



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.26.24.2022

Warszawa, dnia 23 czerwca 2023 r.

**Agencja Radiowo - Telewizyjna
„FAMA” Sp. z o.o.**
ul. Kozia 2
25-514 Kielce

K O N C E S J A **Nr 841/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.26.2022** z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółki **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA”** z siedzibą w Kielcach;
- Nr **DR.4110.28.2022** z dnia 22 kwietnia 2022 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.29.2022** z dnia 21 kwietnia 2022 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.30.2022** z dnia 22 kwietnia 2022 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.31.2022** z dnia 20 kwietnia 2022 r. spółki **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 329), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 219/2022 z dnia 13 września 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „FAMA” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Kielc oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Kielc oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 14,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Kielc oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 10,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kielce ul. Hubalczyków 30 (świętokrzyskie)	komin	90,9	20E 37'05" 50N 53'54" [Pułkowo 1942] 20E 36'58" 50N 53'53" [WGS 84]	293	215	0,2	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 841/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **23 czerwca 2023 r.** i wygasa z dniem **22 czerwca 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż jeden miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **72.980** (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt) **złoty**ch. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złoty**ch - płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji;

II rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złoty**ch - płatna do dnia 27 sierpnia 2024 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **602,00 zł** (słownie: sześćset dwa) **złote**;

III rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złoty**ch - płatna do dnia 27 sierpnia 2025 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.204,00 zł** (słownie: jeden tysiąc dwieście cztery) **złote**;

IV rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złoty**ch - płatna do dnia 27 sierpnia 2026 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.806,00 zł** (słownie: jeden tysiąc osiemset sześć) **złoty**ch;

V rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złoty**ch - płatna do dnia 27 sierpnia 2027 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.408,00 zł** (słownie: dwa tysiące czterysta osiem) **złoty**ch;

VI rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złotych** - płatna do dnia 27 sierpnia 2028 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.012,00 zł** (słownie: trzy tysiące dwanaście) **złotych**;

VII rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złotych** - płatna do dnia 27 sierpnia 2029 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.614,00 zł** (słownie: trzy tysiące sześćset czternaście) **złotych**;

VIII rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złotych** - płatna do dnia 27 sierpnia 2030 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.216,00 zł** (słownie: cztery tysiące dwieście szesnaście) **złotych**;

IX rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złotych** - płatna do dnia 27 sierpnia 2031 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.818,00 zł** (słownie: cztery tysiące osiemset osiemnaście) **złotych**;

X rata - 7.298,00 (słownie: siedem tysięcy dwieście dziewięćdziesiąt osiem) **złotych** - płatna do dnia 27 sierpnia 2032 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.422,00 zł** (słownie: pięć tysięcy czterysta dwadzieścia dwa) **złote**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (90,9 MHz) w województwie świętokrzyskim następującym spółkom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.28.2022);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.29.2022);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2022);
- **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.31.2022).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 329) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach w województwie świętokrzyskim ($f = 90,9$ MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 kwietnia 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 17 maja 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” z siedzibą w Kielcach (wniosek Nr DR.4110.26.2022);
- spółka Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2022);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.28.2022);
- spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.29.2022);
- spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.30.2022);
- spółka Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.31.2022).

Wniosek spółki Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Nr DR.4110.27.2022) został pozostawiony bez rozpoznania z uwagi na nieuzupełnienie braków formalnych.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.26.2022 spółki **Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 marca 2002 r., pod numerem KRS 0000099606.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „FAMA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i okolic.

Program miał być nadawany codziennie przez 24 godziny na dobę. Planowany adresat programu to *cała populacja mieszkańców Kielc i okolicznych miejscowości objętych zasięgiem technicznym programu bez jakiegokolwiek różnicowania słuchaczy ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy status społeczny lub zawodowy.*

Wnioskodawca podniósł, iż jego radio *zawsze będzie radiem dla lokalnej społeczności.* Podkreślono przy tym, iż redakcja radia „FAMA” mieści się w centrum Kielc (obecnie program radiowy emitowany jest w Internecie), tuż obok *siedzib większości instytucji istotnych z punktu widzenia pozyskiwania informacji i śledzenia bieżących wydarzeń.*

W założeniach projektowanego programu wskazano, że w Kielcach i regionie świętokrzyskim działa dużo różnorodnych rozgłośni radiowych, jednak większość z nich nie posiada na tym terenie własnych redakcji i działa w sposób zsieciowany. Z kolei program radia „FAMA” *wyróżniać się będzie dużą ilością audycji*

o charakterze stricte lokalnym, a muzycznie osadzony będzie w lokalnych upodobaniach i tradycjach.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w tym 2,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,9% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 35% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,4% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 2,1% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 19,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 14,1% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 10,2%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 4,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie poniżej 4%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - w postaci lokalnych serwisów informacyjnych, dotyczących najważniejszych wydarzeń z kraju i ze świata, wzbogaconych o informacje sportowe, kulturalne, gospodarcze i ekonomiczne dotyczące przede wszystkim problematyki lokalnej i regionalnej. Wnioskodawca zamierza zamieszczać informacje o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych oraz je promować. Zadeklarował także współpracę z lokalnymi instytucjami w zakresie

rozpowszechniania informacji na temat organizowanych wydarzeń i przedsięwzięć. Z opisanych bloków programowych wynika, że informacje przewidziane zostały m.in. w porannej audycji (w formie wiadomości kulturalnych prezentujących ofertę instytucji kulturalnych, przeglądy prasy, wiadomości dla kierowców informujących o aktualnej sytuacji na drogach miasta i regionu), w bloku audycji przedpołudniowych (serwisy informacyjne i pogodowe), w bloku popołudniowym (serwisy informacyjne, pogodowe, sportowe oraz wiadomości dla kierowców), a także w audycjach weekendowych (m.in. relacje z masowych imprez kulturalnych i sportowych). W ramach informacji Wnioskodawca zaplanował nadawanie wypowiedzi osób uczestniczących w lokalnych wydarzeniach, sondy uliczne przedstawiające opinie społeczne i nastroje mieszkańców, a także prezentację ofert zatrudnienia, przeznaczonych dla osób poszukujących pracy lub pracowników. W przypadku ważnych wydarzeń sportowych czy religijnych, serwisy będą automatycznie poszerzane;

- audycje publicystyczne - Wnioskodawca będzie kładł w nich nacisk na kwestie związane z regionem, w tym na publicystykę kulturalną, realizowaną przy współpracy lokalnych środowisk działających na niwie kultury i sztuki (np. reportaże i obszernie fragmenty z lokalnych i regionalnych wydarzeń artystycznych). Jednym z priorytetów będzie upowszechnienie edukacji obywatelskiej, związanej m.in. z poruszaniem się na rynku pracy i w biznesie, a także ochrona zdrowia i profilaktyka zdrowotna. W tym zakresie przewidziano współpracę z lokalnymi instytucjami, organizacjami społecznymi i uczelniami wyższymi. Wnioskodawca zamierza nadawać audycje polityczno-społeczne, w których gośćmi będą lokalni politycy, samorządowcy oraz przedsiębiorcy. Nadawane będą również magazyny publicystyczno-informacyjne i gospodarcze, jak również rozmowy i wywiady z zaproszonymi gośćmi, podsumowania najważniejszych informacji i wydarzeń dotyczących regionu. W planach są także materiały reporterskie, a także sondy uliczne prezentujące opinie słuchaczy na temat danego projektu czy wydarzenia;

- audycje rozrywkowe - m.in. konkursy (również dla najmłodszych), quizy, audycje satyryczne, prezentacje lokalnych wydarzeń rozrywkowych. Wnioskodawca zaplanował również audycję, w której słuchacze za pośrednictwem przesyłanych do radia sms-ów będą mieli możliwość przekazywania swoim bliskim życzeń i pozdrowień. Wszystkiemu ma towarzyszyć dobrze dobrana muzyka trafiająca do młodszych i starszych słuchaczy;

- audycje sportowe - informacje i relacje na żywo z lokalnych i regionalnych wydarzeń sportowych. Wnioskodawca podkreślił, iż współpracuje z lokalnymi klubami sportowymi i to nie tylko z tymi najbardziej znanymi, ale także z klubami z mniejszych miejscowości. Wnioskodawca zamierza dużą część swojej ramówki przeznaczyć na promowanie sportu wśród młodzieży szkolnej. Ponadto objął patronatem młodzieżowe kluby piłki ręcznej oraz Młodzieżowy Kielecki Klub Koszykówki, jak również jest współorganizatorem grudniowych halowych i letnich turniejów trójek i piątek piłkarskich;

- audycje poradnicze z różnych dziedzin - będą dotyczyły m.in. lokalnego biznesu, koniunktury gospodarczej, prezentacji istotnych dla rynku notowań gospodarczych;
- audycje edukacyjne - Wnioskodawca zamierza m.in. czynnie uczestniczyć we wszelkich inicjatywach wspierających i promujących działalność edukacyjną powołanych do tego instytucji oraz prezentować najnowsze trendy i kierunki kształcenia;
- dla dzieci i młodzieży - będą to m.in. konkursy dla najmłodszych słuchaczy oraz audycja dla dzieci poświęcona bezpiecznemu korzystaniu z Internetu. Wnioskodawca zamierza ponadto nadawać audycję współtworzoną z młodzieżą i z jej aktywnym udziałem, poświęconą nauce, kulturze i rozrywce;
- audycje literackie - będą poświęcone głównie twórczości lokalnych autorów oraz literaturze, której fabuła związana jest z regionem;
- audycje religijne - transmisje i relacje z ważnych wydarzeń religijnych oraz niedzielne rozmowy z duchownymi inspirowane głównie Ewangelią i aktualnymi wydarzeniami z życia Kościoła;
- inne rodzaje audycji - audycje poświęcone lokalnej twórczości ludowej i ciekawostkom regionalnym.

Wnioskodawca podkreślił, iż w tabeli pkt. C.4. zadeklarował minimalne udziały rodzajów audycji nadawanych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz że udziały te mogą być wyższe niż zaprojektowane w tabeli. W szczególności dotyczy to audycji informacyjnych, bowiem Wnioskodawca zamierza elastycznie reagować na istotne wydarzenia polityczne, gospodarcze, sportowe czy religijne.

Ponadto Wnioskodawca przyjął zasadę obowiązkowej zmiany programu przez prowadzącego, gdy do radia napłyną istotne dla lokalnej społeczności informacje, zaś ich upublicznienie potencjalnie wpłynie na złagodzenie negatywnych skutków wydarzeń losowych uciążliwych dla ludności. W takich okolicznościach informacje od słuchaczy będzie przekazywać prezenter lub słuchacz wpuszczany bezpośrednio na antenę. Priorytetem będzie interes społeczności lokalnej, a nie aktualnie prowadzona audycja czy ramówka programowa.

Format muzyczny: Wnioskodawca przewidział nadawanie różnorodnej muzyki rozrywkowej bez preferowania konkretnego formatu muzycznego. Program ma się charakteryzować dużą różnorodnością gatunkową emitowanej muzyki oraz dużym udziałem muzyki polskiej. Wnioskodawca zamierza nadawać stosunkowo dużo muzyki bardziej ambitnej, głównie w wykonaniu lokalnych zespołów muzycznych i lokalnych muzyków.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i okolic.
- Program pn. „FAMA” będzie nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 35%, muzyką poważną – 0,4% i innymi rodzajami muzyki – 2,1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 11%, publicystyka – 3%, rozrywka – 0,4%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, audycje literackie – 0,3%, religijne – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych (dot. twórczości ludowej i ciekawostek regionalnych) – 0,2%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 19,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 37,5%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 17,9%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 14,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 2,1%, muzyką poważną – 0,2% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,5 %, przez dziesięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 2,2%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,3%, edukacja – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,2%, religijne – 0,2% inne rodzaje audycji (dot. twórczości ludowej i ciekawostek regionalnych) – 0,2%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 10,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych wyniosą do 4,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 40%, w tym godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie poniżej 4%.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach.

W planie finansowym na kolejne trzy lata założono kontynuację prowadzenia działalności nadawczej w ww. lokalizacji. Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021, złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS, a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego wspólników, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy oraz środki, które będą pochodziły z bieżącej działalności projektu.

Na okoliczność wystąpienia niedoborów finansowych Wnioskodawca przewidział dodatkowe finansowanie w postaci środków pochodzących od wspólnika (spółki „Do-Centra Invest” S.A.) lub też środków pochodzących z długoterminowej pożyczki.

Do wniosku załączono Deklarację finansowania z dnia 11 kwietnia 2022 r. wystawioną przez spółkę „Do-Centa Invest” S.A. w zakresie finansowania projektu radiowego FAMA w niezbędnej wysokości.

W celu udokumentowania finansowania z pożyczki długoterminowej do wniosku załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 23 marca 2022 r., na mocy której Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. długoterminowej pożyczki, która miałaby być przekazywana w transzach na potrzeby związane z finansowaniem rozgłośni radiowej po uzyskaniu koncesji radiowej;
- roczne rozliczenia podatkowe Pożyczkodawcy za lata 2019-2020;
- zaświadczenie wystawione przez Bank Pekao S.A. w dniu 25 marca 2022 r. potwierdzające posiadanie przez Pożyczkodawcę salda na rachunku w kwocie przekraczającej zapotrzebowanie związane z przedmiotem pożyczki.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.28.2022 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 324/K/2018-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (90,9 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Zgodnie z koncesją 324/K/2018-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w tym w szczególności mający informować i omawiać aktualne wydarzenia społeczno-polityczne, zagadnienia dotyczące stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.). Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu mają zajmować nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. W programie nadawane mają być własne audycje informacyjne nadawcy. Program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji. Program adresowany jest do wszystkich mieszkańców zamieszkujących w zasięgu nadawania stacji.

Założeniem programu jest wykorzystanie *doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Sandomierza nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.* Wnioskodawca uważa, że rozszerzenie zasięgu nadawania Antyradia o obiekt nadawczy w Kielcach pozwoli na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. *Na terenie Kielc i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych.* Wnioskodawca powołuje się na analizę KRRiT „Rynek programów radiowych w Warszawie - preferencje słuchaczy”, Departament

Monitoringu, Warszawa 2013: *KRRiT już w 2013 roku wskazywała na niedostępność programów z muzyką rockową w wielu rejonach Polski oraz na zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia. Potrzebę tę potwierdzają również informacje od naszych słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć nasz program w swoim mieście.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - *Antyradio* miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Wnioskodawca deklaruje, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość nie zamierza wprowadzać zmiany w nadawanym programie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3%; audycje publicystyczne – 9,5%; audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ponadto: muzykę rozrywkową – 40%.

Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś udział muzyki nie mniej niż 40%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów. Wnioskodawca stawia na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz wspierać organizacje pozarządowe oraz osoby zaangażowane w działalność społeczną. Zamierzano także czerpać informacje od wszelkich instytucji publicznych. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne

dziennie, będące miejscem promowania wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował szczególnie zaangażować się w promocję polskiego rocka. Poza informacjami muzycznymi miały być również nadawane wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował też nadawanie serwisów pogodowych;

- audycje publicystyczne - realizowane miały być poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W niedzielę po południu nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, *którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie, strach lub złość.* W sobotnie popołudnie z kolei miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane byłyby najciekawsze premiery filmowe i seriale. W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem;

- audycje rozrywkowe - np. nadawana w dni powszednie audycja, która z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktowałaby o wydarzeniach bieżących. Audycja ta w szczególny sposób odnosić się miała do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Planowano także audycję satyryczną, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również edukacja poprzez rozrywkę. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej (z tematyką popkulturową, np. gry planszowe, sztuka komiksowa, recenzje filmowe, czy spotkania z twórcami);

- audycje sportowe - raz w tygodniu specjalną uwagę Wnioskodawca zamierzał poświęcić jeździe na dwóch kółkach, czyli zdobywającej popularność pasji do jednośladów i tematów okołomotocyklowych.

Wnioskodawca zadeklarował, że w tabeli D.2 formularza Rozszerzenie koncesji zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. Choć w przedstawionych założeniach programowych wskazał przykłady audycji edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie Antyradia, to nie zadeklarował ich w tabeli D.2 formularza. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić,*

że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. Active Rock - szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity, w każdej godzinie zaplanowano szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock.

Radio miało umożliwić słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach (koncertach i festiwalach), odbywających się nie tylko w Polsce, ale na całym świecie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Kielcach koncesji Nr 324/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie.
- Program pn. „Antyradio” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.
- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją, procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosi co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 57% i 60% w 2021 r. oraz 55% i 61% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu rozszerzenia koncesji na nadawanie programu radiowego o stację nadawczą w Kielcach. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019 - 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.29.2022 spółki „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 90,9 fm” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i okolic.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, zainteresowanego tym, co się dzieje w regionie oraz oczekującego szerokiej oferty programowej.

Zdaniem Wnioskodawcy jego doświadczenie w *nadawaniu lokalnego programu radiowego w 24 ośrodkach pozwoli zapewnić słuchaczom bardzo wysoką jakość emitowanych treści w różnorodnej formie.*

W program szczególnie nacisk zamierzano położyć na informacje lokalne.

Wnioskodawca zamierzał zatrudnić na miejscu dziennikarzy, którzy mieli tworzyć lokalny program. Podkreślono, iż miał być to zespół, któremu sprawy Kielc oraz okolicznych miejscowości byłyby *szczególnie dobrze znane i szczególnie bliskie*, co miało zagwarantować wysoką jakość dostarczanych słuchaczom informacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,68% (w tym 9,68% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 17,4%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - profesjonalny zespół dziennikarzy miał prezentować wiadomości od godzin wczesnoporannych do wieczornych. Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z kieleckimi ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi oraz relacjonować wydarzenia lokalne i regionalne w formie przystępnej dla mieszkańców. W ramach wiadomości lokalnych miała być nadawana regularnie prognoza pogody oraz informacje drogowe. Nadawana miała być również audycja, w której szczególnie nacisk miał zostać położony na wydarzenia lokalne i regionalne. Artyści, aktorzy, muzycy mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy

i koncerty. W planach były także informacje ogólnokrajowe. Nadawane miały być również informacje ogólnokrajowe;

- audycje publicystyczne - np. reportaże, felietony, debaty, dyskusje i wywiady. Miały one być miejscem na rozmowy o sprawach istotnych dla mieszkańców Kielc. Do udziału w audycji miały być zapraszane osoby mające wpływ na rozwój i funkcjonowanie miasta (np. samorządowcy, przedstawiciele administracji, autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury), jak również sami jego mieszkańcy. W zamyśle Wnioskodawcy lokalni dziennikarze mieli poruszać problemy dotyczące Kielc, jak również całej aglomeracji;

- audycje sportowe - zamierzano poruszać tematy dotyczące zarówno sportu zawodowego, jak i amatorskiego;

- audycje poradnicze - planowano m.in. audycję wskazującą, gdzie i jak w Kielcach efektywnie i przyjemnie spędzić czas ze swoimi dziećmi.

Wnioskodawca w załączniku „Założenia projektowanego programu” zaplanował także nadawanie audycji edukacyjnych (m.in. miały być miejscem, *w którym rodzice rozwieją ewentualne wątpliwości, co do edukacji swoich dzieci*) i rozrywkowych (np. konkursy, gry i zabawy dla najmłodszych słuchaczy), jednak nie zadeklarował procentowych udziałów tych rodzajów audycji w tabeli C.4 załącznika „Informacje programowe”.

Wnioskodawca w przedstawionych założeniach programowych wskazał również przykłady audycji rozrywkowych (m.in. konkursy, zabawy i gry – w tym również dla najmłodszych słuchaczy), które miały pojawić się na antenie Radia Złote Przeboje 90,9 fm, choć nie zadeklarował ich w tabeli C.4 formularza.

Format muzyczny: Planowano nadawanie muzyki rozrywkowej w formacie oldies AC.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i okolic.

- Program pn. „Radio Złote Przeboje 90,9 fm” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10,68%, publicystyka – 7,72%, sport – 0,3%, poradnictwo – 0,3%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 19% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 18%, tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00. Lokalność

miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji /nie mniej niż/: informacja – 9,68%, publicystyka – 7,72%, sport – 0,3%, poradnictwo – 0,3%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 17,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
- Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej (w tym zaświadczeń bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS) Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.30.2022 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Eska ROCK Kielce” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i okolic.

Program miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 20-45 lat (z wykształceniem średnim lub wyższym). *Tak wyznaczona grupa docelowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 18-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Kielce będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych.*

Na antenie miały być poruszane tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu (dot. np. działań lokalnych władz i instytucji, funkcjonowania lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych).

Zamierzano też m.in. relacjonować różnego rodzaju wydarzenia kulturalne oraz promować i wspierać wszelkie inicjatywy związane z aktywnymi formami poznawania regionu. W celu realizacji tych działań redakcja radia miała nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, szkołami oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu.

Wnioskodawca stawiał również na *interaktywne formy komunikacji* ze słuchaczami (własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia w mediach społecznościowych) oraz planował organizować z nimi spotkania w mieście i regionie. *W ten sposób Eska ROCK Kielce postrzega funkcję radia jako medium integrującego społeczność regionu.*

Miał także zostać powołany zespół redakcyjny radia Eska ROCK Kielce, który miał współpracować ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami z całego kraju.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,3% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 58%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajęłyby 12%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych wyniosłyby do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - serwisy informacyjne miały być przygotowywane przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Kielce” we współpracy z komórką informacyjną radia „ESKA ROCK” w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Kielc i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Kielcach. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne. W programie miały się znaleźć zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Kielcach (choć nie tylko) i rozrywkowych. W planach było także nadawanie informacji o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Kielcach i regionie (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej). Wnioskodawca zamierzał angażować

społeczność lokalną w proces wymiany informacji o aktualnej sytuacji na drogach. Przewidziano również informacje pogodowe dla Kielc i regionu;

- audycje publicystyczne - m.in. komentarze, felietony, dyskusje, debaty, wywiady i relacje reporterska. Codziennie dziennikarze mieli wybierać jeden najbardziej aktualny i budzący zainteresowanie mieszkańców Kielc i regionu temat, starając się w możliwie wyczerpujący sposób przedstawić go we wszystkich serwisach z różnych perspektyw. Istotne znaczenie miały mieć tutaj opinie mieszkańców zbierane poprzez kontakty telefoniczne ze stacją oraz częste sondy uliczne realizowane przez dziennikarzy radia „Eska ROCK Kielce”. Zamierzano m.in. poruszać kwestie dotyczące polityki samorządowej, rozwoju miasta i regionu, turystyki i rekreacji, komunikacji miejskiej i infrastruktury regionalnej, jak również wpływu działań administracji państwowej oraz na sytuację w Kielcach i regionie;
- audycje rozrywkowe - np. konkursy, quizy z udziałem słuchaczy, relacje z koncertów i imprez kulturalnych, krótkie satyryczne wejścia i komentarze prezenterów oraz audycje satyryczne, dedykacje muzyczne i pozdrowienia;
- audycje sportowe - informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych i sportowo rekreacyjnych, wywiady;
- audycje poradnicze - np. praktyczne rady, jak załatwić nurtujące słuchaczy sprawy;
- audycje edukacyjne - m.in. przedstawianie historii i tradycji miasta oraz regionu.

Wnioskodawca przewidział następujący format muzyczny: zamierzano emitować *polską i zagraniczną, klasyczną i współczesną muzykę rockową, pop rockową i alternatywną, która będzie dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodszych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linie muzyczną kształtować będzie redaktor muzyczny wraz z zespołem, który ma do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej takie jak programy do badań muzycznych typu: AMT, panele internetowe do badań i analiz muzycznych, przeprowadzanych wśród słuchaczy, oraz specjalistyczne oprogramowanie do planowania muzyki w radiu (SELECTOR). Wnioskodawca zamierzał promować nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i okolic.
- Program pn. „Eska ROCK Kielce” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 58%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,5%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1,3%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 19,8% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 58%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14%, tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 3,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz ułatwiania korzystania z oświaty i sportu.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2021 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go współnika – spółki TIME S.A. (w tym zaświadczeń bankowych o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS).

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miałyby pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.31.2022 spółki „**Radio PARADA**” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji **Nr 193/K/2012-R** z dnia 22 grudnia 2012 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (90,9 MHz) w województwie świętokrzyskim. Spółka „Radio PARADA” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi rozpowszechniała na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „**Radio PARADA**” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łodzi (96,0 MHz) w województwie łódzkim oraz w Opocznie (97,8 MHz). Niniejsza koncesja wygasła z dniem 28 grudnia 2022 r., zaś po jej wygaśnięciu udzielono Spółce koncesji na kolejny okres Nr 544/K/2022-R.

2. Wnioskodawca na podstawie koncesji Nr 544/K/2022-R codziennie przez całą dobę nadawał program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, pod nazwą „Radio PARADA”. Udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Łodzi, Opoczna i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 16,55% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Łodzi, Opoczna i okolic stanowią nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość nie zamierza wprowadzać zmiany w nadawanym programie, a ponadto zadeklarował nadawanie programu pod nazwą „Radio PARADA Kielce 90,9 FM”.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,01% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3%; audycje edukacyjne – 0,01% (w całości poświęcone tematyce

lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1%; audycje religijne – 0,01%; ponadto: muzyka rozrywkowa – 55% oraz inne rodzaje muzyki – 5%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14,03% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 10,02% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajęłyby 7%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych wyniosłyby do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - m.in. serwisy informacyjne lokalne oraz informacje drogowe i prognoza pogody, lokalne informacje dla kierowców;
- audycje publicystyczne - np. wywiady z udziałem polityków, lokalnych władz, lekarzy, profesorów, prawników, psychologów z Kielc i okolic;
- audycje rozrywkowe - w planach było m.in. nadawanie pozdrowień i dedykacji od słuchaczy, audycji umożliwiającej zawarcie nowych znajomości, jak również audycji poświęconej międzywojennym oraz powojennym utworom;
- audycje poradnicze - np. audycje skierowane do rolników (wywiady z ekspertami, przedstawicielami instytucji i urzędów związanych z rolnictwem);
- audycje edukacyjne - zamierzano m.in. prezentować lokalne zabytki oraz zapraszać cenionych ekspertów z różnych dziedzin;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycje prezentujące najnowsze hity (polskie i zagraniczne) dla dzieci i młodzieży okraszone wywiadami oraz interakcją ze słuchaczami;
- audycje religijne - w planach było m.in. nadawanie kazań.

Wnioskodawca w dokumentacji programowej nie opisał audycji sportowych pomimo zadeklarowania ich w tabeli D.2 formularza.

Format muzyczny: Planowano nadawanie muzyki rozrywkowej (pop, dance, disco, rock).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Kielcach koncesji Nr 193/K/2012-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym,

tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie.

- Program pn. „Radio Parada Kielce 90.9 FM” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1%, rozrywka – 3%, sport – 0,01%, poradnictwo – 3%, edukacja – 0,01%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje religijne – 0,01%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 14,03% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 60%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10,02%, tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1%, rozrywka – 3%, sport – 0,01%, edukacja – 0,01%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją, procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosi co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio PARADA Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 62% i 85% w 2021 r. oraz 62% i 85% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021, złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS, a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy (w tym zaświadczenia bankowego o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS).

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miałyby pochodzić z kapitałów własnych

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 3%, rozrywka – 0,4%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, audycje literackie – 0,3%, religijne – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych dot. twórczości ludowej i ciekawostek regionalnych – 0,2%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 10,68%, publicystyka – 7,72%, sport – 0,3%, poradnictwo – 0,3%); Nadawca Sp. z o.o. – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1,3%); Radio Parada Sp. z o.o. – 8 rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 1%, rozrywka – 3%, sport – 0,01%, poradnictwo – 3%, edukacja – 0,01%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje religijne – 0,01%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 19,4%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 15,1%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 19%; Nadawca Sp. z o.o. – 19,8%; Radio Parada Sp. z o.o. – 14,03%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 13 rodzajów audycji (informacja – 8%, publicystyka – 2,2%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,3%, edukacja – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, audycje literackie – 0,2%, religijne – 0,2% inne rodzaje audycji – dot. twórczości ludowej i ciekawostek regionalnych – 0,2%, muzyka rozrywkowa – 2,1%, muzyka poważna – 0,2%, inne rodzaje muzyki – 1,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji (informacja – 9,68%, publicystyka – 7,72%, sport – 0,3%, poradnictwo – 0,3%); Nadawca Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji (informacja – 8,5%, publicystyka – 3,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%); Radio Parada Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji (informacja – 6%, publicystyka – 1%, rozrywka – 3%, sport – 0,01%, edukacja – 0,01%).

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 14,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 18%; Nadawca Sp. z o.o. – 14%; Radio Parada Sp. z o.o. – 10,02%.

5. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 10,2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17,4%; Nadawca Sp. z o.o. – 12%; Radio Parada Sp. z o.o. – 7%.

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 37,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 40%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 50%; Nadawca Sp. z o.o. – 58%; Radio Parada Sp. z o.o. – 60%.

7. Planowany format muzyczny programu (pkt C.2 formularza „Informacje Programowe”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – różnorodna muzyka rozrywkowa, muzyka symfoniczna, muzyka tworzona przez lokalnych twórców, muzyka ludowa i folklorystyczna; Eurozet Radio Sp. z o.o. – muzyka rockowa; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa w formie AC Oldies; Nadawca Sp. z o.o. – polska i zagraniczna muzyka rockowa, pop rockowa i alternatywna; Radio Parada Sp. z o.o. – pop, dance, disco, rock.

8. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt C.1 formularza „Informacje Programowe”, co najmniej 33% i 60%): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty); Eurozet Radio Sp. z o.o. – art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 57% i 60% w 2021 r. oraz 55% i 61% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Nadawca Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio Parada Sp. z o.o. – art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio Parada Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 62% i 85% w 2021 r. oraz 62% i 85% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

9. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 4,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 4,1%; Nadawca Sp. z o.o. – 8%; Radio Parada Sp. z o.o. – 3%.

10. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt B.6 formularza „Informacje Programowe”): Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. – 4%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 33%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 0%; Nadawca Sp. z o.o. – 33%; Radio Parada Sp. z o.o. – 33%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Kielcach obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III, IV i program regionalny) oraz koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”; - ponadregionalne: „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” (wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny), „RMF Classic” (wyspecjalizowany muzyczno-literacki), „muzo.fm” (wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny), „VOX FM” (uniwersalny); - regionalne: „RMF MAXXX” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Radio eM Kielce” (społeczno-religijny); - lokalne: „ESKA KIELCE” (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „SuperNova Kielce” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Meloradio 103,9” (uniwersalny - adresowany do młodzieży z tematyką lokalną), „Radio Złote Przeboje 93,2 FM” (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „RADIO REKORD KIELCE” (uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena

spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.”

Z kolei WSA w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r., sygn. akt VI SA/Wa 2253/08 podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 329) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach.

Spośród podmiotów, które aplikowały w niniejszym postępowaniu, KRRiT wyróżniła trzy podmioty, tj. spółkę Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz spółkę Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, które zaproponowały w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 najwyższy udział procentowy audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, tj. kolejno: 19,4%, 19% oraz 19,8%, jak również najwyższy udział audycji realizujących tematykę lokalną, tj. kolejno: 14,1%, 18% oraz 14%.

Pozostałe dwa podmioty, tj. spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz spółka Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaproponowały niższy udział warstwy słownej, tj. jedynie 15,1% oraz 14,03%, jak również niższy udział audycji realizujących tematykę lokalną 0% oraz 10,02%.

Ponadto należy zauważyć, iż Radio Parada Sp. z o.o. nie tylko zaproponowała w niniejszym postępowaniu najniższy udział procentowy audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz niski udział tematyki lokalnej, ale także obniżyła procentowy udział w powyższych kategoriach w stosunku do obligacji zawartej w obowiązującej Spółkę koncesji Nr 193/K/202-R (udział audycji słownych - 19,93% wobec deklarowanych 14,03%, udział tematyki lokalnej - 16,55% wobec deklarowanej 10,02%).

Biorąc pod uwagę różnorodność proponowanej oferty programowej, popartą wysokimi udziałami audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz wysokim udziałem audycji o charakterze lokalnym, uznać należy propozycję Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. za najbardziej interesującą spośród trzech wyróżnionych podmiotów.

Spółka ta zaoferowała trzynaście rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych i trzy rodzaje muzyki, natomiast Nadawca Sp. z o.o. zaproponowała siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i jeden rodzaj muzyki, zaś Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i również jeden rodzaj muzyki.

Propozycję Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” uznać należy za najciekawszą również z uwagi na największą ilość rodzajów audycji poświęconych tematyce lokalnej (trzynaście rodzajów audycji), z kolei Nadawca Sp. z o.o. zaproponowała pięć rodzajów audycji poświęconych tematyce lokalnej, zaś Grupa Radiowa Agory cztery rodzaje audycji z omawianej kategorii.

Tym samym, pomimo zadeklarowania wysokich udziałów dotyczących warstwy słownej oraz lokalności, ofertę Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o. należy uznać za mniej atrakcyjną od ofert pozostałych dwóch wyróżnionych nadawców, ponieważ jest ona mniej różnorodna – składają się na nią tylko cztery rodzaje audycji, z przewagą audycji informacyjno-publicystycznych, które zajmowałyby prawie 100% warstwy słownej programu.

Porównując z kolei ofertę Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. oraz Nadawcy Sp. z o.o. pod względem uniwersalnego charakteru programu należy zauważyć, iż pomimo zaproponowania przez drugą z wymienionych spółek nieco wyższego udziału warstwy słownej (19,8% do 19,4%), to jednak byłaby ona realizowana przez mniejszą ilość audycji słownych: (6 do 10) i nie zawierałaby audycji o charakterze niszowym (tj. audycji dla dzieci i młodzieży, audycji literackich i religijnych).

Podobnie sytuacja wygląda w przypadku porównania oferty programowej realizującej tematykę lokalną. Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. zaproponowała 10 rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, zaś Nadawca

Sp. z o.o. jedynie pięć rodzajów tego typu audycji i która to oferta również nie zawiera audycji dla dzieci i młodzieży, audycji literackich oraz religijnych.

Propozycja Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. przewyższa także ofertę Nadawcy Sp. z o.o. pod względem formatu muzycznego, deklarując poza muzyką rozrywkową (jedynym rodzajem muzyki zaproponowanym przez Nadawcę Sp. z o.o.), muzykę symfoniczną oraz muzykę ludową, tworzoną przez lokalnych twórców.

Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. zaproponowała również wyższy od Nadawcy Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (Agencja Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o.: co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty do; Nadawca Sp. z o.o.: co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty).

Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. zaplanowała również niższy udział powtórek od Nadawcy Sp. z o.o. (4,5% do 8%).

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. za najbardziej atrakcyjną dla słuchacza pod względem planowanej, różnorodnej tematycznie i gatunkowo zawartości programu i proponowanych udziałów audycji realizujących uniwersalny i lokalny charakter programu.

Program „FAMA” to program stworzony z myślą o społeczności lokalnej, istotnie uzupełniający rynek radiowy w Kielcach i okolicach. Słuchacz będzie miał szansę zapoznania się nie tylko z wieloma rodzajami audycji dotyczącymi zarówno tematyki ogólnokrajowej, jak i tematyki lokalnej (w tym audycjami o charakterze niszowym), ale również z różnorodną ofertą muzyczną.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „FAMA”, przedstawiony przez spółkę Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 marca 2022 r. (M.P. 329).

VII.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.26.2022 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 219/2022 z dnia 13 września 2022 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.51.2022.5 z dnia 21 marca 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 3 kwietnia 2023 r. Koncesjonariusz poinformował, iż akceptuje warunki ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Kielcach (90,9 MHz):	
Daleszyce, Górnio, Kielce, Masłów, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Nowiny, Piekoszów, Strawczyn, Zagnańsk	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 214.300 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	214.300 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	214

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 214) \times 0,8 = 63.344 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

214 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia

KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$63.344 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 72.980 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **72.980** (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651 z późn. zm.).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.26.2022 z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółka Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy w 10 rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259 i 803), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.26.2022 z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółki Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Kielcach (90,9 MHz).

Otrzymują:

1. **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA”**, ul. Kozia 2, 25-514 Kielce;
2. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
3. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** – pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
4. **Radca Prawny Anna Ptak** – pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
5. **Radio Parada Sp. z o.o.**, ul. Tuwima 30/7, 90-002 Łódź;
6. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Nazwa w pełnym brzmieniu Agencja Radiowo - Telewizyjna "FAMA" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Nazwisko </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Imiona </div>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	"FAMA"	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania </div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	nie dotyczy	
z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Cała populacja mieszkańców Kielc i okolicznych miejscowości objętych zasięgiem technicznym programu bez jakiegokolwiek różnicowania słuchaczy ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, czy status społeczny lub zawodowy.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Tematyka lokalna będzie dotyczyć w szczególności gmin objętych zasięgiem technicznym programu takich jak: Kielce, Daleszczyce, Górniki, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Piekoszów, Sitkówka Nowiny, Strawczyn i Zagnańsk, oraz całego województwa świętokrzyskiego i powiatu kieleckiego.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		poniżej 4%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

powyżej 40%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

powyżej 65%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Różnorodna muzyka rozrywkowa bez preferowania jakiegokolwiek formatu muzycznego z elementami muzyki symfonicznej, oraz muzyki tworzonych przez lokalnych twórców, lokalne zespoły muzyczne w tym także muzyka ludowa z elementami lokalnego folkloru

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

poniżej 4,5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (j. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, szyfówka dnia	11%	8,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, listy, debata	3%	2,20%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na święta	0,40%	0,30%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,9%	0,70%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2%	1,30%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczająca wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1%	0,8%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,30%	0,20%	%
8.	Audycje literackie i formy udrumantyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,30%	0,20%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechwy, sprząga pism świętych	0,30%	0,20%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym.	0,20%	0,20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35%	2,10%	%
2.	Muzyka poważna	0,40%	0,20%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2,10%	1,50%	%

str 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne - np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne - np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe - np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, talent show, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzotyzy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowatorskie formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Date wypełnienia wniosku

14.04.2022 rok

Podpis

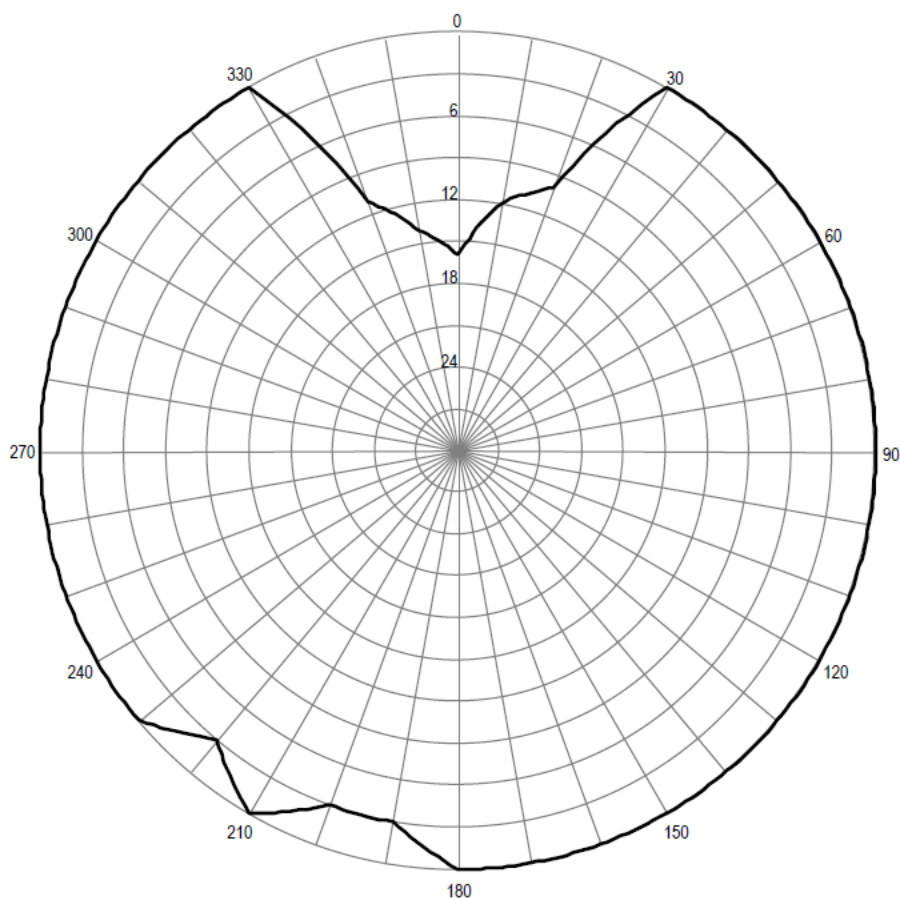
PREZES WZARZADU

Jan Jęgielski

Pieczęć

AGENCJA RADIOWO-TELEWIZYJNA
"FAMA" Sp. z o.o.
25-514 Kielce, ul. Koźła 2
tel. 041-368-25-24

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Kielce 90,90 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	16	12	10	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	3	3	0	3	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	11	14