



Warszawa, dnia 19 kwietnia 2023 r.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.17.20.2021

International Communication Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 838/2023-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.13.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.17.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.19.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.33.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.36.2021** z dnia 15 października 2021 r. spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.59.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie;
- Nr **DR.4110.63.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 817), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 182/2022 z dnia 21 lipca 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**SuperNova Biała Podlaska**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 9,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Biała Podlaska ul. Warszawska 111 (lubelskie)	wieża	95,8	23E 04'33" 52N 02'05" [Pułkowo 1942] 23E 04'26" 52N 02'04" [WGS 84]	147	66	0,5	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 838/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 kwietnia 2023 r.** i wygasa z dniem **18 kwietnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **26.941** (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści jeden) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białej Podlaskiej (95,9 MHz) w województwie lubelskim następującym spółkom:

- **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.13.2021);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.19.2021);
- **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.33.2021);
- **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.36.2021);
- **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.59.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.63.2021).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 817) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Audycje słowne i inne przekazy słowne poświęcone tematyce lokalnej będą stanowić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6.00-23.00, w tym nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6.00-23.00 zajmie informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Białej Podlaskiej i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim (f = 95,8 MHz; ERP = 0,5 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 29 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.13.2021);
- spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.17.2021);
- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.19.2021);
- spółka LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.33.2021);
- spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.36.2021);
- spółka Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.59.2021);
- spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.63.2021).

Ponadto, na podstawie § 17 ust. 2 w związku z § 17 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 5, poz. 41, z późn. zm.), bez rozpoznania pozostawiono wniosek spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (o sygnaturze DR.4110.50.2021), ze względu na zadeklarowany niższy niż wymagany w Ogłoszeniu udział tematyki lokalnej.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.17.2021 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „SuperNova Biała Podlaska” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i regionu lubelskiego, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej.

Wnioskodawca zaplanował, iż struktura projektowanego programu oparta będzie o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz. Zatem na bieżąco naszych słuchaczy będziemy informować o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.) o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. (...) Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez.*

W kręgu zainteresowania radia „SuperNova Biała Podlaska” będą w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. Wnioskodawca zamierza podjąć współpracę ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. Jego zamiarem jest także pokazanie atutów Białej Podlaskiej i jej okolic. Zaplanowano również przekazywanie informacji na temat lokalnej służby zdrowia oraz bezpieczeństwa w regionie.

Wnioskodawca zadeklarował, iż zamierza *uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,5% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone muzyce i twórczości ludowej) – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 57,9% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 9,5%.

Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będą wykonywane w języku polskim.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne i regionalne będą przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Będą to lokalne serwisy informacyjne, a także informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować będzie tematyka niezbędna do podejmowania codziennych decyzji (np. polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej). Słuchacze będą na bieżąco informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu itp.;

- audycje publicystyczne - analizy i komentarze lokalnych wydarzeń, procesów i zjawisk społeczno-politycznych, ekonomicznych i kulturalnych (w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich). Publicystykę będzie cechować poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierza sięgać również do historii regionu (w tym do historii twórczości i muzyki ludowej);

- audycje rozrywkowe - np. konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. Wnioskodawca zamierza organizować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny, a także wydarzenia sportowe) oraz je relacjonować. W blokach programowych nadawane będą stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W zamierzeniach jest także nadawanie audycji i bloków rozrywkowo-informacyjno-muzycznych, w trakcie których prowadzący będą rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe;

- audycje sportowe - informacje o lokalnym sporcie oraz o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu, jak również relacje z zawodów i imprez sportowych;
- audycje poradnicze - np. audycja poświęcona problemom lokalnym (jak załatwić sprawę w miejscowym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc);
- audycje edukacyjne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca planuje przybliżyć także historię regionu;
- inne rodzaje audycji - audycje poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom, prezentujące bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej oraz przybliżające sylwetki artystów.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie będą pojawiać się przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Repertuar muzyczny zaplanowano dobierać w taki sposób, *aby szeroko został zaprezentowany dorobek polskiej twórczości muzycznej, głównie ostatnich dwudziestu lat, tzw. „evergreeny” oraz nowości.* Radio położy nacisk *na promocję polskiej muzyki prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji grupy celowej, do której miał być kierowany jest program.* Liniję muzyczną stacji będzie kształtował redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Badania te mają pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, *że stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać.* Intencją nadawcy jest również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „SuperNova Biała Podlaska” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – ok. 57,9% i innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych – 1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 20% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 58%;

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poza innymi rodzajami muzyki – 0,1% przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 5,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5 %, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji – 1%;
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 9,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych wyniosą ok. 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie będą wykonywane w języku polskim;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami będzie wynosił nie więcej niż 33%;
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego współnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.13.2021 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Biała Podlaska” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Białej Podlaskiej i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na codzienne życie. Stacja będzie przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez, integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię miasta Biała Podlaska i regionu, w szczególności imprez muzycznych (w tym propagujących muzykę ludową w wykonaniu lokalnych/regionalnych artystów/zespołów ludowych).*

Wnioskodawca zamierzał poruszać na antenie swojego radia *tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa, a także wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych.*

W założeniach projektowanego programu podkreślono pragnienie przedstawienia na antenie możliwie wszystkich aspektów życia i aktywności lokalnych społeczności. *W tym celu radio VOX FM Biała Podlaska zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM Biała Podlaska” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Białej Podlaskiej przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Taka lokalizacja redakcji miała pozwolić na *bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 7,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,4% (w tym 3,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje sportowe – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,8% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 56,40% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12,6% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały się znaleźć relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony oraz reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych. Wnioskodawca planował również bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalną prognozę pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne oraz informacje z dróg. W programie miał się również znaleźć magazyn reporterski podsumowujący dzień w Białej Podlaskiej i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;

- audycje publicystyczne - to m. in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych białej Podlaskiej i okolic, rozmowy z gośćmi w studiu, którzy w ocenie Wnioskodawcy są

przykładem dla innych (przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami), a także rozmowy o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych. Zaplanowano także w całości poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;

- audycje rozrywkowe - program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji oraz pasmo rozrywkowe z konkursami i muzyką z elementami informacji, a także pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i dawkę informacji, w tym prognozę pogody i wiadomości dla kierowców (tu również miały się znaleźć konkursy i promocyjne akcje specjalne);
- audycje sportowe - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych (m.in. z tabelami, wynikami oraz relacjami z zawodów). To również magazyn sportowy m.in. z komentarzami i zapowiedziami wydarzeń sportowych, relacjami z zawodów i imprez sportowych oraz rozmowami z przedstawicielami lokalnego sportu;
- audycje poradnicze - w planach była audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, która miała poruszać tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Białej Podlaskiej i okolic;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja, w której miały być omawiane (w formie przystępnej dla młodego odbiorcy) ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji;
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, która miała pielęgnować regionalne zwyczaje i tradycje, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentując przy tym muzykę regionu.

Wnioskodawca opisał także rodzaje audycji, które będą w programie jednak bez określenia zawartości procentowej w godz. 6.00-23.00:

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, mająca poruszać kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Białej Podlaskiej i okolic;
- audycje literackie i formy udratyzowane - słuchowiska i podcasty w formie fabularyzowanych narracji, dotyczące tematów sensacyjnych (m.in. największych polskich katastrof komunikacyjnych i budowlanych) oraz historie najsłynniejszych seryjnych morderców;
- audycje religijne - rozważania na temat tekstów biblijnych, zagadnień wiary, ekumenizmu oraz obecności wartości chrześcijańskich we współczesnym świecie.

Format muzyczny: szeroko pojęta muzyka taneczna (przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne), zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna miała się składać z najpopularniejszych utworów

polskich i zagranicznych wykonawców. Opracowywana miała być na podstawie badań ilościowych i jakościowych. *Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Białej Podlaskiej i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „VOX FM Biała Podlaska” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 56,4% i innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez siedem różnych rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 8,5%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,7%, sport – 1%, porady – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,2%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 19% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 56,5%;
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,7%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poza innymi rodzajami muzyki – 0,1% przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7,6%, publicystyka – 3,4%, sport – 0,7%, poradnictwo – 0,3 %, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, inne rodzaje audycji – 0,2%;
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.19.2021 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Biała Podlaska” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości i gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-49 lat.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza integrować społeczność lokalną, przedstawiać różnorodne aspekty jej życia oraz

kultywować tradycję i historię miasta oraz regionu. *W tym celu radio ESKA Biała Podlaska zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Radio ESKA Biała Podlaska będzie dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji. Istotnym aspektem działalności będą interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego społeczność Białej Podlaskiej i regionu.*

Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Biała Podlaska, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta Biała Podlaska i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania (...).*

Podniesiono, iż ważnymi elementami realizacji celów programowych miało być prezentowanie *atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector) oraz dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *zostanie powołany zespół redakcyjny radia ESKA Biała Podlaska na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 63,50% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,4%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych z Białej Podlaskiej i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Białej Podlaskiej (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Białej Podlaskiej i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Białej Podlaskiej oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;
- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Białej Podlaskiej i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich);
- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca planował również organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny);

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;
- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Białej Podlaskiej i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;
- audycje dla dzieci i młodzieży - planowano audycję w formie codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkali w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, mająca być poświęcona twórczości literackiej lokalnych autorów (rozmowy z twórcami mającymi lokalne korzenie o ich życiu i twórczości, prezentowanie fragmentów opowiadań);
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „ESKA Biała Podlaska” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 63,5% i innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%. Udział słowa wyniosłby nie mniej niż 16,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 63,6%;
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał być on realizowany, poza innymi rodzajami muzyki – 0,1%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1% inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%;
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 11,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniosłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniosłby nie więcej niż 33%;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za lata 2019-2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.33.2021 spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 24 listopada 2010 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000371213.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „BIT RADIO” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości i gmin objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany *do wszystkich mieszkańców znajdujących się w zasięgu technicznym rozgłośni – bez względu na ich wiek, status społeczno-materialny, status zawodowy, czy poglądy polityczne.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *BIT RADIO będzie miało za zadanie zacierać wszelkie różnice między mieszkańcami Białej Podlaskiej i okolic prowadząc do ich integracji i stworzenia jednej wielkiej „rodziny” skupionej wokół radia.*

Zadeklarowano przy tym, iż *rozgłośnia ma nie być tylko radiem, które nadaje, ale także słucha, dlatego stawiamy na współtworzenie całego programu przez słuchaczy - nie tylko w wydzielonych pasmach. Słuchacz na antenie będzie obecny cały czas, radio ma mieć charakter interaktywny. Kontakt ze słuchaczem podejmowany będzie nie tylko za pośrednictwem klasycznej poczty czy telefonu, ale także za pośrednictwem komunikatorów internetowych jak i mediów społecznościowych. Do współtworzenia programu zapraszane będą osoby z regionu, w szczególności takie cieszące się powszechnym szacunkiem i zaufaniem wśród lokalnej społeczności.*

Będziemy informować o tym co jest ważne i ciekawe dla potencjalnego słuchacza, chcemy aktywnie uczestniczyć w życiu naszego regionu, promować ciekawe i wartościowe idee. Będziemy angażować się jako współorganizator, patron lokalnych imprez czy festiwali. BIT RADIO będzie ponadto otwarte na współpracę ze wszystkimi stowarzyszeniami, fundacjami i organizacjami non-profit z Południowego Podlasia.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „BIT RADIO” miał być tworzony w studiu radiowym zlokalizowanym w ścisłym centrum Białej Podlaskiej.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,1% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,6% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,6% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych: audycje poświęcone działalności lokalnych organizacji społecznych i charytatywnych – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz sondy uliczne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 45% (w tym 0,84% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,84% oraz inne rodzaje muzyki – 2,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 24,74% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 18,34% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty. Deklarowane kwoty przewyższają wymogami wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 6%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne nadawane miały być w połowie każdej godziny, zaś dodatkowo w każdy piątkowy wieczór planowano emitowane podsumowania mijającego tygodnia, w której to audycji szczegółowo omawiane byłyby wydarzenia z ostatnich pięciu dni (dotyczące miasta i okolic). Wnioskodawca planował także uruchomienie całodobowego telefonicznego dyżuru reporterskiego. W wiadomościach miano poruszać tematykę gospodarczą, społeczną, polityczną, kulturalną oraz inne, ważne oraz interesujące słuchaczy sprawy. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę z lokalnymi samorządami, urzędami oraz instytucjami pozarządowymi itp. w celu uzyskiwania jak najdokładniejszych i aktualnych informacji dotyczących życia regionu. Co godzinę (bądź częściej) emitowane miały być serwisy informacyjne dla kierowców, uwzględniające obecne natężenie ruchu drogowego oraz występujące utrudnienia. W ramach audycji informacyjnych miały być także nadawane serwisy sportowe (z wydarzeniami z kraju i ze świata, ale też z regionu) oraz prognoza pogody - tutaj dodatkowo podawane miały być informacje przydatne alergikom, rolnikom (poziom nasłonecznienia, wilgotności), a także meteopatom (spadki, wzrosty ciśnienia). Każdego dnia miało być nadawanie kalendarium historyczne oraz przegląd prasy - zarówno tej lokalnej jak i ogólnopolskiej. W planach była także emisja przewodnika kulturalnego, informującego o zbliżających się imprezach oraz o działalności lokalnych instytucji kulturalnych;

- audycje publicystyczne – realizowane miały być głównie poprzez wypowiedzi zaproszonych gości (specjalistów z różnych dziedzin, polityków samorządowych itp.), przy aktywnym telefonicznym udziale słuchaczy. Skupiałyby się głównie na tematach lokalnych, rzadziej zaś ogólnopolskich – zawsze jednak ważnych dla mieszkańców Białej Podlaskiej. W okresie wyborów samorządowych planowano debaty przedwyborcze między kandydatami. Prezentowane miały być felietony, relacje reporterskie, komentarze oraz sondy społeczne;

- audycje rozrywkowe - w założeniach Wnioskodawcy audycje tego rodzaju miały nie tylko dostarczać rozrywki, ale także integrować lokalną społeczność poprzez aktywny udział słuchacza w ich współtworzeniu. Planowano również umożliwić słuchaczom wysyłanie pozdrowień, współtworzenie listy przebojów oraz dedykowanie utworów;

- audycje sportowe - poświęcone miały być głównie aktywności sportowej w regionie, w szczególności w zakresie propagowania działalności lokalnych zrępowzań sportowych. Planowano zapraszanie gości (piłkarzy, siatkarzy i innych) z Białej Podlaskiej i okolic oraz umożliwienie słuchaczom zadawania im pytań. Lokalne wydarzenia (mecze, zawody) miały być transmitowane na żywo w formie relacji. Raz na tydzień miało być również nadawane sportowe podsumowanie tygodnia w zakresie lokalnym, ogólnopolskim i światowym;

- audycje poradnicze - miały dotyczyć szerokiego spektrum życia słuchacza (np. pomocy w wyborze sposobu spędzania czasu w aktywny sposób, miejsc wartych odwiedzenia w regionie). W audycjach tego rodzaju miały się również znaleźć porady dotyczące zdrowia, finansów, dbania o dom czy ogród, opieki nad dziećmi, opieki nad zwierzętami, obsługi samochodu, remontu, urządzania domu, gotowania, jak również kwestie dotyczące spraw życia codziennego (załatwiania spraw urzędowych, radzenia sobie w trudnych sytuacjach). Audycje ten miały być tworzone poprzez zapraszanie do dyskusji specjalistów różnych dziedzin. Planowano też uruchomienie kącika porad prawnych, w którym prawnicy raz w tygodniu mieli odpowiadać na zadane przez słuchaczy pytania;
- audycje edukacyjne - np. informacje na temat interesujących miejsc w regionie oaz wydarzeń kulturalnych. W planach była także cykliczna audycja historyczna opowiadająca o dziejach Polski i regionu. Wnioskodawca zakładał, iż wszystko to będzie przedstawiane w ciekawy, przystępny oraz humorystyczny sposób, krzewiący świadomość historyczną i patriotyzm wśród słuchaczy (młodszych i starszych). W okresie matur do studia mieli być zapraszani nauczyciele oraz przedstawiciele CKE, celem przybliżenia maturzystom procedury przebiegu egzaminów oraz wskazania, jak się do nich przygotować;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja, w której dzieci z lokalnych przedszkoli rozmawiać miały z reporterami na wybrane przez siebie tematy;
- audycje literackie i formy udratyzowane - krótkie formy literackie oraz teatralne (te ostatnie we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury oraz bibliotekami). W przypadku uzyskania wysokiego zainteresowania tego rodzaju audycjami, Wnioskodawca planował dodatkowo stworzenie cyklicznego słuchowiska w stylu radiowego serialu familijno-obyczajowego;
- audycje religijne - miały uwzględniać wielokulturowość Podlasia. Wnioskodawca planował nadawanie rozmów z przedstawicielami wszystkich kościołów na obszarze objętym zasięgiem nadawania jak i transmisje mszy świętych;
- inne rodzaje audycji - np. transmisje wydarzeń na żywo, audycje poświęcone działalności organizacji społecznych.

Format muzyczny: Wnioskodawca podniósł, iż chce *uniknąć ścisłego formatowania muzycznego rozgłośni. Rozgłośnia ma w swoim założeniu być uniwersalna, toteż nadawana muzyka będzie ściśle dopasowana do konkretnego dnia czy jego pory. Przykładowo w dni powszednie, w godzinach pracy BIT RADIO będzie nadawało muzykę przyjemną, nastrajającą pozytywnie do życia, ale jednocześnie taką, która nie będzie rozpraszała słuchaczy podczas wykonywania pracy. W te dni, wieczorami przewidujemy autorskie bloki muzyczne dla tzw. niszowego słuchacza (r'n'b, regee, rock, poezja śpiewana, muzyka klasyczna, filmowa i symfoniczna) natomiast w piątkowe i sobotnie wieczory muzykę taneczną, okraszoną pozdrowieniami i dedykacjami słuchaczy.* Wnioskodawca zamierzał również prezentować również

regionalne zespoły folkowo-ludowe oraz muzykę graną na lokalnych festynach i festiwalach.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „BIT RADIO” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 45%, muzyką poważną – 0,84% oraz innymi rodzajami muzyki – 2,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,1%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 1,6%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone lokalnym organizacjom społecznym – 0,1%, sondy uliczne – 0,1%) – 0,2%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 24,74% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 48,24%;
- Udział tematyki lokalnej miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 0,84% oraz innymi rodzajami muzyki – 2,4%, na poziomie nie mniej niż 18,34% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał być on realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone lokalnym organizacjom społecznym – 0,1%, sondy uliczne – 0,1%) – 0,2%;
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 6%;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych)

oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego większościowego wspólnika, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych, zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz roczne zeznania podatkowe wspólnika za lata 2019–2020. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, w tym pochodzące z bieżącej działalności realizowanego projektu.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.36.2021 spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio REKORD BIAŁA PODLASKA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 18 do 65 lat, reprezentujących *pełne spectrum mieszkańców Białej Podlaskiej i regionu województwa lubelskiego - z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym*. Grupę docelową stanowić mieli zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu. *Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.*

Wnioskodawca przedstawił idee stworzenia radia regionalnego: *Pragniemy nadmienić, że Radio Rekord FM zgłosiło również chęć uzyskania koncesji na inne częstotliwości w województwie lubelskim (Lublin 92.9 FM. Puławy 105.8 FM). Uzyskanie takich koncesji w prowadzonym przez Państwa postępowaniu pozwoliłoby stworzyć regionalne Radio Rekord Biała Podlaska, a które dzięki swojemu zasięgowi i przedstawionej charakterystyce idealnie wpisywałoby się w ten region.*

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował chęć stworzenia stacji bliskiej lokalnej społeczności Białej Podlaskiej i całej ziemi lubelskiej, bazując przy tym na swoim dotychczasowym, blisko 27-letnim doświadczeniu w tworzeniu lokalnych rozgłośni. *Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki mówieniu o sprawach ważnych i istotnych dla słuchaczy. Zatem spełnianie wszelkich wymogów koncesyjnych, a przede wszystkim wymogu zawartości słowa lokalnego w tworzonym przez nas programie będzie ogromnym atutem, a nie tylko powinnością wynikającą z warunków koncesji. Podstawową zasadą funkcjonowania przygotowanych założeń programowych jest ich użyteczność dla słuchacza. Lokalne i regionalne wiadomości, pogoda czy informacje drogowe mają być pomocne dla słuchaczy. Radio będzie w przyjazny sposób towarzyszyć słuchaczom od porannej drogi do pracy, poprzez czas spędzony w niej, powrót do domu, a także przy codziennych obowiązkach. Przygotowane przez nas założenia programowe zawierają audycje nie tylko mające za zadanie informować o ważnych sprawach społecznych, ale również takie, które będą dostarczać dobrych rad, użytecznych w codziennym życiu. Nasze audycje będą miały odpowiednie walory edukacyjne. Najważniejszym zadaniem, które od lat przyświeca nam w Radiu Rekord jest możliwość informowania słuchaczy o tym, co najbliżej nich, o sprawach przyziemnych, codziennych. Radio lokalne, jakie może powstać w Białej Podlaskiej, będzie miało przewagę nad innymi stacjami sieciowymi czy ogólnopolskimi, które nie są w stanie poruszać tematów aż tak bliskich słuchaczowi. Lokalna redakcja, lokalni reporterzy i pasja przekazywania słuchaczom tego, co lokalne zagwarantują rzetelne i uczciwe wypełnianie zadań postawionych w koncesji.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi

- 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową
- 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 1%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 15,23%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. codzienny lokalny serwis informacyjny, który miał być tworzony przez miejscowych dziennikarzy, a który miał być poświęcony sprawom ważnym dla mieszkańców Białej Podlaskiej i bliskich okolic oraz lokalny serwis informacyjny w formie skróconej. Zaplanowano również lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne, wiadomości lokalno-regionalne oraz prognozę pogody dla Białej Podlaskiej i okolicznych miejscowości, która w zamyśle Wnioskodawcy, miała być prezentowana często w niestandardowy, ale ciekawy sposób (z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy). W planach było także informowanie - często w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów samych kierowców z dróg nagrywanych telefonicznie na REKORDOFONI (radiowej automatycznej sekretarce) - na temat korków i remontów na drogach lokalnych oraz całego województwa, wraz z przydatnymi wskazówkami na temat objazdów. Wiadomości z dróg miały być również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Miała być także nadawana audycja, w której prezenterzy przedstawialiby oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- audycje publicystyczne - to m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi związanymi z lokalną polityką, samorządem czy władzą centralną, z osobami ważnymi dla regionalnego życia społecznego, kulturalnego oraz religijnego. Wnioskodawca zaplanował również magazyn przedstawiający najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne, realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, reportaże itp.). W programie miał się również znaleźć przegląd prasy, planowano także sondy, w których mieszkańcy Białej Podlaskiej odpowiadałiby na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- audycje rozrywkowe - np. konkurs z nagrodami, w którym słuchacze dzwoniący do studia mieli dośpiewywać dalszą część piosenki prezentowanej na antenie (często miały to być piosenki związane z regionem). W planach był również konkurs, w którym dzwoniący mieliby za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki prezentowanej na antenie. W tym wypadku również piosenki często miały mieć związek z regionem. W programie miała się również znaleźć audycja, w której prezenter w zabawny sposób opowiadałby o ciekawych wydarzeniach w regionie,

Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali. Planowano także audycję, w której słuchacze mieliby możliwość pozdrowienia swoich bliskich bądź złożenia im życzeń, przy okazji zamawiając ulubiony utwór;

- audycje sportowe - np. audycja realizowana przez dziennikarzy sportowych, w której byłyby podsumowywane najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia, które odbyły się w mieście lub okolicy (z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);

- audycje poradnicze - audycja, w której lokalne Koła Gospodyń Wiejskich udzielałyby porad kulinarnych oraz audycja, której zamierzeniem były porady o szerokim zakresie (tak kulinarne, jak i życiowe i medyczne);

- audycje edukacyjne - audycja, w której głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor powracałby do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, jak również w latach 50-tych, 60-tych, 70-tych, i 80-tych. Audycja miała informować o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa. Planowano także audycję poświęconą najważniejszym wydarzeniom, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Opisywane wydarzenia miały dotyczyć ważnych wydarzeń lokalnych, ogólnopolskich i światowych. Audycję miały wzbogacić archiwalne dźwięki i wypowiedzi;

- audycje dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca planował odwiedzać lokalne i regionalne przedszkola oraz szkoły w celu poznania zdania przedszkolaków i uczniów na różne tematy;

- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, w której miały być prezentowane lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartami do odwiedzenia miejscami i miejscowymi przekazami;

- audycje religijne - transmisje mszy św. z kościołów z województwa lubelskiego; Wnioskodawca w „Założeniach projektowanego programu” nie opisał szczegółowo wskazanych w tabeli C.4 innych rodzajów audycji.

Format muzyczny: Wnioskodawca przewidywał emisję uniwersalnego formatu muzycznego, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną - w tym muzykę lokalnych autorów i wykonawców.

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 50%. Ponieważ powyższa deklaracja nie była zgodna z obligacjami ustawowymi (co najmniej 33% i 60% - art. 15 ust.2) Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienia. Pismem z dnia 7 lutego 2022 r. odpowiedział: (...) *informujemy, że, podobnie jak praktykujemy to w innych*

stacjach pod marką Radio Rekord, planujemy emitować nie mniej niż 50% polskiej muzyki w skali całej doby. Podobne założenie programowe, aby grać efektywnie co drugą polską piosenkę mamy w przypadku nowo składanych wniosków koncesyjnych, w tym wniosku dotyczącego Białej Podlaskiej. Realnie udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim będzie nawet większy niż 50% ze względu na fakt, że ramówka codziennie między 13 a 14 obejmuje „Polską Godzinę”, gdzie gramy tylko polskich wykonawców, a podczas weekendowych programów, gdzie słuchacze wybierają co gramy, zamówienia na utwory w ponad 80% są w języku polskim. W związku z powyższym potwierdzamy, że zamierzamy spełniać warunek udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych powyżej ustawowego progu 33% (minimum 50% ogółu utworów słowno-muzycznych nadawanych w ciągu miesiąca) i co najmniej 60% tej kwoty będzie emitowane pomiędzy 5 a 24. Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00-24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%. W związku z tym do odpowiedzi załączamy poprawiony formularz „Informacje programowe” z naniesionymi prawidłowymi wartościami. Po wyjaśnieniach deklaracja wynosi: przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80%. Wyjaśnienia zostały przyjęte przez organ jako deklaracje niezmiennające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 816), jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ponadto należy zaznaczyć, że deklaracje dotyczące udziału audycji słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w założeniu służą wskazaniu, czy wnioskodawca zamierza realizować wymogi w wymiarze ustawowym, czy też składa wyższe deklaracje w tym zakresie. Powtórki audycji słownych miały wynieść do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z deklaracją, Wnioskodawca nie nadawałby w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „RADIO REKORD BIAŁA PODLASKA” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65% i innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport – 0,56%, poradnictwo – 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi) – 0,7%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 23,77% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66%;
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,21%, w tym słowo lokalne miało stanowić 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana poza muzyką rozrywkową – 0,42%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,08%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84% inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki regionu) – 0,5%;
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 15,23% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty;
- Wnioskodawca nie przewidywał udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych, zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz roczne zeznania podatkowe akcjonariuszy za lata 2019–2020. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.59.2021 spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27 września 2013 r., pod numerem KRS 0000479055.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „LB Radio Biała Podlaska” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany *do wszystkich mieszkańców w zakresie zasięgu technicznego radia bez względu na grupę wiekową, wykształcenie, status zawodowy, płeć lub inne kryteria demograficzne.*

Wnioskodawca podniósł, iż *Bon Ton Radio Spółka z o.o. razem z Grupą Wydawniczą Słowo (spółki powiązane osobowo i kapitałowo, dalej zwane „GRUPĄ”) są wspólnie jedną z największych firm medialnych na Lubelszczyźnie. Wydają trzy płatne tygodniki lokalne: „Słowo Podlasia” (Biała Podlaska), „Super Tydzień Chełmski” (Chełm), „Kronika Tygodnia” (Zamość) oraz w ramach umowy o współpracy przygotowują program nadawany przez Radio Bon Ton.*

Wskazano przy tym, iż *wszystkie media GRUPY mają długoletnią tradycję i zachowują głęboką więź z mieszkańcami regionu poprzez organizację różnego*

rodzaju akcji społecznych (kiermasze, festiwale, konkursy, plebiscyty), pomocowe (zbiórki dla powodzian, pogorzalców), charytatywne (bale, koncerty i zbiórki charytatywne na rzecz chorych i potrzebujących pomocy). GRUPA od wielu lat prowadzi szeroko zakrojoną działalność wspierającą lokalne społeczności, jest obecna w życiu małych ojczyzn poprzez sprawowanie patronatów nad większością wydarzeń w regionie. Wszystkie działania redakcji służą integracji mieszkańców, ich aktywizacji na różnych płaszczyznach, kultywowaniu tradycji regionu, umacnianiu tożsamości i poczucia wspólnoty, kreowanie pozytywnego wizerunku naszego regionu tak w województwie jak i całym kraju. Zespoły dziennikarskie GRUPY (ponad 30 dziennikarzy na etatach i duża ilość współpracowników) nie tylko dostarczają mieszkańcom regionu bieżące informacje, ale także służą pomocą Czytelnikom i Słuchaczom w trudnych, życiowych sytuacjach, podejmując dziennikarskie interwencje w ich sprawach. Za swoją działalność redakcyjną i na rzecz społeczeństwa spółki były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane. Radio Bon Ton, lokalna rozgłośnia radiowa nadaje program już od 24 lat, głównie na obszarze byłego województwa chełmskiego. Obecność w Internecie gwarantuje jednak rozszerzenie dotarcia Radia Bon Ton do poziomu globalnego, z czego najbardziej cieszą się słuchający emitowanego programu chełmianie, mieszkający obecnie zagranicą. (...) radio angażuje się w różnego rodzaju działania społeczne i charytatywne. Pełni w ten sposób rolę ogniwa spajającego ludzi o różnych poglądach, zainteresowaniach, pochodzeniu i różnym stanie posiadania. Jest łącznikiem między pokoleniami słuchaczy.

Wnioskodawca zaplanował zlokalizowanie redakcji w Białej Podlaskiej, co jak podkreślono, byłoby *bardzo istotne ze względu na budowanie więzi z lokalnymi społecznościami i tworzeniem pozytywnego wizerunku stacji w tym środowisku, lepszym dostępem do bieżących informacji (współpraca z instytucjami i placówkami kultury itp.), sprawowaniem patronatów nad ważnymi inicjatywami, podejmowaniem lokalnej tematyki w różnych formach dziennikarskiego przekazu oraz organizację wydarzeń integrujących mieszkańców wokół promowanych idei.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11,75% (w tym 6,76% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,39% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 2,17% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2,15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,26% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,37% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,63% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,42% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,9% (w tym 1,68% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób

niepełnosprawnych) – 3,23% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 50% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 28,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 23,06% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,15%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - dla Wnioskodawcy priorytetem miały być informacje lokalne i regionalne zawarte w serwisach nadawanych co godzinę. Newsy miały być redagowane przez profesjonalnych dziennikarzy i wzbogacane o materiały dźwiękowe, zaś ich tematyka miała dotyczyć ważnych dla słuchaczy kwestii (gospodarczych, społecznych, politycznych oraz kulturalnych). Zamierzano podjąć współpracę z lokalnymi samorządami, urzędami oraz instytucjami pozarządowymi w celu uzyskiwania jak najdokładniejszych i aktualnych informacji dotyczących życia regionu. Dodatkowo w paśmie popołudniowym zaplanowano podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia. Wśród audycji informacyjnych nie miało zabraknąć wiadomości z kraju i ze świata. Co godzinę miały być nadawane wiadomości dla kierowców (dot. natężenia ruchu, korków, utrudnień, jak również sytuacji na przejściach granicznych) oraz lokalna prognoza pogody (w tym informacje dla alergików, rolników, a w sezonie letnim informacje dla wczasowiczów wypoczywających w regionie). Wnioskodawca zaplanował również nadawanie dwa razy dziennie przez cały tydzień informacji z Giełdy Pracy (oferty pracy od pracodawców, zebrane przez Powiatowe Urzędy Pracy, a także od osób poszukujących zatrudnienia w różnych branżach);

- audycje publicystyczne - miały być realizowane w formie wywiadów i rozmów z zaproszonymi gośćmi (m.in. mieszkańcami Białej Podlaskiej i pobliskich gmin, przedstawicielami władz samorządowych, organizacji pozarządowych, duchowieństwa), reportaży, felietonów, komentarzy do bieżących wydarzeń, debat, relacji reporterskich oraz dotyczyć tematów ważnych dla lokalnych społeczności. Ponadto codzienne miały być nadawane kilkuminutowe sondy wśród mieszkańców, mające na celu poznanie opinii na tematy dla nich istotne. W publicystyce dominować miały zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy miałyby *wpływ na wizerunek społeczności lokalnej, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji* (szczególny nacisk miał zostać położony m.in. na politykę społeczną i samorządową, system prawny i zmiany legislacyjne mające wpływ na życie obywateli, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach, przemiany społeczne i gospodarcze oraz inicjatywy społeczności lokalnej). Myśl przewodnią

publicystyki miało stanowić dostrzeganie jak największej ilości pozytywnych aspektów w regionie;

- audycje rozrywkowe - w zamierzeniach Wnioskodawcy audycje te miały nie tylko dostarczać rozrywkę, ale także integrować lokalną społeczność. Zaplanowano cykliczne audycje prezentujące zapowiedzi i rekomendacje wydarzeń kulturalnych w regionie, wywiady z artystami, przedstawicielami placówek kulturalnych, animatorami kultury i ekspertami filmowymi, a także oferty lokalnych kin wraz z omówieniem najciekawszych filmów. W bloku weekendowym znane w lokalnym środowisku osoby miały opowiadać o swoich pasjach, nietypowych zainteresowaniach i zachęcać do realizacji swoich marzeń i aktywności w różnych dziedzinach. Treści o charakterze rozrywkowym, dedykowane słuchaczom w różnych grupach wiekowych, miały być nadawane w każdym paśmie, od porannego do wieczornego. Ich integralną część stanowiłyby konkursy z nagrodami (np. zaproszenia na organizowane w regionie koncerty, bilety do kina, teatru, atrakcji turystycznych, zaproszenia do restauracji, kawiarni). Słuchacze mieli aktywnie uczestniczyć w tworzeniu tego rodzaju audycji (wysyłanie pozdrowień, współtworzenie listy przebojów, czy też dedykowanie utworów innym słuchaczom), komunikując się przy tym za pośrednictwem portali społecznościowych, SMS-ów, komunikatorów oraz tradycyjnych połączeń telefonicznych. Zaplanowane audycje rozrywkowe miałyby różnorodną formę (np. konkursy, quizy, audycje satyryczne, współuczestnictwo w masowych imprezach rozrywkowych);

- audycje sportowe - miały promować zdrowy styl życia, rywalizację i aktywność sportową w regionie. Codziennie po serwisach informacyjnych miały być nadawane wiadomości sportowe oraz inne audycje dotyczące wydarzeń sportowych i rekreacyjnych: newsy, wyniki lig od wojewódzkich po szkolne i podwórkowe, wywiady ze sportowcami, trenerami, działaczami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych. W weekendy planowano nadawanie relacji na żywo z imprez sportowych oraz zapowiedzi/oferty dotyczące odpoczynku i atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu. Do realizacji audycji miały być zapraszane osoby związane z lokalnym sportem, które miały uczestniczyć w cotygodniowym podsumowaniu wydarzeń sportowych, gdzie omawiane miały być osiągnięcia na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i światowym;

- audycje poradnicze - dostosowane tematycznie do specyfiki lokalnej społeczności i jej potrzeb. W planach były porady dotyczące spędzania wolnego czasu, finansów, dbania o dom i ogród, opieki nad dziećmi, gotowania, spraw życia codziennego itp. W audycjach mieli brać udział specjaliści z różnych dziedzin. Zaplanowano również cykle audycji dla właścicieli zwierząt domowych oraz dla kierowców (z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych oraz bezpieczeństwa i ratownictwa drogowego). W programie weekendowym zaplanowano audycję dla dzieci i dorosłych, wzbogaconą o porady ekspertów, dotyczącą nowych mediów, ich zalet i zagrożeń wynikających z powszechnego dostępu do Internetu;

- audycje edukacyjne - np. dotyczące lokalnej i regionalnej historii. W planach było także prezentowanie walorów geograficznych, przyrodniczych, historycznych, kulturalnych i gospodarczych poszczególnych miejscowości w regionie. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby fakty były przedstawiane w ciekawy, przystępny i humorystyczny sposób, krzewiąc przy tym świadomość historyczną i patriotyzm wśród słuchaczy, zarówno starszych, jak i młodszych. Kształtowaniu świadomości ekologicznej miały służyć cykliczne audycje traktujące o zagrożeniach dla środowiska naturalnego oraz sposobach jego ochrony. Poruszano by także sprawy oświaty, m.in. dotyczące przygotowania się do egzaminów ósmoklasisty oraz matury. Eksperti mieli przybliżać procedury egzaminacyjne, podpowiedzieć czym kierować się przy wyborze szkoły, czy przyszłego zawodu, zaś psychologowie i terapeuci omawiać problemy w nauczaniu. Wnioskodawca zamierzał również krzewić świadomość obywatelską, jak również promować angażowanie się w sprawy lokalne (m.in. poprzez audycje dotyczące działalności organizacji pozarządowych oraz znanych lokalnie osób). Zaplanowano także audycję dotyczącą szeroko rozumianego bezpieczeństwa - eksperci (m.in. policjanci, strażacy, ratownicy medyczni) mieli dzielić się swoją wiedzą w tej dziedzinie;
- audycje dla dzieci i młodzieży - m.in. autorska audycja dla dzieci z opowieściami o lokalnych legendach, podaniach, ciekawostkach. Zamierzano również przedstawiać dzieci odnoszące sukcesy w różnych dziedzinach. Najmłodszy słuchacz musi być zapraszany do studia, a reporterzy odwiedzając przedszkola i szkoły, mieli na bieżąco śledzić ich postępy w edukacji muzycznej, teatralnej i tanecznej itp. W programie miała się również znaleźć cykliczna audycja składająca się z krótkich komentatorskich wypowiedzi najmłodszych na poważne tematy, cotygodniowy magazyn z przeglądem ofert spędzania czasu wolnego wraz z konkursami z nagrodami (np. bezpłatnymi wejściówkami na basen, lodowisko, czy do kina) oraz magazyn społeczno-kulturalny współtworzony wraz z młodzieżą i z jej udziałem na antenie;
- audycje literackie i formy udratyzowane - prezentacja lokalnych pisarzy, poetów, twórców różnych form artystycznego wyrazu oraz ich dzieł (krótkich form literackich, prozy oraz poezji). Wnioskodawca zamierzał promować ich dorobek artystyczny we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, teatrami, bibliotekami i wydawnictwami. Co tydzień w bloku weekendowym zaplanowano prezentację nowości wydawniczych połączoną z konkursem dla słuchaczy, w którym nagrodami miały być książki nadesłane przez wydawnictwa;
- audycje religijne - niedzielna transmisja z mszy świętej oraz cotygodniowy reportaż opowiadający o dawnych wydarzeniach w regionie (warunkowanych kalendarzem liturgicznym), obrzędach i charakterystycznych dla każdego okresu potrawach, którego współautorami mieli być regionaliści i duchowni, których zadaniem miało być objaśnianie świąt katolickich, prawosławnych oraz żydowskich. Dodatkowo Wnioskodawca zaplanował emisję serii reportaży, wywiadów, świadectw ludzi o charakterze chrześcijańskim;

- inne rodzaje audycji - w planach była m.in. audycja poświęcona lokalnemu folklorowi, tradycjom i obrzędom, którą to tematykę przybliżyć słuchaczom mieli członkowie lokalnych zespołów ludowych oraz przedstawiciele Kół Gospodyń Wiejskich, funkcjonujących w gminach położonych wokół Białej Podlaskiej. Wnioskodawca zamierzał ponadto prezentować w formie reportaży radiowych twórców i aktorów przygotowujących lokalne widowiska obrzędowe, a także historie miejscowości i ludzi, którzy przez lata tworzyli ich lokalny koloryt. Zaplanowano również audycję kulinarną, która miała promować lokalne produkty i tradycyjne potrawy z regionu, wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz te, które zdobyły nagrody lub wyróżnienia. Raz w tygodniu miała być nadawana audycja prezentująca życie i pasje niepełnosprawnych, z udziałem tych osób lub ich opiekunów, której celem miała być zmiana świadomości społeczeństwa/słuchaczy na temat osób niepełnosprawnych oraz integracja osób sprawnych i niepełnosprawnych, burzenie mitów i usuwanie barier społecznych. W programie miała się również znaleźć audycja poświęcona życiu w zakładzie karnym, działalności resocjalizacyjnej, akcjach charytatywnych, w których uczestniczą osadzeni oraz reintegracji zawodowej skazanych.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie różnorodnej muzyki, w tym CHR (Contemporary hit radio) - największe przeboje muzyki rozrywkowej od lat siedemdziesiątych, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki polskiej. Miała być również nadawana rozrywkowa muzyka lokalna i inne rodzaje lokalnej muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogami wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, Wnioskodawca zaplanował w dobowym czasie nadawania programu na poziomie 10%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- Program pn. „LB Radio Biała Podlaska” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50% i innymi rodzajami muzyki – 0,5%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 11,75%, publicystyka – 3,39%, rozrywka – 2,5%, sport – 2,15%, poradnictwo – 1,26%, edukacja – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,9%, inne rodzaje audycji – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych – 3,23%. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 28,6% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,5%;

- Udział tematyki lokalnej miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 1% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,5%, na poziomie nie mniej niż 23,06% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał być on realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,76%, publicystyka – 3,39%, rozrywka – 2,17%, sport – 2,15%, poradnictwo – 1,26%, edukacja – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,68%, inne rodzaje audycji – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych – 3,23%;

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty;

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 10%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego większościowego wspólnika,

w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych, zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz roczne zeznania podatkowe większościowego akcjonariusza za lata 2019–2020. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki, które miały pochodzić z pożyczki od większościowego wspólnika oraz środki własne Wnioskodawcy zgromadzone na rachunku bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.63.2021 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX BIAŁA PODLASKA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz) w województwie lubelskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale również poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy, czy też odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące kwestii lokalnych. Zamierzał wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

We wniosku podniesiono, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą *RMF MAXXX* i jak twierdzi, z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. *Od 2001 roku Spółka Multimedia stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych,*

kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Prowadzony przez wnioskodawcę projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. RMF MAXXX BIAŁA PODLASKA będzie realizowało funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej - RMF MAXXX BIAŁA PODLASKA. Program RMF MAXXX BIAŁA PODLASKA skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu zbuduje w Białej Podlaskiej redakcję wraz ze studiem radiowym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,1% (w tym 7,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 8,1% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 72%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 16% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,1%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych

w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty. Deklarowane kwoty przewyższają wymogami wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, na który miały się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim aktualne informacje lokalne, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół najświeższych i najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. Zaplanowano także nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie;
- audycje publicystyczne - lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do rozmów między słuchaczami a lokalnymi działaczami, przedstawicielami władz samorządowych, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz i szeroko pojętej kultury. W weekend miały być nadawane podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, na które miały się złożyć materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności oraz lokalne interwencje pomagające słuchaczom w rozwiązaniu ich problemów;
- audycje rozrywkowe - np. audycje z konkursami i formami interaktywnymi, które miały być oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu i prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, oraz w których słuchacze mieli mieć możliwość przedstawienia swoich osobistych historii. Zaplanowano też animacje rozrywkowe, informowanie o wiadomościach pozyskanych z prasy, Internetu, czy też od słuchaczy. Animacje miały być oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe, jak również interakcję ze

słuchaczami. Planowano wywiady z gwiazdami oraz projekty artystyczne, animacje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Wnioskodawca zamierzał również realizować programy weekendowe spoza studia, z różnych ciekawych miejsc w regionie. W programie miała się również pojawić pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne i recenzje komiksów. W każdą niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata, kraju, jak i regionu. Największy nacisk Wnioskodawca zamierzał położyć na informacje dotyczące działalności klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne;
- audycje edukacyjne - planowano prezentować najciekawsze miejsca oraz lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast objętych zasięgiem stacji oraz ważne postacie historyczne związane z regionem.

Format muzyczny: niezwykle ważnym elementem programu radiowego – w zamyśle Wnioskodawcy - miała być muzyka, która miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Playlista nie miała ograniczać się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Białej Podlaskiej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- Program pn. „RMF MAXXX BIAŁA PODLASKA” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 72%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,1%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 8,1%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 20,1% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 72%;
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7,8%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 4,5% i edukacja – 0,4%;

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 11,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00;
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, a także popierania krajowej twórczości radiowej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej w województwie lubelskim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019-2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które miały pochodzić z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Białej Podlaskiej w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – kobiety i mężczyźni w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujący; International Communication Sp. z o.o. – ogół słuchaczy, bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny; Radio ESKA S.A. – aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; LOCTRA Sp. z o.o. – ogół słuchaczy, bez względu na wiek, status społeczno-materialny oraz zawodowy, czy też poglądy polityczne; Radio REKORD FM S.A. – kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat, reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Białej Podlaskiej i regionu województwa lubelskiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. Zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – ogół słuchaczy bez względu na wiek, wykształcenie, status zawodowy; Multimedia Sp. z o.o. – osoby w wieku 15-40 lat, w równym stopniu kobiety i mężczyźni mieszkający w zasięgu stacji, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 7 rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,7%, sport – 1%, poradnictwo – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, inne rodzaje audycji słownych – poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,2%); International Communication Sp. z o.o. – 7 rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji słownych – poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 1%); Radio ESKA S.A. – 9 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych – poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); LOCTRA Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,1%, publicystyka – 6,5%, rozrywka

– 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 1,6%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych – poświęcone lokalnym organizacjom społecznym [0,1%] oraz sandom ulicznym [0,1%] – 0,2%); Radio REKORD FM S.A. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport – 0,56%, poradnictwo – 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych, np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7%); Bon TON Radio Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 11,75%, publicystyka – 3,39%, rozrywka – 2,5%, sport – 2,15%, poradnictwo – 1,26%, edukacja – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,9%, inne rodzaje audycji słownych – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych – 3,23%); Multimedia Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji słownych (informacja – 8,1%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 8,1%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 19%; International Communication Sp. z o.o. – 20%; Radio ESKA S.A. – 16,5%; LOCTRA Sp. z o.o. – 24,75; Radio REKORD FM S.A. – 23,77%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 28,6%; Multimedia Sp. z o.o. – 20,1%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 oraz C.5 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 7,6%, publicystyka – 3,4%, sport – 0,7%, poradnictwo – 0,3%, dla dzieci i młodzieży – 0,4% i inne rodzaje audycji słownych – poświęcone twórczości ludowej – 0,2%) oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%; International Communication Sp. z o.o. – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 4%, publicystyka – 5,5%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych – poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 1%) oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%; Radio ESKA S.A. – 8 rodzajów audycji słownych (informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1% i inne rodzaje audycji słownych – poświęcone twórczości ludowej – 0,1%) oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%; LOCTRA Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 4,5%, publicystyka – 6,5%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 1,5%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,4%, religijne – 0,84% i inne rodzaje audycji słownych – poświęcone lokalnym organizacjom społecznym [0,1%] oraz sandom ulicznym [0,1%] – 0,2%) oraz muzyka rozrywkowa – 0,84% i inne rodzaje muzyki – 2,4%; Radio REKORD FM S.A. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,08%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84% i inne rodzaje

audycji słownych, np. wizytówki regionu – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 0,42%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 6,76%, publicystyka – 3,39%, rozrywka – 2,17%, sport – 2,15%, poradnictwo – 1,26%, edukacja – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,68% inne rodzaje audycji słownych – o tematyce ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych – 3,23%) oraz muzyka rozrywkowa – 1% i inne rodzaje muzyki – 0,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 7,8%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 4,5% i edukacja – 0,4%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 12,6%; International Communication Sp. z o.o. – 12%; Radio ESKA S.A. – 12%; LOCTRA Sp. z o.o. – 18,34%; Radio REKORD FM S.A. – 20,79%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 23,06%; Multimedia Sp. z o.o. – 16%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 11%; International Communication Sp. z o.o. – 9,5%; Radio ESKA S.A. – 11,4%; LOCTRA Sp. z o.o. – 11%; Radio REKORD FM S.A. – 15,23%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 10,15%; Multimedia Sp. z o.o. – 11,1%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 56,5%; International Communication Sp. z o.o. – 58%; Radio ESKA S.A. – 63,6%; LOCTRA Sp. z o.o. – 48,24%; Radio REKORD FM S.A. – 66%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 50,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 72%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – szeroko pojęta muzyka taneczna, przeboje z lat 80-tych, 90-tych i współczesne, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów; International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa dostosowana do rytmu dnia słuchacza; Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; LOCTRA Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa, poważna i inne rodzaje muzyki (w tym folkowo-ludowa) dostosowana do rytmu dnia słuchacza; Radio REKORD FM S.A. – uniwersalny format muzyczny z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną, w tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – przeboje muzyki rozrywkowej od lat 70-tych, w szczególności polskiej muzyki, w tym rozrywkowa muzyka lokalna i inne rodzaje lokalnej muzyki; Multimedia Sp. z o.o. – muzyka pop, R'n'B, rock, dance, hip hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje.

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”, co najmniej 33% i 60%): ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); International Communication Sp. z o.o. – wszystkie utwory słowno-muzyczne w programie mają być wykonywane w języku polskim; Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); LOCTRA Sp. z o.o. – co najmniej 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65% tej kwoty); Radio REKORD FM S.A. – co najmniej 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty); Bon Ton Radio Sp. z o.o. – co najmniej 60% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty); Multimedia Sp. z o.o. – co najmniej 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 8%; International Communication Sp. z o.o. – 10%; Radio ESKA S.A. – 5%; LOCTRA Sp. z o.o. – 6%; Radio REKORD FM S.A. – 1%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 5%; Multimedia Sp. z o.o. – 5%.

11. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 33%; International Communication Sp. z o.o. – 33%; Radio ESKA S.A. – 33%; LOCTRA Sp. z o.o. – 6%; Radio REKORD FM S.A. – 0%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. – 10%; Multimedia Sp. z o.o. – 33%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Białej Podlaskiej rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe „RMF FM”, „Radio ZET” i „Radio Maryja” oraz programy regionalne „Białoruskie Radio Racja” o charakterze uniwersalnym z tematyką dotyczącą Białegostoku i innych miejscowości Podlasia oraz „Katolickie Radio Podlasie” o charakterze społeczno-religijnym.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09: „Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu

administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.”

Z kolei WSA w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r., sygn. akt VI SA/Wa 2253/08 podniósł, iż decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 817) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Białej Podlaskiej.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Pomimo złożenia najwyższych deklaracji programowych w zakresie ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną, procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną, KRRiT postanowiła odmówić udzielenia koncesji spółce Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Biała Podlaska”). Projekt ten uznała bowiem za mniej wiarygodny od pozostałych w kontekście wyników monitoringu programu radiowego pod nazwą „BON TON Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chełma i okolic ze stacji nadawczej Chełm/Kumowa Dolina (104,9 MHz) w województwie lubelskim, na podstawie koncesji Nr 239/K/2013-R. Zgodnie z ww. koncesją program powinien zawierać tematykę lokalną, odnoszącą się do Chełma i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, które będą wynosiły nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Chełma i okolic, będą stanowiły nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Kontrola programu rozpowszechnianego w dniach 14-20 lutego 2022 r. wykazała brak realizacji warunków programowych. Audycje o tematyce lokalnej zajęły jedynie 4 godz. 53 min. tj. 4,4% czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, jak również własne lokalne dzienniki i publicystyka poświęcona problemom lokalnym zajęły 4 godz. 53 min. tj. 4,4% ww. czasu nadawania programu. Powyższe oznacza, że audycje lokalne w programie „BON TON Radio” realizowano wyłącznie w formie serwisów informacyjnych oraz publicystyki. W związku z powyższym KRRiT uznała, że brak jest gwarancji w zakresie przyszłej realizacji najwyższych deklaracji programowych złożonych przez Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Biała Podlaska”) w przypadku uzyskania nowej koncesji.

W dalszej kolejności, biorąc pod uwagę kryterium ilościowe (tzn. najwyższy proponowany udział procentowy poszczególnych rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00) spośród złożonych ofert wyróżniły się propozycje złożone przez spółki: LOCTRA Sp. z o.o. (proponowany udział audycji słownych – 24,75%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 18,34%), Radio REKORD FM S.A. (proponowany udział audycji słownych – 23,77%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 20,79%), Multimedia Sp. z o.o. (proponowany udział audycji słownych – 20,1%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 16%), International Communication Sp. z o.o. (proponowany udział audycji słownych – 20%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 12%) oraz ESKA ROCK S.A. (proponowany udział audycji słownych – 19%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 12,6%). Pod tym względem zdecydowanie od reszty odbiegała propozycja spółki Radio ESKA S.A. (proponowany udział audycji słownych – 16,5%, proponowany udział audycji słownych dot. tematyki lokalnej – 12%).

Spośród zaś wyróżnionych pod względem kryterium ilościowego propozycji uznać należy, iż najslabiej zaprezentowała się propozycja spółki Multimedia Sp. z o.o., której program zawierałaby jedynie 5 rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz 4 rodzaje audycji o tematyce lokalnej.

W przypadku zaś pozostałych propozycji programowych ilości te kształtują się następująco: LOCTRA Sp. z o.o. i Radio REKORD FM S.A. – po 10 rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz po 10 rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, International Communication Sp. z o.o. i ESKA ROCK S.A. – po 7 rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz po 6 rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną.

Zauważyć jednakże należy, iż w projekcie programu zaproponowanym przez spółkę Radio Rekord FM S.A. udział niektórych audycji o charakterze niszowym, realizujących tematykę lokalną (tj. audycje poradnicze, edukacyjne oraz audycje dla dzieci i młodzieży), przewidziano na bardzo niskim, śladowym wręcz poziomie 0,08%. Udziały na tak niskim poziomie obniżają wiarygodność złożonego projektu i mogą budzić wątpliwości, czy nie zostały zaproponowane w celu sprawienia wrażenia, iż projekt w większym stopniu realizuje założony, lokalny charakter. Porównując wymienione rodzaje audycji w kategorii realizacji charakteru uniwersalnego programu, ten sam wniosek można wysnuć co do audycji skierowanych do dzieci i młodzieży (0,08%).

Biorąc pod uwagę stosunek udziału procentowego poszczególnych rodzajów audycji do ilości ich rodzajów należy uznać, iż najbardziej wartościową ofertę programową przedstawiły spółki LOTRA Sp. z o.o., ESKA ROCK S.A. oraz International Communication Sp. z o.o.

Częstotliwość w Białej Podlaskiej KRRiT postanowiła przeznaczyć na program, który zgodnie z Ogłoszeniem swój uniwersalny charakter z tematyką lokalną będzie realizował przy udziale słowa, jednocześnie oferując słuchaczom dodatkowe atuty programowe.

Biorąc pod uwagę powyższe założenia KRRiT uznała, że na rynku radiowym w Białej Podlaskiej program, o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, wyróżniający się dodatkowym atutem w postaci proponowanego formatu muzycznego (wyłącznie muzyka polska), będzie stanowił najlepsze uzupełnienie rynku radiowego w Białej Podlaskiej. Takie rozstrzygnięcie przyczyni się do popierania krajowej twórczości audiowizualnej, o której mowa w art. 1 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji. Zdaniem KRRiT, projekt programu radiowego spółki International Communication Sp. z o.o. pod nazwą „SuperNova Biała Podlaska”, oferujący unikatowy format muzyczny – *polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia*, zapewniający słuchaczom jednocześnie dostęp zarówno do ogólnopolskich jak i lokalnych informacji oraz bieżącego komentarza z elementami poradnictwa, edukacji, sportu i rozrywki w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. 817).

IX.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.17.2021 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 182/2022 z dnia 21 lipca 2022 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.36.2022.5 z dnia 24 grudnia 2022 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 24 stycznia 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz):	
Biała Podlaska, Drelów, Huszlew, Janów Podlaski, Konstantynów, Leśna Podlaska, Łomazy, Międzyrzec Podlaski, Rokitno	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 79.100 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	79.100 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	79

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 79) \times 0,8 = 23.384 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

79 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$23.384 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 26.941 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **26.941** (słownie: dwadzieścia sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści jeden) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2022 r. poz. 2651).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.17.2021 z dnia 18 października 2021 r. spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.17.2021 z dnia 18 października 2021 r. spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Białej Podlaskiej (95,8 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **LOCTRA Sp. z o.o.**, ul Dominikańska 9, 02-738 Warszawa;
5. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** - Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 - pełnomocnik spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
6. **Adwokat Marcin Łolik** - Kancelaria Garrigues Polska sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-113), przy ul. Emilii Plater 53, piętro 15 – pełnomocnik spółki Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie;
7. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Waszyngtona 1;
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
International Communication Sp. z o.o.	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	SuperNova Biała Podlaska	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/> nie dotyczy	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	<input type="text"/> nie dotyczy	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<input type="text"/> nie dotyczy	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Nasz program planujemy adresować do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej - p.załącznik	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	Biała Podlaska, miejscowości objęte nadawaniem i region lubelski	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<input type="text"/> nie więcej niż 33%	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

100%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

100%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie pojawią się aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Radio położy nacisk na promocję polskiej muzyki. Liniję muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) - p. załącznik.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

ok 10%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	6,00%	4,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,50%	5,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert żywych, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,00%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	1,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,00%	0,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzm świątecznych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) poświęcone muzyce i twórczości ludowej	1,00%	1,00%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	57,90%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,10%	0,10%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

nie dotyczy

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

nie dotyczy

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i serial	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoosobowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i serial	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, agregaty pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrumantyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, blok muzyczny	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

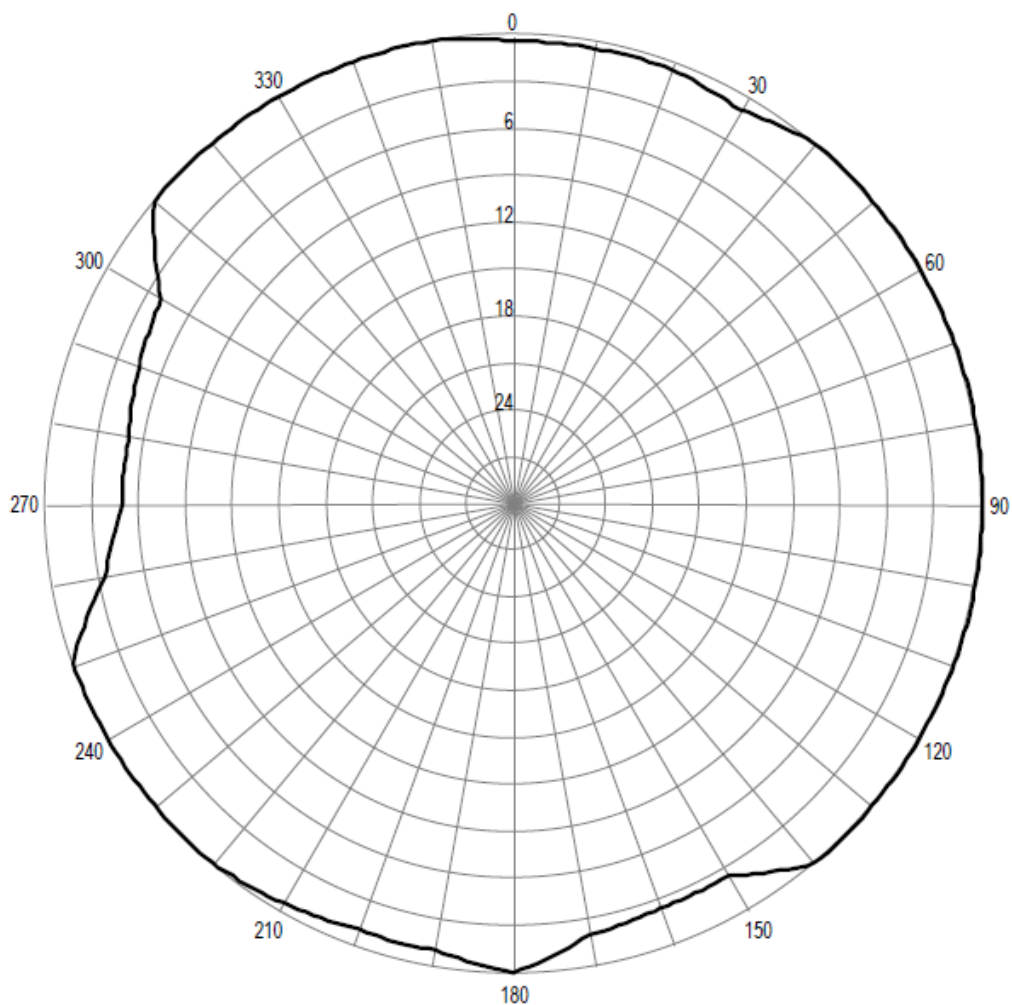
1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
Warszawa, 18 października 2021 roku	
Podpis	Podpis jest prawidłowy
<small>Podpis jest prawidłowy Dokumenty i pliki wysłane przez: MARIUSZ SADOWSKI W DZIALA Data: 2021.10.20 07:25:14 CEST</small>	<small>Podpis jest prawidłowy Dokumenty i pliki wysłane przez: PAWEŁ ANDRZEJCZAK W DZIALA Data: 2021.10.20 07:14:41 CEST</small>

Pieczęć



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Biała Podlaska 95,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0,5	0,5	0,5	1	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	2,5	2,5	2
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	1	1	0,5	0	0	0	0	3,5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	5	5	4,5	4	0	0	0	0	0