_{sr}$  – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9;  
– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'53"

Powyższe częstotliwości są przeznaczone dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlegają ochronie przy wykorzystaniu ich przez radiodyfuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 czerwca 2024 r.** i wygasa z dniem **18 czerwca 2034 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **13.796** (słownie: trzynaście tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt sześć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

### I.

Wnioskiem z dnia 22 kwietnia 2024 r. (DR.4111.4.2024), zmodyfikowanym pismem z dnia 6 czerwca 2024 r. spółka CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ EXTRA 3”.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany sportowy i będzie adresowany do osób w grupie wiekowej 25-49 lat o dochodach na poziomie średniej krajowej, wykształceniu średnim i wyższym, głównie mężczyzn żyjących w miastach powyżej 20 tys. mieszkańców.

Program ma być nadawany nie mniej niż 2 godziny na dobę, dwa dni w tygodniu.

Wyspecjalizowany, sportowy charakter programu będzie realizowany poprzez audycje o tematyce sportowej, które zajmą nie mniej niż 70% zarówno tygodniowego, jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, w ramach programu „CANAL+ EXTRA 3” będą prezentowane mecze UEFA Champions League. Jak założył Wnioskodawca, program ma być oparty na eventowym udostępnieniu meczów UEFA Champions League, uzupełnieniem transmisji meczów piłkarskich będą przedmeczowe analizy realizowane przez dziennikarzy na przekazy przedmeczowym. Program „CANAL+ EXTRA 3” wykorzystywany będzie do transmisji meczów UEFA Champions League w kolejkach „fazy ligowej” rozgrywanych równolegle do meczów transmitowanych w tym samym czasie w programach „CANAL+ EXTRA 1”, „CANAL+ EXTRA 2” oraz „CANAL+ 360”.

Jak wskazał Wnioskodawca, program „CANAL+ EXTRA 3” to piłkarski контент sportowy typu premium, przeznaczony dla widza, dla którego ważnym elementem jest dostęp do jak największej liczby meczów UEFA Champions League.

Wnioskodawca nie przewiduje audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie w pierwszym roku rozpowszechniania programu co najmniej 25%, zgodnie z § 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (Dz. U. z 2016 r. poz. 779), a w kolejnych latach ma wypełnić co najmniej 33% zgodnie z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca przewiduje, że procentowy udział audycji europejskich – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu wynosić będzie w pierwszym roku rozpowszechniania programu co najmniej 40%, zgodnie z § 2 pkt 2 ww. rozporządzenia, a w kolejnych latach ponad 50% zgodnie z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Z dołączonej dokumentacji wynika, że projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez dostarczanie widzom informacji w zakresie tematyki sportowej.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Spółka CANAL+ Polska S.A. została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 12 lipca 2013 r. pod nr 0000469644. Zgodnie z listą akcjonariuszy załączoną do wniosku akcjonariuszami spółki CANAL+ Polska S.A. są następujące podmioty: Groupe Canal+ S.A., TVN Media Sp. z o.o. oraz Liberty Global Ventures Holding B.V.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, potencjał finansowy Wnioskodawcy umożliwi realizację przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 12 czerwca 2024 r. uchwałę Nr 128/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ EXTRA 3”.

## II.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. poz. 836) i wynosi **13.796** (słownie: trzysta sześć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.4.2024 z dnia 22 kwietnia 2024 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 6 czerwca 2024 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” do wniosku DR.4111.4.2024 z dnia 22 kwietnia 2024 r.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch - pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A.,  
al. gen. Wł. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.



## Załącznik do koncesji Nr 871/2024-T

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku <input style="width: 90%;" type="text"/> Data przyjęcia <input style="width: 90%;" type="text"/>	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 5px;"> <b>CANAL+ POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA</b> </div>	A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko <input style="width: 90%;" type="text"/> Imiona <input style="width: 90%;" type="text"/>	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>CANAL+ EXTRA 3</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input style="width: 40px;" type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input style="width: 40px;" type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>2 h</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>2</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> <b>sportowy</b>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)		
Program telewizyjny sportowy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	<b>70%</b>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 25-49; dochody na poziomie średniej krajowej; wykształcenie średnie i wyższe; głównie mężczyźni żyjący w miastach pow. 20 tys. mieszkańców		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
nie dotyczy		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od	<b>Nie dotyczy</b>	



**C. Program radiofoniczny**

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu:

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncerty zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i powieść czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%



#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

I rok-co najmniej 25%, kolejne lata-co najmniej 33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

I rok-co najmniej 40%, kolejne lata-ponad 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

0%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	70%	%	70%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoclipy, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonijnych i telewizyjnych)**

E.1. Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

22 kwietnia 2024 r.

**CANAL+ Polska S.A.**  
al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa  
NIP 521-00-82-774 REGON: 010175861

Podpis  
*Ewa Muzik*