



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.52.24.2023

Warszawa, dnia 30 stycznia 2024 r.

RED CARPET TV Sp. z o.o.

ul. Żurawia 32/34
00-515 Warszawa

K O N C E S J A **Nr 859/2024-T**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 4 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku **Nr DR.4110.52.2023** z dnia 9 października 2023 r. spółki **RED CARPET TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, złożonego w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 sierpnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8 (M.P. poz. 885), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 337/2023 z dnia 20 grudnia 2023 r.

postanawia się

I. Udzielić spółce **RED CARPET TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CTV9**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

1. oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
2. rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
3. miał charakter wyspecjalizowany filmowo-dokumentalny;

4. tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), tj. w szczególności:
 - a) filmy fabularne, w tym seriale, realizujące specjalizację programu, zajmą nie mniej niż 50% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - b) dokument, realizujący specjalizację programu, zajmie nie mniej niż 25% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - c) audycje edukacyjne, realizujące specjalizację programu, zajmą nie mniej niż 3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
5. rozpowszechniany w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym na obszarze całego kraju, przy zachowaniu następujących warunków technicznych:
 - a) dla potrzeb rozpowszechniania programu użyte zostaną kanały telewizyjne o szerokości 7 MHz w standardzie DVB-T (standard EN 300 744 V1.6.1 Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych – ETSI), w ósmym ogólnopolskim multipleksie, wymienione i szczegółowo określone w załączniku do zarządzenia nr 5 Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 15 lutego 2016 r. w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 174–230 MHz (Dz. Urz. UKE poz. 20), zmienionego zarządzeniem nr 1 Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 14 stycznia 2019 r. (Dz. Urz. UKE poz. 1);
 - b) stacje nadawcze przeznaczone do rozpowszechniania programu będą zlokalizowane na poszczególnych obszarach wykorzystania częstotliwości wskazanych w powyższym planie zagospodarowania częstotliwości lub poza tymi obszarami w odległości nie większej niż 25 km od granicy obszarów. Wartości parametrów technicznych stacji nadawczych, w tym mocy promieniowanej, będą zawierały się w takich granicach, aby dopuszczalny sumaryczny poziom natężenia pola sygnałów zakłócających, wyznaczony zgodnie z obowiązującymi zaleceniami Sektora Radiokomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego – ITU-R i porozumienia Genewa 2006 (Porozumienie Regionalne w sprawie planowania naziemnej radiodifuzji cyfrowej w Regionie 1 /w części Regionu 1 położonej na zachód od południka 170°E i na północ od równoleżnika 40°S, z wyłączeniem terytorium Mongolii/ oraz Islamskiej Republice Iranu w pasmach częstotliwości 174–230 MHz oraz 470–862 MHz – Genewa 2006), tzn. obliczony metodą ITU R.P1546 dla 1% czasu, 50% miejsc, na wysokości 10 m n.p.t., nie przekraczał na granicy wspólnoblokowego lub wspólnokanałowego (określonego w planie

zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 174–230 MHz dla obszarów polskich) obszaru wykorzystania częstotliwości wartości 45 dB μ V/m (dla obszaru T-DAB) lub 38 dB μ V/m (dla obszaru DVB-T) oraz nie przekraczał na granicy wspólnoblokowego lub wspólnokanałowego (określonego w Planie Genewa 2006 dla obszarów w krajach sąsiednich) obszaru wykorzystania częstotliwości wartości (w dB μ V/m):

Kraj	DVB-T → T-DAB	DVB-T → DVB-T
Niemcy	45	38
Szwecja	45	38
Dania	45	38
Litwa	45	38
Łotwa	45	38
Rosja	45	38
Białoruś	43	35
Ukraina	45	38
Słowacja	43	35
Czechy	43	35

- c) multipleks MUX-8 tworzyć będzie nie więcej niż 7 programów telewizyjnych, przy czym:
- składowa wizji sygnału telewizyjnego nadawana będzie z wykorzystaniem algorytmu kompresji H264/AVC (zgodnie z Zaleceniem Sektora Telekomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego ITU-T H.264 Zaawansowane kodowanie wizji dla źródłowych usług audiowizualnych) zdolny do kodowania strumienia MP@L3 dla telewizji o standardowej rozdzielczości (SDTV) i HP@L4 dla telewizji o wysokiej rozdzielczości (HDTV),
 - składowa fonii sygnału telewizyjnego nadawana będzie z wykorzystaniem algorytmu kompresji E-AC-3 (Dolby Digital +), zgodnie z normą ETSI TS 102 366 V 1.1.1 z późn. zm. - Standard cyfrowej kompresji fonii /AC-3, Enhanced AC-3/);
- d) multipleks MUX-8, poza programem „CTV9” oraz dwoma programami, których nadawcy uzyskają uprawnienie do żądania dostępu do MUX-8 w wyniku rozstrzygnięcia odrębnych postępowań zapoczątkowanych ogłoszeniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, będą tworzyć następujące programy: „Metro”, „Zoom TV”, „Nowa TV”, „WP”;
- e) uporządkowanie audiowizualnych składników multipleksu MUX-8 będzie następujące: w kolejności odpowiadającej dacie udzielenia koncesji przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji;
- f) średnia przepływność strumienia danych przypadająca na jeden program będzie wynosić nie więcej niż 1/7 przepływności całkowitego strumienia

danych powstałego z kodowania wszystkich treści, który po procesie modulacji będzie tworzył sygnał multipleksu MUX-8;

- g) program będzie niekodowany i udostępniany odbiorcom bezpłatnie;
- h) program będzie rozpowszechniany w sygnale ogólnopolskiego multipleksu MUX-8 w standardzie DVB-T w systemie standardowej rozdzielczości;
- i) ustala się następujące parametry sygnalizacyjne - identyfikatory ID:
 - ONID – 0x2268,
 - NID – 0x3401,
 - TSID – 0x7xxx,
 - SID dla programu „CTV9” – 71,
 - LCN dla programu „CTV9” – 50.

II. Koncesja obowiązuje od dnia **30 stycznia 2024 r.** i wygasa z dniem **29 stycznia 2034 r.**

III. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 2 miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

IV. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **17.852.161 zł** (słownie: siedemnaście milionów osiemset pięćdziesiąt dwa tysiące sto sześćdziesiąt jeden złotych). Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **128.719,00 zł** (słownie: sto dwadzieścia osiem tysięcy siedemset dziewiętnaście złotych);

III rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **258.147,00 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt osiem tysięcy sto czterdzieści siedem złotych);

IV rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **387.575,00 zł** (słownie: trzysta osiemdziesiąt siedem tysięcy pięćset siedemdziesiąt pięć złotych);

V rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **517.358,00 zł** (słownie: pięćset siedemnaście tysięcy trzysta pięćdziesiąt osiem złotych);

VI rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **646.786,00 zł** (słownie: sześćset czterdzieści sześć tysięcy siedemset osiemdziesiąt sześć złotych);

VII rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **776.214,00 zł** (słownie: siedemset siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście czternaście złotych);

VIII rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **905.643,00 zł** (słownie: dziewięćset pięć tysięcy sześćset czterdzieści trzy złote);

IX rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.035.425,00 zł** (słownie: jeden milion trzydzieści pięć tysięcy czterysta dwadzieścia pięć złotych);

X rata – 1.785.216,10 zł (słownie: jeden milion siedemset osiemdziesiąt pięć tysięcy dwieście szesnaście złotych i dziesięć groszy) – płatna do dnia **31 marca 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.164.854,00 zł** (słownie: jeden milion sto sześćdziesiąt cztery tysiące osiemset pięćdziesiąt cztery złote).

U z a s a d n i e

I.

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 sierpnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8

(M.P. poz. 885) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie MUX-8 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, tj. w którym nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca, w godzinach 6.00–23.00, stanowić będą audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu.

Zgodnie z Ogłoszeniem liczba przewidzianych koncesji do udzielenia wynosiła: 2.

Ponadto w Ogłoszeniu przewidziano, że programy będą rozpowszechniane codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczone nazwą określoną w koncesji, z zachowaniem poniższych warunków:

1. Dla potrzeb rozpowszechniania programu użyte zostaną kanały telewizyjne o szerokości 7 MHz w standardzie DVB-T (standard EN 300 744 V1.6.1 Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych – ETSI), w ósmym ogólnopolskim multipleksie, wymienione i szczegółowo określone w załączniku do zarządzenia nr 5 Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 15 lutego 2016 r. w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 174–230 MHz (Dz. Urz. UKE poz. 20), zmienionego zarządzeniem nr 1 Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 14 stycznia 2019 r. (Dz. Urz. UKE poz. 1).

2. Stacje nadawcze przeznaczone do rozpowszechniania programów będą zlokalizowane na poszczególnych obszarach wykorzystania częstotliwości wskazanych w powyższym planie zagospodarowania częstotliwości lub poza tymi obszarami w odległości nie większej niż 25 km od granicy obszarów. Wartości parametrów technicznych stacji nadawczych, w tym mocy promieniowanej, będą zawierały się w takich granicach, aby dopuszczalny sumaryczny poziom natężenia pola sygnałów zakłócających, wyznaczony zgodnie z obowiązującymi zaleceniami Sektora Radiokomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego – ITU-R i porozumienia Genewa 2006 (Porozumienie Regionalne w sprawie planowania naziemnej radiodyfuzji cyfrowej w Regionie 1 /w części Regionu 1 położonej na zachód od południka 170°E i na północ od równoleżnika 40°S, z wyłączeniem terytorium Mongolii/ oraz Islamskiej Republice Iranu w pasmach częstotliwości 174–230 MHz oraz 470–862 MHz – Genewa 2006), tzn. obliczony metodą ITU R.P1546 dla 1% czasu, 50% miejsc, na wysokości 10 m n.p.t., nie przekraczał na granicy wspólnoblokowego lub wspólnokanałowego (określonego w planie zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 174–230 MHz dla obszarów polskich) obszaru wykorzystania częstotliwości wartości 45 dB μ V/m (dla obszaru T-DAB) lub 38 dB μ V/m (dla obszaru DVB-T) oraz nie przekraczał na granicy wspólnoblokowego lub wspólnokanałowego (określonego w Planie Genewa 2006 dla obszarów w krajach sąsiednich) obszaru wykorzystania częstotliwości wartości (w dB μ V/m):

Kraj	DVB-T → T-DAB	DVB-T → DVB-T
Niemcy	45	38
Szwecja	45	38
Dania	45	38
Litwa	45	38
Łotwa	45	38
Rosja	45	38
Białoruś	43	35
Ukraina	45	38
Słowacja	43	35
Czechy	43	35

3. Multipleks MUX-8 tworzyć będzie nie więcej niż 7 programów telewizyjnych, przy czym:

a) składowa wizji sygnału telewizyjnego nadawana będzie z wykorzystaniem algorytmu kompresji H264/AVC (zgodnie z Zaleceniem Sektora Telekomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego ITU-T H.264 Zaawansowane kodowanie wizji dla źródłowych usług audiowizualnych) zdolny do kodowania strumienia MP@L3 dla telewizji o standardowej rozdzielczości (SDTV) i HP@L4 dla telewizji o wysokiej rozdzielczości (HDTV),

b) składowa fonii sygnału telewizyjnego nadawana będzie z wykorzystaniem algorytmu kompresji E-AC-3 (Dolby Digital +), zgodnie z normą ETSI TS 102 366 V 1.1.1 z późn. zm. – Standard cyfrowej kompresji fonii /AC-3, Enhanced AC-3/).

4. Multipleks MUX-8, poza programami, których nadawcy w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego postępowania oraz postępowania zapoczątkowanego ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 28 kwietnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8 (M.P. poz. 509) uzyskają uprawnienie do żądania dostępu do MUX-8, będą tworzyć następujące programy: „Metro”, „Zoom TV”, „Nowa TV”, „WP”.

5. Uporządkowanie audiowizualnych składników multipleksu MUX-8 będzie następujące: w kolejności odpowiadającej dacie udzielenia koncesji przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

6. Średnia przepływność strumienia danych przypadająca na jeden program będzie wynosić nie więcej niż 1/7 przepływności całkowitego strumienia danych powstałego z kodowania wszystkich treści, który po procesie modulacji będzie tworzył sygnał multipleksu MUX-8.

7. Programy będą niekodowane i udostępniane odbiorcom bezpłatnie.

8. Programy będą rozpowszechniane w sygnale ogólnopolskiego multipleksu MUX-8 w standardzie DVB-T w systemie standardowej rozdzielczości.

Ponadto, zgodnie z pkt. II. Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków technicznych będzie ustalenie parametrów sygnalizacyjnych – identyfikatorów ID.

Termin do składania wniosków upłynął z dniem 9 października 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 19 października 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-8, złożyły następujące podmioty:

- **RED CARPET TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie („RCTV”, wniosek Nr DR.4110.51.2023);
- **RED CARPET TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie („CTV9”, wniosek Nr DR.4110.52.2023).

Ze względu na fakt, że liczba złożonych wniosków była równa wskazanej w Ogłoszeniu liczbie udzielanych koncesji, postępowania prowadzono odrębnie dla każdego wniosku.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.52.2023 spółki **RED CARPET TV Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka RED CARPET TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 26 września 2023 r., pod numerem KRS: 0001060178. Jedynym wspólnikiem Wnioskodawcy jest spółka RED CARPET MEDIA GROUP S.A. z siedzibą w Warszawie.

2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie ósmym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pod nazwą „CTV9”. Program będzie adresowany do odbiorców w wieku 30-80 lat z wykształceniem średnim i wyższym. Planując program ramowy Wnioskodawca oparł się na analizie potrzeb poszczególnych grup wiekowych, wskazując:

- dla osób w wieku około 30 lat: widzowie w tym wieku są zainteresowani filmami i serialami, które odzwierciedlają ich rzeczywistość, przedstawiają życie codzienne i problemy związane z dorastaniem, karierą zawodową, miłością i przyjaźnią. W tym wieku popularne są także filmy akcji, science fiction, fantasy i horrory,
- dla osób w wieku 30-40 lat: widzowie w tym wieku często są już rodzicami i mają mniej czasu na oglądanie telewizji, dlatego preferują krótsze produkcje, takie jak seriale. W tym wieku popularne są także dramaty, komedie romantyczne oraz filmy biograficzne. Widownia w tym wieku chętnie ogląda serie dokumentalne, które rozwijają ich wiedzę lub rozbudzają potrzeby poznawcze,
- dla osób powyżej 50 lat: widzowie w tym wieku zwykle mają już spore doświadczenie życiowe i lubią filmy i seriale, które przedstawiają historie z ich własnego okresu życia lub klasyczne filmy. W tym wieku popularne są także filmy o tematyce społecznej, dokumenty oraz seriale kryminalne,
- dla osób 70+: seriale i filmy historyczne, odnoszące się do autentycznych zdarzeń. Serie dokumentalne skupiające się głównie na historii, nauce i innych kulturach.

Wnioskodawca projektując program zadeklarował: *Chcąc sprostać wyzwaniu jakim jest zaproponowanie interesującego programingu szerokiej, różnej widowni, zarówno pod względem wieku jak i wykształcenia a także „wyedukowania medialnego” nie możemy zamykać się w żadnej konkretnej tematyce. Obok klasycznej oferty filmowo-serialowej, proponujemy pozycje na wskroś współczesne o walorach premierowych, pozyskiwane od czołowych dystrybutorów i producentów w tym Platform streamingowych o zasięgu globalnym. Program zostanie zbudowany jako mix oferty filmowo-serialowej fabularnej oraz dokumentalnej. Propozycje filmów i serii dokumentalnych realizowane w nowoczesnej konwencji edukacyjno-poznawczej, będą współgrały na antenie tworząc jednolitą spójną stylistycznie całość, dając widzowi poczucie „przyjaznej telewizji”, która zaspakaja jego potrzeby obcowania z kulturą i sztuką, oraz potrzebą poszerzania horyzontów wiedzy i poznania. Pokazywane wzorce będą utrzymywać w widzu poczucie własnej wartości, ale też potrzebę konfrontowania się z innymi postawami. Osiągniemy w ten sposób cel przyjaznego widzowi programu przyciągającego do siebie sztandarowymi pozycjami fabularnymi oraz intrygującymi pozycjami dokumentalnymi. Dzięki połączeniu funkcji rozrywkowej z edukacyjną osiągniemy efekt atrakcyjnej różnorodności łatwy do zapamiętania i przywiązania widza. Jednoczesne rozwinięcie formuły na skorelowane z programem technologie HbbTV oraz VOD sprawi, że program dostosuje się do wymogów współczesnego widza.*

Wnioskodawca będzie realizował specjalizację filmowo-dokumentalną programu przez trzy rodzaje audycji tj. film fabularny - 50%, film dokumentalny - 25% oraz audycje edukacyjne - 3%. Łączny udział audycji wyspecjalizowanych, zarówno

w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, będzie wynosił nie mniej niż 78%. Wnioskodawca zadeklarował, że zamierza układać program oprócz na wielu następujących po sobie cyklach programowych, zarówno fabularnych i serialowych oraz dokumentalnych. Różnorodność tematyczna cykli oraz dopasowanie do demografii grup odbiorców takiej oferty, ma dać rękojmię szybkiego „dopasowania” oferty do preferencji widzów.

Program według Wnioskodawcy będzie kompilacją cykli fabularnych oraz dokumentalnych tj.

- film fabularny: premierowy film tygodnia lub popularny film z ostatnich lat. Klasyka oraz filmy współczesne w rodzaju „dla każdego”,
- serial fabularny: premierowy odcinek nowego serialu lub powtórka popularnego serialu z ostatnich lat. Seriale obyczajowe z różnych kręgów kulturowych,
- seria filmów fabularnych: cykl filmów z jednej serii lub związanych tematycznie,
- autorskie filmy dokumentalne: tematyka związana z kulturą, sztuką, historią lub nauką,
- autorskie seriale dokumentalne: seria dokumentalna poświęcona konkretnej tematyce,
- informacyjno-edukacyjne audycje kulturalne: programy o tematyce związanej z kulturą, historią, tradycją,
- informacyjno-edukacyjne audycje poświęcone zdrowemu stylowi życia: programy poświęcone zdrowiu, diecie, aktywności fizycznej, psychologii,
- cykl filmów edukacyjnych i programów tłumaczących i wyjaśniających zmiany, jakie odbywają się w otaczającej przestrzeni (cywilizacja, zmiany społeczne, technologia, zdrowie, nauka).

W ramach oferty filmowej Wnioskodawca zaplanował następujące cykle:

- „Klasyka kina”: najwybitniejsze tytuły z ponad 100-letniej historii kina,
- „Kino konesera”: wybitne, „trudne kino”, aby zadowolić najbardziej wymagającego widza,
- „Kino zapomnianych filmów”: filmy zapomniane lub z różnych względów nieosiągalne w tradycyjnej dystrybucji o wysokich walorach artystycznych lub poznawczych,
- „Kino artystyczne”: to cykl składający się z „wybitnych perełek” sztuki filmowej stworzonych przez niekonwencjonalnych reżyserów starających się łączyć w filmie wiele rodzajów sztuki,
- „Kino niezależne”: cykl filmowy twórców niezwiązanych z wielkimi producentami, tworzącymi odkrywcze gatunki i dzieła filmowe,
- „Młode kino”: cykl filmowy twórców którzy nie przekroczyli 35 roku życia, a wybili się poprzez swoje dzieła,

- „Nowe trendy”: przykłady najnowszych trendów w filmie i sztuce filmowej,
- „FILM w streamingu”: filmy fabularne, które wyprodukowano z myślą o platformach streamingowych,
- „Akademia Filmowa”: pełna historia filmu od czasów braci Lumiere aż do czasów współczesnych pokazana na 100 ikonicznych przykładach.

Wnioskodawca podał przykładowe planowane specjalne cykle filmowe: „Klasyki kina”, „Najnowsze produkcje”, „Maratony serialowe”, „Kino niezależne”, „Horror”, „Komedia”, „Fantasy”.

Ponadto Wnioskodawca planuje nadawanie filmów dokumentalnych i audycji edukacyjnych, uwzględniając starsze grupy odbiorców 65+:

- „Seniorzy w sieci”: audycja, która nauczy seniorów, jak „nowocześnie” korzystać z internetu, wyszukiwać informacje, wysyłać e-maile, korzystać z portali społecznościowych i komunikować z rodziną i przyjaciółmi przez internet. Narratorem będzie tu osoba starsza, posiadająca umiejętność tłumaczenia zastosowań technologii,
- „Tablet, komputer i smartfon dla seniora”: program, który uczy seniorów, jak korzystać z tabletów, które są łatwe w obsłudze i wyposażone w specjalne funkcje dla osób starszych, takie jak większa czcionka i lepsze dostosowanie kolorów,
- „Bezpieczne korzystanie z internetu”: audycja, która uczy seniorów, jak chronić swoje dane osobowe i unikać oszustw w sieci,
- „Kurs komputerowy dla seniora”: program, który oferuje kursy komputerowe dla seniorów, gdzie mogą nauczyć się podstawowych ale też zaawansowanych umiejętności korzystania z komputera i internetu,
- „Seniorzy w chmurze”: program, który uczy seniorów, jak korzystać z chmury, aby przechowywać swoje pliki i dane online i mieć do nich dostęp z różnych urządzeń.

Wnioskodawca podał także listę przykładowych filmów dokumentalnych, które podejmują problematykę tożsamości narodowej Polaków mieszkających w różnych krajach.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Wnioskodawca RED CARPET TV Sp. z o.o. wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w MUX-8 programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-dokumentalnym pn. „CTV9”, adresowanego do widzów 30-80 lat z wykształceniem średnim i wyższym. Program został opisany bardzo szczegółowo i wieloaspektowo.
- Program ma być nadawany całodobowo przez 7 dni w tygodniu.
- Zgodnie z deklaracjami zawartymi w tabeli D.4 formularza „Informacje Programowe”, w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

nadawane będą trzy rodzaje audycji: filmy fabularne - 50%, dokumentalne - 25%, audycje edukacyjne - 3%.

- Zgodnie z deklaracjami zawartymi w tabeli D.4 formularza Informacje Programowe, w ramach specjalizacji w czasie jw. nadawane będą trzy rodzaje audycji: filmy fabularne - 50%, dokumentalne - 25%, audycje edukacyjne - 3%. W tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 specjalizacja programu filmowo-dokumentalna zajmie nie mniej niż 78%.

- W tygodniowym czasie nadawania programu powtórki zajmą 20%.

- W kwartalnym czasie nadawania programu przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wyniesie 35%, a audycji europejskich 52%. Kwoty te są wyższe od minimalnych przewidzianych w art. 15 ust.1 i ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami ma wynosić 55%.

- Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, głównie w zakresie udostępniania dóbr kultury i sztuki i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Red Carpet Media Group S.A.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia wskazano środki, które będą pochodziły z pożyczki od wspólnika. W celu udokumentowania możliwości finansowania projektu ze wskazanego źródła, do wniosku załączono warunkową umowę inwestycyjną oraz warunkową umowę pożyczki od wspólnika. Powyższe umowy zostały zawarte 29 września 2023 r. pomiędzy spółką Red Carpet Media Group S.A. a spółką Red Carpet TV Sp. z o.o. W celu udokumentowania środków na realizację postanowień warunkowej umowy inwestycyjnej oraz warunkowej pożyczki od wspólnika do wniosku dodatkowo załączono: warunkową promesę kredytową wystawioną Red Carpet Media Group S.A. 11 września 2023 r. przez BNP Paribas Bank Polska S.A., umowę o kredyt inwestycyjny zawartą 16 października 2023 r. pomiędzy Poznańskim Bankiem Spółdzielczym z siedzibą

w Poznaniu a spółką Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie wraz z potwierdzeniem uruchomienia kredytu w dniu 18 października 2023 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

Zgodnie z art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano w szczególności stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez Wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków społecznego przekazu. Ponadto KRRiT dokonując oceny wniosku nie stwierdziła przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Mając na uwadze powyższe, KRRiT w dniu 20 grudnia 2023 r. podjęła uchwałę Nr 337/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce RED CARPET TV Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym programu telewizyjnego pod nazwą „CTV9”.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”* Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”* Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. I.4 niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

III.

W związku z wnioskiem spółki RED CARPET TV Sp. z o.o. o udzielenie koncesji oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 337/2023 z dnia 20 grudnia 2023 r. Przewodniczący KRRiT, na podstawie art. 37 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem DC.WRT.5120.2.2024.2 z dnia 16 stycznia 2024 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu „CTV9” w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie ósmym.

Pismem z dnia 25 stycznia 2024 r. Koncesjonariusz poinformował, że akceptuje uzgodnione warunki techniczne koncesji, o których mowa w uchwale KRRiT Nr 337/2023 z dnia 20 grudnia 2023 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 4 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 i z 2023 r., poz. 2309).

Zgodnie z § 4 ust. 1 ww. rozporządzenia opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie o zasięgu ogólnopolskim w standardzie DVB-T lub DVB-T2, w systemie standardowej lub wysokiej rozdzielczości, wynosi 13 544 781 zł.

Ponadto zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób rozszewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty za udzielenie koncesji została wyliczona w następujący sposób:

$$13.544.781 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 17.852.161 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **17.852.161,00** (słownie: siedemnaście milionów osiemset pięćdziesiąt dwa tysiące sto sześćdziesiąt jeden) **złoty**ch.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z ust. 11 ww. art. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

Spółka RED CARPET TV Sp. z o.o. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rocznych rat płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt IV).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.4110.52.2023.

Otrzymują:

1. adw. Edyta Dąbrowska – pełnomocnik spółki RED CARPET TV Sp. z o.o., Sobolewski Kielska Dąbrowska Grabowska Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Sp.p., ul. Przyczółkowa 334, 02-962 Warszawa;
2. Prezes UKE;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
<p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> <p>RED CARPET TV Sp. z o.o.</p>		<p>Nazwisko</p> <p>Imiona</p>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	CTV9	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<p>dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</p> <p>B.2.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)</p> <p>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)</p> <p>Zawartość tematyczna przekazów planszowych</p>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> filmowo-dokumentalny	z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)		
wyspecjalizowany o charakterze filmowo-dokumentalnym		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	78%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
odbiorca 30- 80 lat wykształcenie średnie i wyższe		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	55%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, meteorologiczny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytowa dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert żywcem, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: ostrzeżenia i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, moda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. Historia naszego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieści radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegetyka pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

35%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

52%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

20%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	0%	0%	0%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczne	0%	0%	0%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednozłotowe i seriale	50%	0%	50%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednozłotowy i serial	25%	0%	25%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednozłotowe i seriale	0%	0%	0%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	0%	0%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	0%	0%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	3%	0%	3%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	0%	0%	0%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzotyki piern świętych	0%	0%	0%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	0%	0%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	0%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowatorskie formy prezentacji sztuki	0%	0%	0%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-backi, bloki muzyczne	0%	0%	0%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	0%	0%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, striczna	0%	0%	0%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)			%

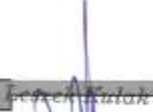
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

E.1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Wybrane listy licencji filmów i seriali posiadane przez Nadawcę	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
09.10.2024	
Podpis	
PREZES Zarządu	

Pieczęć	
RED CARPET TV Sp. z o.o. ul. Żurwia 32/34, 00-515 Warszawa NIP: 7011166156 22 521 06 77	

str. 4 z 4