



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Maciej Świrski

DR.4110.38.26.2023

Warszawa, dnia 25 marca 2024 r.

**Białostoccy Miłośnicy
Mediów Sp. z o.o.**
ul. Upalna 82/3
15-668 Białystok

K O N C E S J A **Nr 862/2024-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.19.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.20.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.28.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej** z siedzibą w Elblągu;
- Nr **DR.4110.30.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.31.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.35.2023** z dnia 4 maja 2023 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.38.2023** z dnia 4 maja 2023 r. spółki **Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 215/2023 z dnia 13 września 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio NA STOKU 94,8 FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 21,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 13,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 23,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Białystok ul. Andersa 15 (podlaskie)	komin	94,8	23E 10'18" 53N 08'54" [Pułkowo 1942] 23E 10'10" 53N 08'52" [WGS 84]	137	116	0,2	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 862/2024-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **25 marca 2024 r.** i wygasa z dniem **24 marca 2034 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dziewięć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **85.829** (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć) **złotych**.

Rozkłada się ją na 3 raty, płatne w następujący sposób:

I rata – 28.609,80 (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy sześćset dziewięć złotych i 80/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 28.609,60 (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy sześćset dziewięć złotych i 60/100) – płatna do dnia **24 maja 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.057,00** (słownie: dwa tysiące pięćdziesiąt siedem) złotych;

III rata – 28.609,60 (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy sześćset dziewięć złotych i 60/100) – płatna do dnia **24 maja 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.131,00** (słownie: cztery tysiące sto trzydzieści jeden) złotych.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim następującym podmiotom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wnioski Nr DR.4110.19.2023, Nr DR.4110.20.2023);
- **Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej** z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.28.2023);
- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2023);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.31.2023);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.35.2023).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Białegostoku i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (f = 94,8 MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie podlaskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 8 maja 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 16 maja 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.19.2023, Nr DR.4110.20.2023);
- Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.28.2023);
- International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2023);
- Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.31.2023);
- Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.35.2023);
- Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (wniosek Nr DR.4110.38.2023).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.38.2023 spółki **Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku:

1. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „Radio NA STOKU 94,8 FM”. Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców Białegostoku i okolic oraz osób zainteresowanych tematyką lokalną dotyczącą tego regionu, bez względu na wiek, płeć, status zawodowy, społeczny czy wykształcenie.

Podstawowym założeniem projektowanego programu radiowego jest stworzenie w Białymstoku typowo miejskiej rozgłośni, która będzie się koncentrowała na zagadnieniach związanych z bieżącymi wydarzeniami oraz historią i tradycją stolicy województwa podlaskiego. Spółka Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. została założona w celu ubiegania się o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, a jej udziałowcami i członkami zarządu są osoby z wieloletnim doświadczeniem radiowym, wyspecjalizowane w prowadzeniu i merytorycznej realizacji audycji radiowych zróżnicowanych pod względem tematycznym i gatunkowym oraz w zarządzaniu mediami lokalnymi na różnych płaszczyznach. Wnioskodawca zamierza skupić się na wartości prezentowanego słowa, gdzie podstawowym kryterium będzie dokładna, rzetelna weryfikacja materiałów newsowych, rozmów z gośćmi, felietonów, reportaży, relacji i innych audycji pod kątem tego, czy zawierają prawdziwe treści, nie naruszają prawa, nie godzą w dobre imię osób, których dotyczą, czy są bezstronne, obiektywne i przygotowane według najwyższych standardów dziennikarskich. *Zależy nam na powstaniu w Białymstoku rozgłośni, która stanie się znakiem rozpoznawczym tej części Polski i będzie uosobieniem całkowicie niezależnego medium.*

Podstawowymi zadaniami „Radia NA STOKU 94,8 FM” będą:

- dostarczanie bieżących, sprawdzonych informacji z miasta i regionu o ważnych wydarzeniach z różnych dziedzin jak np. gospodarka, polityka, społeczeństwo, kultura, sport, ekonomia, funkcjonowanie samorządu terytorialnego, zdarzenia losowe;
- szybkie reagowanie na nagłe zdarzenia: przekazywanie słuchaczom komunikatów, instrukcji oraz ostrzeżeń dostarczanych przez przedstawicieli lokalnych służb: policjantów, strażaków, strażników miejskich, lekarzy, epidemiologów i osoby związane z innymi podmiotami publicznymi;
- tworzenie audycji adresowanych do wszystkich grup wiekowych i społecznych, z uwzględnieniem osób niepełnosprawnych, seniorów, bezrobotnych oraz dzieci i młodzieży, integrowanie międzypokoleniowe poprzez rozmowy, wymianę poglądów i wzajemne przekazywanie wiedzy dotyczącej różnych zagadnień związanych z życiem w Białymstoku, pomoc w znalezieniu zatrudnienia osobom bezrobotnym;
- prezentowanie na antenie sylwetek osób zasłużonych na rzecz Białegostoku;
- krzewienie lokalnych tradycji i zwyczajów w audycjach edukacyjnych realizowanych we współpracy z Samorządem Województwa Podlaskiego, białostockim magistratem i podległymi im instytucjami, a także z wybitnymi historykami Uniwersytetu w Białymstoku, etnografami z Podlaskiego Muzeum Kultury Ludowej, przewodnikami turystycznymi z białostockiego oddziału Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego i Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz z przedstawicielami Podlaskiego Instytutu Kultury;

- dostarczanie wiedzy na temat historii miasta i okolic, z uwzględnieniem rocznie najważniejszych wydarzeń zapisanych na kartach historii regionu i opowieści o lokalnych zabytkach w formie słuchowisk we współpracy m.in. z Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Operą i Filharmonią Podlaską i Białostockim Teatrem Lalek;
- patronowanie lokalnym wydarzeniom, inicjatywom i przedsięwzięciom, włączanie się w ich organizację, a także inicjowanie własnych;
- tworzenie spójnego programu, w którym wszystkie jego elementy będą ze sobą korespondować, np. uzupełnieniem lokalnego dziennika będzie relacja reporterska, rozmowa w studiu, sonda uliczna, debata z ekspertami czy audycja edukacyjna jako rozwinięcie jednego z tematów poruszanych w serwisach;
- dostarczenie rozrywki w formie konkursów o tematyce lokalnej, audycji interaktywnych, czy też krótkich form udratyzowanych, nawiązujących do bieżących wydarzeń lokalnych, zaplanowano m.in. radionowelę w odcinkach prezentującą codzienne życie i problemy kilku mieszkańców Białegostoku, przedstawicieli różnych grup społecznych pod względem wieku, zawodu, wykształcenia, wyznawanych wartości, wykonywanego zawodu, relacji z innymi ludźmi, zamożności itd.;
- promowanie chrześcijańskiego systemu wartości, właściwych wzorców i modeli poprawnego zachowania, kultury debaty publicznej, zachęcanie do dbania o wspólne dobro, środowisko i najbliższe otoczenie;
- zapobieganie działaniom niezgodnym z przepisami obowiązującego prawa i zasadami współżycia społecznego, walka z wszelkimi przejawami patologii społecznych występującymi w mieście i regionie.

Warstwa słowna, głównie lokalna, znajdzie się w pasmach o wyższej słuchalności i będzie miała wysoką jakość, co zapewni słuchaczom możliwość odbioru programów poświęconych ich „Małej Ojczyźnie”, przełoży się na wysoki udział w lokalnym rynku radiowym i pozwoli pozyskiwać środki na realizację coraz ambitniejszego programu. Jak czytamy we wniosku, zaproponowane przez Wnioskodawcę kwoty programowe są minimalne w celu zapewnienia większej swobody w kształtowaniu programu i możliwości reagowania na bieżąco na każde wydarzenie lokalne, poprzez modyfikację planu ramowego i dostosowanie go do priorytetów, którymi są przede wszystkim: natychmiastowe informowanie słuchaczy o zdarzeniach z ostatniej chwili oraz wprowadzanie na antenę dodatkowych lokalnych audycji słownych wynikających z otaczającej nas rzeczywistości. Realizację tych zadań ułatwi niewątpliwie zlokalizowanie redakcji „Radia NA STOKU 94,8 FM” w Białymstoku.

„Radio NA STOKU 94,8 FM” będzie realizować swoje cele w ramach pełnienia następujących funkcji, które mają się łączyć, uzupełniać, rozwijać zainteresowania słuchaczy, posiadać wartości poznawcze, społeczno-moralne oraz sprawiać przyjemność i działać antystresowo:

- informacyjnej - informowanie w sposób rzetelny i pozbawiony opinii, sugestii czy komentarzy o szerokim spektrum zjawisk i faktów odnoszących się do lokalnej rzeczywistości, dzięki czemu słuchacze będą mogli w sposób obiektywny i niezależny poszerzyć swoją wiedzę i wyrobić własne zdanie na konkretny temat;
- edukacyjnej i poradniczej - emitowanie audycji rozwijających słuchaczy, przekazujących normy i zachowania właściwe dla wykonywaniu lokalnych ról społecznych, zachęcających do czynnego udziału w procesach decyzyjnych związanych z miastem (partycypacja obywatelska i prezentacja działalności lokalnych organizacji pozarządowych współpracujących z Centrum Aktywności Społecznej w Białymstoku: udział w konsultacjach społecznych, przygotowywanie projektów do miejskiego budżetu obywatelskiego, głosowanie na projekty itp.);
- interaktywnej - na którą złożą się sondaże, ankiety, konkursy poznawcze, plebiscyty lokalne, kontakt korespondencyjny, pocztowy i elektroniczny, uzupełniająca oferta internetowa z nowoczesnym portalem lokalnym sukcesywnie budowanym od momentu rozpoczęcia emisji sygnału;
- rozrywkowej - zapewniającej odbiorcom rozrywkę, ułatwiając im jednocześnie przyswajanie informacji i wiedzy, budowanie poczucia własnej wartości oraz rozwijanie sfery intelektualnej poprzez włączanie w zabawy antenowe o tematyce lokalnej, takie jak konkursy, turnieje, sondy i wiele innych;
- integracyjnej - niwelującej różnice w dostępności do wiedzy, oświaty i kultury poprzez patronowanie wydarzeniom edukacyjnym, kulturalnym i akcjom charytatywnym organizowanym na terenie Białegostoku i okolic oraz udostępnianie anteny przedstawicielom różnych środowisk i grup społecznych;
- estetycznej - poprzez dobór odpowiednich środków dźwiękowych towarzyszących warstwie słownej, służących rozbudzaniu i rozwijaniu zainteresowań słuchaczy, ukazywaniu sensu egzystencji, zapoznawaniu z problemami współczesnego świata na płaszczyźnie lokalnej, uczeniu zrozumienia i tolerancji w stosunku do innych kultur, wyznań i poglądów, a także rozwijaniu aktywności i zdolności spostrzeżeniowej i kształtowaniu postawy badawczej (ciekawości otaczającego świata).

Wnioskodawca będzie prezentować teksty o regionie i rozmawiać z ich autorami. Dołoży wszelkich starań, by ocalić od zapomnienia lokalne gwary, legendy, opowieści, przepisy na potrawy regionalne prezentowane m.in. przez koła gospodyń wiejskich. Skupi się na audycjach lokalnych, w ramach których przedstawiciele różnych grup wiekowych będą mogli ze sobą rozmawiać, dzielić się wiedzą oraz wymieniać doświadczeniami. Zamierza dotrzeć z mikrofonem do interesujących i godnych uwagi osób, w tym przede wszystkim do zwykłych mieszkańców, zamierza wsłuchiwać się w głos społeczeństwa, umożliwić mu branie czynnego udziału w prowadzonych programach, mówić o jego radościach i smutkach oraz pomagać w rozwiązywaniu różnorodnych problemów. Dodatkowo zrealizuje cykle poświęcone honorowym obywatelom Białegostoku.

W związku z tym, że Białystok pełni funkcję administracyjnego, gospodarczego, naukowego i kulturalnego centrum regionu, na antenie będą poruszane wszelkie zagadnienia związane z tymi dziedzinami. Wnioskodawca będzie uwzględniał w audycjach uwarunkowania geograficzne i historyczne, które sprawiły, że Białystok jest miejscem, gdzie od wieków żyli wspólnie ludzie różnych kultur, wyznań i narodowości.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11,6% (w tym 10,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone osobom niepełnosprawnym, seniorom, mniejszością narodowym, kulturowym i etnicznym, audycje hybrydowe, audycje o tematyce akademickiej, relacje i transmisje z wydarzeń lokalnych, audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy – 2,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 38,3% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 35,7% (w tym 8,3% poświęcone tematyce lokalnej), muzyka poważna – 0,3% , inne rodzaje muzyki – 2,3% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że program będzie bardzo różnorodny: nadawanych będzie dziesięć rodzajów audycji słownych: informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i formy udratyzowane, religijne oraz inne rodzaje audycji, na które złożą się kolejne sześć rodzajów audycji: audycje związane z osobami niepełnosprawnymi, poświęcone codziennemu życiu seniorów, mniejszościom narodowym, kulturowym i etnicznym, audycje hybrydowe, audycje o tematyce akademickiej, relacje i transmisje z wydarzeń lokalnych oraz audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy.

Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, ma stanowić nie mniej niż 23,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 21,7% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne mają zająć 13,4%, w tym, jak deklaruje Wnioskodawca w założeniach projektowanego programu, własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Białegostoku i okolic będą stanowiły nie mniej niż 9,8% czasu jw. W okresie wakacyjnym program będzie zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do Białegostoku i okolic, realizowaną przede wszystkim przez własne lokalne serwisy

informacyjne i publicystykę na temat problemów lokalnych, która będzie wynosiła nie mniej niż 4,1% czasu jw.

Wnioskodawca zwraca uwagę, że realizowany w poszczególnych tygodniach udział słowa lokalnego będzie na wyższym poziomie, a podane w formularzu kwoty programowe to wartości minimalne pozwalające na swobodne kształtowanie programu w celu podniesienia poziomu jego atrakcyjności z perspektywy odbiorcy, realizowanie jego zadań lokalnych w odniesieniu do aktualnej rzeczywistości i możliwość szybkiego reagowania na zdarzenia niespodziewane, wprowadzanie na antenę relacji lub transmisji live, relacji reporterskich i innych form. *Dlatego też pozostawiliśmy sobie aż do 38,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 06-23 z przeznaczeniem na transmisje istotnych wydarzeń, sesji Rady Miasta, różnych konferencji i eventów oraz emisję muzyki i płatnych przekazów handlowych.*

Tematyka lokalna ma dotyczyć Białegostoku i okolic w obszarze nadawania (Dobrzyniewo Duże, Juchnowiec Kościelny, Turośń Kościelna, Choroszcz, Supraśl, Wasilków, Zabłudów) i będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

informacyjnych – na które złożą się codzienne lokalne serwisy (co godzinę w godz. 6.00-23.00) zawierające najważniejsze wiadomości dotyczące bieżących zdarzeń, krótkie relacje na żywo i wstawki z wykorzystaniem hybrydy telefonicznej i komunikatorów takich jak Messenger, Skype, WhatsUp, poruszające zagadnienia społeczne, gospodarcze, komunikacyjne, polityczne, ekonomiczne, finansowe, naukowe, kulturalne i inne. Nadawane będą aktualne, krótkie, syntetyczne komunikaty pogodowe pozyskiwane od synoptyków z Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej dotyczące warunków atmosferycznych na obszarze nadawania, okraszone poradami jak należy się ubrać, co zabrać na spacer do lasu, przejażdżkę rowerową lub w drogę do pracy czy szkoły (*Prognoza pogody*), poranne i popołudniowe relacje reporterskie dotyczące aktualnej sytuacji na ulicach Białegostoku, z uwzględnieniem korków, objazdów, remontów dróg i zmian w organizacji ruchu drogowego (*Informacje drogowe*), informacje kulturalne zapowiadające repertuar białostockich teatrów i kin, wydarzenia kulturalne, rozrywkowe i inne organizowane przez instytucje kultury i jednostki samorządu terytorialnego, w których będą do wygrania zaproszenia na spektakle teatralne i seanse kinowe. W programie prezentowane będą bieżące oferty pracy w regionie dostarczane przez Powiatowy Urząd Pracy (PUP) w Białymstoku i oferty pracy za granicą adresowane do mieszkańców Białegostoku i okolic publikowane przez Wojewódzki Urząd Pracy (WUP) w Białymstoku. Ponadto podawane będą informacje o szkoleniach, warsztatach, konferencjach organizowanych przez urzędy pracy i inne instytucje, z których mogą skorzystać osoby bezrobotne i zainteresowane podniesieniem kwalifikacji zawodowych oraz informacje poświęcone naborom do projektów realizowanych przez WUP ze środków unijnych w ramach nowej perspektywy finansowej UE i programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego (*Gielda pracy*). W codziennym lokalnym kalendarium historycznym

będą omawiane najistotniejsze wydarzenia sprzed lat związane z dziejami Białegostoku przypisane do konkretnej daty (krótkie informacje, gawędy historyczne). Z kolei kalendarium muzyczne omówi ważne wydarzenia ze świata muzyki XX i XXI wieku, z uwzględnieniem wydarzeń lokalnych (rocznice koncertów, urodziny muzyków, premier płyt, singli i innych niezapomnianych momentów w dziejach muzyki rozrywkowej). W programie znajdzie się też poranny przegląd prasy i lokalnych portali informacyjnych;

publicystycznych – na które złożą się nadawane w dni robocze w paśmie porannym i wczesnopołudniowym wywiady w studiu prowadzone przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie lub poprzez komunikatory internetowe, poświęcone aktualnym wydarzeniom i sytuacji w mieście i regionie (*Rozmowa dnia*). Zaproszeni do studia eksperci, publicyści, politolodzy, ekonomiści, naukowcy i inni specjaliści porozmawiają na tematy, których źródłem zawsze będą bieżące wydarzenia lokalne i zaprezentują swój komentarz do wątków rozwijanych podczas programu na żywo. Słuchacze będą mogli telefonować do studia i włączyć się do dyskusji poprzez zadanie pytania lub wyrazić swoją opinię, a także proponować tematy, które, ich zdaniem, powinny zostać poruszone w najbliższym czasie (*Debaty „NA STOKU”*). Kolejną pozycją będą sondy uliczne z udziałem białostoczan wypowiadających się na tematy lokalne i rozmowy ze słuchaczami w ramach poszczególnych pasm antenowych z wykorzystaniem „otwartej linii” jako sposobu promocji partycypacji obywatelskiej. Wnioskodawca zamierza prezentować życie mieszkańców poszczególnych białostockich osiedli i rozmawiać z nimi na temat problemów, z jakimi muszą się na co dzień zmagać, podejmować interwencje dziennikarskie, a także nadawać cykl wspomnień z udziałem najstarszych białostoczan żyjących w poszczególnych dzielnicach miasta (wywiady, pogadanki, luźne rozmowy);

rozrywkowych – wśród których znajdą się audycje interaktywne z udziałem słuchaczy mogących kontaktować się z rozgłośnią drogą telefoniczną, mailową lub SMS, pozdrawiać członków rodzin, przyjaciół, znajomych, współbiedniaków i zamawiać swoje ulubione przeboje (formuła „koncertu życzeń” połączonego z rozmowami ze słuchaczami na luźne tematy lokalne w ramach „radiowej strefy relaksu”). Wnioskodawca zaplanował turniej z nagrodami sprawdzający wiedzę na temat Białegostoku, z uwzględnieniem różnych dziedzin i szerokiego zakresu tematycznego, którego celem będzie dostarczenie familijnej rozgrywki i „nauka poprzez zabawę”. Rozgrywki odbędą się w studiu rozgłośni. W każdym wydaniu quizu wezmą udział osoby, które wyrażą chęć udziału w zabawie i przejdą wstępne selekcje. Jedną z nagród będzie uczestnictwo w spacerze historycznym po Białymstoku z przewodnikami PTTK, podczas którego będzie zrealizowana audycja radiowa. Emitowana będzie także radionowela w odcinkach, we współpracy z Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, w której aktorzy wcielający się w postaci fikcyjnych mieszkańców Białegostoku będą w humorystyczny sposób komentować bieżące wydarzenia lokalne;

o tematyce sportowej – w ramach których nadawane będą codzienne serwisy sportowe prezentujące najnowsze dokonania lokalnych drużyn sportowych wszystkich dyscyplin od rozgrywek na najwyższych szczeblach po drużyny szkolne i osiedlowe, rozmowy z trenerami, zawodnikami, komentatorami i działaczami sportowymi, relacje z ważnych wydarzeń sportowych, transmisje meczów lokalnych drużyn połączone z komentarzem dziennikarzy sportowych emitowane w zależności od harmonogramu rozgrywek poszczególnych drużyn, audycje promujące aktywność sportową wśród dzieci i młodzieży z białostockich szkół, w tym rozmowy z najmłodszymi słuchaczami na temat ich zainteresowań sportowych, promocja zdrowego trybu życia i aktywności sportowej (rozmowy z lekarzami, nauczycielami wychowania fizycznego, lekarzami specjalizującymi się w ortopedii), pogadanki dlaczego warto uprawiać sport, prezentacje białostockich sekcji sportowych, wywiady z ich członkami oraz informacje o realizowanych naborach. W poniedziałkowym paśmie dziennym znajdzie się sportowe podsumowanie tygodnia w regionie, w którym będą prezentowane i omawiane najważniejsze mecze rozegrane w ostatnich dniach i inne eventy sportowe, opatrzone komentarzem eksperckim, wywiadami ze sportowcami, trenerami oraz kibicami, z udziałem słuchaczy telefonujących do studia i wyrażających opinię. W programie będą też przedstawiane konkretne pomysły na czynne i aktywne spędzanie wolnego czasu przez młodych ludzi, tj. przejażdżki rowerowe, bieganie, piłka nożna, koszykówka, siatkówka, tenis, nordic walking i inne;

poradniczych – emitowanych w dni robocze, w ramach których eksperci (prawnicy, mediatorzy, przedstawiciele różnych służb i urzędów administracji samorządowej) spróbują rozwiązać problemy prawne i podpowiedzą do jakiej instytucji należy się udać w celu załatwienia konkretnej sprawy, a przedstawiciele białostockich organizacji pozarządowych, oprócz prezentacji swojej codziennej działalności, włączą się w rozwiązywanie problemów mieszkańców zgłaszających się do redakcji. Stałym punktem programu będą spotkania z doradcami zawodowymi Wojewódzkiego Urzędu Pracy (WUP) w Białymstoku, którzy powiedzą jakie prawa i obowiązki ma osoba bezrobotna lub poszukująca pracy, na jaką pomoc może liczyć, jakie są procedury, jakie dokumenty są potrzebne i co należy zrobić, by zarejestrować się w urzędzie, jak przebiega rekrutacja, poradnictwo zawodowe, formy wsparcia, podnoszenie kwalifikacji, świadczenia pieniężne, jaki jest aktualny kalendarz targów, giełd i szkoleń w regionie (*Giędy Pracy*). Porady z zakresu trendów w modzie lokalnej obejmującej ubiór, stylizację włosów, paznokci oraz makijaż realizowane będą z udziałem lokalnych ekspertów z tego zakresu. Na antenie emitowany będzie cykl całorocznych porad adresowanych do rolników, działkowców, grzybiarzy, wędkarzy, hodowców kwiatów, warzyw i drzew owocowych uwzględniający lokalne warunki klimatyczne, w którym znajdą się porady jak ekologicznie nawozić ziemię, jak dbać o poszczególne rośliny, w jaki sposób efektywnie je pielęgnować, jakie rośliny mogą rosnąć obok siebie, jak przed nadejściem zimy przygotować pola uprawne i działki. Eksperci odpowiedzą na pytania słuchaczy, podadzą lokalne przepisy na przetwory z warzyw i owoców,

uwzględnią także kwestie związane z fauną i florą regionu oraz ochroną gatunków zagrożonych wyginięciem. W programie znajdzie się magazyn poradniczy realizowany wspólnie ze schroniskiem dla zwierząt i ogrodem zoologicznym zawierający opowieści o zwierzętach, ich zwyczajach, osobowości, zasadach odżywiania, pielęgnacji, warunkach codziennej egzystencji oraz rozmowy na temat zwierząt bezdomnych, akcji pomocowych i adopcyjnych (wywiady, dyskusje, sondáže, relacje i reportaże). W ramach poradnictwa przewidziano audycje poświęcone partycypacji obywatelskiej, promujące właściwe postawy, zachęcające do konsultacji społecznych, pisania projektów, głosowania na zadania zgłoszone do Budżetu Obywatelskiego czy udział w działaniach opiniodawczo-doradczych, takich jak np. Rada Seniorów. Nadawane będą także porady medyczne poświęcone problemom zdrowotnym, ekonomiczne, motoryzacyjne w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego (wywiady, dyskusje). Stałym elementem programowym będą ponadto audycje edukacyjno-poradnicze poświęcone białostockim szlakom turystycznym (takim jak szlaki: dziedzictwa żydowskiego, architektury PRL-u, architektury drewnianej, białostockich świątyń, białostockich fabrykantów, białostockich murali, kulinarny, szlaki turystyczne: piesze, rowerowe, autobusowe i inne);

edukacyjnych – poświęconych historii Białegostoku i okolic w formie gawęd, słuchowisk, spacerów z przewodnikiem, z uwzględnieniem rocznic najważniejszych wydarzeń i opowieści o lokalnych zabytkach. Audycje będą realizowane we współpracy i wsparciu merytorycznym lokalnych historyków, etnografów i pracowników instytucji kultury. W ramach kilku bloków tematycznych omawiających dzieje miasta od początków osadnictwa do współczesności uwzględniane będą zagadnienia polityczne, społeczne, kulturalne, urbanistyczne, demograficzne i religijne. Wnioskodawca zamierza zwrócić uwagę na architekturę Białegostoku, o której opowiadać będą w lekki i przystępny sposób wykładowcy Politechniki Białostockiej i inni eksperci. Zaprezentują historię białostockich zabytków oraz mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących miasto i jego najbliższe okolice. W ramach edukacji etnograficznej nadawany będzie cykl gawęd i wędrówek z przewodnikami po Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej i jego zbiorach. Wnioskodawca zamierza sporo miejsca poświęcić przyrodzie i ekologii (stolica województwa podlaskiego znajduje się na obszarze zwanym Zielonymi Płucami Polski). Przewidział także spotkania z zespołami wykonującymi lokalną muzykę rozrywkową, ludową i folklorystyczną działającymi m.in. przy ośrodkach kultury, w celu prezentacji i dokumentowania ich dorobku oraz utworów słowno-muzycznych traktujących o Białymstoku i okolicznych terenach. Będzie obecny na próbach, zarejestruje fragmenty występów, porozmawia o lokalnych tradycjach i obyczajowości oraz spróbuje dowiedzieć się, w jakich okolicznościach i kiedy dokładnie zaczęła powstawać muzyka tego regionu. Wnioskodawca w audycjach edukacyjnych planuje wykorzystywać takie formy jak: relacje, sprawozdania, transmisje z wydarzeń i wystaw czasowych, wykłady, prelekcje i felietony historyków, reportaże, rozmowy i wywiady z naukowcami, uczestnikami wydarzeń,

świadkami historii, z najstarszymi mieszkańcami stolicy województwa podlaskiego, opowieści miłośników wiedzy o przeszłości, słuchowiska historyczne, formy udratyzowane, gawędy, prezentację legend białostockich, lektura wydawnictw naukowych o tematyce historycznej, materiały dźwiękowe opowiadające dzieje miejskich zabytków i ciekawych miejsc, konkursy i quizy, a także nieznanie większości mieszkańcom ciekawostki z różnych dziedzin. Proponowany zestaw audycji edukacyjnych służyłby nie tylko nagłośnieniu i relacjonowaniu wydarzeń, ale również prezentowaniu najważniejszych faktów z dziejów miasta osadzonych w kontekstach kulturowych. Prezentowana wiedza będzie pozyskiwana od badaczy historii województwa podlaskiego z Wydziału Historyczno-Socjologicznego Uniwersytetu w Białymstoku, od przedstawicieli Muzeum Kultury Ludowej i oddziałów Muzeum Podlaskiego: Muzeum Historycznego, Muzeum Rzeźby Alfonsa Karnego, Muzeum Wnętrz Pałacowych w Choroszczy, Muzeum Ikon w Supraślu, Muzeum w Tykocinie, Muzeum w Bielsku Podlaskim, a także od pracowników Muzeum Wojska, Muzeum Pamięci Sybiru, Galerii im. Śleńdzińskich, Epi-Centrum Nauki, Galerii Arsenał, Domu Kultury Śródmieście oraz Białostockiego Ośrodka Kultury i funkcjonującego w jego strukturach Centrum im. Ludwika Zamenhofa (przewidziano krótkie lekcje języka esperanto, stworzonego przez Ludwika Zamenhofa). Wnioskodawca jest już po rozmowach z przedstawicielami tych placówek i instytucji, którzy zadeklarowali wolę współpracy i wsparcie merytoryczne przy programie.

dla dzieci i młodzieży – w ramach których zaplanowano nawiązać stałą współpracę ze wszystkimi białostockimi przedszkolami, szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi. Uczniowie i nauczyciele będą prezentować informacje z życia swoich placówek np. relacje z apeli i uroczystości oraz działań podejmowanych przez szkolne koła zainteresowań. Radio chce gościć młodych adeptów sztuki dziennikarskiej, którzy wezmą udział w warsztatach i na żywo opowiedzą o swojej szkole. Najmłodszy słuchacz usłyszą bajki i legendy związane z Białymstokiem (słuchowiska radiowe). Wnioskodawca będzie regularnie z mikrofonem odwiedzać przedszkola i szkoły podstawowe, by rozmawiać z najmłodszymi białostoczaniek na różne tematy lokalne (sondy) i usłyszeć zapewne szereg nietypowych i zabawnych odpowiedzi. Cyklicznie będzie też się pojawiać na wykładach i warsztatach, w których wezmą udział dzieci uczestniczące w zajęciach Podlaskiego Uniwersytetu Dziecięcego Politechniki Białostockiej oraz Młodzieżowego Uniwersytetu Przyrodniczego na Wydziale Biologii Uniwersytetu w Białymstoku (relacje, wywiady, reportaże);

literackich i innych formach udratyzowanych – realizowanych m.in. we współpracy z Książnicą Podlaską w Białymstoku. Wnioskodawca ma zamiar rozmawiać z pisarzami i poetami z Białegostoku (wywiady, felietony) oraz prezentować ich twórczość na antenie (udźwiękowane wiersze i fragmenty prozy czytane przez lektora). Skoncentruje się przede wszystkim na utworach literackich traktujących o regionie. Podpowie słuchaczom po jakie tytuły warto sięgnąć np. po wieloaspektową monografię naukową „Historia Białegostoku”, napisaną

przystępnym językiem, z mnóstwem faktów i ciekawostek z dziejów miasta z perspektywy politycznej, kulturowej, gospodarczej, społecznej. Poza lekturą tekstu rozmawiać będzie z autorami wydawnictwa na temat faktów historycznych oraz wyjątkowych pasji tych osób. W osobnym cyklu skupi się na najciekawszych i najbardziej wartościowych merytorycznie fragmentach książki Jana Oniszczyka i Tomasza Wiśniewskiego "Białystok między wojnami. Opowieść o życiu miasta w latach 1918-1939". Wykorzysta ponadto książkę Andrzeja Lechowskiego "Sekrety Białegostoku", odkrywającą wielkie miłości, zdrady, tajemnice, kradzieże i pospolite przestępstwa. Sięgnie po publikację poświęconą dziejom Białegostoku, wydaną przez Fundację Sąsiedzi. Przewidziano też program poświęcony gwarze białostockiej, który będzie realizowany we współpracy z Kolegium Językoznawstwa Wydziału Filologicznego Uniwersytetu w Białymstoku (dyskusje, analizy, rozmowy). Ponadto we współpracy m.in. z Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej oraz Kołami Gospodyń Wiejskich i zwykłymi mieszkańcami realizowana będzie audycja prezentująca białostockie tradycje kulinarne, przepisy i receptury (wywiady, reportaże). Reporterzy krok po kroku zarejestrują poszczególne etapy powstawania lokalnych wiktuałów. Program będzie też okazją do informowania o działalności lokalnych producentów zdrowych żywności zrzeszonych w Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego;

religijnych – których wyróżnikiem ma być szeroko pojęty wymiar i dialog ekumeniczny (w zasięgu stacji znajdują się m.in. wyznawcy katolicyzmu, prawosławia i wielu innych wyznań). Będą w nich zapowiadane i relacjonowane najważniejsze wydarzenia z życia lokalnego kościoła, okolicznościowe transmisje mszy świętych z kościołów, odpustów i innych ważnych uroczystości, wiadomości na temat działalności wspólnot parafialnych oraz chrześcijańskich organizacji młodzieżowych (wywiady i relacje dźwiękowe realizowane w terenie). Wsparcia merytorycznego w realizacji tych programów udzielią m.in. Archidiecezja Białostocka i Prawosławna Diecezja Białostocko-Gdańska;

innych rodzajach audycji słownych, na które złożą się:

- audycje poświęcone zagadnieniom związanym z niepełnosprawnymi mieszkańcami Białegostoku, dotyczące form wsparcia i problemów z jakimi zmagają się na co dzień. Wnioskodawca podejmie współpracę z Departamentem Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego w Białymstoku, Pełnomocnikiem Marszałka Województwa Podlaskiego ds. osób z niepełnosprawnościami, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie i Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Białymstoku, warsztatami terapii zajęciowej, zakładami aktywizacji zawodowej oraz szeregiem stowarzyszeń i fundacji działających na terenie Białegostoku. Będzie na bieżąco relacjonować działalność tych instytucji (wywiady, reportaże);
- audycje poświęcone codziennemu życiu seniorów, relacjonujące działalność kabaretów i osiedlowych klubów seniora (wywiady, relacje, reportaże, transmisje z wydarzeń), a także Rady Seniorów przy Marszałku Województwa Podlaskiego,

która chętnie angażuje się w życie publiczne i społeczne. Głównymi jej zadaniami jest koordynacja działań aktywizujących i edukacyjnych, reprezentowanie środowiska seniorów, współtworzenie kierunków i strategii regionalnej polityki senioralnej, proponowanie nowych rozwiązań i inicjowanie zmian w obszarze opieki zdrowotnej, pomocy społecznej, działalności oświatowej, kulturalnej i turystycznej, komunikacji publicznej i międzypokoleniowej, z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań osób starszych, a także włączanie się w charakterze partnera w realizację inicjatyw na rzecz osób starszych takich jak organizacja wydarzeń kulturalnych, wyjazdów, spotkań tematycznych, publikacja artykułów czy udzielanie porad zdrowotnych i technologicznych, a także działalność Uniwersytetu Trzeciego Wieku;

- audycje poświęcone mniejszościom narodowym, kulturowym i etnicznym, w których znajdą się rozmowy z przedstawicielami mniejszości narodowych, kulturowych i etnicznych mieszkających w Białymstoku na temat ich tradycji, obyczajów i problemów. Wnioskodawca będzie promować ideę wzajemnego poszanowania i tolerancji oraz nagłaśniać i relacjonować wydarzenia realizowane przez organizacje reprezentujące mniejszości, a także prezentować ich twórczość (wywiady, relacje, reportaże, informacje, komunikaty). Wnioskodawca będzie na bieżąco informować o działalności organizacji mniejszościowych takich jak Związek Ukraińców Podlasia, Związek Ukraińskiej Młodzieży Niezależnej, Związek Tatarów Rzeczypospolitej Polskiej, Instytut Historii Tatarów, Centralna Rada Romów w Polsce, Białoruskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne, Związek Młodzieży Białoruskiej, Białoruskie Stowarzyszenie Literackie „Białowieża”, Białoruskie Towarzystwo Historyczne, Związek Białoruski w RP, Stowarzyszenie Dziennikarzy Białoruskich, Białoruskie Zrzeszenie Studentów, Centrum Edukacji Obywatelskiej Polska-Białoruś, Towarzystwo Kultury Białoruskiej, Rosyjskie Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe. Nadawane będą programy poświęcone gwarze białostockiej, w których językoznawcy z Uniwersytetu w Białymstoku - poza jej prezentacją - omówią jej cechy charakterystyczne i zjawiska fonetyczne. Transmitowane będą również takie imprezy jak: Festiwal Kultury Ukraińskiej na Podlasiu, Święto Kultury Białoruskiej, Dni Kultury Rosyjskiej oraz liczne przedsięwzięcia organizowane przez białostockich esperantystów;
- interaktywne audycje hybrydowe – emitowane równolegle w mediach społecznościowych, w których słuchacze będą rozmawiać na wybrane przez siebie tematy. Za pomocą komunikatorów internetowych takich jak Skype, pojawią się na ekranach komputerów i urządzeń mobilnych. Będzie to połączenie przekazu audio z transmisją obrazu i dźwięku;
- audycje o tematyce akademickiej, poświęcone środowiskom akademickim: Politechnice Białostockiej, Uniwersytetowi w Białymstoku, Uniwersytetowi Medycznemu w Białymstoku oraz filiom uniwersyteckim w Białymstoku (Akademii Teatralnej im. A. Zelwerowicza i Uniwersytetu Muzycznego

Fryderyka Chopina). Nadawane będą relacje z najważniejszych wydarzeń oraz bieżące informacje dotyczące funkcjonowania szkolnictwa wyższego na terenie Białegostoku, porady związane ze zdobywaniem wiedzy i codziennym funkcjonowaniem w strukturach poszczególnych placówek, a także rozmowy o sukcesach odnoszonych przez studentów, doktorantów i pracowników naukowych (wywiady, relacje, transmisje);

- relacje i transmisje z wydarzeń lokalnych – w audycjach, w tym kulturalnych, znajdą się zapowiedzi i relacje najważniejszych wydarzeń organizowanych w mieście takich jak festiwale i przeglądy muzyki: fortepianowej, organowej, barokowej, cerkiewnej, bluesowej, folkowej, rockowej, hip-hopowej, elektronicznej, chrześcijańskiej, żeglarskiej, białoruskiej, letnie koncerty, przeglądy i imprezy taneczne, kabaretowe, teatralne i lalkarskie, filmów niezależnych, sztuki współczesnej, kultury niezależnej, nauki i przedsiębiorczości, pikniki rekonstrukcyjne, juwenalia, obchody Dni Miasta Białegostoku, Festiwal Światła i Sztuki Ulicy i inne wydarzenia lokalne (relacje, transmisje, komentarze);
- audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy - jako lokalna rozgłośnia radiowa Wnioskodawca chce być otwarty na głos białostoczan, dlatego zamierza emitować audycje, które będą wynikały z oczekiwań odbiorców.

Poza lokalną częścią programu nadawane będą serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową i światową.

Wnioskodawca przygotował własny autorski format muzyczny. Będzie prezentować muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na polskie przeboje. W codziennej playliście będą obecne znane utwory z ostatnich siedmiu dekad, lubiane przez Białostoczan. Skoncentruje się na takich gatunkach, jak: pop, soft rock, disco, dance, italo disco. Ponadto, w ramach ilustracji muzycznych wybranych audycji lokalnych, planuje emisję muzyki folklorystycznej i biesiadnej w wykonaniu zespołów z Białegostoku i ościennych miejscowości, z którymi podjął już współpracę. Na antenie będą ślą też pojawiały utwory CCM (jako dopełnienie słownych audycji religijnych) oraz przeboje dziecięce w wykonaniu Majki Jeżowskiej, Fasolek, Natalii Kukulskiej, Arki Noego i współczesnych grup tworzących utwory adresowane do najmłodszych odbiorców. W pasmach wieczornych odbiorcy dodatkowo usłyszą muzykę etniczną, klasyczną, jazz, a także techno house i chiltout. Konstruuąc play listy stacji postawi przede wszystkim na pozycje spoza nagrań mainstreamowych. W repertuarze muzycznym nie zabraknie przebojów z lat młodości lokalnego środowiska senioralnego. Kolejnym, ważnym elementem strategii programowej pozostanie obecność prowadzącego DJ'a we wszystkich pasmach antenowych, w ramach których nadawane będą różne audycje i punkty programu. Dzięki temu możliwa będzie szybka reakcja na każde bieżące wydarzenie.

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie w Białymstoku redakcji „Radia NA STOKU 94,8 FM” w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914).

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będzie wynosił co najmniej 43%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 71% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje procentowego udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany poprzez trzynaście rodzajów audycji, w tym przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (11,6%), publicystyka (3,1%), rozrywka (0,8%), sport (1,5%), audycje poradnicze (0,9%), audycje edukacyjne (1,3%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,7%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,5%), audycje religijne (0,6%), inne rodzaje audycji poświęcone osobom niepełnosprawnym, seniorom, mniejszością narodowym, kulturowym i etnicznym, audycje hybrydowe, audycje o tematyce akademickiej, relacje i transmisje z wydarzeń lokalnych, audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy (2,4%) oraz trzy rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (35,7%), muzyka poważna (0,3%) oraz inne rodzaje muzyki (2,3%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 23,4% ww. czasu, a warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 38,3%;
- lokalność będzie realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,3%), publicystyka (3,1%), rozrywka (0,8%), sport (1,1%), audycje poradnicze (0,9%), audycje edukacyjne (1,3%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,7%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,5%), audycje religijne (0,6%), inne rodzaje audycji poświęcone osobom niepełnosprawnym, seniorom, mniejszością narodowym, kulturowym i etnicznym, audycje hybrydowe, audycje o tematyce akademickiej, relacje

i transmisje z wydarzeń lokalnych, audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy (2,4%) Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 21,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 13,4%. Warstwa muzyczna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 10%, w tym muzyka rozrywkowa zajmie 8,3%, a inne rodzaje muzyki 1,7% ww. czasu;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego i zwiększanie czynnej aktywności w życiu społecznym, co przekłada się pośrednio na rzecz rozwoju regionu oraz tworzenie radia jako lokalnego medium, użytecznego, przyjaznego i bliskiego mieszkańcom regionu, wrażliwego na ich problemy i reagującego na ich potrzeby. Cel ten Wnioskodawca zamierza realizować poprzez dostarczanie ciekawych, rzetelnych i użytecznych dla słuchaczy informacji, dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowanie postaw optymizmu życiowego oraz poczucia własnej wartości słuchaczy, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych poglądów, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania, a nawet promowania lokalnej twórczości ludowej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Spółka Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. została zawiązana w lutym 2023 r. i zgodnie z zapisem w umowie Spółki pierwsze sprawozdanie finansowe zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2023 r.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie rocznych zeznań podatkowych współników Wnioskodawcy za lata 2021 – 2022, a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego współników – pana Krzysztofa Pietrzaka i pana Wojciecha Kuczyńskiego, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki, które będą pochodziły z pożyczek od współników Wnioskodawcy.

W celu udokumentowania wskazanych źródeł finansowania do wniosku dołączono: umowę z dnia 5 lipca 2023 r. zawartą pomiędzy Wnioskodawcą (Pożyczkobiorcą), a panem Krzysztofem Pietrzakiem (Pożyczkodawcą) oraz umowę z dnia 5 lipca

2023 r. zawartą pomiędzy Wnioskodawcą (Pożyczkobiorcą), a panem Wojciechem Kuczyńskim (Pożyczkodawcą) w zakresie udzielenia długoterminowych pożyczek.

Baza techniczna będzie częściowo udostępniona przez współnika Wnioskodawcy na mocy umowy z dnia 5 lipca 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.19.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich grup społecznych w przedziale wiekowym 15+. Zdaniem Wnioskodawcy, możliwość nadawania w Białymstoku programu radiowego pod nazwą „Antyradio” pozwoliłoby na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu rozpowszechniania programu, co jak czytamy we wniosku *niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych*. Ponadto, jak twierdzi Wnioskodawca, zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia potwierdzają również informacje od słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć program „Antyradio” w swoim mieście.

Założeniem programu było wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego formatu „Antyradia”, który jest obecny w polskim eterze od wielu lat, a z którym mieszkańcy Suwałk nie mieli okazji się zapoznać. Wnioskodawca uważa, że „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości ze świata, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej i Polaków. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych, do tego polscy artyści mogą w Antyradiu nie tylko prezentować swoje nagrania i udzielać wywiadów, ale i występować na żywo na naszej antenie. Antyradio dba również o dostarczanie słuchaczom odpowiedniej dawki wiedzy o historii polskiej muzyki rockowej.*

Wnioskodawca przyłożył dużą wagę do poszerzania istotnej dla słuchaczy tematyki poruszanej na co dzień w audycjach informacyjnych. Weekendową publicystykę potraktował jako możliwość przedyskutowania czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw oddolnych samych mieszkańców, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych. Wnioskodawca założył propagowanie w programie pozytywnego rozwoju rad osiedli, klubów sportowych,

stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, ze szczególną uwagą pochylając się nad akcjami charytatywnymi, zachęcaniem do pomocy i wspieraniem ludzi, którzy jej potrzebują. Do realizacji publicystyki i szeroko rozumianej informacji chciał zaprosić wszystkie zainteresowane strony. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie miały stanowić integralną częśćią wielu pozycji programowych stacji.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio” miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Według Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,5% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką i sportem. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw., na którą w całości miały się złożyć audycje informacyjne i publicystyka.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji słownych, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być słuchacze, ale Wnioskodawca planował też wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną działalność społeczną. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich

kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca - codziennie, od poniedziałku do piątku, zakładał realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych realizowanych rano i popołudniu, zgodnie z rosnącym natężeniem ruchu w mieście. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, które najlepiej się przemieszczać, omijając je. Wnioskodawca planował promocję bezpieczeństwa na drogach, piętnowanie pijaństwa m.in. przez informacje o drogowych patrolach z alkomatami. Zamierzał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków i Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

publicystyczne – zadaniem rozgłośni jest stworzenie sympatycznej i lekkiej atmosfery, która nie tylko rozluźni i wprawi w pozytywny nastrój, ale też wyposaży w najważniejsze informacje zarówno publicystyczne, jak i pochodzące ze świata kultury i rozrywki, dbając o słuchacza i wychodząc naprzeciw jego oczekiwaniom. Wnioskodawca zakładał przenikanie się różnych form dziennikarskich. Na antenie nadawane miały być wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, chciał zainteresować słuchaczy szerokim spektrum zagadnień lokalnych. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, a w niej tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami; rozmowy artystów ze słuchaczami o swojej twórczości i planach zawodowych; społeczne inicjatywy np. proekologiczne z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji; prezentacja muzyki w większości granej na żywo przez zaproszonych do studia gości. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), a także kwestie związane z najważniejszymi i ciekawymi wydarzeniami z Polski i świata, dopełniona muzyką rockową i konkursami. W każdą niedzielę nadawane miało być pasmo wypełnione dodatkowo dźwiękami najlepszego rocka skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły łączy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. Na antenie zaplanowano audycje, których tematem w roku 2023 miały być książki i ich autorzy, w których prowadzący miał rozmawiać z zaproszonymi pisarzami o ich twórczości oraz prezentować playlistę muzyczną słuchaczom dedykowaną tematowi audycji.

W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której miały być omawiane najciekawsze premiery filmowe, seriale;

rozrywkowe – w dni powszednie przewidziano audycję, która miała z inteligentnym i niepozobawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematom okołomotocyklowym. Audycja miała w szczególności sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W programie znaleźć się miała interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Jej stałym punktem miała być audycja, w której prezenter muzyczny miał opowiadać o najważniejszych albumach w historii rocka oraz przybliżyć sytuacje, w których te utwory powstały. Audycję miały uatrakcyjnić różnorakie konkursy antenowe z nagrodami, w których słuchacze mogliby zdobyć najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale jak i książki czy filmy. Po godzinie 17-tej zaplanowano audycję, w której słuchacz mógłby zapoznać się z historią muzyki popularnej, usłyszeć obok największych przebojów rockowych także piosenki rzadkie, a nawet nieznane, w tym liczne muzyczne premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, opowiadający o swoich planach

i szczegółach szykowanych przez siebie projektów. Ważny punkt programu miała stanowić audycja pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz. Spójna oprawa muzyczna audycji oraz głos i wyjątkowe umiejętności prowadzącego miały sprawić, że każdy meloman mógłby spędzić popołudnie i wieczór w otoczeniu wyjątkowych i ekskluzywnych dźwięków serwowanych na najwyższym poziomie.

Wnioskodawca podkreślał, że w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. Wnioskodawca w założeniach programowych wskazał przykłady programów edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie „Antyradia”, ale nie zadeklarował ich w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe”. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną. Wg. deklaracji miał to być Active Rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. *Radio trzyma rękę na muzycznym pulsie, prezentując między uznanymi klasykami również premiery, często jako pierwsza stacja w Polsce, oraz umożliwiając słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach [...].* Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli prezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku oraz w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej

karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczami, którzy chcą wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Wniosek nie zawiera deklaracji Wnioskodawcy, dotyczącej stworzenia lokalnej redakcji radia.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (2%), publicystyka (8%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.20.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Białystok” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych, do osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki. Wnioskodawca gwarantował realizację programu na wysokim poziomie, który miał być potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, program „Meloradio Białystok” miał być obecny również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które miały być kolejnymi kanałami komunikacji i kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air.

Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych. Wnioskodawca planował również stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną. Miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto oraz komentarze doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Jako medium interaktywne i nowoczesne, miał współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu mieszkańcom miasta i regionu.

Na potrzeby funkcjonowania radia miał zostać stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy przede wszystkim mieli być ambasadorami mieszkańców Białegostoku i okolic, ale w planach było również nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi społecznościami i rzetelne informowanie o najważniejszych wydarzeniach, przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

Ideę i głównym motto programu było być jak najbliżej swoich słuchaczy, poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Białegostoku, którzy do tej pory nie mieli jeszcze okazji zapoznać się z tak unikalnym programowo i muzycznie formatem, który miało zaproponować „Meloradio Białystok”. Warstwa słowna projektowanego programu miała opierać się o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach, kierowanych do wszystkich, bez podziału na płeć i wiek.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką i rozrywką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca uważał, że tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego, jak deklaruje Wnioskodawca, *w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

W programie znajdują się następujące rodzaje audycji, w których będzie obecna tematyka lokalna:

informacyjne – siedem razy dziennie, od poniedziałku do piątku serwisy informacyjne zbudowane z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, serwisy pogodowe, najważniejsze informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne lokalne wydarzenia;

publicystyczne – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych oraz codzienny magazyn reporterski będący propozycją skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia programu nie tylko władze Białegostoku, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy wiedzą najwięcej o tym, co się dzieje i jak się zmienia. Wnioskodawca planował zbudować lokalne forum do dyskusji między słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie i wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności. W każdą sobotę i niedzielę zaplanowano rozmowy (w sposób niebanalny i nienachalny) z aktorami, reżyserami, dziennikarzami i influencerami na temat ich karier, nowych płyt, teatralnych premier, ale też spraw w życiu najważniejszych. W soboty gośćmi miały być panie, a w niedzielę panowie.

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, m.in. audycja o tematyce numerologicznej i astrologicznej z popularnym wróżbitą, odpowiadającym na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne byłyby również interaktywne zabawy, konkursy i horoskopy. W programie miał znaleźć się autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, prowadzony z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu, a także wielu innych. Ciekawą propozycją miała być niedzielna interaktywna audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzwonić i pisać do studia, aby dzielić się ważnymi i cennymi opiniami i obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia oraz tym co ich „gryzie” i otrzymywać upominki.

Wnioskodawca stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast, poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, do tych, którzy pracują, uczą, prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Wnioskodawca założył, że w programie miały być realizowane również audycje sportowe, poradnicze,

edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami (niezadeklarowane w tabeli C.4 formularza „Informacje Programowe”). Podkreślał przy tym, że dążąc do ciągłej poprawy oferty nadawanego programu i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy, wskazane propozycje audycji, ich tytuły, prowadzący mogą ulegać zmianom, *jednak dokonywane modyfikacje w żadnym zakresie nie wpłyną na charakter programu.*

Wnioskodawca uważał, że zdobywanie i utrzymywanie uwagi słuchacza to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślał, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.

Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej miał nadawać unikalny w skali Polski nowatorski format muzyczny, określany jako „easy”, zapewniający wyjątkowe brzmienia i sporo polskich i zagranicznych utworów, które pozwalają słuchaczom na zyskanie niezwykle pozytywnej energii i chwili dla siebie. Muzyka w jedyny w swoim rodzaju sposób miała łączyć klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z utworami, które powstają obecnie. Wnioskodawca uważał, że nikt inny w Polsce nie programuje muzyki w taki sposób, prezentując przeboje znanych, cenionych, lubianych gwiazd, również polskich artystów, z przebojami zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Klimat „Meloradia Białystok” miał być tworzony dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, od wielu lat programującymi muzykę. Muzyka miała stanowić dopełnienie lokalnej informacji, ważnej dla zmieniających się potrzeb mieszkańców Białegostoku i okolic.

Wniosek nie zawiera deklaracji Wnioskodawcy, dotyczącej stworzenia lokalnej redakcji radia.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (2%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 12% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (7%), publicystyka (3%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania wartości odwiedzenia miejsc dla turystów.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych współnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.28.2023 **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca planował program o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i być oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „z Wami FM Białystok”. Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej. Tak wyznaczona grupa celowa pozwalała przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-45 lat. Ta grupa miała stanowić tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.

Jak czytamy we wniosku, przez audycje realizujące tematykę lokalną Wnioskodawca rozumie różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne), dotyczące lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej, procesów integracji uchodźców z terenów objętych wojną w lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne i wszelkie aktywności mające na celu usprawnienie procesów integracji społecznej rozumianej jako wspólna społeczność lokalna. Natomiast tematykę lokalną, zdaniem Wnioskodawcy, należy rozumieć *jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia z Wami FM Białystok*, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, wspierające silnie wszelkie inicjatywy mające na celu usprawnienie procesu integracji i budowania nowych społeczności lokalnych. W celu realizacji tych zadań Wnioskodawca zamierzał oprócz prezenterów i dziennikarzy polskich, zatrudnić dziennikarzy władających także językiem ukraińskim, doskonale zorientowanych w sytuacji uchodźców w regionie, tradycji, kulturze i problemach mniejszości. Ponadto Wnioskodawca przewidział na antenie obecność serwisów informacyjnych w języku ukraińskim, realizowanych przez dziennikarzy mieszkających w Polsce i mówiących biegle w obu językach, co zdaniem Wnioskodawcy miało spowodować, iż *program radia z Wami FM Białystok stanie się atrakcyjnym i naturalnym medium integracji mniejszości ukraińskiej i polskiej społeczności*

lokalnej, które z pomocą rzetelnych informacji i rozmów o problemach w obu językach pozwolą społeczności lokalnej na pełniejsze zrozumienie nowej sytuacji w jakiej ta społeczność się znalazła.

Z przedstawionych założeń programowych wynikał zamiar nawiązania współpracy z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi oraz wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz integracji mniejszości ukraińskiej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,3% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu (twórczość ludowa) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 58,1% (w tym 0,1% poświęcona tematyce lokalnej): rozrywkowa – 58% , inne rodzaje (m.in. jazz, muzyka ludowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,3%.

Jak deklarował Wnioskodawca program „z Wami FM Białystok” miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Elementy informacyjne i publicystyczne przeważać miały w godzinach porannych i wieczornych, a muzyka dominować miała w godzinach południowych i nocnych. Zamiarem Wnioskodawcy było, by stację postrzegano jako nowoczesne, sympatyczne, dynamiczne i optymistycznie brzmiące radio. Przewodnikami po programie mieli być prezenterzy tworzący niepowtarzalny klimat każdej godziny. Zdaniem Wnioskodawcy, misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, poprzez choćby wspieranie wszelkich lokalnych inicjatyw charytatywnych zgodnie z możliwościami stacji.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których byłyby obecna tematyka lokalna dotycząca Białegostoku i okolic:

informacyjne – serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „z Wami FM Białystok” z naciskiem na informacje lokalne, w tym zagadnienia dotyczące mniejszości ukraińskiej oraz na najważniejsze doniesienia z kraju i ze świata. Wiadomości z Białegostoku i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy, w tym przez osoby władające językiem ukraińskim. Informacje z kraju i ze świata byłyby przygotowywane we współpracy z centralnym newsroomem w Warszawie, który tworzą wydawcy, asystenci, reporterzy, dziennikarze przygotowujący informacje w języku ukraińskim, depešowcy oraz dziennikarze sportowi i korespondenci zagraniczni także z Ukrainy. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także – w mniejszym stopniu – informacje agencyjne (polskie i zagraniczne);

publicystyczne z elementami poradnictwa i edukacji – np. magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia dnia w Białymstoku i regionie, w którym miały dominować przekazy informacyjne i publicystyczne. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej, w tym zagadnieniom ważnym dla mniejszości ukraińskiej, pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, miała zawierać też elementy poradnicze, tj. atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze w Białymstoku i regionie wydarzenia mijającego tygodnia - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także cykl poradniczy zawierający praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców miasta i regionu, członków mniejszości ukraińskiej, okazjonalne audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, tradycji ludowej w tym muzyki, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Audycja z udziałem gości, ekspertów, rozmowy o zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej wokół nas, wyjaśniająca i tłumacząca zachodzące procesy i ich konsekwencje dla naszego życia codziennego. Przykładowe zagadnienia: wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowania społeczne, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci;

sportowe – najważniejsze informacje ze świata sportu światowego i krajowego ze szczególnym uwzględnieniem informacji sportowych z Białegostoku/emisja w paśmie porannym i popołudniowym/;

rozrywkowe – codzienne pasmo poranne o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym np. rozmowy ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w której miała występować duża ilość słowa, realizowana poprzez rozmaite formy

przekazu informacji i rozrywki realizowanej w formie quizów i konkursów Ponadto prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, także ukraińskich, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizujące funkcję rozrywkową w programie. Informacje z Białegostoku i regionu w każdej godzinie programu. Codzienne pasmo popołudniowe o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym. Stały element pasma miała stanowić komunikacja ze słuchaczami (wypowiedzi, komentarze, prezentacje swojego punktu widzenia aktualnie prezentowanych tematów oraz udział w konkursach i zabawach). Audycja poruszająca wiele tematów społeczno - kulturalnych dotyczących aktualnych wydarzeń w regionie, kraju i na świecie. W paśmie weekendowym zaplanowano wywiady z artystami polskiej i zagranicznej (w tym ukraińskiej) sceny muzyki rozrywkowej przybliżając słuchaczom sylwetki artystów, ich twórczość i życie wraz z udziałem muzyki w programie, stanowiąc atrakcyjny i przystępny przekaz dla słuchacza.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: współczesna muzyka rozrywkowa, polska i zagraniczna ze znacznym udziałem utworów największych gwiazd ukraińskiej sceny muzycznej. Muzyka miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linie muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Wnioskodawca deklaruje, że lokalny zespół redakcyjny radia „z Wami FM Białystok” na stałe miał współpracować z redakcją informacyjną w Warszawie, ale też mieć do dyspozycji sieć korespondentów w całym kraju i za granicą, także w Ukrainie.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 5% powtórek audycji słownych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym,

- z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany poprzez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,3%), publicystyka (4%), rozrywka (2,5%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), inne rodzaje audycji poświęcone tradycji muzycznej regionu/twórczość ludowa (0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%) oraz muzyka inna /jazz, folk (0,1%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 19% ww. czasu, a warstwa muzyczna nie mniej niż 58,1%;
 - lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,3%), publicystyka (3%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), inne rodzaje audycji poświęcone tradycji muzycznej regionu/twórczość ludowa (0,2%) Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,3%. Warstwa muzyczna poświęcona lokalności miała zająć nie mniej niż 0,1%, i być w całości realizowana przez inne rodzaje muzyki (jazz, folk);
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędny cel stanowiłoby udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, poszanowania praw mniejszości w tym zamieszkującej region społeczności ukraińskiej, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.
2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.
3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.30.2023 spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o charakterze uniwersalnym, we wszystkie dni tygodnia, pod nazwą „SuperNova Białystok”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru miasta Białystok i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem podlaskim. Program miał być skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej.

Zgodnie z założeniami projektowanego programu „SuperNova Białystok” elementy informacyjne i publicystyczne przeważać miały w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Muzyka dominować miała w godzinach południowych i nocnych, a w porze porannej, wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe. Struktura projektowanego programu oparta została o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME.

Jak deklarował Wnioskodawca, program „SuperNova Białystok” miał być nowoczesną, komercyjną stacją radiową, która swój program miała budować z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie, a jej misją miało być dostarczenie lokalnemu słuchaczowi najważniejszych informacji na temat regionu. Jak czytamy we wniosku, stacja miała przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach

i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym, jak również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. Zamiarem Wnioskodawcy było być zawsze blisko mieszkańców, przedstawiać im bieżące informacje z życia miejscowości i ich okolic, a także zajmować się ich problemami, uczestniczyć w wydarzeniach ich dotyczących, a także zachęcać słuchaczy do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. Jak pisze Wnioskodawca */.../Naszą ofertę programową tworzymy w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez najlepsze stacje na całym świecie. Dane te starannie analizujemy pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza. Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Większość z nich oparta będzie na interakcji z odbiorcą. Programowaniem stacji zajmie się doświadczony i sprawdzony zespół osób, który z powodzeniem tworzy stacje SuperNova. Zespół zostanie wzmocniony lokalnymi dziennikarzami doskonale znającymi lokalną tematykę. Dodatkowym atutem i gwarantem powodzenia projektu będzie wsparcie grupy medialnej TIME, w skład której wchodzi Wnioskodawca.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 59% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi muzyce ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 20,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 12%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna: informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych,

miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano własne wiadomości lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania, z kraju i ze świata oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W magazynach lokalnych zamierzano także przybliżyć historię regionu, historię lokalnych zespołów ludowych oraz twórczość ludową. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;

inne rodzaje audycji – przykładowo poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom. Wnioskodawca miał zaprezentować bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej i przybliżyć sylwetki artystów.

Ponadto w części słownej, poza lokalną częścią programu, nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe.

audycje rozrywkowe miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne, jak również organizację, patronat

i promocję imprez kulturalnych (koncerty, festyny) oraz ich relacjonowanie.

W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. Linię muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie na miejscu lokalnej redakcji, w której mieli pracować lokalni dziennikarze.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany poprzez osiem rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (7%), rozrywka (4%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), inne rodzaje audycji poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,5%) oraz muzykę rozrywkową (59%). Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 20,5% ww. czasu;

- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (7%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), inne rodzaje audycji poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędny cel stanowiłoby udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, poszanowania praw mniejszości w tym zamieszkującej region społeczności ukraińskiej, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.31.2023 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Eska ROCK Białystok” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Białegostoku i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do słuchaczy: kobiet i mężczyzn w wieku 20 - 45 lata, z wykształceniem średnim lub wyższym. Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwalała przyjąć, że stacja zamierza pozyskiwać słuchaczy w wieku 18-49 lat.

Ważnym elementem proponowanej oferty programowej miały być informacje i publicystyka o charakterze lokalnym. Nadrzędnym celem miało być dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja miała przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale miała także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio „Eska ROCK Białystok” miało również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych. Stacja, w której polska muzyka odgrywałaby ważną rolę, a program nasycony byłby utworami gwiazd i legend polskiej sceny rockowej, pop rockowej i alternatywnej, ze szczególną uwagą miał śledzić wszelkie wydarzenia muzyczne takie jak kultowy już festiwal *Rock Na Bagnie* oraz okazjonalne koncerty organizowane w Białymstoku i regionie. „Eska ROCK Białystok” nie zamierzała się ograniczać tylko do wydarzeń związanych z muzyką rockową, ale chciała jak najszerszej informować i wspierać wszystkie ważne promujące miasto i region inicjatywy kulturalne choćby takie jak *Podlasie Jazz Festiwal* czy *Festiwal Pierogów*. W celu realizacji tych działań redakcja radia „Eska ROCK Białystok” miała nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu. Ważnymi elementami realizacji celów programowych miała być prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych, badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector), dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości.

Struktura projektowanego programu miała być oparta na szczegółowych i profesjonalnych badaniach rynku, preferencji i oczekiwań słuchaczy oraz dużego doświadczenia zdobytego przez wiele lat realizacji strategii programowej stacji Eska ROCK w Warszawie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 2,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone gatunki muzyczne – 0,5%; ogółem muzyka w programie – 58,1% (w tym 0,1% poświęcona tematyce lokalnej): rozrywkowa – 58% , inne rodzaje (m.in. jazz, muzyka ludowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi innym gatunkom muzycznym w tym muzyce jazzowej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 19,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,5%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna: informacyjne - np. serwisy informacyjne przygotowywane miały być przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Białystok” we współpracy z komórką informacyjną radia ESKA ROCK w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupić się przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Białegostoku i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Białymstoku. Codziennie dziennikarze mieli wybrać jeden najbardziej aktualny, starając się przedstawić temat w możliwie wyczerpujący sposób we wszystkich serwisach i innych elementach komunikacji antenowej z różnych perspektyw. Planowano poruszanie następujących zagadnień: polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuację w Białymstoku i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Wnioskodawca zaplanował np. magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym miały dominować przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, rekreacyjno-turystyczny, historia i tradycja regionu, lokalne kalendarium, prognoza pogody, informacje drogowe);

publicystyczne – komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Ważnym elementem miało być wprowadzenie i szersze omówienie

problematyki związanej z tematem dnia; audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, zawierałaby też elementy edukacyjne i poradnicze; magazyn podsumowujący wydarzenia dnia w Białymstoku i regionie; podsumowanie i krótkie omówienie tematu dnia. Prezentacja najciekawszych opinii i wniosków; audycja poświęcona w całości tematyce gospodarczo finansowej, zawierająca elementy doradztwa w zakresie inwestycji i prawa podatkowego; audycja poświęcona wyjaśnianiu wydarzeń gospodarczych oraz politycznych w kraju i na świecie, zmian w systemie prawnym, naświetlenie konsekwencji jakie te zmiany mają dla codziennego życia i sytuacji finansowej mieszkańców kraju i regionu; doradzanie w zakresie prawa podatkowego i inwestycji. Formuła programu zakładała kontakt ze słuchaczami w której to prowadzący audycję wraz z zaproszonymi ekspertami odpowiadałby na pytania nurtujące słuchaczy;

rozrywkowe – pasmo muzyczno-rozrywkowe z elementami informacyjnymi, o premierach płytowych, ważnych wydarzeniach w świecie muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Białymstoku i regionie, ale nie tylko (muzyka, teatr, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.);

sportowe – tematyka sportowa, lokalna jak i ogólnopolska, realizowana miała być w ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie dostosowana miała być do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju;

poradniczo-edukacyjne – praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców regionu. Audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Audycja zawierająca elementy edukacyjne, prowadzona przez doświadczonych dziennikarzy publicystów zapraszających do studia gości, ekspertów w swoich dziedzinach, aby porozmawiać o zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej wokół nas, wyjaśnić i tłumaczyć zachodzące procesy i ich konsekwencje dla naszego życia codziennego. Przykładowe zagadnienia: wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowania społeczne, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci i młodzieży, zmiany klimatyczne, zdrowie i zdrowie psychiczne społeczeństw, wojna w Ukrainie i jej wpływ na procesy społeczne zachodzące w Polsce, rosnące znaczenie Internetu w życiu dzieci i młodzieży;

inne rodzaje audycji – ważnymi elementami programu miały być okazjonalnie organizowane konkursy i quizy, w których słuchacze mogliby wykazać się wiedzą dotyczącą historii muzyki rockowej i otrzymać atrakcyjne nagrody w formie płyt czy zaproszeń na koncerty. Prezentacja utworów opatrzona byłaby fachowym komentarzem prezentera z dużym doświadczeniem i wiedzą z zakresu historii

muzyki rockowej. Prezentacja utworów z szeroko pojętego gatunku muzyki rockowej, od największych ponadczasowych utworów poprzez najciekawsze propozycje współczesnych twórców muzyki rockowej i alternatywnej, opatrzona fachowym komentarzem doświadczonych prezenterów i redaktorów muzycznych. Oprócz prezentowanej muzyki opatrzonej fachowym komentarzem w audycji pojawiałyby się wywiady z zaproszonymi artystami i informacje dotyczące wydarzeń kulturalnych. Ważnym elementem audycji byłby kontakt ze słuchaczami i prezentacja ich poglądów na poruszane w audycji tematy.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: polską i zagraniczną, klasyczną i współczesną muzykę rockową, poprockową i alternatywną, a także inne gatunki muzyczne w tym muzykę jazzową.

W celu realizacji tych założeń miał zostać powołany zespół redakcyjny radia „Eska ROCK Białystok” na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami w całym kraju.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Wnioskodawca przewidywał 33% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 8% powtórek audycji słownych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany poprzez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9%), publicystyka (4%), rozrywka (3%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), inne rodzaje audycji poświęcone innym gatunkom muzycznym w tym muzyce jazzowej (0,5%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%) oraz muzyka inna /jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 19,5% ww. czasu, a warstwa muzyczna nie mniej niż 58,2%;

- lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (2,5%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,5%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania rzetelnych informacji, przede wszystkim lokalnych, ale też ważnych informacji z kraju i ze świata, informacji ze świata rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem miało stanowić udostępnianie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika - spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 26 kwietnia 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.35.2023 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio POGODA 94,8FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Białegostoku i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do słuchaczy powyżej 50 roku życia. Podejmowane tematy miały dotyczyć problematyki osób dojrzałych oraz starszych. Zamiarem Wnioskodawcy było, dbanie o kulturę słowa i wysoki poziom merytoryczny audycji. Ważnym elementem proponowanej oferty programowej miały być informacje i publicystyka o charakterze lokalnym. Dla słuchaczy 50+ informacje miały mieć duże znaczenie, ponieważ są to odbiorcy, którzy chcą uczestniczyć w życiu społeczno-kulturalnym miasta i regionu, jednak nie zawsze potrafią poruszać się w świecie cyfrowym. Do odbiorcy senioralnego kierowana miała być nie tylko muzyka, ale również narracja antenowa. Wnioskodawca chciał dbać o kulturę słowa i wysoki poziom merytoryczny audycji, tak ceniony przez dojrzałych słuchaczy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,28% (w tym 6,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). Wnioskodawca nie zadeklarował procentowego udziału muzyki w programie.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami i publicystyką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 12% czasu jw. Własna lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym, miała stanowić także nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak deklarował Wnioskodawca program „Rock Pogoda 94,8 FM” miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Białegostoku i okolic.

Wnioskodawca planował realizację uniwersalnego charakteru programu tylko przez dwa rodzaje audycji tj. informację i publicystykę, w których miały się pojawić elementy dotyczące edukacji, poradnictwa, sportu oraz rozrywki:

informacyjne – wiadomości lokalne (pogodowe i drogowe), przeglądy prasy, kalendarium oraz wiadomości kulturalne Wnioskodawca chciał przedstawić aktualne lokalne informacje kulturalne, zachęcić do wizyt w kinie, teatrach, wystawach czy imprezach. Dodatkowo planował informować mieszkańców o warsztatach dla dorosłych, cyklach wykładów dla słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku czy wydarzeniach w licznych klubach seniora. Wnioskodawca

planował nie tylko informować, ale także rozdawać na antenie bilety i zaproszenia na wydarzenia, warsztaty, seanse i spektakle, przybliżać słuchaczom zagadnienia i wydarzenia kulturalne Białegostoku i okolic. Planował wywiady, ciekawą rozmowę z animatorami kultury lokalnej, z aktorami, reżyserami, performerami ważnymi dla regionu. Reporterzy mieli przygotowywać relacje z interesujących spektakli, plenerów, wystaw i imprez. Na antenie miały pojawiać się wiadomości sportowe związane z piłką nożną, rugby czy hokejem na lodzie. Wnioskodawca planował przekazywanie informacji seniorom o różnorodnych atrakcjach, aby mogli z nich w pełni korzystać. Przewidywał też nadawanie lokalnych prognoz pogody rozszerzonych o informacje dla alergików, również zamieszczanie na antenie aktualnych raportów z lokalnych dróg;

publicystyczne – Wnioskodawca planował poruszanie ważnych dla Białegostoku tematów dotyczących spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury czy oferty edukacyjnej. Rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych o przyszłości regionu, debaty z miejscowymi aktywistami i przede wszystkim ze słuchaczami. Zaplanował także praktyczne porady dla słuchaczy 50+ dotyczące darmowych badań dla seniorów organizowanych przez miasto, czy zapisów na darmowe zajęcia. Wnioskodawca chciał zadbać zarówno o zawartość merytoryczną programu, jak i o to, by była ona realizowana w sposób ciekawy dla słuchacza. W planach miały pojawiać się elementy edukacyjne tj. informacje o charakterze historycznym, które przybliżałyby mieszkańcom historii miejsc, ulic, budynków, rozmowy z lokalnymi pasjonatami, których życie i twórczość nadają kolorytu codzienności Białegostoku i okolic. Planował zapraszać do audycji polskich muzyków, wokalistów, kompozytorów, a także aktorów, reżyserów, pisarzy itp.

Wnioskodawca przedstawił także ofertę o charakterze rozrywkowym – obejmującą zabawy i konkursy z upominkami, konkursy z wiedzy muzycznej i nie tylko oraz o charakterze literackim, prezentującą cykle ciekawych audiobooków z klasyki literatury polskiej i światowej.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat.

Wniosek nie zawierał deklaracji Wnioskodawcy, dotyczącej stworzenia lokalnej redakcji radia.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał stanowić co najmniej 70%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Wnioskodawca nie przewidywał udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 3% powtórek audycji słownych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białegostoku oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,28%), publicystyka (5,72%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 13% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (6,28%), publicystyka (5,72%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem informacji i bieżącego komentarza z elementami porad, edukacji oraz rozrywki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białymstoku (94,8 MHz) w województwie podlaskim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki AGORA S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białymstoku w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – grupa wiekowa 15+, wszystkie grupy społeczne; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – ogół mieszkańców bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – osoby w wieku 18-40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – ogół mieszkańców; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – osoby w wieku 20-45 lat; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – grupa wiekowa powyżej 50 roku życia; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – ogół mieszkańców, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie;
2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – cztery rodzaje audycji, w tym trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem

rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,3%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – osiem rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 7%, rozrywkowe – 4%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (59%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – osiem rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (58%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,28%, publicystyczne – 5,72%); Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – trzynaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 11,6%, publicystyczne – 3,1%, rozrywkowe – 0,8%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 0,9%, edukacyjne – 1,3%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,6%, inne – 2,4%) oraz trzy rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (35,7%), muzyka poważna (0,3%), inna muzyka (2,3%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 12%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 19%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 20,5%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 19,5%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 13%; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 23,4%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, publicystyczne – 8%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – sześć rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 3%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 7%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM)

– dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6,28%, publicystyczne – 5,72%); Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – dwanaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,3%, publicystyczne – 3,1%, rozrywkowe – 0,8%, sportowe – 1,1%, poradnicze – 0,9%, edukacyjne – 1,3%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,6%, inne – 2,4%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (8,3%), inne rodzaje muzyki (1,7%);

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 12%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 14%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 12%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 12%; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 21,7%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 10,3%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 12%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 10,5%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 12%; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 13,4%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 40% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 50% muzyka rozrywkowa; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 58,1% (58% muzyka rozrywkowa i 0,1% muzyka inna - realizująca w całości tematykę lokalną); International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 59% muzyka rozrywkowa; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 58% muzyka rozrywkowa; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 0%; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 38,3% (35,7% muzyka rozrywkowa, 0,3% muzyka poważna i 2,3% inne rodzaje muzyki);

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – muzyka rockowa z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – unikalny, nowatorski format muzyczny „easy” oparty o przeboje ostatnich dekad i współczesne; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej

w Elblągu (z Wami FM Białystok) – polska i ukraińska współczesna muzyka rozrywkowa; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – polska muzyka rozrywkowa; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – polska i zagraniczna klasyczna i współczesna muzyka rockowa; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – format oldies; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – autorski format muzyczny z naciskiem na polskie przeboje, utwory ostatnich siedmiu dekad, gatunki tj.: pop, soft rock, disco, dance, italo disco, lokalna muzyka folklorystyczna i biesiadna;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 70% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 43% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 71%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Białystok) – 15%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Białystok) – 5%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Białystok) – 10%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Białystok) – 8%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 94,8 FM) – 3%; Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. (Radio NA STOKU 94,8 FM) – 1%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

– w Białymstoku dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy ponadregionalne (TOK FM-Pierwsze Radio Informacyjne – wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, RMF CLASSIC – wyspecjalizowany muzyczno-literacki, VOX FM – uniwersalny, Radio WNET – uniwersalny z tematyką społeczno-polityczną), programy regionalne (Radio i – społeczno-religijny, Radio ORTHODOXIA – społeczno-religijny), a także programy lokalne (ESKA Białystok – wyspecjalizowany muzyczny, Złote Przeboje 101 FM – uniwersalny, RMF MAXXX - Podlasie – uniwersalny, Radio Akadera – wyspecjalizowany akademicki, Radio JARD – uniwersalny, Białoruskie Radio Racja – uniwersalny);

- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy;
- wszystkie podmioty złożyły oferty programowe zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Białegostoku i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- z punktu widzenia kryterium ilościowego, oferta programowa przedstawiona we wniosku o udzielenie koncesji przez spółkę Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku przewyższa projekty przedstawione przez pozostałe podmioty pod względem:
 - udziału audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, proponując najwyższy ich udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie 23,4%, wobec propozycji pozostałych podmiotów uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym, odpowiednio w kolejności: spółka International Communication Sp. z o.o. zaproponowała - 20,5%, spółka Nadawca Sp. z o.o. - 19,5%, Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu -19%, spółka Eurozet Radio

Sp. z o.o. (DR.4110.19.2023) -15,1%, spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13%, wobec 12% zaproponowanych we wniosku o numerze DR.4110.20.2023 przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o.;

- różnorodności rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu. Przedstawiony projekt zakłada dziesięć rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, wobec siedmiu rodzajów audycji zaproponowanych przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu oraz spółki: International Communication Sp. z o.o., Nadawca Sp. z o.o., czterech rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.19.2023), trzech rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.20.2023), dwóch rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.;
- udziału i różnorodności audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną. Przedstawiony projekt zakłada udział tematyki lokalnej w wymiarze 21,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych, wobec 14% udziału tematyki lokalnej i sześciu rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną, zaproponowanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. oraz 12% progu lokalności zaprezentowanego w projektowanym programie przez trzy podmioty: Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu oraz spółki: Nadawca Sp. z o.o. i Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., realizowanej odpowiednio przez sześć, pięć i dwa rodzaje audycji słownych oraz 10% udziału tematyki lokalnej i dwóch rodzajach audycji zaproponowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. w obu wnioskach o numerach DR.4110.19.2020 i DR.4110.20.2020;
- najmniejszego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, tj. 1%, wobec pozostałych propozycji przedstawionych we wnioskach o udzielenie koncesji, odpowiednio pomiędzy 3%, a 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- autorskiego formatu muzycznego, ze szczególnym naciskiem na polskie przeboje z udziałem utworów ostatnich siedmiu dekad, lubianych przez mieszkańców Białegostoku, skoncentrowanego na takich gatunkach jak: pop, soft rock, disco, dance, italo disco. Ponadto Wnioskodawca w ramach ilustracji muzycznych wybranych audycji lokalnych zaplanował emisję muzyki folklorystycznej i biesiadnej wykonaniu zespołów z Białegostoku i ościennych miejscowości, z którymi nawiązał już współpracę;

- w ocenie KRRiT, program pod nazwą „Radio NA STOKU 94,8 FM” umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Białegostoku i okolic. Zaplanowany najwyższy udział warstwy słownej jak i lokalności, przy założeniu realizacji programu uniwersalnego, zawierającego największą różnorodność rodzajów audycji w programie, umożliwi Wnioskodawcy także przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na głębokie zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego „Radio NA STOKU 94,8 FM” przedstawiony przez spółkę Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 278) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 13 września 2023 r. uchwały Nr 215/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji: spółce Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Stowarzyszeniu Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu, spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VIII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą Białymstoku w oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 215/2023 z dnia 13 września 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.54.2023.5 z dnia 6 lutego 2024 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 21 lutego 2024 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Białymstoku (94,8 MHz):
Białystok, Choroszcz, Czarna Białostocka, Dobrzyniewo Duże, Juchnowiec Kościelny, Supraśl, Turośń Kościelna, Wasilków, Zabłudów
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 352.600 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	352.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	352

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 352) \times 0,5 = 65.120 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

352 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 10 sierpnia 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$65.120 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 85.829 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **85.829 zł** (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy osiemset dwadzieścia dziewięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.38.2023 z dnia 4 maja 2023 r. spółka Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku zadeklarowała, że wnieśnie opłatę za udzielenie koncesji w trzech równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu

przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.38.2023 z dnia 4 maja 2023 r. spółki Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Białymstoku (94,8 MHz).

Otrzymują:

1. Spółka **Białostoccy Miłośnicy Mediów Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku (15-668), przy ul. Upalnej 82/3;
2. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: Nr DR.4110.19.2023, Nr DR.4110.20.2023);
3. **Radca Prawny Anna Ptak**- pełnomocnik Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu, adres do korespondencji: ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
4. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
6. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
8. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Białostoccy Miłośnicy Mediów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nazwisko _____ Imiona _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio NA STOKU 94,8 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
NIE DOTYCZY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	NIE DOTYCZY	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
wszyscy mieszkańcy Białegostoku i okolic oraz osoby zainteresowane tematyką lokalną dotyczącą tego regionu, bez względu na wiek, płeć, status zawodowy, społeczny czy wykształcenie, tj. ogół społeczeństwa w każdym wieku		
B.5 Jeżeli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Tematyka lokalna będzie dotyczyć przede wszystkim Białegostoku oraz okolicznych miast i gmin znajdujących się w zasięgu technicznym rozgłośni, tj.: Dobrzyńewo Duże, Juchnowiec Kościelny, Turośń Kościelna, Choroszcz, Supraśl, Wasilków, Zabłudów.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	0,00%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

NIE MNIEJ
NIŻ 43%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

NIE MNIEJ
NIŻ 71%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Przygotowaliśmy własny autorski format muzyczny, różniący się znacznie od oferty pozostałych nadawców rozpowszechniających swoje programy w Białymstoku. Będziemy prezentować muzykę rozrywkową, ze szczególnym naciskiem na polskie przeboje. W codziennej playlistcie będą obecne doskonale znane utwory z ostatnich szeszciu, a nawet siedmiu dekad, w tym to nieco mniej oskazywane przepisywane muzyczne klasyki przelotnie skądś w sformatowanych rozgłoszeniach, a mimo to są niezwykle lubiane przez białostoczian. Skoncentrujemy się na takich gatunkach, jak: pop, soft rock, disco, dance, italo disco. Ponadto, w ramach ilustracji muzycznych wybranych audycji lokalnych, planujemy stworzyć muzykę folklorystyczną i biesiadną w wykonaniu zespołów z Białegostoku i okolicznych miejscowości, z którymi podzielimy już współpracę. Na antenie będą się też pojawiały utwory CCM (jako uzupełnienie słownych audycji religijnych) oraz przeboje zżeczające w wykonaniu Małgi Jezowskiej, Fasołek, Natalii Kukułskiej, Arki Neseo i współczesnych grup twórczych utworów adresowane do najbliższych odbiorców. W pasmach wieczornych odbiorcy usłyszą dodatkowo muzykę etniczną, klasyczną, jazz, a także techno, house i chillout. Konstruując playlisty stacji będziemy stawiać przede wszystkim na pozycje spoza nagrania mainstreamowych. W repertuarze muzycznym nie zabraknie przebojów z lat młodości lokalnego środowiska senioralnego.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłówka dnia	11,60%	10,30%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,10%	3,10%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0,80%	0,80%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,50%	1,10%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	0,90%	0,90%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, Zesedy poprawności językowych, nowe technologie	1,30%	1,30%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,70%	0,70%	%
8.	Audycje literackie i formy udrummatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,50%	0,50%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,60%	0,60%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10. audycje poświęcone zagadnieniom związanym z osobami niepełnosprawnymi, 11. audycje poświęcone codziennemu życiu seniorów, 12. audycje poświęcone mniejszom narodom, kulturowym i etnicznym, 13. audycje hybrydowe, 14. audycje o tematyce akademickiej, 15. relacje i transmisje z wydarzeń lokalnych, 16. audycje wynikające z zapotrzebowania słuchaczy	2,40%	2,40%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35,70%	8,30%	%
2.	Muzyka poważna	0,30%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2,30%	1,70%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. czynniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

[Podpis]

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

04 maja 2023r.

Podpis

PREZES ZARZĄDU **CZŁONEK ZARZĄDU**

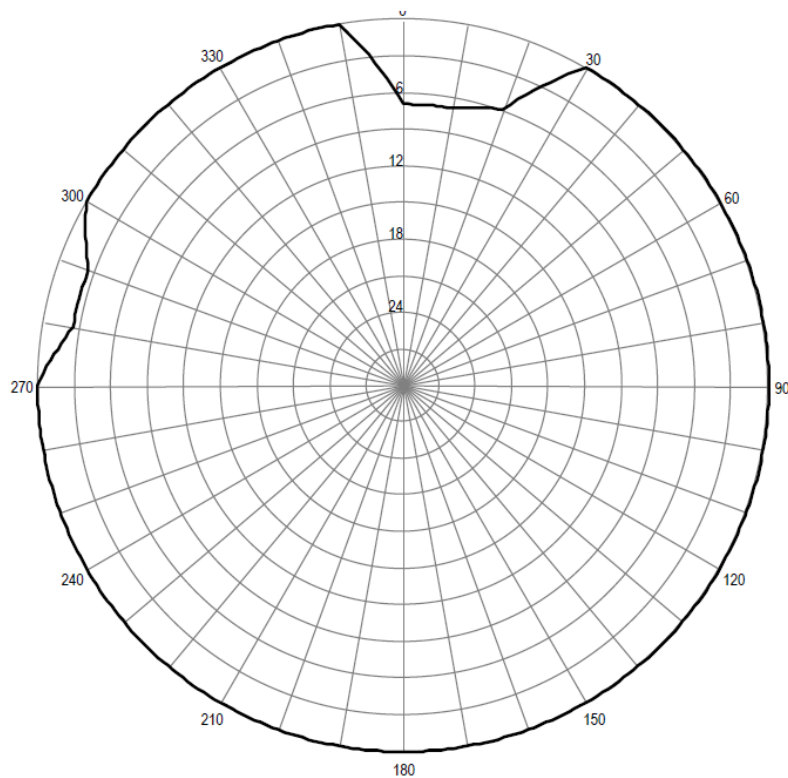
Wojciech Kuczynski Krzysztof Pietrzak

Pieczęć

Białostoccy Miłośnicy Mediów
Sp. z o.o.

ul. Upalna 82/3 • 15-668 Białystok
tel.: 668 199 335 • 601 376 819
KRS 0001018639
NIP 5423463282 • REGON 524436855
e-mail: wojtek.kuczynski@onet.eu
e-mail: krzysztof_pietrzak@poczta.onet.pl

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Białystok 94,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	7	7	6	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	2,5	2,5	0	0	0	0	0	0