



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4111.1.27.2023

Warszawa, dnia 29 września 2023 r.

Eleven Sports Network Sp. z o.o.
Plac Europejski 2
00-844 Warszawa

K O N C E S J A **Nr 843/2023-T**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. nr DR.4111.1.2023 z dnia 21 lutego 2023 r., uzupełnionego pismem z dnia 21 marca 2023 r. spółki Eleven Sports Network Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 170/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Eleven Sports Network Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**Eleven Sports 1**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter wyspecjalizowany: sportowy;
 - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| Lp. | Nazwa satelity | Położenie na orbicie | Transponder | f_{sr} [MHz] | Moc [dBW] | Polaryzacja |
|-----|----------------------|----------------------|-------------|----------------|-----------|-------------|
| 1. | Eutelsat HotBird 13C | 13°E | 15 | 11488 | 77,2 | H |

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9;
– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'53"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **29 września 2023 r.** i wygasa z dniem **28 września 2033 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 6 miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **12.059** (słownie: dwanaście tysięcy pięćdziesiąt dziewięć) **złoty**ch i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

I.

Wnioskiem z dnia 21 lutego 2023 r. (DR.4111.1.2023), uzupełnionym pismem z dnia 21 marca 2023 r. spółka Eleven Sports Network Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Eleven Sports 1”.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany sportowy i będzie adresowany do wszystkich grup wiekowych i demograficznych, jednak ze względu na jego tematykę dedykowany będzie przede wszystkim mężczyznom.

Program ma być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę.

Wyspecjalizowany, sportowy charakter programu będzie realizowany poprzez audycje o tematyce sportowej, które zajmą nie mniej niż 75% zarówno tygodniowego jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przyjętymi założeniami w programie będą nadawane:

- relacje na żywo oraz z odtworzenia określonych zawodów sportowych, których emisja realizowana będzie na podstawie stosownych umów licencyjnych zawieranych z właścicielami lub dysponentami praw sportowych,
- skróty, tj. krótkie audycje podsumowujące wybrane wydarzenia sportowe,
- magazyny poświęcone tematyce sportowej,
- sportowe audycje własne: programy studyjne (poświęcone wybranym rozgrywkom sportowym) oraz nieliczne wyprodukowane bezpośrednio przez Spółkę skrótkowe relacje dotyczące wydarzeń sportowych.

W programie „Eleven Sports 1” emitowane będą transmisje z wydarzeń sportowych cieszące się największym zainteresowaniem widzów. Wnioskodawca zadeklarował, że w ramach programu będzie wykorzystywał pozyskane licencje do (między innymi) następujących rozgrywek i wydarzeń sportowych:

- LaLiga - ligi hiszpańskie piłki nożnej (pierwsza i druga dywizja)
- Supercopa - superpuchar Hiszpanii
- Serie A - liga włoska piłki nożnej
- Ligue 1 - liga francuska piłki nożnej
- Puchar Niemiec (DFB-Pokal) - rozgrywki piłkarskie organizowane przez Niemiecki Związek Piłki Nożnej
- PGE Ekstraliga - najwyższa w hierarchii klasa ligowych rozgrywek żużlowych w Polsce
- Liga Portugal - liga portugalska piłki nożnej
- FA Cup - Puchar Anglii (piłka nożna)
- Pro League - liga belgijska piłki nożnej

Audycje powtórkowe zajmą 75% w tygodniowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 35% a audycje europejskie 55% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowane udziały procentowe przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie około 80%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania rozrywki (relacji sportowych) oraz informacji sportowych.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Spółka Eleven Sports Network Sp. z o.o. została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 15 maja 2015 r. pod nr 0000558277. Zgodnie z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 29 września 2023 r. jedynym współnikiem spółki Eleven Sports Network Sp. z o.o. jest spółka Telewizja Polsat Sp. z o.o.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, potencjał finansowy Wnioskodawcy umożliwi realizację przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 23 sierpnia 2023 r. uchwałę Nr 170/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Eleven Sports 1”.

II.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2) Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M.P. poz. 824) i wynosi **12.059** (słownie: dwanaście tysięcy pięćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.1.2023 z dnia 21 lutego 2023 r. spółki Eleven Sports Network Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” do wniosku DR.4111.1.2023 z dnia 21 lutego 2023 r., uzupełniony pismem z dnia 21 marca 2023 r.

Otrzymują:

1. Eleven Sports Network Sp. z o.o., Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do koncesji Nr 843/2023-T

| INFORMACJE PROGRAMOWE | | Nr wniosku |
|--|---|---|
| | | Data przyjęcia |
| A. Wnioskodawca | | |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy | | |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa | | |
| A.1.2 Osoba fizyczna | | |
| Nazwa w pełnym brzmieniu | | Nazwisko |
| Eleven Sports Network Sp. z o.o. | | Imiona |
| B. Informacje o programie | | |
| B.1 Planowana nazwa programu | Eleven Sports 1 | |
| B.2 Planowany czas nadawania programu | Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego | |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) | 24 | B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach) | 7 | B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) |
| B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) | Zawartość tematyczna przekazów planszowych | |
| B.3.1 uniwersalny | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B.3.2 wyspecjalizowany | x | |
| B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) | | |
| Program sportowy | | |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) | | 75% |
| B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) | | |
| Program adresowany do wszystkich grup wiekowych i demograficznych | | |
| B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? | | |
| Brak tematyki lokalnej | | |
| B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami | | ok. 80% |

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, moloryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata | % | % | % |
| 3. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie | % | % | % |
| 4. | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych | % | % | % |
| 5. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 6. | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie | % | % | % |
| 7. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 8. | Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy | % | % | % |
| 9. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych | % | % | % |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) | % | % | % |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1. | Muzyka rozrywkowa w programie | % | % | % |
| 2. | Muzyka poważna | % | % | % |
| 3. | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | % | % | % |

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

35%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

55%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

75%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny | % | % | % |
| 3. | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie | % | % | % |
| 4. | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial | % | % | % |
| 5. | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie | % | % | % |
| 6. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show | % | % | % |
| 7. | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów | 75% | % | 75% |
| 8. | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycja popularno-naukowe, nauka języków obcych | % | % | % |
| 9. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegjezy pism świętych | % | % | % |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet | % | % | % |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | % | % | % |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne | % | % | % |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale | % | % | % |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna | % | % | % |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?) | % | % | % |

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1
(P.E.1)

F. Inne dokumenty załączone do formularza

| | Liczba załączników |
|------|--------------------|
| F.1 | |
| F.2 | |
| F.3 | |
| F.4 | |
| F.5 | |
| F.6 | |
| F.7 | |
| F.8 | |
| F.9 | |
| F.10 | |

Data wypełnienia wniosku
20.03.2023

Podpis
Janusz Pilszka Krzysztof Świergiel

President of the Board Member of the Board - CEO

Pieczeń
Eleven Sports Network Sp. z o.o.
Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa
NIP: 521-369-69-85