



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
Maciej Świrski

DR.4110.68.25.2021

Warszawa, dnia 31 marca 2023 r.

Mariusz Kaszubski
ul. Poziomkowa 20
21-040 Świdnik

K O N C E S J A

Nr 836/2023-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.14.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.20.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.26.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki „**International Communication**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.32.2021** z dnia 15 października 2021 r. spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.44.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.49.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.56.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.60.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie;
- Nr **DR.4110.67.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;

- Nr **DR.4110.68.2021** z dnia 21 października 2021 r. **Mariusza Kaszubskiego** zamieszkałego w Świdniku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą MAKE.PL Mariusz Kaszubski,

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 183/2022 z dnia 21 lipca 2022 r. zmienionej uchwałą Nr 24/2023 z dnia 25 stycznia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić **Mariuszowi Kaszubskiemu** zamieszkałemu w Świdniku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą MAKE.PL Mariusz Kaszubski, – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**LPU FM**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Puław oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
 - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
 - udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Puław oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 13,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Puław oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,
- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Puławy ul. Dęblińska dz. nr 1/10 (lubelskie)	RON Puławy	105,8	21E 56'51" 51N 25'50" [Pułkowo 1942] 21E 56'44" 51N 25'49" [WGS 84]	124	20	0,5	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 836/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;

- f) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **31 marca 2023 r.** i wygasa z dniem **30 marca 2033 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **2.729** (słownie: dwa tysiące siedemset dwadzieścia dziewięć) **złotych**. Rozkłada się ją na 3 raty, płatne w następujący sposób:

I rata – 910 (słownie: dziewięćset dziesięć) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 909,50 (słownie: dziewięćset dziewięć złotych i 50/100) – płatna do dnia **30 maja 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prologacyjnej w wysokości **75,00** (słownie: siedemdziesiąt pięć) **złotych**;

III rata – 909,50 (słownie: dziewięćset dziewięć złotych i 50/100) – płatna do dnia **30 maja 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokość **150,00** (słownie: sto pięćdziesiąt) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim następującym spółkom:

- **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2021);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.20.2021);
- „**International Communication**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2021);
- **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.32.2021);
- **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.44.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.49.2021);
- **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.60.2021);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.67.2021).

7. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 324/K/2018-R z dnia 24 kwietnia 2018 r. poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.56.2021).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego

nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (f = 105,8 MHz; ERP = 0,5 kW) w województwie lubelskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażąco odstąpienie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2021);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.20.2021);
- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2021);
- Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.32.2021);
- Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.44.2021)
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.49.2021);

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.56.2021);
- Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie (wniosek Nr DR.4110.60.2021);
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.67.2021);
- Mariusz Kaszubski zamieszkały w Świdniku (wniosek Nr DR.4110.68.2021).

I.

Rozpatrując wniosek o sygn. Nr DR.4110.68.2021 **Mariusza Kaszubskiego** zamieszkałego w Świdniku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą MAKE.PL Mariusz Kaszubski, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Puław oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „LPU FM”. Zgodnie z przedstawionym projektem program zawierać będzie różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program zostanie skierowany do grupy docelowej 20-50 lat, ale zawierać będzie także elementy programowe skierowane do młodszych jak i starszych odbiorców (wykształcenie: bez ograniczeń, status zawodowy: dowolny, płeć: kobiety, mężczyźni).

Wnioskodawca zadeklarował, że w paśmie dziennym, pomiędzy godz. 6.00 a 18.00, radio LPU FM emitować będzie program w formule, która jest najbardziej przystępna i atrakcyjna dla słuchaczy, czyli muzyczno-informacyjnej. W paśmie tym dominować będzie muzyka rozrywkowa, oraz krótkie formy informacyjne w postaci serwisów, informacji pogodowych, dla kierowców, czy kulturalnych. Problematyka lokalna poruszana będzie w audycjach poradnikowych i codziennych rozmowach (wywiadach) z gośćmi dnia. W paśmie tym radio LPU FM zamierza także integrować społeczność lokalną. Będzie to realizowane na różne sposoby, począwszy od krótkich form - jak konkursy czy radiowa giełda po prezentacje materiałów interwencyjnych, będących odpowiedzią na problemy mieszkańców. Możliwości techniczne stacji pozwalają na realizację audycji spoza studia, tak więc radio LPU FM będzie można spotkać także w miejscach gdzie będzie nadawany program na żywo z różnych miejsc w mieście czy powiecie. W założeniach tych znajdują się także transmisje rady miasta Puławy czy sąsiednich gmin. LPU FM będzie także relacjonować na żywo imprezy sportowe. Pasma wieczorne od godz. 18.00 do 22.00 zorientowane będzie na audycje autorskie o różnorodnej tematyce i formule - od poświęconych wyłącznie prezentacji muzyki z danego gatunku po audycje typowo publicystyczne.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,8% (w tym 5,3% poświęcone

tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,1% (w tym 3,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,5% (w tym 1,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,2%; audycje o tematyce religijnej – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: bezpłatne anonse o rzeczach znalezionych, dam/ szukam pracę – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 80,6% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 77,6% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje – 3% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi – poświęconymi np. poszukiwaniom pracy. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 19,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca przeznaczy nie mniej niż 13,3% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 9,2%.

Ponieważ w pierwotnym formularzu udział warstwy słownej i muzyki w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wynosił łącznie powyżej 100% Wnioskodawca został wezwany do złożenia wyjaśnień. Wnioskodawca w piśmie z dnia 10 lutego 2022 r. wyjaśnił, że *rzeczywiście nastąpił matematyczny błąd w obliczaniu i prezentacji danych w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, wynikający z pierwotnego założenia Wnioskodawcy o wystąpieniu do KRRiT o wyższy niż ostatecznie wnioskowany limit emisji reklam w godzinie*. Po korekcie udział warstwy słownej i muzyki w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił łącznie 100%. Wyjaśnienia Wnioskodawcy zostały przyjęte jako deklaracje niezmienną kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 816), jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ważnym argumentem w przyjęciu ww. wyjaśnień był fakt, że wyjaśnienia Wnioskodawcy ograniczyły się jedynie do warstwy muzycznej programu i nie miały wpływu na pierwotnie przedstawioną ofertę programową.

W programie znajdą się audycje, które będą realizowały uniwersalny charakter programu oraz w których będzie obecna tematyka lokalna. Wnioskodawca przedstawił przykładowy plan ramowy i opisał kilka wybranych audycji, w tym:

- informacyjno-publicystyczna - „Rozmowa dnia” - codzienna rozmowa o lokalnej tematyce samorządowej, politycznej, ale także społecznej (30 min dziennie);
- sportowa - „Sport info” – komentarze, wywiady relacje z imprez sportowych. Program obecny w internetowym radiu LPUradio.pl (1-2 godziny tygodniowo), program poświęcony tematyce związanej z szeroko rozumianą lokalną kulturą fizyczną i sportem wyczynowym;
- dla dzieci i młodzieży - „Trzy po trzy” - program o lokalnej problematyce młodzieżowej, szkolnej. Program w wymiarze 1-1,5 godziny tygodniowo;
- audycje o charakterze religijnym - „Religia człowiek codzienność” - program o tematyce religijnej w wymiarze 1 godziny tygodniowo;
- edukacyjno-poradnikowa - „Z technologią na Ty” - program związany z zagadnieniami nowych technologii we współpracy z Puławskim Parkiem Naukowo Technologicznym, Instytutami Naukowymi oraz placówkami badawczo-rozwojowymi na terenie Puław.

Wnioskodawca przewiduje nadawanie następującego formatu muzycznego: muzyka współczesna dla dojrzałego słuchacza /POP-ROCK/.

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych będzie wynosił do 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami ma wynosić nie więcej niż 4%.

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował że *strategicznym elementem, który pozwoli na realizację celów programowych będzie stworzenie redakcji lokalnej opartej na własnych współpracownikach oraz we współpracy z istniejącą redakcją portali informacyjnych LPU24.pl oraz ipulawy.pl, których właściciele NRG Sp. z o.o. zadeklarowali wolę współpracy także na płaszczyźnie wspólnego przygotowywania materiałów informacyjnych i publicystycznych. Radio LPU FM zakłada współpracę z wnioskodawcą ubiegającym się o koncesję na nadawanie programu radiowego w Lublinie na częstotliwości 92,9 FM w zakresie realizacji wspólnych przedsięwzięć programowych, wydarzeń antenowych [...] wspólnym pozyskiwaniu klientów reklamowych dla obu stacji.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,8%), publicystyka (4,1%), rozrywka (2%), sport (1,5%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (0,4%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), audycje literackie (0,2%), audycje religijne (0,2%), audycje inne (0,2%) oraz muzykę rozrywkową (77,6%), inne rodzaje muzyki (3%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 19,4% ww. czasu;
- lokalność będzie realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5,3%), publicystyka (3,9%), rozrywka (0,9%), sport (1,2%), poradnictwo (0,3%), edukacja (0,3%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), religijne (0,2%), inne (0,2%) oraz muzykę rozrywkową (0,9%) i inne rodzaje muzyki (0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 13,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 9,2%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także poradnictwa - edukacji.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia zapewniającego realizację programu radiowego. Zgodnie z załączonym listem intencyjnym z dnia 10 października 2021 r. Wnioskodawca zamierza podjąć współpracę ze spółką NRG Sp. z o.o. z siedzibą w Puławach w zakresie urządzeń stanowiących wyposażenie studia radiowego.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym roczne rozliczenia podatkowe z prowadzonej działalności gospodarczej za lata 2019-2020, a także opinie bankowe potwierdzające wysokość salda środków dostępnych na rachunku bieżącym i koncie oszczędnościowym.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne pochodzące z bieżącej działalności gospodarczej oraz z oszczędności Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.14.2021 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 334/K/2018-R z dnia 5 lipca 2018 r. na rozpowszechnianie z 18 stacji nadawczych ponadregionalnego programu radiowego o charakterze uniwersalnym pod nazwą „VOX FM”.

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „VOX FM Puławy”. Program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Program miał zostać skierowany do: osób w wieku 25-44, przede wszystkim do lokalnego odbiorcy z Puław oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem programu. Adresowany miał być do osób z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, a także do osób pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, że *nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Puław i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na życie codzienne. [...] Stacja będzie przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Puław i regionu. [...] W programie zatem pragniemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta Puławy i regionu, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w regionie, a także wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. [...]*

Puławy są jednak miastem, w którym przeszłość styka się z przyszłością, a ciągły rozwój przemysłowy, rozbudowa infrastruktury i intensywność życia kulturalnego czynią je miastem o wciąż zwiększającym się znaczeniu w regionie. Z tego właśnie powodu pragniemy przedstawiać na naszej antenie możliwie wszystkie aspekty życia i aktywności lokalnych społeczności. W tym celu radio VOX FM Puławy zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,2% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,1% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje o tematyce sportowej – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1%; audycje o tematyce religijnej – 0,1%; inne: poświęcone tradycji ludowej regionu – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 61,3%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi - poświęconymi tradycji ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 13,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7,5% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 6,1%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych

Puław i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany 6 razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata — prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; magazyn reporterski podsumowujący dzień w Puławach i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu;

- publicystyczne – np. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Puław i okolic; rozmowy z gośćmi w studiu, ludźmi będącymi przykładami dla innych — przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami; rozmowy o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Puław i okolic; magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Puław i okolic;

- rozrywkowe – program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); konkursy antenowe i muzyka; pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji; promocyjne akcje specjalne;

- sportowe – bieżące przeglądy lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;

- poradnicze – audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Puław i okolic;

- edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Puław i okolic;

- dla dzieci i młodzieży – audycja dla dzieci i młodzieży, poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;

- literackie i formy udratyzowane – słuchowiska/podcasty - fabularyzowane narracje dotyczące tematów sensacyjnych (m.in. największych polskich katastrof komunikacyjnych i budowlanych, historii najślynniejszych seryjnych morderców);

- religijne – rozważania na temat tekstów biblijnych, zagadnień wiary, ekumenizmu oraz obecności wartości chrześcijańskich we współczesnym świecie;
- poświęcone twórczości ludowej regionu – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Puław oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to *szeroko pojęta muzyka taneczna — przeboje lat 80., 90. i współczesne, pod hasłem W Rytmie Hitów, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna składać się będzie z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców z lat 80., 90. a także współczesnych. Opracowana będzie na podstawie badań ilościowych i jakościowych. Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Puław i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że program będzie tworzony w lokalnej redakcji w Puławach przez zatrudnionych tam dziennikarzy. *Taka lokalizacja redakcji pozwoli na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej

niż): informacja (7,2%), publicystyka (2,1%), rozrywka (2,7%), sport (0,2%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,4%), literackie (0,1%), religijne (0,1%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa (0,1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 13,7% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 61,3% ww. czasu;

- Lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (4,5%), publicystyka (1,6%), sport (0,1%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,4%), dla dzieci i młodzieży (0,4%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 6,1%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji z kraju i ze świata, także lokalnych, rozrywki, edukacji i poradnictwa oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.20.2021 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 lipca 2001 r., pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca realizuje 37 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych pod wspólną nazwą „ESKA”.
3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „ESKA Puławy”. Program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Według zamierzeń Wnioskodawcy odbiorcami programu miały być osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 18-40 lat. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca wskazał, że *naszym nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom Puław i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw w regionie, mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię miasta Puławy i regionu. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze miejskim, muzycznym, kulturalnym i sportowym. W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. [...] aspekty życia lokalnej społeczności, i wiele innych, chcemy przedstawiać na naszej antenie. W tym celu radio ESKA Puławy, zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Radio ESKA Puławy będzie dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji. Istotnym aspektem działalności będą interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), [...] - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego społeczność Puław i regionu.*

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1%; inne: twórczość ludowa – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 63,5%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi i edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi i innymi - poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,4%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – np. serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „ESKA Puławy”. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych z Puław i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W skład zespołu tworzącego programy informacyjne mieli wchodzić: wydawcy, reporterzy oraz dziennikarze sportowi. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). Wiadomości lokalne na antenie miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców, czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne

życie. Przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Puławach i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Ponadto, informacje meteorologiczne dla Puław i regionu, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Puławach i innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania. Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach miejskich, kulturalnych czy sportowo rekreacyjnych w Puławach i w regionie, wspierać lokalne inicjatywy kulturalne i muzyczne;

- publicystyczne – m.in. magazyn, w którym miały dominować przekazy publicystyczne, tj. komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, oraz podsumowanie wydarzeń, przegląd lokalnej prasy. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, poruszająca tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne. Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Puławach i regionie - podsumowanie wydarzeń z różnych dziedzin życia regionu dotyczące m.in. tematów społecznych, politycznych, gospodarczych, sportowych, kulturalnych, w ramach audycji przewidziano przegląd lokalnej prasy, komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie;

- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych - tabele, wyniki, relacje z zawodów, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu, komentarze, wywiady z lokalnymi sportowcami, a także propagowanie form aktywnego spędzania wolnego czasu;

- edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, poruszająca szeroki wachlarz zagadnień, edukująca w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności. Poruszająca kwestię edukacyjnych działań w Puławach i regionie;

- poradnicze – audycja z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Puław i okolic. Poradniki z zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy – mieszkańców Puław i regionu;

- dla dzieci i młodzieży – audycja należąca do cyklu, w którym miały występować dzieci i młodzież mieszkająca na terenach objętych zasięgiem nadawania – Puław i okolic. W pierwszym cyklu miał przybierać formę codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych. W czasie emitowanej na żywo audycji słuchacze mieli odgadywać, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym;

- literackie i formy udratyzowane – audycja poświęcona twórczości literackiej autorów z Puław i okolic. Zawierać miała rozmowy z twórcami mającymi lokalne korzenie o ich życiu i twórczości, oraz zachęcać do własnych prób literackich, również poprzez prezentowanie fragmentów opowiadań lokalnych autorów;

- inne (audycje poświęcone twórczości ludowej) – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Puław oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, wspierająca ich rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury;

oraz audycje rozrywkowe – w tym: specjalistyczny serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki - informacje o ważnych wydarzeniach muzycznych w regionie, kraju i na świecie (koncerty, recenzje, fakty z życia artystów); konkursy i quizy, dostarczające słuchaczom od rana dużej porcji humoru i rozrywki, w których rozdawanych jest wiele atrakcyjnych nagród. (program ilustrowany muzyką, uzupełniony specjalnie dla niego stworzoną oprawą dźwiękową, zawierający również liczne interakcje ze słuchaczami); prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy; humorystyczne ciekawostki z prasy lub portali internetowych, luźne i ciekawe komentarze dotyczące prezentowanej muzyki, komunikacja ze słuchaczami, umożliwianie komentarza i wypowiedzi oraz prezentacji swojego punktu widzenia na aktualnie poruszane tematy; lista przebojów, w czasie której miały pojawiać się lokalne informatory kulturalne; najnowsze przeboje, uzupełnione fachowym, czasem zabawnym komentarzem, informacjami o artystach, nowych płytach i koncertach; elementy rozrywkowe takie jak konkursy oraz muzyczne dedykacje i piosenki na zamówienie (audycja skierowana głównie do młodszej grupy słuchaczy).

Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. *Linie muzyczną kształtuje redaktor muzyczny wraz z zespołem który ma do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej [...].*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że powoła zespół redakcyjny na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (2,5%), rozrywka (3,75%), sport (0,25%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), dla dzieci i młodzieży (0,1%), literackie (0,1%), inne: poświęcone twórczości ludowej regionu (0,1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 16,5% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 63,5% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez osiem rodzajów audycji słownych: informacja (8,9%), publicystyka (2,5%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), dla dzieci i młodzieży (0,1%), literackie (0,1%), inne: poświęcone twórczości ludowej regionu (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11,4%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji ze świata i z kraju (przede wszystkim lokalnych), a także rozrywki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go akcjonariusza – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek o udzielenie koncesji o sygn. Nr DR.4110.26.2021 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 lutego 2002 r., pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje 12 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „SuperNova” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 8 na program o charakterze uniwersalnym).
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „SuperNova Puławy”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Program miał zostać skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej. Wnioskodawca zadeklarował, że *Cały region ma niesamowity potencjał, urzeka przyrodą, historią, kulturą, walorami turystycznymi. O tym wszystkim chcemy poinformować słuchaczy radia SuperNova Puławy. W naszym programie będziemy zawsze blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miejscowości i jego okolic, a także zajmiemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach ich dotyczących. Naszych słuchaczy będziemy zachęcali do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. Naszą ofertę programową tworzymy w oparciu o zweryfikowane opinie dotyczące oczekiwanych potencjalnych odbiorców. To ich zdanie jest dla nas najważniejsze, dlatego też staramy się poznać je jak najlepiej*

używając do tego nowoczesnych metod badawczych, stosowanych przez najlepsze stacje na całym świecie. Dane te starannie analizujemy pod kątem zainteresowań potencjalnych odbiorców i specyfiki lokalnego słuchacza. Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Większość z nich oparta będzie na interakcji z odbiorcą. Programowaniem stacji zajmie się doświadczony i sprawdzony zespół osób, który z powodzeniem tworzy stacje SuperNova. Zespół zostanie wzmocniony lokalnymi dziennikarzami doskonale znającymi lokalną tematykę. [...] Zamiarem wnioskodawcy jest, by stację postrzegano jako przyjazne, rodzinne, i radośnie brzmiące radio. [...] Misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, zgodnie z możliwościami stacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 58%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi oraz edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,5%.

W „SuperNova Puławy” elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano także miała znaleźć się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka miała dominować w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie lubelskim, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do

podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano własne wiadomości lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

- publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

- sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

- edukacyjne – w ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W magazynach lokalnych zamierzano także przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

- poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc.

Ponadto w części słownej nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe. Audycje rozrywkowe miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować na antenie aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. *Linie muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) Dodatkowo na antenie radia będzie prezentowana lokalna muzyka ludowa. Stacje kładzie nacisk na promowanie polskiej muzyki i kultury.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka (7,5%), rozrywka (3%), sport (1%), audycje poradnicze (1,5%), audycje edukacyjne (1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 20% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować około 58% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja (4%), publicystyka (6,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,5%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.32.2021 spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.

2. Wnioskodawca posiada aktualnie cztery koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną: „Radio Rekord Mazowsze” ze stacji nadawczej w Ciechanowie (88,7 MHz) w województwie mazowieckim (koncesja Nr 753/2019-R), „Radio Rekord FM” ze stacji nadawczych w Radomiu (106,2 MHz) i Iłży (93,4 MHz) w województwie mazowieckim (koncesja Nr 466/K/2021-R), „Radio Rekord Kielce” ze stacji nadawczych w Kielcach (100,8 MHz) oraz Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim (koncesja Nr 830/2022-R), a także „Radio Rekord Sandomierz” ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim (koncesja Nr 832/2022-R).

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę oraz miał być oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio Rekord Puławy”.

Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Programowa grupa celowa to: *Kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat. reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Puław i regionu województwa lubelskiego - z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. /.../ Mieszkańcy miast i wsi regionu. Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.*

Wnioskodawca zadeklarował, że */.../ Radio Rekord FM zgłosiło również chęć uzyskania koncesji na inne częstotliwości w województwie lubelskim (Lublin 92.9 FM. Biała Podlaska 95.8 FM). Uzyskanie takich koncesji /.../ pozwoliłoby stworzyć regionalne Radio Rekord Puławy, a które dzięki swojemu zasięgowi i przedstawionej charakterystyce idealnie wpisałoby się w ten region. Otrzymanie koncesji na wszystkie trzy częstotliwości, pozwoliłoby na stworzenie dużej regionalnej rozgłośni dla mieszkańców województwa lubelskiego /.../ Mamy świadomość, że dzięki współpracy Lublina z Puławami i istnieniu w tym mieście zamiejscowego wydziału tejże uczelni miasto rozwija się pod względem szkolnictwa wyższego. Stąd też w samym mieście spora ilość studentów, którzy tworzą akademicką społeczność. Dlatego założenia projektowanego programu są urozmaicone w audycje rozrywkowe. Puławy i cały region rozwija się również jako ośrodek nauki, kultury, turystyki, sportu i rekreacji, a także usług i przemysłu. Mamy tę świadomość, stąd też w załączonych do niniejszego pisma założeniach projektowanego programu są propozycje, które przypadną do gustu mieszkańcom miasta i regionu. /.../ Wiemy, w jaki sposób promować urodę tutejszej ziemi, wraz ze wszystkimi jej plonami w postaci utalentowanych artystów, lokalnych przedsiębiorców czy państwowych i prywatnych uczelni wraz z ich profesorami i studentami. Wiemy, jak łączyć inicjatywy mieszkańców - począwszy od Wiejskich Klubów Aktywności, po Puławski Ośrodek Kultury „Dom Chemika”, którego promowanie działań będzie dla nas tak ważne. Jest to dla nas priorytetem wynikającym z dbałości o zawartość słowa lokalnego w przekazie Radia Rekord Puławy. Mamy świadomość, że takie miasto jak Puławy /.../ to znakomity i warty pielęgnowania ośrodek polskiej kultury. To właśnie chcemy robić. Wiemy, jak wspierać mieszkańców w poszukiwaniu pracy w mieście, powiecie i całym regionie województwa lubelskiego, poprzez emisję ogłoszeń w Gieldzie pracy, organizację i uczestniczenie w popularnych Targach Pracy i Edukacji. Lokalny rynek pracy chcemy wspierać również poprzez informowanie o projektach urzędów pracy czy inicjatywach samorządów. /.../ W końcu, wiemy jak być błyskawicznym łącznikiem między samorządami, służbami a mieszkańcami np. w czasie sytuacji alarmowych, wypadków, wylewów rzek czy wichur i innych anomalii pogodowych.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnego życia kulturalnego, rozmowy z zakresu profilaktyki zdrowia – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 66% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 1%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi, innymi: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 15,23%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji realizujących uniwersalny charakter programu i zawierających tematykę lokalną:

- informacyjne – np. lokalny serwis informacyjny tworzony przez miejscowych dziennikarzy. Przedstawiane informacje miały dotyczyć spraw ważnych dla mieszkańców Puław i bliskich okolic oraz miały zawierać wypowiedzi lokalnych polityków, samorządowców i mieszkańców na ważne tematy; wiadomości regionalne tworzone przez miejscowych dziennikarzy. Przedstawiane informacje miały dotyczyć spraw ważnych dla mieszkańców Puław, ale również całego województwa lubelskiego. Rodzimi reporterzy mieli codziennie pozyskiwać najważniejsze informacje z Puław i całego województwa lubelskiego, ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości: Janowiec, Końskowola czy Żyrzyn; lokalny oraz regionalny serwis informacyjny w formie skróconej tworzony przez miejscowych dziennikarzy (przedstawiane „w pigułce” informacje miały dotyczyć spraw istotnych dla mieszkańców Puław i bliskiej okolicy, a także województwa lubelskiego); lokalny i regionalny serwis informacji sportowych, w którym miały być prezentowane wypowiedzi sportowców reprezentujących różne dyscypliny

sportowe, od najwyższych do najniższych klas rozgrywkowych; przegląd lokalnej i regionalnej prasy realizowany przez prezenterów radiowych; sondy, w których mieszkańcy Puław i województwa lubelskiego mieli odpowiadać na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa; lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne; prognoza pogody dotycząca Puław oraz okolicznych miejscowości, która miała być prezentowana w niestandardowy sposób z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy (także regionalna dotycząca Puław i całego województwa lubelskiego); informacje na temat korków i remontów na drogach lokalnych i w województwie lubelskim, z podaniem przydatnych wskazówek na temat objazdów (wiadomości z dróg miały być również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych). Wiadomości miały być przekazywane w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów z dróg nagrywanych telefonicznie przez kierowców; audycja, w której prezenterzy mieli przedstawiać oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy; bieżące kursy walut z miejscowych kantorów;

- publicystyczne – magazyny; podsumowanie najważniejszych wydarzeń mijającego dnia w mieście oraz w całym województwie lubelskim, podsumowanie wydarzeń sportowych, powtórka Porannej Rozmowy Radia Rekord oraz Gościa Radia Rekord (rozmowa w południe); podsumowanie najważniejszych wydarzeń mijającego tygodnia w formie magazynu podzielonego na dni tygodnia (informacje lokalne, lokalne informacje sportowe, informacje regionalne, regionalne informacje sportowe, goście Porannej Rozmowy Radia Rekord, goście Studia Lokalnego Radia Rekord - rozmowa w południe); magazyn, w którym przedstawiane miały być najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne. Program miał być realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, relacje, reportaże itp.);

- rozrywkowe – konkurs z nagrodami przeprowadzany przez prezenterów, w którym słuchacze mieli dzwonić do studia oraz dośpiewać dalszą część piosenki, (często miały to być piosenki związane z regionem); konkurs z nagrodami przeprowadzany przez prezenterów, który miał polegać na tym, że słuchacze dzwonią do studia i mają za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki, która potem miała być zaprezentowana na antenie (często miały to być piosenki związane z regionem); program radiowy, w którym Dawid Furch miał w zabawny sposób opowiadać o interesujących wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali; program radiowy realizowany w weekendy i święta, w którym słuchacze mieli dzwonić do studia oraz pozdrawiać swoich bliskich bądź składać im życzenia, przy okazji zamawiając ulubiony utwór;

- sportowe – dzięki lokalnym dziennikarzom, w serwisie miały być prezentowane wypowiedzi sportowców reprezentujących różne dyscypliny sportowe z miasta

i bliskiej okolicy, od najwyższych do najniższych klas rozgrywkowych; serwis informacyjny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia z miasta i regionu; audycja mająca za zadanie podsumować najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia w mieście, okolicy i całym województwie lubelskim (realizowana przez dziennikarzy sportowych z wypowiedziami zawodników, trenerów oraz kibiców);

- edukacyjne i poradnicze – m.in. Koła Gospodyń Wiejskich miały przedstawiać porady, przepisy na pyszne tradycyjne dania, a także proste rady, jak sprawić, aby smakowały one tak jak za dawnych lat; bieżące kursy walut z miejscowych kantorów; program radiowy, w którym Agnieszka Mleczo szuka rozwiązania problemów słuchaczy, którzy w listach i e-mailach opisują swoje rozterki życiowe; pani Krysia w swoim programie miała przedstawiać porady kulinarne, ale również życiowe (jak usunąć trudną do wybielenia plamę czy jak domowym sposobem poradzić sobie z oparzeniami słonecznymi); głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor miał powracać do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, ale również w latach 50., 60., 70., i 80. Audycja o charakterze edukacyjnym - informuje o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa; prezenter miał mówić o najważniejszych wydarzeniach, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Opisywane wydarzenia miały dotyczyć historycznych momentów, w tym wydarzeń ogólnopolskich czy ogólnoświatowych (miały zostać wzbogacone o archiwalne dźwięki i wypowiedzi);

- dla dzieci i młodzieży – w programie odwiedzane miały być lokalne oraz regionalne przedszkola i szkoły. Audycja miała umożliwić poznanie zdania przedszkolaków i uczniów na różne tematy;

- literackie – lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartymi do odwiedzenia miejscami, a także miejscowymi przekazami;

- religijne – transmisje mszy św. w województwie lubelskim.

Wnioskodawca przewidywał emisję *uniwersalnego formatu muzycznego, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70. po muzykę współczesną. W tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców.*

Wnioskodawca zadeklarował we wniosku o udzielenie koncesji (pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), że przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 50%. Z tego względu Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienie, czy zamierza realizować zgodnie z wymogami ustawowymi obligacje zawarte w pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe” dotyczące przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu

utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% - art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji). Wysokość deklarowanych kwot dotyczących utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wskazywała, że Wnioskodawca najprawdopodobniej inaczej interpretuje sposób naliczenia tych kwot, co potwierdzone zostało w nadesłanych przez Wnioskodawcę wyjaśnieniach, które miały na celu przedstawienie sposobu naliczania wymaganych ustawowo kwot, a także ustalenie, czy przedstawione przez Wnioskodawcę propozycje mają na celu realizację wymagań określonych zapisami ustawy. Pismem z dnia 4 lutego 2022 r. Wnioskodawca wyjaśnił [...] *Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00 - 24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%. W związku z tym do odpowiedzi załączamy poprawiony formularz „Informacje programowe” z naniesionymi prawidłowymi wartościami.* Po wyjaśnieniach deklaracja wynosi: przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80%. Wyjaśnienia zostały przyjęte przez organ jako deklaracje niezmiennające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 816), jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ponadto należy zaznaczyć, że deklaracje dotyczące udziału audycji słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w założeniu służą wskazaniu, czy wnioskodawca zamierza realizować wymogi w wymiarze ustawowym, czy też składa wyższe deklaracje w tym zakresie.

Wnioskodawca nie przewidywał procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

Wnioskodawca przewidywał, że udział powtórek audycji słownych wyniesie 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak zadeklarowano program miał zostać przygotowany przez miejscowy zespół dziennikarzy i reporterów, pracujących w redakcji znajdującej się w Puławach.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (14,67%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,7%), sport (0,56%), poradnictwo (0,17%), edukacja (0,29%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), audycje literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne (0,7%) oraz muzykę rozrywkową (65%), inne rodzaje muzyki (m.in. jazz, folkowa) 1% ww. czasu. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 23,77%, zaś warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 66% w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00;
- Lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja (12,64%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,25%), sport (0,56%), poradnictwo (0,08%), edukacja (0,08%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne (0,5%) oraz muzykę rozrywkową (0,42%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 15,23%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 spółki Radio Rekord FM S.A. (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS) oraz kompletnej dokumentacji finansowej, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym rozliczeń podatkowych jej akcjonariuszy za lata 2019-2020.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.44.2021 spółki **Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 7 stycznia 2003 r., pod numerem KRS 0000145382.
2. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Rockowe Puławy”. Program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.

Program miał być adresowany do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Ze względu na format muzyczny stacji, w którym jest miejsce dla legend muzyki takich jak, The Beatles, The Rolling Stones, Perfect, Led Zeppelin, Dżem czy Republika, oraz dla nowego pokolenia artystów; Krzysztof Zalewski, Kings Of Leon, Kortez, Leski, Kolory i wielu innych, program Eski ROCK jest odbierany „wielopokoleniowo” i zawiera walory poznawcze dla starszej jak i młodszej grupy słuchaczy. Stacja miała pozyskiwać słuchaczy w grupie 18-49 lat. Ta grupa miała być tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca zadeklarował, że *tematyka lokalna rozumiana jest jako najważniejszy element programu budujący tożsamość radia [...] jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta i regionu. Nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. [...] będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych. Rockowe Puławy w której polska muzyka odgrywa ważną rolę w programie, nasyconym utworami gwiazd i legend polskiej sceny rockowej, pop rockowej i alternatywnej ze szczególną uwagą będzie śledzić wszelkie wydarzenia muzyczne [...], ale też inne wydarzenia kulturalne, kultywujące i promujące tradycję regionu [...], lokalne imprezy sportowe i rekreacyjne promujące aktywne formy spędzania czasu i zdrowy tryb życia. [...] redakcja [...] nawiąże współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami, klubami sportowymi*

i rekreacyjno turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami zrzeszającymi środowisko akademickie, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu. W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; działania lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 58%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi i edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 8,5% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 7%.

Jak wskazał Wnioskodawca elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych. Także rano znajdzie się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka dominować będzie w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej - programy rozrywkowe, adresowane głównie do młodszej grupy słuchaczy. Zamiarem wnioskodawcy jest, by stację postrzegano jako sympatyczne, dynamiczne i radośnie brzmiące radio. Przewodnikami po programie mają być prezenterzy, którzy tworzą niepowtarzalny klimat każdej godziny. Nie nadają „nad głowami” słuchaczy, lecz bezpośrednio do nich. Misją radia nie jest tylko informowanie i zapewnianie rozrywki, ale także aktywny udział w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym, poprzez choćby wspieranie wszelkich lokalnych inicjatyw charytatywnych zgodnie z możliwościami stacji.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Rockowe Puławy”. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupić się przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz

najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata; audycja w której codziennie dziennikarze mieli wybierać jeden najbardziej aktualny i budzący żywe emocje mieszkańców Puław i regionu temat, starając się w możliwie wyczerpujący sposób przedstawić go we wszystkich serwisach ze wszystkich perspektyw. Istotne miały być wypowiedzi mieszkańców Puław i regionu oraz ich opinia na temat poruszanych spraw. Opinie miały być zbierane poprzez kontakty telefoniczne ze stacją oraz częste sondy uliczne realizowane przez dziennikarzy radia. Poruszane zagadnienia (lokalne, regionalne, krajowe, zagraniczne): polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w Puławach i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka; możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Puławach i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Wnioskodawca zamierzał angażować społeczność lokalną w proces wymiany informacji o aktualnej sytuacji na drogach, przy czym program radiowy miał stać się platformą do wymiany i prezentowania tych informacji; informacje pogodowe dla Puław i regionu;

- publicystyczne – magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym dominować miały przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, rekreacyjno-turystyczny, lokalne kalendarium, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe. Ważnym elementem miało być wprowadzenie oraz szersze omówienie problematyki związanej z tematem dnia; magazyn podsumowujący wydarzenia dnia w Puławach i regionie (w nim prezentacja najciekawszych opinii i wniosków); magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Puławach i regionie - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody);

- sportowe – tematyka sportowa, lokalna jak i ogólnopolska, realizowana w ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie miała być dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju;

- poradnicze – zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Puławach ale nie tylko (muzyka, teatr, książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) i rozrywkowych, koncerty, festiwale, lokalne, krajowe ale też zagraniczne. Informacje o premierach płytowych, ważnych wydarzeniach w świecie muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej. Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak, przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych, sportowo-rekreacyjnych, lokalnych

inicjatyw społecznych. Audycje miały zawierać praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców Puław;

- edukacyjne – ważnymi elementami programu miały być okazjonalnie organizowane konkursy i quizy, w których słuchacze mogliby wykazać się wiedzą dotyczącą historii muzyki rockowej i otrzymywać atrakcyjne nagrody w formie płyt czy zaproszeń na koncerty. Audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu.

Poza tym Wnioskodawca zadeklarował audycje o charakterze rozrywkowym: codzienny poranny program o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym (audycja silnie nastawiona na tematykę lokalną, serwis informacyjny co godzinę, lokalne informacje pogodowe i drogowe w każdej godzinie programu, interaktywność ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, audycja miała występować duża ilość słowa, realizowana poprzez rozmaite formy przekazu informacji i realizacji rozrywki. Za sprawą dwójki prezenterów miała na celu wprowadzenie słuchaczy w dobry nastrój, zapewnienie energii na cały dzień. Struktura programu zakładała komunikację ze słuchaczem, umożliwianie komentarza i wypowiedzi oraz prezentacje swojego punktu widzenia aktualnie prezentowanych tematów); prezentacja kilkunastu kultowych utworów, legendarnych artystów którzy na stałe zapisali się w historii muzyki nie tylko rockowej i stali się inspiracją dla twórczości wielu pokoleń artystów. Prezentacja utworów miała zostać opatrzona fachowym komentarzem prezentera z dużym doświadczeniem i wiedzą z zakresu historii muzyki rockowej; prezentacja utworów z szeroko pojętego gatunku muzyki rockowej, od największych ponadczasowych utworów poprzez najciekawsze propozycje współczesnych twórców muzyki rockowej i alternatywnej, opatrzona fachowym komentarzem doświadczonych prezenterów i redaktorów muzycznych; audycja adresowana do młodszej grupy słuchaczy radia „Rockowe Puławy” (szerokie omówienie informacji i wydarzeń kulturalnych, prezentowanych w ciągu dnia. Oferta muzyczna tego pasma miała być nastawiona na aktualne wydarzenia i nowości muzyczne ze świata muzyki rockowej i alternatywnej, premiery nowych utworów, ze szczególnym uwzględnieniem obiecujących polskich debiutantów, zapowiedzi płyt i koncertów, wywiady z artystami oraz recenzje wydarzeń muzycznych, a także najświeższe informacje ze świata muzyki rozrywkowej).

Wnioskodawca przewidywał nadawanie polskiej i zagranicznej, współczesnej muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodszych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linie muzyczną miał kształtować redaktor muzyczny wraz z zespołem mając do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej. *Badania pozwolą na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać im muzyki, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, że: „stacja jest przede wszystkim dla*

sluchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać”. Intencją Nadawcy jest również promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Warto też podkreślić że w tym regionie nie ma reprezentacji stacji grających muzykę rockową. Według Wnioskodawcy pojawienie się radia „Rockowe Puławy” stanowiłoby atrakcyjną alternatywę dla wielu stacji grających przede wszystkim muzykę Pop, i mogłoby się przyczynić do powstania nowych, ciekawych inicjatyw kulturalnych a Radio mogłoby szerzej pełnić swoją kulturotwórczą funkcję.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Jak zadeklarował Wnioskodawca wiadomości z Puław i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Puławach.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (3%), rozrywka (3%), sport (1%), poradnictwo (1%), edukacja (1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 17% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 58% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja (5%), publicystyka (2%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 7%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, ale także ważnych informacji z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 12 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Spółka Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. jest jednostką zależną, wchodzącą w skład grupy kapitałowej Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe S.A. Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego większościowego wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Z informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych wynika, że Wnioskodawca nie prowadził żadnej działalności gospodarczej w latach 2019-2020. Wniosek zawiera opinię bankową z dnia 6 października 2021 r., wystawioną przez Alior Bank S.A., z której wynika, że saldo rachunku podstawowego Wnioskodawcy wyrażone zostało kwotą sześciocyfrową.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.49.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11 września 2001 r., pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca realizuje obecnie 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 17 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 16 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”,

program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne pod wspólną nazwą „CHILLI ZET”, zawierające tematykę lokalną oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym i zasięgu lokalnym - „Meloradio Warszawa”).

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio” o charakterze uniwersalnym. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, do kobiet i mężczyzn, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, do tych, którzy pracują, tych którzy się uczą, tych którzy prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo, głównie do mieszkańców miasta i gmin w zasięgu projektowanej stacji, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o charakterze lokalnym, a także użytecznych informacji lokalnych, osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki.

Wnioskodawca stwierdził, że dzięki wieloletniemu doświadczeniu gwarantuje realizację programu na wysokim poziomie, potrzebnego i użytecznego dla wszystkich społeczności.

Wnioskodawca w ramach stacji nadawczej w Puławach, zamierzał zaprezentować mieszkańcom unikalną, pod względem muzycznym na polskim rynku, stację radiową. Profil muzyczny *easy listening* miał zapewnić łagodne brzmienia, stonowane polskie i zagraniczne utwory, które miały pozwalać słuchaczom nie tylko na relaks i odpoczynek, ale też doskonałe spędzanie czasu przy przyjemnej muzyce podczas pracy. W „Meloradio” zaplanowano grać znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesnych. Melodyjne, wpadające w ucho utwory, miały zostać uzupełnione fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy.

Program miał zostać zbudowany w oparciu o najważniejsze informacje z kraju i ze świata, prezentowane w serwisach informacyjnych, komentarze/animacje DJ'skie doświadczonych prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. „Meloradio” jako medium interaktywne i nowoczesne, miało pozwolić także współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu nie tylko mieszkańcom miasta, ale i całego regionu. Wnioskodawca planował stworzenie programu, w którym radio *wychodzi do słuchacza* i realizuje programy plenerowe - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, „Meloradio” miało być obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). W ten sposób Wnioskodawca planował zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy miały stanowić integralną część wielu pozycji programowych.

Profesjonalny zespół dziennikarzy i reporterów miał nawiązać stałą współpracę z lokalną społecznością Puław. Wnioskodawca zadeklarował, że założeniem

nowego programu będzie nie tylko informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania, ale także aktywna reprezentacja mieszkańców we wszystkich instytucjach, tak aby wszystkim żyło się lepiej i przyjemniej.

Wnioskodawca zamierzał być jak najbliżej swoich słuchaczy poprzez aktywne uczestnictwo w akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Puław. Warstwa słowna projektowanego programu - kierowana do wszystkich - miała się opierać o informacje przekazywane w serwisach informacyjnych oraz w wypowiedziach prezenterów w animacjach DJ'skich.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2%; audycje rozrywkowe – 2%; ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – około 50%.

Z zestawienia wynika, że w programie, poza muzykę rozrywkową, miały być nadawane jedynie audycje informacyjne i rozrywkowe. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca nie zadeklarował nadawania tematyki lokalnej.

Wnioskodawca planował zaproponować słuchaczom różne formy i tematy audycji, istotne także dla lokalnej społeczności:

- audycje informacyjne – program/serwis informacyjny zbudowany z najważniejszych informacji z miasta, kraju i ze świata, serwisy pogodowe, które miały być tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, najważniejsze informacje o stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne wydarzenia. W związku z zadeklarowanym w formularzu Informacje Programowe (tabela C.4) minimalnym udziałem procentowym audycji informacyjnych, Wnioskodawca zapewnił, że będzie realizował ich zdecydowanie więcej. Informacje w formie klasycznych dzienników (serwisów informacyjnych sztywno zaplanowanych w ramówce - co godzinę lub pół) miały pojawiać się w godz. 7.00-18.00;

- audycje rozrywkowe – m.in. audycja z popularnym wróżbitą Maciejem Skrzątkiem, który miał odpowiadać na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne miały być również interaktywne zabawy i konkursy; autorskie programy muzyczne, w tym prowadzone przez artystkę i piosenkarkę Kayah, z którą słuchacze mieli kontaktować się drogą mailową, telefoniczną, sms-ową oraz poprzez media

społecznościowe takie jak Facebook i Instagram. Animacje w programie miały dotyczyć przede wszystkim prezentowanej muzyki. W programie mieli być przedstawiani również młodzi, dobrze zapowiadający się debiutanci, zaczynający swoją przygodę na rynku muzycznym w Polsce, autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki prowadzony przez znanego i cenionego dziennikarza filmowego Andrzeja Sołtysika, okazjonalnie nadawany z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu.

Wnioskodawca planował także emisję audycji propagującej zdrowy styl życia, proponującej różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja miała być kierowana głównie do młodzieży i prowadzona w formie rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do studia.

Pomimo, że Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu programowym audycji poświęconych tematyce lokalnej to wskazał, że *zapewne będą one realizowane przy uwzględnieniu potrzeb mieszkańców i możliwości Wnioskodawcy, trudno bowiem wyobrazić sobie radio, dedykowane dla mieszkańców, które nie porusza tematów lokalnych.*

Zdaniem Wnioskodawcy zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chciał, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. *Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.* Podkreślił, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków. Z tego względu Wnioskodawca nie zadeklarował sztywnych kwot udziału poszczególnych rodzajów, sformatowanych audycji w tygodniowym programie, natomiast gwarantował realizację warstwy słownej na najwyższym poziomie, zgodnie ze sztuką, kodeksem i etyką dziennikarską.

Wnioskodawca zadeklarował, że będzie nadawał *nowatorski format muzyczny, określany jako „easy listening”, oparty o delikatne, przyjemne, lekko stonowane w tempie przeboje pięciu ostatnich dekad i współczesne utwory pasujące do formatu. Korespondujący z głównymi założeniami programowymi stacji, propagującymi świadomy i zdrowy styl życia "slow" we współczesnym świecie.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidział nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę. Wnioskodawca nie zadeklarował nadawania tematyki lokalnej dotyczącej Puław i okolic;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), rozrywka (2%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 4% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować około 50% ww. czasu;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach.

VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.56.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 324/K/2018-R z dnia 24 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim.

2. Na podstawie koncesji Nr 324/K/2018-R Wnioskodawca jest uprawniony do rozpowszechnia ponadregionalnego programu radiowego pod nazwą „AntyRadio” za pomocą 13 stacji nadawczych.

Zgodnie z ww. koncesją program ma być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę oraz ma mieć charakter uniwersalny, tzn. zawierać różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w tym w szczególności powinien informować i omawiać aktualne wydarzenia społeczno-polityczne, zagadnienia dotyczące stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.). Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu powinny zajmować nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. W programie „AntyRadio” mają być nadawane własne audycje informacyjne nadawcy. Program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączone zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji.

W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie.

Założeniem programu miało być wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Puław nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych. Według Wnioskodawcy rozszerzenie zasięgu nadawania o obiekt nadawczy w Puławach miało pozwolić na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. Na terenie Puław i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „AntyRadio” miało być obecne online i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej*

stacji. Wnioskodawca zadeklarował, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem emitowanych przez niego programów. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3%; audycje publicystyczne – 9,5%; audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje o tematyce sportowej – 0,1%; ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką oraz w niewielkim stopniu z wydarzeniami sportowymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 15,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

W programie miały być nadawane następujące rodzaje audycji:

- informacyjne – przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów. Wnioskodawca stawiał na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta oraz wspierać organizacje pozarządowe, czy wręcz ludzi osobiście zaangażowanych w działalność społeczną. Miał czerpać także informacje od wszelkich instytucji publicznych. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, mające być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Poza informacjami muzycznymi nadawany miały być również wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował nadawanie serwisów pogodowych. Miał położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

- publicystyczne – miały być realizowane poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W niedzielę po południu nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, którzy w sposób miły, łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony humoru chcieliby rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka

spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie, strach lub złość. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane miały być najciekawsze premiery filmowe i seriale;

- rozrywkowe – przewidziano w dni powszednie audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Audycja miała w szczególny sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych, które w najbliższym czasie odbędą się w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami są sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Towarzyszyć jej miała muzyka rockowa, W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Audycja miała być pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji, prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni. Audycja miała być dopełniona muzyką rockową i konkursami. W programie miała znaleźć się interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną, mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej. Znaleźć się w niej miały tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami. Aktorzy, reżyserzy, pisarze, scenarzyści, rzeźbiarze

i malarze mieli rozmawiać ze słuchaczami o swojej twórczości. Innym tematem miały być społeczne inicjatywy np. proekologiczne, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. W audycji miała być prezentowana muzyka w większości grana na żywo przez zaproszonych do studia gości. W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami z *kulis* rockowych scen i studiów nagraniowych. Obok różnorodnych koncertów znaleźć się w niej miały konkursy antenowe z nagrodami, gdzie słuchacze mieli zdobywać najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale, książki i filmy. Po godzinie 17-tej miała rozpoczynać się audycja, która po trudach codziennego dnia miała pozwolić się już w pełni oddać muzyce. W ramach audycji zaplanowano najnowsze nagrania, możliwość zapoznania się z historią muzyki popularnej, a także piosenki rzadkie, a nawet nieznane, w tym premiery. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, którzy mieli opowiadać o swoich planach i zdradzać szczegóły szykowanych przez siebie projektów. Ważnym punktem programu miała być audycja, pozwalająca wspominać największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz;

- sportowe – raz w tygodniu specjalną uwagę Wnioskodawca miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach, czyli zdobywającej popularność pasji do jednoślądów i tematów okołomotocyklowych.

Wnioskodawca zadeklarował, że tabela D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie w przedstawionych założeniach programowych wskazał przykłady audycji edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawiać się na antenie, ale nie zostały zadeklarowane w tabeli D.2 formularza. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. [...] Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej. Według deklaracji miał to być active rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. Stacja miała prezentować między innymi uznanymi klasykami również premiery. Zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli zaprezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku i w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „AntyRadio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący ciekawostki ze świata muzyki, w którym legendarny dziennikarz muzyczny prezentuje nie tylko muzykę, ale także dzieli się wiedzą ze słuchaczami.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawcy nie przewidział udziału powtórek audycji słownych.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% w 2022 r. (styczeń-czerwiec). Powyższe kwoty przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (9,5%), rozrywka (2,5%), sport (0,1%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,1% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zajmować 40% ww. czasu;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach.

IX.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.60.2021 spółki **Bon Ton Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Chełmie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27 września 2013 r., pod numerem KRS 0000479055.
2. Wnioskodawca realizuje koncesję Nr 239/K/2013-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „BON TON Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chełma i okolic ze stacji nadawczej Chełm/Kumowa Dolina (104,9 MHz) w województwie lubelskim.
3. Wnioskodawca zaprojektował program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „LB Radio Puławy”. Planowany adresat programu to wszyscy mieszkańcy w zakresie zasięgu technicznego radia

bez względu na grupę wiekową, wykształcenie, status zawodowy, płeć lub inne kryteria demograficzne.

Jak stwierdził Wnioskodawca, Bon Ton Radio Sp. z o.o. razem z Grupą Wydawniczą Słowo (podmioty powiązane osobowo i kapitałowo, dalej zwane GRUPĄ) są wspólnie jedną z największych firm medialnych na Lubelszczyźnie. Wydają trzy płatne tygodniki lokalne: „Słowo Podlasia” (Biała Podlaska), „Super Tydzień Chełmski” (Chełm), „Kronika Tygodnia” (Zamość) oraz w ramach umowy o współpracy przygotowują nadawany program radiowy. Każda z gazet i stacja radiowa posiadają swoje serwisy internetowe, które w sumie docierają do ponad 500 tys. użytkowników w miesiącu. Wszystkie media GRUPY mają długoletnią tradycję i zachowują głęboką więź z mieszkańcami regionu poprzez organizację różnego rodzaju akcji społecznych (kiermasze, festiwale, konkursy, plebiscyty), pomocowe (zbiórki dla powodzian, pogorzalców), charytatywne (bale, koncerty i zbiórki charytatywne). *GRUPA od wielu lat prowadzi szeroko zakrojoną działalność wspierającą lokalne społeczności, jest obecna w życiu małych ojczyzn poprzez sprawowanie patronatów nad większością wydarzeń w regionie. Wszystkie działania redakcji służą integracji mieszkańców, ich aktywizacji na różnych płaszczyznach, kultywowaniu tradycji regionu, umacnianiu tożsamości i poczucia wspólnoty, kreowanie pozytywnego wizerunku naszego regionu tak w województwie jak i całym kraju. Zespoły dziennikarskie GRUPY [...] nie tylko dostarczają mieszkańcom regionu bieżące informacje, ale także służą pomocą Czytelnikom i Słuchaczom w trudnych, życiowych sytuacjach, podejmując dziennikarskie interwencje w ich sprawach. [...] radio angażuje się w różnego rodzaju działania społeczne i charytatywne. Pełni w ten sposób rolę ogniwa spajającego ludzi o różnych poglądach, zainteresowaniach, pochodzeniu i różnym stanie posiadania. Jest łącznikiem między pokoleniami słuchaczy.*

Wnioskodawca wyjaśnił, że nazwa „LB Radio Puławy” wywodzi się od skrótu LB, który w sposób bezpośredni kojarzy się z Lubelszczyzną, odzwierciedla geograficzny zasięg stacji, który skupia się na Puławach i okolicach. Sformułowanie LB jest skrótem od hasła „Lubię Bardzo”. Hasło „Lubię Bardzo Puławy”, miało wywoływać wśród słuchaczy pozytywne skojarzenia z regionem nadawania. Natomiast nazwa miasta użyta w rozwinięciu skrótu LB Radio osadza stację w lokalizacji geograficznej. Miała też pełnić rolę sloganu reklamowego. Ponadto nazwa LB Radio fonetycznie brzmiąca „elbe radio” miała być materiałem wyjściowym do różnego rodzaju aranżacji muzycznych w znaczeniu produkcji dźwiękowych takich jak dżingle, czołówki czy sweepery. Strona internetowa w domenie www.lbradio.pl z poddomeną Puławy, miała być wirtualną wizytówką stacji, zawierającą ramówkę, aktualne wiadomości, podcasty i archiwum audycji. Miała też pełnić rolę uzupełniającą ofertę reklamową radia.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w okresie obowiązywania koncesji redakcja rozgłośni będzie zlokalizowana w Puławach, czyli w obszarze nadawania programu. Założona lokalizacja miała sprzyjać budowaniu więzi z lokalnymi

społecznościami i tworzeniu pozytywnego wizerunku stacji w tym środowisku, polepszyć dostęp do bieżących informacji, korzystnie wpływać na sprawowanie patronatów nad ważnymi inicjatywami, podejmowanie lokalnej tematyki w różnych formach dziennikarskiego przekazu oraz organizację wydarzeń integrujących mieszkańców wokół promowanych idei.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11,75% (w tym 6,76% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,39% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 2,17% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 2,15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,26% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,37% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,63% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,42% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,9% (w tym 1,68% poświęcone tematyce lokalnej); inne (o tematyce: ludowej, kulinarnej, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych) – 2,73% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 50,5% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 50% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej), inne rodzaje – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, audycje dla dzieci i młodzieży, literackie, o tematyce religijnej oraz inne rodzaje audycji (o tematyce: ludowej, kulinarnej, tworzone we współpracy z zakładem karnym, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych). Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 28,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała zająć 50,5% tego czasu, w tym muzyka lokalna 1,5%. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 22,56% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym własna lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miała zająć nie mniej niż 10,15%.

Planowany program miał koncentrować się, zgodnie z zapotrzebowaniem społeczności, na tematyce lokalnej, odnoszącej się do zagadnień dotyczących mieszkańców Puław i okolic objętych zasięgiem nadawania. Lokalność miała być realizowana poprzez różne rodzaje audycji słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, w tym obligatoryjnie przez własne lokalne serwisy informacyjne oraz publicystykę lokalną. Tematyka lokalna miała prezentować aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, gospodarcze, polityczne, sportowe itp.) dotyczące lokalnej społeczności, kulturę i historie regionu (w tym twórczość i muzyka ludowa), a także użyteczne informacje lokalne.

Tematyka lokalna miała dotyczyć Puław oraz wszystkich miejscowości znajdujących się w zasięgu nadawania (w tym: Puławy, Janowiec, Końskowola, Żyrzyn i okolice) i być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjne – w ramach których priorytetowo nadawane miały być informacje lokalne i regionalne zawarte w serwisach nadawanych co godzinę. Newsy zredagowane przez profesjonalnych dziennikarzy wzbogacone o materiały dźwiękowe miały poruszać tematykę gospodarczą, społeczną, polityczną, kulturalną i inne ważne sprawy interesujące słuchaczy. Rozgłośnia miała podjąć współpracę z lokalnymi samorządami, urzędami oraz instytucjami pozarządowymi w celu uzyskiwania jak najdokładniejszych i aktualnych informacji dotyczących życia regionu. Dodatkowo w paśmie popołudniowym zaplanowano podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia. Co godzinę miały być emitowane wiadomości i komunikaty dla kierowców z uwzględniające natężenie ruchu na drogach, korki, utrudnienia z powodu wypadków czy zamknięcia odcinków dróg. Istotna miała być też informacja o sytuacji na przejściach granicznych i czasie oczekiwania na odprawy graniczne. Traffic miał też zawierać krótkie porady dla kierowców i innych użytkowników dróg wynikające ze zmiany przepisów o ruchu drogowym, porady związane z daną porą roku, zagrożeniami na drogach itp. W zbieraniu informacji przydatna miała być współpraca z korporacjami taksówkarskimi, których pracownicy na bieżąco monitorują sytuację na drogach. Co godzinę podawana miała być także lokalna prognoza pogody, informacje dla alergików, rolników, a w sezonie letnim informacje dla wczasowiczów wypoczywających nad akwenami w regionie, grzybiarzy, paralotniarzy, żeglarzy. Dwa razy dziennie przez siedem dni w tygodniu radio miało podawać informacje z Giełdy Pracy, czyli oferty pracy od pracodawców, zebrane przez Powiatowe Urzędy Pracy, a także o osobach poszukujących zatrudnienia w różnych branżach. Dodatkowo na antenie miały znaleźć się użyteczne porady, np. jak i gdzie szukać dla siebie zajęcia, jak nie dać się wykorzystać nieuczciwym pracodawcom czy ranking płac w regionie;

- publicystyczne – poruszające tematy ważne dla lokalnych społeczności, realizowane w formie wywiadów i rozmów z zaproszonymi gośćmi (mieszkańcami Puław i pobliskich gmin, przedstawicielami władz samorządowych, organizacji pozarządowych, duchowieństwa i różnych grup społecznych i zawodowych), reportaży, felietonów, komentarzy do bieżących wydarzeń o różnorodnej tematyce, debat na tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, relacji reporterskich omawiających i podsumowujących najważniejsze lokalne wydarzenia. Stałym punktem miały być także codzienne, kilkuminutowe sondy wśród mieszkańców, których celem miało być poznanie ich opinii na tematy istotne w danej chwili dla lokalnych społeczności. W publicystyce dominować miały zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy mają wpływ na wizerunek społeczności lokalnej, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, system prawny i zmiany legislacyjne mające wpływ na życie obywateli,

funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich znaczenie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Myślą przewodnią publicystyki miało być zamienianie negatywów na pozytywy, czyli dostrzeganie jak największej ilości pozytywnych aspektów w regionie. Nadawane miały być poranne rozmowy z udziałem polityków, samorządowców, członków organizacji pozarządowych i słuchaczy o sprawach i wydarzeniach mających duży wpływ na życie mieszkańców, np. o protestach, zmianach w lokalnym prawie, inwestycjach, akcjach charytatywnych, inicjatywach obywatelskich. Omawiane miały być zagadnienia z działalności lokalnych samorządów, m.in. sprawy oświatowe, zdrowotne, gospodarcze, inwestycyjne, imprezy kulturalne i rozrywkowe;

- rozrywkowe – mające za zadanie nie tylko dostarczać rozrywki, ale także integrować lokalną społeczność, w formie wypowiedzi, jak atrakcyjnie spędzić wolny czas. Zaplanowano cykliczne audycje prezentujące zapowiedzi i rekomendacje wydarzeń kulturalnych w regionie, zawierające wywiady z artystami, przedstawicielami placówek kulturalnych, animatorami kultury i ekspertami filmowymi, a także ofertę lokalnych kin z omówieniem najciekawszych filmów. W bloku weekendowym prezentowani mieli być lokalni artyści, wokaliści, muzycy, zespoły, ich inspiracje, plany, sukcesy i krótkie fragmenty ich utworów oraz osoby znane w lokalnym środowisku, które miały opowiadać o swoich pasjach, nietypowych zainteresowaniach i zachęcać do realizacji swoich marzeń i aktywności w różnych dziedzinach. Treści o charakterze rozrywkowym, dedykowane słuchaczom w różnych grup wiekowych, miały być nadawane w każdym paśmie, od porannego do wieczornego. Ich integralną częścią miały być konkursy z nagrodami, które miały pozwolić słuchaczom na uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach (zaproszenia na koncerty organizowane w regionie, bilety do kina, na spektakle teatralne, na kabaret) oraz poznanie zaplecza turystycznego regionu (wejściówki na atrakcje turystyczne, regionalne, zaproszenia do restauracji, kawiarni). Wnioskodawca zakładał aktywny udział słuchacza w ich tworzeniu, komunikację z nim za pośrednictwem środków elektronicznych, takich jak: portale społecznościowe, SMS, komunikatory czy tradycyjne połączenia telefoniczne. Słuchacze mieli wysyłać pozdrowienia, proponować dodanie do repertuaru interesującą ich zdaniem piosenkę, współtworzyć listę przebojów czy dedykować utwory innym słuchaczom. Zaplanowane audycje rozrywkowe miały posiadać różnorodną formę: muzyka różnorodnych gatunków, w tym muzyka polska, konkursy, quizy, audycje satyryczne, krótkie formy literackie, współudział w kreowaniu lokalnej rozrywki i współuczestnictwo w masowych imprezach rozrywkowych;

- sportowe – promujące zdrowy styl życia, rywalizacje i aktywność sportową w regionie. Codziennie po serwisach informacyjnych miały być nadawane wiadomości sportowe oraz inne audycje dotyczące wydarzeń sportowych i rekreacyjnych, imprez dla profesjonalistów i amatorów: newsy, wyniki lig od

wojewódzkich po szkolne i podwórkowe, wywiady ze sportowcami, trenerami, działaczami sportowymi, organizatorami wydarzeń sportowych. W weekendy zaplanowano relacje na żywo z imprez masowych i sportowych, oraz zapowiedzi/oferty w zakresie zabawy, odpoczynku, relaksu, atrakcyjnego spędzenia wolnego czasu z rodziną i znajomymi. Do realizacji audycji miały być zapraszane osoby związane z lokalnym sportem, które miały uczestniczyć w podsumowaniu wydarzeń sportowych. W ramach audycji miały być omawiane osiągnięcia sportowe na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim oraz światowym;

- poradnicze z różnych dziedzin – dostosowane tematycznie do specyfiki lokalnej społeczności i jej potrzeb. Przewidziane były porady, jak i gdzie spędzić wolny czas w sposób atrakcyjny i zdrowy, np. rekomendacje na weekendowe wycieczki, interesujące zajęcia dla seniorów i innych grup wiekowych, jak żyć bezpiecznie, jak walczyć z problemami zdrowotnymi i innymi zagrożeniami dla życia oraz zdrowia. W audycjach miały znaleźć się porady dotyczące finansów, dbania o dom czy ogród, opieki nad dziećmi, ale także ochrony dóbr materialnych, przeprowadzania remontu, zagospodarowania działki, ogrodu, urządzania domu, gotowania, czy też spraw życia codziennego, takich jak załatwianie spraw urzędowych, czy radzenia sobie w trudnych sytuacjach np. gdzie i jak ubiegać się o pomoc. Gośćmi w audycjach mieli być specjaliści z różnych dziedzin. Planowane były cykle dotyczące opieki nad zwierzętami domowymi, a także poradnictwo dla kierowców z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych, interpretacji zdarzeń drogowych, po sprawy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem drogowym. W programie weekendowym zaplanowano audycję, wzbogaconą o porady ekspertów dla dzieci i dorosłych, dotyczącą nowych mediów, ich zalet i zagrożeń wynikających z powszechnego dostępu do internetu takich jak cyberprzemoc, cyberbezpieczeństwo;

- edukacyjne – których celem miało być poszerzenie wiedzy słuchaczy na różnorodne tematy. Jednym nich miała być lokalna i regionalna historia. Audycje nadawane cyklicznie miały przybliżać np. dzieje najsłynniejszych lubelskich rodów magnackich i szlacheckich. Opowieści o nich miały być punktem wyjścia do zapoznania słuchaczy z bogatą historią regionu, dziedzictwem narodowym i umiejscowionymi na tym terenie zabytkami. Prezentowane miały być walory geograficzne, przyrodnicze, historyczne, kulturalne, gospodarcze poszczególnych miejscowości. Fakty miały zostać przedstawione w ciekawy, przystępny i humorystyczny sposób, krzewiąc świadomość historyczną i patriotyzm wśród słuchaczy, zarówno starszych, jak i młodszych. Kształtowaniu świadomości ekologicznej miały służyć cykliczne audycje traktujące o zagrożeniach dla środowiska naturalnego, sposobach jego ochrony, np. poprzez segregację odpadów, ograniczaniu zanieczyszczeń powietrza i rzek. Ważnym tematem miało być stosowanie nowych technologii służących ochronie środowiska. Audycje edukacyjne miały poruszać także sprawy oświaty, m.in. przygotowanie do egzaminów ósmoklasisty czy matury. Eksperti mieli przybliżać procedury

egzaminacyjne, podpowiadać czym kierować się przy wyborze szkoły czy przyszłego zawodu, psychologowie i terapeuci omawiać problemy w nauczaniu. Prezentowane miały być osoby znaczące w danych miejscowościach: animatorzy kultury, życia społecznego, regionaliści, pasjonaci, przedsiębiorcy, samorządowcy. Edukacja obywatelska, kształtowanie świadomości obywatelskiej i zaangażowania w sprawy lokalnych społeczności miały być realizowane m.in. poprzez audycje dotyczące działalności organizacji pozarządowych. W programie miała być poruszana też tematyka szeroko rozumianego bezpieczeństwa. Eksperti m.in. policjanci, strażacy, ratownicy medyczni, lekarze, psychologowie mieli dzielić się swoją wiedzą w tej dziedzinie;

- dla dzieci i młodzieży – nadawane miały być w blokach weekendowych, m.in. autorska audycja dla dzieci z opowieściami o lokalnych legendach, podaniach, ciekawostkach. Prezentowane miały być utalentowane dzieci odnoszące sukcesy w różnych dziedzinach. Najmłodszy słuchacz musi być zapraszany do studia, a reporterzy odwiedzać przedszkola i szkoły, by na bieżąco śledzić ich postępy w edukacji muzycznej, teatralnej i tanecznej itp. W programie miała znaleźć się cykliczna audycja składająca się z krótkich wypowiedzi najmłodszych, którzy na swój sposób komentują poważne tematy. Przy cotygodniowym magazynie-przeglądzie ofert spędzania czasu wolnego przewidziane były konkursy z nagrodami, w których można byłoby wygrać bezpłatne wejściówki na basen, lodowisko czy do kina. Z myślą o młodzieży planowany był magazyn społeczno-kulturalny współtworzony z młodzieżą i z jej udziałem na antenie. Nadawane miały być audycje prowadzone przez uczniów, co miało im umożliwić zdobywanie szlifów w zawodzie radiowca/dziennikarza;

- literackie – zaprezentowani mieli zostać lokalni pisarze, poeci, twórcy różnych form artystycznego wyrazu, doświadczeni i początkujący, którzy mieli zapoznawać słuchaczy ze swoimi dziełami: krótkimi formami literackimi, prozą, poezją. Stacja miała promować ich dorobek kulturalny we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, teatrami, bibliotekami, wydawnictwami. Co tydzień w bloku weekendowym planowana była prezentacja nowości wydawniczych połączona z konkursem dla słuchaczy, w którym nagrodami miały być książki nadesłane przez wydawnictwa;

- o tematyce religijnej – przewidziano w porannym paśmie niedzielnym transmisję mszy świętej. W programie miała znaleźć się audycja w formie cotygodniowego reportażu opowiadająca o dawnych wydarzeniach w regionie warunkowanych kalendarzem liturgicznym: obrzędami i charakterystycznymi dla każdego okresu potrawami. Współautorami audycji mieli być regionaliści i duchowni, przypominając i objaśniając wszystkie święta kościoła katolickiego, a także innych wyznań dominujących na danym terenie, w tym przypadku: prawosławia i judaizmu. Dodatkowo Wnioskodawca planował emisję serii reportaży, wywiadów, świadectw ludzi o charakterze chrześcijańskim;

- inne – w ramach których nadawane miały być audycje o tematyce ludowej poświęcone lokalnemu folklorowi, tradycjom i obrzędom. Tematykę tę mieli przybliżyć słuchaczom członkowie lokalnych zespołów ludowych oraz przedstawiciele Kół Gospodyń Wiejskich funkcjonujących w gminach położonych wokół Puław. Audycje te, okraszone muzyką ludową, miały zawierać unikatowe przepisy kulinarne, zwyczaje i dowcipy. Prezentowani mieli być twórcy i aktorzy przygotowujący lokalne widowiska obrzędowe, takie jak: pierzaki, wesele, herody, a także w formie reportaży radiowych historie miejscowości i ludzi, którzy przez lata tworzyli ich lokalny koloryt: ludowi poeci, malarze, rzeźbiarze, rękodzielnicy, koronczarki, garncarze, zduni. Audycje kulinarne miały promować lokalne produkty i tradycyjne potrawy z regionu. Wnioskodawca chciał przybliżyć zanikające receptury z południowego Podlasia i całej Lubelszczyzny oraz uchronić od zapomnienia dawne przepisy, umiejętności i nawyki kulinarne, zaprosić na antenę pasjonatów kuchni, od członkiń Kół Gospodyń Wiejskich, po szefów kuchni z najbardziej prestiżowych restauracji serwujących produkty regionalne. Członkinie kół gospodyń wiejskich miały opowiadać o lokalnych tradycjach i obrzędach wynikających z kalendarza liturgicznego i potrawach, jakie dawniej spożywano, a mieszkańcy o swoich ulubionych potrawach, ich pochodzeniu, tradycji i przygotowaniu. Wnioskodawca zamierzał podejmować problemy i tematy interwencyjne zgłaszane przez słuchaczy i pomagać im w rozwiązywaniu trudnych spraw, podpowiadać, jak poruszać się w zawiłych sprawach urzędowych. Miał zajmować się sprawami zgłaszanymi przez słuchaczy, bieżącymi problemami mieszkańców regionu, sprawami społecznymi i samorządowymi. Materiały miały być przygotowywane w formie reportaży, bezpośrednich relacji z miejsc zdarzeń oraz dyskusji w studio. Nadawany miał być też materiał interwencyjny w sprawach mieszkańców, w którym ich zarzuty miały zostać skonfrontowane z opinią zarządów spółdzielni i rad osiedlowych, wójtów, radnych i sołtysów, zawierający reporterski zwiad na miejskich osiedlach mieszkaniowych, w małych miejscowościach, rozmowy z mieszkańcami o tym, co ich drażni, co im przeszkadza i utrudnia życie. Raz w tygodniu nadawana miała być audycja prezentująca życie i pasje niepełnosprawnych, z udziałem tych osób lub ich opiekunów, której celem miała być zmiana świadomości społeczeństwa/słuchaczy na temat osób niepełnosprawnych oraz integracja osób sprawnych i niepełnosprawnych, burzenie mitów i usuwanie barier społecznych. Audycja miała dotyczyć funkcjonowania w społeczeństwie, leczenia, życia w rodzinie, kształcenia, pracy, czasu wolnego oraz przygotowania ich do pełnienia odpowiednich ról, wparcia dla rodziców dzieci chorych i niepełnosprawnych poprzez nagłaśnianie akcji charytatywnych, informacji, gdzie szukać wsparcia. Prezentowani mieli być ludzie, którzy się nie poddają, żyją z niepełnosprawnością, a nawet pomagają innym poprzez swoją działalność, zaangażowanie w akcje charytatywne, twórczość artystyczną czy nawet aktywność sportową.

W części słownej - poza lokalną częścią programu nadawane miały być wiadomości z kraju i z świata, audycje rozrywkowe i religijne.

Wnioskodawca zamierzał nadawać muzykę rozrywkową i inne rodzaje muzyki. Określając format muzyczny, zadeklarował nadawanie różnorodnej muzyki w tym CHR (Contemporary hit radio) - największe przeboje muzyki rozrywkowej od lat siedemdziesiątych, ze szczególnym uwzględnieniem polskiej muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogami wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 10%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (11,75%), publicystyka (3,39%), rozrywka (2,5%), sport (2,15%), poradnictwo (1,26%), edukacja (1,37%), dla dzieci i młodzieży (0,63%), literackie (0,42%), religijne (1,9%), inne: o tematyce: ludowej, kulinarnej, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych (2,73%) oraz muzykę rozrywkową (50%), inne rodzaje muzyki (0,5%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 28,1% ww. czasu;
- Lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja (6,76%), publicystyka (3,39%), rozrywka (2,17%), sport (2,15%), poradnictwo (1,26%), edukacja (1,37%), dla dzieci i młodzieży (0,63%), literackie (0,42%), religijne (1,68%), inne: o tematyce: ludowej, kulinarnej, interwencyjne, prezentujące życie i pasje osób niepełnosprawnych (2,73%) oraz muzykę rozrywkową (1%) i inne rodzaje muzyki (0,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 22,56% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,15%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych, ze świata, kraju i regionu, dostarczania rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.
- 4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.
- 5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 spółki Bon Ton Radio Sp. z o.o. (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS) oraz kompletnej dokumentacji finansowej, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym rozliczeń podatkowych jej większościowego wspólnika za lata 2019-2020.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy zgromadzone na rachunku bankowym. Wnioskodawca przedstawił zaświadczenie bankowe z dnia 22 października 2021 r., a także oświadczył, że źródłem zgromadzonych na rachunku środków finansowych jest przede wszystkim odzyskanie dużej części należności od dłużnika Spółki oraz długoterminowa pożyczka udzielona przez wspólnika (umowa pożyczki z dnia 1 czerwca 2019 r. została załączona do wniosku).

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

X.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.67.2019 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 21 marca 2001 r., pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca obecnie realizuje 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym pod wspólną nazwą „RMF MAXXX” (21 programów uniwersalnych i 1 wyspecjalizowany muzyczny) oraz 2 koncesje na lokalne programy radiowe o charakterze uniwersalnym pod wspólną nazwą „Radio GRA”.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX Puławy” o charakterze uniwersalnym obejmującego tematykę lokalną dla Puław i okolic.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i być adresowany do słuchacza w przedziale wiekowym 15-40 lat w równym stopniu do kobiet i mężczyzn, mieszkańców miast i gmin zasięgu projektowanej stacji (Janowiec, Końskowola, Puławy, Żyrzyn i ich okolic) z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, pracujących lub rozpoczynających pracę, prowadzących własną działalność, uczących się.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy czy odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące miast zasięgu i całego regionu, a także stawiając duży nacisk na animacje lokalne. Planował wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie przedsięwzięć kulturalnych.

Wnioskodawca poinformował, że spółka Multimedia Sp. z o.o., *która realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą RMF MAXXX, swoim wieloletnim doświadczeniem w tworzeniu mediów lokalnych jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie.*

Wnioskodawca zadeklarował, że *zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Prowadzony przez wnioskodawcę projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie.*

Wnioskodawca wskazał, że przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony miały zapewnić dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, firm i samego miasta. Wnioskodawca stwierdził także, że program skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz miał otrzymać odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) i konkursów z nagrodami.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,7% (w tym 8,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 8,1% (w tym 4,5% poświęcone

tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 72%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką wydarzeniami sportowymi i audycjami edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 20,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Puław i okolic miała zająć nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23, w tym własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym nie mniej niż 11,1% ww. czasu. W ramach audycji realizujących tematykę lokalną planowana była emisja różnych rodzajów i gatunków radiowych prezentujących aktualne wydarzenia i problemy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne dotyczące lokalnej społeczności, a także kultura i historia regionu oraz użyteczne informacje lokalne. Wnioskodawca zadeklarował, że animacje antenowe w znacznej części będą oparte o informacje lokalne, prasę, Internet, własne doświadczenia prowadzących oraz tematy pozyskane od słuchaczy radia. Sztandarowym programem informacyjnym „RMF MAXXX Puławy” miał być program poranny, w którym oprócz bieżących informacji, wiadomości z dróg i prognoz pogody, miały być też zapowiedzi wydarzeń dnia, przegląd prasy czy sondy uliczne z udziałem słuchaczy. W programie mieli pojawiać się goście: lokalni działacze, politycy, przedstawiciele świata kultury i nauki, ale też słuchacze, mieszkańcy miast zasięgu nadawania stacji. Wnioskodawca chciał, aby poranny program stał się dla mieszkańców podstawowym, rzetelnym i sprawdzonym źródłem lokalnej informacji w regionie. Dla polepszenia jakości serwisów informacyjnych, stacja miała zawiązać współpracę z lokalną prasą, innymi nadawcami oraz ważnymi instytucjami w mieście i regionie (urzędy, policja, energetyka, wodociągi, przewoźnicy, uczelnie, instytucje kulturalne itd.). Wnioskodawca wskazał, że program ramowy został tak skonstruowany, żeby w sytuacji, gdy w regionie dzieje się coś ważnego, zawartość merytoryczna programu zmieniła się i pojawiło się w nim jeszcze więcej aktualnych i rzetelnych informacji lokalnych, na bieżąco dostarczanych lokalnej społeczności. Radio miało umożliwić słuchaczom kontakt z zaproszonymi do studia gośćmi, wyrażanie swobodnej opinii na konkretne, lokalne tematy oraz być pomocne w nagłaśnianiu lokalnych inicjatyw społecznych.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwis informacyjny, składający się z najważniejszych informacji z kraju i ze świata, ale przede wszystkim z rzetelnych i aktualnych informacji lokalnych, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie miały być poruszane tematy związane z miastami zasięgu stacji,

tj. Janowiec, Końskowola, Puławy, Żyrzyn oraz ich okolice. Ponadto emitowane miało być pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół najświeższych oraz najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których miały znaleźć się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia, a także interaktywne zabawy i konkursy. Nadawany miał być też lokalny informator kulturalny, czyli przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą oraz audycja lokalna, prezentująca m.in. wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie. W programie nadawany miał być blok audycji informacyjno-publicystycznych, poruszających głównie tematykę lokalną, skupioną wokół najważniejszych zagadnień kończącego się tygodnia z życia miasta, świata kultury, nauki i sportu oraz podsumowania lokalnych tematów i wydarzeń kończącego się weekendu;

- publicystycznych – lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do rozmów między słuchaczami a lokalnymi działaczami, przedstawicielami władz samorządowych, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz i szeroko pojętej kultury. W dni powszednie w programie porannym oraz w paśmie wieczornym nadawany miał być magazyn utrzymany w konwencji dyskusji dotyczącej najciekawszych tematów angażujących lokalną społeczność, do którego zapraszani mieli być lokalni politycy, działacze, eksperci, przedstawiciele świata kultury, nauki i sportu. W weekend nadawane miały być podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, w tym materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności i lokalne interwencje pomagające słuchaczom w rozwiązaniu ich problemów. W innym interaktywnym paśmie z udziałem gości i słuchaczy, przewidziano podsumowania tygodnia przedstawiające najważniejsze lokalne tematy i wydarzenia, informacje oraz dyskusje i wywiady z różnych dziedzin życia społecznego. W niedzielę natomiast zaplanowano podsumowanie weekendowych wydarzeń lokalnych;

- rozrywkowych – nadawane miały być audycje zawierające konkursy i formy interaktywne, oparta o tematy ważne dla mieszkańców regionu prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, w których słuchacze mieli przedstawiać swoje osobiste historie. W grupie audycji rozrywkowych znaleźć się też miały animacje rozrywkowe, informacje z prasy, Internetu czy z informacji przesłanych przez słuchaczy lub wynikających z osobistych doświadczeń prezenterów; animacje oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami; informacje szołbiznesowe, wywiady z gwiazdami oraz projekty artystyczne; animacje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami i konkursami; przedpołudniowe pasmo weekendowe, zbudowane wokół

ciekawostek lokalnych oraz animacji rozrywkowych, w którym radio *wychodzi do słuchacza* i realizuje programy weekendowe spoza studia, z różnych ciekawych miejsc w regionie. W programie pojawić się miała pozycja prezentująca gry, nowinki technologiczne i recenzje komiksów. W każdą niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami oraz ciekawostkami. Słuchacz miał uzyskać wpływ na muzykę i program;

- edukacyjnych – prezentujących najbardziej interesujące miejsca zarówno historyczne, jak i rekreacyjne, a poza tym lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast zasięgu i ważnych postaci historycznych związanych z regionem.

W pozalokalnej części programu znaleźć się miała informacja z kraju i ze świata, rozrywka oraz audycje sportowe zawierające najważniejsze informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie, ale także lokalne, w których największy nacisk miał zostać położony na informacje dotyczące działalności klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły czy organizacje lokalne.

Wnioskodawca opisał pasma programowe, które tworzyć miały strukturę programu:

- codzienne pasmo poranne (od 6.00 rano) dostarczyć miało słuchaczom najważniejsze, lokalne informacje, lokalną prognozę pogody oraz zainteresować, często zgłaszanymi przez słuchaczy wydarzeniami dotyczącymi całego regionu. W tym paśmie pojawiać się mieli goście (lokalni działacze, politycy, przedstawiciele lokalnej społeczności i eksperci z różnych dziedzin życia), prezentowane miały być również interesujące historie dotyczące miast i gmin będących w zasięgu stacji. Obok ważnych informacji pojawić się miał humor i znakomita muzyka w formacie CHR (Contemporary Hit Radio). Natomiast poranne pasmo weekendowe miało zawierać zbiór lokalnych programów publicystycznych, w których słuchacz miał znaleźć prezentację najważniejszych tematów lokalnych kończącego się tygodnia;

- założeniem pasma przedpołudniowego (dni powszednie od 9.00), skierowanego głównie do słuchaczy będących w pracy lub w szkole, było stworzenie programu towarzyszącego, w którym oprócz odpowiednio dobranej muzyki znaleźć się miały najważniejsze lokalne informacje, ciekawostki, prognoza pogody i publicystyka poruszająca tematy lokalne. Program przedpołudniowy miał być interaktywny, stąd słuchacze mogliby wyrazić swoją opinię w kwestii poruszanych w programie tematów, wziąć udział w licznych konkursach i dyskusjach na szeroko pojęte tematy lokalne. Muzycznie w tym paśmie miały pojawiać się utwory polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 20 lat i najlepsze nowości. Założeniem przedpołudniowego pasma weekendowego miało być stworzenie sympatycznej i luźnej atmosfery, zawierać miało bieżący czas, lokalną prognozę pogody, informacje o wydarzeniach kulturalnych: koncertach, spektaklach teatralnych, imprezach klubowych, premierach kinowych. Dodatkową atrakcją dla słuchacza miał być możliwość wygrania biletów i zaproszeń na powyższe imprezy.

W programie miały pojawić się m.in. najnowsze, dynamiczne propozycje muzyki pop, r'n'b, rock, hip-hop, rap;

- pasmo popołudniowe (dni powszednie od 15.00) miało być zbudowane wokół informacji i ciekawostek lokalnych opatrzonych komentarzem prowadzącego. Także w tym paśmie słuchacze mieli otrzymać najważniejsze informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne oraz prognozę pogody, a wśród animacji lokalnych znaleźć się miały krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia kulturalne czy sportowe oraz interaktywne konkursy. Sobotnie interaktywne pasmo popołudniowe miało zaprezentować sylwetki największych gwiazd światowego oraz polskiego szołbiznesu, ciekawostki z życia gwiazd oraz wywiady;

- interaktywne pasmo wieczorne (dni powszednie od 19.00) skierowane miało być do młodszego odbiorcy, który wybiera nowoczesną muzykę oraz informacje muzyczne i lokalne dotyczące najciekawszych wydarzeń kulturalnych: koncertów, spektakli teatralnych, imprez klubowych, premier kinowych. Muzycznie w programie miały pojawiać się największe przeboje polskie i zagraniczne z okresu ostatnich 10 lat oraz nowości muzyczne. Dzięki współpracy Wnioskodawcy z wytwórniami fonograficznymi, w programie miały być promowane nowe, polskie przedsięwzięcia muzyczne. W tym pasmie miało znaleźć się miejsce dla lokalnej publicystyki. W weekendowym magazynie reporterskim miały zostać podsumowane informacje lokalne, pojawić się wypowiedzi gości i komentarze słuchaczy do ważnych lokalnie tematów. Przewidziano pasmo muzyczne (sobota 17.00 - 20.00), w którym słuchacz mógłby się swobodnie wypowiedzieć i ocenić muzykę prezentowaną na antenie oraz za pośrednictwem strony internetowej www.rmfmxxx.pl. Ponadto w programie pojawi się miało dużo ciekawych informacji muzycznych. Audycja muzyczna miała prezentować największe przeboje zmiksowane w stylu klubowych setów. Do współpracy przy produkcji programu Wnioskodawca planował zatrudniać lokalnych DJów. Niedzielne pasmo lokalne miało zawierać m.in. pozdrowienia, dedykacje oraz ciekawostki. Kolejne pasmo miało składać się przede wszystkim z animacji muzycznych, prezentujących historię muzyki ostatnich dwudziestu lat, czyli przebojów związanych z historią marki „RMF MAXXX”;

- pasmo nocne miało być skierowane będzie do słuchaczy, którzy chcą posłuchać dobrej muzyki polskiej i zagranicznej z okresu ostatnich 15 lat.

Istotnym elementem wszystkich pasm projektowanego programu miała być interakcja ze słuchaczami i internautami, także za pośrednictwem lokalnej strony internetowej www.rmfmxxx.pl pulawy oraz portali społecznościowych.

Muzyka miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Promowane miały być nowe propozycje muzyczne, często nigdy wcześniej nie prezentowane w stacjach radiowych w Polsce. Oprócz promocji antenowej stacja miała brać udział

w organizacji i promowaniu lokalnych imprez kulturalnych, koncertów gwiazd polskiej sceny muzycznej. Bardzo ważnym elementem programu radiowego miała być też nowoczesna oprawa muzyczna (podkłady, dżingle).

Wnioskodawca zapewnił, że dzięki współpracy z krajowymi wytwórniami fonograficznymi muzyka proponowana przez „RMF MAXXX Puławy” miała zawierać w dużej mierze piosenki polskie a realizując przedstawiony projekt radiowy Wnioskodawca planował promowanie młodych, polskich wykonawców.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego *CHR - Contemporary Hit Radio, znane i lubiane hity ostatnich 20 lat oraz najlepsze muzyczne nowości.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić nie mniej niż 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 nie mniej niż 62% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przewidział nadawanie 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku uzyskania koncesji na nadawanie programu w Puławach zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,7%), publicystyka (2,8%), rozrywka (8,1%), sport (0,2%), edukacja (0,4%) oraz muzykę rozrywkową. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 20,2% ww. czasu. Muzyka rozrywkowa miała zająć nie mniej niż 72% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych: informacja (8,3%), publicystyka (2,8%), rozrywka (4,5%), edukacja (0,4%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne serwisy informacyjne i publicystyka poświęcona problemom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 11,1%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, a także popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączonym do wniosku listem intencyjnym z dnia 18 października 2021 r. sprzęt techniczny miał zostać nabyty przez spółkę Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., a następnie wynajęty Wnioskodawcy.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które miały pochodzić z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Puławach w zaplanowany we wniosku sposób.

XI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa

w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – grupa wiekowa 20-50 lat, wykształcenie: bez ograniczeń, status zawodowy: dowolny, płeć: kobiety, mężczyźni; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – kobiety i mężczyźni w wieku 25-44, wykształcenie podstawowe, zawodowe i średnie, pracujący; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 18-40 lat; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – ogół słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny); Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat. reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Puław i regionu województwa lubelskiego (z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym, mieszkańcy miast i wsi regionu, osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę, osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym.; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania (bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie); Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – zgodnie z koncesją jest to program ponadregionalny skierowany do ogółu słuchaczy; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – wszyscy mieszkańcy w zakresie zasięgu technicznego radia bez względu na grupę wiekową, wykształcenie, status zawodowy, płeć lub inne kryteria demograficzne; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – słuchacze w przedziale wiekowym 15-40 lat (w równym stopniu kobiety i mężczyźni, mieszkańcy miast i gmin zasięgu stacji z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, pracujący lub rozpoczynający pracę, prowadzący własną działalność, uczący się);

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” ” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,8%, publicystyczne – 4,1%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 1,5%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 0,2%, religijne – 0,2%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (77,6%), inna muzyka (3%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 7,2%, publicystyczne – 2,1%, rozrywkowe – 2,7%,

sportowe – 0,2%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, literackie – 0,1%, religijne – 0,1%, inne – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (61,3%); Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 2,5%, rozrywkowe – 3,75%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (63,5%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6%, publicystyczne – 7,5%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1,5%, edukacyjne – 1%) oraz muzyka rozrywkowa (około 58%); Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 14,67%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,7%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,17%, edukacyjne – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,7%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (65%), inna muzyka (1%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%) oraz muzyka rozrywkowa (58%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 2%, rozrywkowe – 2%) oraz muzyka rozrywkowa (około 50%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 3%, publicystyczne – 9,5%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa (40%); Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 11,75%, publicystyczne – 3,39%, rozrywkowe – 2,5%, sportowe – 2,15%, poradnicze – 1,26%, edukacyjne – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,9%, inne – 2,73%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (50%), inna muzyka (0,5%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,7%, publicystyczne – 2,8%, rozrywkowe – 8,1%, sportowe – 0,2%, edukacyjne – 0,4%) oraz muzyka rozrywkowa (72%);

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5,3%, publicystyczne – 3,9%, rozrywkowe – 0,9%, sportowe – 1,2%, poradnicze – 0,3%, edukacyjne – 0,3%, dla dzieci i młodzieży – 1%, religijne – 0,2%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (0,9%), inna muzyka (0,4%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4,5%, publicystyczne – 1,6%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,4%, edukacyjne – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4%, inne – 0,1%); Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż:

informacyjne – 8,9%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne – 0,1%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,64%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,25%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacyjne – 0,08%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (0,42%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 2%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – brak deklaracji; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6,76%, publicystyczne – 3,39%, rozrywkowe – 2,17%, sportowe – 2,15%, poradnicze – 1,26%, edukacyjne – 1,37%, dla dzieci i młodzieży – 0,63%, literackie – 0,42%, religijne – 1,68%, inne – 2,73%) oraz dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa (1%), inna muzyka (0,5%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,3%, publicystyczne – 2,8%, rozrywkowe – 4,5%, edukacyjne – 0,4%);

4. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 19,4%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 13,7%; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 16,5%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 20%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 23,77%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 17%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – 4%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – 15,1%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 28,1%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 20,2%;

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 13,3%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 7,5%; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 12%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 12%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 20,79%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 8,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – brak deklaracji; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 22,56%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 16%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 9,2%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 6,1%; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 11,4%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 10,5%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 15,23%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 7%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – brak deklaracji; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 10,15%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 11,1%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 77,6% muzyka rozrywkowa, 3% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,9% muzyka rozrywkowa, 0,4% inna); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 61,3% muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 63,5% muzyka rozrywkowa; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – około 58% muzyka rozrywkowa; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 65% muzyka rozrywkowa, 1% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,42% muzyka rozrywkowa); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 58% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – około 50% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – 40% muzyka rozrywkowa; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 50% muzyka rozrywkowa, 0,5% inna (realizująca tematykę lokalną – 1% muzyka rozrywkowa, 0,5% inna); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 72% muzyka rozrywkowa;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – pop-rock muzyka współczesna dla dojrzałego słuchacza; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – muzyka taneczna, utwory z lat 80-tych i 90-tych, współczesne; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – polska muzyka rozrywkowa lata 80, 90 i po 2000 roku; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – największe przeboje muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – polska i zagraniczna, współczesna muzyka rockowa, pop rockowa i alternatywna; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – easy listening; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – active rock; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – różnorodna muzyka, w tym CHR (Contemporary Hit Radio); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – CHR - Contemporary Hit Radio (muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 80%); Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 60% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%); Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.1 „Rozszerzenie koncesji”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 2%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – do 8%; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – do 5%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – około 10%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 1%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – do 8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – 15%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – 0%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 5%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 5%;

11. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 4%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”) – 33%; Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) – 33%; „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 33%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 0%; Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”) – 33%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – zgodnie z koncesją 33%; Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 10%; Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Puławach dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”), program regionalny o charakterze społeczno-religijnym - „Radio PLUS Lublin”, a także program lokalny o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Puław i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania - „Radio Impuls”;

- z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji wynika, że KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). W związku z powyższym KRRiT poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom odbiorców, dla których program jest przeznaczony. W przedmiotowym postępowaniu KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programowych najlepszą ofertę złożył Mariusz Kaszubski zamieszkały w Świdniku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MAKE.PL Mariusz Kaszubski, który wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Puław oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji - w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał;
- w wyniku porównania złożonych ofert pod względem ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu należało wyróżnić trzy podmioty: Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”) oraz spółki - Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) i Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”). W innych kategoriach (o czym szczegółowo poniżej) należało także docenić projekty spółek: „International Communication” Sp. z o.o. i Multimedia

Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy). Wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu zawierały mniej atrakcyjną ofertę programową dla odbiorcy;

- największą ilość rodzajów audycji słownych, które powinny realizować uniwersalny charakter programu zaproponowały następujące podmioty: Mariusz Kaszubski („LPU FM”), Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”), Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 10 rodzajów audycji słownych, ponadto 2 rodzaje muzyki. W zakresie audycji realizujących tematykę lokalną wynik ww. podmiotów był zbliżony: Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 10 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje muzyki, Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 10 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaj muzyki, Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 9 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje muzyki. Pod względem procentowego udziału słowa w programie oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oferta złożona przez Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) była najwyższa – odpowiednio 28,1% i 22,56%. W tych kategoriach wyróżniły się również deklaracje Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) i wynosiły odpowiednio nie mniej niż 23,77% i 20,79%, przy czym zaznaczyć należy, że zadawalająco wysokie były także propozycje następujących podmiotów: Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 20,2% i 16%, „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 20% i 12% i Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 19,4% i 13,3%. Zaznaczyć należy także, że ww. podmioty zaproponowały wysoki, łączny procentowy udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu: przewagę uzyskała spółka Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 15,23%, pozostałe podmioty osiągnęły wynik: Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 11,1%, „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 10,5%, Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 10,15%, Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 9,2% (dodać należy, że w tej kategorii wyróżniła się również spółka Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”) z propozycją 11,4%). Do podmiotów, które zaproponowały wyższy od wymogów ustawowych procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie należy zaliczyć: Mariusz Kaszubski („LPU FM”) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%), „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%), Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 80%), Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) – 60% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%) i Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy”) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 62%). W zakresie przewidywanego procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 najlepsze propozycje pochodziły od

spółek: Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) – 0% i Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) – 1%, a także Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”) – 2%. Natomiast w przypadku procentowego udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy wskazać należy oferty spółek Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) i Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) – 0% oraz również Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”) – 4%;

- w projektach programów przewidziano udział audycji słownych o charakterze niszowym, w tym poświęconych tematyce lokalnej (audycji poradniczych, edukacyjnych, dla dzieci i młodzieży, literackich; religijnych i innych), rzadko występujących w ofertach nadawców koncesjonowanych. W tym zakresie w szczególności warto wymienić projekty: Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”), ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”), Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”), Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) i Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”). Niektóre z projektów przewidywały również udział muzyki realizującej tematykę lokalną: Mariusz Kaszubski („LPU FM”), Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) i Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”);
- dokonując wyboru oferty programowej KRRiT stwierdziła, że projekt programu radiowego przedstawiony przez Mariusza Kaszubskiego pod nazwą „LPU FM” wyróżnił się pod względem najważniejszego kryterium uniwersalności, które wynika bezpośrednio z treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, o czym świadczy ilość zaplanowanych rodzajów audycji słownych realizujących charakter programu. Pomimo że projekt ten nie uzyskał znaczącej przewagi w zakresie kryterium ilościowego w pozostałych kategoriach, zawierał jednak wysokie propozycje procentowe we wszystkich, dodatkowo branych pod uwagę (poza wymogiem uniwersalności, wynikającym z Ogłoszenia) kategoriach programowych, w tym: udziału słowa, tematyki lokalnej, utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim, udziału powtórek audycji słownych, audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, audycji niszowych. Jednocześnie zawarte w projekcie Mariusza Kaszubskiego propozycje w zakresie procentowych udziałów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną są wiarygodne oraz możliwe do realizacji w warunkach lokalnego rynku radiowego;
- w stosunku do wniosku spółki Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Puławy”) należy stwierdzić, że deklaracje programowe w zakresie ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny i lokalny charakter programu są porównywalne z wnioskiem Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”), jednak projekt programu pod nazwą „Radio Rekord Puławy” należy uznać za słabszy ze względu na zaproponowane bardzo niskie udziały procentowe niektórych rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną. Pomimo, że wymóg dotyczący realizacji tematyki lokalnej nie został zawarty w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT, obydwa te podmioty przewidziały obecność

tematyki lokalnej w swoich planach programowych, na skutek czego dokonano jej analizy. Trudno jest uznać, że zaplanowane w programie „Radio Rekord Puławy” śladowe procentowe udziały na poziomie 0,08%, które dotyczyły audycji poradniczych, edukacyjnych oraz dla dzieci i młodzieży mogą stanowić o istotnym walorze lokalnego programu. Udziały na tak niskim poziomie obniżają wiarygodność złożonego projektu i mogą budzić wątpliwości, czy nie zostały zaproponowane w celu sprawienia wrażenia, iż projekt w większym stopniu realizuje założony, lokalny charakter. Porównując wymienione rodzaje audycji w kategorii realizacji charakteru uniwersalnego programu, ten sam wniosek można wysnuć co do audycji skierowanych do dzieci i młodzieży (0,08%). Także plany programowe spółki Radio Rekord FM S.A. pod względem łącznego udziału audycji niszowych, tj. edukacyjnych i poradniczych, dla dzieci i młodzieży oraz udziału audycji sportowych są mniej atrakcyjne od propozycji Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”). Powyższe powoduje, że w ramach oceny wniosku program „Radio Rekord Puławy” automatycznie staje się mniej atrakcyjny, przez co w mniejszym stopniu też spełniony zostaje wymóg uniwersalności określony w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT;

- pomimo złożenia najwyższych deklaracji programowych w zakresie następujących kryteriów: ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną, procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną, KRRiT postanowiła odmówić udzielenia koncesji Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”). Projekt ten uznała bowiem za mniej wiarygodny od pozostałych w kontekście wyników monitoringu programu radiowego pod nazwą „BON TON Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chełma i okolic ze stacji nadawczej Chełm/Kumowa Dolina (104,9 MHz) w województwie lubelskim, na podstawie koncesji Nr 239/K/2013-R. Zgodnie z ww. koncesją program powinien zawierać tematykę lokalną, odnoszącą się do Chełma i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, które będą wynosiły nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Chełma i okolic, będą stanowiły nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Kontrola programu rozpowszechnianego w dniach 14-20 lutego 2022 r. wykazała brak realizacji warunków programowych. Audycje o tematyce lokalnej zajęły jedynie 4 godz. 53 min. tj. 4,4% czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, jak również własne lokalne dzienniki i publicystyka poświęcona problemom lokalnym zajęły 4 godz. 53 min. tj. 4,4% ww. czasu nadawania programu. Powyższe oznacza, że audycje lokalne w programie „BON TON Radio” realizowano wyłącznie w formie serwisów informacyjnych oraz publicystyki. W związku z powyższym KRRiT uznała, że brak jest

gwarancji w zakresie przyszłej realizacji najwyższych deklaracji programowych złożonych przez Bon Ton Radio Sp. z o.o. („LB Radio Puławy”) w przypadku uzyskania nowej koncesji. Ponadto projekt przedstawiony przez Mariusza Kaszubskiego („LPU FM”) zawierał taką samą ilość rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, przewyższył ofertę Bon Ton Radio Sp. z o.o. pod względem znikomego udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (2% do 5%) i niższego zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (4% do 10%);

- projekt Mariusza Kaszubskiego przewyższył ofertę spółki „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”) w poniższych kategoriach: ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (10 do 6) oraz tematykę lokalną (9 do 5), minimalnego udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej (13,3% do 12%), udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania program (2% do 10%) oraz zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (4% do 33%). W stosunku do spółki Multimedia Sp. z o.o. („RMF MAXXX Puławy) projekt Mariusza Kaszubskiego wyraźnie przeważał pod względem ilości rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (10 do 5) oraz tematykę lokalną (9 do 4), a także udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania program (2% do 5%) i zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (4% do 33%). W przypadku pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu: ESKA ROCK S.A. („VOX FM Puławy”), Radio ESKA S.A. („ESKA Puławy”), „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Puławy”), Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. („Rockowe Puławy”), Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio”) oraz Eurozet Radio Sp. z o.o. („AntyRadio”) należy stwierdzić, że projekt Mariusza Kaszubskiego przeważał pod względem większości kryteriów programowych, które zostały szczegółowo opisane powyżej w pkt. 1-10. W związku z powyższym KRRiT uznała, że program pod nazwą „LPU FM” ze względu na zaplanowaną znaczną ilość rodzajów audycji słownych, obecność audycji o charakterze niszowym, a także przeważającą ilość rodzajów audycji słownych o tematyce lokalnej, będzie w wyższym stopniu realizował założenia programu o charakterze uniwersalnym i zasięgu lokalnym, zawierającego zgodnie z Ogłoszeniem różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia uznała, że spośród wszystkich złożonych ofert Mariusz Kaszubski zaproponował projekt, który najkorzystniej wyróżnił się pod względem kryterium uniwersalnego charakteru programu, przyjętego

bezpośrednio w treści Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT. Wybrany program będzie cechować różnorodność audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, obecność audycji słownych o charakterze niszowym, wysoki udział słowa i tematyki lokalnej, niski udział w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, a także niski procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie wniosek w części programowej zawiera bardzo dobre propozycje kwotowe i spełnia oczekiwania pod względem jakościowym. Wnioskodawca zadeklarował stworzenie redakcji lokalnej opartej na własnych współpracownikach, dzięki czemu lokalny słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi oraz innymi (poświęconymi np. poszukiwaniu pracy). Ponadto Wnioskodawca zapewnił, że *szczególny nacisk zostanie położony na problemy lokalnej społeczności. Radio LPU FM w swoich założeniach ma stanowić platformę komunikacji między mieszkańcami miasta Puławy i powiatu.* Zdaniem KRRiT przedstawiona formuła programu uwzględnia interes lokalnych odbiorców, a więc jest społecznie uzasadniona. W interesie słuchaczy leży dostęp do oferty programowej realizowanej przez podmiot lokalny, który będzie rozpowszechniał program radiowy zawierający tematykę lokalną ważną dla mieszkańców. Poza tym szerokie spektrum rodzajów audycji słownych najlepiej odda uniwersalny charakter programu, pierwotnie wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 816). W związku z powyższym KRRiT uznała, że Mariusz Kaszubski będzie rozpowszechniał interesujący program radiowy, przeznaczony dla lokalnego odbiorcy, który wypełnia zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji i bieżącego komentarza oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także poradnictwa i edukacji.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „LPU FM”, przedstawiony przez Mariusza Kaszubskiego zamieszkałego w Świdniku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą MAKE.PL Mariusz Kaszubski, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 816).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić Mariuszowi Kaszubskiemu zamieszkałemu w Świdniku koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Puławach (105,8 MHz) w województwie lubelskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 816) nastąpiło

w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 21 lipca 2022 r uchwały Nr 183/2022 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Mariuszowi Kaszubskiemu zamieszkałemu w Świdniku wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu, Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz odmową zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.* Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.* Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

XII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Mariusza Kaszubskiego zamieszkałego w Świdniku oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 183/2022 z dnia 21 lipca 2022 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT. 5120.42.2022.5 z dnia 3 stycznia 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 15 lutego 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Puławach (105,8 MHz):	
Puławy.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 16.900 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	16.900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	16

Oплата za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 16) \times 0,5 \times 0,8 = 2.368 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

16 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$2.368 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 2.729 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **2.729 zł** (słownie: dwa tysiące siedemset dwadzieścia dziewięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.68.2021 z dnia 21 października 2021 r. Mariusz Kaszubski zamieszkały w Świdniku zadeklarował, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 3 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się

do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.68.2021 Mariusza Kaszubskiego zamieszkałego w Świdniku;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Puławach (105,8 MHz).

Otrzymują:

1. **Mariusz Kaszubski** zamieszkały w Świdniku, adres do korespondencji: ul. Poziomkowa 20, Świdnik (21-040);
2. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** - Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 – pełnomocnik spółki Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
6. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki Regionalne Towarzystwo Publikacyjne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
7. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: DR.4110.49.2021 i DR.4110.56.2021);

8. **Adwokat Marcin Łolik** - Kancelaria Garrigues Polska Sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-113), przy ul. Emilii Plater 53, piętro 15 – pełnomocnik spółki Bon Ton Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Chełmie;
9. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Jerzego Waszyngtona 1;
10. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
11. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
	KASZUBSKI	
	Imiona	
	MARIUSZ	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	LPU FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="checkbox"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="checkbox"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
<input type="text"/>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
<input type="text"/>		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Grupa wiekowa 20-50 lat, wykształcenie: bez ograniczeń, status zawodowy: dowolny płeć: kobiety, mężczyźni		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna?		
Puławy Miasto, Puławy Gmina, Janowiec, Końskowola, Żyrzyn		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	4%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

40%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka współczesna dla dojrzałego słuchacza (POP-ROCK)

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

2,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizyjówka dnia	8,80%	5,30%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4,10%	3,90%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%	0,90%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,50%	1,20%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,30%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,40%	0,30%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	1,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,20%	0,00%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,20%	0,20%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) bezpłatne anonse o rzeczach znalezionych dam/szukam pracę	0,20%	0,20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	77,60%	0,90%	%
2.	Muzyka poważna	0,00%	0,00%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3,00%	0,40%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabanet, talk show rozrywkowy, konkurs, teletumiej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Tygodniowy program ramowy radia LPU FM	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

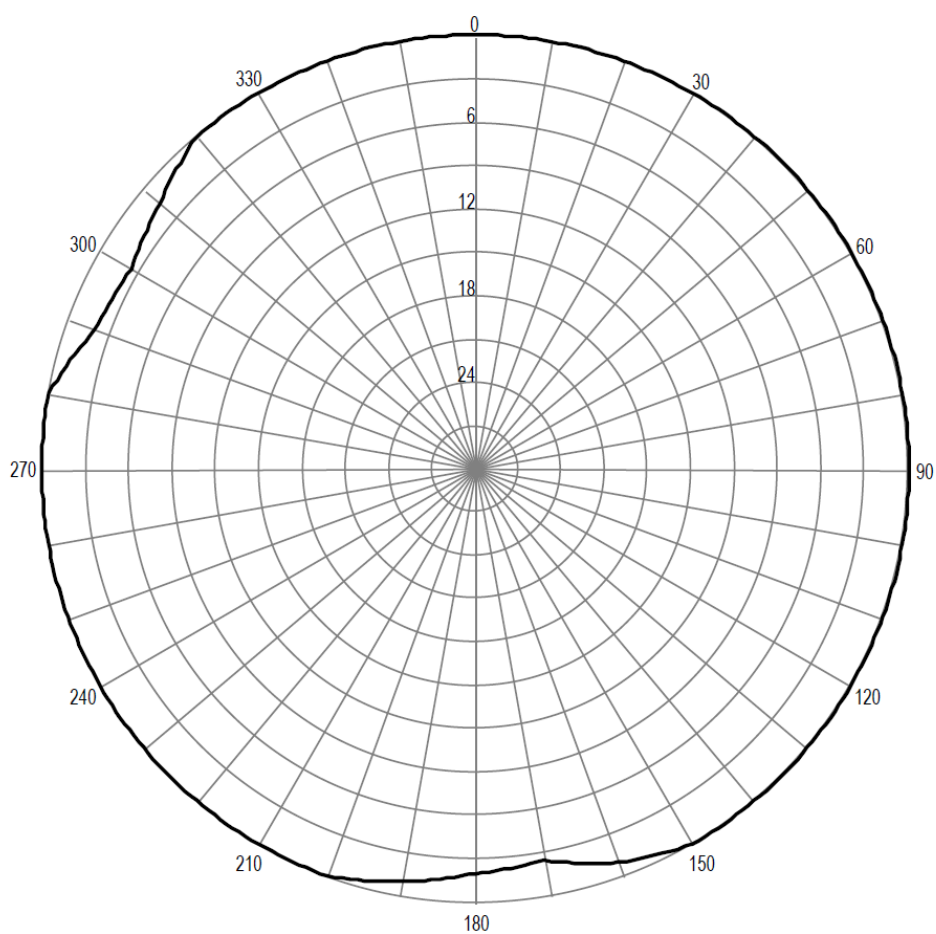
21 października 2021

Podpis

Mariusz Karabala

Pieczęć

str. 4
z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Puławy 105,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	1	2,5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	2	2,5	1,5	0	0	0	0