



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Maciej Świrski

DR.4110.12.40.2023

Warszawa, dnia 29 grudnia 2023 r.

OHMG Sp. z o.o.
Grobelno 8
82-200 Malbork

K O N C E S J A

Nr 858/2023-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.12.2023** z dnia 12 kwietnia 2023 r. spółki **OHMG Sp. z o.o.** z siedzibą Grobelnie;
- Nr **DR.4110.23.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.24.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.25.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki „**International Communication**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.26.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.27.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu;
- Nr **DR.4110.34.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.36.2023** z dnia 5 maja 2023 r. spółki „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.39.2023** z dnia 5 maja 2023 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 190/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r., zmienionej uchwałą Nr 247/2023 z dnia 3 października 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **OHMG Sp. z o.o.** z siedzibą w Grobelnie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Żuławy 106,4 FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Elbląga oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Elbląga oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 40,41% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Elbląga oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 26,14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 40,51% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Elbląg ul. Fromborska 2a (warmińsko-mazurskie)	budynek biurowy	106,4	19E 26'07" 54N 11'05" [Pułkowo 1942] 19E 26'00" 54N 11'04" [WGS 84]	60	20	0,25	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 858/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego;

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **29 grudnia 2023 r.** i wygasa z dniem **28 grudnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **13.982** (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt dwa) **złote**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **101,00** (słownie: sto jeden) **złotych**;

III rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **203,00** (słownie: dwieście trzy) **złote**;

IV rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **304,00** (słownie: trzysta cztery) **złote**;

V rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **406,00** (słownie: czterysta sześć) **złotych**;

VI rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **507,00** (słownie: pięćset siedem) **złotych**;

VII rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **608,00** (słownie: sześćset osiem) **złotych**;

VIII rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **710,00** (słownie: siedemset dziesięć) **złotych**;

IX rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **812,00** (słownie: osiemset dwanaście) **złotych**;

X rata – 1.398,20 (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt osiem i 20/100) **złotych** – płatna do dnia **5 marca 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **913,00** (słownie: dziewięćset trzynaście) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu (106,4 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim następującym podmiotom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2023);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2023);
- **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2023);
- **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2023);
- **Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.27.2023);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.34.2023);
- **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.36.2023);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.39.2023).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Elbląga i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Elbląga i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania

koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu ($f = 106,4$ MHz; ERP = 0,25 kW) w województwie warmińsko-mazurskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 8 maja 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 16 maja 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie (wniosek Nr DR.4110.12.2023);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.23.2023);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2023);
- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2023);
- ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2023);
- Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.27.2023);
- Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.34.2023);
- „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.36.2023);
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.39.2023).

I.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.12.2023 spółki **OHMG Sp. z o.o.** z siedzibą Grobelnie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 10 grudnia 2018 r., pod numerem KRS 0000761846.

2. Wnioskodawca będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Elbląga oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu (106,4 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio Żuławy 106,4 FM”. Zgodnie z projektem program będzie zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej oraz zostanie skierowany do osób w wieku 19-65+, które posiadają wykształcenie: podstawowe - wyższe. W programie przewidziano interakcje ze słuchaczami poprzez środki komunikacji takie jak: email, telefon, Messenger.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12,34% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 13,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 9,23% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w tym 0,46% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,83% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 56,49% (w tym 19,49% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 55% (w tym 18% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje – 1,49% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, a także audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi i religijnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 40,51% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca przeznaczy nie mniej niż 40,41% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą nie mniej niż 26,14%.

Tematyka lokalna ma być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – w ramach których nadawany będzie serwis informacyjny zawierający bieżące wydarzenia z życia społeczno-gospodarczego oraz inwestycji lokalnych. Dziennikarskie materiały dźwiękowe i informacyjne z terenu objętego zasięgiem nadawania, uzupełnione będą informacjami z miast ościennych ze względu na ilość osób dojeżdżających do Elbląga, emitowane w dziennikach (4 każdego dnia od poniedziałku do piątku) przygotowywanych w redakcji radia. W programie 3 razy dziennie czytane będą ze studia radiowego lokalne aktualne informacje pogodowe oraz informacje drogowe. W dni powszednie nadawany będzie serwis kulturalny informujący o bieżących wydarzeniach z życia kulturalnego i sportowego. Po godz. 7.00 i po 8.00 emitowany będzie serwis prasowy zawierający cytaty z codziennych gazet lub tygodników, z artykułów dotyczących lokalnych zagadnień. W programie znajdują się także lokalne informacje z urzędów pracy;
- publicystycznych – wśród których znajdują się informacje i rozmowy z gośćmi na tematy związane z aktualnościami funkcjonowania samorządów w regionie objętym nadawaniem, komentarze do istotnych problemów, którymi żyje lokalna społeczność, a także felietony i reportaże emitowane w godzinach popołudniowych codziennie od poniedziałku do piątku w godz. od 15.00 do 17.00. Raz w tygodniu (z powtórką) nadawany będzie magazyn dotyczący zmian w przepisach, aktualnych rozporządzeniach i uchwałach rad samorządowych, w którym słuchacze będą mogli zadawać pytania urzędnikom oraz krótki magazyn, poruszający tematykę gospodarki, biznesu i ekonomii. W programie znajdzie się też program społeczny prezentujący wydarzenia i aktualności z działalności lokalnych instytucji pożytku publicznego oraz rozmowy z przedstawicielami tych instytucji;
- rozrywkowych – w których prezenterzy będą przekazywać pozdrowienia i życzenia muzyczne od słuchaczy oraz dedykować im utwory z playlisty. Może wystąpić interakcja telefoniczna ze słuchaczami oraz rozmowy na antenie o dowolnej tematyce. Nadawane będą także plotki i informacje z życia gwiazd oraz ciekawostki związane z prezentowaną muzyką;
- sportowych – w ramach których nadawany będzie krótki magazyn, flesz sportowy, emitowany raz w tygodniu (z powtórką), zawierający informacje o organizowanych lokalnie wydarzeniach sportowych i prozdrowotnych, poruszający tematykę zdrowia i prawidłowego odżywiania;
- poradniczych – wśród których - w ramach współpracy z lokalnymi instytucjami dbającymi o zwierzęta (schroniska, weterynarze, behawioryści) - przewidziano rozmowy z przedstawicielami lokalnego schroniska, gabinetów weterynarii i behawiorystami (magazyn w formie poradnika);
- dla dzieci i młodzieży – na które złożą się lokalne aktualności oświatowe oraz wywiady z przedstawicielami placówek oświatowych w Elblągu i okolicach;

a także edukacyjnych, literackich i religijnych. Z opisów audycji wynika, że informacje słowne będą przygotowywane w redakcji lub czytane ze studia Radia Elbląg (aktualnie: Radio Żuławy 106,4 FM).

Wnioskodawca opisał bloki programowe, które mają tworzyć strukturę programu:

- informacyjny (w godz. 7.00-10.00), który będzie zawierać spotkanie z gościem oraz najświeższe informacje z regionu Elbląga, Milejewa, Tolkmicka, a także z Malborka i Nowego Dworu Gdańskiego. W wyznaczonym przedziale pojawią się informacje drogowe o natężeniu ruchu, remontach ulic i pracach drogowych oraz wydarzeniach, które mogą stanowić utrudnienie lub niebezpieczeństwo w ruchu lądowym i obejmować będą ulice Elbląga, drogi dojazdowe do miasta oraz główne szlaki komunikacyjne regionu. Informacje pogodowe zawarte w paśmie porannym obejmować będą informacje synoptyczne, lotnicze, żeglarskie o podstawowym zakresie, prowadzone przez prezenterów obecnych na dyżurze, przeglądy prasy lokalnej obejmującej wydania internetowe, a także tradycyjne (jeżeli będą dostępne);
- blok (w godz. 10.00-13.00) zawierający plotki i informacje z życia gwiazd i wydarzeń dotyczących działalności artystycznej, informacje kulturalne obejmujące wydarzenia w teatrach, kinach, serwisach streamingowych, galeriach sztuki, zapowiedzi imprez kulturalnych, sportowych, artystycznych i festynów na Żuławach i Warmii. W zależności od dostępności zostanie uzupełniony o informacje przedstawione przez organizatora w formie wywiadu. Poruszane na antenie tematy będą dotyczyć lokalnego szkolnictwa, sportu, życia społecznego;
- muzyczny (w godz. 13.00-15.00) obejmujący muzykę polską i zagraniczną, będzie zawierać informacje muzyczne o nowych albumach, nowe wydania muzyczne oraz wszelkie istotne informacje z rynku muzycznego, a także ciekawostki historyczne związane z prezentowaną muzyką w formie wejść antenowych prezentera obecnego na dyżurze;
- publicystyczny (w godz. 15.00-18.00), zawierający komentarze do istotnych problemów, którymi żyje lokalna społeczność. Prezentowane będą wywiady z osobami, które będą odpowiadać na wyselekcjonowane pytania słuchaczy, zadawane poprzez środki komunikacji takie jak: email, telefon, Messenger itp.;
- rozrywkowy (w godz. 18.00-21.00), w którym tematem przewodnim będzie jedna gwiazda muzyczna. Prezenter przedstawi ciekawostki i historie z życia oraz pracy artysty, pojawią się też muzyczne pozdrowienia, konkursy SMS i inne formy interakcji ze słuchaczami;
- muzyczny zawierający muzykę rozrywkową i taneczną (w godz. 21.00-24.00), w weekendy może zawierać inne gatunki muzyczne;
- muzyczny (w godz. 0.00-7.00), wsparty powtórkami programów.

Wnioskodawca będzie nadawał format muzyczny AC (Adult Contemporary).

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 36%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 68%. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych będzie wynosił do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w dobowym czasie nadawania programu nie przewiduje udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym będzie obecna tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12,34%), publicystyka (13,8%), rozrywka (9,23%), sport (0,56%), audycje poradnicze (1,8%), edukacyjne (1,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,6%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,25%), audycje religijne (0,83%) oraz muzykę rozrywkową (55%) i inne rodzaje muzyki (1,49%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 40,51% ww. czasu;
- lokalność będzie realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12,34%), publicystyka (13,8%), rozrywka (9,23%), sport (0,46%), poradnictwo (1,8%), edukacja (1,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,6%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,25%), religijne (0,83%) oraz muzykę rozrywkową (18%) i inne rodzaje muzyki (1,49%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 40,41% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 26,14%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i rozrywki. Będzie także dostarczał poradnictwa i wspierał krajową twórczość audiowizualną.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, w tym wyposażenia, które jest wystarczające do zapewnienia realizacji programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu (106,4 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim.

W zakresie oceny części ekonomiczno-finansowej wniosku dokonano analizy sprawozdań finansowych za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego większościowego wspólnika - Karola Pufala.

Źródłem finansowania projektu mają być środki pochodzące z bieżącej działalności stacji radiowej oraz z pożyczki, która ma zostać udzielona przez mniejszościowego wspólnika.

W celu udokumentowania wskazanego źródła finansowania do wniosku załączono:

- umowę pożyczki zawartą w dniu 1 lipca 2023 r. pomiędzy mniejszościowym wspólnikiem (Pożyczkodawcą) a spółką OHMG Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą), na mocy której Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia długoterminowej pożyczki, która zostanie udzielona w dniu uzyskania przez Pożyczkobiorcę koncesji na nadawanie programu;
- uchwałę nr 3/2023 Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników OHMG Sp. z o.o. z dnia 1 lipca 2023 r. wyrażającą zgodę na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania na warunkach określonych w umowie pożyczki;
- roczne zeznania Pożyczkodawcy o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-36L za lata 2021-2022;
- bankowe potwierdzenie salda na rachunku oraz potwierdzenie otwarcia rachunku lokaty terminowej wystawione na rzecz Pożyczkodawcy;
- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach wystawione na rzecz Pożyczkodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.23.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11 września 2001 r., pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca realizuje obecnie 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 17 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 16 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”,

program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne pod wspólną nazwą „CHILLI ZET”, zawierające tematykę lokalną oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym i zasięgu lokalnym - „Meloradio Warszawa”).

3. Wnioskodawca zaproponował program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, który miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Antyradio”. Planowany adresat programu to grupa wiekowa 15+, wszystkie grupy społeczne.

Wnioskodawca zamierzał dotrzeć do odbiorców z zupełnie nową ofertą, ponieważ w zasięgu stacji nie ma zbliżonego programu i profilu muzycznego. Planował wykorzystać doświadczenie programowo-muzyczne własnego formatu radiowego, obecnego w polskim eterze od wielu lat, z którym dotychczas mieszkańcy Elbląga nie mogli się zapoznać. Według Wnioskodawcy „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości ze świata, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej i Polaków.*

Wnioskodawca wskazał, że przykłada dużą wagę do poszerzania istotnej dla słuchaczy tematyki poruszanej na co dzień w audycjach informacyjnych. Ceni pozytywny przekaz, ale nie unika problemów. Weekendową publicystykę traktuje jako możliwość przedyskutowania czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw oddolnych samych mieszkańców, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych. Propaguje pozytywny rozwój rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych. Ze szczególną uwagą pochyła się nad akcjami charytatywnymi, zachęca do pomocy i wspierania ludzi, którzy jej potrzebują. */.../ zależy nam na goszczeniu w radiowym studiu wielu różnych ludzi, których poglądy mają prawo się zderzać na każdej płaszczyźnie. Dyskutujemy, wyciągamy wnioski i zachęcamy do szukania kompromisów, pozytywnych rozwiązań. Zawsze mamy na uwadze najważniejsze: dobro naszego lokalnego słuchacza, jego interes i korzyści, jakie mogą i powinny płynąć dla miasta.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „AntyRadio” miało być obecne online i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Wnioskodawca zadeklarował, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,5% (w tym 8% poświęcone tematyce

lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 0,1%; ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką oraz sportem. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 10% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, na którą miały się składać audycje informacyjne i publicystyczne. Wnioskodawca podkreślił, że dążąc do ciągłej poprawy oferty i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy, wskazane w „Założeniach programowych” propozycje mogłyby ulegać zmianom, modyfikacje nie miały jednak wpływać na charakter programu.

W programie miały być nadawane następujące rodzaje audycji słownych (w tym część audycji informacyjnych i publicystycznych miała być poświęcona lokalności):

- informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być słuchacze. Wnioskodawca planował wspieranie informacyjne instytucji, organizacji pozarządowych, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną działalność społeczną. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarował korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawany miał być bogaty w najprzeróżniejsze formy radiowe i w treść serwis informacyjny realizowany przez zespół doświadczonych dziennikarzy, którzy mieli czerpać informacje od wszelkich instytucji publicznych i od słuchaczy, stawiając na kontakt i rozmowę z nimi z pełną świadomością ich potrzeb i zainteresowań. Ponadto od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, mające być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Poza informacjami muzycznymi nadawany miały być również wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca planował bardzo częste nadawanie serwisów pogodowych. Miał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa. W dni powszednie Wnioskodawca zakładał

realizację rano i popołudniu lokalnych serwisów drogowych, zgodnie z rosnącym natężeniem ruchu w mieście. Informacje o bieżących utrudnieniach i remontach zbierane miały być od policji, służb ratowniczych, służb drogowych, lokalnych taksówkarzy i słuchaczy. Wnioskodawca zamierzał dbać o bezpieczeństwo na drogach i piętnować pijaństwo za kółkiem, uruchomić trafikowy numer telefonu, dostępny dla użytkowników dróg;

- publicystyczne – Wnioskodawca zakładał przenikanie się różnych form dziennikarskich. Na antenie nadawane miały być wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Od poniedziałku do czwartku wieczorem miała być nadawana audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, poruszająca tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, a także zawierająca recenzje filmowe i spotkania z twórcami. Aktorzy, reżyserzy, pisarze, scenarzyści, rzeźbiarze i malarze mieli rozmawiać ze słuchaczami o swojej twórczości i planach zawodowych. Innym tematem miały być społeczne inicjatywy np. proekologiczne, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. W audycji miała być prezentowana muzyka w większości grana na żywo przez zaproszonych do studia gości. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motorsportu, w której miały być poruszane kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni, a także kwestie związane z najważniejszymi i ciekawymi wydarzeniami z Polski i świata. W każdą niedzielę nadawane miało być pasmo wypełnione dodatkowo dźwiękami najlepszego rocka skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony humoru chcieliby rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. Na antenie miały pojawiać się audycje, których tematem w bieżącym roku są książki i ich autorzy, zawierająca rozmowy z zaproszonymi pisarzami o ich twórczości oraz prezentująca słuchaczom dedykowaną tematowi audycji playlistę muzyczną. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane miały być najciekawsze premiery filmowe, seriale;

- rozrywkowe – przewidziano w dni powszednie audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Audycja miała w szczególności sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, przekazywać informacje o koncertach,

premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych, które w najbliższym czasie odbędą się w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami są sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Towarzyszyć jej miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W programie miała znaleźć się interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną, mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami *zza kulis* rockowych scen i studiów nagraniowych. Znaleźć się w niej miały konkursy antenowe z nagrodami, gdzie słuchacze mieli zdobywać najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale, książki i filmy. Po godzinie 17-tej miała rozpoczynać się audycja, która po trudach codziennego dnia miała pozwolić się już w pełni oddać muzyce. W ramach audycji zaplanowano najnowsze nagrania, możliwość zapoznania się z historią muzyki popularnej, a także piosenki rzadkie, a nawet nieznanne, w tym premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, którzy mieli opowiadać o swoich planach i zdradzać szczegóły szykowanych przez siebie projektów. Ważnym punktem programu miała być audycja, pozwalająca wspominać największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz.

Wnioskodawca podkreślił, że w tabeli C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie w przedstawionych założeniach programowych wskazał przykłady audycji edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawiać się na antenie, ale nie zostały zadeklarowane w tabeli C.4 *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać*

istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną. Według deklaracji miał to być active rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. Stacja miała prezentować między uznanymi klasykami również premiery. Zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli zaprezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku i w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „AntyRadio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. Goście ze świata muzyki, mieli swoimi opowieściami ubarwiać audycję. Każdy odcinek tej audycji poświęcony miał być jednemu zjawisku muzycznemu, które pojawiało się w Polsce na przestrzeni lat, gatunkom muzycznym, trendom w muzyce, wydarzeniom czy ważnym koncertom. W programie przewidziano magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w dobowym czasie nadawania programu nie przewidywał udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca nie zadeklarował zlokalizowania lokalnej redakcji na obszarze rozpowszechniania programu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 40% ww. czasu;
- na całość tematyki lokalnej miały się składać dwa rodzaje audycji słownych: informacja (2%), publicystyka (8%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które miały pochodzić z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.24.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Elbląg” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych, do osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki.

Wnioskodawca stwierdził, że dzięki wieloletniemu doświadczeniu gwarantuje realizację programu na wysokim poziomie, potrzebnego i użytecznego dla lokalnej społeczności.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, „Meloradio Elbląg” miało być obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). W ten sposób Wnioskodawca planował zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych. Wnioskodawca planował stworzenie przestrzeni, w której radio *wychodzi do słuchacza* i realizuje programy plenerowe spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie.

Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną, zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych, komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie miały zostać dopasowane do potrzeb lokalnych odbiorców, mieszkańcy miasta i regionu mieli współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu.

Profesjonalny zespół dziennikarzy i reporterów miał nawiązać stałą współpracę z lokalnymi społecznościami i rzetelnie informować o najważniejszych wydarzeniach, przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca zamierzał być jak najbliżej swoich słuchaczy poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Elbląga. Warstwa słowna projektowanego programu miała się opierać o informacje przekazywane

w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach kierowanych do wszystkich, bez podziału na wiek i płeć.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – około 50%.

Z zestawienia wynika, że w programie, poza muzyką rozrywkową, miały być nadawane audycje informacyjne, publicystyczne i rozrywkowe. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 10% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, na którą miały w całości złożyć się audycje informacyjne i publicystyczne.

Według Wnioskodawcy bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego oraz natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Jak wskazał Wnioskodawca, w związku ze zdecydowanym nastawieniem *na zagadnienia dotyczące społeczności lokalnej, w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna:

- audycje informacyjne – serwis informacyjny zbudowany z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, serwisy pogodowe, najważniejsze informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Przewidziano krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, możliwość zdobywania przez słuchaczy zaproszeń na różne lokalne wydarzenia;
- audycje publicystyczne – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych; codzienny magazyn reporterski skierowany do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia programu nie tylko władze Elbląga, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy o mieście wiedzą najwięcej. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do dyskusji między słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być również materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności.

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, m.in. audycja o tematyce numerologicznej i astrologicznej z popularnym wróżbitą, w której obecne miały być także interaktywne zabawy, konkursy i horoskopy; autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki prowadzony przez znanego i cenionego dziennikarza filmowego, w tym z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu; interaktywna audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzwonić i pisać do studia, aby dzielić się ważnymi i cennymi opiniami i obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia oraz tym co ich „gryzie”, a także otrzymywać upominki.

Wnioskodawca stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, do tych, którzy pracują, uczą, prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Zamierzał zaproponować im różne formy i tematy audycji, które są i mogą być bardzo istotne także dla lokalnej społeczności. Zakładał, że w programie realizowane będą również audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy z Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami (niezadeklarowane w tabeli C.4 formularza „Informacje Programowe”). Jak wskazał, propozycje audycji oraz ich tytuły i prowadzący mogliby się zmieniać, jednak dokonywane modyfikacje nie wpływałyby na charakter programu.

Zdaniem Wnioskodawcy zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślił, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.

W ramach muzyki rozrywkowej miał być nadawany unikalny w skali Polski nowatorski format muzyczny, określany jako *easy*, zapewniający wyjątkowe brzmienia, polskie oraz zagraniczne utwory pozwalające słuchaczom na zyskanie niezwykle pozytywnej energii i chwili dla siebie. Muzyka miała łączyć klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z utworami, które powstają obecnie. Wnioskodawca powołał się na *know-how* zdobyty podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, zajmującymi się programowaniem muzyki. W programie miały być prezentowane polskich artystów oraz przeboje zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Muzyka miała być dopełnieniem lokalnej informacji, ważnej dla zmieniających się potrzeb mieszkańców Elbląga i okolic.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić 33%.

Wnioskodawca nie zadeklarował zlokalizowania lokalnej redakcji na obszarze rozpowszechniania programu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (2%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 12% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować około 50% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (7%) i publicystyka (3%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Na całość tematyki lokalnej miały się składać własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i dostarczania rozrywki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nowego programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które miały pochodzić z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.25.2023 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 lutego 2002 r., pod numerem KRS 0000081593.

2. Wnioskodawca realizuje 13 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „SuperNova” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 9 na program o charakterze uniwersalnym).

3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „SuperNova Elbląg”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę

Program miał zostać skierowany do ogółu słuchaczy (bez różnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej. Audycje o tematyce lokalnej miały odnosić się *przede wszystkim do obszaru miasta Elbląg, innych miejscowości objętych nadawaniem oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem warmińsko-mazurskim*. Jak wskazał Wnioskodawca *Struktura projektowanego programu oparta jest o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. /.../ Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach/.../. Ma również angażować się*

jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. /.../ W naszych programach chcemy pokazać atuty miasta i jego okolic. /.../ Naszych słuchaczy będziemy zachęcali do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. /.../ Naszą ofertę programową tworzymy w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych /.../. Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Programowaniem stacji zajmie się doświadczony i sprawdzony zespół osób, który z powodzeniem tworzy stacje SuperNova. Zespół zostanie wzmocniony lokalnymi dziennikarzami doskonale znającymi lokalną tematykę.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7 (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne (muzyka i twórczość ludowa) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 59%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi oraz innymi – poświęconymi muzyce i twórczości ludowej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 20,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 12%.

W „SuperNova Elbląg” elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano także miała znaleźć się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka miała dominować w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do

podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano serwisy informacyjne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

- publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu;

- sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

- edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

- poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;

- inne rodzaje audycji – audycje poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom. W magazynach lokalnych zamierzano przybliżyć historię regionu, historię lokalnych zespołów ludowych oraz twórczość ludową.

Ponadto w części słownej nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe. Audycje rozrywkowe miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować na antenie aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. *Linie muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny na podstawie badań preferencji słuchaczy (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy.*

Wnioskodawca zamierzał promować nowości muzyczne, w tym szczególnie nowych polskich utworów i młodych, obiecujących wykonawców. Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (7%), rozrywka (4%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), inne – poświęcone twórczości ludowej i historii zespołów muzyki ludowej (0,5%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 20,5% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować około 59% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja (5%), publicystyka (7%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%), inne - poświęcone twórczości ludowej i historii zespołów muzyki ludowej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 26 kwietnia 2023 r. wyposażenie techniczne (urządzenia wymienione w załączniku do ww. umowy) miało zostać udostępnione przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS) i jego kompletnej dokumentacji finansowej, a także sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 oraz kompletnej dokumentacji finansowej jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.26.2023 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 00000128273.

2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 334/K/2018-R z dnia 5 lipca 2018 r. na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym (18 stacji nadawczych) i charakterze uniwersalnym pod nazwą „VOX FM”.

3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „VOX FM Elbląg”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Adresatem programu miały być kobiety i mężczyźni w wieku 25-44 lata, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, osoby pracujące, w szczególności program miał być skierowany do lokalnego odbiorcy z Elbląga oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem rozpowszechniania programu.

Wnioskodawca zadeklarował, że: *Przedsięwzięcie VOX FM Elbląg ma na celu prezentację uniwersalnego, wieloaspektowego, urozmaiconego i możliwie najpełniejszego przekazu w warstwach słowno-muzycznej, informacyjno-publicystycznej i innych, które zapewnią odbiorcom niezbędne, w ciekawy i zróżnicowany sposób przedstawione informacje dotyczące najistotniejszych wydarzeń zagranicznych i krajowych, ze szczególnym podkreśleniem przedsięwzięć, inicjatyw, problemów i osiągnięć w wymiarze lokalnym, bezpośrednio dotyczącym mieszkańców Elbląga oraz gmin i miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania. W tym miejscu nie można zapomnieć o idei przybliżania twórczości i muzyki ludowej w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych, która przyczyni się do upamiętnienia historii, a także promować będzie tradycyjne wartości regionu. /.../ Stacja będzie przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących historię i tradycje Elbląga i regionu, a także przybliżających twórczość i muzykę w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych. W programie zatem pragniemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców Elbląga i okolic, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w regionie, a także wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,8% (w tym 5,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,8 (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne (muzyka i twórczość ludowa) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 57% (w tym rozrywkowa 56%, inna – 1%).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, audycjami dla dzieci i młodzieży oraz innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 10,8% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 7,7%.

Program ramowy „VOX FM Elbląg” miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego miało być utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna dotycząca Elbląga i okolic:

- informacyjne – magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Elbląga i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany 6 razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata - prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; magazyn reporterski podsumowujący dzień w Elblągu i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu;
- publicystyczne – wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Elbląga i okolic; publicystyczne badanie opinii publicznej w reakcji na najważniejsze i aktualne wydarzenia w kraju, w tym dotyczące spraw lokalnych Elbląga i okolic; rozmowy o oryginalnych, intrygujących, pożytecznych, ciekawych i inspirujących, a niekiedy budzących wątpliwości inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Elbląga i okolic; magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Elbląga i okolic;
- rozrywkowe – program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); konkursy antenowe i muzyka; pasmo

rozrywkowo-informacyjne prezentujące zarówno muzykę jak i odpowiednią dawkę informacji lokalnych oraz z kraju i ze świata;

- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z zawodów i imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;

- poradnicze – audycja poradnicza, z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Elbląga i okolic;

- edukacyjne – audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych i aktualnych działań edukacyjnych na terenie Elbląga i okolic;

- dla dzieci i młodzieży – audycja poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;

- inne rodzaje audycji – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Elbląga oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem osiągnięć twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój, tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to *szeroko pojęta muzyka taneczna — przeboje lat 80.tych, 90.tych i współczesne, pod hasłem W Rytmie Hitów, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna składać się będzie z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców z lat 80-tych, 90-tych a także współczesnych. Opracowana będzie na podstawie badań ilościowych i jakościowych. Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Elbląga i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że program „VOX FM Elbląg” będzie tworzony w lokalnej redakcji w Elblągu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Taka lokalizacja redakcji pozwoli na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,8%), publicystyka (3,8%), rozrywka (2,7%), sport (1,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,4%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,8%), inne – poświęcone tradycji muzycznej regionu i twórczości ludowej (0,5%) oraz muzykę (57%), w tym muzykę rozrywkową (56%) i inne rodzaje muzyki (1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 20% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (5,6%), publicystyka (2,1%), sport (0,9%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,8%), inne - poświęcone tradycji muzycznej regionu i twórczości ludowej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 10,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 7,7%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji z kraju i ze świata, a także lokalnych, rozrywki, edukacji i poradnictwa oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 26 kwietnia 2023 r. wyposażenie techniczne (urządzenia wymienione w załączniku do ww. umowy) miało zostać udostępnione przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy i większościowego akcjonariusza za lata 2020-2021 oraz sprawozdań finansowych mniejszościowego akcjonariusza za lata 2021-2022 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.27.2023 **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu zostało wpisane zarówno do rejestru stowarzyszeń, jak i do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 30 lipca 2001 r., pod numerem KRS 0000031513.
2. Wnioskodawca realizuje 2 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym (pod nazwą „ESKA Braniewo” i „ESKA Elbląg”).
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „z Wami FM Elbląg”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Program miał zostać skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-45 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym obligatoryjnie własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Jak wskazał Wnioskodawca: *Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumiemy różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane będą aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej, procesów integracji uchodźców z terenów objętych wojną w lokalnej społeczności, kultura*

i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne i wszelkie aktywności mające na celu usprawnienie procesów integracji społecznej rozumianej jako wspólna społeczność lokalna. Tematyka lokalna rozumiana jest jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia z Wami FM Elbląg, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania wspierająca silnie wszelkie inicjatywy mające na celu usprawnienie procesu integracji i budowania nowych społeczności lokalnych. W celu realizacji tychże zadań oprócz prezenterów i dziennikarzy polskich, zatrudnieni zostaną dziennikarze władający także językiem ukraińskim, doskonale zorientowani w sytuacji uchodźców w regionie, tradycji, kulturze i problemach mniejszości. Obecność serwisów informacyjnych audycji w języku ukraińskim, realizowanych przez dziennikarzy mieszkających w Polsce i mówiących biegle w obu językach spowoduje, iż program radia z Wami FM Elbląg stanie się atrakcyjnym i naturalnym medium integracji mniejszości ukraińskiej i polskiej społeczności lokalnej, które z pomocą rzetelnych informacji i rozmów o problemach w obu językach pozwolą społeczności lokalnej na pełniejsze zrozumienie nowej sytuacji w jakiej ta społeczność się znalazła. /.../ Lokalny Zespół redakcyjny z Wami FM Elbląg zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi oraz wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz integracji mniejszości ukraińskiej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,3% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne (poświęcone tradycji muzycznej regionu, twórczość ludowa) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). W warstwie muzycznej Wnioskodawca zaplanował nadawanie w programie muzyki rozrywkowej – 58% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%, (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi oraz innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,3%.

W programie „z Wami FM Elbląg” elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wieczornych. Muzyka miała dominować w godzinach południowych i nocnych. Misją radia miało być nie tylko przekazywanie informacji i zapewnienie rozrywki, ale również aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, m.in. przez *wspieranie wszelkich lokalnych inicjatyw charytatywnych zgodnie z możliwościami stacji.*

Program ramowy „z Wami FM Elbląg” miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego miało być utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisów informacyjnych, serwisów tematycznych) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – lokalny serwis informacyjny skupiający się na zagadnieniach dotyczących mniejszości ukraińskiej oraz na najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Lokalne informacje z Elbląga i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Elblągu, w tym przez osoby władające językiem ukraińskim, natomiast informacje z kraju i ze świata we współpracy z centralnym newsroomem w Warszawie. Wnioskodawca wymienił cechy prezentowanych informacji:

- aktualność i prędkość - natychmiastowa reakcja na wydarzenia, szybkie podawanie informacji i reagowanie na bieżąco,
- wrażliwość na treść prezentowanych informacji i emocje jakie mogą one budzić u słuchaczy, prezentowane w duchu tolerancji i w poszanowaniu różnych światopoglądów,
- krótkie i energiczne treści - sprawne przekazywanie wiadomości, duża liczba relacji reporterskich i dźwięków na „żywo”, opinie i komentarze mieszkańców regionu na tematy dotyczące aktualnych wydarzeń.

W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia ważne z punktu widzenia mieszkańców (ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej), czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Istotną cechą informacji w języku ukraińskim miało być jak najszerze pokazanie sytuacji społecznej obywateli polskich, wpływu wojny w Ukrainie na życie polskiego społeczeństwa. Poruszane miały być następujące zagadnienia: problemy mniejszości ukraińskiej, polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ

na sytuacje w regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Przewidziano informacje specjalistyczne/użyteczne – pogodowe, sportowe, drogowe. Ilość i częstotliwość występowania wiadomości sportowych (lokalnych i ogólnopolskich) na antenie miała być dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju. W ramach wiadomości dla kierowców oraz osób korzystających z komunikacji miejskiej poruszane miały być tematy dotyczące sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Elblągu i regionie, w tym informacje o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych, połączeniach kolejowych oraz sytuacji na przejściach granicznych z Ukrainą;

- publicystyczne z elementami poradnictwa i edukacji – np. magazyn informacyjno-publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia dnia w Elblągu i regionie, w którym dominować miały przekazy informacyjne i publicystyczne; audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej, w tym zagadnieniom ważnym dla mniejszości ukraińskiej, pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, zawierająca elementy poradnicze takie jak atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu; magazyn informacyjno-publicystyczny podsumowujący najważniejsze w Elblągu i regionie wydarzenia mijającego tygodnia - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady); cykl poradniczy zawierający praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców miasta i regionu, członków mniejszości ukraińskiej, okazjonalne audycje poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, tradycji ludowej w tym muzyki, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. W programie znaleźć się miała audycja z elementami edukacyjnymi – do studia mieli być zapraszani goście, eksperci aby porozmawiać o zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej zachodzących procesach i ich konsekwencjach dla naszego życia codziennego (przykładowe zagadnienia: wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowania społeczne, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci i młodzieży, zmiany klimatyczne, zdrowie i zdrowie psychiczne społeczeństw, wojna w Ukrainie i jej wpływ na procesy społeczne zachodzące w Polsce, rosnące znaczenie Internetu w życiu dzieci i młodzieży);

- sportowe – najważniejsze informacje ze świata sportu światowego i krajowego ze szczególnym uwzględnieniem informacji sportowych z Elbląga (emisja w paśmie porannym i popołudniowym);

- rozrywkowe – codzienne pasmo poranne o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym np. rozmowy ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w której przewidziano dużą ilość słowa, realizowane poprzez rozmaite formy przekazu informacji i rozrywki w formie quizów i konkursów; prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, także ukraińskich, uzupełniona

fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizujące funkcję rozrywkową w programie; codzienne pasmo popołudniowe o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym. Stałym elementem pasma miała być komunikacja ze słuchaczami, umożliwianie komentarza i wypowiedzi oraz udział w konkursach i zabawach; pasmo poruszające wiele tematów społeczno- kulturalnych dotyczących aktualnych wydarzeń w regionie, kraju i na świecie, zawierające wywiady z artystami polskiej i zagranicznej, w tym ukraińskiej, sceny muzyki rozrywkowej przybliżając słuchaczom sylwetki artystów i nie rzadko dostarczając mało znanych ciekawych faktów związanych z ich twórczością i życiem. Bogata ilustracja muzyczna oraz atrakcyjny i przystępny (prezentowany w formie krótkich 2-3 minutowych części, przedzielonych muzyką, nie rzadko opatrzonym dowcipnym autorskim komentarzem prowadzącego program) sposób prezentowania tematów w programie, miał pozwolić na ciekawą i atrakcyjną dla słuchacza formę realizacji funkcji edukacyjnej i poradniczej w programie ramowym radia; stałymi elementami miały być serwisy lokalne z elementami poradniczymi dotyczącymi atrakcyjnych sposobów spędzania czasu, audycje publicystyczne;

Wnioskodawca zamierzał emitować na antenie współczesną muzykę rozrywkową, polską i zagraniczną ze znacznym udziałem utworów największych gwiazd ukraińskiej sceny muzycznej, dostosowaną do rytmu dnia słuchacza - *rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów*. Linię muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają ich preferencje.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że *Lokalny zespół redakcyjny radia z Wami FM na stałe będzie współpracował z redakcją informacyjną w Warszawie, ale też będzie miał do dyspozycji sieć korespondentów w całym kraju i za granicą, także w Ukrainie*.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,3%), publicystyka (4%), rozrywka (2,5%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), inne - poświęcone tradycji muzycznej regionu, twórczość ludowa (0,2%) oraz muzykę rozrywkową (58%) i inne rodzaje muzyki (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 19% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja (7,3%), publicystyka (3%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%), inne - poświęcone tradycji muzycznej regionu, twórczość ludowa (0,2%) oraz inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,3%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 26 kwietnia 2023 r. wyposażenie techniczne (urządzenia wymienione w załączniku do ww. umowy) miało zostać udostępnione przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także jego kompletnej dokumentacji finansowej, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.34.2023 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.
2. Wnioskodawca obecnie realizuje koncesję na kolejny okres Nr 363/K/2019-R, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze społeczno-religijnym pod nazwą „ESKA ROCK”, ze stacji nadawczej w Warszawie (93,3 MHz) w województwie mazowieckim.
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „Eska ROCK Elbląg”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą tematyce lokalnej). Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Program miał zostać skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, aktywnych życiowo i zawodowo. *Ze względu na format muzyczny stacji, /.../, program Eski ROCK jest odbierany „wielopokoleniowo” /.../. Wg tych założeń oraz doświadczenia zdobytego na innych rynkach, można założyć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 18-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca założył, że *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Elbląg będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych.* Wnioskodawca zamierzał ze szczególną uwagą śledzić wszelkie wydarzenia muzyczne związane z muzyką rockową, ale też jak najszerszej informować i wspierać wszystkie ważne promujące miasto i region inicjatywy kulturalne oraz imprezy promujące region, jego kulturę i tradycję także ludową. W celu realizacji powyższych działań redakcja radia miała nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury,

organizacjami propagującymi tradycję i muzykę ludową w regionie, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu.

Jak wskazał Wnioskodawca w programie *chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; działania lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, poszerzać wiedzę o tradycji ludowej regionu w tym muzyce ludowej. Ważnymi elementami realizacji celów programowych jest prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych, badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie „Selector”), dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości. Kolejnym elementem są interaktywne formy komunikacji takie jak; własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia eska ROCK Elbląg w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych, aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi ale też poprzez zwykłe codzienne pytanie mieszkańców Elbląga, o ich opinie dotyczące tematów poruszanych na antenie (sondy uliczne). Wnioskodawca zadeklarował, że w powyższy sposób postrzega funkcję radia jako medium integrującego społeczność regionu.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 2,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne (audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). W warstwie muzycznej Wnioskodawca zaplanował muzykę rozrywkową – 58% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%, (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi oraz audycją poświęconą tradycji i muzyce ludowej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 19,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12,2% ww. czasu na audycje

słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,5%.

W „Eska ROCK Elbląg” elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wieczornych (podsumowanie dnia). Rano także miała znaleźć się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka miała dominować w godzinach południowych, popołudniowych i nocnych, a w porze wieczornej - programy rozrywkowe, adresowane głównie do młodszej grupy słuchaczy.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – serwis informacyjny miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Elbląg” we współpracy z komórką informacyjną radia „ESKA ROCK” w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Elbląga i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Elblągu. Codzienna audycja dotycząca jednego, najbardziej aktualnego tematu, budzącego żywe emocje mieszkańców Elbląga i regionu. We wszystkich serwisach i innych elementach komunikacji antenowej temat ten miał być przedstawiany z różnych perspektyw. Istotne znaczenie miały mieć wypowiedzi i opinie mieszkańców. Wśród poruszanych zagadnień (lokalnych, regionalnych, krajowych, zagranicznych) należy wskazać następujące: polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w Elblągu i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. W ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny miała być również realizowana tematyka sportowa, lokalna i ogólnopolska, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie miała być dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju;

- publicystyczne – np. magazyn, w którym miały dominować przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, rekreacyjno- turystyczny, historia i tradycja regionu, lokalne kalendarium, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony,

wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe. Ważnym elementem miało być wprowadzenie i szersze omówienie problematyki związanej z tematem dnia. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, zawierająca też elementy edukacyjne i poradnicze, przybliżająca historię i tradycję regionu, kulturę, w tym muzykę ludową; magazyn podsumowujący wydarzenia dnia w Elblągu i regionie. Podsumowanie i krótkie omówienie tematu dnia, prezentacja najciekawszych opinii i wniosków. Audycja miała też zawierać elementy poradnicze dotyczące choćby sposobów spędzania wolnego czasu; magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Elblągu i regionie: audycje informacyjne i publicystyczne, informacje sportowe (relacje z imprez sportowych, wywiady), a także poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy – mieszkańców regionu, audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu;

- rozrywkowe – pasmo muzyczno-rozrywkowe z elementami informacyjnymi - podsumowanie i rozwinięcie najciekawszych wydarzeń muzycznych i kulturalnych mijającego tygodnia, szersze omówienia, wywiady. W programie miały znaleźć się też informacje z zakresu aktywnych form spędzania czasu i promocji walorów turystycznych regionu, zapowiedzi nadchodzących wydarzeń;

- sportowe – informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych oraz sportowo-rekreacyjnych, wywiady;

- edukacyjne i poradnicze – zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Elblągu i regionie (muzyka, teatr, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) oraz rozrywkowych (koncerty, festiwale, lokalne, krajowe i zagraniczne); informacje o premierach płytowych, ważnych wydarzeniach w świecie muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej. Audycje miały zawierać elementy poradnicze takie jak, przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych, sportowo- rekreacyjnych, lokalnych inicjatywach społecznych;

- inne rodzaje audycji – audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej.

Wnioskodawca zamierzał nadawać polską i zagraniczną muzykę rockową, klasyczną jak i współczesną, pop rockową i alternatywną, dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Wnioskodawca wskazał na *szeroko pojęty gatunek muzyki rockowej, od największych ponadczasowych utworów poprzez najciekawsze propozycje współczesnych twórców muzyki rockowej i alternatywnej, opatrzona fachowym komentarzem doświadczonych prezenterów i redaktorów muzycznych.* Wnioskodawca miał promować nowości muzyczne, a także prezentować kultowe utwory, legendarnych artystów, którzy na stałe zapisali się w historii muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00

co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie zespołu redakcyjnego radia „Eska ROCK Elbląg” na stałe współpracującego ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami w całym kraju.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9%), publicystyka (4%), rozrywka (3%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), inne – audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej (0,2%) oraz muzykę rozrywkową (58%) i inne rodzaje muzyki (0,1%) Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 19,2% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja (8%), publicystyka (2,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%) oraz audycję poświęconą tradycji i muzyce ludowej (0,2%), a także inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,5%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 26 kwietnia 2023 r.

wyposażenie techniczne (urządzenia wymienione w załączniku do ww. umowy) miało zostać udostępnione przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych jego współnika za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy i jego jedyne go współnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego zostały wskazane środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.36.2023 spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca realizuje 35 koncesji na nadawanie w sposób rozsiewczy naziemny programów radiowych o zasięgu lokalnym, w tym 23 koncesje pod wspólną nazwą „Złote Przeboje” (15 o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, 8 o charakterze uniwersalnym), 4 koncesje na programy pod wspólną nazwą „Rock Radio” (o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym) i 8 koncesji na programy pod wspólną nazwą „Radio Pogoda” (4 o charakterze uniwersalnym, 3 o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym i 1 na program tematyczno-muzyczny). Wnioskodawca posiada również koncesję na rozpowszechnianie drogą satelitarną programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym po nazwą „Radio Złote Przeboje”.

3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „Radio Złote Przeboje 106,4 FM”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Program miał zostać skierowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej, silnie związanego z regionem oraz zainteresowanego tym co się dzieje w okolicy.

W programie nadawane miały być przede wszystkim wiadomości lokalne z Elbląga i okolic, dotyczące spraw lokalnych społeczności, wpływających na codzienne życie mieszkańców, ważnych gospodarczo i społecznie. Jak zadeklarował Wnioskodawca: *Nie zabraknie również wiadomości użytecznych, takich jak aktualna, lokalna prognoza pogody, czy informacje drogowe, które pozwolą mieszkańcom Elbląga, i innych miejscowości objętych zasięgiem technicznym, zaplanować wszelkie podróże w możliwie komfortowy sposób. Wnioskodawca zapewni też sprawdzoną i lubianą przez Słuchaczy muzykę rozrywkową - stacja będzie prezentować wyłącznie największe przeboje z ostatnich dekad (format „oldies”). W audycjach lokalnych programu "Radia Złote Przeboje 106,4 FM" znajdują się również informacje dotyczące sportu, edukacji, rozrywki, kultury i wszystkie istotnych dla społeczności Elbląga i regionu. "Radio Złote Przeboje 106,4 FM" planuje realizować tematykę lokalną w ilości 6,0% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 06:00-23:00. Te 6% będą stanowiły obligatoryjne elementy programu - własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona sprawom lokalnym.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4,28% (w tym 3,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). W warstwie muzycznej Wnioskodawca zaplanował nadawanie w programie muzyki rozrywkowej – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami i publicystyką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej.

Wnioskodawca zadeklarował procentowe udziały jedynie w stosunku do audycji informacyjnych i publicystycznych. Pasma informacyjno-publicystyczne miały zawierać także elementy dotyczące: sportu, edukacji i poradnictwa, rozrywki, a także być skierowane do dzieci i młodzieży. Opisując program, Wnioskodawca przedstawił zawartość pasm programowych o tematyce lokalnej:

- pasmo, w którym miejscowi artyści, aktorzy, muzycy, pisarze mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy i koncerty. Wiadomości lokalne, prognozy pogody, doniesienia z lokalnych dróg, przeglądy prasy oraz wiadomości kulturalne;
- pasmo audycji, w których gośćmi miały być osoby mające kluczowe znaczenie w podejmowaniu decyzji związanych z funkcjonowaniem i rozwojem miasta. Samorządowcy i przedstawiciele lokalnej administracji, inwestorzy, liderzy opinii, ale także mieszkańcy - autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury. W tym cyklu miał pojawić się reportaż, felieton, debata, wywiad. Elblążanie w „Radiu Złote Przeboje 106,4 FM” mieli usłyszeć zarówno osoby pełniące ważne

funkcje publiczne, a także choćby swojego sąsiada czy znajomego, który jest lokalnym aktywistą i inwestuje swój wolny czas, pasję i talenty dla pożytku lokalnej społeczności. W paśmie miały być też poruszane tematy sportowe z obszaru sportu zawodowego, jak i czysto rekreacyjnego tak, aby pasmo satysfakcjonowało i ciekawiło zarówno sportowego fachowca, jak i laika, ceniącego ruch na świeżym powietrzu. Najmłodszy mieszkańcy Elbląga i okolicznej części Warmii i Mazur w paśmie audycji mogliby znaleźć: konkursy, zabawy, gry. Natomiast rodzice mieli dowiedzieć się, gdzie i jak efektywnie i przyjemnie spędzić czas ze swoimi dziećmi, rozwiać ewentualne wątpliwości dotyczące edukacji swoich dzieci;

- codziennie w porannym paśmie dostarczone miały być słuchaczom niezbędne i użyteczne informacje. W tym paśmie oprócz muzyki i sprawdzonych wiadomości najważniejszy miał być humor i rozrywka. Ponadto słuchacze z Elbląga mieli usłyszeć siebie, swoich znajomych i bliskich na antenie radia;

- aktualne wydania wiadomości nadawane co godzinę, także poradnikowa pozycja, w której prezentowane miały być wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy, w ogrodzie i wielu, wielu innych sprawach życia codziennego. W każdą środę cykl, który miał być merytorycznym, fachowym, ale wyjaśnionym w przystępny sposób, rozwinięciem ważnego społecznie tematu;

- autorzy pasma mieli zapraszać słuchaczy na antenę radiową w każdej sprawie (konkursy z nagrodami);

- program, w którym istotnym elementem miały być informacje ze świata, z kraju, ale też lokalne - dotyczące drogowych utrudnień, czy pogody. Ponadto miał zachęcać do ciekawego spędzenia czasu w weekend, zmiany złych nawyków, spotkania z różnymi formami kultury.

- prowadzone na żywo pasmo rozrywkowe, które miało wprawić mieszkańców Elbląga i sąsiednich miejscowości w dobry nastrój, poinformować o tym co aktualnie dzieje się w świecie, usłyszeć o najważniejszych muzycznych i rozrywkowych wydarzeniach weekendu czy choćby o zmaganiach Polaków na arenach sportowych. Ponadto wziąć udział w konkursach i wygrać, na przykład, rodzinne bilety do kina.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: oldies AC. Przewidziano w programie audycje o profilu muzycznym, rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Mieszkańcy Elbląga i regionu mieli usłyszeć najbardziej lubiane, bezapelacyjnie największe przeboje ostatnich dekad, decydować o kolejności piosenek emitowanych w tym programie i o tym, która jest „numerem 1”, głosując na - ich zdaniem - najlepsze utwory, na stronie internetowej Wnioskodawcy. Pasma nieformalnie dzielące się na dwie części: pierwsza o charakterze magazynowym - z niej słuchacze mieli dowiedzieć się o aktualnych wydarzeniach z życia artystów, sprawdzić swoją muzyczną wiedzę w quizach muzycznych; z kolei drugą część stanowić miały wywiady z największymi gwiazdami polskiej sceny, od czasu do czasu gościć w niej też

miały międzynarodowe gwiazdy muzyki pop, które osiągnęły globalny sukces.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidział udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie profesjonalnego zespołu dziennikarzy, którzy mieli tworzyć lokalny program „Radia Złote Przeboje 106,4 FM”.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
 - uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,28%), publicystyka (2,72%) oraz muzykę rozrywkową (50%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 7% ww. czasu;
 - lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (3,28%) i publicystyka (2,72%), Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji (lokalnych, a także z kraju i ze świata) oraz komentarzy z elementami porad, edukacji i rozrywki.
4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Elblągu.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.39.2023 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 21 marca 2001 r., pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca obecnie realizuje 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym pod wspólną nazwą „RMF MAXXX” (21 programów uniwersalnych i 1 wyspecjalizowany muzyczny) oraz 2 koncesje na lokalne programy radiowe o charakterze uniwersalnym pod wspólną nazwą „Radio GRA”.
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXX ELBLĄG” o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Elbląga i okolic.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i być adresowany do słuchaczy w przedziale wiekowym 15-40 lat, w równym stopniu do kobiet i mężczyzn, głównie mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanej stacji z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność, uczących się.

Wnioskodawca zamierzał zaspakajać potrzeby najbardziej wymagających słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej, lokalnej rozgłośni radiowej. Miał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców prezentując najważniejsze lokalne informacje, poruszając tematy dotyczące miast zasięgu i całego regionu. Wnioskodawca planował położyć duży nacisk na animacje lokalne, a także wspierać lokalną kulturę m.in. poprzez promowanie lokalnych wykonawców, informowanie o koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie przedsięwzięć kulturalnych.

Wnioskodawca wskazał, że *projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych /.../ Przemysłane rozwiązania w projektowanym programie ramowym*

46

zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. RMF MAXX ELBLĄG będzie realizowało funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - Funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe.

Program miał być skonstruowany w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych informacji lokalnych, kulturalnych, drogowych, prognozy pogody. W różnych pasmach miały być nadawane informacje, ciekawostki lokalne, muzyka (również nowości muzyczne) oraz konkursy z nagrodami.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,9% (w tym 4,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 5,5% (w tym 3,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,9% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), muzyka rozrywkowa w programie – 69%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, literackimi, a także o tematyce religijnej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 16,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Elbląga i okolic miała zająć nie mniej niż 12,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23, w tym własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym nie mniej niż 6,6% ww. czasu.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwis informacyjny, składający się z najważniejszych informacji z kraju i ze świata, ale przede wszystkim z rzetelnych aktualnych informacji lokalnych, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. Przede wszystkim miały być poruszane tematy związane z miastami zasięgu (Elbląg, Milejewo, Tolkmicko oraz ich okolice). W programie porannym miały pojawić się konkursy dla słuchaczy, formy interaktywne, w których słuchacze mogliby przedstawiać swoje, osobiste historie oraz animacje rozrywkowe. Informacje pochodzić miały z prasy, z Internetu, z informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikających z osobistych doświadczeń prezenterów. W paśmie

animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, słuchacze mieli otrzymać informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne i sportowe. Wśród animacji lokalnych miały znaleźć się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na wydarzenia lokalne oraz zabawy interaktywne i konkursy. Przewidziano przegląd najciekawszych, lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno tych muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą;

- publicystycznych – audycja utrzymana w formie rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami, ekspertami w różnych dziedzinach. Pojawić się miały lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Do studia zapraszani mieli być lokalni politycy, działacze, eksperci, przedstawiciele świata kultury, nauki i sportu, mający duży wpływ na postrzeganie otoczenia przez lokalną społeczność. Przewidziane zostało podsumowanie najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń. W interaktywnym paśmie z udziałem gości i słuchaczy poruszane miały być problemy, które nurtują lokalną społeczność, którymi żyje miasto i jego okolica. W podsumowaniu tygodnia nadawany miał być blok audycji informacyjnych, poruszających tematykę lokalną, skupioną wokół najważniejszych zagadnień kończącego się tygodnia z życia miasta, świata kultury, nauki i sportu;

- sportowych – audycja poświęcona informacjom w lokalnym sporcie, skupiająca się równolegle na drużynach profesjonalnych oraz amatorskich, jak również na lokalnych e-sportowcach i e-sportowych wydarzeniach; największy nacisk miał zostać położony na informacje dotyczące działalności lokalnych klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;

- edukacyjnych – prezentujących najbardziej interesujące miejsca pod względem historycznym, rekreacyjnym i kulturalnym, a poza tym lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu i ważnych postaci historycznych związanych z regionem. Ponadto audycja prezentująca uzdolnionych ludzi, którymi miasto i region powinni się chwalić;

- poradniczych – zawierających informacje m.in. o szkoleniach zawodowych, inicjatywach domów kultury, kół gospodyń i innych, przegląd wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjtywach angażujących lokalną społeczność;

- religijnych – audycje przygotowane we współpracy z lokalną społecznością skupioną wokół najważniejszych parafii katolickich. Celem programu miało być prezentowanie nowoczesnym językiem tematów związanych z Kościołem i inicjatywami lokalnego Kościoła. W każdą niedzielę miało być emitowane pasmo z lokalnymi pozdrowieniami i dedykacjami;

- rozrywkowych – pasmo audycji skierowane do słuchacza, który wraca z pracy do domu lub przemieszcza się po okolicy, stąd w programie pojawić się miało wiele użytecznych informacji skierowanych m.in. do kierowców. Pasma

o charakterze muzyczno-rozrywkowym o tematyce lokalnej skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami, a także konkursy i lokalne ciekawostki;

- literackich – audycja zawierająca historie przekazywane sobie przez mieszkańców, barwnie opisane przez lokalnych twórców. Nadawca planował uruchomienie platformy z podcastami zawierającymi taką tematykę, a najciekawsze zamierzał emitować na antenie w formie radionoweli.

Wnioskodawca opisał pasma programowe tworzące strukturę programu:

- codzienne pasmo poranne (od 6.00 rano) dostarczyć miało słuchaczom najważniejsze, lokalne informacje, lokalną prognozę pogody oraz zainteresować, często zgłaszanymi przez słuchaczy wydarzeniami dotyczącymi całego regionu. W tym paśmie pojawiać się mieli goście (lokalni działacze, politycy, przedstawiciele lokalnej społeczności i eksperci z różnych dziedzin życia), prezentowane miały być również najciekawsze lokalne miejsca, wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast i gmin w zasięgu stacji. Obok ważnych informacji pojawić się miał humor i znakomita muzyka w formacie CHR (Contemporary Hit Radio). Poranne pasmo weekendowe miało zawierać zbiór lokalnych programów publicystycznych, w których słuchacz miał znaleźć prezentację najważniejszych tematów lokalnych kończącego się tygodnia;

- założeniem pasma przedpołudniowego (dni powszednie od 9.00), skierowanego głównie do słuchaczy będących w pracy lub w szkole, było stworzenie programu towarzyszącego, w którym oprócz odpowiednio dobranej muzyki znaleźć się miały najważniejsze lokalne informacje, prognoza pogody i publicystyka poruszająca tematy lokalne. Program przedpołudniowy miał być interaktywny, słuchacze mieli wyrażać swoją opinię w kwestii poruszanych w programie tematów, wziąć udział w licznych konkursach i dyskusjach na szeroko pojęte tematy lokalne. W paśmie tym pojawić się miała również audycja o charakterze religijnym. W przedpołudniowym paśmie weekendowym miała panować sympatyczna i luźna atmosfera programu towarzyszącego, pojawić się w nim miały informacje o interesujących wydarzeniach kulturalnych (koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, ciekawych premierach kinowych itp.) Dodatkową atrakcją dla słuchacza miała być możliwość wygrania biletów i zaproszeń na powyższe imprezy. W programie miały pojawić się m.in. najnowsze, dynamiczne propozycje muzyki pop, r'n'b, rock, hip-hop, rap oraz najpopularniejsze przeboje polskie i zagraniczne z ostatnich 20 lat;

- pasmo popołudniowe (dni powszednie od 15.00) miało być zbudowane wokół informacji i ciekawostek lokalnych opatrzonych komentarzem prowadzącego. Także w tym paśmie słuchacze mieli otrzymać najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne oraz prognozę pogody, a wśród animacji lokalnych znaleźć się miały krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia kulturalne czy sportowe oraz interaktywne konkursy. Sobotnie pasmo popołudniowe miało prezentować

sylwetki największych gwiazd światowego oraz polskiego szołbiznesu, ciekawostki z życia gwiazd oraz wywiady. Prowadzący program mieli przygotowywać również audycję prezentującą najnowsze trendy w różnych dziedzinach - muzyki, architektury, nauki i sztuki;

- interaktywne pasmo wieczorne (dni powszednie od 19.00) skierowane miało być do młodszego odbiorcy, który wybiera nowoczesną muzykę oraz informacje muzyczne związane z jego miastem i regionem. W programie miały pojawiać się największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 10 lat oraz nowości muzyczne. Dzięki współpracy Wnioskodawcy z wytwórniami fonograficznymi, w programie miały być promowane nowe, polskie przedsięwzięcia muzyczne. W tym pasmie miało znaleźć się także miejsce dla lokalnej publicystyki. Przewidziano sobotnie pasmo muzyczne (17.00-20.00), w którym słuchacz mógłby się swobodnie wypowiedzieć i ocenić muzykę prezentowaną na antenie oraz za pośrednictwem strony internetowej. Niedzielne pasmo lokalne miało zawierać m.in. pozdrowienia, dedykacje oraz ciekawostki. Program miał zawierać także pasmo składające się głównie z animacji muzycznych, prezentujących historię muzyki ostatnich dwudziestu lat, czyli przebojów związanych z historią marki „RMF MAXXX”;

- pasmo nocne (od 23.00) - polska i zagraniczna muzyka z okresu ostatnich 25 lat.

Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu miała być interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej oraz portali społecznościowych.

Muzyka miała bezpośrednio wpływać na brzmienie, styl i charakter programu. Promowane miały być nowe propozycje muzyczne, często nigdy wcześniej nie prezentowane w stacjach radiowych w Polsce. Stacja miała brać także udział w organizacji i promowaniu lokalnych imprez kulturalnych, koncertów gwiazd polskiej sceny muzycznej. Bardzo ważnym elementem programu radiowego miała być też nowoczesna oprawa muzyczna (podkłady, dżingle).

Wnioskodawca poinformował, że na przestrzeni ostatnich lat zbudował dobre relacje z polskimi wytwórniami fonograficznymi oraz polskimi artystami i bierze czynny udział w kreowaniu polskiego rynku muzycznego, dając szansę na prezentację twórczości młodych, polskich wykonawców.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego *CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić nie mniej niż 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 nie mniej niż 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przewidział nadawanie 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu w Elblągu zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,9%), publicystyka (2%), rozrywka (5,5%), sport (0,9%), poradnicze (0,5%), edukacyjne (0,7%), literackie (0,5%), religijne (0,4%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 16,4% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zająć nie mniej niż 69% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (4,6%), publicystyka (2%), rozrywka (3,1%), sport (0,9%), audycje poradnicze (0,5%), edukacyjne (0,7%), literackie (0,5%) i religijne 0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 6,6%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechniania edukacji obywatelskiej, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Wnioskodawca nie planował żadnych, własnych inwestycji technicznych. Zgodnie z załączonym do wniosku listem intencyjnym z dnia 27 kwietnia 2023 r. sprzęt techniczny miał zostać nabyty przez spółkę Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., a następnie wynajęty Wnioskodawcy.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które miały pochodzić z nadwyżki finansowej. Dodatkowo, wspólnik, Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. w liście intencyjnym z dnia 27 kwietnia 2023 r. zobowiązał się do udzielenia wsparcia finansowego w formie pożyczki, gdyby środki bieżące posiadane przez Wnioskodawcę były niewystarczające.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Elblągu w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – grupa wiekowa 19-65+ z wykształceniem podstawowym - wyższym; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – grupa wiekowa 15+, wszystkie grupy społeczne; Eurozet

Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – ogół mieszkańców; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – ogół słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – kobiety i mężczyźni w wieku 25-44 lata z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, osoby pracujące, lokalni odbiorcy z Elbląga oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem rozpowszechniania programu; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – kobiety i mężczyźni w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, aktywni życiowo i zawodowo; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – słuchacze w wieku 25-60 lat, oczekujący szerokiej oferty programowej, silnie związani z regionem oraz zainteresowani tym co się dzieje w okolicy; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – słuchacze w przedziale wiekowym 15-40 lat (w równym stopniu kobiety i mężczyźni, mieszkańcy miast i gmin zasięgu stacji z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, pracujący lub rozpoczynający pracę, prowadzący własną działalność, uczący się);

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,34%, publicystyczne – 13,8%, rozrywkowe – 9,23%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 1,8%, edukacyjne – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, literackie – 0,25%, religijne – 0,83%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (55%), inna muzyka (1,49%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 7%, rozrywkowe – 4%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (59%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,8%, publicystyczne – 3,8%, rozrywkowe – 2,7%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, inne – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (56%), inna muzyka (1%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,3%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); Nadawca

Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,28%, publicystyczne – 2,72%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,9%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 5,5%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa (69%);

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,34%, publicystyczne – 13,8%, rozrywkowe – 9,23%, sportowe – 0,46%, poradnicze – 1,8%, edukacyjne – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, literackie – 0,25%, religijne – 0,83%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (18%), inna muzyka (1,49%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, publicystyczne – 8%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 7%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,6%, publicystyczne – 2,1%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,8%, inne – 0,5%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 3%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3,28%, publicystyczne – 2,72%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,6%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 3,1%, sportowe – 0,9%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,7%, literackie – 0,5%, religijne – 0,4%);

4. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 40,51%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 12%;

„International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 20,5%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 20%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 19%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 19,2%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 7%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 16,4%;

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 40,41%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 10%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 14%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 10,8%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 12%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 12,2%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 6%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 12,7%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 26,14%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 10%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 12%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 7,7%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 10,3%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 10,5%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 6%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 6,6%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 56,49%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 40%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 50%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 59%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 57%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 58,1%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 58,1%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 50%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 69%;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – AC (Adult Contemporary; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – active rock, muzyka rockowa z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – „easy”, format oparty o przeboje ostatnich dekad i współczesne; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) –

polska muzyka rozrywkowa lata 80, 90 i po 2000 roku; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – muzyka taneczna, utwory z lat 80-tych i 90-tych, współczesne; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – polska i zagraniczna, w tym ukraińska współczesna muzyka rozrywkowa; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – polska i zagraniczna muzyka rockowa oraz muzyka ludowa; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – oldies AC; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – CHR (Contemporary Hit Radio);

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 36% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 68%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 3%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 15%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 10%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 8%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – 5%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – 8%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 2%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 4%;

11. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): OHMG Sp. z o.o. („Radio Żuławy 106,4 FM”) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio”) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Elbląg”) – 33%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – nie więcej niż 33%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – nie więcej niż 33%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) – nie więcej niż 33%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”) – nie więcej niż 33%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 106,4 FM”) – 0%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) – 33%;

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Elblągu dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (PR I, PR II, PR III, PR IV - PR 24, „Polskie Radio - Radio Gdańsk”, „Polskie Radio - Radio Olsztyn”), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”), programy ponadregionalne („RMF CLASSIC” o charakterze wyspecjalizowanym - muzyczno-literackim oraz „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne” o charakterze wyspecjalizowanym - informacyjno-publicystycznym), a także program lokalny o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnosząca się do miejscowości objętych zasięgiem nadawczym, tj. Elbląga i okolic, rozpowszechniany przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu pod nazwą „ESKA Elbląg”;
- z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji wynika, że KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). W związku z powyższym KRRiT poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- w wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie złożone wnioski są zgodne z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu (106,4 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim. Dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach

programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom odbiorców, dla których program jest przeznaczony. W przedmiotowym postępowaniu KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programowych najlepszą ofertę złożyła spółka OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie, który wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Elbląga oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji - w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał;

- w wyniku porównania złożonych ofert pod względem większości kryteriów wskazanych powyżej (w pkt. 1-11) znaczną przewagę uzyskał projekt programu radiowego pod nazwą „Radio Żuławy 106,4 FM”, zaproponowany przez spółkę OHMG Sp. z o.o. Dominował nad pozostałymi ofertami w zakresie: realizacji uniwersalnego charakteru programu oraz rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (9 rodzajów audycji słownych i dwa rodzaje muzyki), znacznie przeważał pod względem łącznego minimalnego udziału audycji słownych (40,51%) oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (40,41%), a także w zakresie łącznego udziału audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne (26,14% w ww. czasie). Ponadto wyróżniał się z pozostałych ofert pod względem: przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (36%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 68% - przewyższając w ten sposób wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji), niskiego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (3%) oraz braku przewidywanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (0%);
- w stosunku do oferty spółki OHMG Sp. z o.o. wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu zawierały mniej atrakcyjną ofertę programową dla odbiorcy. Deklaracje tych podmiotów wyróżniały się jedynie w poszczególnych kategoriach, natomiast wciąż nie dorównywały ofercie OHMG Sp. z o.o. W tym miejscu można wskazać tytułem przykładu na osiem rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, które zostały zaproponowane przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”), czy propozycje dotyczące udziału słowa w programie przedstawione przez spółki: „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) – 20,5% i ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) – 20%. Nie mniej jednak ww. oferty

zawierały mniej atrakcyjne warunki programowe. Spółka Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXX Elbląg”) zaproponowała 16,4% udział audycji słownych w programie i 12,7% udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, tylko 6,6% udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne, a także 33% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy. „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Elbląg”) zadeklarowała mniejszy, ponieważ 14% udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej i 12% udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, 10% udział powtórek audycji słownych i nie więcej niż 33% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, przy czym należy docenić deklaracje wypełnienia programu w całości utworami słowno-muzycznymi wykonanymi w języku polskim. W przypadku spółki ESKA ROCK S.A. („VOX FM Elbląg”) wskazane we wniosku wartości to m.in.: 10,8% udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej i 7,7% udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne, 8% udział powtórek audycji słownych, nie więcej niż 33% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy oraz ustawowy próg procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). W zakresie kryteriów wskazanych w pkt. 1-11 zbliżone ilościowo propozycje zostały złożone przez Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu („z Wami FM Elbląg”) oraz spółkę Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Elbląg”), były one jednak wyraźnie niższe od oferty spółki OHMG Sp. z o.o. Deklaracje programowe pozostałych podmiotów były słabsze i także w mniejszym stopniu realizowałyby powyższe kryteria, za wyjątkiem jedynie kryterium audycji powtórkowych w programie, których najmniejszą ilość zadeklarował spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Żłote Przeboje 106,4 FM”) - 2%;

- dokonując wyboru oferty programowej KRRiT stwierdziła, że projekt programu radiowego przedstawiony przez spółkę OHMG Sp. z o.o. pod nazwą „Radio Żuławy 106,4 FM” był najlepszy spośród kryterium uniwersalności, które wynika bezpośrednio z treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, o czym świadczy ilość zaplanowanych rodzajów audycji słownych realizujących charakter programu, najwyższych propozycji procentowych w zakresie udziału słowa, tematyki lokalnej, a także wyróżniał się pod względem udziału w programie utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, niskiego udziału powtórek audycji słownych oraz audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy. W projekcie przewidziano także udział audycji słownych o charakterze niszowym, w tym poświęconych tematyce lokalnej (audycji poradniczych, edukacyjnych, dla dzieci i młodzieży, literackich i religijnych), rzadko występujących w ofertach

nadawców koncesjonowanych, jak również udział muzyki realizującej tematykę lokalną. W części programowej wniosek spełnia oczekiwania pod względem jakościowym, jak wynika z opisów audycji realizujących tematykę lokalną informacje słowne będą przygotowywane w redakcji lub czytane z lokalnego studia radiowego. Wnioskodawca zamierza także oznaczać program w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców poprzez nawiązanie do nazwy regionu Żuławy oraz niemal całość słowa w programie poświęcić tematyce lokalnej. Według KRRiT przedstawiona formuła programu uwzględnia interes lokalnych odbiorców, a więc jest społecznie uzasadniona. W interesie słuchaczy leży dostęp do oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, rozpowszechniający program zawierający tematykę lokalną, która jest najbardziej istotna dla mieszkańców. Szerokie spektrum rodzajów audycji słownych najlepiej odda uniwersalny charakter programu, wskazany w treści Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282). W związku z powyższym KRRiT uznała, że spółka OHMG Sp. z o.o. będzie rozpowszechniała najlepszy wśród zaprezentowanych ofert program radiowy, ważny dla lokalnego odbiorcy, który będzie wypełniał zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania poradnictwa i edukacji oraz wspierania krajowej twórczości audiowizualnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego przedstawiony przez spółkę OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić spółce OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Elblągu (106,4 MHz) w województwie warmińsko-mazurskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 282) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 23 sierpnia 2023 r. uchwały Nr 190/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie (wniosek Nr DR.4110.12.2023) wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym podmiotom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.23.2023 i Nr DR.4110.24.2023), „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2023), ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2023), Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu

z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.27.2023), Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.34.2023), „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.36.2023) i Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.39.2023).

Następnie KRRiT w dniu 3 października 2023 r. podjęła uchwałę Nr 247/2023 o zmianie uchwały Nr 190/2023 w zakresie nazwy programu radiowego z pierwotnie zadeklarowanej „Radio Elbląg” na „Radio Żuławy 106,4 FM”. Zmiany nazwy dokonano na wniosek spółki OHMG Sp. z o.o. w związku z pismem spółki Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. z siedzibą w Olsztynie wskazującym na tożsamość nazwy programu we wniosku koncesyjnym z nazwą programu radiowego („Radio Elbląg”) rozpowszechnianego przez Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. na podstawie Karty Powinności na lata 2020-2024.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

XI.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 190/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.46.2023.3 z dnia 16 października 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 22 października 2023 r. Wnioskodawca poinformował, że akceptuje treść ww. postanowienia i nie będzie składać wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Elblągu (106,4 MHz):	
Elbląg, Gronowo Elbląskie, Milejewo, Nowy Dwór Gdański, Tolkmicko	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 82.400 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	82.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	82

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 82) \times 0,5 \times 0,8 = 12.136 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

82 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$12.136 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 13.982 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **13.982** (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.12.2023 z dnia 12 kwietnia 2023 r. spółka OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 10 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.12.2023 spółki OHMG Sp. z o.o. z siedzibą Grobelnie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Elblągu (106,4 MHz).

Otrzymują:

1. **OHMG Sp. z o.o.** z siedzibą w Grobelnie nr 8, Malbork (82-200);
2. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: DR.4110.23.2023 i DR.4110.24.2023);
3. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Elblągu (82-300), przy ul. Wigilijnej 19-21 lok. 24;
6. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
7. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** – „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” – pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
8. **Adwokat Monika Gęsiorska** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Jerzego Waszyngtona 1;
9. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
10. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 858/2023-R

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> OHMG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ </div>	Nazwisko _____ Imiona _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	RADIO ELBLĄG	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	TAK	
B.3.2 wyspecjalizowany	NIE	
z tematyką lokalną TAK		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjną (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
n/d		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)		
n/d		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
GRUPA WIEKOWA 19-65+ LAT, WYKSZTAŁCENIE: PODSTAWOWE- WYŻSZE		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Elbląg (2861011), Elbląg (2804012), Milejewo (2804052), Tolkmicko (2804093)		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
0		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

36

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

68

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

AC (Adult Contemporary)

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

3,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (j) pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	12,34%	12,34%	0%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, teleton, debata	13,80%	13,80%	0%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	9,23%	9,23%	0%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,56%	0,46%	0%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,80%	1,80%	0%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,10%	1,10%	0%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,60%	0,60%	0%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,25%	0,25%	0%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,83%	0,83%	0%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	0%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	55%	18%	0
2.	Muzyka poważna	0%	0%	0
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,49%	1,49%	0

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, ośrogi pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

12.04.2023

Podpis

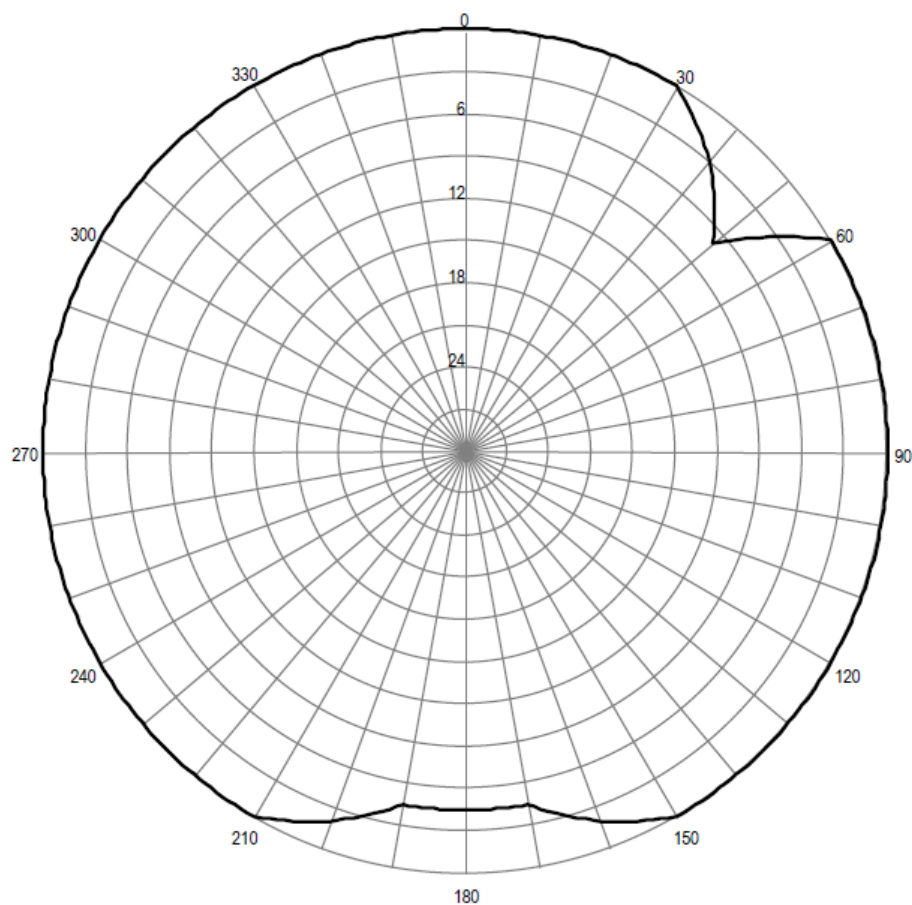
Marek Pufel

Pieczęć

 **OHMG** SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
NIP 5792268412 web: www.ohmg.pl
KRS 0000761846 email: office@ohmg.pl
REGON 382001472 TEL +48 55 6213020
GROBELNO 8 82 200 MALBORK

str. 4 z 4

Załącznik Nr 2 do koncesji Nr 858/2023-R



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji

Elbląg 106,40 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	3	7	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	2	4,5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	4,5	4,5	2	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0