



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji  
*Maciej Świrski*

DR.4110.6.22.2023

Warszawa, dnia 16 lutego 2024 r.

**Multimedia Sp. z o.o.**  
Al. Waszyngtona 1  
30-204 Kraków

## K O N C E S J A

### Nr 860/2024-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.3.2023** z dnia 23 lutego 2023 r. spółki **Mazowsze FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.6.2023** z dnia 24 lutego 2023 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.7.2023** z dnia 2 marca 2023 r. spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.8.2023** z dnia 2 marca 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.9.2023** z dnia 2 marca 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 261/2023 z dnia 9 listopada 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 8,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 22,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

| Lp. | Lokalizacja (województwo)                            | Obiekt/ właściciel obiektu | f [MHz] | Współrzędne geograficzne   | Hter [m] | Hant [m] | ERP [kW] | Polaryzacja | Charakterystyka promieniowania anteny                  |
|-----|--|----------------------------|---------|--|----------|----------|----------|-------------|--|
| 1.  | Tomaszów Mazowiecki<br>ul. Spalska 111E<br>(łódzkie) | komin                      | 88,4    | 20E 02'49"<br>51N 32'53"<br>[Pułkowo 1942]<br>20E 02'42"<br>51N 32'52"<br>[WGS 84] | 162      | 152      | 0,3      | V           | D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 860/2024-R |

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomemu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości     ± 75 kHz  
System    z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **16 lutego 2024 r.** i wygasa z dniem **15 lutego 2034 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **29.650 zł** (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt złotych).

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim następującym spółkom:

- **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2023);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.9.2023).

7. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim następującym spółkom:

- **Mazowsze FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.3.2023);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2023).

## Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (f = 88,4 MHz; ERP = 0,3 kW) w województwie łódzkim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 8 maja 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 20 marca 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- Mazowsze FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.3.2023);
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.6.2023);
- Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2023);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.8.2023, Nr DR.4110.9.2023);
- MWE Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.10.2023).

W dniu 14 czerwca 2023r. KRRiT podjęła uchwałę Nr 110/2023 w przedmiocie pozostawienia bez rozpoznania wniosku o numerze Nr DR.4110.10.2023.

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.6.2023 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu do kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca pismem z dnia 12 kwietnia 2023 r., w trybie art. 77§ 1 kpa, został wezwany do wyjaśnień, dotyczących braku deklaracji udziału powtórek audycji słownych oraz planowanej muzyki w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt C.3 i C.5 formularza nr 2 „Informacje Programowe”). Wnioskodawca w odpowiedzi na ww. wezwanie, pismem z dnia 27 kwietnia 2023 r. poinformował, że nie zaplanowano powtórek w programie (dot. pkt C.3). Jednocześnie w wyniku błędu pisarskiego w punkcie C.5 ww. formularza zabrakło wartości przy muzyce rozrywkowej, która zajmie w programie nie mniej niż 62,5%. Zgodnie z §18 ust. 2 rozporządzenia w postępowaniach, o których mowa w par. 1 pkt 1 lit. a i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych dokonane w czasie trwania postępowania nie będą uwzględniane, jeśli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Przy czym stosownie do § 18 ust. 3 rozporządzenia za zmianę uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.

Wnioskodawca podkreślił, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą „RMF MAXXX”. Z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych będzie gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. Od 2001 roku spółka Multimedia Sp. z o.o. stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. *Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości.* Jak twierdzi Wnioskodawca, prowadzony przez niego projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. *Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę.*

Program „RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI” w ramach różnych rodzajów i gatunków radiowych ma prezentować słuchaczom aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne dotyczące lokalnej społeczności, zapewnić im dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, sportowych, drogowych i prognozy pogody oraz zainteresować ciekawymi wydarzeniami dotyczącymi całego regionu. W różnych pasmach słuchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami. Celem nadawcy jest stworzenie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz, a także szeroko pojętej kultury. Do radia zapraszani będą lokalni działacze, politycy, przedstawiciele lokalnej społeczności i eksperci z różnych dziedzin życia. W paśmie porannym pojawi się również pozycja o charakterze edukacyjnym, prezentująca m.in. najciekawsze lokalne miejsca zarówno historyczne jak i kulturalne, a poza tym lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu oraz ważnych postaci historycznych związanych z regionem.

Program „RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI” będzie tworzony „na żywo” zgodnie z zasadą, że radio jest „żywym medium”, zapewniając swoim słuchaczom ciągły dostęp do świeżej informacji i rozrywki, równocześnie dając im możliwość uczestniczenia w programach. Wnioskodawca będzie realizował funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych, tj.: informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz rozrywkowe.

Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu „RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI” będzie interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem portali społecznościowych i lokalnej strony internetowej [www.rmfmmaxx.pl/tomaszowmazowiecki](http://www.rmfmmaxx.pl/tomaszowmazowiecki).

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,5% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,7% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,3% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 62,5%.

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 22,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Z powyższego zestawienia wynika, że w programie nadawane będą audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, literackie i formy udratyzowane oraz audycje religijne. Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 22,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W warstwie „słownej” projektowany program będzie składał się z różnorodnych gatunków animacji antenowych oraz serwisów informacyjnych i bloków reklamowych. W dni powszednie rano i wieczorem program utrzymany będzie w konwencji dyskusji z udziałem słuchaczy, dotyczącej najciekawszych tematów czy interwencji, które angażują lokalną społeczność. W weekend nadawane będą podsumowania tygodnia przedstawiające najciekawsze i najważniejsze lokalne informacje oraz dyskusje i wywiady z różnych dziedzin życia społecznego.

Rozgłoszenia będzie czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy czy odpowiadając na pytania słuchaczy. Stąd tak duży nacisk Wnioskodawcy w programie ramowym na animacje lokalne. Wnioskodawca planuje wspieranie lokalnej kultury, m.in. poprzez promowanie lokalnych wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie i współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych. *Funkcje i treści programowe rozgłoszeń dość wiernie odzwierciedlają specyfikę środowiska geograficznego, demograficznego, społecznego oraz związaną z nią strukturę audytorium.* Warstwa słowna poświęcona lokalności będzie stanowiła łącznie nie mniej niż 18% tego czasu i będzie realizowana poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, literackie i formy udratyzowane oraz audycje religijne. Informacja i publicystyka lokalna zajmą nie mniej niż 8,9% czasu jw. Lokalność ma dotyczyć Inowłodzia, Lubochni, Tomaszowa Mazowieckiego, Ujazdu i okolicznych miejscowości.

Tematyka lokalna będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

informacyjne – np. serwis informacyjny, na który mają się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim aktualne informacje lokalne, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się najświeższe i najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne i sportowe, krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na wydarzenia lokalne, a także zabawy interaktywne i konkursy. Zaplanowano również

nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie. Nadawane będą przeglądy prasy oraz przegląd wydarzeń o wszelkich inicjatywach angażujących lokalną społeczność, zawierający także informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, podobnych. Emitowane będą podsumowania najważniejszych, lokalnych informacji minionego tygodnia z życia miasta, świata kultury, nauki i sportu. Na antenie pojawią się goście - lokalni działacze, politycy, przedstawiciele świata kultury i nauki, ale też słuchacze. Wnioskodawca nadmienia, że ramówka została tak skonstruowana, żeby w sytuacji, gdy w regionie dzieje się coś ważnego, zawartość merytoryczna programu zmieniała się i pojawiło się w nim jeszcze więcej aktualnych i rzetelnych informacji lokalnych, na bieżąco dostarczanych mieszkańcom w zasięgu stacji;

publicystyczne – lokalne materiały reporterskie, rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami w różnych dziedzinach, reportaże, sondy poruszające tematykę lokalną. Komentarze słuchaczy, lokalne ciekawostki i animacje antenowe w znacznej części oparte o informacje lokalne, prasę, Internet, własne doświadczenia prowadzących oraz tematy pozyskane od słuchaczy. Program będzie utrzymany w konwencji dyskusji dotyczącej najważniejszych lokalnych i regionalnych tematów czy problemów. W niedzielne wieczory nadawana będzie audycja prezentująca tematy lokalne nadchodzącego tygodnia i otwartą dyskusję ze słuchaczami i z zaproszonymi do studia gośćmi. W programie znajdzie się też audycja interaktywna będąca podsumowaniem najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń z udziałem zaproszonych gości oraz słuchaczy, którzy w jasny i zrozumiały sposób poruszać będą problemy nurtujące lokalną społeczność, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy i materiały reporterskie z udziałem lokalnych polityków, działaczy, ekspertów, przedstawicieli świata kultury, nauki i sportu. Wnioskodawca chce też stworzyć interaktywne forum otwartej przestrzeni do wymiany poglądów i dyskusji na ważne lokalnie i społecznie tematy (*ON AIR*);

rozrywkowe – w ramach których nadawane będą konkursy i interaktywne zabawy antenowe o tematyce lokalnej, oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu, prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. Przekazywane będą pozdrowienia i dedykacje okolicznościowe, a także rozdawane zaproszenia i bilety. W tej grupie znajdują się też formy interaktywne, animacje rozrywkowe, aktualne lokalne ciekawostki kulturalne, sportowe czy oparte o interakcję ze słuchaczami, informacje z prasy, Internetu czy z informacji przesłanych przez słuchaczy przedstawiających swoje osobiste historie lub wynikające z doświadczeń prezenterów. Przedpołudniowe pasmo weekendowe, zbudowane wokół ciekawostek lokalnych oraz animacji rozrywkowych będzie wychodzić do słuchacza, poza studio do różnych ciekawych miejsc w regionie. Sobotnie pasmo popołudniowe zaprezentuje informacje szołbiznesowe, wywiady z gwiazdami oraz ciekawe projekty artystyczne. Audycje muzyczno-rozrywkowe, skierowane będą do



młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. W każdą niedzielę przewidziano emisję pasma z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami. W programie znajdzie się również audycja lokalna, prezentująca m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie oraz program produkowany przez Multimedia Sp. z o.o. dla stacji radiowych nadających pod marką RMF MAXXX, w którym animacje będą dotyczyć głównie prezentowanej muzyki;

sportowe – zawierające najważniejsze lokalne wiadomości sportowe. W serwisie największy nacisk zostanie położony na informacje dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne. Nadawane będą także informacje skupiające się równolegle na drużynach profesjonalnych i amatorskich oraz na lokalnych e-sportowcach i e-sportowych wydarzeniach;

poradnicze – prezentujące trendy panujące m.in. w nauce, muzyce, sztuce czy architekturze;

edukacyjne – prezentujące najciekawsze lokalne miejsca historyczne, rekreacyjne czy kulturalne, lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu i ważnych postaci historycznych związanych z regionem, wyjątkowe miejsca, ale przede wszystkim twórców z regionu, wyjątkowych, uzdolnionych ludzi, którymi miasto i region powinny się chwalić. W programie pojawi się też pozycja MAXXXgames prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne, recenzje komiksów;

religijne – tworzone we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich, których celem jest prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z kościołem i inicjatywami lokalnego kościoła;

literackie i formy udramatyzowane – w ramach których nadawana będzie audycja literacka o ciekawej, lokalnej tematyce, związanej z historiami przekazywanymi sobie przez mieszkańców, barwnie opisanymi przez lokalnych twórców. Wnioskodawca planuje uruchomienie platformy z podcastami zawierającymi taką tematykę, a najciekawsze z tych podcastów w formie radionoweli pojawią się na antenie.

Wnioskodawca opisał pasma programowe, które tworzyć będą strukturę programu:

Poranny program będący jednocześnie pasmem rozrywkowym, które ma na celu każdego dnia wprowadzać mieszkańców regionu w dobry nastrój, dlatego tak ważna jest forma przekazu - obok poważnych informacji ma pojawiać się humor na dobrym poziomie i znakomita muzyka w formacie CHR - największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości;

Przedpołudniowe pasmo towarzyszące i interaktywne zaplanowane w dni powszednie od godz. 9.00 będzie zbiorem audycji skierowanych głównie do słuchacza, który w tym czasie był w pracy, w szkole lub w późniejszych godzinach wracał ze szkoły i z pracy. Założeniem tego pasma jest stworzenie programu towarzyszącego, w którym słuchacze, oprócz odpowiednio dobranej muzyki, mają znaleźć najważniejsze lokalne informacje, ciekawostki, prognozę pogody, publicystykę poruszającą tematy lokalne. Program przedpołudniowy będzie miał także charakter interaktywny, w którym słuchacze będą mogli wyrażać swoje opinie w kwestii poruszanych w programie tematów, brać udział w licznych konkursach i ciekawych dyskusjach poruszających szeroko pojęte tematy lokalne. W paśmie pojawi się również audycja o charakterze religijnym przygotowana we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich, której celem jest prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z Kościołem i inicjatywami lokalnych parafii. Muzycznie w tym paśmie mają pojawić się utwory polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 20 lat i najlepsze nowości;

Pasmo popołudniowe będzie nadawane w dni powszednie od godz. 15.00 i będzie zbudowane wokół informacji i ciekawostek lokalnych opatrzone komentarzem prowadzącego. W tym paśmie słuchacze otrzymają najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne oraz prognozę pogody. Wśród animacji lokalnych znajdują się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia kulturalne i sportowe, interaktywne konkursy, interaktywne forum dla słuchaczy oraz audycje na temat lokalnego sportu;

Pasmo wieczorne będzie nadawane w dni powszednie od godz. 19.00 i skierowane do młodszego odbiorcy, który wieczorem wybiera interaktywne radio, prezentujące nowoczesną muzykę, ciekawe informacje muzyczne i lokalne - związane z jego miastem i regionem. W paśmie pojawią się m.in. informacje o najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w regionie - koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, ciekawych premierach kinowych itp. Także w tym programie znajdzie się miejsce dla lokalnej publicystyki. Wieczorem Wnioskodawca zaplanował emisję audycji publicystycznej, podsumowującej najważniejsze lokalnie tematy, połączone z wypowiedziami gości oraz komentarzem słuchaczy. W tym paśmie będzie nadawana radiowa forma literacka (radionowela) opowiadająca o niewyjaśnionych, lokalnych historiach i zdarzeniach. Wieczorem będzie nadawana audycja edukacyjna. Wnioskodawca planuje tworzyć z programów podcasty, które będzie udostępniać bezpłatnie słuchaczom na własnych stronach internetowych;

Poranne pasmo weekendowe będzie nadawane w sobotę w godz. 6.00-8.00 i w niedzielę od godz. 7.00 do 9.00 - to podsumowanie najważniejszych tematów tygodnia w RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI. Prezentowane będą rozmowy, materiały reporterskie wraz z komentarzem lokalnych ekspertów, prowadzących i słuchaczy. Pojawią się także audycje edukacyjne, programy sportowe oraz audycja oparta o interakcję ze słuchaczami;

Przedpołudniowe pasmo weekendowe będzie nadawane pomiędzy godz. 9.00-13.00 i ma zawierać m.in. lokalne serwisy informacyjne, prognozę pogody, informator o wydarzeniach kulturalnych oraz najważniejsze lokalne ciekawostki, na bieżąco podawany czas i interaktywne konkursy dla słuchaczy. Założeniem jest stworzenie sympatycznej, luźnej atmosfery programu towarzyszącego, dlatego też pojawią się w nim informacje o najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w regionie - koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, ciekawych premierach kinowych itp. Dodatkową atrakcją dla słuchacza będzie możliwość wygrania biletów i zaproszeń na te imprezy. Znajdzie się tu miejsce dla radiowej formy literackiej - radionoweli opowiadającej o niewyjaśnionych, lokalnych historiach. Muzycznie w programie pojawią się najnowsze, dynamiczne propozycje muzyki: pop, r'n'b, rock, hip-hop, rap oraz najpopularniejsze przeboje polskie i zagraniczne z ostatnich 20 lat;

W sobotnim paśmie popołudniowym pomiędzy godz. 13.00-17.00 prezentowane będą sylwetki największych gwiazd światowego i polskiego szołbiznesu, ciekawostki z życia gwiazd oraz wywiady. Będzie tu miejsce na interakcję ze słuchaczami, a w kontekście wywiadów także na zadawanie pytań i dyskusję z zaproszonym gościem. Prowadzący przygotowują też audycję prezentującą najnowsze trendy w różnych dziedzinach: muzyki, architektury, nauki, sztuki. Muzycznie program będzie realizował format muzyczny RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI;

Sobotnie wieczorne pasmo muzyczne pomiędzy godz. 17.00-20.00 tworzone przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. dla stacji RMF MAXXX, będzie zawierać dużo ciekawych informacji muzycznych. Słuchacz będzie miał możliwość swobodnej wypowiedzi i oceny prezentowanej muzyki na antenie oraz za pośrednictwem strony internetowej [www.rmfmxxx.pl](http://www.rmfmxxx.pl);

Sobotnie muzyczne pasmo wieczorne pomiędzy godz. 20.00-23.00, składające się z audycji o charakterze rozrywkowym i tematyce lokalnej będzie prezentować największe przeboje zmiksowane w stylu klubowych setów. Do współpracy przy produkcji programu Wnioskodawca planuje zatrudniać lokalnych DJów;

Niedzielne popołudniowe pasmo będzie zawierać m.in. lokalne pozdrowienia, dedykacje i ciekawostki. W paśmie pojawi się także audycja poradnicza, literacka oraz religijna;

Pasmo „MAXXstory” składać się będzie przede wszystkim z animacji muzycznych, prezentujących historię muzyki ostatnich dwudziestu lat, czyli przebojów związanych z historią marki RMF MAXXX. Obok tematów lokalnych i muzycznych pojawią się również audycje o charakterze poradniczym;

Niedzielne wieczorne pasmo muzyczno-rozrywkowe „MAXX Reels” to nawiązanie do trendów muzycznych w sieci i streamach muzycznych;

Pasmo nocne od godz. 23.00 skierowane do słuchaczy, którzy chcą posłuchać dobrej muzyki polskiej i zagranicznej z okresu ostatnich 25 lat.

Niezwykle ważnym elementem programu radiowego jest muzyka. Planowany format muzyczny to CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane Hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości. Muzyka będzie zestawieniem muzyki Pop, R'n'B, Rock, Dance, Hip-Hop i Rap, powstałej w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowszych przebojów. Playlista nie ograniczy się do jednego stylu muzycznego, lecz będzie docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny. Wnioskodawca podkreśla, że na przestrzeni ostatnich lat zbudował bardzo dobre relacje z polskimi wytwórniami fonograficznymi oraz z polskimi artystami i bierze czynny udział w kreowaniu polskiego rynku muzycznego, dając szansę na prezentację twórczości młodych, jeszcze nie wypromowanych artystów polskiej sceny muzycznej. Muzyka ma mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. *RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI będzie miało do dyspozycji znakomite narzędzia promocyjne, m.in. listę Flop-Bęc, w której promowane będą nowe, często nigdy wcześniej nie prezentowane w stacjach radiowych w Polsce propozycje muzyczne.* Oprócz promocji antenowej RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI weźmie udział w organizacji i promowaniu lokalnych imprez kulturalnych, koncertów gwiazd polskiej sceny muzycznej. Istotną będzie też nowoczesna oprawa muzyczna (podkłady, dżingle), dzięki której program nie tylko będzie dynamiczny, atrakcyjny, ale przede wszystkim będzie jedną całością (muzyka, prezenter, podkład, jingle). Zdaniem Wnioskodawcy, dzięki takiemu zaprojektowaniu brzmienia radia program „RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI” będzie wyróżniać się wśród innych stacji radiowych w regionie.

Wnioskodawca deklaruje stworzenie redakcji wraz ze studiem radiowym.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca nie zadeklarował udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,5%), publicystyka (3,7%), rozrywka (7,3%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5), edukacyjne (2,5), literackie (0,5%), religijne (0,5%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 22,5% ww. czasu. Warstwa muzyczna ma zająć nie mniej niż 62,5% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność będzie realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (5,4%), publicystyka (3,5%), rozrywka (4,1%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5), edukacyjne (2,5), literackie (0,5%), religijne (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 8,9%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania odbiorcom informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości radiowej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej oraz bieżącej działalności projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę „Grupa RMF Sp. z o.o.” sp. k. na mocy zobowiązania zawartego w liście intencyjnym z dnia 23 lutego 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.3.2023 spółki **Mazowsze FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 369/K/2019-R z dnia 18 kwietnia 2019 r., poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „VOX FM Radom” za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z koncesją 369/K/2019-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 18 godzin na dobę, program radiowy pod nazwą „VOX FM Radom” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej mają zajmować nie mniej niż 22,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych mają stanowić nie mniej niż 14,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji.

Założeniem projektu była kontynuacja nadawania programu „VOX FM Radom” dla osób w wieku 25-44 (najlicniejszej grupy wiekowej mieszkańców obszaru objętego zasięgiem nadawania) z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, a także do osób pracujących, adresowanego do lokalnego odbiorcy z Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem rozpowszechniania programu.

Program jest i miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę pod zmienioną nazwą programu na „VOX FM Mazowsze”, w przypadku rozszerzenia posiadanej koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Tomaszowie Mazowiecki w woj. łódzkim.

Wnioskodawca zadeklarował: *Administracyjna przynależność Radomia i Grójca do województwa mazowieckiego, natomiast Tomaszowa Mazowieckiego do województwa łódzkiego będzie stanowić atut radia VOX FM Mazowsze, jako medium łączącego najistotniejsze sprawy z punktu widzenia wszystkich słuchaczy znajdujących się w zasięgu nadawania, wykraczającego poza ograniczenia podziału administracyjnego. Stąd uzasadnienie dla zmiany, po uzyskaniu nowej stacji w Tomaszowie Mazowieckim, nazwy programu z VOX FM Radom na VOX FM Mazowsze. Jak czytamy we wniosku, poruszana na antenie „VOX FM Mazowsze”*

tematyka lokalna dotyczyć miała Radomia, Grójca i Tomaszowa Mazowieckiego, przy czym tego ostatniego co najmniej w 15% wszystkich informacji lokalnych. Identyczny podział wystąpiłby w audycjach informacyjnych, sportowych, edukacyjnych i poradniczych. W ramach audycji informacyjno-publicystycznych zaplanowano lokalne dzienniki nadawcy oraz publicystykę poświęconą zagadnieniom lokalnym, z uwzględnieniem kultury i historii, a także inicjatywom i przedsięwzięciom lokalnym Radomia, Grójca i Tomaszowa Mazowieckiego.

Wnioskodawca zadeklarował realizację tematyki lokalnej z uwzględnieniem wszystkich miast zasięgu. Zdaniem Wnioskodawcy, rozszerzenie zasięgu rozpowszechniania programu o stację nadawczą zlokalizowaną w Tomaszowie Mazowieckim pozwoliłoby zwiększyć w programie liczbę tematów mających bezpośredni wpływ na życie mieszkańców Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje o lokalnej służbie zdrowia, bezpieczeństwie w regionie, a także wydarzeniach sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. *Wszystko to w celu realizacji idei programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe o różnorodnej problematyce, przy jednoczesnym kładzeniu nacisku na aspekt lokalny związany z Radomiem, Grójcem, Tomaszowem Mazowieckim i obszarem objętym w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu.* Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12,8% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,8% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 5,7%; audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 55%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi oraz dla dzieci i młodzieży. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” miała stanowić nie mniej niż 25,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, tj. mniej o 12,88% niż w obecnie obowiązującej koncesji Nr 369/K/2019-R (nie mniej niż 38,28%). Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 11,8% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, tj. o 10,36 pkt. procentowego mniej niż obligacja zawarta w obecnie obowiązującej koncesji (nie mniej niż 22,16%). Wnioskodawca zrezygnowałby z nadawania audycji literackich, realizujących

tematykę religijną, a także rozrywkowych realizujących tematykę lokalną. Ponadto zmianie uległaby muzyka w programie, poprzez rezygnację z emisji muzyki poważnej oraz muzyki rozrywkowej realizującej tematykę lokalną.

Wnioskodawca zadeklarował, że w programie „VOX FM Mazowsze” miały znaleźć się następujące rodzaje audycji:

informacyjne: magazyn informacyjno-publicystyczny poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata z prognozą pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; magazyn reporterski podsumowujący dzień w Radomiu, Grójcu i Tomaszowie Mazowieckim i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic;

publicystyczne: wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic; publicystyczne badanie opinii publicznej w reakcji na najważniejsze i aktualne wydarzenia w kraju, w tym dotyczące spraw lokalnych Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic; rozmowy o oryginalnych, intrygujących, pożytecznych, ciekawych i inspirujących, a niekiedy budzących wątpliwości inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic; poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic;

rozrywkowe: program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji kraj/świat oraz lokalnych, w tym prognozę pogody i wiadomości dla kierowców z udziałem promocyjnych akcji specjalnych i konkursów;

sportowe: bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe VOX FM Mazowsze nadawane pięć razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, w tym komentarze i zapowiedzi wydarzeń



sportowych, relacje z zawodów i imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;

poradnicze: audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic;

edukacyjne: audycja edukacyjna z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Radomia, Grójca, Tomaszowa Mazowieckiego i okolic;

audycje dla dzieci i młodzieży: audycja dla dzieci i młodzieży, poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podana w formie przystępnej dla młodego odbiorcy.

Format muzyczny stacji miała stanowić szeroko pojęta muzyka taneczna — przeboje lat 80-tych. 90-tych i współczesne, pod hasłem „W Rytmie Hitów”.

Wnioskodawca zadeklarował, że program „VOX FM Mazowsze” miał być tworzony w istniejącej już lokalnej redakcji w Radomiu przez zatrudnionych tam dziennikarzy, wspierany przez specjalnie zatrudnionego dziennikarza/reportera z Tomaszowa Mazowieckiego.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Zgodnie z obowiązującą koncesją, audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 mają wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 8% powtórek audycji słownych, co stanowiłoby zmniejszenie ich udziału w programie o 4,58%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65), poprzez dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 369/K/2019-R o dodatkową stację nadawczą zlokalizowaną w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Radom” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do Tomaszowa Mazowieckiego oraz miejscowości wskazanych w koncesji nr 369/K/2019-R;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12,8%), publicystyka (3,8%), rozrywka (5,7%), sport (1,5%), audycje poradnicze (0,4%), audycje edukacyjne (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,8%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 25,4% ww. czasu, a warstwa muzyczna miała stanowić nie mniej niż 55% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,3%), publicystyka (2,1%), sport (0,8%), audycje poradnicze (0,4%), audycje edukacyjne (0,4%) dla dzieci i młodzieży (0,8%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 11,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 9,4%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem miało stanowić udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio miało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego; wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdania finansowego Wnioskodawcy za rok 2021 oraz sprawozdania finansowego wspólnika Wnioskodawcy za rok 2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Baza techniczna miała być udostępniona przez spółkę TIME S.A. na mocy zobowiązania zawartego w umowie przedwstępnej z dnia 22 lutego 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.7.2023 spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Tomaszów 88,4 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania bez względu na wykształcenie, czy status zawodowy, w każdym wieku od najmłodszego do najstarszego słuchacza.

Wstępna analiza wniosku Radio 1 Sp. z o.o. wykazała, że wniosek był zgodny z Ogłoszeniem i nie zawierał braków formalnych, wymagał jednak wyjaśnień. Wnioskodawca w formularzu nr 2 „Informacje Programowe” wypełnił kolumnę dotyczącą audycji słownych i muzycznych realizujących specjalizację programu. Jednocześnie zadeklarował, że aplikuje o program lokalny o charakterze uniwersalnym. Ponadto wyjaśnienia wymagały rozbieżności w zakresie deklaracji Wnioskodawcy, dotyczącej udziałów audycji o tematyce lokalnej. Wnioskodawca w pkt. C.4 ww. formularza zadeklarował udział audycji o tematyce lokalnej na poziomie nie mniej niż 7,5%, natomiast w załączniku E.1 „Założenia projektowanego programu” Wnioskodawca zadeklarował zamiar rozpowszechniania programu o charakterze lokalnym, w którym przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej miały stanowić prawie 20% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne i słowno-muzyczne dot. tematów lokalnych w tygodniowym czasie nadawania programu, w godz. 6.00-23.00 zajmować miały co najmniej 12%, natomiast dzienniki lokalne oraz publicystyka dot. tematów lokalnych w tygodniowym czasie nadawania programu, w godz. 6.00-23.00 miały zajmować co najmniej 6,5%.

W odpowiedzi na wezwanie, Wnioskodawca w piśmie z dnia 24 maja 2023 r. poinformował, że deklaracje Wnioskodawcy w „Założeniach projektowanego programu” są zgodne z zamierzeniami Wnioskodawcy i zakładają osiągnięcie 20% udziału audycji o tematyce lokalnej w nadawanym programie „Radio Tomaszów 88,4 FM” w godz. 6.00-23.00 w terminie nie dłuższym niż trzy miesiące, równoległe z zakończeniem pierwszego okresu organizacji radia i skompletowaniem pełnego zespołu dziennikarzy i publicystów. Z treści pisma wynika, że Wnioskodawca uznaje za oczywiste, wzrost udziału lokalności o kolejne kwoty w całości programu, ale w tabeli w pkt C.4 „Formularza Programowego” Wnioskodawca przedstawił

jedynie udziały minimalne, które miały być realizowane na samym początku nadawania programu „Radio Tomaszów 88,4 FM”.

Zgodnie z wnioskiem spółka Radio 1 Sp. z o.o., miała nadawać program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo siedem dni w tygodniu, skierowany do osób będących mieszkańcami Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania bez względu na wiek, wykształcenie czy status zawodowy.

Jak twierdzi Wnioskodawca planowany program radiowy miał być skierowany do lokalnej społeczności, a jego ważnym elementem miało być integrowanie jej poprzez audycje i działania antenowe. Przy konstruowaniu ramówki Wnioskodawca kierował się zasadą „otwartego mikrofonu” tj. *Chcemy, aby każdy lokalny lider, przedstawiciel Rady Osiedla, Wspólnoty Mieszkaniowej, Klubu Seniora, czy nawet Klubu Osiedlowego miał możliwość zaistnienia na radiowej antenie, opowiedzenia o swoich problemach i pomysłach, włączenia innych słuchaczy w animowane przez siebie działania. Jest to szczególnie ważne dla lokalnych społeczności, a realizowany Budżet Obywatelski jest tego najlepszym przykładem. Jako nadawca chcemy oddać mieszkańcom Tomaszowa Mazowieckiego medium, w którym będą mogli rozwijać społeczeństwo obywatelskie kierując się hasłem „Weź sprawy w swoje ręce - podziel się doświadczeniem!”, a nasz zespół pomoże lokalnym liderom zrealizować na antenie ich wizje w atrakcyjny sposób.* W audycjach publicystycznych i informacyjnych zamierzał poruszać tematy ważne dla wszystkich grup społecznych Tomaszowa Mazowieckiego. Chciał też dostarczać przedsiębiorcom informacji z dziedziny gospodarki i ekonomii, informować bezrobotnych o wolnych miejscach pracy, doradzać młodzieży w sprawach związanych z wyborem drogi zawodowej, popularyzować lokalną muzykę oraz promować podejmowane w mieście działania związane z kulturą i sportem. *Chodzi nam nie tylko o najważniejsze wydarzenia, ale także o lokalne ligi, osiedlowe rozgrywki czy wydarzenia w Domach Kultury oraz szkołach i przedszkolach, o których próżno szukać informacji w innych mediach, a które to działania są bardzo ważne dla lokalnych, dzielnicowych społeczności.* Ważnym elementem projektowanego programu miało być informowanie kierowców o sytuacji na drogach, o organizacji ruchu drogowego w mieście, o korkach czy zmianach tras komunikacji miejskiej. W programie miały być nadawane audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, upowszechniające wiedzę z zakresu prewencji kryminalnej oraz z dziedziny bezpieczeństwa ruchu drogowego, a także audycje dotyczące prawa, nauki i techniki oraz pierwszej pomocy.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,25% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 8,5% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,5%; audycje sportowe – 2%; (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,15% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje

dla dzieci i młodzieży – 0,85%; audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%; audycje religijne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji o tematyce społecznej – 0,2% (całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 68,25%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziesięcioma rodzajami audycji słownych: audycjami informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi i innymi o tematyce społecznej. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – miała stanowić nie mniej niż 19,75% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast uniwersalny charakter programu miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych w wymiarze nie mniej niż 19,75% oraz muzykę rozrywkową w wymiarze nie mniej niż 68,25% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zamierzał realizować uniwersalny charakter programu z udziałem tematyki lokalnej dotyczącej Tomaszowa Mazowieckiego w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i zaplanował nadawanie następujących rodzajów audycji:

informacyjne - dzienniki przede wszystkim lokalne z uzupełnieniem najważniejszych wydarzeń krajowych i zagranicznych, lokalne serwisy tematyczne (motoryzacyjne, pogodowe, kulturalne i sportowe), przegląd lokalnej prasy, kalendarium wydarzeń z naciskiem na informacje lokalne. Wnioskodawca miał też relacjonować istotne wydarzenia z pracy tomaszowskich urzędów;

informacyjno-publicystyczne - dotyczące spraw miejskich, działalności instytucji podległych magistratowi w Tomaszowie Mazowieckim;

publicystyczne - dyskusja, komentarz, felieton czy debata o tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej. Cykle reportaży zaopatrzone w komentarz, poświęcone różnym grupom zawodowym, ich problemom;

rozrywkowe - konkursy życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie, wywiady z artystami, animatorami kultury, przedstawicielami placówek kulturalnych w Tomaszowie Mazowieckim, uliczne rozmowy reporterskie z mieszkańcami;

sportowe - relacje z lokalnych imprez sportowych, czy też rozmowy z zaproszonymi sportowcami, komentatorami sportowymi, animatorami życia sportowego;

poradnicze - audycje traktujące o profilaktyce i zdrowym trybie życia, o sposobach spędzania wolnego czasu, z naciskiem na inicjatywy lokalne;

edukacyjne - audycje o nowych technologiach i ich wykorzystaniu w życiu codziennym w formie reportażu bądź rozmowy z zaproszonym gościem/ekspertem. Zaplanowany był też cykl audycji poświęcony osiągnięciom studentów, możliwości

wykorzystywania i montażu nowoczesnych technologii w tworzeniu i aranżacji utworów muzycznych;

religijne - m.in. transmisje niedzielnych Mszy Świętych z różnych kościołów w Tomaszowie Mazowieckim i okolicach, teologiczne audycje popularno-naukowe;

audycji dla dzieci i młodzieży - słuchowisko/wieczorynka dla dzieci. Najmłodszy słuchacz zawsze mieli być chętnie zapraszani przez Wnioskodawcę do studia, a reporterzy mieli odwiedzać przedszkola i szkoły, by na bieżąco śledzić ich postępy w edukacji muzycznej, teatralnej i społecznej;

literackie - powieść radiowa i teatr radiowy (w tym pozycje zakupione od Polskiego Radia S.A. czy innych rozgłośni), promowanie dorobku kulturalnego lokalnych pisarzy, artystów i autorów w ramach przygotowanych bloków programowych.

Format muzyczny stacji to AC HOT/DANCE z dużym naciskiem na utwory polskich wykonawców i wykonanie w języku polskim. Wnioskodawca miał prezentować głównie muzykę rozrywkową z gatunków POP, Rock, Dance czy Disco z ostatnich pięciu dekad. Od godz. 6.00 do godz.19.00 miały być nadawane największe przeboje, którym towarzyszyć miały także nowe i nieco starsze piosenki. Dzięki temu słuchacz miał otrzymać nie tylko swoje ulubione przeboje sprzed lat, ale także mógłby rozwijać swoją muzyczną wiedzę, dzięki ciekawym informacjom podawanym przez prowadzących programy. Po godzinie 20.00 natomiast zaplanowano audycje autorskie, które miały poprowadzić ważne dla lokalnej społeczności osoby (np. prezydent miasta, wojewoda, dyrektor szkoły czy muzeum) i opowiadać o ważnych dla siebie utworach muzycznych, które jednocześnie miały być prezentowane na antenie.

Wnioskodawca zaplanował w tygodniowym czasie programu w godz. 6.00-23.00 także nadawanie następujących audycji muzycznych:

- codzienna, dwugodzinna Lista przebojów (emitowana od poniedziałku do piątku), prezentująca największe bieżące przeboje, w której oprócz dwudziestu najpopularniejszych piosenek miały znaleźć się również ciekawostki o artystach, wywiady z muzykami, zespołami i solistami;
- codzienne Muzyczne Kalendarium prezentujące w formie felietonu najciekawsze wydarzenia związane z szeroko pojętą sceną muzyczną, artystami, piosenkami, wydanymi płytami, itp.;
- audycja muzyczna emitowana w piątki i soboty od godz. 20.00 do północy, prezentująca szeroko pojętą muzykę taneczną, zarówno popularną w wielkich klubach jak i na domówkach;
- audycja omawiająca historię jednej piosenki, opowiadająca jak doszło do powstania wybranego przeboju muzycznego, który stał się hitem na przestrzeni ostatnich pięciu dekad. W audycji miały znaleźć się ciekawostki oraz mniej znane fakty;

- audycja opowiadająca jak doszło do powstania wybranego albumu muzycznego, który stał się hitem i został nagrany na przestrzeni ostatnich pięciu dekad. W programie miały znaleźć się ciekawostki oraz mniej znane fakty. Prezentowane miały być także nagrania, które pierwotnie nie znalazły się na płycie, albo alternatywne wersje znanych z płyt utworów (wersje maxi singlowe, radiowe, czy też zremiksowane);
- codzienna audycja z piosenkami na życzenie słuchaczy, którzy mieliby uargumentować w ciekawy sposób dlaczego powinna być zagrana właśnie taka, a nie inna piosenka. Dla najciekawszych wypowiedzi przesłanych mailowo, za pośrednictwem social-mediów, czy zgłoszonych na automatyczną sekretarkę miały czekać atrakcyjne nagrody;
- cotygodniowy koncert życzeń i zażaleń, w którym słuchacze mogliby składać sobie życzenia, pogratulować czegoś, albo wręcz przeciwnie w zabawny sposób zadedykować utwór osobie nielubianej lub takiej której zachowanie budziło ich sprzeciw;
- wieczorna audycja autorska prezentująca najważniejsze trendy w świecie lekkiej muzyki jazzowej, ale także popularyzująca klasykę z ostatnich pięciu dekad;
- wieczorna audycja autorska prezentująca najważniejsze utwory filmowe zarówno nowe, jak i klasyki z ostatnich pięciu dekad. Program emitowany miał być w każdy wtorek o godz.19.00;
- wieczorna audycja autorska prezentująca wyłącznie muzykę z płyt analogowych z ostatnich pięciu dekad;
- wieczorna audycja autorska prezentująca poezję śpiewaną z ostatnich pięciu dekad;
- wieczorna audycja autorska prezentująca muzykę R'N'B czy soul. Program emitowany miał być w każdy piątek o godz.19.00;
- audycja promująca młodych twórców, którzy dopiero czekają na swój debiut. Szczególny nacisk miał być położony na lokalnych twórców z okolic Tomaszowa Mazowieckiego. Audycja miała mieć charakter konkursu, w którym słuchacze mogliby głosować na swoich faworytów, za co nagrodą miała być promocja nagranych singla na antenie radia;
- niedzielna folkowo-domowa audycja prezentująca twórczość ludowych zespołów z regionu, w której oprócz muzyki miały znaleźć się również rozmowy z twórcami.

Wnioskodawca zaplanował kontakt ze słuchaczami poprzez: sms, Internet (strona www radia), telefon, portale społecznościowe, FB, Twitter, Instagram, blogi.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy „Radio Tomaszów 88,4 FM” miało być radiem otwartym, do którego mógłby przyjść każdy mieszkaniec lub przyjezdny. Każda propozycja nowego tematu miała być wysłuchana, a tematyka poruszona i omówiona na antenie.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie redakcji „Radia Tomaszów 88,4 FM” na miejscu w Tomaszowie Mazowieckim.

Format muzyczny AC HOT/DANCE z dużym naciskiem na utwory polskich wykonawców i wykonanie w języku polskim.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść ok. 5%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,25%), publicystyka (8,5%), rozrywka (0,5%), sport (2%), porady (0,1%), edukacja (0,15%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,85%), audycje literackie (0,1%), audycje religijne (0,1%), inne rodzaje audycji o tematyce społecznej (0,2%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 19,75% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 68,25% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (2%), publicystyka (4,5%), sport (0,5%), porady (0,1%), edukacja (0,1%), audycje religijne (0,1%), inne rodzaje audycji o tematyce społecznej (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 6,5%;
- Wnioskodawca zadeklarował, że planowany program miał realizować zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.: dostarczać informacje (poprzez serwisy kulturalne, sportowe, gospodarcze i ekonomiczne, ale także turystyczne i historyczne w ujęciu lokalnym, emitowane w zależności od wydarzeń, jakie w Tomaszowie Mazowieckim i okolicach miałyby miejsce),



udostępniać dobra kultury i sztuki (poprzez emisję reportaży z wydarzeń artystycznych w Tomaszowie Mazowieckim i okolicy, informację o lokalnych wydarzeniach kulturalnych, lokalną publicystykę kulturalną, emisję audycji propagujących literaturę piękną), upowszechniać i propagować kulturę wyższą oraz dorobek polskich artystów (bloki programowe z autorskimi programami literackimi odnoszącymi się do klasyki literackiej i formami muzycznymi z wykorzystywaniem dorobku artystów sceny polskiej, ułatwiać korzystanie z oświaty i dorobku nauki (poprzez prezentację na antenie dorobku lokalnych instytucji oświatowych oraz organizowanie praktycznych metod poznawczych tego dorobku, np. warsztaty muzyczne, teatralne, „fizyka na co dzień i od święta”), dostarczać rozrywki (poprzez koncerty życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie, audycje satyryczne, konkursy i quizy), upowszechniać edukację obywatelską (poprzez audycje o bieżących sprawach i pracy samorządów gminnych i powiatowego regionu Tomaszowa Mazowieckiego i okolic, a także o tym z jakimi sprawami należy kierować się do poszczególnych urzędów oraz popularyzację aktywności lokalnej społeczności w prowadzeniu, komentowaniu oraz wpływaniu na bieżące sprawy lokalne – świadome budowanie i pielęgnowanie „małej ojczyzny”), oraz popierać krajową twórczość audiowizualną.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Bella Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej. Zarówno spółka Radio 1 Sp. z o.o. jak i spółka Bella Sp. z o.o. nie prowadziły w analizowanym okresie działalności gospodarczej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki, które miały pochodzić z długoterminowej pożyczki.

W celu udokumentowania źródeł finansowania dołączono do wniosku umowę pożyczki zawartą w dniu 24 maja 2023 r. oraz dokumentację finansową pożyczkodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.8.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 327/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r., poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Meloradio Łódź” za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z koncesją Nr 327/K/2018-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę program radiowy pod nazwą „Meloradio Łódź” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Program ma zawierać audycje oraz inne przekazy prezentujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Łodzi i okolic, w wymiarze nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00 oraz obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych (realizowaną poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), które mają zajmować łącznie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00. Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 mają wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zaprojektował we wniosku wprowadzenie zmian w nadawanym programie, które miały dotyczyć audycji poświęconych tematyce lokalnej i miały być związane z powiększeniem zasięgu nadawania o nowe miejscowości. Tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym miała zostać rozszerzona o informacje dotyczące Tomaszowa Mazowieckiego oraz miejscowości wskazanych w koncesji nr 327/K/2018-R.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie. Program miał być budowany przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej. Wnioskodawca dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tworzeniu lokalnych mediów miał gwarantować realizację programu na wysokim poziomie. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie miały być dopasowane do potrzeb lokalnych odbiorców. Program miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy

i samo miasto w serwisach informacyjnych oraz komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Jako medium interaktywne i nowoczesne, miał pozwolić także słuchaczom (nie tylko mieszkańcom miasta, ale i całego regionu) współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu. „Meloradio Łódź” miało być również stacją lokalną, będącą jak najbliżej swoich słuchaczy poprzez aktywne uczestnictwo w lokalnych akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego, które do tej pory nie miało szansy posiadania radia z unikalnym profilem muzycznym, od pięciu lat proponowanym przez Grupę Eurozet. Warstwa słowna projektowanego programu miała opierać się o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach, kierowanych do wszystkich, bez podziału na płeć i wiek.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, program „Meloradio Łódź” miał być obecny również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które miały być kolejnymi kanałami komunikacji i kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych. Wnioskodawca planował również stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną. Miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto oraz komentarze doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Jako medium interaktywne i nowoczesne, słuchacz miał współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu.

Na potrzeby funkcjonowania radia miał zostać stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy zamierzali nawiązać stałą współpracę podobnie, jak w przypadku Łodzi, z lokalną społecznością Tomaszowa Mazowieckiego, bowiem głównym założeniem rozszerzonego o dodatkową stację nadawczą w Tomaszowie Mazowieckim programu, było informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami i publicystyką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego

programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca podkreślił, że zapisy koncesji nr 327/K/2018-R przewidywały realizację kwot programowych w niej zapisanych w godz. 6.00-22.00. Sama zatem zmiana koncesji powodująca wydłużenie podstawy czasu do obliczania udziału tematyki lokalnej w programie (6.00-23.00) spowodowałaby rzeczywisty wzrost minimów programowych. W stosunku do obowiązującej koncesji udział tematyki lokalnej miał zostać zwiększony o 50 minut 24 sek., a udział audycji obligatoryjnych (informacja i publicystyka lokalna) miał się zwiększyć o 7 godz. 33 min.36 sek.

Tomaszów Mazowiecki miał być jednym z 13 miast objętych zasięgiem nadawania. Jak twierdzi Wnioskodawca trudno było odpowiedzialnie i wiążąco zadeklarować procentowy udział tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno- muzycznych w programie, dotyczących wyłącznie Tomaszowa Mazowieckiego. Wnioskodawca założył, że ok. 5% zadeklarowanej w koncesji lokalności (tj. około 0,6%) będzie dotyczyło nowej lokalizacji.

Wnioskodawca planował emisję audycji propagującej zdrowy styl życia, różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym, która miała mieć charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi. Wnioskodawca uważał, że tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego, jak deklaruje Wnioskodawca, *w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których byłaby obecna tematyka lokalna:

informacyjne – siedem razy dziennie, od poniedziałku do piątku serwisy informacyjne zbudowane z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, serwisy pogodowe, najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne lokalne wydarzenia;

publicystyczne – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych oraz codzienny magazyn reporterski będący propozycją skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. W związku z rozszerzeniem koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Tomaszowie

Mazowieckim, Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji władze Tomaszowa Mazowieckiego, lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i mieszkańców. Wnioskodawca planował zbudować lokalne forum do dyskusji między słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie i wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności. W każdą sobotę i niedzielę zaplanowano rozmowy (w sposób niebanalny i nienachalny) z aktorami, reżyserami, dziennikarzami i influencerami na temat ich karier, nowych płyt, teatralnych premier, ale też spraw w życiu najważniejszych. W soboty gośćmi miały być panie, a w niedzielę panowie.

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, m.in. audycja o tematyce numerologicznej i astrologicznej z popularnym wróżbitą, odpowiadającym na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne byłyby również interaktywne zabawy, konkursy i horoskopy. W programie miał znaleźć się autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, prowadzony z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu, a także wielu innych. Ciekawą propozycją miała być niedzielna interaktywna audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzwonić i pisać do studia, aby dzielić się ważnymi i cennymi opiniami i obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia i otrzymywać upominki.

Wnioskodawca założył, że w programie miały być realizowane również audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami. Podkreślał przy tym, że dążąc do ciągłej poprawy oferty nadawanego programu i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy, wskazane propozycje audycji, ich tytuły, prowadzący mogą ulegać zmianom, jednak dokonywane modyfikacje w żadnym zakresie nie wpłyną na charakter programu.

Wnioskodawca uważał, że zdobywanie i utrzymywanie uwagi słuchacza to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślał, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.

Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej miał realizować format radiowy, który jego zdaniem jest unikalny na polskim rynku radiowym, charakteryzujący się wyjątkowym profilem muzycznym zapewniającym łagodne brzmienia i sporo stonowanych polskich i zagranicznych utworów, pozwalających słuchaczom na relaks i odpoczynek, a także bardzo pozytywną energię. Wnioskodawca uważał, że

muzyka w „Meloradio Łódź” w jedyny w swoim rodzaju sposób łączy klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z utworami, które powstają obecnie. Wnioskodawca uważał, że nikt inny w Polsce nie programuje muzyki w taki sposób, prezentując przeboje znanych, cenionych, lubianych gwiazd, również polskich artystów, z przebojami zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Klimat „Meloradia Łódź” miał być tworzony dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, od wielu lat programującymi muzykę. Muzyka miała stanowić dopełnienie lokalnej informacji, ważnej dla zmieniających się potrzeb mieszkańców Tomaszowa Mazowieckiego oraz miejscowości wskazanych w koncesji Nr 327/K/2018-R. Takie melodyjne brzmienia, wpadające w ucho, miały być uzupełnione komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.

Zgodnie z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji. udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Zgodnie z obowiązującą koncesją, audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 mają wynosić nie więcej niż 33%.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65), poprzez dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 327/K/2018-R o dodatkową stację nadawczą zlokalizowaną w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Łódź” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do Tomaszowa Mazowieckiego oraz miejscowości wskazanych w koncesji nr 327/K/2018-R;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9%), publicystyka (3%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 12% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);

- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (9%), publicystyka (3%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 12%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania wartości odwiedzenia miejsc dla turystów.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdania finansowego Wnioskodawcy za rok 2021 (złożonego w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.9.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich grup społecznych w przedziale wiekowym 15+.

Zdaniem Wnioskodawcy, możliwość nadawania w Tomaszowie Mazowieckim programu radiowego pod nazwą „Antyradio” pozwoliłoby na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu rozpowszechniania programu, co jak czytamy we wniosku *niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych*. Ponadto, jak twierdzi Wnioskodawca, zapotrzebowanie

słuchaczy na ten format radia potwierdzają również informacje od słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć program „Antyradio” w swoim mieście.

Założeniem programu było wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego formatu „Antyradia”, który jest obecny w polskim eterze od wielu lat, a z którym mieszkańcy Tomaszowa Mazowieckiego nie mieli okazji się zapoznać. Wnioskodawca uważa, że „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości ze świata, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej i Polaków. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych, do tego polscy artyści mogą w Antyradiu nie tylko prezentować swoje nagrania i udzielać wywiadów, ale i występować na żywo na naszej antenie. Antyradio dba również o dostarczanie słuchaczom odpowiedniej dawki wiedzy o historii polskiej muzyki rockowej.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio” miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Według Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,5% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką i sportem. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 1% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji słownych, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być słuchacze, ale Wnioskodawca planował też wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną działalność społeczną. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych



agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Zamierzał informacyjnie wspierać i propagować sukcesy lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca planował bardzo częste nadawanie informacji pogodowych. Zamierzał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody. Miały one być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków i Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

publicystyczne – zadaniem rozgłośni było stworzenie sympatycznej i lekkiej atmosfery, która nie tylko rozluźni i wprawi w pozytywny nastrój, ale też wyposaży w najważniejsze informacje zarówno publicystyczne, jak i pochodzące ze świata kultury i rozrywki, dbając o słuchacza i wychodząc naprzeciw jego oczekiwaniom. Wnioskodawca zakładał przenikanie się różnych form dziennikarskich. Na antenie nadawane miały być wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, a w niej tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami; rozmowy artystów ze słuchaczami o swojej twórczości i planach zawodowych; społeczne inicjatywy np. proekologiczne z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji; prezentacja muzyki w większości granej na żywo przez zaproszonych do studia gości. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednoślądów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych oraz ich bezpieczeństwo w przestrzeni, a także kwestie związane z najważniejszymi i ciekawymi wydarzeniami z Polski i świata, dopełniona muzyką rockową i konkursami. W każdą niedzielę nadawane miało być pasmo wypełnione dodatkowo dźwiękami najlepszego rocka skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając

na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. Na antenie zaplanowano audycje, których tematem w roku 2023 miały być książki i ich autorzy, w których prowadzący miał rozmawiać z zaproszonymi pisarzami o ich twórczości oraz prezentować playlistę muzyczną słuchaczom dedykowaną tematowi audycji. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której miały być omawiane najciekawsze premiery filmowe, seriale;

rozrywkowe – w dni powszednie przewidziano audycję, która miała z inteligentnym i niepozobawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematowi okołomotocyklowym. Audycja miała w szczególności odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również edukacja poprzez rozrywkę. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane oraz recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W programie znaleźć się miała interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „za kulisz” rockowych scen i studiów nagraniowych. Jej stałym punktem miała być audycja, w której prezenter muzyczny miał opowiadać o najważniejszych albumach w historii rocka oraz przybliżyć sytuację, w których te utwory powstały. Audycję miały uatrakcyjnić różnorakie konkursy antenowe z nagrodami, w których słuchacze mogliby zdobyć najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale jak i książki czy filmy. Po godzinie 17-tej zaplanowano audycję, w której słuchacz mógłby

zapoznać się z historią muzyki popularnej, usłyszeć obok największych przebojów rockowych także piosenki rzadkie, a nawet nieznane, w tym liczne muzyczne premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, opowiadający o swoich planach i szczegółach szykowanych przez siebie projektów. Ważny punkt programu miała stanowić audycja pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz. Spójna oprawa muzyczna audycji oraz głos i wyjątkowe umiejętności prowadzącego miały sprawić, że każdy meloman mógłby spędzić popołudnie i wieczór w otoczeniu wyjątkowych i ekskluzywnych dźwięków serwowanych na najwyższym poziomie;

Wnioskodawca podkreślał, że w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca w założeniach programowych wskazał przykłady programów edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie „Antyradia”, ale nie zadeklarował ich w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe”. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną. Wg. deklaracji miał to być Acitve Rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. *Radio trzyma rękę na muzycznym pulsie, prezentując między uznanymi klasykami również premiery, często jako pierwsza stacja w Polsce, oraz umożliwiając słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach [...].* Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli prezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku oraz w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu

internetowym przeprowadzonym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczami, którzy chcą wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (0,9%), publicystyka (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 1%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy

o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – osoby z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, osoby pracujące; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – grupa wiekowa 15-40 lat, wszystkie grupy społeczne; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – grupa wiekowa 15+, wszystkie grupy społeczne;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – osiem rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,8%, publicystyczne – 3,8%, rozrywkowe – 5,7%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%) oraz muzyka rozrywkowa (55%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6,5%, publicystyczne – 3,7%, rozrywkowe – 7,3%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 2,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (62,5%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – jedenaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,25%, publicystyczne – 8,5%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 2%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,85%, literackie – 0,1%, religijne – 0,1%, inne – 0,2%) oraz muzyka rozrywkowa (68,25%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 3%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 25,4%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – 22,5%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 19,75%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 15,1%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 2,1%, sportowe – 0,8%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,4%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 4,1%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 2,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, publicystyczne – 4,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, religijne – 0,1%, inne – 0,2%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 3%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 0,9%, publicystyczne – 0,1%);
5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 11,8%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – 18%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 7,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 1%;
6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 9,4%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – 8,9%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 6,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 1%;
7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 55% muzyka rozrywkowa; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – 62,5% muzyka rozrywkowa; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 68,25% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 40% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 40% muzyka rozrywkowa;
8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – szeroko pojęta muzyka taneczna – przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne pod hasłem „W rytmie Hitów”; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – CHR (Contemporary Hit Radio), znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze

muzyczne nowości; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – format muzyczny AC HOT/DANCE z dużym naciskiem na utwory polskich wykonawców i wykonanie w języku polskim; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – łagodne brzmienia i dużo stonowanych polskich i zagranicznych utworów; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – Active Rock (szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.1 „Rozszerzenie koncesji”): Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) – 8%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) – brak % deklaracji; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM) – 3%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Łódź) – 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 5%;

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Tomaszowie Mazowieckim dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja) oraz program lokalny (Radio FAMA Tomaszów o charakterze uniwersalnym);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do*



*KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom odbiorców, dla których program jest przeznaczony. W przedmiotowym postępowaniu KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programowych najlepszą ofertę złożyła spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, która wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji - w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał;
- rozpatrując wniosek spółki Mazowsze FM Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji na program „VOX FM Radom” KRRiT stwierdziła, że zgodnie z deklaracjami we wniosku o rozszerzenie koncesji o stację nadawczą w Tomaszowie Mazowieckim nastąpiłby znaczny spadek udziału zarówno audycji słownych w czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (spadek o 12,88%) jak i audycji słownych o tematyce lokalnej (spadek o 10,36%), co zdaniem KRRiT wpłynęłoby niekorzystnie na jakość nadawanego programu „VOX FM Radom”;
- w wyniku porównania pozostałych złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego, tzn. pod względem ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, zapewniających różnorodność form realizacji uniwersalnego charakteru programu z tematyką lokalną wyróżnić należy dwa projekty przedstawione przez spółki: Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki, 22,5% audycji słownych i 18% audycji słownych realizujących tematykę lokalną) oraz Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM, 19,75% audycji słownych i 7,5% audycji słownych realizujących tematykę lokalną) – udział tematyki lokalnej w projekcie spółki Multimedia Sp. z o.o. znacznie przewyższa deklaracje pozostałych uczestników postępowania (w tym spółki Radio 1 Sp. z o.o.);
- KRRiT przy rozstrzygnięciu przedmiotowego postępowania wzięła również pod uwagę deklaracje stron o zlokalizowaniu redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe, na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji. Spośród pięciu stron uczestniczących

- w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym tylko dwa podmioty zadeklarowały stworzenie redakcji w rozumieniu przepisów ww. ustawy, tj.: spółka Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) oraz spółka Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Tomaszów 88,4 FM). Wnioski pozostałych podmiotów, tj. Mazowsze FM Sp. z o.o. (VOX FM Radom) i Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio, Meloradio Łódź) nie zawierały deklaracji w tym zakresie;
- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) uznała, że spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki) zaproponowała najbardziej wartościowy i interesujący projekt programu radiowego, który wyróżnia się od pozostałych projektów różnorodnością form realizacji zarówno całej warstwy słownej, jak i jej części poświęconej lokalności z wysokim udziałem procentowym warstwy słownej w programie (22,5%), w tym najwyższym 18% udziałem audycji słownych poświęconych na realizację tematyki lokalnej. Ponadto KRRiT doceniła fakt stworzenia przez Spółkę redakcji w rozumieniu przepisów ustawy Prawo prasowe i oceniła tę okoliczność jako mającą pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie;
  - Zdaniem KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki” pozwoli w najwyższym stopniu zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. (M.P. poz. 65). Wartość dodaną projektu stanowi fakt, że Wnioskodawca nie planuje emisji powtórek audycji słownych w programie. KRRiT uważa, że Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował najciekawszy projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy zarówno w Tomaszowie Mazowieckim, a także innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie słuchaczy leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W związku z powyższym KRRiT uznała, że spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizowała zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności poprzez dostarczanie informacji i rozrywki oraz udostępnianie dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości radiowej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego „RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki” przedstawiony przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 65) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 9 listopada 2023 r. uchwały Nr 261/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie wraz z jednoczesną odmową udzielenia/dokonania zmiany koncesji następującym spółkom: Mazowsze FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dwa wnioski).

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## VII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą Krakowie w oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 261/2023 z dnia 9 listopada 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.57.2023.4 z dnia 19 grudnia 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 6 lutego 2024 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

|  |
|--|
| Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz): |
| Czerniewice, Inowódz, Lubochnia, Rzeczyca, Tomaszów Mazowiecki, Ujazd, Wolbórz.  |
| Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 76.700 osób   |

|   |                    |
|---|--------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu:                      | <b>76.700 osób</b> |
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach: | <b>76</b>          |

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 76) \times 0,8 = 22.496 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**76** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 10 sierpnia 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$22.496 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 29.650 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **29.650 zł** (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.6.2023 z dnia 24 lutego 2023 r. spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji jednorazowo.

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

#### Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.6.2023 z dnia 24 lutego 2023 r. spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz).

#### Otrzymują:

1. **Radca Prawny Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy Al. Waszyngtona 1;
2. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Mazowsze FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. Spółka **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-768), przy ul. Fosa 30;
4. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: Nr DR.4110.8.2023, Nr DR.4110.9.2023);
5. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
6. a/a.

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>   | Nr wniosku  |           |
|  | Data przyjęcia  |           |
| <b>A. Wnioskodawca</b>   |   |           |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy   |   |           |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa   | A.1.2 Osoba fizyczna  |           |
| Nazwa w pełnym brzmieniu   | Nazwisko  |           |
| <b>Multimedia Spółka z o.o.</b>  | Imiona  |           |
| <b>B. Informacje o programie</b>   |   |           |
| B.1. Planowana nazwa programu  | <b>RMF MAXX TOMASZÓW MAZOWIECKI</b>   |           |
| B.2. Planowany czas nadawania programu   | <small>Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</small><br>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/><br>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/><br>Zawartość tematyczna przekazów planszowych<br><input type="text"/> |           |
| B.2.1. Dobowy minimalny (w godz.)  |   | <b>24</b> |
| B.2.2. Tygodniowy (w dniach)   |   | <b>7</b>  |
| B.3. Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)   |   |           |
| B.3.1 uniwersalny  | <input checked="" type="checkbox"/>   |           |
| B.3.2 wyspecjalizowany   | <input type="checkbox"/>  |           |
| z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>   |   |           |
| B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)   |   |           |
| <input type="text"/>   |   |           |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)   |   |           |
| <input type="text"/>   |   |           |
| B.4. Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)   |   |           |
| 15 - 40 lat, 50% Kobiety, 50% Mężczyźni, mieszkańcy miast i gmin zasięgu projektowanej stacji RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki - Inowódź, Lubochnia, Tomaszów Mazowiecki, Ujazd i ich okolice; z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, pracujący lub rozpoczynający pracę, prowadzący własną działalność, uczący się. |   |           |
| B.5. Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?   |   |           |
| Tematyka dotyczyć będzie Inowłodzia, Lubochni, Tomaszowa Mazowieckiego, Ujazdu oraz okolicznych miejscowości   |   |           |
| B.6. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami  |   |           |
| <b>33%</b>   |   |           |



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

62%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane Hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji   | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia | 6,50%  | 5,40%  | %  |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata   | 3,70%  | 3,50%  | %  |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na airfonic                             | 7,30%  | 4,10%  | %  |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych   | 1,00%  | 1,00%  | %  |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                    | 0,50%  | 0,50%  | %  |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie       | 2,50%  | 2,50%  | %  |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży  | %  | %  | %  |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                   | 0,50%  | 0,50%  | %  |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych                              | 0,50%  | 0,50%  | %  |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)  | %  | %  | %  |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       |  | %  | %  |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %  | %  | %  |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %  | %  | %  |

str. 2 z 4



#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu.

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji  | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1.  | Audycje informacyjne - np. dzienniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne   | %  | %  | %  |
| 2.  | Audycje publicystyczne - np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny   | %  | %  | %  |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie  | %  | %  | %  |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial  | %  | %  | %  |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie  | %  | %  | %  |
| 6.  | Audycje rozrywkowe - np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs teleturnej rozrywkowy, reality show  | %  | %  | %  |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej - w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów   | %  | %  | %  |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin; audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych  | %  | %  | %  |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin - np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu   | %  | %  | %  |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej - np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegetyki pism świętych  | %  | %  | %  |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży   | %  | %  | %  |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane - np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet   | %  | %  | %  |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | %  | %  | %  |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową - koncerty, teledyski, play listy, bloki muzyczne   | %  | %  | %  |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną - np. koncerty, recitale   | %  | %  | %  |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki - jazz, muzyka ludowa, etniczna   | %  | %  | %  |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)  | %  | %  | %  |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      |   | Liczba załączników |
|------|---|--------------------|
| F.1  | Ramówka projektowanego programu_RMFMAXX Tomaszów Mazowiecki | 1                  |
| F.2  |   |                    |
| F.3  |   |                    |
| F.4  |   |                    |
| F.5  |   |                    |
| F.6  |   |                    |
| F.7  |   |                    |
| F.8  |   |                    |
| F.9  |   |                    |
| F.10 |   |                    |

Data wypełnienia wniosku

24.02.2023

Podpis

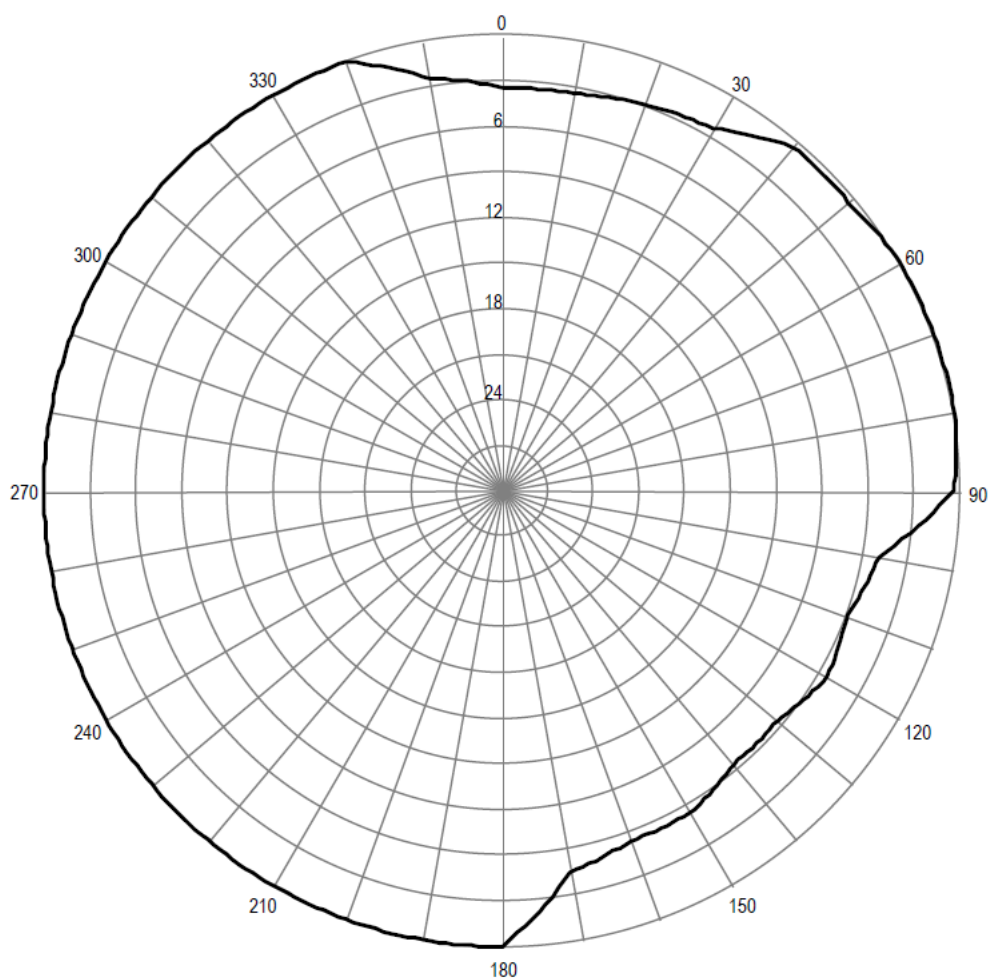
**PREZES ZARZĄDU**  
Andrzej Mielimonka

Pieczec

**MULTIMEDIA Sp. z o.o.**  
al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków  
NIP: 677-10-04-602

str.4 z 4

## Załącznik Nr 2 do koncesji Nr 860/2024-R



**Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Tomaszów Mazowiecki 88,40 MHz**

|                  |            |            |          |            |            |            |            |            |            |
|------------------|------------|------------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Azymut           | 0°         | 10°        | 20°      | 30°        | 40°        | 50°        | 60°        | 70°        | 80°        |
| Wytłumienie [dB] | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> | <b>3</b> | <b>2,5</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| Azymut           | 90°        | 100°       | 110°     | 120°       | 130°       | 140°       | 150°       | 160°       | 170°       |
| Wytłumienie [dB] | <b>0,5</b> | <b>5</b>   | <b>6</b> | <b>5,5</b> | <b>6,5</b> | <b>6,5</b> | <b>5,5</b> | <b>5,5</b> | <b>4,5</b> |
| Azymut           | 180°       | 190°       | 200°     | 210°       | 220°       | 230°       | 240°       | 250°       | 260°       |
| Wytłumienie [dB] | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| Azymut           | 270°       | 280°       | 290°     | 300°       | 310°       | 320°       | 330°       | 340°       | 350°       |
| Wytłumienie [dB] | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>2,5</b> |