



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.25.32.2022

Warszawa, dnia 18 kwietnia 2023 r.

**Agencja Radiowo-Telewizyjna
„FAMA” Sp. z o.o.**

ul. Kozia 2
25-514 Kielce

K O N C E S J A **Nr 837/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosku Nr **DR.4110.25.2022** z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółki **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonego w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 331), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 218/2022 z dnia 13 września 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Famka**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;

- c) miał charakter wyspecjalizowany ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę, tj. będzie się koncentrował na problemach i działalności środowiska akademickiego;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
- zawierał audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące wyspecjalizowany charakter programu, tj. dotyczące problemów i działalności środowiska akademickiego (danej uczelni i środowiska jako całości) oraz prezentujące twórczość artystyczną danego środowiska akademickiego, jak też innych środowisk akademickich w Polsce (kabarety studenckie, przeglądy piosenek studenckich itd.),
 - zawierał audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które będą stanowić nie mniej niż 75,3% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach, w tym audycje słowne i inne przekazy słowne dotyczące problemów i działalności: naukowej, kulturalnej, sportowej środowiska akademickiego (danej uczelni i środowiska jako całości) – będą stanowić nie mniej niż 14,1% tego czasu,
 - zawierał własne audycje informacyjne nadawcy, dotyczące problemów i działalności uczelni, które znajdują się na obszarze objętym zasięgiem nadawania,
 - zawierał audycje słowne, które będą stanowić nie mniej niż 17,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - zawierał w czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy;
- e) zawierał reklamy, które nie mogą zajmować więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;
- f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	H _{ter} [m]	H _{ant} [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kraków Al. Pokoju 1 (małopolskie)	budynek biurowy	100,5	19E 57'45" 50N 03'27" [Pułkowo 1942] 19E 57'38" 50N 03'26" [WGS 84]	204	92	1,0	V	ND

gdzie: H_{ter} – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
H_{ant} – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 kwietnia 2023 r.** i wygasa z dniem **17 kwietnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczych w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **86.322 zł** (słownie: osiemdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dwa złote). Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **698,00** (słownie: **sześćset dziewięćdziesiąt osiem**) złotych;

III rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.411,00** (słownie: **jeden tysiąc czterysta jedenaście**) złotych;

IV rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.123,00** (słownie: **dwa tysiące sto dwadzieścia trzy**) złote;

V rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.835,00** (słownie: **dwie tysiące osiemset trzydzieści pięć**) złotych;

VI rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.549,00** (słownie: **trzy tysiące pięćset czterdzieści dziewięć**) złotych;

VII rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.261,00** (słownie: **cztery tysiące dwieście sześćdziesiąt jeden**) złotych;

VIII rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.973,00** (słownie: **cztery tysiące dziewięćset siedemdziesiąt trzy**) złote;

IX rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.686,00** (słownie: **pięć tysięcy sześćset osiemdziesiąt sześć**) złotych;

X rata – 8.632,20 (słownie: osiem tysięcy sześćset trzydzieści dwa złote i 20/100) – płatna do dnia **12 czerwca 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6.400,00** (słownie: **sześć tysięcy czterysta**) złotych.

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 331) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym, realizowanym poprzez nadawanie audycji i innych przekazów (słownych, słowno-muzycznych i muzycznych) dotyczących problemów i działalności środowiska akademickiego (danej uczelni i środowiska jako całości), prezentujących twórczość artystyczną danego środowiska akademickiego, jak też innych środowisk akademickich w Polsce oraz muzykę rozrywkową dowolnego formatu skierowaną do studentów.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które będą stanowić nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godzinach 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach, w tym audycje słowne i inne przekazy słowne dotyczące problemów i działalności: naukowej, kulturalnej, sportowej środowiska akademickiego (danej uczelni i środowiska jako całości) – będą stanowić nie mniej niż 10% tego czasu.

Za podstawę obliczania udziału audycji i innych przekazów realizujących wyspecjalizowany charakter programu przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia, września) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży).

Program będzie zawierał własne audycje informacyjne nadawcy, dotyczące problemów i działalności uczelni, które znajdują się na obszarze objętym zasięgiem nadawania.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Krakowie (f = 100,5 MHz; ERP = 1,0 kW) w województwie małopolskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępienie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 kwietnia 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 17 maja 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyła spółka **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.25.2022 spółki **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym dotyczącym problemów i działalności środowiska akademickiego Krakowa z uwzględnieniem szeroko pojętych problemów środowisk akademickich w Polsce, prezentujący twórczość artystyczną studentów, awangardowe nurty muzyczne, muzykę rozrywkową różnorodnych formatów, skierowany do studentów i środowisk akademickich.

Projektowany program ma być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia, skierowany do młodzieży uczącej się i studiującej w Krakowie. Adresatem programu będzie głównie młodzież od maturzystów poprzez studentów do środowisk akademickich realizujących kolejne etapy naukowe i zawodowe. *Audycje naszego radia - słowne, słowno-muzyczne i muzyczne dotyczyć będą problemów i działalności krakowskiego środowiska akademickiego jako całości, i środowiska poszczególnych uczelni krakowskich. Zabiegamy o to, aby jak najwięcej uczelni krakowskich i środowisk studenckich nawiązało z nami bezpośrednią współpracę. Uczelnie, które podejmą z nami regularną współpracę będą zapewne bardziej eksponowane w programie, ale to będzie wynikiem ich inicjatyw i możliwości organizacyjnych.*

Wnioskodawca, realizując przyjęte we wniosku założenia, nawiązał kontakt z kilkoma krakowskimi uczelniami i różnymi środowiskami studenckimi i przedłożył do wniosku m.in. porozumienie o współpracy z Uniwersytetem Pedagogicznym w Krakowie, porozumienie o współpracy z Fundacją Samorządu Studentów Politechniki Krakowskiej prowadzącą Studenckie Centrum Kultury Politechniki Krakowskiej „KWADRAT” oraz list polecający przedstawiony przez Krakowską Filię Społecznej Akademii Nauk w Łodzi.

Istotnym założeniem zaplanowanej współpracy jest udział studentów w tworzeniu programu radiowego, prowadzenie szkoleń i warsztatów dla studentów przygotowujących się do zawodu dziennikarza, a także prowadzenie przez uczelnię systematycznych badań i monitoringu jakości oferty programowej rozgłośni i portalu internetowego.

Poszukiwania partnerów do prowadzenia radia wśród organizacji studenckich ma na celu stworzenie w Krakowie radia współprowadzonego przez studentów, będącego jak najbliżej środowisk akademickich i ich problemów.

Wnioskodawca, projektując ramówkę programową kierował się głównie potrzebami młodzieży, studentów i szeroko pojętej społeczności akademickiej Krakowa. Różnorodność środowisk studenckich reprezentowanych w Krakowie wymaga dostosowania profilu radia studenckiego do różnorodnych zainteresowań, gustów muzycznych i artystycznych młodych, ambitnych ludzi. Studenckie radio

„FAMKA” podejmując współpracę z wieloma środowiskami akademickim będzie starało się sprostać oczekiwaniom studentów różnych uczelni, od uczelni humanistycznych, artystycznych, ekonomicznych aż po studentów uczelni technicznych i rolniczych. Dlatego też w programie znajdą się audycje kierowane do różnorodnej społeczności uwzględniające ich racje i potrzeby. Wnioskodawca, uwzględniając istniejące w Krakowie rozgłośnie radiowe, zamierza *zapropozować słuchaczom autorski i nowatorski program radiowy wyróżniający się na tle zsieciowanych rozgłośni radiowych o podobnej konstrukcji programowej i niktym związaniu z potrzebami i zainteresowaniami młodzieży uczącej się i studiującej w Krakowie*. Dlatego też program ma się wyróżniać dużą ilością audycji o charakterze młodzieżowym, a muzycznie osadzony będzie w najnowszych polskich i światowych trenach muzyki słuchanej przez ludzi młodych. W radiu „FAMKA” prezentowana będzie twórczość artystyczna krakowskich środowisk akademickich, ale też innych środowisk akademickich w Polsce. Poszczególne programy muzyczne prezentować będą muzykę rozrywkową preferowaną przez środowiska studenckie.

Program muzyczno-informacyjny charakteryzować się będzie głównie:

- 1) w zakresie informacji i publicystyki - pełną informacją z miasta Krakowa i wydarzeń na krakowskich uczelniach oraz najważniejszymi wydarzeniami w kraju i na świecie,
- 2) w zakresie muzyki - dużą różnorodnością emitowanej muzyki. Podstawą play listy będzie polska i zagraniczna muzyka, której układaniem zajmować się będą współpracujący z redakcją przedstawiciele studentów. Prezentowana będzie też muzyka w wykonaniu lokalnych studenckich zespołów muzycznych, których w Krakowie funkcjonuje kilka, prezentując wysoki poziom muzyczny.

Wnioskodawca będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez:

– dostarczanie informacji ze świata, kraju i regionu w pełnym zakresie, informacji sportowych i kulturalnych, głównie dotyczących wydarzeń lokalnych i regionalnych powiązanych ze środowiskiem akademickim, najważniejszych informacji gospodarczych i ekonomicznych istotnych z punktu widzenia środowisk akademickich oraz informacji ekologicznych, turystycznych i historycznych. Powyższy zakres informacji realizowany będzie głównie w oparciu o własną redakcję informacyjną złożoną z młodych dziennikarzy i praktykujących w redakcji studentów, redagujących równolegle informacyjne serwisy radiowe i internetowe. Redakcja będzie współpracować z wszystkimi uczelniami, instytucjami samorządowymi studentów, instytucjami kulturalnymi, organizacjami sportowymi. W lokalnych serwisach informacyjnych udostępniane będą wypowiedzi osób uczestniczących w istotnych wydarzeniach środowiskowych. Na tematy kontrowersyjne będą robione sondy uliczne przedstawiające opinie społeczne i nastroje panujące w środowisku akademickim. Profesjonalne serwisy

informacyjne z kraju i ze świata będą dostarczane przez zewnętrznego producenta. W zakresie przekazywania bieżącej informacji generalną zasadą będzie przerywanie programu przez prowadzącego i przedstawienie bezpośredniej relacji, informacji lub problemu, gdy do radia napłyną istotne dla słuchaczy informacje. To samo dotyczy ważnych wydarzeń sportowych, kulturalnych, patriotycznych, czy religijnych, z których nadawane będą relacje na żywo w rzeczywistym czasie ich trwania. Szczególnie w soboty i niedziele takich dodatkowych, nie ujętych w ramówce, relacji i transmisji może być dużo, ponieważ to w tych dniach szczególnie dużo tego typu wydarzeń występuje. Wnioskodawca w czasie weekendu, w zależności od napływających informacji będzie relacjonować np. wydarzenia kulturalne czy też podawać krótkie relacje i wyniki rozgrywek sportowych;

– udostępnianie dóbr kultury i sztuki poprzez emisję audycji zawierających twórczość środowisk akademickich Krakowa, ale też istotnych wydarzeń odbywających się w innych środowiskach akademickich, emisję reportaży i prezentację obszernych fragmentów z wydarzeń artystycznych odbywających się w Krakowie zwłaszcza z udziałem studenckich grup i zespołów artystycznych, współtworzenie i kreowanie wydarzeń artystycznych dla środowisk akademickich oraz ich promowanie na antenie „FAMKA”, publicystykę kulturalną realizowaną przy współpracy środowisk akademickich działających na niwie kultury i sztuki, informację o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, promowanie ich na antenie radia, a także udostępnianie słuchaczom uczestniczącym w audycjach radiowych i konkursach biletów na spektakle i inne wydarzenia kulturalne. Powyższy zakres realizowany będzie w ramach działu informacji i publicystyki z udziałem instytucji krzewiących kulturę i sztukę w środowisku akademickim i nie tylko. Jako rozgłośnia akademicka będzie wspierać wszystkie instytucje kulturalne działające w środowisku akademickim, a także wydarzenia przez nie organizowane, poprzez m.in. serwisy informacyjne, stronę internetową oraz patronaty nad poszczególnymi wydarzeniami. Słuchacze będą informowani również o tym jakie spektakle i premiery przygotowują krakowskie teatry, kina, filharmonia i operetka. W wiadomościach kulturalnych będą przedstawiane także repertuary tych instytucji. Na wsparcie i promocję ze strony rozgłośni mogą liczyć także krakowskie galerie sztuki. Wnioskodawca planuje także wspieranie studenckich klubów sportowych i życia sportowego społeczności studenckiej;

– ułatwienie korzystania z oświaty i dorobku nauki realizowane będzie głównie poprzez prezentację w programach informacyjnych i publicystycznych dorobku lokalnych instytucji oświatowych ze szczególnym uwzględnieniem uczelni wyższych. Rozgłośnia czynnie będzie uczestniczyć we wszelkich inicjatywach wspierających i promujących działalność edukacyjną instytucji do tego powołanych. W ramach działalności publicystycznej radia jednym z priorytetów będzie upowszechnianie edukacji ekologicznej i obywatelskiej. Radio „FAMKA” będzie ściśle współpracować ze wszystkimi organizacjami studenckimi

działającymi w tym zakresie. W programie wiele miejsca będzie poświęcone na problematykę demokracji i odpowiedzialności obywatelskiej, integracji europejskiej i problemów związanych z poruszaniem się na rynku pracy oraz w biznesie. Ten zakres programowy realizowany będzie głównie w formie publicystyki radiowej wykorzystując w szerokim zakresie współpracę z uczelniami, organizacjami studenckimi i organizacjami społecznymi. Wnioskodawca twierdzi, że jego wieloletnie doświadczenie radiowe i szerokie kontakty w środowiskach społeczników wspierających sprawy publiczne, pozwalają na profesjonalne przygotowanie i emisję audycji publicystycznych poszerzających świadomość społeczną w zakresie spraw publicznych;

– dostarczanie rozrywki odbywać się będzie w bardzo różnorodnej formie. Poczynając od dobrej muzyki różnorodnych gatunków, w tym dużego udziału muzyki polskiej, poprzez konkursy, quizy, audycje satyryczne, krótkie formy literackie, po współudział w kreowaniu lokalnej rozrywki i współuczestnictwo w produkcji masowych imprez rozrywkowych dedykowanych środowisku akademickiemu Krakowa.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00):

– realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 14,1% (informacyjne – 7%, publicystyczne – 1,9%, rozrywkowe – 2%, o tematyce sportowej – 0,3%, poradnicze – 1,3%, edukacyjne – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie i formy udratyzowane – 0,2%, religijne – 0,1%, inne – 0,3%);

– realizujące warstwę słowną w programie – 17,1% (informacyjne – 9%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 2%, o tematyce sportowej – 0,5%, poradnicze – 1,7%, edukacyjne – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie i formy udratyzowane – 0,2%, religijne – 0,1%, inne – 0,3%).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką w programie nadawane będą również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, audycje dla dzieci i młodzieży, literackie, o tematyce religijnej oraz inne rodzaje audycji (łącznie 10 rodzajów audycji). Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – ma stanowić nie mniej niż 17,1% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu zajmą 75,3%, w tym audycje słowne zajmą nie mniej niż 14,1% czasu jw. Muzyka zajmie nie mniej niż 61,2% czasu jw. (w tym muzyka rozrywkowa – 57%, muzyka poważna – 0,2%, inne rodzaje muzyki – 4%).

Wnioskodawca nie opisał szczegółowo wszystkich rodzajów audycji zaplanowanych w tabeli w pkt C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe”, (informacja, publicystyka i rozrywka scharakteryzowane zostały powyżej w części poświęconej realizowanym przez rozgłośnie zadaniom wynikającym z art. 1 ust. 1

ustawy o radiofonii i telewizji), ale opisał planowane bloki programowe, na które składają się:

– poranny blok (godz. 6.00-10.00), w którym słuchacze otrzymają najbardziej istotne informacje na rozpoczynający się dzień takie jak aktualny czas, pogoda, imieniny, ważne daty z kalendarza, przypomnienia najważniejszych wydarzeń dnia poprzedniego i przygotowujące na bieżący dzień. Wszystko okraszone dobrze dobraną muzyką trafiającą głównie do młodych, ale i nieco starszych słuchaczy radia. W trakcie tego bloku programowego nadanych zostanie dużo audycji informacyjnych i ich skrótów, w tym wiadomości kulturalne prezentujących ofertę instytucji kultury na dany dzień i dni najbliższe, przeglądy prasy, konkurs, a także specjalne wiadomości dla kierowców w tym aktualna sytuacja na drogach zatłoczonego w tych godzinach Krakowa;

– blok audycji przedpołudniowych (godz. 10.00-14.00), którego założeniem jest dostarczenie słuchaczom niezbędnej porcji informacji, rozrywki, publicystyki i wyselekcjonowanej muzyki. Blok ten oprócz serwisów informacyjnych i pogodowych będzie zawierał także takie pozycje jak: krótka forma literacka, koncert życzeń oraz rozmowę dnia, którym zwykle będzie znany akademicki działacz społeczny, naukowiec, sportowiec lub przedsiębiorca. Ponadto w bloku tym znajdzie się też magazyn publicystyczny, w którym będą prezentowane najnowsze trendy i kierunki kształcenia oraz przedstawiani ludzie sukcesu z ich życiową drogą. Eksperti poradzą jak dbać o zdrowie, urodę, a także jak modnie i gustownie się ubrać. W magazynie tym będzie też miejsce na rozmowy o karierze zawodowej, biznesie, koniunkturze gospodarczej i notowaniach gospodarczych. W trakcie audycji nadawane będą konkursy dla słuchaczy;

– blok południowy (godz. 14.00-18.00), w którym oprócz dostarczenia słuchaczom dużej porcji najnowszych informacji, w tym informacji środowiskowych, zaprezentowane będą ciekawe osoby i ich opinie na tematy bieżących wydarzeń w środowiskach poszczególnych uczelni i organizacji studenckich. W bloku tym będzie dużo dźwięków reporterskich z poszczególnych wydarzeń oraz sond prezentujących opinie środowiskowe na temat danego wydarzenia. Znajdzie się też miejsce na magazyn kulturalny prezentujący słuchaczom największe wydarzenia kulturalne z danego dnia lub najbliższych dni. Ponadto emitowana będzie audycja dla kierowców, w której oprócz aktualnej sytuacji drogowej prezentowane będą przydatne dla kierowców informacje i porady z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych, interpretacji zdarzeń drogowych, po sprawy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem drogowym;

– blok wieczorny (godz. 18.00-24.00) ma za zadanie przeprowadzić łagodnie słuchaczy ze strefy wytężonej pracy do strefy nieco lżejszej i bardziej rozrywkowej, czyli wieczoru pełnego rozrywki. Będzie się zaczynać „piosenkami na życzenie”. Blok ten posłuży do badania muzycznych upodobań słuchaczy, gdyż

to właśnie oni poprzez zamówienia SMS-owe będą kształtować zawartość muzyczną tego programu. Następnie stopniowo zostanie zmienione tempo oraz rodzaj granej muzyki, ponieważ wieczorny blok programowy będzie kierowany do bardziej wyrafinowanych muzycznie słuchaczy z grona młodzieży akademickiej. W bloku tym znajdzie się miejsce na specjalny magazyn społeczno-kulturalny dla młodzieży, współtworzony z młodzieżą i z jej aktywnym udziałem, zawierający rozmowy o nauce, egzaminach, zabawie, kulturze, sporcie, rozrywce. Tutaj znajdzie się też miejsce na listę przebojów, a na zakończenie tej części programu zaplanowana została awangardowa audycja muzyczna wychodząca poza utarte schematy muzyki popularnej, zawierająca najnowsze trendy i eksperymenty muzyczne, aranżowana przez młodzieżowych ekspertów muzycznych;

– blok nocny (godz.24.00-6.00) to czas na głośny telefon i otwarty mikrofon dla rozmów ze słuchaczami, wyselekcjonowaną muzykę różnych gatunków i eksperymenty muzyczne oraz powtórki najciekawszych audycji wyemitowanych w dniu poprzednim.

W programach weekendowych Wnioskodawca zamierza wprowadzić zróżnicowane pozycje programowe z naciskiem na relacje z imprez masowych kulturalnych i sportowych, nie zaniedbując warstwy informacyjnej. Szczególnym wyróżnikiem ramówki weekendowej będzie prezentowana muzyka, która w odróżnieniu od dni roboczych, zawierać będzie więcej muzyki polskiej, muzyki lirycznej, balladowej i będzie bardziej zróżnicowana gatunkowo. Ponadto w sobotniej i niedzielnej ramówce znajdą się takie pozycje jak: audycja słowno-muzyczna prezentująca aktualne wydarzenia i możliwości w zakresie zabawy, odpoczynku, relaksu, sportu, kultury, autorska audycja w której prezentowana będzie muzyka świata, różnorodne formy muzyczne, nowe trendy i inspiracje muzyczne, audycja prezentująca nowe trendy muzyczne, a także nowości wydawnicze i informacje z dziedziny poezji, literatury, filmu czy teatru oraz audycja prezentująca muzykę wykraczającą poza miano typowej muzyki rozrywkowej.

W programie nadawana będzie różnorodna muzyka popularna i rozrywkowa, z dużą ilością muzyki współczesnej, awangardowej oraz muzyki tworzonej w Polsce przez środowiska młodzieży akademickiej i wiodące centra tworzące Polską muzykę współczesną.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 35%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 63%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 5%.

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie nie więcej niż 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 marca 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 331). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym dotyczącym problemów i działalności środowiska akademickiego Krakowa z uwzględnieniem szeroko pojętych problemów środowisk akademickich w Polsce, prezentującego twórczość artystyczną studentów, awangardowe nurty muzyczne, muzykę rozrywkową różnorodnych formatów;
- program w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9%), publicystyka (2%), rozrywka (2%), sport (0,5%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (1,7%), edukacja (1,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,2%), audycje literackie (0,2%), audycje o tematyce religijnej (0,1%) i inne rodzaje audycji, w ramach których nadawane będą audycje promujące różnorodną twórczość kulturalną szeroko pojętych środowisk akademickich (0,3%). Udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 17,1% czasu jw. Udział muzyki będzie wynosił 62,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym muzyki rozrywkowej 58%, muzyki poważnej – 0,2%, innych rodzajów muzyki – 4% czasu jw.;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany poza muzyką rozrywkową (57%), muzyką poważną (0,2%) oraz innymi rodzajami muzyki (4%) poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (7%), publicystyka (1,9%), rozrywka (2%), sport (0,3%), porady (1,3%), edukacja (0,8%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,2%), audycje literackie (0,2%) i audycje religijne (0,1%), inne rodzaje audycji słownych, w ramach których nadawane będą audycje promujące różnorodną twórczość kulturalną szeroko pojętych środowisk akademickich (0,3%). Udział warstwy słownej poświęconej specjalizacji zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14,1%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w szczególności w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń ze świata, kraju i regionu, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dostarczania rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Krakowie (100,5 MHz) w województwie małopolskim.

Wniosek zawiera również kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego współników, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach; sprawozdania finansowe za ostatnie dwa lata zostały złożone w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania Wnioskodawca wskazał przede wszystkim zgromadzone środki własne oraz środki, które będą pochodziły z bieżącej działalności projektu, a także alternatywne zewnętrzne źródła finansowania w postaci środków pochodzących od współnika - spółki Do-Centa Invest S.A. lub środków pochodzących z pożyczki od osoby fizycznej.

Wniosek zawiera deklarację finansowania z dnia 11 kwietnia 2022 r. wystawioną przez spółkę „Do - Centa Invest S.A. w niezbędnej wysokości. Środki na ten cel miałyby pochodzić z przyszłej sprzedaży części nieruchomości należących do Spółki, przeznaczonych na budownictwo mieszkaniowe.

W celu udokumentowania finansowania z pożyczki długoterminowej do wniosku załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 23 marca 2022 r., na mocy której Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia długoterminowej pożyczki na rzecz spółki Agencja Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o. (Pożyczkobiorca), która będzie przekazywana w transzach na potrzeby związane z finansowaniem rozgłośni radiowej po uzyskaniu koncesji radiowej;
- roczne rozliczenia podatkowe Pożyczkodawcy za lata 2019 – 2020 potwierdzają możliwość finansowania przedsięwzięcia poprzez realizację warunkowej umowy pożyczki;
- zaświadczenie wystawione przez Bank Pekao S.A. w dniu 25 marca 2022 r. potwierdzające posiadanie przez Pożyczkodawcę salda na rachunku w kwocie przekraczającej zapotrzebowanie związane z przedmiotem pożyczki.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji do dnia sporządzenia opinii, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedmiotowego przedsięwzięcia radiowego w Krakowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 218/2022 z dnia 13 września 2022 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.50.2022.5 z dnia 21 marca 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 3 kwietnia 2023 r. spółka Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach poinformowała, iż akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania, określone w ww. postanowieniu Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Krakowie (100,5 MHz):
Kraków, Michałowice, Wieliczka, Zielonki.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 405.900 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	405.900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	405

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 405) \times 0,5 = 74.925 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

405 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$74.925 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 86.322 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **86.322 zł** (słownie: osiemdziesiąt sześć tysięcy trzysta dwadzieścia dwa złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.25.2022 z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółka Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 10 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.25.2022 z dnia 14 kwietnia 2022 r. spółki Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach.

Otrzymują:

1. Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach (25-514), przy ul. Koziej 2;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku <input style="width: 100%;" type="text"/> Data przyjęcia <input style="width: 100%;" type="text"/>	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> Agencja Radiowo - Telewizyjna "FAMA" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością </div>	Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/> Imiona <input style="width: 100%;" type="text"/>	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input style="width: 100%;" type="text" value="Famka"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input style="width: 50px;" type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input style="width: 50px;" type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input style="width: 100%; height: 30px;" type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<input style="width: 100%;" type="text" value="24"/>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<input style="width: 100%;" type="text" value="7"/>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input style="width: 50px;" type="text"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input style="width: 50px;" type="text"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
Program o charakterze wyspecjalizowanym dotyczącym problemów i działalności środowiska akademickiego Krakowa z uwzględnieniem szeroko pojętych problemów środowisk akademickich w Polsce, prezentujący twórczość artystyczną studentów, awangardowe nurty muzyczne, muzykę rozrywkową różnorodnych formatów, program skierowany do studentów i środowisk akademickich.		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	nie mniej niż 75%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Adresatem programu będzie głównie młodzież od maturzystów poprzez studentów do środowisk akademickich realizujących kolejne etapy naukowe i zawodowe.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	poniżej 5%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

powyżej 35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

powyżej 63%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Różnorodna muzyka popularna i rozrywkowa, z dużą ilością muzyki współczesnej, awangardowej, oraz muzyki tworzonej w Polsce przez środowiska młodzieży akademickiej i wiodące centra tworzące Polską muzykę współczesną.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

poniżej 4%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	9%	%	7,00%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2%	%	1,90%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2%	%	2%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,50%	%	0,30%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	1,70%	%	1,30%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,10%	%	0,80%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,20%	%	0,20%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,20%	%	0,20%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,10%	%	0,10%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje promujące różnorodną twórczość kulturalną szeroko pojętych środowisk akademickich	0,30%	%	0,30%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	58%	%	57%
2.	Muzyka poważna	0,20%	%	0,20%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	4%	%	4%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

14.04.2022rok

Podpis

PREZES Zarządu

Jan Jędrzejak

Pieczęć

**STACJA
RADIOWO-TELEWIZYJNA**
Sp. z o.o. 20-514 Kielce ul. Kościelna 2
tel. 041-368-25-24 368-23-10, tel/fax 041-368-25-30
NIP 657-10-11-736

str. 4 z 4