



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.63.27.2022

Warszawa, dnia 6 października 2023 r.

Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 3
84-200 Wejherowo

K O N C E S J A

Nr 847/2023-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.51.2022** z dnia 8 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.60.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.63.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 919), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 55/2023 z dnia 5 kwietnia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Norda FM Lębork**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany - muzyczny, z tematyką lokalną dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” będzie stanowił załącznik do decyzji), w tym w szczególności:

- będzie zawierał audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania,
- udział audycji realizujących specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 70% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujących specjalizację programu będzie wynosił nie mniej niż 3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 5,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 12,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Lębork Nowe Skórowo (pomorskie)	RTON Lębork	98,0	17E 30'07" 54N 29'45" [Pułkowo 1942] 17E 30'00" 54N 29'44" [WGS 84]	97	60	0,5	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 847/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **6 października 2023 r.** i wygasa z dniem **5 października 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **7.162** (słownie: siedem tysięcy sto sześćdziesiąt dwa) **złote**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **54,00** (słownie: pięćdziesiąt cztery) **złote**;

III rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **108,00** (słownie: sto osiem) **złoty**;

IV rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **161,00** (słownie: sto sześćdziesiąt jeden) **złotych**;

V rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **215,00** (słownie: dwieście piętnaście) **złotych**;

VI rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **269,00** (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**;

VII rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **323,00** (słownie: trzysta dwadzieścia trzy) **złote**;

VIII rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **376,00** (słownie: trzysta siedemdziesiąt sześć) **złotych**;

IX rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **430,00** (słownie: czterysta trzydzieści) **złotych**;

X rata – 716,20 (słownie: siedemset szesnaście złotych i 20/100) – płatna do dnia **8 grudnia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **484,00** (słownie: czterysta osiemdziesiąt cztery) **złote**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lęborku (98,0 MHz) w województwie pomorskim następującym podmiotom:

- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.51.2022);
- **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.60.2022).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 919) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W Ogłoszeniu wskazano, iż w przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lęborku w województwie pomorskim ($f = 98,0$ MHz; ERP = 0,5 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 10 listopada 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 23 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.51.2022);
- spółka MWE Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.60.2022);
- spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (wniosek Nr DR.4110.63.2022).

I.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.63.2022 spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie została zawiązana w dniu 30 lipca 2008 r. i wpisana w dniu 14 sierpnia 2008 r. do Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000311636.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Norda FM Lębork” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Lęborku (98,0 MHz) w województwie pomorskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia oraz skierowany osób w wieku 16-49 lat, z *uwzględnieniem potrzeb osób aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, dojrzałych życiowo, a także osób związanych z sektorem rolnym.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż celem rozgłośni jest *informowanie odbiorców o rzeczach ważnych z punktu widzenia regionu, ale też o sprawach politycznych, kulturalnych, gospodarczych i społecznych. Produkowane audycje odnosić się będą do codzienności lokalnej społeczności, wiadomości użytecznych z punktu widzenia słuchacza, jak również dotyczących kraju i świata. Całość przeplatać się będzie z językiem regionalnym - kaszubskim, kładąc nacisk na informacje związane z kaszubszczyzną i lokalnymi tradycjami, w tym związane z mniejszością kaszubską.*

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie redakcji na obszarze objętym koncesją.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 3,2% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,4% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 1,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1% realizujące specjalizację); audycje poradnicze – 0,1%; audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%; inne rodzaje audycji (wywiady, rozmowy) – 1,6% (w całości realizujące specjalizację); ponadto: muzykę rozrywkową – 67% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 66,5 % realizujące specjalizację).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 12,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 5,7% czasu jw., w tym warstwa słowna stanowić będzie nie mniej niż 5,2%, a lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 66,5%, złoży się warstwa słowna, która zajmie 3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji

realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 30%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierza nadawać serwisy informacyjne poświęcone tematyce lokalnej (przede wszystkim dotyczące powiatu lęborskiego, słupskiego i bytowskiego). Zaplanowano emisję dziewięciu serwisów informacyjnych dziennie, a także raz dziennie 15-minutowego podsumowania minionego dnia. Wnioskodawca zamierza informować o działaniach samorządów, planach inwestycyjnych oraz wydarzeniach związanych z działalnością zarówno dużych, jak i mniejszych ośrodków kultury;
- audycje publicystyczne - w planach są wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi oraz komentowanie wraz z nimi wydarzeń lokalnych, jak również ogólnopolskich i światowych w *przełożeniu na „Małą Ojczyznę”*;
- audycje rozrywkowe - np. wieczorna audycja nastawiona na kontakt ze słuchaczem (zaplanowano m.in. możliwość przekazywania pozdrowień). Wnioskodawca zamierza również prezentować lokalne kabarety oraz przekazywać wiedzę o języku i tradycji kaszubskiej. Nadawane będą także informacje z branży disco. Zaplanowano też relacje z występów lokalnych zespołów. Zamiarem Wnioskodawcy jest wspieranie młodych, lokalnych twórców i prezentowanie ich dorobku muzycznego. Nadawany będzie również magazyn kulturalny poświęcony regionalnym wydarzeniom kulturalno-rozrywkowym;
- inne rodzaje audycji - audycje realizujące specjalizację programu, wynikające z zapotrzebowania odbiorcy: wywiady, rozmowy. Wnioskodawca planuje rozwijać swój program, kierując się sugestiami słuchaczy.

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 audycji poradniczych, edukacyjnych oraz audycji dla dzieci i młodzieży, opisał natomiast audycje sportowe, których w przedmiotowej tabeli nie wskazał. Z opisu wynika, iż Wnioskodawca planuje skupiać się na dokonaniach lokalnych drużyn, a oprócz tego komentować minione sportowe zmagania, jak i zapowiadać zbliżające się rozgrywki. W weekendy nadawane będzie podsumowanie tygodnia sportowych

zmagają w wydaniu lokalnym jak i regionalnym. W planach jest także audycja promująca zdrowy tryby życia z udziałem lokalnych sportowców.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza emitować głównie polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Norda FM Lębork” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 67%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 2,7%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 1,6%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 12,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 67%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5,7% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i będzie on realizowany, poza muzyką rozrywkową – 0,5%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,2%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,1%, edukacja – 0,1%.
- Wyspecjalizowany charakter programu będzie realizowany na poziomie nie mniej niż 70% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna dotycząca specjalizacji będzie realizowana na poziomie nie mniej niż 3% przez trzy rodzaje audycji słownych: informacja – 0,4%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 1,6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami będzie wynosił nie więcej niż 30%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Lęborku w województwie pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2020–2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, przy ewentualnym wsparciu kredytem bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lęborku w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.51.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Lębork” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Lęborku (98,0 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-49 lat.*

Wnioskodawca podniósł, iż jego zamiarem jest *dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. Chcemy być blisko lokalnego słuchacza. Stacja będzie informować przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem*

informacyjnym, jak i promocyjnym. Będziemy również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, miejskim, kulturalnym. W tym celu radio ESKA Lębork, zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, instytucjami sportowymi, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

Istotnym aspektem działalności Wnioskodawcy miały być interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo- rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego lokalną społeczność.

Podkreślono, iż struktura projektowanego programu oparta jest na szczegółowych i profesjonalnych badaniach rynku, preferencji i oczekiwań słuchaczy oraz doświadczenia zdobytego przez inne stacje nadające program radia ESKA ze szczególnym uwzględnieniem lokalnej specyfiki miasta i regionu.

Wnioskodawca zadeklarował, iż audycje o tematyce lokalnej przygotowywać będą dziennikarze pracujący w redakcji zlokalizowanej w Lęborku.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 3% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,85% (w tym 0,4% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,1% realizujące specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., zaś lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,6% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Lęborku (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Lęborka i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;
- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich);
- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca planował również organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny);
- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;
- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym

mieszkańców Lęborka i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję, w której miały występować dzieci i młodzież mieszkająca na terenach objętych zasięgiem nadawania. Miała mieć ona formę codziennego konkursu, w którym najmłodszy słuchacze (ich wypowiedzi byłyby wcześniej rejestrowane przez reportera) opowiadałoby o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach. Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- Program pn. „ESKA Lębork” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, audycje dla dzieci

i młodzieży – 0,1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 14% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%.

- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna dotycząca specjalizacji miała być realizowana na poziomie nie mniej niż 6% przez cztery rodzaje audycji słownych: informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1 % w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Lęborku w województwie pomorskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za lata 2020-2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lęborku w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.60.2022 spółki **MWE Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka MWE Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 16 marca 2022 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000960377.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „MIXRADIO.FM Lębork” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Lęborku (98,0 MHz) w województwie pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do osób w wieku od 16 do 80 lat, bez względu na płeć i aktywność zawodową.

Wnioskodawca podniósł, iż *MIXRADIO.FM Lębork to próba wejścia na lokalny rynek radiowy w Lęborku z programem świeżym, ciekawym, tworzonym przez młodych i ambitnych ludzi, którzy osiągnęli już sukces na rynku telewizyjnym.* MIXRADIO planuje być medium towarzyszącym w podróży, pracy, dostarczającym rozrywki poprzez muzykę oraz przekazującym rzetelne informacje lokalne. Rozgłośnia ma promować tradycyjne polskie wartości i ma pielęgnować rodzinę oraz religię katolicką.

Podkreślono, iż *wszystkie audycje będą tworzone przez zarówno doświadczonych dziennikarzy radiowych, jak również młode i ambitne osoby, dla których MIXRADIO będzie startem w świecie mediów.* Wnioskodawcy zależy na stworzeniu zupełnie nowej rozgłośni radiowej, która będzie adresowana do szerokiego spektrum słuchaczy.

Zaplanowano równoległe tworzenie audycji na potrzeby telewizji, radia oraz Internetu, tak by połączyć *wszystkich odbiorców odbierających treści we wszystkich środkach masowego przekazu.*

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie w Lęborku studia i redakcji programu.

Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 w ramach specjalizacji zaprojektował jedynie muzykę o łącznym udziale 70% (rozrywkową, poważną i inne rodzaje muzyki). Ogłoszenie Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. obliguje zaś do nadawania również audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1%; ponadto: muzykę rozrywkową – 65% (w całości realizujące

specjalizację), muzykę poważną – 3% (w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 2% (w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej zajęłaby nie mniej niż 4% czasu jw. (całość poświęcona lokalnej informacji). Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu złożyłaby się jedynie muzyka – 70%. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wyniósłby nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

W zakresie audycji informacyjnych prezentowane miały być wiadomości z Lęborka i gmin objętych zasięgiem stacji nadawczej. Wnioskodawca zamierzał informować o sytuacji na lokalnych drogach, wykorzystując przy tym najnowsze technologie badania ruchu drogowego. Nadawane miały być również serwisy z prognozą pogody oraz informacje kulturalne dotyczące najciekawszych lokalnych wydarzeń muzycznych.

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 audycji sportowych.

Format muzyczny: Warstwę muzyczną tworzyć miały piosenki mieszczące się w formacie Adult Contemporary, co oznacza największe przeboje od lat 70 do czasów współczesnych. Wnioskodawca zamierzał prezentować dużo polskiej i europejskiej muzyki, w tym między innymi utwory znane z konkursów Eurowizji. Wyróżnikiem oferty muzycznej miały być stałe pasma z muzyką symfoniczną oraz etniczną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia pod względem planowanego charakteru programu. Wnioskodawca zadeklarował nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Lęborka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, nie wskazując jednakże audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, zaś nadesłane

wyjaśnienia w tym zakresie nadal budzą wątpliwości, co do kształtu planowanej warstwy słownej poświęconej specjalizacji.

- Program pn. „MIXRADIO.FM Lębork” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65%, muzyką poważną – 3% oraz innymi rodzajami muzyki – 2%, przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, sport – 1%. Udział słowa wynieść miał nie mniej niż 6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 70%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany w całości przez audycje informacyjne.
- Wyspecjalizowany charakter programu miał być realizowany na poziomie nie mniej niż 70% audycji w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w całości przez audycje muzyczne).
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Lęborku w województwie pomorskim. Spółka MWE Sp. z o.o. została zawiązana 14 marca 2022 r., a jej pierwszy rok obrotowy zakończy się 31 grudnia 2022 r., w związku z tym Spółka nie sporządzała do dnia złożenia wniosku sprawozdań finansowych. Wniosek zawiera zatem kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego większościowego wspólnika – Michała Winnickiego, prowadzącego działalność gospodarczą w ramach przedsiębiorstwa Michał Winnicki Entertainment, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach

finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz sprawozdania finansowe większościowego wspólnika za lata 2020-2021.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał pożyczkę od wspólnika oraz bieżące wpływy Spółki generowane w związku z realizacją projektu.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lęborku w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – osoby w wieku 18-40 lat aktywne zawodowo i życiowo; MWE Radio Sp. z o.o. – osoby w wieku 16-80 lat z wykształceniem średnim i wyższym, uczące się, pracujące, emeryci i renciści; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – osoby w wieku 16-49 lat aktywne zawodowo, posiadające rodziny, jak również osoby związane z rolnictwem.

2. Rodzaje audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, audycje dla dzieci

i młodzieży – 0,1%); MWE Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 5%, sport – 1%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 2,7%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 1,6%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 14%; MWE Radio Sp. z o.o. – 6%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 12,4%.

4. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – sześć rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%); MWE Radio Sp. z o.o. – jeden rodzaj audycji słownych (informacja – 4%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji (informacja – 3,2%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,1%, edukacja – 0,1%, muzyka rozrywkowa – 0,5%).

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 6%; MWE Radio Sp. z o.o. – 4%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5,7%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 5,6%; MWE Radio Sp. z o.o. – 4%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5%.

7. Rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – pięć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1 %, muzyka rozrywkowa – 64%); MWE Radio Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa – 65%, muzyka poważna – 3%, inne rodzaje muzyki – 2%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji (informacja – 0,4%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 1,6 %, muzyka rozrywkowa – 66,5%).

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 6%; MWE Radio Sp. z o.o. – nie wskazano; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 3%.

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”):

Radio ESKA S.A. – 64%; MWE Radio Sp. z o.o. – 70%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 67%.

10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; MWE Radio Sp. z o.o. – Adult Contemporary, największe przeboje od lat 70-tych do współczesnych, stałe pasma z muzyką symfoniczną i etniczną; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

11. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”, co najmniej 33% i 60%): Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); MWE Radio Sp. z o.o. – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty).

12. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 10%; MWE Radio Sp. z o.o. – 20%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5%.

13. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 33%; MWE Radio Sp. z o.o. – 33%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 30%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Lęborku rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET” i „Radio Maryja”), programy regionalne („RADIO PLUS” - program społeczno-religijny oraz „Radio Kaszëbë” - program uniwersalny, skierowany do Kaszubów), program lokalny („RMF MAXXX Pomorze” - program uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu

administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości KRRiT należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.”

Z kolei WSA w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r., sygn. akt VI SA/Wa 2253/08 podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 919) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lęborku.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

KRRiT porównując wnioski złożone w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 919), wyróżniła dwa z nich, tj. wniosek spółki Radio ESKA S.A. oraz wniosek spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o. o.

Oferty programowe ww. podmiotów wyróżniły się pod względem sposobu realizacji tematyki lokalnej oraz ich wyspecjalizowanego charakteru.

Obaj wnioskodawcy zaplanowali program o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Lęborka i okolic, realizujący specjalizację na poziomie nie mniej niż 70% w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawcy zaproponowali porównywalne formaty muzyczne (Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych).

Oferta Radia ESKA S.A. cechowała się zarówno większą ilością zaplanowanych rodzajów audycji słownych realizujących specjalizację (Radio ESKA S.A. – 4 rodzaje audycji realizujących specjalizację, tj. informacja, publicystyka, rozrywka, audycje dla dzieci i młodzieży; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 3 rodzaje audycji realizujących specjalizację, tj. informacja, rozrywka, inne rodzaje audycji) jak i większym udziałem audycji słownych realizujących specjalizację (Radio ESKA S.A. – 6%, Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 3%).

Analizując natomiast ww. oferty pod względem realizacji tematyki lokalnej dotyczącej Lęborka i okolic, stwierdzić należy, że są porównywalne, zarówno jeśli chodzi o ilość zaplanowanych rodzajów audycji (Radio ESKA S.A. – 6 rodzajów audycji poświęconych tematyce lokalnej, tj. informacja, publicystyka, sport, poradnictwo, edukacja, audycje dla dzieci i młodzieży); Twoja Telewizja Morska – 4 rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, tj. informacja, publicystyka, rozrywka, edukacja) oraz lokalna muzyka rozrywkowa, jak i procentowy udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Radio ESKA S.A. – 6%, Twoja Telewizja Morska – 5,7%).

Ponadto zauważyć należy, iż oferta Twojej Telewizji Morskiej Sp. z o.o. dwukrotnie przewyższa ofertę Radia ESKA S.A. pod względem planowanych audycji premierowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, gdyż spółka z Wejherowa przewidziała udział powtórek audycji słownych na poziomie 5%, zaś w przypadku drugiej spółki udział ten przewidziano na 10%.

KRRiT zwróciła też uwagę na jakościowy aspekt przedstawionych ofert. Radio ESKA S.A. zaproponowała program oparty na formacie realizowanym dla stacji lokalnych także w innych regionach kraju, oczywiście dostosowując go do potrzeb Lęborka i okolic. Natomiast Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. w swoim wniosku powołała się na doświadczenie wynikające z realizacji programu Norda FM

w Wejherowie, które pozwoli Spółce w lepszy sposób dotrzeć do słuchacza lokalnego (mieszkańca powiatu bytowskiego, lęborskiego i słupskiego oraz osób sezonowo odwiedzających region). Wnioskodawca planując adresata swojego programu uwzględnił charakter terenu objętego zasięgiem nadawania i skierował go m.in. do osób związanych z rolnictwem. Wnioskodawca podkreślił też, że będzie produkował audycje odnoszące się „do codzienności lokalnej społeczności”. Zadeklarował ponadto nadawanie audycji w języku kaszubskim, kładących nacisk na informacje związane z kaszubszczyzną i lokalnymi tradycjami.

W Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. wskazano, iż jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczania programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Porównując zaproponowane przez spółki Radio ESKA S.A. oraz Twoją Telewizję Morską Sp. z o.o. nazwy programów, należy uznać iż oba podmioty użyły jako wyróżnik nazwę miejscowości Lębork. Różnica pomiędzy zaproponowanymi identyfikatorami programu polega na tym, że w przypadku programu „ESKA Lębork” nazwa odwołuje się do sieci stacji lokalnych nadających program w całej Polsce. Nazwa programu „Norda FM Lębork” wskazuje natomiast na nadawanie programu skoncentrowanego na tematyce regionalnej w województwie pomorskim („Norda FM”).

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Twojej Telewizji Morskiej Sp. z o.o. za najbardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „Norda FM Lębork”, przedstawiony przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. (M.P. 919).

V.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.63.2022 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 55/2023 z dnia 5 kwietnia 2023 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.24.2023.3 z dnia 29 czerwca 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 7 sierpnia 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Lęborku (98,0 MHz):	
Cewice, Czarna Dąbrówka, Damnica, Dębica Kaszubska, Głównyzyce, Nowa Wieś Lęborska, Potęgowo	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 21.900 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	21.900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	21

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 21) \times 0,8 = 6.216 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

21 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$6.216 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 7.162 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **7.162** (słownie: siedem tysięcy sto sześćdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.63.2022 z dnia 10 listopada 2022 r. spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259 i 803), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.63.2022 z dnia 10 listopada 2022 r. spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Lęborku (98,0 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Tomasz Barzowski** – pełnomocnik spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., Kancelaria Radcy Prawnego Tomasza Barzowskiego, ul. Sobieskiego 227, 84-200 Wejherowo;
2. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. **MWE Radio Sp. z o.o.**, ul. R. Traugutta 147, 71-314 Szczecin;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku		
	Data przyjęcia	Nr ok. Nr wniosku 000029 63/22	
podpis <i>A. Kuci.</i>			
A. Wnioskodawca			
A.1 Nazwa wnioskodawcy			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Twoja Telewizja Morska sp. z o.o.		Nazwisko Imiona 	
B. Informacje o programie			
B.1 Planowana nazwa programu	NORDA FM LĘBORK		
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)			24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)			7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)			
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>		
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	MUZYCZNY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70,00%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Program będzie kierowany do społeczności lokalnej objętej zasięgiem stacji z szerokiej grupy wiekowej od 18 do 49 lat – tzw. grupy komercyjnej, z uwzględnieniem potrzeb osób aktywnych zawodowo, posiadających rodziny, dojrzałych życiowo a także osób związanych z sektorem rolnym		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	gminy z powiatu Lęborskiego: Cewice i Nowa Wieś Lęborska; gminy z powiatu Słupskiego: Darnica, Dębica Kaszubska, Głównyce, Potęgowo; gminy z powiatu Bytowskiego: Czarna Dąbrówka.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30,00%		

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

631 030 63/22

podpis *Arkot*

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa. Nadawca planuje emitować polską i zagraniczną muzykę, głównie rozrywkową z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, serwisy tematyczne (j. pogonowy, motoryzacyjny, kulturowy), przegląd prasy, kalendarium, wtykarka itp.	6,00%	3,20%	0,40%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	1,80%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, tancerz, podziwianie, i dedykacje na żywo	2,70%	0,10%	1,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, sztuka, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,10%	%	%
6.	Audycje edukacyjne docierające wiedzę z różnych dziedzin np. historia naszego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,10%	0,10%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,10%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytane, słuchowiska, powieści radiotelefonowe, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechety, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje o tematyce realizującej specjalizację, wynikające z zaprzebowania słuchacza (wywiady, rozmowy)	1,60%	%	1,60%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	67,00%	0,50%	66,50%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

000031 63/22

podpis *Akelt*

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczne	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serialowe	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednorolowy i serialowy	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serialowe	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabelet, talk show rozrywkowe, konkurs, teleturniej rozrywkowy, talk show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje dotyczące nauki, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. rozmowy między wiarą, modlitwy, nabożeństwa, katechezy, spotkania z duchownymi	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoart, przekazy multimedialne, nowicjalskie formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową - kabelety, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

Wzrost 172 63/22
AK 01
130/13

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiotelewizyjnych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

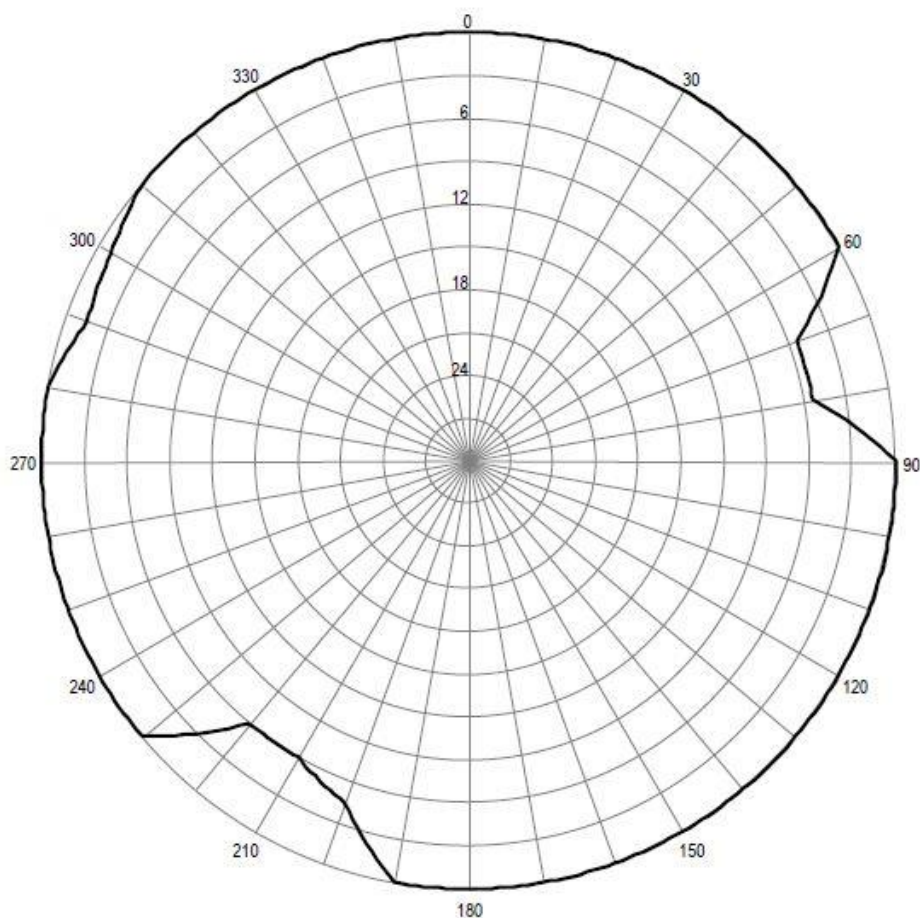
F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
08.11.2022
TWOJA TELEWIZJA MORSKA
CZŁONEK ZARZĄDU
Podpis
Bogdan K...

Placząc
TWOJA TELEWIZJA MORSKA
Spółka z o. o.
84-700 Wejherowo, ul. Przemysłowa 3
NIP: 5882285147 REGON: 220659444

TWOJA TELEWIZJA MORSKA
CZŁONEK ZARZĄDU
Bogdan K...



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Lębork 98,0 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	5,5	5,5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	4,5	6	6	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	1,5	1	0	0	0	0	0