



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.69.36.2021

Warszawa, dnia 24 kwietnia 2023 r.

Marcin Marzec

Biadaczka 8A

21-132 Kamionka

K O N C E S J A **Nr 839/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.25.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.29.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.30.2021** z dnia 15 października 2021 r. spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.34.2021** z dnia 14 października 2021 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.51.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.52.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.58.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie;
- Nr **DR.4110.61.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.64.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.69.2021** z dnia 24 października 2021 r. **Marcina Marca** zamieszkałego w Biadaczce

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 181/2022 z dnia 21 lipca 2022 r. zmienionej uchwałą Nr 23/2023 z dnia 25 stycznia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić **Marcinowi Marcowi** zamieszkałemu w Biadaczce, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Marcin Marzec DJC MEDIA – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio 92,9**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 14,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 8,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,75% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	H _{ter} [m]	H _{ant} [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anten
1.	Lublin ul. Rуска 15 (lubelskie)	wieża Cerkwii Przemienienia Pańskiego	92,9	22E 34'33" 51N 15'09" [Pułkowo 1942] 22E 34'26" 51N 15'08" [WGS 84]	175	15	0,5	V	ND

gdzie: H_{ter} – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;
H_{ant} – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomem terenu u podstawy maszty

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego,

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 kwietnia 2023 r.** i wygasa z dniem **23 kwietnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dziewięć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **28.135 zł** (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy sto trzydzieści pięć złotych). Rozkłada się ją na 5 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 5.627 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 5.627 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych) – płatna do dnia **28 czerwca 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **467,00** (słownie: czterysta sześćdziesiąt siedem) złotych;

III rata – 5.627 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych) – płatna do dnia **28 czerwca 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **931,00** (słownie: dziewięćset trzydzieści jeden) **złotych**;

IV rata – 5.627 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych) – płatna do dnia **28 czerwca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.395,00** (słownie: jeden tysiąc trzysta dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**;

V rata – 5.627 zł (słownie: pięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych) – płatna do dnia **28 czerwca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.859,00** (słownie: jeden tysiąc osiemset pięćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim następującym spółkom:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2021);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.29.2021);
- **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.30.2021);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.34.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.51.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.52.2021);
- **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.58.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.61.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.62.2021).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę,

z tematyką lokalną dotyczącą Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego, jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację

nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Lublina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (f = 92,9 MHz; ERP = 0,5 kW) w województwie lubelskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2021);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.29.2021);
- **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.30.2021);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.34.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.51.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.52.2021);

- **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.58.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.61.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.64.2021);
- **Marcin Marzec** zamieszkały w Biadaczce (wniosek Nr DR.4110.69.2021).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.69.2021 **Marcina Marca** zamieszkałego w Biadaczce, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym będą nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio 92,9”.

Projektowany program zawierać będzie różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej i będzie skierowany do grupy wiekowej 25-49 lat, niezależnie od wykształcenia, płci i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zadeklarował, że będzie to: *Radio tworzące modę na Lublin. Radio, w którym Lublin będzie odmieniany przez wszystkie przypadki. Lublin i lublinianie - to ma być żywy organizm radia. Radio 92.9 ma być jak lubelski cebularz - proste, ale w tej prostocie zachwycające swoim bogactwem. Zespół Radia 92,9 tworzą osoby z wieloletnim doświadczeniem w branży radiowej, związane z redakcjami radiowymi i telewizyjnymi miasta i kraju, współtworzące krajobraz medialny Lublina na przestrzeni ostatnich 25 lat.*

Wnioskodawca przedstawił planowane filary programu „Radia 92.9” oparte zarówno na obszarach aktywności zawartej w audycjach jak i działalności pozaantenowej, tj.:

- kultura – Wnioskodawca będzie kreował wydarzenia artystyczne tj. organizacja kameralnych pokazów filmowych;
- sport – popularyzacja osób uprawiających różne sporty, a także dyscyplin sportowych oraz zwykłej codziennej radiowej gimnastyki;
- kuchnia – tajemnice najpopularniejszych i tych prawie nieznanych potraw regionu;
- patriotyzm lokalny /duma/ – gwiazdami programu radiowego staną się osoby, które codziennie mijamy na lubelskich ulicach;
- Widzenie z boku – mieszkańcy Lublina mówić będą co im się podoba, a co by zmienili w mieście Lublin;
- informacja – na temat sytuacji na drogach, wydarzeń społecznych i kulturalnych;

- Ukraina – między innymi Pavlo Shylko (jedna z największych gwiazd ukraińskiego radia i telewizji, współprowadzący konkurs Eurowizji) prosto z Kijowa opowiadać będzie po polsku i ukraińsku o najciekawszych artystach tamtego rynku;
- muzyka – promocja premierowych utworów nagranych przez lokalnych artystów;
- Podróż za jeden grosz – audycja, której celem jest zainteresowanie Lublinian najbliższą okolicą;
- Masz swój głos! – czyli lubelski Hyde Park, mieszkańcy miasta opowiedzą o tym jakie inicjatywy są potrzebne w mieście;
- Lublin - mój nowy dom – raz w tygodniu ks. Mieczysław Puzewicz i Centrum Wolontariatu będą opowiadać o swojej działalności (jak pomóc potrzebującym: bezdomnym, osobom z życiowymi problemami - a także uchodźcom, którzy znaleźli dom w Lublinie).

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,9% (w tym 5,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,5% (w tym 2,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,85% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1,2% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%; inne (szukam/dam pracę, kupię/sprzedam/zamienię, zgubiono/znaleziono itp., audycje interwencyjne – 1,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 71,52% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 67% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje – 4,52% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, innymi: szukam/dam pracę, kupię/sprzedam/zamienię, zgubiono/znaleziono itp., audycje interwencyjne. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 19,75% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 14,4% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 8,3%.

Ponieważ w pierwotnym formularzu udział warstwy słownej i muzyki w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wynosił łącznie powyżej 100% Wnioskodawca został wezwany do złożenia wyjaśnień. Wnioskodawca

w piśmie z dnia 12 lipca 2022 r. wyjaśnił, że *doszło do omyłki pisarskiej podczas przenoszenia danych z roboczego arkusza kalkulacyjnego*, którego Wnioskodawca używał, jak pisze *do zliczania czasu trwania poszczególnych pozycji projektowanej ramówki minutowej. Omyłka dotyczy pozycji C.5 pkt 1 – „Muzyka rozrywkowa w programie”*. W kolumnie „*Udział w tygodniowym programie*” *wpisałem 77% powinno być 67%*. Pozostałe kwoty podane w formularzu są zgodne z moją intencją. Po korekcie udział warstwy słownej i muzyki w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił łącznie 100%. Wyjaśnienia Wnioskodawcy zostały przyjęte jako deklaracje niezmienniające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 828), jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ważnym argumentem w przyjęciu ww. wyjaśnień był fakt, że wyjaśnienia Wnioskodawcy ograniczyły się jedynie do warstwy muzycznej programu i nie miały wpływu na pierwotnie przedstawioną ofertę programową.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w paśmie porannym, popołudniowym i wieczornym na antenie obecny będzie klasyczny program muzyczno-informacyjno-rozrywkowy. W paśmie dziennym Wnioskodawca będzie oferować słuchaczom zupełnie nową formułę, w której stałym punktem programu będą jedynie serwisy informacyjne i bloki reklamowe. Pozostała część pasma dopasowana będzie do dynamiki danego dnia, Wnioskodawca chce, *aby to słuchacze mieli największy wpływ na jego treść, aby to oni również wskazywali w którym miejscu położyć danego dnia środek ciężkości: czy chcą dyskutować o tym, co ich w ostatnich godzinach poruszyło, porozmawiać na lżejsze tematy czy zadawać pytania zaproszonym gościom. To pasmo ma nie mieć sztywnych ram czasowych - obecność na antenie danej osoby czy tematu będzie uzależniona od aktywności słuchaczy*. Weekend będzie poświęcony kulturze i stylowi życia. Dotyczyć to będzie tematyki samych audycji, jak i nadawanych serwisów informacyjnych.

W programie znajdą się następujące rodzaje audycji, które będą realizowały uniwersalny charakter programu oraz w których będzie obecna tematyka lokalna:

informacyjne – np. wiadomości, prognoza pogody, informacje dla kierowców, informacje ekonomiczne, porady dotyczące domowego budżetu;

publicystyczne – najciekawsze tematy mijającego tygodnia komentowane przez słuchaczy, audycja z udziałem kobiet z całego świata o połączeniu muzyki i walki o kobiecą godność, audycja przygotowywana przez Centrum Wolontariatu w Lublinie podsumowująca najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Lublinie, z komentarzami słuchaczy, poruszająca problemy osób wykluczonych

społecznie, osób niepełnosprawnych, uchodźców, osób mierzących się z bezdomnością i nałogami;

rozrywkowe – konkurs, w którym nagrodą będzie wspólny posiłek dla trzyosobowej ekipy z jednej firmy/biura;

sportowe – wiadomości sportowe, trening crossfit na antenie radiowej;

poradnicze – filmowy zawrót głowy, czyli na co do kina a także audycja poświęcona zdrowiu i zdrowemu stylowi życia;

edukacyjne – audycja dla miłośników jedzenia i gotowania, audycja - Lublin oczami kobiet za kierownicą, audycja prowadzona przez historyka sztuki i konserwatora zabytków, w której opowiada o swoich ulubionych szlakach i rekomenduje trasy wypraw w ciekawe miejsca regionu;

dla dzieci i młodzieży – audycje z udziałem dzieci i młodzieży.

Przewidziane w programie audycje literackie i formy udramatyzowane realizujące uniwersalny charakter programu – słuchacze piszą wiersze i czytają na antenie.

Wnioskodawca przewiduje emisję formatu muzycznego AHR (Alternative Hit Radio). *Format muzyczny stacji to Alternative Hit Radio, dzięki któremu nowa rozgłośnia będzie zdecydowanie wyróżniała się na tle konkurencji. Wnioskodawca żywi przekonanie, że wbrew obiegowej opinii ambitny format muzyczny obroni się - o ile towarzyszyć mu będą ciekawe treści, zorientowane na problemy miasta i jej mieszkańców, i takie właśnie zamierza tworzyć.*

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 35%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklaracja Wnioskodawcy przewyższa wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 4%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 2,94% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7,9%), publicystyka (3,5%), rozrywka (2%), sport (0,85%), poradnictwo (1%), edukacja (1,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (1,2%), audycje literackie (0,1%), inne rodzaje audycji: (1,7%) oraz muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 19,75% ww. czasu. Warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 71,52%, w tym muzyka rozrywkowa zajmie 67%, inne rodzaje muzyki 4,52% ww. czasu;
- udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (5,8%), publicystyka (2,5%), rozrywka (1,5%), sport (0,6%), poradnictwo (0,7%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,6%), inne rodzaje audycji (1,7%) oraz muzyka rozrywkowa (5%), inne rodzaje muzyki (1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 14,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 8,3%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności w zakresie dostarczania informacji i bieżącego komentarza, a także edukacji, rozrywki, poradnictwa oraz promocji kultury i sztuki, a także polskiej produkcji audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie rocznych rozliczeń podatkowych (PIT-36) Wnioskodawcy za lata 2019-2020 z prowadzonej działalności gospodarczej.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy pochodzące z bieżącej działalności gospodarczej oraz oszczędności Wnioskodawcy i uzyskane pożyczki. Wnioskodawca zamierza również wspierać działalność wpływami z crowdfundingu.

Wniosek zawiera dokumenty potwierdzające realizację udzielenia pożyczki, tj. umowę pożyczki z dnia 16 września 2021 r. wraz aneksami z dnia 30 września 2021 oraz z dnia 31 stycznia 2022 r., zawartą pomiędzy panią Jadwigą Szuster – Marzec (pożyczkodawcą), a panem Marcinem Marcem (pożyczkobiorcą) w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki wraz z bankowym

potwierdzeniem dokonania wpłaty kwoty pożyczki przez panią Jadwigę Szuster Marzec.

Kwota zgromadzonych środków na rachunkach bankowych Wnioskodawcy jest wystarczająca na realizację projektu zgodnie z założeniami finansowymi przedstawionymi we wniosku.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.25.2021 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 lutego 2002 r., pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje 12 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „SuperNova” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 8 na program o charakterze uniwersalnym).
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o charakterze uniwersalnym, we wszystkie dni tygodnia, pod nazwą „SuperNova Lublin”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru miasta Lublin, innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem lubelskim.

Program miał zostać skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej. W „SuperNova Lublin” elementy informacyjne i publicystyczne przeważać będą w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano także znajdzie się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka dominować będzie w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe. Struktura projektowanego programu oparta jest o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. Kierujemy się zasadą, że najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz. Jak deklaruje Wnioskodawca, SuperNova Lublin będzie nowoczesną, komercyjną stacją radiową, która swój program będzie budować z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie. Naszą misją będzie - dostarczenie

lokalnemu słuchaczowi najważniejszych informacji na temat regionu. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. /... / Naszą ofertę programową tworzymy w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwań potencjalnych odbiorców. To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez najlepsze stacje na całym świecie. Dane te starannie analizujemy pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza. Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Większość z nich oparta będzie na interakcji z odbiorcą.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 8% (w tym 7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 56,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 56% , inne rodzaje (m.in. jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 22% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do

podjęcia codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano własne wiadomości lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania, z kraju i ze świata oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W magazynach lokalnych zamierzano także przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;

inne rodzaje audycji – przykładowo poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom. Wnioskodawca miał zaprezentować bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej i przybliżyć sylwetki artystów.

Ponadto w części słownej, poza lokalną częścią programu, nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe.

Audycje rozrywkowe miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne, jak również organizację, patronat i promocję imprez kulturalnych (koncerty, festyny) oraz ich relacjonowanie.

W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz

audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Linie muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie wyników badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy, które określają preferencje słuchaczy stacji.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka (8%), rozrywka (3%), sport (1%), audycje poradnicze (2%), audycje edukacyjne (1%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (1%) oraz muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 22% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 56,1%, w tym muzyka rozrywkowa miała zająć 56%, inne rodzaje muzyki 0,1% ww. czasu;

- udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną miał wynosić nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (7%), sport (0,5%), poradnictwo (1%), edukacja (0,5%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (1%) oraz warstwę muzyczną w całości poświęconą innym rodzajom muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 11%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.29.2021 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.
2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 363/K/2019-R z dnia 14 lutego 2019 r. na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze

społeczno-religijnym pod nazwą „ESKA ROCK”, ze stacji nadawczej w Warszawie (93,3 MHz) w województwie mazowieckim.

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Eska ROCK Lublin”.

Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał zostać skierowany do: aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Ze względu na format muzyczny stacji, w którym jest miejsce dla legend muzyki takich jak, The Beatles, The Rolling Stones, Perfect, Led Zeppelin, Dżem czy Republika, oraz dla nowego pokolenia artystów; Krzysztof Zalewski, Kings Of Leon, Kortez, Leski, Kolory i wielu innych, program Eski ROCK jest odbierany „wielopokoleniowo” i zawiera walory poznawcze dla starszej jak i młodszej grupy słuchaczy. Wg tych założeń oraz doświadczenia zdobytego na innych rynkach, można założyć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 18-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca zadeklarował, że: *Nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Lublin będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych [...] Eska ROCK Lublin ze szczególną uwagą będzie śledzić wszelkie wydarzenia muzyczne takie jak: Letnie Brzmienia, Wschód Kultury - Inne Brzmienia - Art'n'Music Festival, ale też inne wydarzenia kulturalne, kultywujące i promujące tradycję regionu np. Jarmark Jagielloński, Noc Kultury czy Carnaval Sztukmistrzów, lokalne imprezy sportowe i rekreacyjne promujące aktywne formy spędzania czasu i zdrowy tryb życia. W celu realizacji tych działań redakcja radia Eska ROCK Lublin nawiąże współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami zrzeszającymi środowisko akademickie, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu. W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; działania lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. [...] Kolejnym elementem są interaktywne formy komunikacji takie jak; własna strona*

internetowa, profil radia eska ROCK Lublin w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych, aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi ale też poprzez zwykłe codzienne pytanie mieszkańców Lublina o ich opinie na temat poruszanych na antenie tematów (sondy uliczne). W ten sposób Eska ROCK Lublin postrzega funkcję radia jako medium integrującego społeczność Lublina i regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,3% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 58,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 58%, inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi - poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 12%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – serwisy informacyjne miały być przygotowywane przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Lublin” we współpracy z komórką informacyjną radia „ESKA ROCK” w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach

lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Lublina i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Lublinie. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne. W programie miały znaleźć się zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Lublinie, ale nie tylko (muzyka, teatr, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) i rozrywkowych, koncerty, festiwale, lokalne, krajowe, ale również zagraniczne. Ponadto informacje o premierach płytowych, ważnych wydarzeniach w świecie muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej. Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych, sportowo - rekreacyjnych, lokalnych inicjatyw społecznych. W programie miały znaleźć się możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Lublinie i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Wnioskodawca miał angażować społeczność lokalną w proces wymiany informacji o aktualnej sytuacji na drogach. Przewidziano informacje pogodowe dla Lublina i regionu;

publicystyczne – komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska. Codziennie dziennikarze mieli wybierać jeden najbardziej aktualny i budzący żywe emocje mieszkańców Lublina i regionu temat, starając się w możliwie wyczerpujący sposób przedstawić go we wszystkich serwisach ze wszystkich perspektyw. Istotne znaczenia miały mieć wypowiedzi mieszkańców oraz ich opinia na temat poruszanych spraw. Opinie miały być zbierane poprzez kontakty telefoniczne ze stacją oraz częste sondy uliczne realizowane przez dziennikarzy radia „Eska ROCK Lublin”. Poruszane zagadnienia to: polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w Lublinie i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Przewidziano magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym miały dominować przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, rekreacyjno - turystyczny, historia i tradycja regionu, lokalne kalendarium, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe. Ważnym elementem miało być wprowadzenie i szersze omówienie problematyki związanej z tematem dnia. Ponadto magazyn informacyjno-publicystyczny podsumowujący wydarzenia dnia w Lublinie i regionie. Podsumowanie i krótkie omówienie tematu dnia. Prezentacja najciekawszych opinii i wniosków. W programie miał być także obecny magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Lublinie i regionie - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody), publicystyczne (komentarze,

felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców regionu;

sportowe – informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych i sportowo rekreacyjnych, wywiady;

edukacyjne i poradnicze – audycje kulturalne i sportowo-rekreacyjne dotyczące sposobów zdrowego stylu życia, atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. Audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu (także twórczości ludowej);

inne rodzaje audycji – stałym elementem miała być audycja poświęcona tradycji związanej z muzyczną twórczością ludową, historia muzyki ludowej na lubelszczyźnie, muzyka ludowa dzisiaj, kultura ludowa a także wpływ regionalnej muzyki ludowej na twórczość współczesnych artystów.

Audycje rozrywkowe przewidziane w programie, realizujące uniwersalny charakter programu – konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych - listy przebojów, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia i komentarze prezenterów oraz audycje satyryczne, dedykacje muzyczne i pozdrowienia.

Wnioskodawca przewidział następujący format muzyczny: *polską i zagraniczną, klasyczną i współczesną muzykę rockową, pop rockową i alternatywną, która będzie dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodszych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Liniję muzyczną kształtować będzie redaktor muzyczny wraz z zespołem, który ma do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej takie jak programy do badań muzycznych typu: AMT, panele internetowe do badań i analiz muzycznych, przeprowadzanych wśród słuchaczy, oraz specjalistyczne oprogramowanie do planowania muzyki w radiu (SELECTOR). Wnioskodawca zamierzał promować nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Format muzyczny miał poszerzyć dostępną ofertę programów radiowych w Lublinie.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie zespołu redakcyjnego radia Eska ROCK Lublin na stałe współpracującego ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami w całym kraju.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (4%), rozrywka (3%), sport (1%), poradnictwo (1%), edukacja (1,3%), inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu (0,2%) oraz muzyka rozrywkowa i inne rodzaje muzyki. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 20% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zajmować nie mniej niż 58,1%, w tym muzyka rozrywkowa – 58%, inne rodzaje muzyki – 0,1% ww. czasu;
- udział audycji słownych realizujących lokalny charakter programu miał wynosić nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja (8,5%), publicystyka (3,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,8%), inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu (0,2%) oraz inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, ale też ważnych informacji z kraju i ze świata, informacji ze świata rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.30.2021 spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.

2. Wnioskodawca posiada aktualnie cztery koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną: „Radio Rekord Mazowsze” ze stacji nadawczej w Ciechanowie (88,7 MHz) w województwie mazowieckim (koncesja Nr 753/2019-R), „Radio Rekord FM” ze stacji nadawczych w Radomiu (106,2 MHz) i Iłży (93,4 MHz) w województwie mazowieckim (koncesja Nr 466/K/2021-R), „Radio Rekord Kielce” ze stacji nadawczych w Kielcach (100,8 MHz) oraz Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim (koncesja Nr 830/2022-R), a także „Radio Rekord Sandomierz” ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim (koncesja Nr 832/2022-R).

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio REKORD Lublin”.

Program miał być adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 18 do 65 lat, reprezentujących *pełne spectrum mieszkańców Lublina i okolic, a także części regionu województwa lubelskiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym*. Grupę docelową stanowić mieli zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu. *Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące*

rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.

Wnioskodawca przedstawił idee stworzenia radia regionalnego. [...] Pragniemy nadmienić, że Radio Rekord FM zgłosiło również chęć uzyskania koncesji na inne częstotliwości w województwie lubelskim (Biała Podlaska 95,8 FM. Puławy 105,8 FM). Uzyskanie takich koncesji w prowadzonym przez Państwa postępowaniu pozwoliłoby stworzyć regionalne Radio Rekord Lubelskie, które dzięki swojemu zasięgowi i przedstawionej charakterystyce idealnie wpisaloby się w ten region. Radio Rekord Lubelskie, uwzględniając zróżnicowane pod wieloma względami społeczeństwo Lubelszczyzny, będzie chciało trafić ze swoim programem do wszystkich potencjalnych słuchaczy.

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował chęć stworzenia stacji bliskiej mieszkańcom Lublina i całego regionu, bazując przy tym na swoim dotychczasowym, blisko 27-letnim doświadczeniu w tworzeniu lokalnych rozgłośni. Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Pragniemy spełnić potrzebę mieszkańców Lublina i całego regionu posiadania prawdziwie lokalnego, wartościowego radia, które będzie informowało i towarzyszyło, i będzie przydatne.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki (m.in. jazz, folkowa) – 1%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi i innymi – wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 15,23%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – np. lokalny i regionalny serwis informacyjny w formie skróconej tworzony przez miejscowych dziennikarzy, który miał być poświęcony sprawom ważnym dla mieszkańców Lublina i całego województwa lubelskiego. Lokalny serwis informacji sportowych miał prezentować wypowiedzi sportowców reprezentujących różne dyscypliny sportowe z miasta i bliskiej okolicy, od najwyższych do najniższych klas rozgrywkowych. Przegląd lokalnej i regionalnej prasy realizowany przez prezenterów radiowych jako stały element programu radiowego. Lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne. Prognoza pogody dotycząca Lublina i okolicznych miejscowości, która w zamyśle Wnioskodawcy, miała być prezentowana często w niestandardowy, ale ciekawy sposób (z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy). W planach było także informowanie - często w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów samych kierowców z dróg nagrywanych telefonicznie na REKORDOFONI (radiowej automatycznej sekretarce) - na temat korków i remontów na drogach lokalnych oraz całego województwa, wraz z przydatnymi wskazówkami na temat objazdów. Wiadomości z dróg miały być również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Miała być także nadawana audycja, w której prezenterzy przedstawialiby oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- publicystyczne – to m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi na temat najważniejszych wydarzeń mijającego tygodnia w formie magazynu podzielonego na dni tygodnia, dotyczących tematyki lokalnej i regionalnej z zakresu życia społecznego, kulturalnego oraz religijnego. Wnioskodawca zaplanował również magazyn przedstawiający najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne, realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, reportaże itp.). W programie miał się również znaleźć przegląd prasy, planowano także sondy, w których mieszkańcy Lublina odpowiadaliby na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- rozrywkowe - np. konkurs z nagrodami, w którym słuchacze dzwoniący do studia mieli dośpiewywać dalszą część piosenki prezentowanej na antenie (często miały to być piosenki związane z regionem). W planach był również konkurs, w którym dzwoniący mieliby za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki prezentowanej na antenie. W tym wypadku również piosenki często miały mieć związek z regionem. W programie miała się również znaleźć audycja, w której prezenter w zabawny sposób opowiadałby o ciekawych wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali. Planowano także audycję, w której słuchacze mieliby możliwość pozdrowienia swoich bliskich bądź złożenia im życzeń, przy

okazji zamawiając ulubiony utwór;

- sportowe - np. audycja realizowana przez dziennikarzy sportowych, w której byłyby podsumowywane najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia, które odbyły się w mieście lub okolicy (z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);
- edukacyjne i poradnicze - audycja, w której lokalne Koła Gospodyń Wiejskich udzielałyby porad kulinarnych oraz audycje, których zamierzeniem były porady o szerokim zakresie (tak kulinarne, jak i życiowe i medyczne). Audycja, w której głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor powracałby do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, jak również w latach 50-tych, 60-tych, 70-tych, i 80-tych. Audycja miała informować o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa. Planowano także audycję poświęconą najważniejszym wydarzeniom, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Opisywane wydarzenia miały dotyczyć ważnych wydarzeń lokalnych, ogólnopolskich i światowych. Audycję miały wzbogacić archiwalne dźwięki i wypowiedzi;
- dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca planował odwiedzać lokalne i regionalne przedszkola oraz szkoły w celu poznania zdania przedszkolaków i uczniów na różne tematy;
- literackie i formy udratyzowane - audycja, w której miały być prezentowane lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartymi do odwiedzenia miejscami i miejscowymi przekazami;
- religijne - transmisje mszy św. z woj. lubelskiego.

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 innych rodzajów audycji.

Wnioskodawca przewidywał emisję uniwersalnego formatu muzycznego, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną - w tym muzykę lokalnych autorów i wykonawców.

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 50%. Ponieważ powyższa deklaracja nie była zgodna z obligacjami ustawowymi (co najmniej 33% i 60% - art. 15 ust.2) Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienia. Pismem z dnia 18 stycznia 2022 r. odpowiedział: (...) *informujemy, że, podobnie jak praktykujemy to w innych stacjach pod marką Radio Rekord, planujemy emitować nie mniej niż 50% polskiej muzyki w skali całej doby. Podobne założenie programowe, aby grać efektywnie co drugą polską piosenkę mamy w przypadku nowo składanych wniosków koncesyjnych, w tym wniosku dotyczącego Lublina. Realnie udział utworów słowno- muzycznych w języku polskim będzie nawet większy niż 50% ze względu na fakt, że ramówka codziennie między 13 a 14 obejmuje „Polską Godzinę”, gdzie gramy tylko polskich wykonawców, a podczas*

weekendowych programów, gdzie słuchacze wybierają co gramy, zamówienia na utwory w ponad 80% są w języku polskim. W związku z powyższym potwierdzamy, że zamierzamy spełniać warunek udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych powyżej ustawowego progu 33% (minimum 50% ogółu utworów słowno-muzycznych nadawanych w ciągu miesiąca) i co najmniej 60% tej kwoty będzie emitowane pomiędzy 5 a 24. Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00 - 24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%. W związku z tym do odpowiedzi załączamy poprawiony formularz „Informacje programowe” z naniesionymi prawidłowymi wartościami.

Po uzyskaniu ww. wyjaśnień należy uznać, iż udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty. Wyjaśnienia zostały przyjęte przez organ jako deklaracje niezmienniające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 828), jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ponadto należy zaznaczyć, że deklaracje dotyczące udziału audycji słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w założeniu służą wskazaniu, czy wnioskodawca zamierza realizować wymogi w wymiarze ustawowym, czy też składa wyższe deklaracje w tym zakresie.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z deklaracją, Wnioskodawca nie nadawałby w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym,

z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (14,67%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,7%), sport (0,56%), poradnictwo (0,17%), edukacja (0,29%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), audycje literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi (0,7%) oraz muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 23,77% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 66%, w tym muzyka rozrywkowa zajmie 65%, inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) 1% ww. czasu;
- udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną zaplanowano na poziomie nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja (12,64%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,25%), sport (0,56%), poradnictwo (0,08%), edukacja (0,08%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi (0,5%), oraz muzyka rozrywkowa (0,42%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 15,23%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 spółki Radio Rekord FM S.A. (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej, załączonej do wniosku w części

ekonomiczno-finansowej, w tym rozliczeń podatkowych jej akcjonariuszy za lata 2019-2020.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.34.2021 spółki „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca realizuje obecnie 35 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych w sposób rozsiewczy naziemny oraz 1 koncesję na program satelitarny. W tym: 24 koncesje na programy pod wspólną nazwą „Złote Przeboje” (16 o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym i 8 na programy uniwersalne), 8 koncesji na programy pod wspólną nazwą „Radio Pogoda” (4 uniwersalne, 3 na programy o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym i 1 na program tematyczno-muzyczny) i 4 koncesje na programy o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym „Rock Radio”.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Pogoda 92,9 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Lublina i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do osób powyżej 50-tego roku życia, tworzony w klimacie i nastroju odpowiednim dla dojrzałego wieku, podejmujący tematy dotyczące problematyki osób dojrzałych i starszych.

Jak twierdził Wnioskodawca, Lublin i okolice należą do regionów, w których proces starzenia się społeczeństwa będzie postępował najszybciej, ze względu na migrację młodych ludzi i zasiedzenie starszych. *Już teraz w samym Lublinie jest 27 tys. osób w wieku powyżej 65 roku życia. Dlatego w mieście potrzebna jest stacja skierowana do takich osób. Stacja, która zapewniłaby im nie tylko rozrywkę, ale również dostęp do informacji o tym, w jaki sposób miasto chce o nich dbać. Tym bardziej, że charakter „Radia Pogoda 92,9 FM” byłby unikatowy na tle tego, co proponują inne rozgłośnie w regionie. Do tej grupy odbiorców kierowana będzie nie tylko odpowiednio dobrana muzyka, ale również narracja antenowa. Wnioskodawca chce dbać o kulturę słowa i wysoki poziom merytoryczny audycji, tak ceniony przez dojrzałych słuchaczy. Dla słuchaczy 50+ takie informacje mają duże znaczenie – z jednej strony chcą oni uczestniczyć w życiu społeczno -*

kulturalnym miasta i regionu, a z drugiej nie zawsze potrafią poruszać się w świecie cyfrowym. Z badań wynika, że dojrzała publiczność dużo chętniej korzysta z mediów tradycyjnych - takich, jak prasa, telewizja i radio. Wnioskodawca deklaruje, że program „Radia Pogoda 92,9 FM” w Lublinie będzie tak zaplanowany, by audycje o tematyce lokalnej były przystępne i ciekawe dla mieszkańców Lublina i okolic, a jednocześnie angażowały ich społecznie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,84% (w tym 9,84% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,5%; audycje sportowe – 0,36% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,23% (w tym 0,73% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa w programie – 55%.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe i poradnicze. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 22,65% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała zająć 55% tego czasu. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 20,65% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym, miała stanowić nie mniej niż 19,56% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w projektowanym programie zaplanował emisję następujących rodzajów audycji o tematyce lokalnej:

informacyjne – lokalne dzienniki i serwisy, lokalne informacje kulturalne informujące słuchaczy o aktualnych wydarzeniach kulturalnych w regionie, zachęcające do wizyty w kinie, teatrze bądź odwiedzenie konkretnych wystaw czy imprez oraz aktualne raporty z lokalnych dróg. Wnioskodawca przewidział też nadawanie lokalnych prognoz pogody rozszerzonych o informacje dla alergików ważne w codziennym funkcjonowaniu mieszkańców. Wnioskodawca zadeklarował, że zarówno wiadomości lokalne, pogodowe i drogowe, przeglądy prasy, kalendarium oraz wiadomości kulturalne (nadawane w ramach audycji „Co jest grane w Lublinie” oraz „Mój Lublin”) będą stanowiły łącznie 10,6% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 06:00 - 23:00;

publicystyczne – pogłębiony wywiad, ciekawe rozmowy z animatorami kultury lokalnej, z aktorami, reżyserami, performerami ważnymi dla regionu. Wnioskodawca planował również nadawanie audycji poruszającej ważne dla mieszkańców Lublina tematy dotyczące spraw samorządowych, lokalnej infrastruktury czy oferty edukacyjnej. Rozmowy z przedstawicielami lokalnych władz samorządowych o przyszłości regionu, debaty z miejscowymi aktywistami i przede wszystkim ze słuchaczami pozwolą odbiorcom być na bieżąco ze sprawami Lublina i okolic. Praktyczne informacje dla słuchaczy 50+ dotyczące

darmowych badań dla seniorów organizowanych przez miasto, czy zapisów na darmowe zajęcia. Wnioskodawca chciał zadbać zarówno o zawartość merytoryczną audycji, jak i o to, by była ona realizowana w sposób ciekawy dla dojrzałego słuchacza;

sportowe – wiadomości lokalne (informacje o planowanych meczach, o ich wynikach oraz o osiągnięciach klubów sportowych, informacje dotyczące działającego w mieście programu „Aktywny Lublin”);

poradnicze z różnych dziedzin – bliżej nie opisane.

W części słownej - poza lokalną częścią programu nadawane miały być wiadomości z kraju i z świata. Nadawane miały być także audycje rozrywkowe, na które miały złożyć się zabawy i konkursy z upominkami, w tym konkursy z wiedzy muzycznej, dedykacje piosenek, ciekawostki i humor. Ofertę programową „Radia Pogoda 92,9 FM” w Lublinie miały tworzyć audycje mające poprawiać słuchaczom nastrój, pomóc im czuć się na bieżąco z wszelkimi wydarzeniami, które są ważne dla ich życia, oraz przybliżyć ciekawostki muzyczne i artystyczne. Wnioskodawca zaplanował również część audycji poradniczych pozalokalnych, ale bliżej ich nie opisał.

Wnioskodawca we wniosku dokładnie opisał pasma programowe z podziałem na godziny, które tworzyć miały strukturę programu.

Wymienione elementy „Radia Pogoda 92,9 FM” w Lublinie składały się, zdaniem Wnioskodawcy, na spójny program skierowany przede wszystkim do odbiorcy 50+, pełen unikatowej muzyki, humoru z najwyższej półki i praktycznych odniesień lokalnych, którego, zdaniem Wnioskodawcy, obecnie brakuje na rynku stacji radiowych w Lublinie. Cały program miał być konstruowany przez profesjonalnych dziennikarzy i znanych prezenterów, aby odbiorcę traktować z należyty szacunkiem. Wnioskodawca twierdzi, że ma doświadczenie w prowadzeniu stacji dla osób 50+ i wie, że *taki słuchacz oczekuje narracji pełnej kultury osobistej. I na pewno taką narrację słuchacz otrzyma od „Radia Pogoda 92,9 FM” w Lublinie.*

Wnioskodawca miał nadawać muzykę rozrywkową o formacie muzycznym oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat. Na antenie miały być emitowane piosenki z kilku dekad - od lat 40-tych aż do 80-tych. Większość bazy muzycznej (ponad 70%) miały stanowić piosenki polskie prezentujące dużą wartość artystyczną, których nie można usłyszeć w innych stacjach muzycznych. *Taki repertuar, zdaniem Wnioskodawcy, na pewno docenią dojrzały słuchacze Lublina i okolic, ale będzie to również świetna okazja dla młodszych słuchaczy, by usłyszeć i docenić twórczość polskich artystów.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 70%, w tym w godz. 5.00-24.00 co

najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,84%), publicystyka (9,72%), rozrywka (0,5%), sport (0,36%), poradnictwo (1,23%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 22,65% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 55% (muzyka rozrywkowa);
- lokalność miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych: informacja (9,84%), publicystyka (9,72%), sport (0,36%) i poradnictwo (0,73%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 20,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 19,56%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych, ze świata, kraju i regionu, dostarczania rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, która miała zostać utworzona w oparciu o istniejące zasoby własne oraz planowaną inwestycję. Przedstawione wyposażenie miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej

Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.51.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11 września 2001 r., pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca realizuje obecnie 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 17 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 16 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne pod wspólną nazwą „CHILLI ZET”, zawierające tematykę lokalną oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym i zasięgu lokalnym - „Meloradio Warszawa”).
3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio Lublin/Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do grupy wiekowej 15+ o dowolnym wykształceniu, statusie zawodowym i płci.

Zdaniem Wnioskodawcy, Grupa Eurozet stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej lokalnej rozgłośni radiowej. *Mieszkańcom Lublina i gmin objętych zasięgiem nadawania chcemy zaproponować program pod nazwą Antyradio Lublin/Antyradio. Będzie to stacja o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym, w którym nadawane będą audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poszerzone o tematykę lokalną dotyczącą Lublina.*

Wnioskodawca zakładał, że program będzie oznaczany zamiennie nazwą „Antyradio Lublin” albo „Antyradio”, która jest już dobrze rozpoznawalną marką, wypracowaną przez wiele lat istnienia stacji. Założeniem programu było wykorzystanie *doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskiej eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Lublina nie mieli okazji się z nim zapoznać.* Wnioskodawca uważa, że „Antyradio”

zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.*

Warstwa słowna programu „Antyradio Lublin/Antyradio” w dużej części miała opierać się o informacje, materiały dostarczone przez reporterów „Antyradia”, internet i prasę. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio Lublin/Antyradio” miało być obecne w online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji. Według Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1% poświęconych tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,1% (w tym 0,05% poświęconych tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, sportem oraz innymi rodzajami audycji, na które złożyć się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 12,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 11,05% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna:

informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być mieszkańcy, lokalne władze miejskie, powiatowe i wojewódzkie, instytucje kultury, muzea i teatry. Wnioskodawca planował wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną pomoc i działalność. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych

prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Zamierzał informacyjnie wspierać i propagować sukcesy lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca - codziennie, od poniedziałku do piątku, zakładał realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych. Informacje drogowe miały być realizowane w dwóch blokach programowych, tożsamych z rosnącym natężeniem ruchu w mieście: rano i popołudniu. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, któredy najlepiej się przemieszczać, omijając je. Nadawca planował promocję bezpieczeństwa na drogach, piętnowanie pijaństwa m.in. przez informacje o drogowych patrolach z alkomatami. Wnioskodawca planował także, codziennie, od poniedziałku do piątku, piętnaście lokalnych serwisów pogodowych. Zamierzał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

publicystyczne – Wnioskodawca brał pod uwagę przygotowanie i emisję ponad 10 godzin emisji publicystyki lokalnej, realizowanej w weekendy poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, chciał zainteresować słuchaczy szerokim spektrum spraw lokalnych, często trudnych. Wnioskodawca zamierzał traktować weekendową publicystykę jako możliwość pełnego przedyskutowania, czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych, rozumianych szerzej jako inicjatywy oddolne samych mieszkańców. Zamierzał propagować pozytywny rozwój najmniejszych z możliwych jednostek: rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, promować akcje charytatywne, zachęcać do pomocy i wspierać ludzi, którzy tej pomocy potrzebują. Do realizacji publicystyki miały być zapraszane wszystkie zainteresowane strony. Wnioskodawca zadeklarował, że nie boi się kontrowersji i trudnych spraw. Zamierzał dyskutować, wyciągać wnioski i zachęcać do szukania kompromisów

i pozytywnych rozwiązań. Nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, którzy chcą rozpocząć weekend z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane miały być najciekawsze premiery filmowe, seriale;

rozrywkowe – przewidziano w dni powszednie audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematami około motocyklowym. Audycja miała w szczególności sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni. Audycja miała być dopełniona muzyką rockową i konkursami. W programie miała znaleźć się interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną, mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona

sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej. Znaleźć się w niej miały tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami. Aktorzy, reżyserzy, pisarze, scenarzyści, rzeźbiarze i malarze mieli rozmawiać ze słuchaczami o swojej twórczości. Innym tematem miały być społeczne inicjatywy np. proekologiczne, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. W audycji miała być prezentowana muzyka w większości grana na żywo przez zaproszonych do studia gości. W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Obok różnorodnych koncertów znaleźć się w niej miały konkursy antenowe z nagrodami, gdzie słuchacze mieli zdobywać najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale, książki i filmy. Po godzinie 17-tej miała rozpoczynać się audycja, która po trudach codziennego dnia miała pozwolić się już w pełni oddać muzyce. W ramach audycji zaplanowano najnowsze nagrania, możliwość zapoznania się z historią muzyki popularnej, a także usłyszenia rzadkich i niepublikowanych utworów największych gwiazd polskich i światowych scen. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, którzy mieli opowiadać o swoich planach i zdradzać szczegóły szykowanych przez siebie projektów. Ważnym punktem programu miała być „Muzyczna kartka z kalendarza”, pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz;

sportowe – audycje poświęcone jeździe na dwóch kółkach oraz tematom okołomotocyklowym;

inne rodzaje – na które złożyć się miały audycje w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, ale także edukacyjne i poradnikowe z różnych dziedzin.

Wnioskodawca podkreślił, że w tabeli C.4 Formularza Informacje Programowe zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają*

ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej. Według deklaracji miał to być active rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. *Radio trzyma rękę na muzycznym pulsie, prezentując między uznanymi klasykami również premiery, często jako pierwsza stacja w Polsce, oraz umożliwiając słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach [...].* Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli zaprezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku oraz w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący nie tylko muzykę, ale i ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że lokalna redakcja będzie się znajdowała na obszarze rozpowszechniania programu w czasie obowiązywania koncesji. Ponadto zamierzał oznaczać program w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców na tym obszarze.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (3%), rozrywka (2%), sport (0,1%) inne rodzaje audycji, na które złożyć się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy (2%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 12,1% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);
- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 11,05% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez pięć różnych rodzajów audycji słownych, na które złożyć się miały informacja (5%), publicystyka (3%), rozrywka (1%), sport (0,05%) i inne rodzaje audycji (2%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.52.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Lublin” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie w województwie lubelskim.

Wnioskodawca rozpowszechniania obecnie pod wspólnym brandem „Meloradio” 16 programów radiowych o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym oraz 1 program wyspecjalizowany muzyczno-motoryzacyjny o zasięgu lokalnym.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany *do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o charakterze lokalnym.*

Wnioskodawca twierdzi, że dzięki wieloletniemu doświadczeniu gwarantuje realizację programu na wysokim poziomie, który będzie potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; inne rodzaje audycji słownych (różne rodzaje audycji, m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadającym potrzebom słuchaczy – 4%; ponadto muzyka rozrywkowa – ok. 50%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz mógłby zapoznać się w programie przede wszystkim z informacjami, rozrywką oraz audycjami poradniczymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż

5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, na którą w całości złożyć się miała informacja i publicystyka.

Wnioskodawca w ramach stacji nadawczej w Lublinie miał zaprezentować mieszkańcom unikalną, pod względem muzycznym na polskim rynku, stację radiową. Profil muzyczny „easy listening” miał zapewnić łagodne brzmienia, stonowane polskie i zagraniczne utwory, uzupełnione fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.

Program miał być obecny również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Miały to być kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy rozgłośni. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie miały być integralną częścią wielu pozycji programowych.

Profesjonalny zespół dziennikarzy i reporterów „Meloradia Lublin” zamierzał nawiązać stałą współpracę z lokalną społecznością Lublina. Wnioskodawca deklarował, że założeniem nowego programu miało być nie tylko informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania, ale również aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Lublina.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

informacyjnych – m.in. audycja informacyjna zbudowana wokół najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, opierająca się głównie na informacjach własnych pozyskiwanych przez dziennikarzy pracujących w Lublinie, lokalnej prasie oraz współpracy z lokalnymi portalami miejskimi. W ramach informacji lokalnych Wnioskodawca zaplanował nadawanie prognozy pogody tworzonej wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, będących najbliższą informacją pogodowych dotyczących Lublina i okolic. W programie miały się znaleźć informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju. Wnioskodawca przewidział w programie lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacz mógłby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych, ale również zdobyć zaproszenie na różne wydarzenia;

publicystycznych – publicystyczno-informacyjne serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych. Codzienna audycja, magazyn reporterski „To był dzień” skierowana do słuchaczy, którzy chcieliby wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji lokalnie nie tylko władze Lublina, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców. Wnioskodawca planował

również zbudować lokalne forum do dyskusji pomiędzy słuchaczami a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności. Audycje te stanowić miały scenę debaty społecznej uwzględniając lokalny koloryt kulturowy Lublina i miały stanowić ważny element budowania więzi społecznych w regionie;

W pozalokalnej części programu nadawane miały być audycje rozrywkowe, tj.: audycja z popularnym wróżbitą, który odpowiada na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, interaktywne zabawy i konkursy, autorskie programy muzyczne, z którą słuchacze będą mogli kontaktować się drogą mailową, telefoniczną, sms-ową oraz poprzez media społecznościowe takie jak Facebook i Instagram. Animacje w programie dotyczyć miały przede wszystkim prezentowanej muzyki. W programie przedstawiani mieli być również młodzi, dobrze zapowiadający się debiutanci, którzy zaczynają swoją przygodę na rynku muzycznym w Polsce, autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki, okazjonalnie nadawany z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu;

Wnioskodawca zaplanował też nadawanie innych rodzajów audycji słownych m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin, przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami. Nadawane miały być w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy.

W związku z zadeklarowanym w formularzu programowym Informacje Programowe (tabela pkt C.4) minimalnym udziałem audycji poświęconych tematyce lokalnej Wnioskodawca zapewnił, że będzie realizował ich zdecydowanie więcej. Wnioskodawca planował emisję audycji, przygotowywanej przez dziennikarzy i reporterów, która miała propagować zdrowy styl życia, proponować różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja miała mieć charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi i miała być skierowana głównie do młodzieży.

Wnioskodawca uważa, że zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chce, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreśla, że rodzaje audycji i ich proporcje

podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków. Z tego względu Wnioskodawca nie zadeklarował sztywnych kwot udziału poszczególnych rodzajów, sformatowanych audycji w tygodniowym programie, natomiast zagwarantował realizację warstwy słownej na najwyższym poziomie, zgodnie ze sztuką i etyką dziennikarską.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie nowatorskiego formatu muzycznego określanego jako „easy listeninig”, opartego o delikatne, przyjemne, lekko stonowane w tempie przeboje pięciu ostatnich dekad i współczesne utwory pasujące do formatu. Nadawane miały być znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesne. Muzyka miała korespondować z głównymi założeniami programowymi stacji, propagującymi świadomy i zdrowy styl życia „slow” we współczesnym świecie.

Wnioskodawca uważa, że tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego w związku z tak zdecydowanym nastawieniem na zagadnienia dotyczące społeczności lokalnej, *w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty. Ponadto doświadczenia związane z pandemią COVID-19 pokazują, że coraz mniej stacji radiowych zaspokaja potrzeby słuchaczy. W związku z tym Meloradio Lublin będzie bardzo atrakcyjną propozycją dla tak ważnej grupy lokalnej i swoistym pierwszym wyborem i kontaktem ze światem zewnętrznym.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidział nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował, że w Lublinie zlokalizowana miała być redakcja zatrudniająca lokalnych reporterów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym,

z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka (1%), rozrywka (2%), inne rodzaje audycji, na które złożyć się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin (4%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 13% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50% (muzyka rozrywkowa);
- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dwa rodzaje audycji słownych, na które złożyć się miały (nie mniej niż): audycje informacyjne (4%) oraz audycje publicystyczne (1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania wartości odwiedzenia miejsc dla turystów i dostarczanie rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.58.2021 spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27 września 2013 r., pod numerem KRS 0000479055.
2. Wnioskodawca na podstawie koncesji Nr 239/K/2013-R rozpowszechnia program radiowy pod nazwą „BON TON Radio” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Chełmie w województwie lubelskim za pomocą częstotliwości 104,9 MHz.
3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „LB Radio Lublin” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany *do wszystkich mieszkańców w zakresie zasięgu technicznego radia bez względu na grupę wiekową, wykształcenie, status zawodowy, płeć lub inne kryteria demograficzne.*

Jak twierdzi Wnioskodawca, spółka Bon Ton Radio Spółka z o.o. razem z Grupą Wydawniczą Słowo (spółki powiązane osobowo i kapitałowo, dalej zwane „GRUPĄ”) są wspólnie jedną z największych firm medialnych na Lubelszczyźnie. Wydają trzy płatne tygodniki lokalne: „Słowo Podlasia” (Biała Podlaska), „Super Tydzień Chełmski” (Chełm), „Kronika Tygodnia” (Zamość) oraz w ramach umowy o współpracy przygotowują program nadawany przez Radio Bon Ton.

Wszystkie media GRUPY mają długoletnią tradycję i zachowują głęboką więź z mieszkańcami regionu poprzez organizację różnego rodzaju akcji społecznych (kiernasze, festiwale, konkursy, plebiscyty), pomocowe (zbiórki dla powodzian, pogorzalców), charytatywne (bale, koncerty i zbiórki charytatywne na rzecz chorych i potrzebujących pomocy). GRUPA od wielu lat prowadzi szeroko zakrojoną działalność wspierającą lokalne społeczności, jest obecna w życiu małych ojczyzn poprzez sprawowanie patronatów nad większością wydarzeń w regionie. *Wszystkie działania redakcji służą integracji mieszkańców, ich aktywizacji na różnych płaszczyznach, kultywowaniu tradycji regionu, umacnianiu tożsamości i poczucia wspólnoty, kreowaniu pozytywnego wizerunku naszego regionu tak w województwie jak i całym kraju. Zespoły dziennikarskie GRUPY (ponad 30 dziennikarzy na etatach i duża ilość współpracowników) nie tylko dostarczają mieszkańcom regionu bieżące informacje, ale także służą pomocą Czytelnikom i Słuchaczom w trudnych, życiowych sytuacjach, podejmując dziennikarskie interwencje w ich sprawach. Za swoją działalność redakcyjną i na rzecz społeczeństwa spółki były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane. Radio Bon Ton, lokalna rozgłośnia radiowa nadaje program już od 24 lat, głównie na obszarze byłego województwa chełmskiego. Obecność w Internecie gwarantuje jednak rozszerzenie dotarcia Radia Bon Ton do poziomu globalnego, z czego najbardziej cieszą się słuchający emitowanego programu chełmianie, mieszkający obecnie zagranicą. (...) radio angażuje się w różnego rodzaju działania społeczne*

i charytatywne. Pełni w ten sposób rolę ogniwa spajającego ludzi o różnych poglądach, zainteresowaniach, pochodzeniu i różnym stanie posiadania. Jest łącznikiem między pokoleniami słuchaczy.

Wnioskodawca wyjaśnia, że nazwa „LB Radio Lublin” wywodzi się od skrótu LB, który w sposób bezpośredni kojarzy się z Lubelszczyzną, odzwierciedla geograficzny zasięg stacji skupiający się na Lublinie i okolicach. Sformułowanie "LB" jest też skrótem od hasła „Lubię Bardzo”. Hasło „Lubię Bardzo Lublin”, jak czytamy we wniosku, miało wywoływać wśród słuchaczy pozytywne skojarzenia z regionem nadawania oraz pełnić rolę sloganu reklamowego w kampaniach reklamowych i w akcjach marketingowych podejmowanych przez stację. Nazwa LB Radio fonetycznie brzmiąca „elbe radio” miała stanowić doskonały materiał wyjściowy do różnego rodzaju aranżacji muzycznych w znaczeniu produkcji dźwiękowych, tj. dżingle, czołówki czy sweepery. Strona internetowa w domenie www.lbradio.pl z poddomeną Lublin, miała być wirtualną wizytówką stacji, zawierającą ramówkę, aktualne wiadomości i podcasty oraz archiwum audycji.

Redakcja rozgłośni miała być zlokalizowana w Lublinie, co byłoby bardzo istotne ze względu na budowanie więzi z lokalnymi społecznościami i tworzeniem pozytywnego wizerunku stacji w tym środowisku, lepszym dostępem do bieżących informacji (współpraca z instytucjami i placówkami kultury itp.), sprawowaniem patronatów nad ważnymi inicjatywami, podejmowaniem lokalnej tematyki w różnych formach dziennikarskiego przekazu oraz organizację wydarzeń integrujących mieszkańców wokół promowanych idei.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11,75% (w tym 6,76% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,39% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 2,17% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2,15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,26% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,37% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,63% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udramatyzowane – 0,42% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,9% (w tym 1,68% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych) – 3,23% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 50% (w tym 1 % poświęcony tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, audycje dla dzieci i młodzieży, literackie, o tematyce religijnej oraz inne rodzaje audycji (o tematyce: ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem

karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych). Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 28,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 23,06% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym, miały stanowić nie mniej niż 10,15%.

Planowany program miał koncentrować się, zgodnie z zapotrzebowaniem społeczności, na tematyce lokalnej, odnoszącej się do zagadnień dotyczących mieszkańców Lublina i okolic objętych zasięgiem nadawania. Lokalność miała być realizowana poprzez różne rodzaje audycji słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, w tym obligatoryjnie przez własne lokalne serwisy informacyjne oraz publicystykę lokalną. Tematyka lokalna prezentować miała aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, gospodarcze, polityczne, sportowe itp.) dotyczące lokalnej społeczności, kulturę i historie regionu (w tym twórczość i muzyka ludowa), a także użyteczne informacje lokalne.

Tematyka lokalna miała dotyczyć Lublina oraz wszystkich miejscowości znajdujących się w zasięgu nadawania i być obecna w następujących audycjach słownych:

informacyjnych – m.in. informacje lokalne i regionalne zawarte w serwisach nadawanych co godzinę. Newsy zredagowane przez profesjonalnych dziennikarzy wzbogacone o materiały dźwiękowe o tematyce gospodarczej, społecznej, politycznej, kulturalnej i innych ważnych sprawach interesujących słuchaczy. Współpraca z lokalnymi samorządami, urzędami oraz instytucjami pozarządowymi itp. w celu uzyskiwania jak najdokładniejszych i aktualnych informacji dotyczących życia regionu. Dodatkowo w paśmie popołudniowym zaplanowano podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia. Co godzinę emisja wiadomości i komunikatów dla kierowców z uwzględnieniem natężenia ruchu na drogach, korków, utrudnień z powodu wypadków czy zamknięcia odcinków dróg. Ponadto informacja o sytuacji na przejściach granicznych i czasie oczekiwania na odprawy graniczne. Traffic zawierający krótkie porady dla kierowców i innych użytkowników dróg wynikające ze zmiany przepisów o ruchu drogowym, porady związane z daną porą roku, zagrożeniami na drogach itp. Ponadto co godzinę lokalna prognoza pogody, informacje dla alergików, rolników, a w sezonie letnim informacje dla wczasowiczów wypoczywających w regionie. Dwa razy dziennie przez siedem dni w tygodniu informacje z Giełdy Pracy, czyli oferty pracy od pracodawców, zebrane przez Powiatowe Urzędy Pracy, a także o osobach poszukujących zatrudnienia w różnych branżach. Dodatkowo na antenie zaplanowano użyteczne porady, np. jak i gdzie szukać dla siebie zajęcia, jak nie dać się wykorzystać nieuczciwym pracodawcom czy ranking płac w regionie;

publicystycznych – m.in. tematy ważne dla lokalnych społeczności, realizowane w formie wywiadów i rozmów z zaproszonymi gośćmi (mieszkańcami Lublina

i pobliskich gmin, przedstawicielami władz samorządowych, organizacji pozarządowych, duchowieństwa i różnych grup społecznych i zawodowych), reportaży, felietonów, komentarzy do bieżących wydarzeń o różnorodnej tematyce, debat na tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, relacji reporterskich omawiających i podsumowujących najważniejsze lokalne wydarzenia. Ponadto codzienne, kilkuminutowe sondy wśród mieszkańców, mające na celu poznanie ich opinii na tematy istotne w danej chwili dla lokalnych społeczności. W publicystyce dominować miały zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy miałyby wpływ na wizerunek społeczności lokalnej, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, system prawny i zmiany legislacyjne mające wpływ na życie obywateli, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich znaczenie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej. Myśl przewodnią publicystyki miało stanowić dostrzeganie jak największej ilości pozytywnych aspektów w regionie. Nadawane poranne rozmowy z udziałem polityków, samorządowców, członków organizacji pozarządowych i słuchaczy o sprawach i wydarzeniach mających duży wpływ na życie mieszkańców, np. o protestach, zmianach w lokalnym prawie, inwestycjach, akcjach charytatywnych, inicjatywach obywatelskich itp. Omawiane zagadnienia miały dotyczyć m.in. działalności lokalnych samorządów, m.in. sprawy oświatowe, zdrowotne, gospodarcze, inwestycyjne, imprezy kulturalne i rozrywkowe;

rozrywkowych – mających za zadanie nie tylko dostarczanie rozrywki, ale także integrację lokalnej społeczności, w formie podpowiedzi, jak atrakcyjnie spędzić wolny czas. Zaplanowano cykliczne audycje prezentujące zapowiedzi i rekomendacje wydarzeń kulturalnych w regionie, zawierające wywiady z artystami, przedstawicielami placówek kulturalnych, animatorami kultury i ekspertami filmowymi, a także ofertę lokalnych kin z omówieniem najciekawszych filmów. W bloku weekendowym prezentowani mieli być lokalni artyści, wokaliści, muzycy, zespoły, ich inspiracje, plany, sukcesy i krótkie fragmenty ich utworów oraz osoby znane w lokalnym środowisku, które miały opowiadać o swoich pasjach, nietypowych zainteresowaniach i zachęcać do realizacji swoich marzeń i aktywności w różnych dziedzinach. Treści o charakterze rozrywkowym, dedykowane słuchaczom w różnych grupach wiekowych miały być nadawane w każdym paśmie, od porannego do wieczornego. Ich integralną część miały stanowić konkursy z nagrodami, które zapewniłyby słuchaczom uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach (zaproszenia na koncerty organizowane w regionie, bilety do kina, na spektakle teatralne, na kabaret) oraz poznanie zaplecza turystycznego regionu (wejściówki na atrakcje turystyczne, regionalne, zaproszenia do restauracji, kawiarni). Wnioskodawca założył aktywny udział słuchacza w ich tworzeniu, komunikację z nim za pośrednictwem środków elektronicznych, takich jak: portale społecznościowe, SMS, komunikatory czy

tradycyjne połączenia telefoniczne. Słuchacze mogliby wysyłać pozdrowienia, współtworzyć listę przebojów czy dedykować utwory innym słuchaczom. Zaplanowane audycje rozrywkowe miałyby różnorodną formę: muzyka różnorodnych gatunków, w tym muzyka polska, konkursy, quizy, audycje satyryczne, krótkie formy literackie, współudział w kreowaniu lokalnej rozrywki i współuczestnictwo w masowych imprezach rozrywkowych;

sportowych – promujących zdrowy styl życia, rywalizacje i aktywność sportową w regionie. Codziennie po serwisach informacyjnych miały być nadawane wiadomości sportowe oraz inne audycje dotyczące wydarzeń sportowych i rekreacyjnych, imprez dla profesjonalistów i amatorów: newsy, wyniki lig od wojewódzkich po szkolne i podwórkowe, wywiady ze sportowcami, trenerami, działaczami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych. W weekendy Wnioskodawca zaplanował relacje na żywo z imprez masowych i sportowych, oraz zapowiedzi/oferty w zakresie zabawy, odpoczynku, relaksu, atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu z rodziną i znajomymi. Do realizacji audycji miały być zapraszane osoby związane z lokalnym sportem, które miały uczestniczyć w podsumowaniu wydarzeń sportowych raz w tygodniu, gdzie omawiane będą osiągnięcia na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i światowym;

poradniczych z różnych dziedzin – dostosowanych tematycznie do specyfiki lokalnej społeczności i jej potrzeb. Przewidziano porady, jak i gdzie spędzić wolny czas w sposób atrakcyjny i zdrowy, np. rekomendacje na weekendowe wycieczki, interesujące zajęcia dla seniorów i innych grup wiekowych, jak żyć bezpiecznie, jak walczyć z problemami zdrowotnymi i innymi zagrożeniami dla życia oraz zdrowia. W audycjach miały znaleźć się porady dotyczące finansów, dbania o dom czy ogród, opieki nad dziećmi, ale także ochrony dóbr materialnych, przeprowadzania remontu, zagospodarowania działki, ogrodu, urządzania domu, gotowania, czy też spraw życia codziennego, takich jak załatwianie spraw urzędowych, czy radzenia sobie w trudnych sytuacjach np. gdzie i jak ubiegać się o pomoc. W audycjach przewidziano udział specjalistów z różnych dziedzin. Zaplanowano cykle dotyczące opieki nad zwierzętami domowymi, a także poradnictwo dla kierowców z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych, interpretacji zdarzeń drogowych, po sprawy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem drogowym. W programie weekendowym zaplanowano audycję, wzbogaconą o porady ekspertów dla dzieci i dorosłych, dotyczącą nowych mediów, ich zalet i zagrożeń wynikających z powszechnego dostępu do Internetu takich jak cyberprzemoc, cyberbezpieczeństwo;

edukacyjnych – mających na celu poszerzenie wiedzy słuchaczy na różnorodne tematy, np. dotyczące lokalnej i regionalnej historii. Audycje nadawane cyklicznie miały przybliżyć np. dzieje najśłynniejszych lubelskich rodów magnackich i szlacheckich takich jak; Czartoryscy, Sapiehowie czy Zamoyscy. Opowieści o nich miały stanowić punkt wyjścia do zapoznania słuchaczy z bogatą historią regionu, dziedzictwem narodowym i umiejscowionymi na tym terenie zabytkami. Zaplanowano prezentację walorów geograficznych, przyrodniczych,

historycznych, kulturalnych i gospodarczych poszczególnych miejscowości w regionie. Fakty miały być przedstawiane w ciekawy, przystępny i humorystyczny sposób, krzewiąc świadomość historyczną i patriotyzm wśród słuchaczy, zarówno starszych, jak i młodszych. Kształtowaniu świadomości ekologicznej miały służyć cykliczne audycje traktujące o zagrożeniach dla środowiska naturalnego, sposobach jego ochrony, np. poprzez segregację odpadów, ograniczaniu zanieczyszczeń powietrza i rzek. Ważnym tematem miało być stosowanie nowych technologii służących ochronie środowiska. Audycje edukacyjne poruszałyby także sprawy oświaty, m.in. przygotowanie do egzaminów ósmoklasisty czy matury. Eksperti mieli przybliżyć procedury egzaminacyjne, podpowiedzieć czym kierować się przy wyborze szkoły czy przyszłego zawodu, psychologowie i terapeuci omówić problemy w nauczaniu. Na antenie prezentowane miały być osoby znaczące w danych miejscowościach: animatorzy kultury, życia społecznego, regionaliści, pasjonaci, przedsiębiorcy, samorządowcy, itp. edukacja obywatelska, kształtowanie świadomości obywatelskiej i zaangażowania w sprawy lokalnych społeczności miały być realizowane m.in. poprzez audycje nt. działalności organizacji pozarządowych. W programie miała być poruszana też tematyka szeroko rozumianego bezpieczeństwa. Eksperti m.in. policjanci, strażacy, ratownicy medyczni, lekarze, psychologowie mieli podzielić się swoją wiedzą w tej dziedzinie;

dla dzieci i młodzieży – nadawane w blokach weekendowych, m.in. autorska audycja dla dzieci z opowieściami o lokalnych legendach, podaniach, ciekawostkach. Prezentowanie utalentowanych dzieci odnoszących sukcesy w różnych dziedzinach. Najmłodszy słuchacz mieli być zapraszani do studia, a reporterzy odwiedzając przedszkola i szkoły, mieli na bieżąco śledzić ich postępy w edukacji muzycznej, teatralnej i tanecznej itp. W programie miała znaleźć się cykliczna audycja składająca się z krótkich komentatorskich wypowiedzi najmłodszych na poważne tematy. Cotygodniowy magazyn-przegląd ofert spędzania czasu wolnego z konkursami z nagrodami, np. bezpłatne wejściówki na basen, lodowisko czy do kina itp. Z myślą o młodzieży Wnioskodawca zaplanował magazyn społeczno-kulturalny współtworzony z młodzieżą i z jej udziałem na antenie. Audycje prowadzone i współtworzone przez uczniów miały być nadawane raz w tygodniu;

literackie – prezentacja lokalnych pisarzy, poetów, twórców różnych form artystycznego wyrazu, doświadczonych i początkujących, którzy mieliby okazję do zapoznania słuchaczy ze swoimi dziełami: krótkimi formami literackimi, prozą, poezją. Stacja miała promować ich dorobek kulturalny we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, teatrami, bibliotekami, wydawnictwami. Co tydzień w bloku weekendowym zaplanowano prezentację nowości wydawniczych połączoną z konkursem dla słuchaczy, w którym nagrodami będą książki nadesłane przez wydawnictwa;

religijne – niedzielna transmisja z mszy świętej. W programie miała znaleźć się audycja w formie cotygodniowego reportażu opowiadająca o dawnych

wydarzeniach w regionie warunkowanych kalendarzem liturgicznym: obrzędami i charakterystycznymi dla każdego okresu potrawami. Współautorami audycji mieli być regionaliści i duchowni, przypominając i objaśniając wszystkie święta kościoła katolickiego, a także innych wyznań dominujących na danym terenie, tj. prawosławia i judaizmu. Dodatkowo Wnioskodawca zaplanował emisję serii reportaży, wywiadów, świadectw ludzi o charakterze chrześcijańskim;

inne rodzaje audycji – audycje o tematyce ludowej poświęcone lokalnemu folklorowi, tradycjom i obrzędom, którą przybliżyć słuchaczom mieli członkowie lokalnych zespołów ludowych oraz przedstawiciele Kół Gospodyń Wiejskich funkcjonujących w gminach położonych wokół Lublina. Audycje te, okraszone miały być muzyką ludową oraz zawierać unikatowe przepisy kulinarne, zwyczaje i dowcipy. Prezentowani mieli być twórcy i aktorzy przygotowujący lokalne widowiska obrzędowe, a także historie miejscowości i ludzi w formie reportaży radiowych, którzy przez lata tworzyli ich lokalny koloryt: ludowi poeci, malarze, rzeźbiarze, rękodzielnicy, koronczarki, garncarze, zduni. Audycje kulinarne miały promować lokalne produkty i tradycyjne potrawy z regionu wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi (ze względu na tradycję wytwarzania, niepowtarzalną jakość, metody produkcji, wyjątkowe cechy i właściwości) oraz te, które zdobyły nagrody lub wyróżnienia w konkursach. Wnioskodawca chcąc przybliżyć zanikające receptury z południowego Podlasia i całej Lubelszczyzny oraz uchronić od zapomnienia dawne przepisy, umiejętności i nawyki kulinarne zaplanował zapraszanie na antenę pasjonatów kuchni, od członkiń Kół Gospodyń Wiejskich, po szefów kuchni z najbardziej prestiżowych restauracji serwujących produkty regionalne. Wnioskodawca zamierzał podejmować problemy i tematy interwencyjne zgłaszane przez słuchaczy, pomagać im w rozwiązywaniu trudnych spraw i bieżących problemów, zająć się sprawami społecznymi i samorządowymi. Materiały miały być przygotowywane w formie reportaży, bezpośrednich relacji z miejsc zdarzeń oraz dyskusji w studio. Wnioskodawca zaplanował nadawanie materiału interwencyjnego w sprawach mieszkańców, w którym ich zarzuty miały być skonfrontowane z opinią zarządów spółdzielni i rad osiedlowych, wójtów, radnych i sołtysów, zawierający reporterski zwiad na miejskich osiedli mieszkaniowych, w małych miejscowościach, rozmowy z mieszkańcami o tym, co ich drażni, co im przeszkadza i utrudnia życie. Raz w tygodniu miała być nadawana audycja prezentująca życie i pasje niepełnosprawnych, z udziałem tych osób lub ich opiekunów, której celem miała być zmiana świadomości społeczeństwa/słuchaczy na temat osób niepełnosprawnych oraz integracja osób sprawnych i niepełnosprawnych, burzenie mitów i usuwanie barier społecznych. Audycja miała dotyczyć funkcjonowania w społeczeństwie, leczenia, życia w rodzinie, kształcenia, pracy, czasu wolnego oraz przygotowania ich do pełnienia odpowiednich ról, wsparcia dla rodziców dzieci chorych i niepełnosprawnych poprzez nagłaśnianie akcji charytatywnych, informacji, gdzie szukać wsparcia. Prezentowani mieli być ludzie, którzy się nie poddają, żyją z niepełnosprawnością, a nawet pomagają innym poprzez swoją działalność, zaangażowanie w akcje charytatywne, twórczość artystyczną czy

nawet aktywność sportową. W programie miały znaleźć się też audycje tworzone we współpracy z zakładem karnym w sposób pozytywny traktujące o życiu w zakładzie karnym w Lublinie, zawierające relacje z działalności resocjalizacyjnej, akcjach charytatywnych, w których uczestniczą osadzeni oraz programach reintegracji zawodowej skazanych.

W części słownej - poza lokalną częścią programu nadawane miały być wiadomości z kraju i ze świata, audycje rozrywkowe i religijne.

Wnioskodawca miał nadawać muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Określając format muzyczny, zadeklarował nadawanie różnorodnej muzyki, w tym CHR (Contemporary hit radio) - największe przeboje muzyki rozrywkowej od lat siedemdziesiątych, ze szczególnym uwzględnieniem polskiej muzyki. W programie nadawana będzie też rozrywkowa muzyka lokalna i inne rodzaje lokalnej muzyki.

Wnioskodawca przedstawił szereg deklaracji o współpracy oraz rekomendacji udzielonych mu przez liczne osoby i instytucje z regionu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, Wnioskodawca zaplanował w dobowym czasie nadawania programu na poziomie 10%.

Wnioskodawca zadeklarował, że w Lublinie zlokalizowana miała być redakcja rozgłośni.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (11,75%), publicystyka (3,39%), rozrywka (2,5%), sport (2,15%), porady (1,26%), edukacja (1,37%), dla dzieci i młodzieży (0,63%), literackie i formy udratyzowane (0,42%), audycje religijne (1,9%), inne

- rodzaje audycji – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych (3,23%) oraz muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 28,6% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 50,5%, w tym muzyka rozrywkowa (50%) oraz inne rodzaje muzyki (0,5%);
- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 23,06% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,76%), publicystyka (3,39%), rozrywka (2,17%), sport (2,15%), porady (1,26%), edukacja (1,37%), dla dzieci i młodzieży (0,63%), literackie i formy udratyzowane (0,42%), audycje religijne (1,68%), inne rodzaje audycji – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych (3,23%). Lokalna warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 1,5%, w tym muzyka rozrywkowa (1%) oraz inne rodzaje muzyki (0,5%);
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych, ze świata, kraju i regionu, dostarczania rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.
4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego współników – Macieja Skerczyńskiego i Piotra Skerczyńskiego, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy zgromadzone na rachunku bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.61.2021 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca obecnie realizuje 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym pod wspólną nazwą „RMF MAXXX” (21 programów uniwersalnych i 1 wyspecjalizowany muzyczny) oraz 2 koncesje na lokalne programy radiowe o charakterze uniwersalnym pod wspólną nazwą „Radio GRA”.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio GRA LUBLIN” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 20-50 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Projektowany program Radia GRA LUBLIN stawiał sobie za cel zaspokojenie potrzeb najbardziej wymagających słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej, lokalnej rozgłośni radiowej. W ramach audycji realizujących tematykę lokalną Spółka zaplanowała emisję różnych rodzajów i gatunków radiowych, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe oraz inne dotyczące lokalnej społeczności a także kultura i historia regionu oraz użyteczne informacje lokalne.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców regionu poprzez prezentowanie najważniejszych lokalnych wydarzeń, zamieszczając na antenie szerokie spektrum problemów dotyczących miast w zasięgu nadawania stacji.

Wnioskodawca miał w planach wspieranie lokalnej kultury, m.in. poprzez promowanie lokalnych wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

We wniosku podniesiono, iż Spółka realizuje na polskim rynku lokalne projekty radiowe i jak twierdzi, z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. *Od 2001 roku Spółka Multimedia stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań*

koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Realizowane przez Wnioskodawcę lokalne projekty radiowe wyróżniają się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych pojawiających się na antenie, a o atrakcyjności świadczyć mogą wyniki słuchalności poszczególnych stacji. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym, wynikające z doświadczenia i wiedzy wnioskodawcy, które z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, firm i samego miasta, zapewniają stworzenie nowej jakości medium dla mieszkańców miast zasięgu Radia GRA LUBLIN. Wnioskodawca w powyższy sposób chce realizować funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej. Program ramowy skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych informacji w szczególności lokalnych, informacji kulturalnych, drogowych i pogodowych. W różnych pasmach słuchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, nowości muzycznych i znanych przebojów, konkursów z nagrodami i rozrywki na wysokim poziomie. Radio będzie miało charakter medium interaktywnego, stąd słuchacz będzie miał duży wpływ na treści lokalne pojawiające się na antenie.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu w Lublinie zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 7,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 9% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 72%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 22,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18,1% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej.

Wnioskodawca zadeklarował, że funkcje i treści programowe rozgłośni dość wiernie mają odzwierciedlać specyfikę środowiska geograficznego, demograficznego, społecznego oraz związaną z nią strukturę audytorium.

Najważniejszy element programu Radia GRA LUBLIN miały stanowić wiadomości lokalne. Sztandarowym lokalnym programem informacyjnym miał być program poranny, w którym oprócz bieżących informacji, zapowiedzi wydarzeń dnia, przeglądu prasy, sond ulicznych z udziałem słuchaczy, pojawiać się mieli goście programu - lokalni działacze, politycy, ale też słuchacze. Wnioskodawca chciał, aby „RAPORT Radia GRA LUBLIN” stał się podstawowym źródłem lokalnej informacji w regionie. Dla polepszenia jakości serwisów informacyjnych, stacja zaplanowała współpracę z lokalną prasą, innymi nadawcami oraz ważnymi instytucjami w mieście i regionie (urzędy, policja, energetyka, wodociągi, przewoźnicy itd.) Program ramowy Radia GRA LUBLIN został tak skonstruowany, żeby w sytuacji, gdy w regionie dzieje się coś ważnego, zawartość programu zmieniała się i pojawiało się jeszcze więcej informacji lokalnych. Wnioskodawca zamierzał informować o lokalnych imprezach i relacjonować ich przebieg. Prezentowane miały być także sylwetki twórców z regionu. Stacja zaplanowała zaangażować się w kreowanie pozytywnych wzorców, a także ściśle wkomponować się w życie lokalnej społeczności. Na antenie miały być prowadzone rozmowy z przedstawicielami władz samorządowych, z ekspertami w różnych dziedzinach, a reporterzy przedstawią najbardziej trapiące słuchaczy problemy. Jednocześnie cykl audycji edukacyjnych miał przybliżyć w ciekawej formie historie, lokalne wydarzenia oraz sylwetki ważnych dla społeczności lokalnej osób. Wnioskodawca zadeklarował, że animacje antenowe Radia GRA LUBLIN w znacznej części będą oparte o informacje lokalne, prasę, Internet, informacje od słuchaczy oraz własne doświadczenia prowadzących, którzy znakomicie znają swój region. Wnioskodawca chciał, aby radio miało charakter medium interaktywnego, umożliwiającego swoim słuchaczom kontakt z zaproszonymi do studia gośćmi, wyrażanie swobodnej opinii na konkretne tematy, jak również wpływ na muzykę i program radia. W Radiu GRA LUBLIN każdy słuchacz, oprócz muzyki i tematów z nią związanych miałby możliwość wzięcia udziału w konkursach, w dyskusjach na antenie, wysłuchania informacji o imprezach kulturalnych.

W programie miały się znaleźć następujące rodzaje audycji w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne - serwis informacyjny podzielony na dwie części - ogólnopolską i lokalną, w której pojawić się miały informacje dotyczące miast i gmin w zasięgu Radia GRA LUBLIN. Częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje pogodowe i informacje o sytuacji na lokalnych drogach. W programie emitowane miało być interaktywne pasmo animacji programowych oparte o aktualne lokalne ciekawostki, zapowiedzi i relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych oraz bieżące, lokalne wydarzenia, współtworzone przez słuchaczy. Nadawana miała być audycja poświęcona wydarzeniom kulturalnym oraz przegląd lokalnej prasy. Codziennie w programie przewidziano podsumowanie i przypomnienie najważniejszych lokalnych informacji minionego dnia, w którym miały znaleźć się komentarze do lokalnych wydarzeń oraz relacje reporterskie;

- publicystyczne - lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Codziennie na antenie Radia GRA LUBLIN mieli pojawiać się goście - przedstawiciele lokalnych środowisk politycznych, twórczych oraz specjaliści różnych dziedzin. W dni powszednie emitowana miała być audycja prezentująca najciekawsze i najważniejsze lokalne wydarzenia, w której miał mieć miejsce komentarz i otwarta dyskusja przedstawicieli lokalnych środowisk i władz lokalnych ze słuchaczami oraz audycja podsumowująca najważniejsze lokalne wydarzenia dnia, w której miały znaleźć się wypowiedzi gości, dźwięki reporterskie oraz komentarze dotyczące najważniejszych lokalnych tematów. W weekend przed południem nadawana miała być audycja z udziałem gości - przedstawicieli lokalnych władz, lokalnych działaczy i ekspertów w różnych dziedzinach, którzy będą komentować najważniejsze lokalne wydarzenia tygodnia oraz animacje oparte o ciekawostki lokalne, informacje kulturalne, interakcję ze słuchaczami i materiały reporterskie. Wnioskodawca planował także realizację pasma z różnych miejsc w zasięgu stacji, co miało służyć promocji lokalnych wydarzeń, prezentacji ciekawych miejsc w regionie i lokalnych, ciekawych inicjatyw. W niedzielne poranki na antenie mieli pojawić się lokalni goście - przedstawiciele władz, działacze i eksperci w różnych dziedzinach. Pytania i tematy poruszane w audycji miały być wybrane przez słuchaczy, którzy mieli być jej współuczestnikami;

- rozrywkowe - np. audycje zawierające konkursy i formy interaktywne. W grupie audycji rozrywkowych miały znaleźć się też animacje rozrywkowe oparte o ciekawostki lokalne prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, konkursy o tematyce lokalnej, informacje z prasy, Internetu czy z informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikających z osobistych doświadczeń prezenterów, lokalne pozdrowienia i dedykacje, ranking największych przebojów. Nadawane miało być pasmo muzyczne, w którym miały być prezentowane nowe hity oraz przeboje sprzed lat. Ideą pasma jest zestawienie utworów z różnych epok. Słuchacze głosowaliby na swoje ulubione przeboje za pośrednictwem strony internetowej Radia GRA LUBLIN. W programie zaplanowano też lokalne pasmo muzyczno-rozrywkowe skierowane do młodszej grupy targetowej zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami;

- edukacyjne - cykl audycji o charakterze edukacyjnym i tematyce lokalnej, opowiadających historię ciekawych miejsc i lokalnych postaci.

W pozalokalnej części programu miała znaleźć się informacja z kraju i ze świata, rozrywka oraz audycje sportowe zawierające najważniejsze informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie, ale także lokalne. Wnioskodawca zaplanował również cykl audycji o charakterze poradniczym, z którego słuchacze mieli dowiedzieć się m.in. jak dbać o zdrowie, o urodę czy kondycję. W audycji pojawić się miały wypowiedzi ekspertów, ale też proste porady przygotowane przez prowadzącego program.

Wnioskodawca we wniosku szczegółowo opisał pasma programowe, które miały

stworzyć strukturę programu.

Niezwykle ważnym elementem programu radiowego –w zamyśle Wnioskodawcy - miała być muzyka, która miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Format muzyczny Radia GRA LUBLIN to AC (Adult Contemporary) - największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 40 lat oraz najlepsze muzyczne nowości. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock i dance powstała w ciągu ostatnich 40 lat oraz najnowsze przeboje. Playlista nie ograniczy się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz miała docierać do słuchaczy o zróżnicowanym guście muzycznym. Stację w Lublinie miały wyróżniać znane przeboje i najciekawsze nowe hity. Wnioskodawca podkreśla, że na przestrzeni ostatnich lat zbudował bardzo dobre relacje z polskimi wytwórniami fonograficznymi oraz z polskimi artystami i bierze czynny udział w kreowaniu polskiego rynku muzycznego, dając szansę na prezentację twórczości młodych, jeszcze nie wypromowanych artystów polskiej sceny muzycznej. Oprócz promocji antenowej Wnioskodawca zaplanował udział w organizacji i promowaniu imprez kulturalnych, koncertów gwiazd polskiej sceny muzycznej. Bardzo ważnym elementem programu radiowego miała być nowoczesna oprawa muzyczna (podkłady, dżingle, promosy).

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,5%), publicystyka (4,1%), rozrywka (9%), sport (0,2%), edukacyjne (0,4%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał

wynosić nie mniej niż 22,2% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 72% (muzyka rozrywkowa);

- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 18,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez cztery różne rodzaje audycji słownych, na które złożyć się miały (nie mniej niż): informacja (7,3%), publicystyka (4,1%), rozrywka (6,5%), edukacja (0,2%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Lublinie w województwie lubelskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.64.2021 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX LUBLIN” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale również poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy, czy też odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące kwestii lokalnych. Zamierzał wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

We wniosku podniesiono, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą *RMF MAXXX* i jak twierdzi, z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. *Od 2001 roku Spółka Multimedia stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Prowadzony przez wnioskodawcę projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. RMF MAXXX LUBLIN będzie realizowało funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej - RMF MAXXX LUBLIN. Program RMF MAXXX LUBLIN skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu w Lublinie zbuduje redakcję wraz ze studiem

radiowym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 9,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 6,9% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 72%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- informacyjne - np. serwis informacyjny, na który miały się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim z aktualnych informacji lokalnych, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół najświeższych i najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. Zaplanowano także nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie. W programie miał być nadawany też blok audycji informacyjno-publicystycznych, poruszających głównie tematykę lokalną, skupioną wokół najważniejszych zagadnień kończącego się tygodnia z życia miasta, świata kultury, nauki i sportu oraz podsumowania najważniejszych lokalnych tematów i wydarzeń kończącego się weekendu;

- publicystyczne - lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do rozmów między słuchaczami a lokalnymi działaczami, przedstawicielami władz samorządowych, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz i szeroko pojętej kultury. W weekend miały być nadawane podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, na które miały się złożyć materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności oraz lokalne interwencje pomagające słuchaczom w rozwiązaniu ich problemów;

- rozrywkowe - np. audycje z konkursami i formami interaktywnymi, które miały być oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu i prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, oraz w których słuchacze mieli mieć możliwość przedstawienia swoich osobistych historii. Zaplanowano też animacje rozrywkowe, informowanie o wiadomościach pozyskanych z prasy, Internetu, czy też od słuchaczy. Animacje miały być oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami. Planowano wywiady z gwiazdami oraz projekty artystyczne, animacje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Wnioskodawca zamierzał również realizować programy weekendowe spoza studia, z różnych ciekawych miejsc w regionie. W programie miała się również pojawić pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne i recenzje komiksów. W każdą niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

- edukacyjne - planowano prezentować najciekawsze miejsca (zarówno historyczne, jak i rekreacyjne) oraz lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast objętych zasięgiem stacji oraz ważne postacie historyczne związane z regionem.

W pozalokalnej części programu miała znaleźć się informacja z kraju i ze świata, rozrywka oraz audycje sportowe zawierające najważniejsze informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie, ale także lokalne, w których największy nacisk miał być położony na informacje dotyczące działalności klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne.

Wnioskodawca we wniosku szczegółowo opisał pasma programowe, które miały stworzyć strukturę programu.

Niezwykle ważnym elementem programu radiowego –w zamyśle Wnioskodawcy - miała być muzyka, która miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Playlisty nie miała ograniczać się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych

przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłoby nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Lublina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10%), publicystyka (3%), rozrywka (6,9%), sport (0,2%), edukacyjne (0,4%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 20,5% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 72% (muzyka rozrywkowa);
- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez cztery różne rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,6%), publicystyka (3%), rozrywka (5%), edukacja (0,4%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Lublinie w województwie lubelskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego współnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lublinie w zaplanowany we wniosku sposób.

XI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – ogół słuchaczy; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – kobiety i mężczyźni 18-65 lat; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – osoby dojrzałe i starsze powyżej 50-tego roku życia; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – grupa wiekowa 15+ o dowolnym wykształceniu, statusie zawodowym i płci; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – do ogółu słuchaczy; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – do ogółu słuchaczy; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – kobiety i mężczyźni w wieku 20-50 lat; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – kobiety i mężczyźni w wieku 15-40 lat; Marcin Marzec (Radio 92,9) – grupa wiekowa 25-49 lat, niezależnie od wykształcenia, płci i statusu zawodowego;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – siedem rodzajów audycji

słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6%, publicystyczne – 8%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 1%, inne – 1%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (56%), inna muzyka (0,1%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1,3%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 14,67%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,7%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,17%, edukacyjne – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,7%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (65%), inna muzyka (1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,84%, publicystyczne – 9,72%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 0,36%, poradnicze – 1,23%) oraz muzyka rozrywkowa (55%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 0,1%, inne – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 2%, inne – 4%) oraz muzyka rozrywkowa (50%); Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 11,75%, publicystyczne – 3,39%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 2,15%, poradnicze – 1,26%, edukacyjne – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,9%, inne – 3,23%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (50%), inna muzyka (0,5%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,5%, publicystyczne – 4,1%, rozrywkowe – 9%, sportowe – 0,2%, edukacyjne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa (72%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 6,9%, sportowe – 0,2%, edukacyjne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa (72%); Marcin Marzec (Radio 92,9) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,9%, publicystyczne – 3,5%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 0,85%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 1,2%, literackie – 0,1%, inne – 1,7%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (67%), inna muzyka (4,52%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – 22%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – 20%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 23,77%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 22,65%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 12,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – 13%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 28,6%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – 22,2%; Multimedia

Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – 20,5%; Marcin Marzec (Radio 92,9) – 19,75%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 7%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 0,5%, inne – 1%) oraz inna muzyka (0,1%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,5%, publicystyczne – 3,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,8%, inne – 0,2%) oraz inna muzyka (0,1%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,64%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,25%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacyjne – 0,08%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (0,42%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,84%, publicystyczne – 9,72%, sportowe – 0,36%, poradnicze – 0,73%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,05%, inne – 2%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 1%); Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6,76%, publicystyczne – 3,39%, rozrywkowe – 2,17%, sportowe – 2,15%, poradnicze – 1,26%, edukacyjne – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,68%, inne – 3,23%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (1%), inna muzyka (0,5%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,3%, publicystyczne – 4,1%, rozrywkowe – 6,5%, edukacyjne – 0,2%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,6%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 5%, edukacyjne – 0,4%); Marcin Marzec (Radio 92,9) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,8%, publicystyczne – 2,5%, rozrywkowe – 1,5%, sportowe – 0,6%, poradnicze – 0,7%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, inne – 1,7%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (5%), inna muzyka (1%);

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – 14%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – 14%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 20,79%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 20,65%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 11,05%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio

Lublin) – 5%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 23,06%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – 18,1%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – 18%; Marcin Marzec (Radio 92,9) – 14,4%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – 11%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – 12%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 15,23%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 19,56%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – 5%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 10,15%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – 11,4%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – 12,6%; Marcin Marzec (Radio 92,9) – 8,3%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – 56% muzyka rozrywkowa, 0,1% muzyka inna (realizująca w całości tematykę lokalną); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – 58% muzyka rozrywkowa, 0,1% muzyka inna (realizująca w całości tematykę lokalną); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 65% muzyka rozrywkowa (w tym 0,42% realizująca tematykę lokalną) oraz 1% muzyka inna; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 55% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 50% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – 50% muzyka rozrywkowa; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 50% muzyka rozrywkowa (w tym 1% realizująca tematykę lokalną) oraz 0,5% muzyka inna (realizująca w całości tematykę lokalną); Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – 72% muzyka rozrywkowa; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – 72% muzyka rozrywkowa; Marcin Marzec (Radio 92,9) – 67% muzyka rozrywkowa (w tym 5% realizująca tematykę lokalną) oraz 4,52% muzyka inna (w tym 1% realizująca tematykę lokalną);

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – polska muzyka rozrywkowa, w tym aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000r.; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – polska i zagraniczna, klasyczna i współczesna muzyka rockowa, poprockowa i alternatywna; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa od lat 70-tych po muzykę współczesną, a także muzyka lokalnych wykonawców i autorów; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – oldies AC z naciskiem na muzykę polską sprzed lat; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – active rock; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – easy listening; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – różnorodna muzyka, w tym CHR; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – AC największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu

ostatnich 40 lat oraz najlepsze muzyczne nowości; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje; Marcin Marzec (Radio 92,9) – AHR;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 80%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 70% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 60% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%); Marcin Marzec (Radio 92,9) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – ok.10%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – do 8%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 1%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 15%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – do 15%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – 5%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – do 5%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – do 5%; Marcin Marzec (Radio 92,9) – 2,94%;

11. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (SuperNova Lublin) – nie więcej niż 33%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Lublin) – nie więcej niż 33%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Lublin/Antyradio) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Meloradio Lublin) – 0%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – nie więcej niż 10%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio GRA Lublin) – nie więcej niż 33%; Multimedia Sp. z o.o. (RMF MAXXX Lublin) – nie więcej niż 33%; Marcin Marzec (Radio 92,9) – nie więcej niż 4%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Lublinie dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy ponadregionalne (RMF CLASSIC - wyspecjalizowany - muzyczno-literacki, TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne – wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny, VOX FM - program o charakterze uniwersalnym, Radio WNET – uniwersalny z tematyką społeczno-polityczną), program regionalny (Radio PLUS Lublin – społeczno-religijny), a także programy lokalne (ESKA Lublin – wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną, Złote Przeboje PULS 95,6 FM – uniwersalny z tematyką lokalną, Akademickie Radio Centrum – wyspecjalizowany akademicki);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy, dla których program jest przeznaczony. W przedmiotowym postępowaniu KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programowych najlepszą ofertę złożył Marcin Marzec zamieszkały w Biadacze, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Marzec DJC MEDIA, który wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Lublina oraz innych miejscowości

objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji - w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał;

- w wyniku porównania złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego (tzn. pod względem ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną, a także ilości warstwy słownej oraz audycji słownych poświęconych lokalności) na wstępie należy wymienić trzy podmioty: Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin), Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) oraz Marcin Marzec (Radio 92,9), których projekty wyróżniły się spośród wszystkich przedstawionych w prowadzonym postępowaniu koncesyjnym. W kategorii udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu wysokim ponad 20% udziałem w tym zakresie wyróżniły się także projekty spółek: International Communication Sp. z o.o. („SuperNova Lublin”), Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio POGODA 92,9 FM”) oraz Multimedia Sp. z o.o. („Radio GRA Lublin”; „RMF MAXXX Lublin”), zawierające następujące deklaracje procentowe - w kolejności odpowiednio 22%, 22,65%, 22,2% oraz 20,5%. Wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu - Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Lublin”) i Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio Lublin/ Antyradio”; „Meloradio Lublin) - zawierały wedle ww. kryteriów słabszą ofertę programową i tym samym osiągnęły niższy wynik procentowy;
- największą ilość rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną zaproponowały dwa podmioty: spółka Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) oraz spółka Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) – każda po 10 rodzajów audycji słownych w obydwu kategoriach. Ponadto wśród wniosków wyróżnił się projekt przedstawiony przez Marcina Marca (Radio 92,9) – 9 rodzajów audycji słownych w zakresie audycji realizujących uniwersalny charakter programu i 2 rodzaje muzyki oraz 8 rodzajów audycji słownych, które realizują tematykę lokalną i 2 rodzaje muzyki. Pod względem procentowego udziału słowa w programie oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 także oferta spółki Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Lublin) oraz spółki Bon Ton Radio Sp. z o.o. (LB Radio Lublin) była najwyższa – odpowiednio 23,77% i 28,6% (w tym udział audycji słownych o tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniósł – odpowiednio 20,79% i 23,06%). W tych kategoriach wyróżniły się również deklaracje spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio POGODA 92,9 FM) – odpowiednio 22,65% i 20,65%, przy czym zaznaczyć należy, że znaczące były także dwie propozycje spółki Multimedia Sp. z o.o.: Radio GRA Lublin – odpowiednio 22,2% i 18,1% oraz RMF MAXXX Lublin – odpowiednio 20,5% i 18%.

- pomimo złożenia wysokich deklaracji programowych w zakresie wskazanych kryteriów: ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną, procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną, KRRiT postanowiła odmówić udzielenia koncesji spółce Bon Ton Radio Sp. z o.o. Projekt ten uznała bowiem za mniej wiarygodny od pozostałych w kontekście wyników monitoringu programu radiowego pod nazwą „BON TON Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chełma i okolic ze stacji nadawczej Chełm/Kumowa Dolina (104,9 MHz) w województwie lubelskim, na podstawie koncesji Nr 239/K/2013-R. Zgodnie z ww. koncesją program powinien zawierać tematykę lokalną, odnoszącą się do Chełma i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, które będą wynosiły nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Chełma i okolic, będą stanowiły nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Kontrola programu rozpowszechnianego w dniach 14-20 lutego 2022 r. wykazała brak realizacji warunków programowych. Audycje o tematyce lokalnej zajęły jedynie 4 godz. 53 min. tj. 4,4% czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, jak również własne lokalne dzienniki i publicystyka poświęcona problemom lokalnym zajęły 4 godz. 53 min. tj. 4,4% ww. czasu nadawania programu. Powyższe oznacza, że audycje lokalne w programie „BON TON Radio” realizowano wyłącznie w formie serwisów informacyjnych oraz publicystyki. W związku z powyższym KRRiT uznała, że brak jest gwarancji w zakresie przyszłej realizacji najwyższych deklaracji programowych złożonych przez Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) w przypadku uzyskania nowej koncesji. Ponadto projekt przedstawiony przez Marcina Marca (Radio 92,9) przewyższył ofertę Bon Ton Radio Sp. z o.o. pod względem znikomego udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (2,94% do 5%) i niższego zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (4% do 10%);
- w stosunku do wniosku spółki Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Lublin”) należy stwierdzić, że deklaracje programowe w zakresie ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny i lokalny charakter programu są porównywalne z wnioskiem Marcina Marca („Radio 92,9”), jednak projekt programu pod nazwą „Radio Rekord Lublin” należy uznać za słabszy ze względu na zaproponowane bardzo niskie udziały procentowe niektórych rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną. Trudno jest uznać, że zaplanowane w programie „Radio Rekord Lublin” śladowe procentowe udziały na poziomie 0,08%, które dotyczyły audycji poradniczych, edukacyjnych oraz dla dzieci i młodzieży mogą stanowić o istotnym walorze lokalnego programu. Udziały na tak niskim poziomie obniżają wiarygodność złożonego projektu

i mogą budzić wątpliwości, czy nie zostały zaproponowane w celu sprawienia wrażenia, iż projekt w większym stopniu realizuje założony, lokalny charakter. Porównując wymienione rodzaje audycji w kategorii realizacji charakteru uniwersalnego programu, ten sam wniosek można wysnuć co do audycji skierowanych do dzieci i młodzieży (0,08%). Także plany programowe spółki Radio Rekord FM S.A. pod względem łącznego udziału audycji niszowych, tj. edukacyjnych, poradniczych oraz dla dzieci i młodzieży są mniej atrakcyjne od propozycji Marcina Marca („Radio 92,9”). Powyższe powoduje, że w ramach oceny wniosku program „Radio Rekord Lublin” automatycznie staje się mniej atrakcyjny, przez co w mniejszym stopniu też spełniony zostaje wymóg uniwersalności i lokalności określony w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT;

- projekt Marcina Marca (Radio 92,9) przewyższał oferty programowe pozostałych uczestników postępowania koncesyjnego w następujących kategoriach: ilość rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu (9 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje muzyki), ilość rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną (8 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje muzyki), udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (2,94%);
- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia uznała, że spośród wszystkich złożonych ofert Marcin Marzec zaproponował projekt programu radiowego, który najkorzystniej wyróżnił się pod względem kryterium lokalnego uniwersalnego charakteru programu, przyjętego bezpośrednio w treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT. Wybrany program będzie cechować różnorodność audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, obecność audycji słownych o charakterze niszowym, wysoki udział słowa i tematyki lokalnej, a także niski procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (2,94%). Jednocześnie wniosek w części programowej zawiera bardzo dobre propozycje kwotowe i spełnia oczekiwania pod względem jakościowym. Jednocześnie wniosek w części programowej zawiera bardzo dobre kwotowe propozycje i spełnia oczekiwania pod względem jakościowym. Wnioskodawca zadeklarował stworzenie redakcji lokalnej opartej na własnych współpracownikach, dzięki czemu lokalny słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi (poświęconymi np. poszukiwaniu pracy). Na szczególną uwagę zasługuje inicjatywa Wnioskodawcy mająca na celu podejmowanie na antenie radiowej tematów, poruszających problemy osób wykluczonych społecznie. Zdaniem KRRiT, zaplanowane audycje i ich opis wskazują na realizację założeń przyjętych we wniosku oraz zdaniem KRRiT dają gwarancję stworzenia stacji radiowej skierowanej do lokalnego odbiorcy i poświęconej lokalnej

społeczności. W interesie słuchaczy leży dostęp do oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał program radiowy zawierający tematykę lokalną ważną dla mieszkańców. Poza tym szerokie spektrum rodzajów audycji słownych najlepiej odda uniwersalny charakter programu z tematyką lokalną, pierwotnie wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 828). W związku z powyższym KRRiT uznała, że Marcin Marzec będzie rozpowszechniał interesujący program radiowy, przeznaczony dla lokalnego odbiorcy, który wypełnia zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji i bieżącego komentarza a także edukacji, rozrywki, poradnictwa oraz promocji kultury i sztuki a także polskiej produkcji audiowizualnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „Radio 92,9” przedstawiony przez Marcina Marca zamieszkałego w Biadaczce, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 828).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić koncesji Marcinowi Marcowi zamieszkałemu w Biadaczce na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lublinie (92,9 MHz) w województwie lubelskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 828) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 21 lipca 2022 r. uchwały Nr 181/2022 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Marcinowi Marcowi zamieszkałemu w Biadaczce wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wnioski DR.4110.51.2021 i DR.4110.52.2021), Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wnioski DR.4110.61.2021 i DR.4110.52.2021).

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie*

ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

XII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Marcina Marca zamieszkałego w Biadaczce oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 181/2022 z dnia 21 lipca 2022 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.43.2022.5 z dnia 3 stycznia 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 6 kwietnia 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Lublinie (92,9 MHz):
Lublin, Niemce.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 132.100 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	132.100 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	132

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 132) \times 0,5 = 24.420 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

132 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$24.420 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 28.135 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **28.135 zł** (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy sto trzydzieści pięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.69.2021 z dnia 24 października 2021 r. Marcin Marzec zamieszkały w Bładacze zadeklarował, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 5 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.69.2021 z dnia 24 października 2021 r. Marcina Marca zamieszkałego w Biadaczce.

Otrzymują:

1. **Marcin Marzec** zamieszkały w Biadaczce 8A, 21-132 Kamionka;
2. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Dominika Strupiechowska** - pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** - Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 – pełnomocnik spółki Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
5. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
6. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: DR.4110.51.2021 i DR.4110.52.2021);
7. **Adwokat Marcin Łolik** – Kancelaria Garrigues sp. k. z siedzibą w Warszawie (00-113), przy ul. Emilii Plater 53, piętro 15 - pełnomocnik spółki Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie;
8. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy Al. Waszyngtona 1 (wnioski: DR.4110.61.2021 i DR.4110.64.2021);
9. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
10. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
	MARZEC	
	Imiona	
	MARCIN	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	RADIO 92.9	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<small>dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</small> B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)		
<input type="text"/>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 25-49, niezależnie od wykształcenia, płci i statusu zawodowego		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Lublin oraz gminy obejmujące obszar nadawania, t.j. Wólka oraz Niemce		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdzieleniu z innymi nadawcami	4%	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

AHR (Alternative Hit Radio)

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

2,94%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. wiadomości, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, skróty i ciekawe ciekawe	7,90%	5,80%	
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felixon, debata	3,50%	2,50%	
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert Życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%	1,50%	
4.	Audycje o tematyce sportowej - w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,85%	0,60%	
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	1,00%	0,70%	
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,50%	1,00%	
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,20%	0,60%	
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiowela, teatr radiowy	0,10%		
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechizy, egzorcizmy pism świętych			
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) ogłoszenia bezpłatne (szukam/dam pracę, kupię/sprzedam/zamienię, zgubiono/znaleziono itp.), audycje interwencyjne	1,70%	1,70%	

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	77,00%	5,00%	
2.	Muzyka poważna			
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	4,52%	1,00%	

str.2 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Planowany tygodniowy program ramowy radia	1
F.2	List intencyjny - Centrum Wolontariatu w Lublinie	1
F.3	List intencyjny - Make.PL Mariusz Kaszubski	1
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

24 października 2021

Podpis

Marcin Marzec

Pieczęć

 DJC Media Marcin Marzec
Białaczka 8 21 132 Kamionka
NIP 714-149-71-47 REGON 432700597
tel. +48 604 243 094
e-mail: djc@djc.pl http://www.djc.pl

str. 4 z 4