



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.46.21.2023

Warszawa, dnia 30 października 2023 r.

Telewizja Polsat Sp. z o.o.
ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 852/2023-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.45.2023** z dnia 28 lipca 2023 r. spółki **RED CARPET MEDIA GROUP S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.46.2023** z dnia 31 sierpnia 2023 r. spółki **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.47.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.48.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.49.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.50.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, złożonego w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 230/2023 z dnia 3 października 2023 r.

postanawia się

I. Udzielić spółce **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**W24**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

1. oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
2. rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
3. miał charakter wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny;
4. tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
5. rozpowszechniany w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) na obszarze całego kraju, przy zachowaniu następujących warunków technicznych:
 - a) dla potrzeb rozpowszechniania programu użyte zostaną kanały TV o szerokości 8 MHz, wymienione i szczegółowo określone w pkt. 2.1.3 ppkt 5 Zarządzenia Prezesa UKE z dnia 17 stycznia 2020 r. w sprawie planu zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 470-790 MHz, zmienionego Zarządzeniem Prezesa UKE z dnia 7 czerwca 2022 r., na obszarach określonych przez Prezesa UKE w rezerwacji częstotliwości, mogą zostać zmienione zgodnie z przepisami prawa, w szczególności na podstawie art. 123 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2022 r. poz. 1648, z późn. zm.), uwzględniając konieczność dokonania niezbędnych uzgodnień międzynarodowych,
 - b) stacje nadawcze przeznaczone do rozpowszechniania programu będą zlokalizowane na poszczególnych obszarach wykorzystania częstotliwości, określonych przez Prezesa UKE w rezerwacji częstotliwości lub poza tymi obszarami w odległości nie większej jednak niż 50 (pięćdziesiąt) kilometrów od granicy ww. obszarów,
 - c) wartości parametrów technicznych stacji nadawczych, w tym mocy promieniowanej, będą zawierały się w takich granicach, aby dopuszczalny sumaryczny poziom natężenia pola sygnałów zakłócających, wyznaczony zgodnie z obowiązującymi zaleceniami Sektora Radiokomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego – ITU-R i Porozumienia Genewa 2006 (Porozumienie Regionalne w sprawie planowania naziemnej radiodifuzji cyfrowej w Regionie 1 /w części Regionu 1 położonej na zachód od południka 170°E i na północ od równoleżnika 40°S, z wyłączeniem terytorium Mongolii/ oraz Islamskiej Republiki Iranu, w pasmach częstotliwości 174-230 MHz oraz 470-862 MHz - Genewa 2006) tzn. obliczony metodą ITU-R.P1546 dla 1 % czasu, 50 % miejsc, na wysokości

10 m. n.p.t, nie przekraczał na granicy wspólnokanałowych obszarów wykorzystania częstotliwości, na terenie poniżej wymienionych krajów, następujących wartości:

Nazwa kraju	Wartość [dB μ V/m]
NIEMCY	49,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
SZWECJA	49,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
DANIA	49,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
LITWA	46,2 dB μ V/m: na wspólnokanałowych obszarach wykorzystania częstotliwości uzgodnionych pomiędzy Litwą i Polską na Konferencji RRC-06 40,2 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz): na wspólnokanałowych obszarach wykorzystania częstotliwości uzgodnionych pomiędzy Litwą i Polską po Konferencji RRC-06
ŁOTWA	46,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
ROSJA	49,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
BIAŁORUŚ	46,0 dB μ V/m
UKRAINA	46,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)
SŁOWACJA	46,0 dB μ V/m
CZECHY	46,0 dB μ V/m
POLSKA	49,0 dB μ V/m + 30log(częstotliwość środkowa kanału TV [MHz]/650 MHz)

- d) system emisji: standard DVB-T2 zgodnie z normą PN-ETSI EN 302 755 (Telewizja cyfrowa (DVB) - Struktura ramkowania, kodowanie kanałowe i modulacja dla systemu drugiej generacji naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T2),
- e) standard kodowania sygnału wizji: H.265/HEVC (zgodnie z Zaleceniem Sektora Telekomunikacji Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego ITU-T H.265 Wysokowydajne kodowanie wizji) zdolny do kodowania obrazów o rozdzielczości 1920 x 1080 p50 i 1280 x 720 p50 dla telewizji o wysokiej rozdzielczości (HDTV),
- f) standard kodowania sygnału fonii podstawowej: MPEG-2 Audio Warstwa II (zgodnie z normą ISO/IEC 13818-3 - Technika informatyczna – Ogólne zasady kodowania obrazów ruchomych i towarzyszącej im informacji dźwiękowej; Część 3: Dźwięk),
- g) standard kodowania sygnału fonii przestrzennej: E-AC-3 (Dolby Digital +, zgodnie z normą ETSI TS 102 366 - Standard cyfrowej kompresji fonii /AC-3, Enhanced AC-3/),
- h) średnia przepływność strumienia danych przypadająca na jeden program będzie wynosić nie więcej niż 1/8 przepływności całkowitego strumienia danych,

- i) sygnał MUX-1 tworzyć będzie nie więcej niż 8 programów telewizyjnych,
- j) program będzie niekodowany i udostępniany odbiorcom bezpłatnie,
- k) multipleks MUX-1, poza programem „W24”, będą tworzyć następujące programy: „ESKA TV”, „TTV”, „POLO TV”, „ANTENA HD”, „TRWAM”, „STOPKLATKA”, „Fokus TV”,
- l) uporządkowanie audiowizualnych składników multipleksu MUX-1 będzie następujące: „ESKA TV”, „TTV”, „POLO TV”, „ANTENA HD”, „TRWAM”, „STOPKLATKA”, „Fokus TV”, „W24”.

II. Ustalić następujące parametry sygnalizacyjne:

ONID - 0x2268,
NID – 0x3401,
TSID – 0x1xxx,
SID dla programu „W24” – 70,
LCN dla programu „W24” – 49.

III. Koncesja obowiązuje od dnia **30 października 2023 r.** i wygasa z dniem **29 października 2033 r.**

IV. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż jeden miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

V. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **15.605.036** (słownie: piętnaście milionów sześćset pięć tysięcy trzydzieści sześć) **złotych** i zostanie uiszczona w następujący sposób:

I rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **113.446,00** (słownie: sto trzynaście tysięcy czterysta czterdzieści sześć) **złotych**;

III rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **226.583,00** (słownie: dwieście dwadzieścia sześć tysięcy pięćset osiemdziesiąt trzy) **złote**;

IV rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **339.719,00** (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć tysięcy siedemset dziewiętnaście) **złotych**;

V rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **452.856,00** (słownie: czterysta pięćdziesiąt dwa tysiące osiemset pięćdziesiąt sześć) **złotych**;

VI rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **566.302,00** (słownie: pięćset sześćdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwa) **złote**;

VII rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **679.439,00** (słownie: sześćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta trzydzieści dziewięć) **złotych**;

VIII rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **792.576,00** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset siedemdziesiąt sześć) **złotych**;

IX rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **905.712,00** (słownie: dziewięćset pięć tysięcy siedemset dwanaście) **złotych**;

X rata – 1.560.503,60 (słownie: jeden milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy pięćset trzy i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **2 stycznia 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.019.158,00** (słownie: jeden milion dziewięćnaście tysięcy sto pięćdziesiąt osiem) **złotych**;

VI. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 następującym spółkom:

- **RED CARPET MEDIA GROUP S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.45.2023);
- **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wnioski: Nr DR.4110.47.2023, Nr DR.4110.48.2023, Nr DR.4110.49.2023, Nr DR.4110.50.2023).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, tj. w którym nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca, w godzinach 6.00-23.00, stanowić będą audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 1 września 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 8 września 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, złożyły następujące spółki:

- **RED CARPET MEDIA GROUP S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.45.2023);
- **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.46.2023);
- **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wnioski: Nr DR.4110.47.2023, Nr DR.4110.48.2023, Nr DR.4110.49.2023, Nr DR.4110.50.2023).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.46.2023 spółki **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsyłczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym, w którym specjalizacja zajmie zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „W24”. Odbiorcami programu będą widzowie zainteresowani bieżącymi informacjami, o profilu widza całego rynku telewizyjnego w Polsce, z przewagą widzów w grupie 55+.

Wnioskodawca opisał założenia projektowanego programu „W24” jako programu informacyjnego prezentującego najważniejsze informacje z kraju i świata. Serwisy informacyjne będą następować kolejno po sobie - przedzielane informacjami o pogodzie i doniesieniami ze świata sportu i z social mediów. Serwisy informacyjne „W24” mają koncentrować swoją uwagę na relacjonowaniu tego co dzieje się na terenie Polski oraz na świecie w kontekście Polski. Dawać w każdej godzinie zasób informacji pozwalających widzowi orientować się w bieżącej sytuacji i prezentować informacje w sposób obiektywny i rzetelny.

Zdaniem Wnioskodawcy: *Dla 52 proc. Polaków wciąż głównym źródłem informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie jest telewizja - wynika z corocznego sondażu CBOS. Telewizja Polsat, jako nadawca audycji informacyjnych (Wydarzenia 15.50, 15.50,18.50) oraz nadawca programów informacyjnych Polsat News i Polsat News 2 jest najlepiej ocenianą telewizją spośród najważniejszych nadawców w Polsce. Potwierdzają to od wielu lat badania CBOS. Najmniejszy też odsetek Polaków ocenia negatywnie Telewizję Polsat. W ocenie blisko dwóch piątych badanych (38 proc.) programy informacyjne i publicystyczne Polsat i Polsat News zasługują na zaufanie. Przeciwnego zdania jest 17 proc. ankietowanych. Niska na tle pozostałych telewizji wartość odchylenia standardowego od średniej na skali świadczy o tym, że programy Polsat i Polsat News budzą stosunkowo mało kontrowersji - stwierdza CBOS. Z badania wynika, że najczęściej za bezstronne uznawane są programy informacyjne i publicystyczne telewizji Polsat i Polsat News. O tym, że nie faworyzują one żadnej opcji politycznej, jest przekonanych 59 proc. widzów przynajmniej jednej z tych stacji. Pozostali częściej uważają, że sprzyjają one opozycji (17 proc.) niż władzy (8 proc.)". Jak podkreśliła pracownia, w ciągu ostatnich lat Polsat utrwalił swój wizerunek źródła najbardziej neutralnych politycznie informacji (ocenę działalności stacji telewizyjnych prezentuje załączony na końcu dokumentu wykres). Takie same wartości przyświecają propozycji telewizji „W24”. Dlatego też z jej programem chcielibyśmy dotrzeć do jak największej liczby widzów w nadawaniu naziemnym.*

W projektowanym programie Wnioskodawca planuje następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): audycje informacyjne - 69% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne - 1% (w całości realizująca specjalizację programu).

Z przedstawionej powyżej struktury programu wynika, że widz będzie miał szansę zapoznania się z bieżącymi informacjami i komentarzem w postaci audycji informacyjnych i publicystycznych. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 70% tygodniowego jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na audycje informacyjne i publicystyczne realizujące wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter programu. Wnioskodawca podzielił program na trzy bloki o lekko zróżnicowanej tematyce:

- sekcja poranna - będzie zawierać nowe, podstawowe informacje z poranka, zapowiedzi najważniejszych wydarzeń czekających widza w ciągu dnia, podsumowania dnia poprzedniego uzupełnione o wieczorne komentarze, poranne przeglądy prasy i zestawienia doniesień internetowych, więcej informacji dotyczących pogody z podziałem na grupy odbiorców - urlopowiczów, kierowców, alergików, etc.,
- sekcja popołudniowa – to kontynuacja tematów z poranka, prezentacja informacji dnia, relacja w sposób skondensowany wątków pojawiających się na konferencjach, zróżnicowana informacja o zdarzeniach z kraju i świata. Wnioskodawca będzie obserwował serwisy internetowe i media społecznościowe we współpracy z Interią korzystając z synergii informacyjnej jaką daje współpraca w ramach Grupy Polsat Plus,
- sekcja wieczorna - będzie miała charakter podsumowania dnia z dominującym elementem informacji pojawiających się podczas wieczornych programów publicystycznych. W ten sposób „W24” w primetime, jak twierdzi Wnioskodawca, będzie jedyną stacją, która będzie informować, a nie komentować. W tym bloku mają pojawić się zapowiedzi wydarzeń następnego dnia oraz rozbudowane wątki pogodowe.

W ramach realizacji wyspecjalizowanego informacyjno-publicystycznego charakteru Wnioskodawca zaplanował nadawanie w tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00 następujących rodzajów audycji:

- informacyjnych – wydarzenia o godzinach 12.50,15.50,18.50, 21.50 oraz podsumowanie wydarzeń dnia w rozmowach w „Gościu W24” i „Gościu Wydarzeń” po głównym wydaniu „Wydarzeń”. Ponadto serwisy sportowe, tworzone we współpracy z liderami polskich kanałów sportowych: „Polsat Sport” i „Eleven Sport” nadawane będą również co pół godziny. W serwisach sportowych Wnioskodawca skupiać się ma nie tylko na samych informacjach o wynikach, ale również o kulisach sportu. W każdej godzinie znajdzie się prezentacja najświeższej prognozy pogody powstająca we współpracy

z redakcją pogody Telewizji Polsat oraz z portalem pogoda.interia.pl. Kanał informacyjny będzie również relacjonował co najciekawszego dzieje się w sferze informacyjnej w mediach społecznościowych, które obecnie stały się popularnym miejscem debaty politycznej oraz wymiany poglądów i opinii. Serwisy social mediowe będą powstawać we współpracy z portalem Interia oraz polsatnews.pl,

- publicystycznych - w każdej godzinie będą prezentowane najistotniejsze wydarzenia dnia z życia politycznego, społecznego i gospodarczego. Wnioskodawca deklaruje, że podczas prezentowania wydarzeń będzie korzystać z wiedzy ekspertów, ale też dziennikarzy, szczególnie tych zajmujących się konkretnymi tematami w „Wydarzeniach” nadawanych w programach telewizyjnych: Polsat czy Polsat News.

Ponadto jak twierdzi Wnioskodawca: *W „W24” - w odróżnieniu od funkcjonujących na rynku kanałów informacyjnych - nie będzie więc debat publicystycznych ani tematycznych. Nie przewidujemy transmisji obrad Sejmu, Senatu, konferencji prasowych oraz eventów politycznych takich jak konwencje partyjne. Skupimy się wyłącznie na informacji. W każdej godzinie nadawania stworzymy rozwijającą się opowieść prezentując najistotniejsze wydarzenia dnia z życia politycznego, społecznego i gospodarczego. Zachowując markę i doskonałą opinię Wydarzeń kanał powinien wzmocnić u widzów przekonanie o obiektywizmie programu. Ma to osiągnąć również przez prezentacje wszystkich stron zabierających głos w poruszanych przez nas tematach. Program i zakres informacji prezentowanych na antenie ma mieć charakter poważnej, odpowiedzialnej, wyczerpującej i merytorycznie wiarygodnej narracji.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym pod nazwą „W24”,
- program pod nazwą „W24” ma być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i skierowany do osób zainteresowanych bieżącymi informacjami, z przewagą widzów w grupie wiekowej 55+,
- wyspecjalizowany charakter programu będzie realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez dwa rodzaje audycji /nie mniej niż/: informacja – 69%, publicystyka – 1%, i łącznie zajmie zarówno w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 70%,

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 25% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,
- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu wyniesie zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 70% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu wyniesie 70% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami - 5%,
- przekazując założenia programowe na dyspozycje ustawy o radiofonii i telewizji program „W24” będzie realizował założenia tej ustawy w zakresie dostarczania informacji i bieżącego komentarza.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w MUX-1.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i większościowego wspólnika w kapitale zakładowym Wnioskodawcy – spółki Cyfrowy Polsat S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2021-2022 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu telewizyjnego, Wnioskodawca wskazał kapitał własny, pochodzący z nadwyżki finansowej.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.45.2023 spółki **RED CARPET MEDIA GROUP S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsyłczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: filmowo-serialowym. Program pod nazwą „**RED CARPET PLUS TV**” adresowany miał być do widowni 17-70 lat z wykształceniem średnim i wyższym, zainteresowanych szeroką ofertą filmów dokumentalnych o gwiazdach, artystach, twórcach współczesnej polskiej i światowej sceny kulturalnej. Wnioskodawca założył, że taka oferta programowa w połączeniu z dostępnością dodatkowych narzędzi (VOD, FibbTv) byłaby atrakcyjna głównie do młodszego lub bardziej wymagającego starszego odbiorcy, który ma tendencję do odchodzenia od tradycyjnej telewizji linearnej na rzecz streamingu.

Zdaniem Wnioskodawcy oferta filmowo-serialowa jako najbardziej pożądana treść, połączona z możliwością swobodnego wyboru przez użytkownika stała się *fundamentem postępu w zakresie dystrybucji treści video-filmowych rodząc Platformy streamingowe, które zaczęły podbijać świat.* (...) Bardzo ważnym elementem strategii programowej stanowiło dotarcie do możliwie szerokiej widowni i utrzymanie zainteresowania tradycyjną telewizją linearną dostosowaną do współczesnych wymogów.

Wnioskodawca uważa, że wnioskowany program miałby szansę skorzystać z najnowszych doświadczeń innych nadawców oraz platform streamingowych i stać się konkurencyjnym projektem telewizji. Oferta programowa pokazująca obok produkcji światowych polski rynek filmowy miała gwarantować sukces zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym. Wyróżnić ją miała nowoczesność formy i oferowanych treści oraz dopasowanie do oczekiwań widzów. *Program RED CARPET PLUS TV poza ofertą programową uwzględniającą trendy obserwowane w wiodących ofertach streamingowych, dostępny z poziomu niemal każdego urządzenia z „ekranem” i na stałe połączony z własną platformą streamingową pełniącą dla niego funkcje uzupełniające, ma szansę wypełnić oczekiwany przez odbiorców model nowoczesnego medium dystrybucji treści video filmowych.*

Tematyka kanału nastawiona miała być na zapewnienie widzom rozrywki na możliwie najwyższym poziomie i w modelu różnym od tego jaki dzisiaj oferują inne media telewizyjne, szczególnie w obszarze dystrybucji naziemnej poprzez telewizyjne multipleksy cyfrowe MUX. Dotyczyć miała obszaru filmowego oraz otaczającej go pop kultury krajowej i międzynarodowej. Wnioskodawca zamierzał pokazywać aktualną i atrakcyjną klasykę filmu i telewizji uzupełnioną o produkcje współczesne oraz przegląd nowości, trendów, gwiazd i wydarzeń premierowych w kraju i na świecie. Jego zdaniem taka tematyka odpowiadałaby

zainteresowaniom współczesnych widzów i konsumentów oferty video-telewizyjnej.

Założenia programowe miały być odpowiedzią na ogólną sytuację rynku telewizyjnego w okresie wzrostu znaczenia platform streamingowych filmowo-serialowych oraz postępu technologicznego, oferujących nowe możliwości w zakresie „konsumpcji” oferty video-telewizyjnej. Wnioskodawca uważa, że pojawienie się na rynku platform streamingowych oferujących atrakcyjną ofertę serialowo-filmową, jako alternatywę dla tradycyjnej telewizji linearnej stawia nowe wymagania dla powstających kanałów telewizyjnych, które muszą „zdobyć” widownię na poziomie, zapewniającym im również powodzenie ekonomiczne projektu. Zawartość programu miały definiować preferencje widzów. Oferta programowa miała uwzględnić pozycje, do których widzowie lubią wracać i których jeszcze nie mieli okazji poznać. Programy o twórczości filmowej, gwiazdach, festiwalach filmowych, galach telewizyjnych, transmisje z premier filmowych, a także wywiady i rozmowy z polskimi twórcami premier filmowych i gal telewizyjnych miały stanowić uzupełnienie oferty programowej kanału.

Dodatkowymi narzędziami komunikacji z widzem, zapewniającymi komplementarność oferty programowej, miała być telewizja hybrydowa HbbTV oraz platforma streamingowa VOD REDGO (www.REDGO.film) należąca do Wnioskodawcy. Kanał telewizyjny miał być programowo i logistycznie z nimi powiązany, co pozwoliłoby sięgać do interesujących pozycji programowych w dowolnym momencie i na dowolnym urządzeniu „z ekranem”, poprzez dedykowane aplikacje mobilne Android oraz iOS oraz z poziomu telewizora z użyciem aplikacji SMART TV (Android TV).

Strategia rozwoju programowego telewizji linearnej i platformy streamingowej VOD Wnioskodawcy, zakładała docelowe wejście w koprodukcję, a następnie samodzielną produkcję fabularnych seriali i filmów telewizyjnych. Ponadto program w wersji oryginalnej (polska ścieżka językowa) miał zostać udostępniony zagranicznym platformom OTT FAST, które posiadają polskojęzyczną widownię, a następnie pozostałej widowni po uruchomieniu wersji multijęzkowej programu (tłumaczenie polskich dialogów na wybrane języki przy użyciu budowanych rozwiązań opartych o CHAT GTP - napisy). Zdaniem Wnioskodawcy, możliwość zbudowania maksymalnego zasięgu technicznego za pośrednictwem ogólnopolskiego MUX jest dostępne tylko dla oferowanego bezpłatnie programu posiadającego koncesję KRRiT, *co daje pełnię możliwości rozwojowych z uwagi na szansę osiągnięcia wymaganych wskaźników ekonomicznych*. Program w proponowanym modelu mógłby uzupełnić i wzmocnić ofertę dotychczasowych kanałów o podobnej tematyce dostępnych w ofercie naziemnej MUX (Stopklatka, TVP Kultura), które są zorientowane na produkcję krajową lub sztukę „wysoką”. W tym kształcie programowym i technologicznym kanał byłby przygotowany do dołączenia do ofert zagranicznych platform streamingowych FAST w pierwszej kolejności w krajach o dużej grupie polskojęzycznej widowni (USA, Kanada,

Wielka Brytania, Niemcy, Holandia, etc), a następnie przygotowania wersji językowych i dystrybucji międzynarodowej.

Wnioskodawca uważa, że jego kompetencje w budowaniu telewizji i tworzeniu atrakcyjnej oferty programowej dla kolejnego projektu telewizyjnego *to ponad 5 lat doświadczenia w budowaniu dwóch koncesjonowanych kanałów o przeważającej tematyce filmowo-serialowej, ogromna biblioteka zakupionych licencji filmowo-serialowych, spełniające współczesne wymogi rynku uzupełnienie możliwości broadcastowych o skorelowane rozwiązania streamingowe w zakresie OTT VOD w postaci www.REDGO.film.*

Jak deklaruje Wnioskodawca, jego aktualne zasoby licencyjne to około 10.000 godzin filmów fabularnych, seriali fabularnych, telewizyjnych, dokumentalnych oraz produkcji dokumentalno-edukacyjnych (w ciągu roku planuje zakupy na poziomie 1.500 godzin nowych pozycji oraz wyprodukuje nie mniej niż 250 godzin filmów dokumentalnych, edukacyjnych i poznawczych).

Wnioskodawca posiada stałe umowy z kilkudziesięcioma producentami i dystrybutorami filmów i seriali na świecie oferującymi dostęp do większości interesującej go produkcji na rynku północno- i południowoamerykańskim, europejskim, w tym środkowo-europejskim oraz azjatyckim (Indie, Korea, Chiny, Japonia) i z kilkoma amerykańskimi i kanadyjskimi platformami FAST. Zamierzał też rozbudowywać ofertę i kupować filmy, seriale fabularne i dokumentalne. Znaczną część filmów i programów edukacyjno-dokumentalnych zamierzał wyprodukować we własnym zakresie lub zlecić ich realizację podwykonawcom.

Oferta programów RED CARPET to 13 własnych oryginalnych formatów programowych dokumentalno-edukacyjnych produkowanych przez kilka wyspecjalizowanych redakcji. Zespół redakcyjny miał się składać z redaktorów, krytyków filmowych, edukatorów filmowych, reżyserów i miał mieć odpowiednie wykształcenie oraz kompetencje w budowaniu atrakcyjnej oferty programowej z obszaru filmu, telewizji, show biznesu. Forma ich realizacji adresowanych do szerokiego kręgu odbiorców miała być inspirowana produkcjami stylistycznie zbliżonymi do produkcji pokazywanych w popularnych serwisach streamingowych (YOUTUBE, etc).

W projektowanym programie Wnioskodawca planuje następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): filmy fabularne - 62% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy dokumentalne - 10% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne - 1% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje poradnicze - 1% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje dla dzieci i młodzieży - 1% (w całości realizujące specjalizację programu); inne rodzaje audycji (programy informacyjno-edukacyjne o filmie i telewizji - 4% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z przedstawionej powyżej struktury programu wynika, że w programie miały być nadawane filmy fabularne (w tym 50% filmów i 50% seriali), filmy dokumentalne, audycje edukacyjne, poradnicze, dla dzieci i młodzieży oraz inne rodzaje audycji, na które złożą się programy edukacyjno-informacyjne o filmie i telewizji. Oferta filmowo-serialowa uzupełniona miała być o przegląd nowości jakie pojawiają się na filmowo-telewizyjnym rynku, a także o recenzje filmów i seriali w wykonaniu znanych i uznanych krytyków i teoretyków mediów telewizyjnych. Wiele miejsca w programie miała zająć aktualna krajowa produkcja filmowa i telewizyjna, która miała być recenzowana i promowana, poprzez jej segmentację. Udział specjalizacji w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynieść nie mniej niż 79%.

Zawartość programu stanowić miały:

- filmy fabularne zagraniczne i krajowe z lat 1920-2023 (kompletna historia kina),
- seriale filmowe zagraniczne i krajowe, w tym produkcje własne,
- filmy i seriale dokumentalne,
- filmy i seriale, których wyróżnikiem jest obecność w ofercie jednej z globalnych platform streamingowych (NETFLIX, AMAZON, DISNEY+, SKYSHOWTIME),
- audycje o tematyce filmowo-show-biznesowej uzupełnione o produkcje własne i licencyjne skupione wokół tematyki: film, telewizja, teatr, show biznes.

Wnioskodawca przedstawił we wniosku: audycje cykliczne RED CARPET, przykładowe pozycje z aktualnych zasobów licencyjnych, przykładowe planowane tematyczne cykle serialowe, wybrane planowane cykle i bloki dokumentalne, przykładowy cykl filmowo-serialowy, przykładowe dzienne cykle programowe, wybrane tygodniowe cykle programowe, nowe formaty programowe do przygotowania oraz codzienne premiery.

Wnioskodawca uważał, że oferta programu „RED CARPET PLUS TV” zorientowana bardziej na produkcje międzynarodowe uzupełniłaby zapotrzebowanie widzów o dostęp do najlepszych produkcji filmowych i serialowych o kilkanaście cykli dokumentalnych i edukacyjnych, na bieżąco komentujących, recenzujących i informujących o produkcjach telewizyjnych i filmowych, zarówno bieżących jak i historycznych, o szczególnych walorach artystycznych, aktorskich i innych.

Wnioskodawca uważał, że kanał telewizyjny o tematyce pop-kulturowej obok oferty filmowej i serialowej powinien być skoncentrowany na tematyce: filmy, seriale, twórczość, twórcy i gwiazdy oraz całe otoczenie: styl życia i interesujące tematy dotyczących mody, urody, kulinariów, podróży, zdrowia i dobrego samopoczucia.

Program stawiał sobie za cel takie skonstruowanie codziennej oferty programowej, aby statystyki oglądalności dla poszczególnych grup wiekowych, szczególnie widzów młodszej, odbiegały od rynkowych trendów, zatrzymując te grupy przed ekranem na oglądaniu telewizji linearnej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: filmowo-serialowym pod nazwą „RED CARPET PLUS TV”,
- program pod nazwą „RED CARPET PLUS TV” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i adresowany do widzów 17-70 lat z wykształceniem średnim i wyższym, zainteresowanych szeroką ofertą filmów dokumentalnych o gwiazdach, artystach, twórcach współczesnej polskiej i światowej sceny kulturalnej,
- wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez sześć rodzajów audycji /nie mniej niż/: filmy fabularne – 62%, filmy dokumentalne – 10%, audycje edukacyjne – 1%, audycje poradnicze – 1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1%, inne rodzaje audycji (programy informacyjno-edukacyjne o filmie i telewizji) – 4% i łącznie miał zająć w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 79%,
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,
- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 35% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść 52% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę, ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami - 55%,

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie udostępniania dóbr kultury i sztuki i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i większościowego akcjonariusza w kapitale zakładowym Wnioskodawcy – spółki Red Carpet Technologies Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2021-2022 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu telewizyjnego, Wnioskodawca wskazał kredyt bankowy oraz kapitał własny, pochodzący z nadwyżki finansowej.

W celu udokumentowania wskazanego źródła finansowania zewnętrznego do wniosku została załączona warunkowa promesa kredytowa, w której Bank deklaruje wstępnie udzielenie kredytu inwestycyjnego z przeznaczeniem na sfinansowanie kosztów uruchomienia nowego kanału telewizyjnego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.47.2023 spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, poświęconego wartościom rodzinnym, w którym specjalizacja miała zająć zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „**Rodzina TVC**”. Odbiorców programu mieli stanowić widzowie od 4 do 74 roku życia, w każdym miejscu w Polsce, z dowolnym wykształceniem, rodziny z dziećmi.

Zdaniem Wnioskodawcy „Rodzina TVC” miał być programem: *skupiającym się w swojej koncepcji przede wszystkim na promowaniu tradycyjnych wartości rodzinnych tzn. afirmacji koncepcji rodziny jako trwałego, popartego sakramentem małżeństwa związku kobiety i mężczyzny. Punktem wyjścia do koncepcji kanału jest świadomość postępującej dekompozycji tradycyjnego modelu rodziny wskutek oddziaływania zewnętrznych, często nagminnie i nieproporcjonalnie promowanych wzorców kulturowych. Kanał poprzez miękki i pozytywny przekaz ma uczyć i uświadamiać widza w zakresie celów rodziny, jak również wskazywać zagrożenia dla jej tradycyjnego modelu. /.../ Konsumpcyjny, często skrajnie świecki, promujący eliminację poczucia odpowiedzialności styl życia, nazbyt często jest bezkrytycznie przyjmowany przez wiele, zwłaszcza młodych polskich rodzin narażając je na utratę tożsamości kulturowej. Jego bezkrytyczne naśladownictwo coraz częściej wpływa destrukcyjnie na kondycję rodziny jako instytucji spajającej substancję społeczną i kulturową czego dowodem jest rosnąca liczba rozwodów. Ponadto, długofalowym destrukcyjnym efektem w/w wpływów na rodzinę jest naruszenie podstawowych zasad i wartości regulujących jej funkcjonowanie, gdyż pojawiają się alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinne, takie jak związki pozamałżeńskie, związki jednopłciowe, rozwody, separacje, nieślubne dzieci. Zamierzeniem twórców kanału jest ukazywanie pozytywnych, budujących skutków kultywowania tradycyjnego modelu rodziny, która realizując opisane powyżej cele osiąga:*

- *poprawę zdrowia fizycznego i psychicznego, gdy rodzina dba o odpowiednią dietę, aktywność fizyczną, odpoczynek i relaks,*
- *wzrost poczucia własnej wartości i pewności siebie, gdy rodzina osiąga cele i marzenia, które są zgodne z jej potrzebami, zainteresowaniami i wiarą,*
- *wzmocnienie więzi i komunikacji między członkami rodziny, gdy rodzina wspiera się nawzajem, dzieli radości i smutki, szanuje różnice i rozwiązuje konflikty.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): filmy fabularne - 20% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy dokumentalne - 15% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe - 15% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne - 15% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje o tematyce religijnej - 5% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z przedstawionej powyżej struktury programu wynika, że widz miałby szansę zapoznania się filmami fabularnymi i dokumentalnymi, audycjami rozrywkowymi, edukacyjnymi i o tematyce religijnej. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 70% zarówno tygodniowego jak i miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu poświęcony wartościom rodzinnym.

Nadawca zamierzał wykorzystywać kontent do promocji tradycyjnego modelu rodziny prezentując:

- zapewnienie ciągłości pokoleń poprzez prokreację i wychowanie dzieci w rodzinie, u podwalin której leży związek kobiety i mężczyzny,
- przekazywanie z pokolenia na pokolenie wartości, norm i tradycji wpisujących się w chrześcijański rodowód kultury polskiej oraz europejskiej,
- tworzenie więzi emocjonalnych i wsparcia między członkami rodziny,
- zapewnienie bezpieczeństwa materialnego i ochrony przed zagrożeniami zewnętrznymi,
- współpraca i podział tradycyjny obowiązków w ramach gospodarstwa domowego wynikający z respektowania tradycyjnego podziału ról społecznych kobiety i mężczyzny,
- uczestnictwo w życiu społecznym i duchowym narodu oraz integracja z innymi grupami społecznymi,
- pracę rodziny na rzecz wspólnoty narodowej i jej aktywny udział w działalności obywatelskiej,
- stworzenie stabilnego i harmonijnego środowiska życia dla wszystkich jej członków w duchu poszanowania tradycyjnych wartości i kultury przodków.

Wnioskodawca zadeklarował, że w programie „RODZINA TVC” miały być prezentowane wyłącznie treści nie wzbudzające kontrowersji obyczajowych i etycznych, promujące wszystkie opisane w niniejszym opracowaniu koncepcje definiujące tradycyjną rodzinę, przestrzegające przed zagrożeniami współczesności.

W ramach realizacji wyspecjalizowanego poświęconego wartościom rodzinnym charakteru programu Wnioskodawca zaplanował nadawanie w tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00 następujących rodzajów audycji:

- filmy fabularne - np. filmy rodzinne, ekranizowane baśnie produkcji europejskich, seriale obyczajowe z polskich, ukraińskich, słowackich bibliotek; kultowe filmy i seriale, które nie są pokazywane w Internecie,
- dokumenty - audycje dokumentalne i religijne o naukach biblijnych oraz historii polskiej kultury religijnej,
- audycje edukacyjne - poświęcone historii starożytnej, programy kulinarne dla całej rodziny. W paśmie emitowane również miały być audycje historyczno-edukacyjne wskazujące na powiązania wydarzeń z historii powszechnej z hagiograficznymi,
- audycje rozrywkowe - z udziałem dzieci i rodziców, show muzyczne,
- audycje religijne - szczególny nacisk nadawca zamierzał położyć na emitowane codzienne popołudniowe pasma o tematyce religijnej tj.: audycje dokumentalne poświęcone tematyce chrześcijańskiej. Intencją nadawcy była edukacja religijna która w wielu aspektach miała stanowić przeciwwagę wobec zjawiska

znacznego obniżenia frekwencji na zajęciach z religii w systemie edukacji powszechnej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozszereżony naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym, poświęconego wartościom rodzinnym pod nazwą „Rodzina TVC”,
- program pod nazwą „Rodzina TVC” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i skierowany do widza od 4 do 74 roku życia, w każdym miejscu w Polsce, z dowolnym wykształceniem, rodziny z dziećmi,
- wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez pięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: filmy fabularne – 20%, filmy dokumentalne – 15%, audycje rozrywkowe – 15%, audycje edukacyjne – 15%, audycje o tematyce religijnej – 5%, i łącznie miał stanowić zarówno w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%,
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 50% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,
- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 33% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść 50% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę, ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami - 80%,
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie edukowania, dostarczania rozrywki, promowania twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

Do wniosku załączono trzyletni plan finansowy oraz kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jedyne go współnika Wnioskodawcy - spółki MWE Teleport Sp. z o.o.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach Wnioskodawcy i jego współnika.

Zaświadczenie wystawione przez mBank S.A. w dniu 30 sierpnia 2023 r. potwierdza posiadanie przez spółkę MWE Rodzina Sp. z o.o. na dzień 29 sierpnia 2023 r. salda środków na rachunku w kwocie siedmiocyfrowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano posiadane przez Wnioskodawcę środki na rachunku bankowym oraz środki, które będą generowane z bieżącej działalności nowego kanału telewizyjnego.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania projektu telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.48.2023 spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: filmowo-edukacyjno-dokumentalno-publicystycznym, w którym specjalizacja miała zająć zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i być oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „**NASZA OPOKA TV**”. Odbiorców programu mieli stanowić widzowie w całej Polsce w wieku 16-74 lat.

Wnioskodawca przedstawiając swoją koncepcję programową zadeklarował: *Ogólnopolski telewizyjny kanał naziemny „NASZA OPOKA TV” w swoim zamyśle ma być kanałem wyspecjalizowanym o charakterze filmowo-edukacyjno-dokumentalno-publicystycznym. U podstaw koncepcji kanału leży przeświadczenie oraz wynikające z tego faktu rozczarowanie nadawcy brakiem na rodzimym rynku oferty komercyjnej telewizji linearnej świadczącej funkcję kształtowania*

obywatelskich postaw mobilizujących oraz propaństwowych, koniecznych do krzewienia w specyficznej i trudnej sytuacji geopolitycznej jaka zaistniała /.../ /.../pragniemy zaproponować kanał promujący tradycyjne i konserwatywne wartości rodzinne i międzyludzkie w połączeniu z propaństwową linią historyczną, promowaną poprzez audycje filmowe i publicystyczne.

Wnioskodawca przedstawił misję programu, którego celem miało być:

- kształtowanie wrażliwości obywatelskiej opartej o wartości tradycyjne i rodzinne w duchu prawdy historycznej i oświeconej autonomii społeczeństwa,
- prezentacja i promowanie poprzez film, publicystykę, rozrywkę, edukację i narzędzia interaktywne postawy światopoglądowej niezależnego i autonomicznego obywatela polskiego, stojącego w pozycji świadomej i oświeconej autonomii względem obcych wpływów kulturowych,
- zagospodarowanie w pierwszym etapie działalności tradycyjnego panelu w grupie wiekowej 16-59 i 60+, poprzez intencyjne działania w postaci suplementacji interaktywnych produktów do klasycznej ramówki poprzez media społecznościowe i technologię HbbTV - stopniowa konwersja widzów (zwłaszcza z grupy 16-59) do aktywnego uczestnictwa w zapleczu opiniotwórczym kanału,
- prezentacja treści w nowoczesnej, niearchaicznej formie wykorzystującej technologie łączące doświadczenie uczestnictwa w audycji telewizyjnej ze wspierającym je zaangażowaniem w obszarze nowych mediów.

W projektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): audycje publicystyczne - 1% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy fabularne - 25% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy dokumentalne - 19% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe - 10% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne - 15% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z przedstawionej powyżej struktury programu wynika, że widz miałby szansę zapoznania się audycjami publicystycznymi, filmami fabularnymi i dokumentalnymi, audycjami rozrywkowymi i edukacyjnymi. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 70% zarówno tygodniowego jak i miesięcznego czasu jw. na audycje realizujące wyspecjalizowany filmowo-edukacyjno-dokumentalno-publicystyczny charakter programu.

W ramach realizacji wyspecjalizowanego charakteru programu Wnioskodawca zaplanował nadawanie w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 następujących rodzajów audycji:

- publicystyka - wyselekcjonowane audycje okraszone komentarzem publicystycznym wyjaśniającym arkania powstania, kontekst społeczny i polityczny, a także sylwetki twórców audycji, w tym zwłaszcza filmów fabularnych i dokumentalnych. Wnioskodawca deklaruje nacisk na przeciwdziałanie dezinformacji oraz wyjaśnianie przekłamań historycznych i światopoglądowych w funkcjonujących w świadomości społecznej dziełach filmowych, wydarzeniach dziejowych i zjawiskach społecznych,
- film fabularny i dokumentalny - pasma filmowe, serialowe i dokumentalne wypełniające również funkcję edukacyjną kanału. W pierwszym roku nadawania na antenie „NASZA OPOKA TV” miały znaleźć się min. audycje dokumentalne m.in. o przyczynach narodzin nazizmu w Niemczech, genezie i metodologicznym przeprowadzeniu Holocaustu oraz o poświęceniu i heroizmie Polaków chroniących często za cenę własnego życia ludność żydowską podczas okupacji. W pasmach dokumentalnych, nadawca planował emisję filmów ukazujących trud i ryzyko pracy służb mundurowych, zwłaszcza w kontekście wydarzeń na granicy polsko-białoruskiej,
- audycje rozrywkowe - formaty promujące wspólną zabawę, edukację i współdziałanie całych rodzin, a także promowanie tradycyjnego kształtu rodziny poprzez programy dla nastolatków prezentujące treści w formie interaktywnej zabawy, np. w formie gier online dla widzów,
- audycje edukacyjne - audycje dla dzieci ukazujące tradycyjne, sprawdzone modele wychowawcze i edukacyjne od wieków stanowiące wkład w fundament chrześcijańskiej cywilizacji zachodu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: filmowo-edukacyjno-dokumentalno-publicystycznym pod nazwą „NASZA OPOKA TV”,
- program pod nazwą „NASZA OPOKA TV” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i skierowany do widza w całej Polsce w wieku 16-74 lat,
- wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez pięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: audycje publicystyczne – 1%, filmy fabularne – 25%, filmy dokumentalne – 19%, audycje rozrywkowe – 10%, audycje edukacyjne – 15% i łącznie miał stanowić zarówno w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%,
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 50% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,

- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 33% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść 50% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę, ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami - 80%,
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie edukacji, kształtowania postaw patriotycznych i obywatelskich, popierania własnej twórczości audiowizualnej, a także dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

Do wniosku załączono trzyletni plan finansowy oraz kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jedynego współnika Wnioskodawcy - spółki MWE Teleport Sp. z o.o.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach Wnioskodawcy i jego współnika.

Zaświadczenie wystawione przez mBank S.A. w dniu 30 sierpnia 2023 r. potwierdza posiadanie przez spółkę MWE Rodzina Sp. z o.o. na dzień 29 sierpnia 2023 r. salda środków na rachunku w kwocie siedmiocyfrowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano posiadane przez Wnioskodawcę środki na rachunku bankowym oraz środki, które będą generowane z bieżącej działalności nowego kanału telewizyjnego.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania projektu telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.49.2023 spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsyłczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: rodzinnym o tematyce edukacyjno-rozrywkowo-filmowej. Program pod nazwą „DZISIAJ TV” miał być adresowany do widzów w wieku od 4 do 74 roku życia, o dowolnym wykształceniu i każdym miejscu w Polsce, w tym dla rodzin z dziećmi.

Jak pisze Wnioskodawca, „DZISIAJ TV” miało być programem *opierającym się na nowatorskiej koncepcji budowania ramówki wokół serwisu informacyjno-ciekawostkowym kierowanego do, jak również prowadzonego przez dzieci i młodzież w formie live jak i live to tape, którego misją jest wyjaśniać bieżące wydarzenia w sposób prosty, przejrzysty, uporządkowany, językiem „do dziecka”*. Nadawca ma na celu *nawiązywać do tradycji, religii i ważnych momentów dla Polski, jak i przypominać lekcje niezafalszowanej historii, zaciekawiać nowinkami oraz być pedagogiem, by pomóc zrozumieć młodemu widzowi niecodzienne obrazy z życia, z jakimi musi się stykać i integrować. Intencją nadawcy jest stworzenie u młodego odbiorcy, w zależności od jego wieku, wrażenia obcowania z programem stworzonym z myślą o nim przez rówieśników*.

W projektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): audycje informacyjne - 1% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy fabularne - 30% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy dokumentalne - 10% (w całości realizujące specjalizację programu); filmy animowane - 10% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe - 10% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne - 5% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje o tematyce religijnej - 4% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z przedstawionej powyżej struktury programu wynika, że w programie nadawane byłyby filmy fabularne, dokumentalne, animowane, audycje rozrywkowe, audycje edukacyjne i religijne, a także w niewielkim zakresie audycje informacyjne.

Udział specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynieść nie mniej niż 70%. Należy zauważyć, że Wnioskodawca wystąpił o koncesję na program telewizyjny o charakterze wyspecjalizowanym rodzinnym o tematyce edukacyjno-rozrywkowo-filmowej z informacjami dla dzieci i młodzieży, natomiast w formularzu „Informacje programowe” w tabeli D.4 nie zaprojektował udziału audycji dla dzieci i młodzieży w programie, a udział audycji informacyjnych miał wynieść jedynie 1%, jednak Wnioskodawca nie określił czego one miały dotyczyć i do kogo miały być skierowane.

Założenia projektowanego programu były bardzo lakoniczne, nie zawierały opisów rodzajów audycji, a jedynie krótkie opisy pasm programowych.

Program miał być podzielony na pasma skierowane dla widzów w różnym wieku, a widz docelowy miał być inny wraz z postępem ramówki w ciągu dnia wg. zakładanego schematu:

- najwcześniejsze pasmo poranne miało być skierowane do najmłodszych grup widzów w wieku do 6 roku życia. Znaleźć się w nim miały audycje edukacyjne na poziomie edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej oraz audycje filmowe (bajki, bajki edukacyjne: matematyka, język polski i angielski, seriale dla najmłodszych i filmy pełnometrażowe);
- pasma pomiędzy godziną 13:00 i 18:00 wypełnione miały być audycjami poradnikowymi oraz rozrywkowymi skierowanymi do młodzieży oraz dorosłych;
- pasmo access (przed primetime'owe) pomiędzy godz. 18.00 i 19.30 skierowane miało być ponownie do widzów najmłodszych oraz zawierać analogiczne treści do pasma przedpołudniowego;
- pasma primetime, wieczorne i późnowieczorne skierowane miały być do widza dorastającego oraz dorosłego i zawierać będą audycje filmowe, popularno-naukowe i rozrywkowe;
- pasma weekendowe - skierowane do rodzin na wspólne oglądanie filmów m.in. baśnie i polskie klasyki filmowe.

O wieku widza do jakiego kierowane będzie dane pasmo miała informować identyfikacja graficzna kanału oraz specjalne komunikaty głosowe. Każde z omówionych pasm miało różnić się oprawą i identyfikacją wizualną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym: rodzinnym o tematyce edukacyjno-rozrywkowo-filmowej pod nazwą „DZISIAJ TV”,
- program pod nazwą „DZISIAJ TV” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i skierowany do widzów w wieku od 4 do 74 roku życia, o dowolnym wykształceniu i każdym miejscu w Polsce, w tym dla rodzin z dziećmi,
- wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez siedem rodzajów audycji /nie mniej niż/: audycje informacyjne – 1%, filmy fabularne – 30%, filmy dokumentalne – 10%, filmy animowane – 10%, audycje rozrywkowe – 10%, audycje edukacyjne

- 5%, audycje o tematyce religijnej – 4% i łącznie miał stanowić zarówno w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 70%,
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 50% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,
- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 33% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść 50% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę, ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami - 80%,
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie dostarczania rozrywki, edukacji i informacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsywczony naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsywczony naziemny w multipleksie pierwszym.

Do wniosku załączono trzyletni plan finansowy oraz kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jedyne go współnika Wnioskodawcy - spółki MWE Teleport Sp. z o.o.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach Wnioskodawcy i jego współnika.

Zaświadczenie wystawione przez mBank S.A. w dniu 30 sierpnia 2023 r. potwierdza posiadanie przez spółkę MWE Rodzina Sp. z o.o. na dzień 29 sierpnia 2023 r. salda środków na rachunku w kwocie siedmiocyfrowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano posiadane przez Wnioskodawcę środki na rachunku bankowym oraz środki, które będą generowane z bieżącej działalności nowego kanału telewizyjnego.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania projektu telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.50.2023 spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w multipleksie pierwszym programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym adresowanym do dzieci i młodzieży w wieku od 4 do 12 lat pod nazwą „EDU JUNIOR”.

Wniosek został złożony zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023., jednak wymagał wyjaśnień w części programowej.

Pismem z dnia 18 września 2023 r. poproszono Wnioskodawcę, w trybie art. 77 kpa, o wyjaśnienie braku wskazania w pkt. B.6 formularza „Informacje programowe” przewidywanego procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę, ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca pismem z dnia 22 września 2023 r. w odpowiedzi na ww. wezwanie wyjaśnił, że na skutek omyłki nie wypełnił pkt B.6 tego formularza i przedłożył podpisany formularz „Informacje programowe” wskazując w pkt B.6 wartość 90%.

Zgodnie z § 18 ust. 2 rozporządzenia w postępowaniach, o których mowa w §1 pkt 1 lit. a, aa i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych, dokonane po terminie składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Przy czym stosownie do par. 18 ust. 3 rozporządzenia za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących po upływie terminu składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy.

W ofercie „EDU JUNIOR” miały znaleźć się audycje dla dzieci, w tym w szczególności seriale animowane produkcji polskiej i zagranicznej. Jak pisze Wnioskodawca, *bardzo nam zależy, aby oferta programowa była bezpieczna i pozbawiona przemocy.*

W projektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz minimalny udział audycji realizujących specjalizację programu w czasie j.w.): filmy animowane - 50% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne - 5% (w całości realizujące specjalizację

programu); audycje o tematyce religijnej - 5% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje dla dzieci i młodzieży - 10% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że w programie nadawane miały być filmy animowane, audycje dla dzieci i młodzieży, edukacyjne i religijne, a udział specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Wnioskodawca początkowo zakładał emisję kultowych audycji dla dzieci z dawnych lat, na których wychowały się całe pokolenia, a potem stopniowe poszerzenie oferty programowej o coraz nowsze produkcje.

Wnioskodawca planował również produkcję własnych audycji dla dzieci, w tym w szczególności treści poświęconych edukacji oraz promowanie oglądania seriali animowanych, ale także czytania książek dla dzieci (codziennie czytanie na antenie książek dla dzieci na dobranoc przez prezentera), wprowadzenie audycji poświęconych nauce języków obcych dla najmłodszych, zachęcanie dzieci do występowania w telewizji i przesyłania swoich filmików ze śpiewem, występami teatralnymi oraz recytacją wierszy. W zakresie audycji religijnych Wnioskodawca miał emitować wyłącznie treści dotyczące wiary katolickiej w formie katechezy dla najmłodszych, rekolekcji oraz seriali typu „Opowieści biblijne”.

Cel programu „EDU JUNIOR” miało stanowić m.in. wyrównywanie szans najmłodszych widzów, którzy nie zawsze mają identyczny dostęp do źródeł wiedzy i wartościowego przekazu medialnego, a także zapobieganie wykluczeniom i dyskryminacji. Ważny element oferty programowej miała stanowić możliwość obcowania z kulturą i sztuką, a także wartościową rozrywką. Wnioskodawca przyjął, że oglądanie „EDU JUNIOR” oznaczałoby nie tylko zabawę, ale także naukę jak mądrze i pożytecznie spędzać wolny czas.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 czerwca 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w ogólnopolskim multipleksie telewizyjnym MUX-1 (M.P. poz. 716). Wnioskodawca zaplanował nadawanie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym (MUX-1) programu telewizyjnego o charakterze wyspecjalizowanym pod nazwą „EDU JUNIOR”,
- program pod nazwą „EDU JUNIOR” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu i adresowanym do dzieci w wieku od 4 do 12 lat,
- wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 przez cztery rodzaje audycji /nie mniej niż/: filmy animowane – 50%, audycje edukacyjne – 5%, audycje o tematyce religijnej – 5%, audycje dla dzieci i młodzieży – 10%, i łącznie miał stanowić zarówno w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 70%,

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 60% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu,
- przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy 33% (co najmniej 33%, art. 15 ust 1 ustawy),
- przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu miał wynieść 51% (ponad 50%, art 15 ust. 3 ustawy),
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie upowszechniania edukacji oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił dane o planowanej bazie technicznej, która pozwala na produkcję, realizację i emisję programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu telewizyjnego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w MUX-1.

Do wniosku załączono trzyletni plan finansowy oraz kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jedynego współnika Wnioskodawcy - spółki MWE Teleport Sp. z o.o.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach Wnioskodawcy i jego współnika.

Zaświadczenie wystawione przez mBank S.A. w dniu 30 sierpnia 2023 r. potwierdza posiadanie przez spółkę MWE Rodzina Sp. z o.o. na dzień 29 sierpnia 2023 r. salda środków na rachunku w kwocie siedmiocyfrowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano posiadane przez Wnioskodawcę środki na rachunku bankowym oraz środki, które będą generowane z bieżącej działalności nowego kanału telewizyjnego.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania projektu telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu. Oceniano także, które programy będą realizować, zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji zasadę otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji.

Jak wskazuje się w doktrynie: *Otwarty charakter radiofonii i telewizji, którego również ma strzec Krajowa Rada dotyczy w głównej mierze wolności przepływu idei i informacji. Jednakże wymóg ten można również odnieść do kwestii otwartości rynku. Krajowa Rada powinna więc dbać o równe warunki konkurencyjne zarówno dla podmiotów już działających na tym rynku, jak i dla podmiotów nowych. Podstawowym narzędziem do realizacji tych celów ustawowych jest prowadzenie niedyskryminującej polityki koncesyjnej. „Krajowa Rada jest zobowiązana do zapobiegania działaniom monopolizującym radiofonie i telewizję własnościowo, pod względem programowym lub politycznym” (zob. S Piątek, *Ustawa o radiofonii i telewizji Komentarz*, Warszawa 1993). (Art. 6 RTVU red. Piątek 2014, wyd. 1/Dziomdziora, Legalis). Pojęcie pluralizmu w kontekście ustawy o radiofonii i telewizji odnieść należy do sposobu zagospodarowania przestrzeni medialnej, ilości nadawców na rynku usług medialnych, a także do różnorodności treści konkretnego programu, korespondującego z zadaniami radiofonii i telewizji.*

Ustawodawca w art. 5 i art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji stwierdził, że KRRiT jest organem państwowym właściwym w sprawach radiofonii i telewizji, który stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Przepisy te, oraz unormowanie zawarte w art. 6 ust. 2 pkt. 1-3 ustawy o radiofonii i telewizji, uprawniają KRRiT do kształtowania

polityki na rynku audiowizualnym oraz dają podstawę do wykonania tzw. „uznania administracyjnego” w odniesieniu do podmiotu, któremu udziela się albo odmawia udzielenia koncesji.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji: *ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji. W doktrynie wskazuje się, iż: istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)”* (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., *Prawo administracyjne*, Warszawa 2013, s. 75).

KRRiT, udzielając koncesji w niniejszym postępowaniu, miała do zagospodarowania jedno miejsce w sygnale pierwszego multipleksu bezpłatnej naziemnej telewizji cyfrowej.

KRRiT dokonała oceny porównawczej wniosków następujących podmiotów:

- Nr **DR.4110.45.2023** z dnia 28 lipca 2023 r. spółki **RED CARPET MEDIA GROUP S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.46.2023** z dnia 31 sierpnia 2023 r. spółki **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.47.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.48.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.49.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. spółki **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.50.2023** z dnia 25 sierpnia 2023 r. **MWE Rodzina Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie.

KRRiT rozpatrując wnioski złożone w niniejszym postępowaniu, dokonała ich analizy w pierwszej kolejności pod kątem kryterium wiarygodności finansowej i stwierdziła, że wszyscy Wnioskodawcy posiadają możliwość finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.

Następnie KRRiT, dokonała analizy programowej przedstawionych koncepcji, uwzględniając kształt oferty dostępnej w ogólnopolskiej naziemnej telewizji cyfrowej, przeznaczonej do bezpłatnego, powszechnego odbioru i stwierdziła, co następuje:

Wszyscy Wnioskodawcy zaproponowali programy telewizyjne o charakterze wyspecjalizowanym, w tym trzech z nich o zbliżonym charakterze, tj.: filmowo-serialowy (RED CARPET MEDIA GROUP S.A.), filmowo-edukacyjno-dokumentalno-publicystyczny (MWE Rodzina Sp. z o.o.), edukacyjno-rozrywkowo-filmowej (MWE Rodzina Sp. z o.o.); jeden z nich poświęcony wartościom rodzinnym (MWE Rodzina Sp. z o.o.); jeden adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, (MWE Rodzina Sp. z o.o. Sp. z o.o.) oraz jeden o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym (Telewizja Polsat Sp. z o.o.). W ocenie KRRiT propozycja spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. wyróżniła się na tle pozostałych pięciu ofert, biorąc pod uwagę rodzaj proponowanej specjalizacji programu.

W ofercie naziemnej, bezpłatnej telewizji cyfrowej, poza programem informacyjnym telewizji publicznej („TVP Info”), nie ma programu o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym, a oferta zaproponowana przez spółkę Telewizja Polsat Sp. z o.o. stanowi unikatową i spójną całość programu informacyjnego prezentującego najważniejsze informacje z kraju i ze świata, skierowanego do widza zainteresowanego bieżącymi informacjami.

KRRiT wzięła również pod uwagę, że w ofercie ogólnopolskiej naziemnej telewizji cyfrowej znajdują się już programy o formatach zbliżonych do zaproponowanych we wnioskach złożonych w niniejszym postępowaniu, tj.: program „TVN siedem” o charakterze wyspecjalizowanym filmowo-rozrywkowym rozpowszechniany w multipleksie drugim przez spółkę TVN S.A., program „Stopklatka” o charakterze wyspecjalizowanym filmowym rozpowszechniany w multipleksie pierwszym przez spółkę Stopklatka S.A., program „TTV” o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystyczno-edukacyjnym rozpowszechniany w multipleksie pierwszym przez spółkę STAVKA Sp. z o.o., program „Fokus TV” o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjno-poznawczym rozpowszechniany w multipleksie pierwszym przez spółkę TV Spektrum Sp. z o.o., program „TV PULS” o charakterze uniwersalnym o profilu rodzinno-chrześcijańskim rozpowszechniany w multipleksie drugim przez spółkę Telewizja PULS Sp. z o.o. oraz program „TVP ABC” o charakterze wyspecjalizowanym, skierowany głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji

i rozrywki dla najmłodszych rozpowszechniany w multipleksie szóstym przez spółkę Telewizja Polska S.A.

Porównując ofertę na program „W24” (udział audycji informacyjnych wynosić ma nie mniej niż 69%, a publicystyki nie mniej niż 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00), z programem „TVP Info”, o podobnym profilu (program informacyjno-publicystyczny, zawierający audycje informacyjne na poziomie nie mniej niż 59% oraz publicystykę na poziomie nie mniej niż 18% czasu jw.) KRRiT stwierdziła, że oferta spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. kładzie duży nacisk na dostarczanie bieżących informacji.

Wobec powyższego, KRRiT dokonując analizy oferty programowej dostępnej w ramach ogólnopolskiej naziemnej telewizji cyfrowej stwierdziła, że oferta programowa zaproponowana przez spółkę Telewizja Polsat Sp. z o.o. stanowić będzie istotne uzupełnienie oferty dostępnej obecnie w telewizji naziemnej.

Biorąc zatem pod uwagę kompetencje KRRiT w kształtowaniu rynku oraz realizując zasadę pluralizmu, KRRiT postanowiła uzupełnić ofertę ogólnopolskiej naziemnej telewizji cyfrowej o program o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym o profilu - stricte informacyjnym z uwagi na deklaracje Wnioskodawcy złożone we wniosku koncesyjnym.

Mając na uwadze powyższe, KRRiT podjęła w dniu 3 października 2023 r. uchwałę Nr 230/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „W24” w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie pierwszym i odmowy udzielenia koncesji pozostałym podmiotom biorącym udział w postępowaniu.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r., sygn. akt II GSK 34/06, wskazał, iż: *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.* Sąd stwierdził, że: *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.* Sąd podkreślił, iż: *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.* Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. I ppkt 4 niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VIII.

W związku z wnioskiem spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o udzielenie koncesji oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 230/2023 z dnia 3 października 2023 r. Przewodniczący KRRiT, na podstawie art. 37 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem DC.WRT.5120.45.2023.2 z dnia 12 października 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu „W24” w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym.

Pismem z dnia 19 października 2023 r. spółka Telewizja Polsat Sp. z o.o. poinformowała, że akceptuje ww. postanowienie Prezesa UKE.

Zgodnie z § 4 ust. 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953), opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie o zasięgu ogólnopolskim w standardzie DVB-T lub DVB-T2, w systemie standardowej lub wysokiej rozdzielczości, wynosi 13.544.781 zł.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$13.544.781 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 15.605.036 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **15.605.036** (słownie: piętnaście milionów sześćset pięć tysięcy trzydzieści sześć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.46.2023 z dnia 31 sierpnia 2023 r. spółka Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zadeklarowała, że wnieśnie opłatę za udzielenie koncesji w 10 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt V).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.46.2023 z dnia 31 sierpnia 2023 r. spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Otrzymują:

1. Radca prawny Andrzej Papis – pełnomocnik spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa;
2. Adwokat Edyta Dąbrowska – pełnomocnik spółki RED CARPET MEDIA GROUP S.A., Kancelaria Sobolewski Kielska Dąbrowska Grabowska Kancelaria Adwokatów i Radców prawnych Sp.p., ul. Przyczółkowa 334, 02-962 Warszawa;
3. MWE Rodzina Sp. z o.o., ul. Romualda Traugutta 147, 71-314 Szczecin (wnioski: Nr DR.4110.47.2023, Nr DR.4110.48.2023, Nr DR.4110.49.2023, Nr DR.4110.50.2023);
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku
	Data przyjęcia
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko
Telewizja Polsat Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
	Imiona
	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	W24
B.2 Planowany czas nadawania programu	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	XXXXXXX
B.3.2 wyspecjalizowany	TAK
	z tematyką lokalną XXXXX
Decyzja programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input checked="" type="checkbox"/> X B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input checked="" type="checkbox"/> X Zawartość tematyczna przekazów planszowych XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
informacyjno-publicystyczny	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	70%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Program adresowany do widzów zainteresowanych bieżącymi informacjami, o profilu zbliżonym do profilu widza całego rynku telewizyjnego w Polsce, z przewagą widzów w grupie wiekowej 55+	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	5%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

XXXXXX

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

XXXXXXXX

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

XXXXXX

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziesiątki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyzówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, telekon, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieść radiowa/radiorowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcista pisem świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu

70%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

70%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

25%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. debiutki, prognoza pogody, przeglądy pracy, informacje specjalistyczne	69,00%	%	69,00%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	1,00%	%	1,00%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednorolowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisja i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, urzędy, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. traktujące mszę św., modlitwy, założeństwa, katechizy, egzorcysty świąt i świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videowaty, przeglądy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-licy, zbiory muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Tygodniowy układ ramowy programu	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Televizja Polsat Sp. z o.o.

Data wypełnienia wniosku: 08.08.2023

Członek Zarządu: Adam Nawo

Podpis: Stanisław Janowski

Prokurent: Norbert Walkowiak

Pieczęć: **Televizja Polsat Sp. z o.o.**
ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa
NIP 113 00 54 762
-02-

str. 4 z 4