



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4110.62.27.2022

Warszawa, dnia 24 listopada 2023 r.

**Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.**  
**ul. Przemysłowa 3**  
**84-200 Wejherowo**

## **K O N C E S J A**

### **Nr 855/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.48.2022** z dnia 8 listopada 2022 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.49.2022** z dnia 8 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.50.2022** z dnia 8 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.54.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.56.2022** z dnia 9 listopada 2022 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting”;
- Nr **DR.4110.57.2022** z dnia 9 listopada 2022 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.59.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.62.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 920), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 56/2023 z dnia 5 kwietnia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**NORDA FM SŁUPSK**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany - muzyczny, z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” będzie stanowił załącznik do decyzji), w tym w szczególności:
  - będzie zawierał audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania,
  - udział audycji realizujących specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 70% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
  - udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujących specjalizację programu będzie wynosił nie mniej niż 3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
  - udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 5,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 12,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Słupsk ul. Koszalińska 1 (pomorskie)	komin	87,6	17E 00'14" 54N 27'12" [Pułkowo 1942] 17E 00'07" 54N 27'11" [WGS 84]	36	110	0,1	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 855/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnał będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 listopada 2023 r.** i wygasa z dniem **23 listopada 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **37.854 (słownie: trzydzieści siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt cztery) złote**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

**I rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

**II rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **274,00** (słownie: dwieście siedemdziesiąt cztery) **złotych**;

**III rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **548,00** (słownie: pięćset czterdzieści osiem) **złotych**;

**IV rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **823,00** (słownie: osiemset dwadzieścia trzy) **złotych**;

**V rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.097,00** (słownie: tysiąc dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**;

**VI rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.372,00** (słownie: tysiąc trzysta siedemdziesiąt dwa) **złotych**;

**VII rata –** płatna do dnia **27 stycznia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.647,00** (słownie: tysiąc sześćset czterdzieści siedem) **złotych**;

**VIII rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.921,00** (słownie: tysiąc dziewięćset dwadzieścia jeden) **złotych**;

**IX rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.196,00** (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**;

**X rata – 3.785,4** (słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 40/100) – płatna do dnia **27 stycznia 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.471,00** (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt jeden) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim następującym podmiotom:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.48.2022);
- **Radio ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.49.2022);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.50.2022);
- **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.54.2022);
- **Leszek Koziół** zamieszkały w Zielonce, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting” (wniosek Nr DR.4110.56.2022);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.57.2022);
- **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.59.2022).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 920) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W Ogłoszeniu wskazano, iż w przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie.

Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Słupsku w województwie pomorskim ( $f = 87,6$  MHz; ERP = 0,1 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 10 listopada 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 23 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.48.2022);
- spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.49.2022);
- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.50.2022);
- spółka Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.54.2022);
- Leszek Kozioł zamieszkały w Zielonce (wniosek Nr DR.4110.56.2022);
- spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.57.2022);
- spółka MWE Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.59.2022);
- spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (wniosek Nr DR.4110.62.2022).

## I.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.62.2022 spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie została zawiązana w dniu 30 lipca 2008 r. i wpisana w dniu 14 sierpnia 2008 r. do Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000311636.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Norda FM Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia oraz skierowany osób w wieku 16-49 lat, z *uwzględnieniem potrzeb osób aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, dojrzałych życiowo, a także osób związanych z sektorem rolnym.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż celem rozgłośni jest *informowanie odbiorców o rzeczach ważnych z punktu widzenia regionu, ale też o sprawach politycznych, kulturalnych, gospodarczych i społecznych. Produkowane audycje odnosić się będą do codzienności lokalnej społeczności, wiadomości użytecznych z punktu widzenia słuchacza, jak również dotyczących kraju i świata. Całość przeplatać się będzie z językiem regionalnym - kaszubskim, kładąc nacisk na informacje związane z kaszubszczyzną i lokalnymi tradycjami, w tym związane z mniejszością kaszubską.*

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie redakcji na obszarze objętym koncesją.

Analiza programowa wniosku wykazała niejasności w zakresie realizacji udziału audycji realizujących specjalizację muzyczną programu oraz udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Poproszono Wnioskodawcę o nadesłanie wyjaśnień, na podstawie których stwierdzono, że Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. zaplanowała realizację wyspecjalizowanego muzycznego charakteru programu, zarówno w tygodniowym, jak i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie nie mniej niż 70%. Wniosek ten wynika z deklaracji w pkt. B.3.4 formularza „Informacje Programowe” oraz prawidłowości, że jeżeli Wnioskodawca zaplanował w miesięcznym czasie nadawanie audycji o charakterze wyspecjalizowanym na poziomie nie mniej niż 70%, to oznacza że na tym samym poziomie będzie nadawał w tygodniowym przedziale czasowym.

Podobnie jak w przypadku specjalizacji deklaracja dotycząca realizacji audycji publicystycznych o tematyce lokalnej na poziomie 1,8% wskazuje na udział na tym samym poziomie procentowym tego rodzaju audycji w warstwie słownej.

KRRiT przyjmując powyższe wyjaśnienia uznała, że nie naruszają one art. § 18 ust. 2 rozporządzenia sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, zgodnie z którym w postępowaniach w sprawie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych dokonane w czasie trwania postępowania nie będą uwzględniane, jeśli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Przy czym stosownie do § 18 ust. 3 rozporządzenia za zmianę uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 3,2% poświęcony tematyce lokalnej oraz 0,4% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 1,8% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7% (w tym 0,1% poświęcony tematyce lokalnej oraz 1% realizujący specjalizację); audycje poradnicze – 0,1%; audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%; inne rodzaje audycji (wywiady, rozmowy) – 1,6% (w całości realizujący specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 67% (w tym 0,5% poświęcony tematyce lokalnej oraz w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 12,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 5,7% czasu jw., w tym warstwa słowna stanowić będzie nie mniej niż 5,2%, a lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 67%,łoży się warstwa słowna, która zajmie 3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 30%.



Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierza nadawać serwisy informacyjne poświęcone tematyce lokalnej (przede wszystkim dotyczące powiatu słupskiego, sławieńskiego oraz miasta Słupsk). Zaplanowano emisję dziewięciu serwisów informacyjnych dziennie, a także raz dziennie 15-minutowego podsumowania minionego dnia. Wnioskodawca zamierza informować o działaniach samorządów, planach inwestycyjnych oraz wydarzeniach związanych z działalnością zarówno dużych, jak i mniejszych ośrodków kultury;
- audycje publicystyczne - w planach są wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi oraz komentowanie wraz z nimi wydarzeń lokalnych, jak również ogólnopolskich i światowych *w przełożeniu na „Małą Ojczyznę”*;
- audycje rozrywkowe - np. wieczorna audycja nastawiona na kontakt ze słuchaczem (zaplanowano m.in. możliwość przekazywania pozdrowień). Wnioskodawca zamierza również prezentować lokalne kabarety oraz przekazywać wiedzę o języku i tradycji kaszubskiej. Nadawane będą także informacje z branży disco. Zaplanowano też relacje z występów lokalnych zespołów. Zamiarem Wnioskodawcy jest wspieranie młodych, lokalnych twórców i prezentowanie ich dorobku muzycznego. Nadawany będzie również magazyn kulturalny poświęcony regionalnym wydarzeniom kulturalno-rozrywkowym;
- inne rodzaje audycji - audycje realizujące specjalizację programu, wynikające z zapotrzebowania odbiorcy: wywiady, rozmowy. Wnioskodawca planuje rozwijać swój program, kierując się sugestiami słuchaczy.

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 audycji poradniczych, edukacyjnych oraz audycji dla dzieci i młodzieży, opisał natomiast audycje sportowe, których w przedmiotowej tabeli nie wskazał. Z opisu wynika, iż Wnioskodawca planuje skupiać się na dokonaniach lokalnych drużyn, a oprócz tego komentować minione sportowe zmagania, jak i zapowiadać zbliżające się rozgrywki. W weekendy nadawane będzie podsumowanie tygodnia sportowych zmagania w wydaniu lokalnym jak i regionalnym. W planach jest także audycja promująca zdrowy tryby życia z udziałem lokalnych sportowców.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza emitować głównie polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Norda FM Słupsk” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 67%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 2,7%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 1,6%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 12,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 67%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i będzie on realizowany, poza muzyką rozrywkową – 0,5%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,2%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,1%, edukacja – 0,1 %.

- Wyspecjalizowany charakter programu będzie realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 i złożą się na to trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 0,4%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 1,6 %, a ponadto muzyka rozrywkowa – 67%.

- Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami będzie wynosił nie więcej niż 30%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2020–2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, przy ewentualnym wsparciu kredytem bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.48.2022 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „SuperNova Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany *do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych polską muzyką oraz informacją i publicystyką o tematyce muzycznej, a także lokalnej.*

Wnioskodawca planował, iż struktura projektowanego programu oparta będzie o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz. Zatem na bieżąco naszych słuchaczy będziemy informować o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.) o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. (...) Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez.*

W kręgu zainteresowania radia SuperNova miały być w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. Jego zamiarem było także pokazanie atutów Słupska i jego okolic. Planowano także przekazywanie informacji na temat lokalnej służby zdrowia oraz bezpieczeństwa w regionie.

Podkreślono, iż kontakt ze słuchaczami nie miał się ograniczać wyłącznie do radiowej anteny. *Radio ma ambicje „wychodzenia do słuchaczy”, organizowania bezpośrednich spotkań np. w ramach akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze (często wraz z zaproszonymi gośćmi – popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami) wyruszą na spotkania ze słuchaczami, organizowanymi w miejscach, w których spędzają oni wolny czas.*

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 2% poświęcony tematyce lokalnej oraz 4% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 5,5% (w tym 1,5% poświęcony tematyce lokalnej oraz 4% realizujący specjalizację); audycje rozrywkowe – 3%; audycje sportowe – 0,2% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,2% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 62% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 4% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 3,5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 62%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Miały to być lokalne serwisy informacyjne, a także informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede

wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych do podejmowania codziennych decyzji informacji (ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, polityka krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej). Słuchacze mieli być na bieżąco informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu itp.;

- audycje publicystyczne - analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne (w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich). Publicystykę miało cechować poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych;

- audycje rozrywkowe - np. konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. Wnioskodawca zamierzał organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny) oraz je relacjonować. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. Zamierzano także nadawać audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe;

- audycje sportowe - informacje o lokalnym sporcie oraz o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu, jak również relacje z imprez sportowych;

- audycje poradnicze - np. audycja poświęcona problemom lokalnym (jak załatwić sprawę w miejscowym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc);

- audycje edukacyjne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca planował przybliżyć także historię regionu.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Repertuar muzyczny miał być dobierany w taki sposób, *aby szeroko został zaprezentowany dorobek polskiej twórczości muzycznej, głównie ostatnich trzydziestu lat*. Radio miało położyć nacisk *na promocję polskiej muzyki prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji grupy celowej*, do której miał być kierowany jest program. Liniję muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród

słuchaczy. Badania miały pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, że *stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać*. Intencją nadawcy było również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „SuperNova Słupsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 62%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7%, publicystyka – 5,5%, rozrywka – 3%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 16% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 62%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał on być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 2%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 i złożyłyby się na to dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 4%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 62%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim. Deklaracja ta jest zgodna z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2020–2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.49.2022 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Słupska i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na codzienne życie. Stacja będzie przede wszystkim propagować muzykę taneczną i wiedzę o muzyce, ale także informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności*

*przedsięwzięć muzycznych, zgodnie z wyspecjalizowaniem muzycznym), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję oraz historię Słupska i okolic.*

W założeniach projektowanego programu podkreślono pragnienie przedstawienia na antenie możliwie wszystkich aspektów życia i aktywności lokalnych społeczności. *W tym celu radio VOX FM Słupsk zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM Słupsk” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Słupsku przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Taka lokalizacja redakcji miała pozwolić na *bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,2% (w tym 3,1% poświęcony tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 3,1% (w tym 1,6% poświęcony tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujący specjalizację); audycje rozrywkowe – 2,7% (w tym 2% realizujący specjalizację); audycje sportowe – 0,2% (w tym 0,1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,4% (w tym 0,4% poświęcony tematyce lokalnej oraz 1% realizujący specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 4,7% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.



Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały się znaleźć relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony oraz reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych. Wnioskodawca planował również bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalną prognozę pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne oraz informacje z dróg. W programie miał się również znaleźć magazyn reporterski podsumowujący dzień w Słupsku i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe. W planach była także audycja mająca stanowić codzienną dawkę informacji dotyczących historii muzyki rozrywkowej, sylwetek artystów oraz nadchodzących premier i zapowiedzi muzycznych;

- audycje publicystyczne - to m. in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Słupska i okolic, a także rozmowy o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych. Zaplanowano także w całości poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe oraz audycję poświęconą trendom w muzyce rozrywkowej (rozmowy z artystami, twórcami, wykonawcami);

- audycje rozrywkowe - program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji oraz pasmo rozrywkowe z konkursami i muzyką z elementami informacji, a także pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i dawkę informacji, w tym prognozę pogody i wiadomości dla kierowców (tu również miały się znaleźć konkursy i promocyjne akcje specjalne). W planach była także cotygodniowa lista przebojów oraz weekendowa audycja, w której miano rozmawiać z twórcami i artystami o premierach i planowanych przedsięwzięciach;

- audycje sportowe - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych oraz nadawane pięć razy dziennie wiadomości sportowe (m.in. z tabelami, wynikami oraz relacjami z zawodów). To również sobotni magazyn sportowy m.in. z komentarzami i zapowiedziami wydarzeń sportowych, relacjami z zawodów i imprez sportowych oraz rozmowami z przedstawicielami lokalnego sportu;

- audycje poradnicze - w planach była audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, która miała poruszać tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Słupska i okolic;
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, mająca poruszać kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Słupska i okolic oraz audycja, która w przyjazny, z przymrużeniem oka sposób miała przybliżyć historię muzyki;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja, w której miały być omawiane (w formie przystępnej dla młodego odbiorcy) ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji.

Format muzyczny: szeroko pojęta muzyka taneczna (przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne), zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna miała się składać z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców. Opracowywana miała być na podstawie badań ilościowych i jakościowych. *Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Słupska i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej przy realizacji założeń programu wyspecjalizowanego muzycznie cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „VOX FM Słupsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7,2%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 1,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 15,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,1%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4%.

- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i złożyłyby się na to cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 1,5%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 2% oraz edukacja – 1%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 64%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy za lata 2020–2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.50.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

Wnioskodawca podniósł, iż jego zamiarem jest *dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. Chcemy być blisko lokalnego słuchacza. Stacja będzie informować przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Będziemy również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, miejskim, kulturalnym. W tym celu radio ESKA Słupsk, zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, instytucjami sportowymi, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Istotnym aspektem działalności Wnioskodawcy miały być *interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo- rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego lokalną społeczność.*

Podkreślono, iż *struktura projektowanego programu oparta jest na szczegółowych i profesjonalnych badaniach rynku, preferencji i oczekiwań słuchaczy oraz dużego doświadczenia zdobytego przez inne stacje nadające program radia ESKA ze szczególnym uwzględnieniem lokalnej specyfiki miasta i regionu.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *audycje o tematyce lokalnej przygotowywać będą dziennikarze pracujący w redakcji zlokalizowanej w Słupsku.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 4,1% poświęcony tematyce lokalnej oraz 4% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 3% (w tym 1,5% poświęcony tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujący specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,85% (w tym 0,4% realizujący specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,2% (w tym 0,1% poświęcony tematyce lokalnej oraz 0,1% realizujący specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,6% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach

komunikacyjnych w Słupsku (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Słupska i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich);

- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca planował również organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny);

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Słupska i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję, w której miały występować dzieci i młodzież mieszkająca na terenach objętych zasięgiem nadawania. Miała mieć ona formę codziennego konkursu, w którym najmłodszy słuchacz (ich wypowiedzi byłyby wcześniej rejestrowane przez reportera) opowiadałby o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach. Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne*

*dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Liniję muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Badania miały pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, że *stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać*. Intencją nadawcy było również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „ESKA Słupsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 14% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i złożyłyby się na to cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 64%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za lata 2020-2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.54.2022 spółki **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 7 stycznia 2003 r., pod numerem KRS 0000145382.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Eska ROCK Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.



Program miał być adresowany do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 18-49 lat.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu najważniejszych informacji z kraju i ze świata, informacji lokalnych, kulturalnych, sportowych oraz wszelkich użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Radio Eska ROCK Słupsk będzie aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.*

Wnioskodawca zamierzał się również angażować jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez kulturalnych i inicjatyw społecznych oraz promować atrakcje turystyczne regionu oraz aktywny styl życia *poprzez wspieranie wszelkich inicjatyw sportowo - rekreacyjnych i kulturalnych, budując funkcję radia jako medium integrującego lokalną społeczność, przekazując w sposób atrakcyjny elementy edukacyjne i poradnicze z dziedziny tradycji regionu, historii czy geografii. W celu realizacji tych działań redakcja radia Eska ROCK Słupsk nawiąże współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu.*

Istotnym aspektem działalności Wnioskodawcy miały być *interaktywne formy komunikacji takie jak: własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia eska ROCK w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych, aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi ale też poprzez zwykłe codzienne pytanie mieszkańców Słupska o ich opinie na temat poruszanych na antenie tematów (sondy uliczne).*

*Podkreślono przy tym, iż struktura projektowanego programu oparta jest na szczegółowych i profesjonalnych badaniach rynku, preferencji i oczekiwań słuchaczy oraz dużego doświadczenia zdobytego przez wiele lat realizacji strategii programowej stacji Eska ROCK w Warszawie.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *audycje o tematyce lokalnej przygotowywać będą dziennikarze pracujący w redakcji zlokalizowanej w Słupsku oraz że powołany zostanie zespół redakcyjny radia Eska ROCK Słupsk na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami w całym kraju.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 4% poświęcony tematyce lokalnej oraz 4,5% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 2,5% (w tym 1%

poświęcony tematyce lokalnej oraz 1% realizujący specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,5% (w tym 0,25% realizujący specjalizację); audycje sportowe – 0,5% (w tym 0,25% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w tym 0,25% poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcony tematyce lokalnej oraz 0,25% realizujący specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - w serwisach informacyjnych dziennikarze mieli się przede wszystkim skupiać na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miał być głównie informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). Zaplanowano m.in. audycję, w której miał być codziennie wybierany jeden najbardziej aktualny i budzący żywe emocje mieszkańców Słupska i regionu temat, który byłby przedstawiany z różnych perspektyw i w możliwie wyczerpujący sposób. Istotne znaczenie miały mieć wypowiedzi mieszkańców oraz ich opinia na temat poruszanych spraw. Przewidziano też prognozę pogody oraz aktualne informacje dla kierowców oraz osób korzystających z komunikacji miejskiej o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Słupsku i regionie. W planach był także serwis informacyjny, w którym miały się znaleźć zapowiedzi wydarzeń muzycznych (regionalnych, krajowych i światowych);

- audycje publicystyczne - to np. komentarze, felietony, wywiady i relacje reporterskie. Zaplanowano m.in. audycję, która miała stanowić podsumowanie i krótkie omówienie tematu dnia wraz z prezentacją najciekawszych opinii i wniosków. W zamierzeniach Wnioskodawcy miała ona przedstawiać w szerszy sposób tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych;
- audycje rozrywkowe - konkursy, zabawy, plebiscyty na ulubiony program, piosenkę itp. W planach była m.in. audycja prezentująca kultowe utwory legendarnych artystów, wzbogacona o fachowy komentarz prezentera z dużym doświadczeniem i wiedzą z zakresu historii muzyki rockowej. Wnioskodawca zamierzał umożliwić słuchaczom komentowanie i ocenianie prezentowanej na antenie muzyki;
- audycje sportowe - to m.in. relacje z zawodów i imprez sportowych. Tematyka sportowa miała być realizowana w ramach dzienników oraz jako osobny serwis tematyczny, zaś jej ilość i częstotliwość występowania na antenie miała być dostosowana do *aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych*;
- audycje poradnicze - w planach były audycje dotyczące zdrowego stylu życia, spędzania wolnego czasu, jak również audycje poświęcone nowym technologiom i świadomemu korzystaniu z social mediów oraz platform streamingowych;
- audycje edukacyjne - część czasu antenowego miała być poświęcona rocznicom oraz historii miasta i regionu. Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycję poświęconą historii muzyki rockowej.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać polską i zagraniczną, muzykę rockową (klasyczną i współczesną), pop rockową i alternatywną, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza. Linię muzyczną kształtować miał redaktor muzyczny wraz z zespołem, mający do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką oraz specjalistyczne oprogramowanie do planowania muzyki w radiu. *Badania pozwolą na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać im muzyki, której nie akceptują.* Intencją Wnioskodawcy było również promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Podkreślono przy tym, iż Radio ESKA ROCK ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkunastu nowych, polskich artystów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „EskA ROCK Słupsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 1,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%. Udział słowa wyniosłby nie mniej niż 15,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%, edukacja – 0,5%.

- Wspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i złożyłyby się na to cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 1%, rozrywka – 0,25%, edukacja – 0,25 %, a ponadto muzyka rozrywkowa – 64%.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniosłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego większościowego wspólnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczeń bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego większościowego wspólnika za lata 2020-2021

zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy oraz pożyczkę od spółki TIME S.A.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.56.2022 **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK Consulting”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Bałtyk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 30-60 lat *ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo i posiadających rodziny. Nie wyklucza to poruszania tematyki adresowanej również do młodszych odbiorców, którzy jak wynika z badań, chętnie słuchają muzyki swoich rodziców.*

Wnioskodawca zadeklarował, że *swój program budować będzie z myślą o społeczności lokalnej Słupska a priorytetem będzie tematyka muzyczna i lokalna. Misja radia - dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w mieście, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.*

Wnioskodawca zamierzał angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych wydarzeń. *Chcemy wspierać i patronować wszystkim inicjatywom, które związane są z promocją miasta i regionu. Będziemy blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miasta, a także zajmujemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach dotyczących mieszkańców Słupska.*

W kręgu zainteresowania rozgłośni miały się znaleźć wydarzenia o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu Wnioskodawca zamierzał współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.

Struktura projektowanego programu oparta miała być o szczegółowe analizy rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce. Wnioskodawca twierdzi, że swoją ofertę programową stworzył w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. *To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez większe stacje komercyjne. Dane te będziemy starannie analizować pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza.*

W zamierzeniach Wnioskodawcy rozgłoszenia miała być postrzegana jako *radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy*, angażujące lokalnego słuchacza na bieżąco w nowe pomysły i akcje antenowe, których większość miała być oparta na interakcji z odbiorcą. Podkreślono, iż kontakt ze słuchaczami nie ograniczy się wyłącznie do radiowej anteny. *Radio ma ambicje „wychodzenia do słuchaczy”, organizowania bezpośrednich spotkań np. w ramach koncertów, akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze, często wraz z zaproszonymi gośćmi - popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami) wyruszą na spotkania ze słuchaczami, organizowanymi w miejscach, w których spędzają oni wolny czas.*

Wnioskodawca zadeklarował, że w Słupsku uruchomiona zostanie redakcja w rozumieniu Ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku - Prawo Prasowe.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 4,5% poświęcony tematyce lokalnej oraz 3,5% realizujący specjalizację); audycje publicystyczne – 0,25% (w całości realizujący specjalizację); audycje rozrywkowe – 1% (w całości realizujący specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,25% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości realizujący specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 70% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 5% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 4,5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 70%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 75%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 20%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - realizowane będą poprzez serwisy i informatory (pogoda, ruch drogowy, kultura, sport). Wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny newsroom, a serwisy informacyjne przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, mediami lokalnymi i podmiotami działającymi na terenie miasta i regionu. Wiadomości miały się cechować *aktualność i prędkość (natychmiastowa reakcja na wydarzenia i reagowanie na bieżąco) oraz krótkie i energiczne treści (sprawne przekazywanie wiadomości, duża liczba relacji i dźwięków oraz dynamiczna oprawa dźwiękowa)*;
- audycje publicystyczne - m.in. felietony, wywiady, relacje reporterskie, wywiady, sondy społeczne itp. Podobnie jak w przypadku audycji informacyjnych, również w publicystyce dominować miały zagadnienia istotne z punktu widzenia słuchaczy - mieszkańców regionu, mające wpływ na ich życie;
- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być konkursy, quizy z udziałem słuchaczy oraz krótkie satyryczne wejścia prezenterów. W planach były też m.in. muzyczne dedykacje oraz muzyczne serwisy informacyjne, jak również wywiady z artystami. Ponadto Wnioskodawca zamierzał patronować imprezom kulturalnym (o charakterze otwartym i kameralnym - święta, koncerty, festyny, występy, benefisy itp.) oraz je promować i relacjonować. Planował również sam takie imprezy organizować;
- audycje sportowe - informacje sportowe oraz relacje z imprez sportowych;
- audycje poradnicze - Wnioskodawca zamierzał m.in. propagować ciekawe zainteresowania mieszkańców regionu oraz integrować lokalne grupy kolekcjonerów i hobbystów;
- audycje edukacyjne - to m.in. audycje poświęcone rocznicom oraz historii i tradycji regionu;

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych. *Analiza dostępnej na obszarze nadawania oferty muzycznej oraz struktura potencjalnych słuchaczy stacji wskazuje na możliwość zaoferowania wyróżniającego się formatu muzycznego stacji opartego o radosne taneczne brzmienie skierowane do dorosłego odbiorcy, mające wywoływać pozytywne emocje, wspomnienia związane*

*z czasem młodości, beztrudnej zabawy, wolności, pierwszych miłości i przyjaźni. Zdaniem Funkcje te najlepiej realizuje muzyka rozrywkowa, w szczególności popularna i dyskotekowa.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „Radio Bałtyk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 70%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 0,25%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%, edukacja – 0,25%. Udział słowa wyniosłby nie mniej niż 12% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 70%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 75% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i złożyłyby się na to cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,5%, publicystyka – 0,25%, rozrywka – 1%, edukacja – 0,25%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 70%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłby nie więcej niż 20%;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.



2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewnią realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy (w tym roczne rozliczenia podatkowe za lata 2020-2021, zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS).

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.57.2022 spółki „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 87,6 FM” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, zaś jego adresatem miała być *szersza grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, zainteresowanego tym, co się dzieje w regionie oraz oczekującego szerokiej oferty programowej ze szczególnym uwzględnieniem warstwy muzycznej.*

Zdaniem Wnioskodawcy jego doświadczenie w *nadawaniu lokalnego programu radiowego w 24 ośrodkach pozwoli zapewnić słuchaczom bardzo wysoką jakość emitowanych treści w różnorodnej formie.*

W program szczególny nacisk zamierzano położyć na informacje lokalne.

Wnioskodawca zamierzał zatrudnić na miejscu dziennikarzy, którzy mieli tworzyć lokalny program. Podkreślono, iż miał być to zespół, któremu sprawy Słupska oraz okolicznych miejscowości byłyby *szczególnie dobrze znane i szczególnie bliskie*, co miało zagwarantować wysoką jakość dostarczanych słuchaczom informacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,14% (w tym 5,14% poświęcony tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,86% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości realizujący specjalizację); inne rodzaje audycji – 5% (w całości realizujący specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 10% czasu jw. i w całości byłaby poświęcony lokalnej informacji i publicystyce. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - profesjonalny zespół dziennikarzy miał prezentować wiadomości od godzin wczesnoporannych do wieczornych. W ramach wiadomości lokalnych miała być nadawana regularnie prognoza pogody oraz informacje drogowe. Nadawana miała być również audycja, w której szczególny nacisk miał zostać położony na wydarzenia lokalne i regionalne. Artyści, aktorzy, muzycy mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy i koncerty;
- audycje publicystyczne - np. reportaże, felietony, debaty, dyskusje. Miały one być miejscem na rozmowy o sprawach istotnych dla mieszkańców Słupska. Do udziału w audycji miały być zapraszane osoby mające wpływ na rozwój i funkcjonowanie miasta (np. samorządowcy, przedstawiciele administracji, autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury), jak również sami jego mieszkańcy;
- audycje rozrywkowe - np. konkursy, gry antenowe.

Wnioskodawca w załączniku „Założenia projektowanego programu” zaplanował także nadawanie audycji sportowych (miały dotyczyć zarówno sportu zawodowego, jak i czysto rekreacyjnego), audycji edukacyjnych (m.in. miały być miejscem,

w którym rodzice rozwieją ewentualne wątpliwości, co do edukacji swoich dzieci oraz zachęcać do wstąpienia do wojska) oraz audycje dla dzieci i młodzieży (gry i konkursy dla najmłodszych słuchaczy), jednak nie zadeklarował procentowych udziałów tych rodzajów audycji w tabeli C.4 załącznika „Informacje Programowe”.

Format muzyczny: Planowano nadawanie muzyki rozrywkowej w formacie Oldies AC.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „Radio Złote Przeboje 87,6 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,14%, publicystyka – 4,86%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 17% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,14%, publicystyka – 4,86%.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i złożyłyby się na to dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 64%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Słupsku w województwie pomorskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej (w tym zaświadczeń bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS) Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.59.2022 spółki **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka MWE Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 16 marca 2022 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000960377.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „MIXRADIO.FM Słupsk” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do osób w wieku od 16 do 80 lat, bez względu na płeć i aktywność zawodową.

Wnioskodawca podniósł, iż *MIXRADIO.FM Słupsk to próba wejścia na lokalny rynek radiowy w Słupsku z programem świeżym, ciekawym, tworzonym przez młodych i ambitnych ludzi, którzy osiągnęli już sukces na rynku telewizyjnym.* MIXRADIO planuje być medium towarzyszącym w podróży, pracy, dostarczającym rozrywki poprzez muzykę oraz przekazującym rzetelne informacje lokalne. Rozgłośnia ma promować tradycyjne polskie wartości oraz pielęgnować wartości rodzinne i religię katolicką.

Podkreślono, iż *wszystkie audycje będą tworzone przez zarówno doświadczonych dziennikarzy radiowych, jak również młode i ambitne osoby, dla których MIXRADIO będzie startem w świecie mediów.* Wnioskodawcy zależy na stworzeniu zupełnie nowej rozgłośni radiowej, która będzie adresowana do szerokiego spektrum słuchaczy.

Zaplanowano równoległe tworzenie audycji na potrzeby telewizji, radia oraz Internetu, tak by połączyć *wszystkich odbiorców odbierających treści we wszystkich środkach masowego przekazu.*

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie w Słupsku studia i redakcji programu.

Wnioskodawca w formularzu „Informacje Programowe” w pkt. B.3.4 zadeklarował udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 na poziomie 70%, zaś z tabeli C.4, dotyczącej planowanego rodzaju audycji i ich minimalnego udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, wynika że łączny udział planowanych rodzajów audycji poświęconych specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 78%. Poproszono Wnioskodawcę o wyjaśnienie ww. rozbieżności.

Pismem z dnia 28 grudnia 2022 r. Wnioskodawca wskazał, że *audycje realizujące specjalizację programu uwzględniające tylko czas trwania warstwy słownej (tj. audycje wskazane w trzeciej kolumnie punktu C.4 wniosku) będą zajmować nie mniej niż 10% udziału w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6:00-23:00, co wynika z danych zawartych w pozostałych częściach tabeli, tj. 5% - udział audycji informacyjnych, 4% - udział audycje informacyjne poświęcone tematyce lokalnej oraz 1% - udział audycji o tematyce sportowej.*

Wnioskodawca podniósł ponadto, iż *słowne wejścia prezenterkie (w tym komentarze, narracja) będą emitowane pomiędzy zawartymi w danej audycji utworami muzycznymi wśród audycji muzycznych; tym samym audycje muzyczne również zawierać będą warstwę słowną oraz że audycje muzyczne (jak wskazano wyżej, również zawierające w sobie warstwę słowną) będą zajmowały istotną część udziału w tygodniowym czasie nadawania, bowiem objęty wnioskiem koncesyjnym program radiofoniczny ma mieć charakter wyspecjalizowany muzyczny.*

Odnosząc się do powyższych wyjaśnień stwierdzić należy, iż są one nieadekwatne w stosunku do wskazanych rozbieżności dotyczących deklarowanych kwot rodzajów audycji poświęconych specjalizacji w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Stanowią one powielenie wyjaśnień złożonych przez Wnioskodawcę w toku postępowania o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lęborku (98,0 MHz, wniosek Nr DR.4110.60.2022), gdzie z kolei Wnioskodawca został poproszony wyjaśnienia dlaczego w kolumnie dotyczącej audycji realizujących specjalizację programu tabeli C.4, nie wskazano żadnych audycji.

Zgodnie z § 18 ust. 2 rozporządzenia sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, w postępowaniach w sprawie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych dokonane w czasie trwania postępowania nie będą uwzględniane, jeśli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Przy czym stosownie do par. 18 ust. 3 rozporządzenia za zmianę uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w całości poświęcony tematyce lokalnej oraz w całości realizujący specjalizację); audycje sportowe – 1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 65% (w całości realizujący specjalizację), muzykę poważną – 3% (w całości realizujący specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 2% (w całości realizujący specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 9% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. i w całości miała być poświęcona tematyce lokalnej (lokalna informacja zajęłaby nie mniej niż 8% tego czasu). Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką – 70%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

W zakresie audycji informacyjnych prezentowane miały być wiadomości ze Słupska i gmin objętych zasięgiem stacji nadawczej. Wnioskodawca zamierzał informować o sytuacji na lokalnych drogach, wykorzystując przy tym najnowsze technologie badania ruchu drogowego. Nadawane miały być również serwisy z prognozą pogody oraz informacje kulturalne dotyczące najciekawszych lokalnych wydarzeń muzycznych.

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 audycji sportowych.

Format muzyczny: Warstwę muzyczną tworzyć miały piosenki mieszczące się w formacie Adult Contemporary, co oznacza największe przeboje od lat 70 do czasów współczesnych. Wnioskodawca zamierzał prezentować dużo polskiej i europejskiej muzyki, w tym między innymi utwory znane z konkursów Eurowizji. Wyróżnikiem oferty muzycznej miały być stałe pasma z muzyką symfoniczną oraz etniczną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Słupska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „MIXRADIO.FM Słupsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65%, muzyką poważną – 3% oraz innymi rodzajami muzyki – 2%, przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, sport – 1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 9% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 70%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, sport – 1%.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 78% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 iłożyłyby audycje informacyjne – 8%, a ponadto muzyka rozrywkowa – 65%, muzyka poważna – 3% oraz inne rodzaje muzyki – 2%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Słupsku w województwie pomorskim. Spółka MWE Sp. z o.o. została zawiązana 14 marca 2022 r., a jej pierwszy rok obrotowy zakończy się 31 grudnia 2022 r., w związku z tym Spółka nie sporządzała do dnia złożenia wniosku sprawozdań finansowych. Wniosek zawiera zatem kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego większościowego wspólnika – Michała Winnickiego, prowadzącego działalność gospodarczą w ramach przedsiębiorstwa Michał Winnicki Entertainment, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz sprawozdania finansowe większościowego wspólnika za lata 2020-2021.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał pożyczkę od wspólnika oraz bieżące wpływy Spółki generowane w związku z realizacją projektu.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Słupsku w zaplanowany we wniosku sposób.

## IX.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:



1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – ogół słuchaczy; ESKA ROCK S.A. – osoby w wieku 25-44 lat z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim oraz osoby pracujące; Radio ESKA S.A. – osoby w wieku 18-40 lat aktywne zawodowo i życiowo; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – osoby w wieku 20-45 lat aktywne zawodowo i życiowo; Leszek Koziół – osoby w wieku 30-60 lat dojrzałe życiowo, aktywne zawodowo i posiadające rodziny; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – osoby w wieku 25-60 lat zainteresowane tym, co się dzieje w regionie; MWE Radio Sp. z o.o. – osoby w wieku 16-80 lat z wykształceniem średnim i wyższym, uczące się, pracujące, emeryci i renciści; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – osoby w wieku 16-49 lat aktywne zawodowo, posiadające rodziny, jak również osoby związane z rolnictwem.

2. Rodzaje audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 5,5%, rozrywka – 3%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%); ESKA ROCK S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 7,2%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 1,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4%); Radio ESKA S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 1,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%); Leszek Koziół – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 0,25%, rozrywka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%, edukacja – 0,25%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6,14%, publicystyka – 4,86%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%); MWE Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 8%, sport – 1%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 2,7%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 1,6%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 16%; ESKA ROCK S.A. – 15,4%; Radio ESKA S.A. – 14%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 15,5%; Leszek Koziół – 12%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%; MWE Radio Sp. z o.o. – 9%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 12,4%.

4. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 2%,

publicystyka – 1,5%, sport – 0,2%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%); ESKA ROCK S.A. – sześć rodzajów audycji (informacja – 3,1%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4%); Radio ESKA S.A. – sześć rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%, edukacja – 0,5%); Leszek Kozioł – trzy rodzaje audycji (informacja – 4,5%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji (informacja – 5,14%, publicystyka – 4,86%); MWE Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 8%, sport – 1%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 3,2%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,1%, edukacja – 0,1 %, muzyka rozrywkowa – 0,5%).

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 4%; ESKA ROCK S.A. – 6%; Radio ESKA S.A. – 6%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 6%; Leszek Kozioł – 5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 10%; MWE Radio Sp. z o.o. – 9%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5,7%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 3,5%; ESKA ROCK S.A. – 4,7%; Radio ESKA S.A. – 5,6%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 5%; Leszek Kozioł – 4,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 10%; MWE Radio Sp. z o.o. – 8%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5%.

7. Rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji (informacja – 4%, publicystyka – 4%, muzyka rozrywkowa – 62%); ESKA ROCK S.A. – pięć rodzajów audycji (informacja – 1,5%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 2%, edukacja – 1%, muzyka rozrywkowa – 64%); Radio ESKA S.A. – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1 %, muzyka rozrywkowa – 64%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 4,5%, publicystyka – 1%, rozrywka – 0,25%, edukacja – 0,25 %, muzyka rozrywkowa – 64%); Leszek Kozioł – pięć rodzajów audycji (informacja – 3,5%, publicystyka – 0,25%, rozrywka – 1%, edukacja – 0,25%, muzyka rozrywkowa – 70%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji (rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%, muzyka rozrywkowa – 64%); MWE Radio Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji (informacja – 8%, muzyka rozrywkowa – 65%, muzyka poważna – 3%, inne rodzaje

muzyki – 2%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji (informacja – 0,4%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 1,6 %, muzyka rozrywkowa – 67%).

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 8%; ESKA ROCK S.A. – 6%; Radio ESKA S.A. – 6%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 6%; Leszek Koziół – 5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 6%; MWE Radio Sp. z o.o. – 8%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 3%.

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 62%; ESKA ROCK S.A. – 64%; Radio ESKA S.A. – 64%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 64%; Leszek Koziół – 70%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 64%; MWE Radio Sp. z o.o. – 70%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 67%.

10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa dostosowana do rytmu dnia słuchacza; ESKA ROCK S.A. – rozrywkowa muzyka taneczna z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych; Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa: rockowa, pop rockowa i alternatywna; Leszek Koziół – polska i zagraniczna muzyka z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa w formacie Oldies AC; MWE Radio Sp. z o.o. – Adult Contemporary (AC), największe przeboje od lat 70-tych do współczesnych, stałe pasma z muzyką symfoniczną i etniczną; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka, głównie rozrywkowa z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

11. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”, co najmniej 33% i 60%): International Communication Sp. z o.o. – wszystkie utwory słowno-muzyczne w programie miały być wykonywane w języku polskim; ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Leszek Koziół – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); MWE Radio Sp. z o.o. – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty).

12. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 10%; ESKA ROCK S.A. – 8%; Radio ESKA S.A. – 10%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 5%; Leszek Koziół – 10%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3%; MWE Radio Sp. z o.o. – 20%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5%.

13. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 33%; ESKA ROCK S.A. – 33%; Radio ESKA S.A. – 33%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. – 33%; Leszek Koziół – 20%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 0%; MWE Radio Sp. z o.o. – 33%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 30%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Słupsku rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET” i „Radio Maryja”), program regionalny („Radio Plus Koszalin” - program społeczno-religijny) oraz programy lokalne („RMF MAXXX Pomorze” - program uniwersalny z tematyką lokalną i „Radio FAMA Słupsk” - program uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.”

Z kolei WSA w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r., sygn. akt VI SA/Wa 2253/08 podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy

wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 920) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Słupsku.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Analiza ofert programowych złożonych w zw. z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Słupsku wykazała, iż większość wnioskodawców zadeklarowała wysoki udział warstwy słownej w programie, tj. 12-procentowy lub wyższy (jedynie spółka MWE Radio Sp. z o.o. zadeklarowała 9%).

Wnioskodawcy zaproponowali również wysoką ilość rodzajów audycji słownych w programie, tj. sześć lub siedem rodzajów audycji (jedynie spółka MWE Radio Sp. z o.o. zaproponowała dwa rodzaje audycji słownych, z kolei spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. zaproponowała cztery rodzaje audycji słownych).

W przedstawionych ofertach programowych zadeklarowano również wysoki udział audycji realizujących tematykę lokalną, tj. 5-procentowy i wyższy (jedynie spółka International Communication Sp. z o.o. wskazała udział audycji realizujących tematykę lokalną na poziomie 4%).

Co się zaś tyczy ilości rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, to na tym polu za najmniej atrakcyjną uznać należy ofertę spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz spółki MWE Radio Sp. z o.o. – po dwa rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną, jak również ofertę Leszka Koziola prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK Consulting” – trzy rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną. Pozostali wnioskodawcy zaproponowali zaś pięć lub sześć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną.

Wszyscy wnioskodawcy spełnili wymóg udziału audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż 70%). Za najmniej atrakcyjną na tym polu uznać należy ofertę spółki International Communication Sp. z o.o. oraz spółki Grupa Radiowa Agory – trzy rodzaje audycji realizujących specjalizację programu. Pozostali wnioskodawcy zaproponowali po cztery lub pięć rodzajów audycji realizujących specjalizację.

Z uwagi na powyższe uznać należy, iż w niniejszym postępowaniu za najbardziej atrakcyjne pod względem różnorodności proponowanej oferty i jej procentowego udziału w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6-23 uznać należy n.w. programy: program spółki Eska Rock S.A. (warstwa słowna w programie – 15,4%, siedem rodzajów audycji; audycje realizujące tematykę lokalną – 6%, sześć rodzajów audycji; audycje realizujące specjalizację programu – 5 rodzajów audycji), program spółki Radio Eska S.A. (warstwa słowna w programie – 14%, siedem rodzajów audycji; audycje realizujące tematykę lokalną – 6%, sześć rodzajów audycji; audycje realizujące specjalizację programu – 5 rodzajów audycji), program spółki Regionalne Towarzystwo Publikacyjne (warstwa słowna w programie – 15,5%, sześć rodzajów audycji; audycje realizujące tematykę lokalną – 6%, pięć rodzajów audycji; audycje realizujące specjalizację programu – 5 rodzajów audycji) oraz program spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. (warstwa słowna w programie – 12,4%, siedem rodzajów audycji; audycje realizujące tematykę lokalną – 5,7%, pięć rodzajów audycji; audycje realizujące specjalizację programu – 4 rodzaje audycji).

Biorąc pod uwagę zawartość audycji premierowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 to oferta Eska Rock S.A. i Radio ESKA S.A. (zadeklarowano odpowiednio 8% i 10% powtórek) traci na atrakcyjności w stosunku do Regionalnego Towarzystwa Publikacyjnego i Twojej Telewizji Morskiej Sp. z o.o. (do 5% powtórek).

Biorąc pod uwagę zawartość merytoryczną przedstawionych ofert należy zauważyć, że Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. posługuje się nazwą programu „ESKA ROCK Słupsk” wskazując na wyraźny wpływ programów Radia Eska na planowany kształt oferty programowej np. poprzez tworzenie serwisów informacyjnych przygotowywanych przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Słupsk” we współpracy z komórką informacyjną radia ESKA ROCK w Warszawie. Opis programu wskazuje na zaplanowanie programu w formacie stacji ESKA ROCK dopasowanego do potrzeb mieszkańców Słupska i okolic (osób w wieku 20-45 lat, aktywnych zawodowo i życiowo). Natomiast

Twoja Telewizja Morska Sp. z o. o. jako podmiot lokalny zaplanował program skierowany do szerszego grona odbiorców z uwzględnieniem mieszkańców terenów rolniczych tj. mieszkańców gmin powiatu słupskiego i sławieńskiego oraz do mieszkańców miasta Słupsk. Program lokalny kierowany będzie do grupy wiekowej 16-49 lat i dobierany z uwzględnieniem osób aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, dojrzałych życiowo, osób związanych z sektorem rolnictwa. Ponadto Wnioskodawca wskazał, że nadawane audycje przeplatać się będzie z językiem regionalnym – kaszubskim. W ten sposób położy nacisk na informacje związane z kaszubszczyzną i lokalnymi tradycjami, w tym z mniejszością kaszubską. Z analizy załącznika „Założenia Projektowanego Programu” wynika, że spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. zaplanowała ściślejszą współpracę z podmiotami lokalnymi przy tworzeniu audycji o tematyce kulturalnej, społecznej i sportowej.

Spółka Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. zaproponowała program oparty na formacie realizowanym w programie ESKA ROCK, oczywiście dostosowując go do potrzeb nadawcy lokalnego nadającego dla mieszkańców Słupska i okolic, natomiast spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. w swoim wniosku powołała się na doświadczenie wynikające z realizacji programu „Norda FM” w Wejherowie, które pozwoli Spółce w lepszy sposób dotrzeć do słuchacza lokalnego.

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Twojej Telewizji Morskiej Sp. z o.o. za najbardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „Norda FM Słupsk”, przedstawiony przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. (M.P. 920).

## X.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.62.2022 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 56/2023 z dnia 5 kwietnia 2023 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.23.2023.3 z dnia 29 czerwca 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 7 sierpnia 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz):	
Damnica, Dębica Kaszubska, Kobylnica, Postomino, Sławno, Słupsk, Ustka	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 111.000 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	<b>111.000</b> osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	<b>111</b>

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 111) \times 0,8 = 32.856 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**111** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.



W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$32.856 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 37.854 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **37.854** (słownie: trzydzieści siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt cztery) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.62.2022 z dnia 10 listopada 2022 r. spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259 i 803), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski  
*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

#### Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.62.2022 z dnia 10 listopada 2022 r. spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Słupsku (87,6 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
2. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
4. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
5. **Leszek Koziół**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting”, ul. Bydgoska 2A lok. 3, 61-127 Poznań;
6. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** – pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o., Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
7. **MWE Radio Sp. z o.o.**, ul. R. Traugutta 147, 71-314 Szczecin;
8. **Radca Prawny Tomasz Barzowski** – pełnomocnik spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., Kancelaria Radcy Prawnego Tomasza Barzowskiego, ul. Sobieskiego 227, 84-200 Wejherowo;
9. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
10. aa.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>		Nr wniosku
		Data przyjęcia
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Twoja Telewizja Morska sp. z o.o.</div>		Nazwisko <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
		Imiona <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	NORDA FM SŁUPSK	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	MUZYCZNY	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6,00 - 23,00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70,00%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Program będzie kierowany do społeczności lokalnej objętej zasięgiem stacji z szerokiej grupy wiekowej od 16 do 49 lat – tzw. grupy komercyjnej, z uwzględnieniem potrzeb osób aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, dojrzałych życiowo a także osób związanych z sektorem rolnym	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	miasto Słupsk gminy z powiatu Słupskiego: Damnica, Dębica Kaszubska, Kobylnica, Słupsk, Ustka, gminy z powiatu Sławieńskiego: Postomino i Sławno	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. nietyturowanych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30,00%	

str. 1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa. Nadawca planuje emitować polską i zagraniczną muzykę, głównie rozrywkową z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (t. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	6,00%	3,20%	0,40%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	1,80%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,70%	0,10%	1,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowia, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,10%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zjawiska poprawności językowych, nowe technologie	0,10%	0,10%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,10%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiodramata, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, agregacja pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)  Audycje o tematyce realizującej specjalizację, wynikające z zapotrzebowania słuchacza (wywiady, rozmowy)	1,60%	%	1,60%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	67,00%	0,50%	66,50%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

## D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednorolowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje awaryjne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teletur, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularnonaukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekologia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, śpiewy plan świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, płyty, plakaty muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1


**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

Liczba załączników

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

09.11.2022

TWOJA TELEWIZJA MORSKA   
CZŁONEK ZARZĄDU

Podpis

  
Tadeusz Nowokowski


Pieczęć

TWOJA TELEWIZJA MORSKA 

Spółka z o. o.

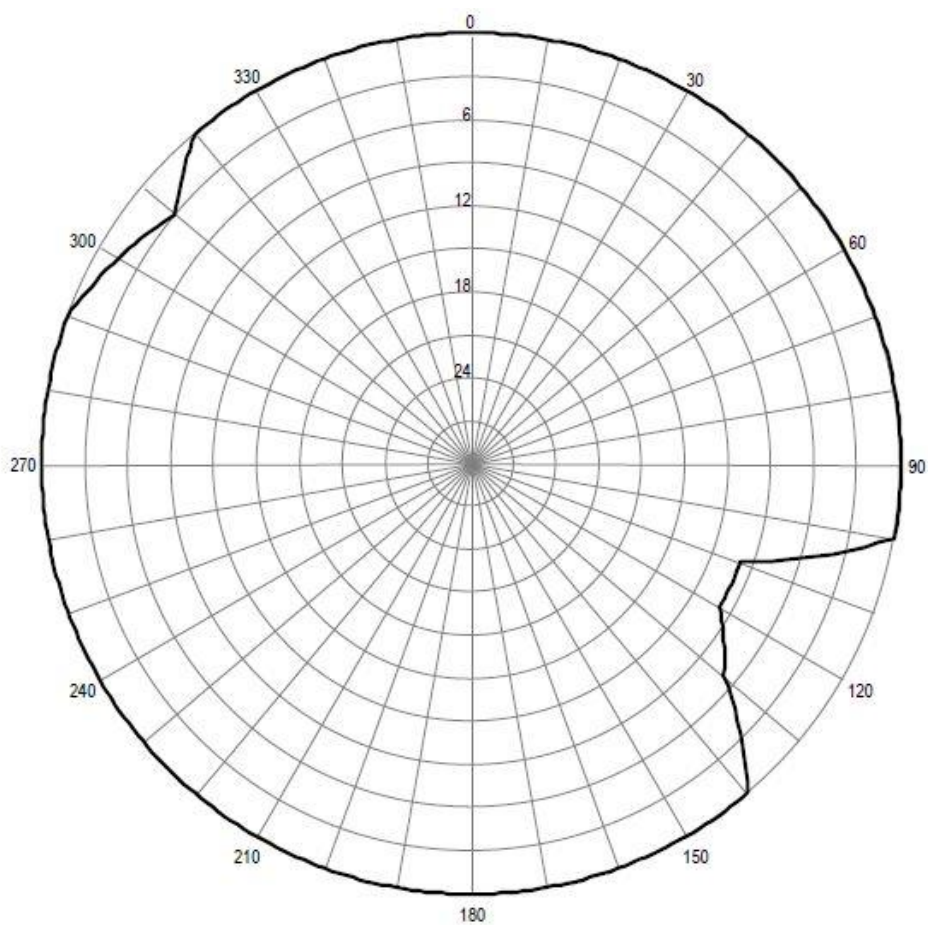
84-210 Węgherowo, ul. Przemysłowa 3  
NIP: 586211717, REGON: 220659444

str. 4 z 4

TWOJA TELEWIZJA MORSKA 

CZŁONEK ZARZĄDU

  
Jordan Łaga



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Słupsk 87,60 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	10	10	7	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	1,5	3	0	0	0	0