



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji  
*Maciej Świrski*

DR.4110.13.23.2023

Warszawa, dnia 12 grudnia 2023 r.

**Leszek Koziol**  
Zielonka 1  
62-095 Murowana Goślina

## **K O N C E S J A**

### **Nr 856/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.13.2023** z dnia 27 kwietnia 2023 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK CONSULTING”;
- Nr **DR.4110.14.2023** z dnia 26 kwietnia 2023 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.15.2023** z dnia 27 kwietnia 2023 r. **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej** z siedzibą w Elblągu;
- Nr **DR.4110.16.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.17.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.18.2023** z dnia 28 kwietnia 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 165/2023 z dnia 25 lipca 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Leszkowi Koziolowi** zamieszkałemu w Zielonce, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**ROCK FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Bydgoszcz ul. Żeglarska 4 (kujawsko-pomorskie)	komin EC Bydgoszcz 1	99,5	17E 59'08" 53N 08'10" [Pułkowo 1942] 17E 59'01" 53N 08'09" [WGS 84]	42	100	0,2	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 856/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotując

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego;

f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **12 grudnia 2023 r.** i wygasa z dniem **11 grudnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **41.136 zł** (słownie: czterdzieści jeden tysięcy sto trzydzieści sześć złotych).

Rozkłada się ją na 3 raty, płatne w następujący sposób:

**I rata – 13.712** (słownie: trzynaście tysięcy siedemset dwanaście złotych) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

**II rata – 13.712** (słownie: trzynaście tysięcy siedemset dwanaście złotych) – płatna do dnia **12 lutego 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **997,00** (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**;

**III rata – 13.712** (słownie: trzynaście tysięcy siedemset dwanaście złotych) – płatna do dnia **12 lutego 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.991,00** (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt jeden) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy (99,5 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim następującym podmiotom:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2023);
- **Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej** z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.15.2023);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.16.2023);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.17.2023, Nr DR.4110.18.2023).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Bydgoszczy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy ( $f = 99,5$  MHz;  $ERP = 0,2$  kW) w województwie kujawsko-pomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 2 maja 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 16 maja 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Leszek Koziół zamieszkały w Zielonce (wniosek Nr DR.4110.13.2023);
- International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2023);
- Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej z siedzibą w Elblągu (wniosek Nr DR.4110.15.2023);
- Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.16.2023);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski: Nr DR.4110.17.2023, Nr DR.4110.18.2023).

## I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.13.2023 **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy (99,5 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „ROCK FM”. Zgodnie z przedstawionym projektem program będzie skierowany do osób w wieku: 25-50 lat ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, wyznających tradycyjne wartości, uczestniczących w życiu publicznym, nieobojętnych na sprawy społeczne, ceniących dobrą rozrywkę i życie rodzinne oraz towarzyskie, konsumujących telewizję i inne media w sposób tradycyjny, ale również otwartych na nowe technologie.

Zdaniem Wnioskodawcy, program „ROCK FM” pozwoli na uzupełnienie oferty programów radiowych dostępnych w Bydgoszczy o unikatowy rockowy format muzyczny, który w dużych miastach cieszy się dużym powodzeniem. Połączenie tego formatu muzycznego z solidną informacją i publicystyką lokalną, z rozrywką i szeroką wiedzą muzyczną, pozwoli na odróżnienie „ROCK FM” od dostępnych na tym rynku innych stacji radiowych. Wnioskodawca zakłada stworzenie stabilnego, lokalnego radia, a więc *ostrożne projektowanie zawartości programowej*,

*pozwalającej raczej na stopniowy rozwój ilości i jakości oferty programowej, niż składanie deklaracji bez pokrycia i wiedzy o lokalnym rynku reklamy.*

Wnioskodawca zadeklarował, że program „ROCK FM” będzie budowany z myślą o społeczności lokalnej Bydgoszczy, a priorytetem będzie tematyka lokalna i muzyczna. Misją radia ma być dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w mieście, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Misją radia jest nie tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, zgodnie z możliwościami stacji. Wnioskodawca ma angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych wydarzeń. *Chcemy wspierać i patronować wszystkim inicjatywom, które związane są z promocją miasta i regionu. Będziemy blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miasta, a także zajmujemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach dotyczących mieszkańców Bydgoszczy.*

W kręgu zainteresowania rozgłośni będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu Wnioskodawca zamierza współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.

Struktura projektowanego programu oparta jest o szczegółowe analizy rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce. Wnioskodawca twierdzi, że swoją ofertę programową stworzył w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. *To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez większe stacje komercyjne. Dane te będziemy starannie analizować pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza.*

Wnioskodawca chce, aby rozgłośnia była postrzegana jako radio kreatywne, otwarte na nowe inicjatywy, angażujące lokalnego słuchacza na bieżąco w nowe pomysły i akcje antenowe, których większość będzie oparta na interakcji z odbiorcą. „ROCK FM” będzie dążyć do zaangażowania słuchacza w proces tworzenia programu. Stacja zamierza organizować na antenie konkursy, plebiscyty na ulubiony program, prezentera czy piosenkę z wykorzystaniem telefonu, Internetu, w tym mediów społecznościowych i komunikacji SMS-owej. Kontakt ze słuchaczami nie ograniczy się wyłącznie do radiowej anteny. Radio ma ambicje „wychodzenia do słuchaczy”, organizowania bezpośrednich spotkań np. w ramach koncertów, akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze, często wraz z zaproszonymi gośćmi - popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami, wyruszą na spotkania ze słuchaczami, organizowanymi w miejscach, w których spędzają oni wolny czas.

Program ramowy ma opierać się o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Oznacza to, że w każdej godzinie programu będą nadawane stałe elementy programu (np. serwisy muzyczne i informacyjne), ale także pojawiać się będą inne elementy programu, podlegające rotacji w ciągu godziny (np. wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczami), co ma zapewnić m.in. łatwą rozpoznawalność programu, reprezentowanie stałej, określonej jakości i wyraźne zaadresowanie oferty. Kierunek rotacji będzie wyznaczać zasada, by zachować określony wymiar tematyki lokalnej w programie. Elementy informacyjne i publicystyczne przeważać będą w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano na antenie znajdzie się istotna porcja rozrywki. Muzyka dominować będzie w godzinach południowych i nocnych. Szczegółowy układ godziny oraz ich rozłożenie w ciągu doby i w tygodniu będą opracowywane na bieżąco, często w drobnych kwestiach modyfikowane, stosownie do potrzeb odbiorców i oczekiwań rynku. Zamiarem Wnioskodawcy jest, by stację postrzegano jako przyjazne, rodzinne, i radośnie brzmiące radio, dlatego istotna jest również rola i podstawowe obowiązki prezentera, który ma być moderatorem treści nadawanych w godzinie programu i tworzyć niepowtarzalny klimat każdej godziny oraz odpowiadać za dźwiękową oprawę programu (sygnały, zwiastuny programowe itp.).

Wnioskodawca opisał funkcje, które będzie pełniło radio jako medium społecznej komunikacji:

- informacyjna: informowanie o wydarzeniach, zjawiskach i faktach z zachowaniem zasady obiektywizmu, wolności słowa i niezależności politycznej w zakresie polityki wewnętrznej i międzynarodowej Państwa Polskiego, ze szczególnym naciskiem na informacje lokalne;
- komentatorska: analiza wydarzeń, procesów i zjawisk społecznych, kulturowych i politycznych;
- interaktywna, kontaktowa: telefony od słuchaczy prezentowane na żywo, korespondencja elektroniczna, korespondencja pocztowa, sondy i plebiscyty, konkursy i quizy, zamawianie jakościowych i ilościowych;
- animacyjna i integracyjna (charytatywna): budowanie lokalnych więzi społecznych i rozwijanie solidaryzmu społecznego poprzez popularyzowanie na antenie pozytywnych wzorców, osób i postaw, animowanie i uczestnictwo radia jako instytucji patrona i/lub sponsora w akcjach dobroczynnych (koncerty i zbiórki, patronat medialny, współpraca z fundacjami, itd.) oraz aktywny udział w życiu społeczności lokalnych poprzez promocję, współpracę, a nawet współtworzenie różnego rodzaju imprez i wydarzeń oraz udział w kampaniach społecznych;
- rozrywkowa: służąca afirmacji życia i kreowaniu postaw optymizmu życiowego oraz poczucia własnej wartości słuchaczy poprzez sposób prezentacji treści pełen optymizmu, humoru i pogody. Radio będzie zapraszać do zabawy na antenie,

organizując konkursy, quizy z udziałem słuchaczy oraz patronując i organizując imprezy kulturalne o charakterze otwartym i kameralnym (święta, koncerty, festyny, występy, benefisy itp.);

- estetyczna: różnorodność sposobu prezentowania treści, dbałość i staranność form radiowych, kultura osobista dziennikarzy i prezenterów, ochrona i popularyzacja języka polskiego, właściwy dobór muzyki tworzącej klimat i atmosferę dopasowaną do charakteru prezentowanych treści;
- medium towarzyszącego: Wnioskodawca chciałby, aby rozgłosnia była dla słuchacza przewodnikiem życia codziennego poprzez dostarczanie praktycznych, ułatwiających życie informacji, zwiększając jednocześnie poczucie komfortu i bezpieczeństwa oraz zaspokajając potrzebę kontaktu emocjonalnego i społecznego;
- edukacyjna: prezentacja dorobku kultury polskiej (informacja, publicystyka, konkursy, quizy), ważnych regionalnych wydarzeń historycznych i artystycznych (audycje rocznicowe i okolicznościowe), promocja polskiej muzyki, twórców i wykonawców (na antenie i poza nią). Wnioskodawca zamierza również dostarczać wiedzy i informacji na temat mechanizmów i instytucji życia publicznego oraz systemu demokratycznego, gospodarki rynkowej w skali lokalnej i globalnej oraz przemian ustrojowych w Polsce, kreować postawy obywatelskie i więzi pomiędzy lokalnymi społecznościami, a także przeciwdziałać niepożądanym zjawiskom i patologiom społecznym;
- poradnicza: propagowanie ciekawych form zainteresowań mieszkańców regionu, integracja lokalnych grup kolekcjonerskich, hobbystycznych, przedstawianie ciekawostek i nowinek z różnych dziedzin.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 70%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca przeznaczy nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone problemom lokalnym zajmą 10%.



Tematyka lokalna dotycząca aktualnych spraw obszaru znajdującego się w zasięgu nadawania planowanego programu będzie realizowana przez różne formy audycji, w tym serwisy informacyjne oraz magazyny reporterskie. Tematyka lokalna zostanie uzupełniona o najważniejsze wydarzenia z kraju i ze świata.

W programie znajdą się następujące rodzaje audycji, w których będzie obecna tematyka lokalna:

informacyjne: informacje użyteczne realizowane poprzez serwisy i informatory (pogoda, ruch drogowy, kultura, sport). Wiadomości lokalne i regionalne będą przygotowywane w całości przez lokalny newsroom, a serwisy informacyjne przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, mediami lokalnymi (z wykorzystaniem mediów społecznościowych) i podmiotami działającymi na terenie miasta i regionu. Poruszane zagadnienia to: decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka z perspektywy lokalnej, ciekawe wydarzenia i inicjatywy lokalne bezpośrednio wpływające na życie mieszkańców, zmiany i nowości w lokalnej komunikacji, a także informacje na temat lokalnej służby zdrowia. Tematy mają być dobierane pod względem atrakcyjności, aktualności, zasięgu społecznego i rangi prezentowanego faktu, zjawiska czy problemu, z zachowaniem niezależności, obiektywizmu i właściwej hierarchii ważności, z podaniem wyczerpujących informacji i kontekstu, odpowiednim doбором form i realizacją techniczną wykorzystującą nowoczesne i atrakcyjne formy radiowe. W programie nadawane będą magazyny w całości poświęcone tematyce lokalnej: codzienny magazyn i magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia mijającego tygodnia w których dominować będą przekazy informacyjne, w tym dzienniki, przeglądy lokalnej prasy i lokalnych portali internetowych, lokalne informatory kulturalne, informacje drogowe, prognoza pogody dla miasta i regionu. Także w programie porannym znajdą się wiadomości, prognoza pogody, przeglądy prasy i elementy reporterskie. Wiadomości będzie cechować aktualność i prędkość (natychmiastowa reakcja na wydarzenia i reagowanie na bieżąco) oraz krótkie i energiczne treści (sprawne przekazywanie wiadomości, duża liczba relacji i dźwięków oraz dynamiczna oprawa dźwiękowa);

publicystyczne: w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych nadawane będą komentarze jako rozwinięcie informacji o fakcie, felietony, wywiady, relacje reporterskie z wydarzeń, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, kultury, sportu, edukacji, sondy społeczne, itp. W ramach porannej audycji emitowane będą rozmowy z przedstawicielami władz lokalnych, instytucji kultury, sportu, edukacji, policji itd. Rozmowy będą dotyczyć wszystkich ważnych dla miasta spraw. Podobnie jak w informacji, również w publicystyce dominować będą zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy - mieszkańców regionu będą miały wpływ na ich życie, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji, ze

szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i wagę dla społeczności lokalnej, także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco będą informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie takich jak remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje, itp., a także o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze i historii regionu. Wnioskodawcy zależy na budowaniu niezbędnego kontekstu, problemowym, merytorycznym a nie personalnym czy emocjonalnym ujęciu tematów, na unikaniu sensacyjności oraz poruszaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych. Zarówno w informacji jak i w publicystyce naczelną zasadą dziennikarzy będzie wyczerpujące i niejednostronne przygotowanie do prezentacji tematu oraz zachowanie kultury osobistej i kultury słowa, a także sprawne reagowanie na przebieg rozmowy czy dyskusji;

rozrywkowe - stałym elementem programu będą zabawy na antenie, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy oraz krótkie satyryczne wejścia prezenterów, notowania utworów muzycznych i relacje z koncertów i imprez. Prezentacja treści pełna humoru i pogody ma prowadzić do wzbudzenia w słuchaczach optymizmu życiowego, chęci zabawy i poprawienia nastroju. Codziennie od poniedziałku do piątku nadawana będzie audycja, zawierająca elementy rozrywkowe, interakcję ze słuchaczami, konkursy z nagrodami, serwisy muzyczne prezentujące wiedzę o emitowanej muzyce i artystach. W bloku rozrywkowym prezentującym najlepsze utwory z bazy muzycznej „ROCK FM” znajdują się między innymi muzyczne dedykacje, konkursy, propozycje kulturalne, towarzysząca muzyka i muzyczne serwisy informacyjne. Pasma muzyczno-rozrywkowe, będące muzycznym oddechem po dniu pracy, ma zawierać muzyczne kalendarium, wywiady z artystami, muzyczne wspomnienia i nowości. Z kolei lista przebojów współczesnej muzyki rockowej, będąca propozycją na weekendowe popołudnie z muzyką i rozrywką. Prezentowana raz w tygodniu i układana przez słuchaczy na podstawie głosowania przez stronę internetową radia, ma na celu zapoznanie ich z najnowszymi osiągnięciami lubianych artystów i gatunków muzycznych. Ponadto Wnioskodawca zamierza organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny itp.) oraz je relacjonować. Przy doborze tematów „ROCK FM” będzie uwzględniać aktualne święta i ważne rocznice;

sportowe – informacje sportowe, relacje z imprez sportowych nadawane będą w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych;

poradnicze i edukacyjne - w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych znajdują się materiały edukacyjne i poradnicze, a także materiały poświęcone rocznicom i aktualnym świętom, historii i tradycjom regionu. Funkcja poradnicza

radia będzie realizowana poprzez propagowanie ciekawych form zainteresowań mieszkańców regionu, integrację lokalnych grup kolekcjonerskich, hobbystycznych. „ROCK FM” będzie też przedstawiało ciekawostki i nowinki z różnych dziedzin. W realizacji tej funkcji radio liczyć będzie na aktywny udział osób i grup zaangażowanych w działalności związanej z daną tematyką.

Zaproponowane audycje wskazują kierunek myślenia w tworzeniu oferty programowej, ale nie są zamkniętym katalogiem. *Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość medialna i potrzeby odbiorców może wymagać w przyszłości dostosowania oferty programowej do potrzeb słuchaczy w rejonie nadawania, przy zobowiązaniu do realizacji deklaracji zawartych w Formularzu - Informacje Programowe pkt C.4.*

Wnioskodawca deklaruje emitowanie polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej od początków nurtu w latach 60-tych i 70-tych, końcówkę XX wieku i nowsze utwory pochodzące z XXI wieku. Analiza dostępnej na obszarze nadawania oferty muzycznej oraz struktura potencjalnych słuchaczy stacji wskazuje na możliwość zaoferowania wyróżniającego się formatu muzycznego stacji opartego o największe przeboje muzyki rockowej, mające wywoływać pozytywne emocje, pobudzić energetycznie do wykonywania różnych obowiązków. Zdaniem Wnioskodawcy, funkcje te najlepiej będzie realizować muzyka rozrywkowa, która niesie dużą dawkę energii i ma możliwość łączenia pokoleń i oferowania szerokiego spektrum wiekowego muzyki, co wpływać będzie na jej różnorodność.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 20%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, ze szczególnym uwzględnieniem formatu muzycznego opartego o utwory rockowe;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10%), publicystyka (2%), rozrywka (1%), sport (0,25%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,25%) oraz muzykę rozrywkową (70%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 14% ww. czasu;
- lokalność będzie realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (2%), rozrywka (1%), sport (0,25%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,25%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowiły nie mniej niż 10%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości muzycznej i szerzej audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem będzie udostępnianie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierza tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy (99,5 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym roczne rozliczenia podatkowe za lata 2021-2022, a także zaświadczenie bankowe potwierdzające wysokość salda środków dostępnych na rachunku oszczędnościowym.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.14.2023 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o charakterze uniwersalnym, we wszystkie dni tygodnia, pod nazwą „SuperNova Bydgoszcz”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru miasta Bydgoszcz i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem bydgoskim. Program miał zostać skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej.

Zgodnie z założeniami projektowanego programu „SuperNova Bydgoszcz” elementy informacyjne i publicystyczne przeważać miały w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Muzyka dominować miała w godzinach południowych i nocnych, a w porze porannej, wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe. Struktura projektowanego programu oparta została o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME.

Jak deklarował Wnioskodawca, program „SuperNova Bydgoszcz” miał być nowoczesną, komercyjną stacją radiową, która swój program miała budować z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie, a jej misją miało być dostarczenie lokalnemu słuchaczowi najważniejszych informacji na temat regionu. Jak czytamy we wniosku, stacja miała przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym, jak również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. Zamiarem Wnioskodawcy było być zawsze blisko mieszkańców, przedstawiać im bieżące informacje z życia miejscowości i ich okolic, a także zajmować się ich problemami, uczestniczyć w wydarzeniach ich dotyczących, a także zachęcać słuchaczy do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. Jak pisze Wnioskodawca /.../ *Naszą ofertę programową tworzymy w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez najlepsze stacje na całym świecie. Dane te starannie analizujemy pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza. Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje*

*antenowe. Większość z nich oparta będzie na interakcji z odbiorcą. Programowaniem stacji zajmie się doświadczony i sprawdzony zespół osób, który z powodzeniem tworzy stacje SuperNova. Zespół zostanie wzmocniony lokalnymi dziennikarzami doskonale znającymi lokalną tematykę. Dodatkowym atutem i gwarantem powodzenia projektu będzie wsparcie grupy medialnej TIME, w skład której wchodzi Wnioskodawca.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 59% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi i innymi – poświęconymi muzyce ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 18,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – w programie miały być nadawane lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano wiadomości

lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania, z kraju i ze świata oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W magazynach lokalnych zamierzano także przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;

inne rodzaje audycji – przykładowo poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom. Wnioskodawca miał zaprezentować bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej i przybliżyć sylwetki artystów.

Ponadto w części słownej, poza lokalną częścią programu, nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe.

Audycje rozrywkowe miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne, jak również organizację, patronat i promocję imprez kulturalnych (koncerty, festyny) oraz ich relacjonowanie.

W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Liniję muzyczną stacji miał



kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić 100%.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie na miejscu lokalnej redakcji, w której mieli pracować lokalni dziennikarze.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka (6%), rozrywka (4%), sport (1%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,5%) oraz muzykę rozrywkową (59%) Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 18,5% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (6%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem miało być udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei



jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 19 kwietnia 2023 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2021-2022 oraz sprawozdań finansowych wspólnika Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.15.2023 **Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu** z siedzibą w Elblągu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca planował program o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i być oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „z Wami FM Bydgoszcz”. Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej. Tak wyznaczona grupa celowa pozwalała przyjąć, że stacja zamierzała pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-45 lat. Ta grupa miała stanowić tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.

Jak czytamy we wniosku, przez audycje realizujące tematykę lokalną Wnioskodawca rozumie różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne), dotyczące lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem mniejszości ukraińskiej, procesów integracji uchodźców z terenów objętych wojną w lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne i wszelkie aktywności mające na celu usprawnienie procesów integracji społecznej rozumianej jako wspólna społeczność lokalna.

Tematykę lokalną Wnioskodawca określił *jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia z Wami FM Bydgoszcz*, jako medium lokalne, bliskie, przyjazne i użyteczne dla mieszkańców miasta i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, wspierające silnie wszelkie inicjatywy mające na celu usprawnienie procesu integracji i budowania nowych społeczności lokalnych. W celu realizacji tych zadań Wnioskodawca zamierzał, oprócz prezenterów i dziennikarzy polskich, zatrudnić dziennikarzy władających także językiem ukraińskim, doskonale zorientowanych w sytuacji uchodźców w regionie, tradycji, kulturze i problemach mniejszości.

Ponadto Wnioskodawca przewidział na antenie obecność serwisów informacyjnych w języku ukraińskim, realizowanych przez dziennikarzy mieszkających w Polsce i mówiących biegle w obu językach, co zdaniem Wnioskodawcy miało spowodować,  *iż program radia z Wami FM Bydgoszcz stanie się atrakcyjnym i naturalnym medium integracji mniejszości ukraińskiej i polskiej społeczności lokalnej, które z pomocą rzetelnych informacji i rozmów o problemach w obu językach pozwolą społeczności lokalnej na pełniejsze zrozumienie nowej sytuacji w jakiej ta społeczność się znalazła.*

Z przedstawionych założeń programowych wynikał zamiar nawiązania współpracy z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi oraz wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz integracji mniejszości ukraińskiej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,3% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu (twórczość ludowa) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 58,1%, w tym muzyka rozrywkowa – 58% , inne rodzaje muzyki (m.in. jazz, muzyka ludowa) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,3%. Ponadto muzyka lokalna miałaby zająć 0,1% tego czasu.

Jak deklarował Wnioskodawca program z Wami FM Bydgoszcz miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Elementy informacyjne i publicystyczne przeważać miały w godzinach porannych i wieczornych, a muzyka dominować miała w godzinach południowych i nocnych. Zamiarem Wnioskodawcy było, by stację postrzegano jako nowoczesne, sympatyczne, dynamiczne i optymistycznie brzmiące radio. Przewodnikami po programie mieli być prezenterzy tworzący niepowtarzalny klimat każdej godziny. Zdaniem Wnioskodawcy, misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, poprzez choćby wspieranie wszelkich lokalnych inicjatyw charytatywnych zgodnie z możliwościami stacji.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których byłaby obecna tematyka lokalna dotycząca Bydgoszczy i okolic:

informacyjne – miał być nadawany serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „z Wami FM Bydgoszcz” z naciskiem na informacje lokalne, w tym zagadnienia dotyczące mniejszości ukraińskiej oraz na najważniejsze doniesienia z kraju i ze świata. Wiadomości z Bydgoszczy i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy, w tym przez osoby władające językiem ukraińskim. Informacje z kraju i ze świata byłyby przygotowywane we współpracy z centralnym newsroomem w Warszawie, który mieli tworzyć wydawcy, asystenci, reporterzy, dziennikarze przygotowujący informacje w języku ukraińskim, depeszerzy oraz dziennikarze sportowi i korespondenci zagraniczni także z Ukrainy. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także – w mniejszym stopniu – informacje agencyjne (polskie i zagraniczne);

publicystyczne z elementami poradnictwa i edukacji – np. magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia dnia w Bydgoszczy i regionie, w którym miały dominować przekazy informacyjne i publicystyczne. Audycja w całości miała być poświęcona tematyce lokalnej, w tym zagadnieniom ważnym dla mniejszości ukraińskiej, co pozwoliłoby w szerszy sposób przedstawić

tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych. Miała zawierać też elementy poradnicze, tj. atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. W programie miał być też nadawany magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze w Bydgoszczy i regionie wydarzenia mijającego tygodnia, a w nim miały się znaleźć audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także cykl poradniczy zawierający praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców miasta i regionu, członków mniejszości ukraińskiej, okazjonalne audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, tradycji ludowej w tym muzyki, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Audycja z udziałem gości, ekspertów, rozmowy o zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej wokół nas miała wyjaśniać i tłumaczyć zachodzące procesy i ich konsekwencje dla naszego życia codziennego. Przykładowe zagadnienia: wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowania społeczne, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci;

sportowe – najważniejsze informacje ze świata sportu światowego i krajowego ze szczególnym uwzględnieniem informacji sportowych z Bydgoszczy - emisja w paśmie porannym i popołudniowym;

rozrywkowe – codzienne pasmo poranne o charakterze informacyjno- rozrywkowo-muzycznym np. rozmowy ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w którym miała występować duża ilość słowa, realizowana poprzez rozmaite formy przekazu informacji i rozrywki realizowanej w formie quizów i konkursów. Poza Informacjami z Bydgoszczy i regionu w każdej godzinie programu planowano nadawać muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizujące funkcję rozrywkową w programie, a także prezentować najnowsze i najpopularniejsze przeboje, także ukraińskie, uzupełnione fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; Stały element pasma miała stanowić komunikacja ze słuchaczami (wypowiedzi, komentarze, prezentacje swojego punktu widzenia aktualnie prezentowanych tematów oraz udział w konkursach i zabawach). Audycja miała poruszać wiele tematów społeczno - kulturalnych dotyczących aktualnych wydarzeń w regionie, kraju i na świecie. W paśmie weekendowym zaplanowano wywiady z artystami polskiej i zagranicznej (w tym ukraińskiej) sceny muzyki rozrywkowej przybliżając słuchaczom sylwetki artystów, ich twórczość i życie wraz z udziałem muzyki w programie, co miało stanowić atrakcyjny i przystępny przekaz dla słuchacza.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: współczesna muzyka rozrywkowa, polska i zagraniczna ze znacznym udziałem utworów największych gwiazd ukraińskiej sceny muzycznej. Muzyka miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linie muzyczną stacji

miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca przewidział nadawanie do 5% powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca deklarował, że lokalny zespół redakcyjny radia „z Wami FM Bydgoszcz” na stałe miał współpracować z redakcją informacyjną w Warszawie, ale też mieć do dyspozycji sieć korespondentów w całym kraju i za granicą, także w Ukrainie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Bydgoszczy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,3%), publicystyka (4%), rozrywka (2,5%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), audycje poświęcone tradycji muzycznej regionu/ twórczość ludowa/ (0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%) oraz inne rodzaje muzyki (0,1%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 19% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,3%), publicystyka (3%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,5%), audycje inne poświęcone tradycji muzycznej regionu/ twórczość ludowa/ (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,3%. Ponadto muzyka lokalna w kategorii: inna miałaby zająć 0,1% tego czasu;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim

lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędny cel miało stanowić udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które, zdaniem Wnioskodawcy są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, poszanowania praw mniejszości w tym zamieszkującej region społeczności ukraińskiej, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.16.2023 spółki „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Rock Radio 99,5 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bydgoszczy i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza powyżej 25 roku życia, silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w jego okolicy. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby słuchacze mieli dostęp do informacji i publicystyki o charakterze lokalnym i mogli się skoncentrować na ważnych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w regionie, m.in. na informacjach

związanych z repertuarem bydgoskich teatrów, opery, kin. *Wnioskodawca zachęci do udziału w koncertach organizowanych m.in. przez miasto, do odwiedzania wystaw organizowanych m.in. w Bydgoskim Centrum Sztuki i przybliży oferty zajęć dla dzieci, młodzieży i dorosłych, w takich miejscach jak Kujawsko Pomorskie Centrum Kultury, Akademię Muzyczną, Pałac Młodzieży czy Dom Kultury Modraczek.*

Wnioskodawca planował nadawanie audycji, w której miały być poruszane ważne dla mieszkańców Bydgoszczy i okolic tematy dotyczące spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury czy oferty edukacyjnej. *Rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych o przyszłości regionu, debaty z miejscowymi aktywistami i przede wszystkim ze słuchaczami, pozwolą odbiorcom być na bieżąco ze sprawami Bydgoszczy i regionu. Znajdą się również informacje dotyczące darmowych badań dla seniorów organizowanych przez miasto, czy zapisów na darmowe zajęcia w domach kultury. Nie zabraknie również wiadomości użytecznych, takich jak prognoza pogody rozszerzona o informacje dla alergików, informacje z lokalnych dróg oraz informacje sportowe związane z m.in. planowanymi rozgrywkami i ich wynikami.*

Wnioskodawca zadeklarował, że program miał być skierowany do odbiorcy w każdym wieku i pełen klasyczo-rockowej muzyki, humoru z najwyższej półki i praktycznych odniesień lokalnych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4,28% (w tym 3,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami i publicystyką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała zająć 50% tego czasu. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 6% czasu jw., w tym własna lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym odnoszącym się do Bydgoszczy i okolic, miała stanowić nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował realizację uniwersalnego charakteru programu tylko przez dwa rodzaje audycji tj. informację i publicystykę, w których miały się pojawić elementy dotyczące edukacji, poradnictwa, sportu oraz rozrywki.

– „Co jest grane w Bydgoszczy” - w tym paśmie słuchacze na bieżąco mieli otrzymywać wiadomości o wszystkich atrakcjach dotyczących Bydgoszczy i okolic takich jak repertuary teatrów, opery, kin, wydarzenia kulturalne, koncerty, wystawy,

– „Tydzień w Bydgoszczy” - pasmo audycji zawierające rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych o przyszłości regionu, debaty

z miejscowymi aktywistami i słuchaczami, w którym miały być poruszane tematy ważne dla mieszkańców Bydgoszczy i okolic dotyczące spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury czy oferty edukacyjnej. Seniorzy mieli znaleźć praktyczne informacje dotyczące darmowych badań oraz zajęć w domach kultury. W paśmie miało też znaleźć się miejsce na zagadnienia sportowe, tj. planowane rozgrywki, ich wyniki, osiągnięcia oraz tematy związane z prognozą pogody i aktualnymi raportami z lokalnych dróg,

– „Powstanie Rock Radia” – słuchaczom dostarczone miały być niezbędne i użyteczne informacje, muzyka, humor i rozrywka,

– „Przystanek Klasyka Rocka” - cykl audycji zawierających rockowe przeboje i rozmowy pomiędzy prowadzącymi a słuchaczami, a także konkursy z nagrodami,

– „Klasyczny wieczór” – miało być pasmem koncentrującym się na historii muzyki rockowej i wspomnieniach ważnych płyt, wydarzeń i artystów, zawierającym także audiobooki z klasyki literatury polskiej i światowej oraz spotkania z artystami, muzykami i twórcami,

– „Wyloguj się na weekend” to pasmo poświęcone nowinkom technologicznym, motoryzacyjnym i sportowym, w którym słuchacz miałby dostęp do informacji o premierowych wydarzeniach w świecie muzycznym i kulturalnym oraz wziąć udział w konkursach z nagrodami.

Wnioskodawca przewidywał nadawanie następującego formatu muzycznego: klasyczno-rockowy z kilku dekad od lat 70-tych aż do dziś.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Wnioskodawca nie przewidywał udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zaplanował nadawanie do 2% powtórek audycji słownych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Bydgoszczy;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,28%), publicystyka (2,72%). Udział warstwy słownej miał



wynosić nie mniej niż 7% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);

- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (3,28%), publicystyka (2,72%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i bieżących komentarzy z elementami porad, edukacji oraz rozrywki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, która miała zostać utworzona w oparciu o istniejące zasoby własne oraz planowaną inwestycję. Przedstawione wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki Agora S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.17.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich grup społecznych w przedziale wiekowym 15+. Jak twierdzi Wnioskodawca, możliwość nadawania w Bydgoszczy programu radiowego pod nazwą „Antyradio” pozwoliłoby na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu rozpowszechniania programu, co jak czytamy we wniosku *niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów*

*radiowych. Ponadto zdaniem Wnioskodawcy zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia potwierdzały również informacje od słuchaczy, którzy często pytali czy będą mogli usłyszeć program „Antyradio” w swoim mieście.*

*Założeniem programu było wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego formatu „Antyradia”, który jest obecny w polskim eterze od wielu lat, z którym mieszkańcy Bydgoszczy nie mieli okazji się zapoznać. Wnioskodawca uważał, że „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych, do tego polscy artyści mogą w Antyradiu nie tylko prezentować swoje nagrania i udzielać wywiadów, ale i występować na żywo na naszej antenie. Antyradio dba również o dostarczanie słuchaczom odpowiedniej dawki wiedzy o historii polskiej muzyki rockowej.*

Wnioskodawca przyłożył dużą wagę do poszerzania istotnej dla słuchaczy tematyki poruszanej na co dzień w audycjach informacyjnych. Weekendową publicystykę traktował jako możliwość przedyskutowania czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw oddolnych samych mieszkańców, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych. Wnioskodawca założył propagowanie w programie pozytywnego rozwoju rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, ze szczególną uwagą pochylając się nad akcjami charytatywnymi, zachęcaniem do pomocy i wspieraniem ludzi, którzy jej potrzebują. Do realizacji publicystyki i szeroko rozumianej informacji zapraszał wszystkie zainteresowane strony. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie miały stanowić integralną częśćią wielu pozycji programowych stacji.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio” miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Według Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,5% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką i sportem. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4

formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji słownych, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być słuchacze, ale Wnioskodawca planował też wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną działalność społeczną. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Zamierzał informacyjnie wspierać i propagować sukcesy lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca - codziennie, od poniedziałku do piątku, zakładał realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych. Informacje drogowe miały być realizowane w dwóch blokach programowych, tożsamych z rosnącym natężeniem ruchu w mieście: rano i popołudniu. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, które najlepiej się przemieszczać, omijając je. Nadawca planował promocję bezpieczeństwa na drogach, piętnowanie pijaństwa m.in. przez informacje o drogowych patrolach z alkomatami. Zamierzał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

publicystyczne – zadaniem rozgłośni jest stworzenie sympatycznej i lekkiej atmosfery, która nie tylko rozluźni i wprawi w pozytywny nastrój, ale też wyposaży w najważniejsze informacje zarówno publicystyczne, jak i pochodzące ze świata kultury i rozrywki, dbając o słuchacza i wychodząc naprzeciw jego oczekiwaniom.

Wnioskodawca zakładał przenikanie się różnych form dziennikarskich. Na antenie nadawane miały być wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, chciał zainteresować słuchaczy szerokim spektrum zagadnień lokalnych. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, a w niej tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami; rozmowy artystów ze słuchaczami o swojej twórczości i planach zawodowych; społeczne inicjatywy np. proekologiczne z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji; prezentacja muzyki w większości granej na żywo przez zaproszonych do studia gości. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motorsportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni, a także kwestie związane z najważniejszymi i ciekawymi wydarzeniami z Polski i świata, dopełniona muzyką rockową i konkursami. W każdą niedzielę nadawane miało być pasmo wypełnione dodatkowo dźwiękami najlepszego rocka skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. Na antenie zaplanowano audycje, których tematem w roku 2023 miały być książki i ich autorzy, w których prowadzący miał rozmawiać z zaproszonymi pisarzami o ich twórczości oraz prezentować playlistę muzyczną słuchaczom dedykowaną tematowi audycji. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której miały być omawiane najciekawsze premiery filmowe, seriale;

rozrywkowe – w dni powszednie przewidziano audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematowi okołomotocyklowym. Audycja miała w szczególności odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja

satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W programie znaleźć się miała interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Jej stałym punktem miała być audycja, w której prezenter muzyczny miał opowiadać o najważniejszych albumach w historii rocka oraz przybliżyć sytuacje, w których te utwory powstały. Audycję miały uatrakcyjnić różnorakie konkursy antenowe z nagrodami, w których słuchacze mogliby zdobyć najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale jak i książki czy filmy. Po godzinie 17-tej zaplanowano audycję, w której słuchacz mógłby zapoznać się z historią muzyki popularnej, usłyszeć obok największych przebojów rockowych także piosenki rzadkie, a nawet nieznane, w tym liczne muzyczne premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, opowiadający o swoich planach i szczegółach szykowanych przez siebie projektów. Ważny punkt programu miała stanowić audycja pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz. Spójna oprawa muzyczna audycji oraz głos i wyjątkowe umiejętności prowadzącego miały sprawić, że każdy meloman mógłby spędzić popołudnie i wieczór w otoczeniu wyjątkowych i ekskluzywnych dźwięków serwowanych na najwyższym poziomie;

Wnioskodawca podkreślał, że w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca w założeniach programowych wskazał przykłady programów edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie „Antyradia”, ale nie zadeklarował ich w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe”. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by*

*prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną. Wg. deklaracji miał to być Acitve Rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. *Radio trzyma rękę na muzycznym pulsie, prezentując między uznanymi klasykami również premiery, często jako pierwsza stacja w Polsce, oraz umożliwiając słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach[...].* Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli prezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku oraz w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Bydgoszczy;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (2%), publicystyka (8%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, która miała zostać utworzona w oparciu o istniejące zasoby własne oraz planowaną inwestycję. Przedstawione wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.18.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Bydgoszcz” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych, do osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki. Wnioskodawca gwarantował realizację programu na wysokim poziomie, który miał być potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, program „Meloradio Bydgoszcz” miał być obecny również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które miały stanowić kolejne kanały komunikacji do kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air, dzięki którym Wnioskodawca planował zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych. Wnioskodawca planował również stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną i w serwisach informacyjnych miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy, samo miasto oraz komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. „Meloradio Bydgoszcz” - jako medium interaktywne i nowoczesne, miał pozwolić mieszkańcom miasta i regionu współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu.

Program miał być budowany w oparciu o społeczność lokalną i w serwisach informacyjnych miał zawierać lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy, samo miasto oraz komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. „Meloradio Bydgoszcz” - jako medium interaktywne i nowoczesne, miał pozwolić mieszkańcom miasta i regionu współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu.



Na potrzeby funkcjonowania radia miał zostać stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy przede wszystkim mieli być ambasadorami mieszkańców Bydgoszczy i okolic, ale w planach było również nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi społecznościami i rzetelne informowanie o najważniejszych wydarzeniach, przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca chciał być jak najbliżej swoich słuchaczy, poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Bydgoszczy, którzy do tej pory nie mieli jeszcze okazji zapoznać się z tak unikalnym programowo i muzycznie formatem, który miało zaproponować „Meloradio Bydgoszcz”. Warstwa słowna projektowanego programu miała opierać się o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów radiowych w tzw. animacjach, kierowanych do wszystkich, bez podziału na płeć i wiek.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką i rozrywką. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca uważał, że tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego deklarował, że *w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – siedem razy dziennie, od poniedziałku do piątku miały być nadawane serwisy informacyjne zbudowane z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, serwisy pogodowe, najważniejsze informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne lokalne wydarzenia;

publicystyczne – w programie zaplanowano publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych oraz codzienny magazyn reporterski będący propozycją skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Wnioskodawca zamierzał zaprosić do udziału i współtworzenia programu nie tylko władze Bydgoszczy, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy wiedzą najwięcej o tym, co się dzieje i jak się zmienia. Wnioskodawca planował zbudować lokalne forum do dyskusji między słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności. W każdą sobotę i niedzielę zaplanowano rozmowy (w sposób niebanalny i nienachalny) z aktorami, reżyserami, dziennikarzami i influencerami. W soboty gośćmi miały być panie, a w niedzielę panowie.

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, m.in. audycja o tematyce numerologicznej i astrologicznej z popularnym wróżbitą, odpowiadającym na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne byłyby również interaktywne zabawy, konkursy i horoskopy. W programie miał znaleźć się autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, w tym z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu, a także wielu innych. Ciekawą propozycją miała stanowić niedzielna interaktywna audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzwonić i pisać do studia, aby dzielić się ważnymi i cennymi opiniami i obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia oraz tym co ich „gryzie” i otrzymywać upominki.

Wnioskodawca stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast, poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, do tych, którzy pracują, uczą, prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Wnioskodawca założył, że w programie miały być realizowane również audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami (niezadeklarowane w tabeli C.4 formularza „Informacje Programowe”). Podkreślał przy tym, że dążąc do ciągłej poprawy oferty nadawanego programu i wychodząc naprzeciw oczekiwaniom słuchaczy, wskazane propozycje audycji, ich tytuły, prowadzący mogą ulegać zmianom, *jednak dokonywane modyfikacje w żadnym zakresie nie wpłyną na charakter programu.*

Wnioskodawca uważał, że zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań

słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślał, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.

Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej miał nadawać unikalny w skali Polski nowatorski format muzyczny, określany jako „easy”, zapewniający wyjątkowe brzmienia i sporo polskich i zagranicznych utworów, które pozwolą słuchaczom na zyskanie niezwykle pozytywnej energii i chwili dla siebie. Muzyka w jedyny w swoim rodzaju sposób miała łączyć klasyki muzyki rozrywkowej sprzed lat z utworami, które powstają obecnie. Wnioskodawca uważał, że nikt inny w Polsce nie programuje muzyki w taki sposób, prezentując przeboje znanych, cenionych, lubianych gwiazd, również polskich artystów, z przebojami zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Klimat „Meloradia Bydgoszcz” miał być tworzony dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami od wielu lat programującymi muzykę. Muzyka miała stanowić dopełnienie lokalnej informacji, ważnej dla zmieniających się potrzeb mieszkańców Bydgoszczy i okolic.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami w dobowym czasie nadawania programu miał wynieść 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Bydgoszczy;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (3%), rozrywka (2%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 12% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);

- lokalność miała być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych: informacja (7%), publicystyka (3%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna miała być w całości realizowana przez lokalne dzienniki i publicystykę;
  - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania wartych odwiedzenia miejsc dla turystów.
2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, która miała zostać utworzona w oparciu o istniejące zasoby własne oraz planowaną inwestycję. Przedstawione wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.
3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bydgoszczy w zaplanowany we wniosku sposób.

## VII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji

i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – osoby w wieku 25-50 lat aktywne zawodowo, uczestniczące w życiu publicznym; International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – do ogółu słuchaczy; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – osoby w wieku 18-40 lat z wykształceniem średnim lub wyższym, narodowości polskiej i ukraińskiej; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – osoby powyżej 25 roku życia; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – grupa wiekowa 15+; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – do ogółu słuchaczy;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,25%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (70%); International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – osiem rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6%, publicystyczne – 6%, rozrywkowe – 4%, sportowe – 1%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (59%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,3%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,28%, publicystyczne – 2,72%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (50%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – cztery rodzaje audycji, w tym trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (50%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – 14%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – 18,5%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 19%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 7%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 12%;
4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,25%); International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 6%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,5%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 3%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3,28%, publicystyczne – 2,72%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, publicystyczne – 8%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7%, publicystyczne – 3%);
5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – 12%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz ) – 12%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 12%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 10%;
6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – 10%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz ) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 10,3%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 10%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – 70% muzyka rozrywkowa; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – 59% muzyka rozrywkowa; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 58% muzyka rozrywkowa, 0,1% muzyka inna (realizująca w całości tematykę lokalną); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 50% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 40% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 50% muzyka rozrywkowa;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa od lat 60-tych do muzyki współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki rockowej; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – polska muzyka rozrywkowa; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – polska i ukraińska współczesna muzyka rozrywkowa; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – muzyka rockowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – muzyka rockowa z dużym naciskiem na muzykę polską i polskojęzyczną; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – easy listening oparty o przeboje ostatnich dekad i współczesne;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Leszek Koziół (ROCK FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (ROCK FM) – 10%; International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – 10%; Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) – 2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio) – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Bydgoszcz) – 15%

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Bydgoszczy dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy ponadregionalne (RMF CLASSIC – wyspecjalizowany muzyczno-literacki, TOK FM-Pierwsze Radio Informacyjne – wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, muzo.fm – wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny, Radio WNET – uniwersalny z tematyką społeczno-polityczną), a także programy lokalne (RMF MAXXX Bydgoszcz – uniwersalny z tematyką lokalną, ESKA Bydgoszcz – wyspecjalizowany muzyczny, Złote Przeboje ELITA 92,1 FM – wyspecjalizowany muzyczny, Radio Pogoda 103,5 FM – wyspecjalizowany kulturalno-muzyczny, Radio PLUS Bydgoszcz – społeczno-religijny);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy;
- w wyniku porównania złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego (tzn. pod względem ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, a także audycji słownych poświęconych lokalności) na wstępie należy wymienić trzy podmioty: International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz), Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej



w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) oraz Leszek Koziół (ROCK FM), których projekty wyróżniły spośród wszystkich przedstawionych w prowadzonym postępowaniu koncesyjnym;

- największą ilość rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną zaproponowały dwa podmioty: International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) oraz Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – każdy po 7 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz każdy po 6 rodzajów audycji słownych które realizują tematykę lokalną w programie. Projekt przedstawiony przez Leszka Kozioła (ROCK FM) zawierał propozycję 6 rodzajów audycji słownych w obydwu kategoriach. Wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu – Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) i Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio, Meloradio Bydgoszcz) - zawierały wedle ww. kryteriów słabszą ofertę programową, a tym samym zapewniały mniejszą różnorodność gatunków i form radiowych w projektowanym programie;
- w kategorii udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 trzy wyróżnione podmioty zaprezentowały następujące deklaracje procentowe: Leszek Koziół (ROCK FM) – 14%, International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) – 18,5% oraz Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) – 19%;
- pod względem procentowego udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oferty programowe trzech wyróżnionych podmiotów (Leszek Koziół (ROCK FM), International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz) oraz Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz)) były równorzędne, ponieważ wszystkie przewidywały 12% udział lokalnych audycji słownych;
- KRRiT przy rozstrzygnięciu przedmiotowego postępowania wzięła również pod uwagę deklaracje stron o zlokalizowaniu redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe, na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji. Spośród sześciu stron uczestniczących w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym tylko dwa podmioty zadeklarowały stworzenie redakcji w rozumieniu przepisów ww. ustawy, tj.: Leszek Koziół (ROCK FM) oraz International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Bydgoszcz). Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (z Wami FM Bydgoszcz) zadeklarowało jedynie stworzenie lokalnego zespołu redakcyjnego, a wnioski pozostałych podmiotów, tj. Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Rock Radio 99,5 FM) i Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio, Meloradio Bydgoszcz) nie zawierały deklaracji w tym zakresie. Zgodnie z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023r., KRRiT doceniła

ten fakt i oceniła tę okoliczność jako mającą pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie;

- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) uznała, że Leszek Koziół (ROCK FM) zaproponował projekt programu radiowego umożliwiający realizację programu podejmującego problematykę nie tylko lokalną, ale także regionalną, który będzie tworzony przy udziale redakcji lokalnej działającej na terenie regionu we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi i innymi podmiotami działającymi na terenie regionu. Program będzie tworzony z myślą o społeczności lokalnej, a jego priorytetem ma być dostarczenie słuchaczowi solidnej porcji najważniejszych informacji nie tylko na temat miasta, ale i całego regionu. KRRiT przychylając się do idei uzupełnienia oferty programów radiowych dostępnych w Bydgoszczy zdecydowała, że rockowy format muzyczny, w połączeniu z solidną informacją i publicystyką lokalną, z rozrywką i szeroko rozumianą wiedzą muzyczną, pozwoli na odróżnienie „ROCK FM” od oferty programowej dostępnej na rynku i dotarcie do młodszych odbiorców pozwalając na obecność na antenie problematyki do nich skierowanej.

Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na realizację założeń przyjętych we wniosku, a dodatkowo zdobyte doświadczenie Wnioskodawcy w branży medialnej, zdaniem KRRiT dają gwarancję realizacji przedsięwzięcia i stworzenia stacji radiowej skierowanej do lokalnego odbiorcy i poświęconej lokalnej społeczności.

Zdaniem KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „ROCK FM” pozwoli zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. (M.P. poz. 270). KRRiT uważa, że Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy zarówno w Bydgoszczy, a także innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie słuchaczy leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W związku z powyższym KRRiT uznała, że Leszek Koziół zamieszkały w Zielonce będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizował zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności poprzez dostarczanie informacji i bieżącego komentarza a także edukacji, rozrywki, poradnictwa oraz promocji kultury i sztuki a także popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Wobec powyższego, KRRiT postanowiła udzielić koncesji Leszkowi Koziółowi zamieszkałemu w Zielonce na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bydgoszczy (99,5 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 marca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 270) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 25 lipca 2023 r. uchwały Nr 165/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Leszkowi Koziółowi zamieszkałemu w Zielonce raz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym podmiotom: International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Stowarzyszenie Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## VIII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Leszka Koziółę zamieszkałego w Zielonce oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 165/2023 z dnia 25 lipca 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.44.2023.3 z dnia 25 października 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 28 listopada 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Bydgoszczy (99,5 MHz):
Białe Błota, Bydgoszcz, Dąbrowa Chełmińska, Osielsko, Sicienko, Zławieś Wielka.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 193.800 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	<b>193.800</b> osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	<b>193</b>

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 193) \times 0,5 = 35.705 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**193** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

**0,5** – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$35.705 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 41.136 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **41.136 zł** (słownie: czterdzieści jeden tysięcy sto trzydzieści sześć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.13.2023 z dnia 27 kwietnia 2023 r. Leszka Koziola zamieszkałego w Zielonce zadeklarował, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 3 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym

formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

#### Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.13.2023 z dnia 27 kwietnia 2023 r. Leszka Koziola zamieszkałego w Zielonce;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Bydgoszczy (99,5 MHz).

Otrzymują:

1. **Leszek Koziol** zamieszkały w Zielonce, adres do korespondencji: Zielonka 1, Murowana Goślina (62-095);
2. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Anna Ptak**- pełnomocnik Stowarzyszenia Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
5. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: Nr DR.4110.17.2023, Nr DR.4110.18.2023);
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko <b>Kozioł</b>	
	Imiona <b>Leszek</b>	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>ROCK FM</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>24</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<b>TAK</b>	
B.3.2 wyspecjalizowany	_____ z tematyką lokalną <b>TAK</b>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
_____		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	_____	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Planuje się zaadresowanie programu do grupy wiekowej 25-50, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo i posiadających rodziny.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Bydgoszcz - stacja planuje uruchomienie redakcji w Bydgoszczy, w rozumieniu Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku - Prawo Prasowe		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. nietyturowanych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<b>nie więcej niż 20 %</b>	



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej niż  
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

nie mniej niż  
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 10%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	10,00%	8,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,00%	2,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,00%	1,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,25%	0,25%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,25%	0,25%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	70%	%	70%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
<b>27 kwietnia 2023</b>
Podpis

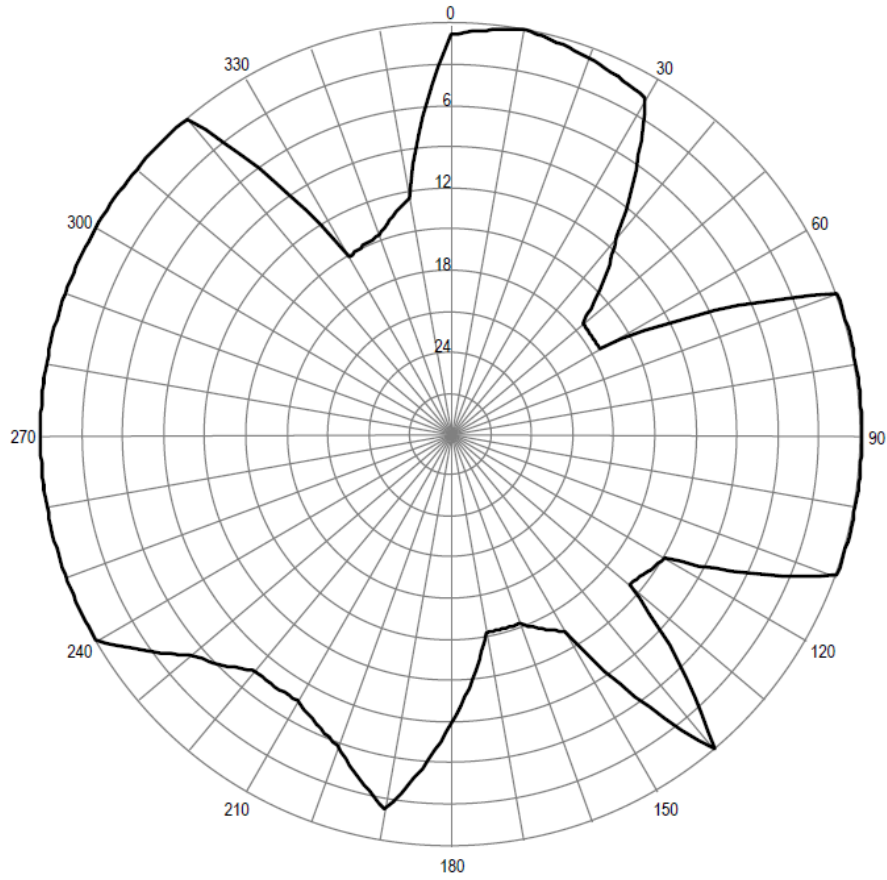
Pieczeć
<b>LK Consulting Leszek Koziol</b> ul. Bydgoska 2A/3 61-127 Poznań NIP 783 000 85 66

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez LESZEK WIESLAW KOZIOL  
Data: 2023.04.27 11:00:30 CEST



Załącznik Nr 2 do koncesji Nr 856/2023-R



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Bydgoszcz 99,50 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	<b>0,9</b>	<b>0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>11,2</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>13,4</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	<b>8,9</b>	<b>2,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15,1</b>	<b>14,6</b>	<b>12,5</b>