



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.39.24.2021

Warszawa, dnia 24 listopada 2022 r.

Radio REKORD FM S.A.

ul. Okulickiego 39
26-600 Radom

K O N C E S J A **Nr 832/2022-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.21.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.24.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.39.2021** z dnia 19 października 2021 r. spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.47.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.48.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.62.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 829), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 55/2022 z dnia 24 marca 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**RADIO REKORD SANDOMIERZ**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 15,23% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 23,77% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Sandomierz ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 8 (świętokrzyskie)	Komin PEC/ Bcast	99,7	21E 43'33" 50N 41'16" [Pułkowo 1942] 21E 43'26" 50N 41'15" [WGS 84]	204	61	0,1	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 832/2022-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy maszty

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 listopada 2022 r.** i wygasa z dniem **23 listopada 2032 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **14.277** (słownie: czternaście tysięcy dwieście siedemdziesiąt siedem) **złoty**ch. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 1.427,70 zł (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1.427,70 zł (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **117,00** (słownie: sto siedemnaście) złotych;

III rata – 1.427,70 zł (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **236,00** (słownie: dwieście trzydzieści sześć) złotych;

IV rata – 1.427,70 zł (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **353,00** (słownie: trzysta pięćdziesiąt trzy) złote;

V rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **471,00** (słownie: czterysta siedemdziesiąt jeden) złotych;

VI rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **589,00** (słownie: pięćset osiemdziesiąt dziewięć) złotych;

VII rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **707,00** (słownie: siedemset siedem) złotych;

VIII rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **825,00** (słownie: osiemset dwadzieścia pięć) złotych;

IX rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **943,00** (słownie: dziewięćset czterdzieści trzy) złote;

X rata – **1.427,70 zł** (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia siedem złotych i 70/100) – płatna do dnia **29 stycznia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.060,00** (słownie: jeden tysiąc sześćdziesiąt) złotych.

6. Odmówić udzielenia bądź dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim następującym podmiotom:

- spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.21.2021);
- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2021);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.47.2021);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.48.2021);
- spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.62.2021).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 829) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00–23.00

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim ($f = 99,7$ MHz; ERP = 0,1 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.21.2021);
- spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.24.2021);
- spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.27.2021);
- spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.39.2021);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.47.2021);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.48.2021);
- spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.62.2021).

Wniosek spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Nr DR.4110.27.2021) został pozostawiony bez rozpoznania z uwagi na niezuzupełnienie braków formalnych.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.39.2021 spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO REKORD SANDOMIERZ” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 18 do 66 lat, reprezentujących *pełne spectrum mieszkańców Sandomierza, a także części regionu województwa świętokrzyskiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym.* Grupę docelową stanowić będą zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu. *Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać,*

pielegnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.

Wnioskodawca przedstawił idee stworzenia radia regionalnego zasięgiem obejmującego diecezję sandomierską: *Pragniemy nadmienić, że Radio Rekord FM zgłosiło również chęć uzyskania koncesji na inne częstotliwości w diecezji sandomierskiej (Stalowa Wola 105.0 FM. Tarnobrzeg 99.1 FM). Uzyskanie takich koncesji w prowadzonym przez Państwa postępowaniu pozwoliłoby stworzyć regionalne radio, w skład którego weszłyby cztery rozgłośnie: Rekord Radio Świętokrzyskie z Ostrowca Świętokrzyskiego, Radio Rekord Sandomierz, Radio Rekord Stalowa Wola, Radio Rekord Tarnobrzeg, a które dzięki swojemu zasięgowi i przedstawionej charakterystyce idealnie wpisałoby się w ten region i pokrywało swoim zasięgiem duży obszar diecezji sandomierskiej. Radio Rekord Sandomierz, jako jeden z elementów tej grupy, byłoby rozgłośnią lokalną, a zarazem regionalną, gdzie wierni z całej diecezji mogliby znaleźć, oprócz innych, także najważniejsze informacje z kurii. Jednocześnie w Radiu Rekord Sandomierz mogłyby pojawić się audycje o charakterze religijnym, jak cotygodniowa transmisja mszy świętej czy rozważanie Słowa Bożego.*

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował chęć stworzenia stacji bliskiej lokalnej społeczności Sandomierza i całej diecezji sandomierskiej, bazując przy tym na swoim dotychczasowym, blisko 27-letnim doświadczeniu w tworzeniu lokalnych rozgłośni. *Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki mówieniu o sprawach ważnych i istotnych dla słuchaczy. Zatem spełnianie wszelkich wymogów koncesyjnych, a przede wszystkim wymogu zawartości słowa lokalnego w tworzonym przez nas programie będzie ogromnym atutem, a nie tylko powinnością wynikającą z warunków koncesji. Podstawową zasadą funkcjonowania przygotowanych założeń programowych jest ich użyteczność dla słuchacza. Lokalne i regionalne wiadomości, pogoda czy informacje drogowe mają być pomocne dla słuchaczy. Radio będzie w przyjazny sposób towarzyszyć słuchaczom od porannej drogi do pracy, poprzez czas spędzony w niej, powrót do domu, a także przy codziennych obowiązkach. Przygotowane przez nas założenia programowe zawierają audycje nie tylko mające za zadanie informować o ważnych sprawach społecznych, ale również takie, które będą dostarczać dobrych rad, użytecznych w codziennym życiu. Nasze audycje będą miały odpowiednie walory edukacyjne. Najważniejszym zadaniem, które od lat przyświeca nam w Radiu Rekord jest możliwość informowania słuchaczy o tym, co najbliżej nich, o sprawach przyziemnych, codziennych. Radio lokalne, jakie może powstać w Tarnobrzegu, będzie miało przewagę nad innymi stacjami sieciowymi czy ogólnopolskimi, które nie są w stanie poruszać tematów aż tak bliskich słuchaczowi. Lokalna redakcja, lokalni reporterzy i pasja przekazywania słuchaczom tego, co lokalne zagwarantują rzetelne i uczciwe wypełnianie zadań postawionych w koncesji.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki (m.in. jazz, folkowa) – 1%.

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Wnioskodawca zadeklarował we wniosku o udzielenie koncesji (pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), że przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie ma wynieść co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 50%. Z tego względu Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienie, czy zamierza realizować zgodnie z wymogami ustawowymi obligacje zawarte w pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe” dotyczące przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% - art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji). W przypadku odpowiedzi twierdzącej, wyjaśnienia wymagało, jak należy rozumieć złożone przez Wnioskodawcę deklaracje po 50% w każdej ze wskazanych pozycji. W tym miejscu należy wskazać, że Wnioskodawca zadeklarował znacznie wyższy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie – co najmniej 50% tj. średnio 12 godzin na dobę (wymóg ustawy określony w art. 15 ust. 2 wynosi nie mniej niż 33%, tj. średnio 8 godzin na dobę). Wysokość deklarowanych kwot dotyczących utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wskazywała, że Wnioskodawca najprawdopodobniej inaczej interpretuje sposób naliczenia tych kwot, co potwierdzone zostało w nadesłanych przez Wnioskodawcę wyjaśnieniach, które miały na celu przedstawienie sposobu naliczania wymaganych ustawowo kwot, a także ustalenie, czy przedstawione przez Wnioskodawcę propozycje mają na celu realizację wymagań określonych

zapisami ustawy. Pismem z dnia 3 grudnia 2021 r. Wnioskodawca wyjaśnił: (...) informujemy, że, podobnie jak praktykujemy to w innych stacjach pod marką Radio Rekord, planujemy emitować nie mniej niż 50% polskiej muzyki w skali całej doby. Podobne założenie programowe, aby grać efektywnie co drugą polską piosenkę mamy w przypadku nowo składanych wniosków koncesyjnych, w tym wniosku dotyczącego Sandomierza. Realnie udział utworów słowno - muzycznych w języku polskim będzie nawet większy niż 50% ze względu na fakt, że ramówka codziennie między 13 a 14 obejmuje „Polską Godzinę”, gdzie gramy tylko polskich wykonawców, a podczas weekendowych programów, gdzie słuchacze wybierają co gramy, zamówienia na utwory w ponad 80% są w języku polskim. W związku z powyższym potwierdzamy, że zamierzamy spełniać warunek udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych powyżej ustawowego progu 33% (minimum 50% ogółu utworów słowno-muzycznych nadawanych w ciągu miesiąca) i co najmniej 60% tej kwoty będzie emitowane pomiędzy 5 a 24. Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00 - 24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%.

Po wyjaśnieniach deklaracja wynosi: przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80%. Wyjaśnienia zostały przyjęte przez organ jako deklaracje niezmiennające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r., jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ponadto należy zaznaczyć, że deklaracje dotyczące udziału audycji słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w założeniu służą wskazaniu, czy wnioskodawca zamierza realizować wymogi w wymiarze ustawowym, czy też składa wyższe deklaracje w tym zakresie.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Zgodnie z deklaracją, Wnioskodawca nie będzie nadawał w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. codzienny lokalny serwis informacyjny, tworzony przez miejscowych dziennikarzy, poświęcony sprawom ważnym dla mieszkańców Sandomierza i bliskich okolic oraz lokalny serwis informacyjny w formie skróconej. Nadawane będą również lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne, wiadomości lokalno-regionalne oraz prognoza pogody dla Sandomierza i okolicznych miejscowości, która w zamyśle Wnioskodawcy, ma być prezentowana często w niestandardowy, ale ciekawy sposób (z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy). Zaplanowano także informowanie - często w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów samych kierowców z dróg nagrywanych telefonicznie na REKORDOFONI (radiowej automatycznej sekretarce) - na temat korków i remontów na drogach lokalnych oraz całego województwa, wraz z przydatnymi wskazówkami na temat objazdów. Wiadomości z dróg będą również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Będzie także nadawana audycja, w której prezenterzy będą przedstawiać oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- audycje publicystyczne - to m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi związanymi z lokalną polityką, samorządem, czy władzą centralną, z osobami ważnymi dla regionalnego życia społecznego, kulturalnego oraz religijnego. Wnioskodawca zaplanował również magazyn przedstawiający najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne, realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, reportaże itp.). W programie przewidziano również przegląd prasy oraz sondy, w których mieszkańcy Sandomierza odpowiadałiby na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- audycje rozrywkowe - np. konkurs z nagrodami, w którym słuchacze dzwoniący do studia będą dośpiewywać dalszą część piosenki prezentowanej na antenie (często będą to piosenki związane z regionem). Zaplanowano również konkurs, w którym dzwoniący będą mieli za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki prezentowanej na antenie. W tym wypadku również piosenki często będą mieć związek z regionem. W programie znajdzie się również audycja, w której prezenter w zabawny sposób będzie opowiadał o ciekawych wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali. W planach jest także audycja, w której słuchacze będą mieli możliwość pozdrowienia swoich bliskich bądź złożenia im życzeń, przy okazji zamawiając ulubiony utwór;

- audycje sportowe - np. audycja realizowana przez dziennikarzy sportowych, w której będą podsumowywane najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia, które odbyły się w mieście lub okolicy (z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);

- audycje poradnicze - audycja, w której lokalne Koła Gospodyń Wiejskich będą udzielały porad kulinarnych oraz audycja, której zamierzeniem są porady o szerokim zakresie (tak kulinarne, jak i życiowe i medyczne);
- audycje edukacyjne - audycja, w której głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor będzie powracał do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, jak również w latach 50-tych, 60-tych, 70-tych, i 80-tych. Audycja będzie informować o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa. Zaplanowano także audycję poświęconą najważniejszym wydarzeniom lokalnym, ogólnopolskim i światowym, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Audycję wzbogacą archiwalne dźwięki i wypowiedzi;
- audycje dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca zaplanował odwiedzanie lokalnych i regionalnych przedszkoli oraz szkół w celu poznania zdania przedszkolaków i uczniów na różne tematy;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, w której będą prezentowane lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartymi do odwiedzenia miejscami i miejscowymi przekazami;
- audycje religijne - transmisje mszy św. z woj. podkarpackiego;

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 innych rodzajów audycji.

Format muzyczny: Wnioskodawca przewidział emisję uniwersalnego formatu muzycznego, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną - w tym muzykę lokalnych autorów i wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „RADIO REKORD SANDOMIERZ” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00 - 23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65% i innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport- 0,56%, poradnicze - 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi) – 0,7%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 23,77% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,21%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 20,79% tygodniowego czasu nadawania

programu w godzinach 6.00 - 23.00. Lokalność będzie realizowana poza muzyką rozrywkową – 0,42%, przez dziesięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacja – 0,08%, audycja dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne - 0,84% inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki regionu) – 0,5%.

- Powtórki audycji słownych wyniosą 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty.

- Wnioskodawca nie przewiduje udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych, aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz roczne zeznania podatkowe akcjonariuszy za lata 2019–2020. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.21.2021 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Sandomierz” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Sandomierza oraz innych miejscowości i gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza wykorzystać i pielęgnować poczucie dumy z bycia mieszkańcem Sandomierza oraz w swoim przekazie kultywować tradycję i historię tego miasta oraz regionu. *W tym celu radio ESKA Sandomierz, zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Radio ESKA Sandomierz będzie dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji. Istotnym aspektem działalności będą interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo- rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego społeczność Sandomierza i regionu.*

Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Sandomierz, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta Sandomierz i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania (...).*

Podniesiono, iż ważnymi elementami realizacji celów programowych miało być prezentowanie *atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector) oraz dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż zostanie powołany zespół redakcyjny radia ESKA Sandomierz na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 63,50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych z Sandomierza i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Sandomierzu

(dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Sandomierza i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Sandomierzu oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Sandomierzu i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów, czy relacji reporterskich);

- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca planował również organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny);

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Sandomierza i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - planowano audycję w formie codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkali w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym;

- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, mająca być poświęcona twórczości literackiej autorów lokalnych autorów (rozmowy z twórcami mającymi lokalne korzenie o ich życiu i twórczości, prezentowanie fragmentów opowiadań lokalnych autorów);

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Sandomierza i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.

- Program pn. „ESKA Sandomierz” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 63,5%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 16,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 63,5%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał być on realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie i formy udramatyzowane – 0,1% inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego wspólnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019 – 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.24.2021 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Sandomierz” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Sandomierza i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na życie codzienne. (...) Stacja będzie przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Sandomierza i regionu.*

Wnioskodawca zamierzał poruszać na antenie swojego radia *tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców Sandomierza i regionu, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w regionie, a także wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. Wszystko to ma na celu realizację idei programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe o różnorodnej problematyce, przy jednoczesnym kładzeniu nacisku na aspekt lokalny związany z Sandomierzem i obszarem objętym w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu.*

W założeniach projektowanego programu podkreślono pragnienie przedstawienia na antenie *jak najbardziej zróżnicowane i możliwie wszystkie aspekty życia i aktywności lokalnych społeczności. W tym celu radio VOX FM Sandomierz zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM Sandomierz” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Sandomierzu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Taka lokalizacja redakcji miała pozwolić na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,2% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,1% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje sportowe – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1%; audycje religijne – 0,1%; inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 61,30%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały się znaleźć relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony oraz reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych. Wnioskodawca planował również bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalną prognozę pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne oraz informacje z dróg. W programie miał się również znaleźć magazyn reporterski podsumowujący dzień w Sandomierzu i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;
- audycje publicystyczne - to m. in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Sandomierza i okolic, rozmowy z gośćmi w studiu, którzy w ocenie Wnioskodawcy są przykładem dla innych (przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami), a także rozmowy

o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych. Zaplanowano także w całości poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;

- audycje rozrywkowe - program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji oraz pasmo rozrywkowe z konkursami i muzyką z elementami informacji, a także pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji, w tym prognozę pogody i wiadomości dla kierowców (tu również miały się znaleźć konkursy i promocyjne akcje specjalne);

- audycje sportowe - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych (m.in. z tabelami, wynikami oraz relacjami z zawodów). To również magazyn sportowy m.in. z komentarzami i zapowiedziami wydarzeń sportowych, relacjami z zawodów i imprez sportowych oraz rozmowami z przedstawicielami lokalnego sportu;

- audycje poradnicze - w planach była audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, która miała poruszać tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Sandomierza i okolic;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, mająca poruszać kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Sandomierza i okolic;

- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja, w której miały być omawiane (w formie przystępnej dla młodego odbiorcy) ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji;

- audycje literackie i formy udratyzowane - słuchowiska i podcasty w formie fabularyzowanych narracji, dotyczące tematów sensacyjnych (m.in. największych polskich katastrof komunikacyjnych i budowlanych) oraz historie najsłynniejszych seryjnych morderców;

- audycje religijne - rozważania na temat tekstów biblijnych, zagadnień wiary, ekumenizmu oraz obecności wartości chrześcijańskich we współczesnym świecie;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Sandomierza i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Format muzyczny: szeroko pojęta muzyka taneczna (przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne), zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna miała się składać z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców. Opracowywana miała być na podstawie badań ilościowych i jakościowych. *Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo*

pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Sandomierza i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „VOX FM Sandomierz” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 61,3%, przez dziesięć różnych rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 7,2%, publicystyka – 2,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, porady – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży - 0,4%, literackie -0,1%, religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 13,7% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 61,3%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał być on realizowany przez siedem rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4% i inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%,
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego współników – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współników za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.47.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 324/K/2018-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Zgodnie z koncesją 324/K/2018-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w tym w szczególności mający informować i omawiać aktualne wydarzenia społeczno-polityczne, zagadnienia dotyczące stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.). Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu mają zajmować nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. W programie nadawane mają być własne audycje informacyjne nadawcy. Program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez

Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji. Program adresowany jest do wszystkich mieszkańców zamieszkujących w zasięgu nadawania stacji.

Założeniem programu jest wykorzystanie *doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Sandomierza nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.* Wnioskodawca uważa, że rozszerzenie zasięgu nadawania Antyradia o obiekt nadawczy w Sandomierzu pozwoli na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. *Na terenie Sandomierza i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych.* Wnioskodawca powołuje się na analizę KRRiT „Rynek programów radiowych w Warszawie - preferencje słuchaczy”, Departament Monitoringu, Warszawa 2013: *KRRiT już w 2013 roku wskazywała na niedostępność programów z muzyką rockową w wielu rejonach Polski oraz na zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia. Potrzebę tę potwierdzają również informacje od naszych słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć nasz program w swoim mieście.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - *Antyradio* miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Wnioskodawca deklaruje, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość nie zamierza wprowadzać zmiany w nadawanym programie.

Uniwersalny charakter proponowanego programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: audycje informacyjne – 3%; audycje publicystyczne – 9,5%; audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś udział muzyki nie mniej niż 40%.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne – przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów. Wnioskodawca stawia na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta oraz wspierać organizacje pozarządowe oraz osoby zaangażowane w działalność społeczną. Zamierzano także czerpać informacje od wszelkich instytucji publicznych. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, będące miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował szczególnie zaangażować się w promocję polskiego rocka. Poza informacjami muzycznymi miały być również nadawane wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował też nadawanie serwisów pogodowych;

- audycje publicystyczne – realizowane miały być poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W niedzielę po południu nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, *którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie, strach lub złość.* W sobotnie popołudnie z kolei miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane byłyby najciekawsze premiery filmowe i seriale;

- audycje rozrywkowe – np. nadawana w dni powszednie audycja, która z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktowałaby o wydarzeniach bieżących. Audycja ta w szczególny sposób odnosić się miała do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Planowano także audycję satyryczną, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę – edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej (z tematyką popkulturową, np. gry planszowe, sztuka komiksowa, recenzje filmowe, czy spotkania z twórcami). W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem;

- audycje sportowe - raz w tygodniu specjalną uwagę Wnioskodawca zamierzał poświęcić jeździe na dwóch kółkach, czyli zdobywającej popularność pasji do jednoślądów i tematów okołomotocyklowych.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. Active Rock - szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity, w każdej godzinie zaplanowano szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock.

Radio umożliwia słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach: koncertach i festiwalach nie tylko w Polsce, ale na całym świecie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Sandomierzu koncesji Nr 324/K/2018-R na program radiowy o charakterze uniwersalnym, tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie.

- Program pn. „Antyradio” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.

- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją, procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosi co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% w okresie styczeń-czerwiec 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu rozszerzenia koncesji na nadawanie programu radiowego o stację nadawczą w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019 - 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.48.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do *wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez względu na wiek, wykształcenie i płeć, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o charakterze lokalnym, a także użytecznych informacji lokalnych, osób pragnących chwili oddechu od codziennego, pośpiesznego życia, chwili wytchnienia i dobrej muzyki.*

Wnioskodawca podniósł, że dzięki wieloletniemu doświadczeniu gwarantowałby realizację programu na wysokim poziomie, który byłby potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

Zamiarem Wnioskodawcy było zaprezentowanie mieszkańcom *unikalnej pod względem muzycznym stacji radiowej. Profil muzyczny „easy listening” zapewni łagodne brzmienia, stonowane polskie i zagraniczne utwory, które pozwalają słuchaczom nie tylko na relaks i odpoczynek, ale też doskonale spędzanie czasu przy przyjemnej muzyce podczas pracy. Meloradio planuje grać znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesnych. Melodyjne, wpadające w ucho utwory, uzupełnione będą fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *program będzie budowany w oparciu o najważniejsze informacje z kraju i ze świata, prezentowane w serwisach informacyjnych, komentarze/animacje DJ'skie doświadczonych prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Podkreślono przy tym, iż Meloradio jako medium interaktywne i nowoczesne, pozwoli także współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu nie tylko mieszkańcom miasta, ale i całego regionu.*

Wnioskodawca planował stworzenie programu, w którym *radio wychodzi do słuchacza i realizuje programy plenerowe z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, Meloradio będzie obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które zgodnie z zamierzeniami Wnioskodawcy byłyby dodatkowymi kanałami komunikacji do kontaktu ze słuchaczami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy Meloradia będą stanowiły integralną część wielu pozycji programowych.*

Zadeklarowano, iż *założeniem nowego programu będzie nie tylko informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania, ale także aktywna reprezentacja mieszkańców we wszystkich instytucjach, by wszystkim żyło się lepiej i przyjemniej. Stąd też zespół dziennikarzy i reporterów Meloradia zamierzał nawiązać stałą współpracę z lokalną społecznością Sandomierza.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2%; audycje rozrywkowe – 2%; muzyka rozrywkowa – ok. 50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, iż nie nadawałby w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. serwis informacyjny poświęcony najważniejszym informacjom (dotyczącym miasta, kraju i świata), jak również serwisy pogodowe, które byłyby tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii

i Gospodarki Wodnej, informacje o stanie dróg, korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze mieliby okazję posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne wydarzenia. W związku z zadeklarowanym w formularzu Informacje Programowe (tabela C.4) minimalnym udziałem procentowym audycji informacyjnych, Wnioskodawca zapewnił, że realizowałyby ich zdecydowanie więcej, wskazując przy tym, że informacje w formie klasycznych dzienników (serwisów informacyjnych sztywno zaplanowanych w ramówce - co godzinę lub pół) pojawiałyby się w godzinach 7.00-18.00;

- audycje rozrywkowe - to m.in. audycja z popularnym wróżbitą, który miał odpowiadać na zadawane przez dzwoniących pytania o przyszłość oraz interaktywne zabawy i konkursy, jak również autorskie programy muzyczne z animacjami dotyczącymi przede wszystkim prezentowanej muzyki. W programach muzycznych mieli być przedstawiani również młodzi, dobrze zapowiadający się debiutanci, którzy zaczynają swoją przygodę na rynku muzycznym w Polsce. Przewidziano również autorski program poświęcony współczesnemu kinu oraz filmowej klasycie, prowadzony przez znanego i cenionego dziennikarza filmowego, który okazjonalnie nadawany będzie z plenerowego studia (w trakcie festiwalu).

W programie emitowana miała być również audycja propagująca zdrowy styl życia, różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja miała mieć charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi i będzie kierowana głównie do młodzieży.

Mimo, że Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu programowym (tabela C.4) audycji poświęconych tematyce lokalnej to zapewnił, że byłyby one realizowane przy uwzględnieniu potrzeb mieszkańców i możliwości Wnioskodawcy, *trudno bowiem wyobrazić sobie radio, dedykowane dla mieszkańców, które nie porusza tematów lokalnych.* Na podejmowanie w programie tematyki lokalnej Wnioskodawca wskazał także opisując adresata planowanego programu.

Wnioskodawca podniósł, że *zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chce, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.*

Z uwagi na powyższe, zamiarem Wnioskodawcy jest, aby rodzaje audycji i ich proporcje podlegały *ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków. Dlatego też Wnioskodawca nie zadeklarował sztywnych kwot udziału poszczególnych rodzajów, sformatowanych audycji w tygodniowym programie, podkreślił natomiast, iż gwarantuje realizację warstwy słownej na najwyższym poziomie, zgodnie ze sztuką, kodeksem i etyką dziennikarską.*

Format muzyczny: Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej planował nadawać, unikalny jego zdaniem w skali kraju, nowatorski format muzyczny, określany jako „easy listening”, oparty o delikatne, przyjemne, lekko stonowane w tempie przeboje pięciu ostatnich dekad i współczesne utwory pasujące do formatu. Nadawane miały być znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesne. Muzyka miała korespondować z głównymi założeniami programowymi stacji, propagującymi świadomy i zdrowy styl życia „slow” we współczesnym świecie. W ocenie Wnioskodawcy, doświadczenia związane z pandemią COVID-19 pokazują, iż coraz mniej stacji radiowych zaspokaja muzyczne potrzeby słuchaczy, a nieobecny dotąd w Sandomierzu unikalny format muzyczny, mógłby tę tendencję odwrócić.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „Meloradio” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 2% i rozrywka – 2%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 4% czasu jw., zaś udział muzyki nie mniej niż 50%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów

słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Wnioskodawca w dobowym czasie nadawania programu nie przewidywał udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019 – 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.62.2021 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX SANDOMIERZ” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Sandomierza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale również poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy, czy też odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące kwestii lokalnych. Zamierzał wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

We wniosku podniesiono, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą *RMF MAXXX* i jak twierdzi, z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. *Od 2001 roku Spółka Multimedia stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Prowadzony przez wnioskodawcę projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę. Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. RMF MAXXX SANDOMIERZ będzie realizowało funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej - RMF MAXXX SANDOMIERZ. Program RMF MAXXX SANDOMIERZ skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach*

sluchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu w Sandomierzu zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,3% (w tym 5,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,4% (w tym 3,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 72%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 18,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, na który miały się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim z aktualnych informacji lokalnych, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół najświeższych i najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. Zaplanowano także nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie,

zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie;

- audycje publicystyczne - lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do rozmów między słuchaczami a lokalnymi działaczami, przedstawicielami władz samorządowych, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz i szeroko pojętej kultury. W weekend miały być nadawane podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, na które miały się złożyć materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności oraz lokalne interwencje pomagające słuchaczom w rozwiązaniu ich problemów;

- audycje rozrywkowe - np. audycje z konkursami i formami interaktywnymi, które miały być oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu i prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, oraz w których słuchacze mieli mieć możliwość przedstawienia swoich osobistych historii. Zaplanowano też animacje rozrywkowe, informowanie o wiadomościach pozyskanych z prasy, Internetu, czy też od słuchaczy. Animacje miały być oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami. Planowano wywiady z gwiazdami oraz projekty artystyczne, animacje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Wnioskodawca zamierzał również realizować programy weekendowe spoza studia, z różnych ciekawych miejsc w regionie. W programie miała się również pojawić pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne i recenzje komiksów. W każdą niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata, kraju, jak i regionu. Największy nacisk Wnioskodawca zamierzał położyć na informacje dotyczące działalności klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły, czy organizacje lokalne;

- audycje edukacyjne - planowano prezentować najciekawsze miejsca (zarówno historyczne, jak i rekreacyjne) oraz lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast objętych zasięgiem stacji oraz ważne postacie historyczne związane z regionem.

Format muzyczny: niezwykle ważnym elementem programu radiowego – w zamyśle Wnioskodawcy - miała być muzyka, która miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Playlista nie miała ograniczać się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
 - Program pn. „RMF MAXXX SANDOMIERZ” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
 - Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 72%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,3%, publicystyka – 4%, rozrywka – 7,4%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 18,3% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 72%.
 - Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał on być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3,7% i edukacja – 0,4%.
 - Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
 - Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.
 - Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 33%.
 - Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, a także popierania krajowej twórczości radiowej.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Sandomierzu w województwie świętokrzyskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sandomierzu w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. - aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; ESKA ROCK S.A. - kobiety i mężczyźni w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujący; Radio REKORD FM S.A. - kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 66 lat, reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Tarnobrzega, a także części regionu województwa podkarpackiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. Zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – wszyscy mieszkańcy zamieszkujący w zasięgu nadawania stacji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania, bez względu na wiek, wykształcenie i płeć; Multimedia Sp. z o.o. – osoby w wieku 15 - 40 lat, w równym stopniu kobiety i mężczyźni mieszkający w zasięgu stacji, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 9 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); ESKA ROCK S.A. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 7,2%, publicystyka – 2,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, porady – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży - 0,4%, literackie - 0,1%, religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,1%); Radio REKORD FM S.A. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport- 0,56%, poradnicze - 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych, np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) - 2 rodzaje audycji słownych (informacja – 2% i rozrywka – 2%); Multimedia Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji słownych (informacja – 6,3%, publicystyka – 4%, rozrywka – 7,4%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 16,5%; ESKA ROCK S.A. – 13,7%; Radio REKORD FM S.A. – 23,77%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 4%; Multimedia Sp. z o.o. – 18,3%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 8 rodzajów audycji (informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie i formy udramatyzowane – 0,1% inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); ESKA ROCK S.A. – 7 rodzajów audycji (informacja – 4,5%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4% i inne rodzaje audycji słownych -poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); Radio REKORD FM S.A. – 11 rodzajów audycji (informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacja – 0,08%, audycja dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne - 0,84% inne rodzaje audycji słownych, np. wizytówki regionu – 0,5%. Muzyka rozrywkowa – 0,42%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek

Nr DR.4110.47.2021) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji (informacja – 5,9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3,7% i edukacja – 0,4%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 12%; ESKA ROCK S.A. – 7,5%; Radio REKORD FM S.A. – 20,79%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – 14%;

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 63,5%; ESKA ROCK S.A. – 61,3%; Radio REKORD FM S.A. – 66%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 40%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 50%; Multimedia Sp. z o.o. – 72%;

7. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; ESKA ROCK S.A. – szeroko pojęta muzyka taneczna, przeboje z lat 80-tych, 90-tych i współczesne, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów; Radio REKORD FM S.A. – uniwersalny format muzyczny z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną, w tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – muzyka rockowa, Active Rock – szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – format „easy listening”, przeboje z lat 70-tych do czasów współczesnych; Multimedia Sp. z o.o. – muzyka pop, R'n'B, rock, dance, hip hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje.

8. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio REKORD FM S.A. – co najmniej 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku

polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% w okresie styczeń-czerwiec 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego. Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Multimedia Sp. z o.o. – co najmniej 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty).

9. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 5%; ESKA ROCK S.A. – 8%; Radio REKORD FM S.A. – 1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 15%; Multimedia Sp. z o.o. – 5%.

10. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – 33%; ESKA ROCK S.A. – 33%; Radio REKORD FM S.A. – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 33%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 0%; Multimedia Sp. z o.o. – 33%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Sandomierzu rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”) i program lokalny o charakterze uniwersalnym z tematyką dotyczącą Tarnobrzega i okolic („Radio Leliwa” spółki Radio Leliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 829) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sandomierzu.

Należy zauważyć, iż wraz z ogłoszeniem o możliwości udzielenia (bądź rozszerzenia) koncesji na program o charakterze uniwersalnym w Sandomierzu opublikowane zostały dwa analogiczne ogłoszenia dla dwóch sąsiadujących z Sandomierzem lokalizacji, tj. dla Tarnobrzega (ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r., M.P. poz. 812) oraz Stalowej Woli (ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r., M.P. poz. 813).

Na wszystkie trzy ww. lokalizacje zgłosiły się te same podmioty proponując zbliżoną dla każdej z nich ofertę programową.

Trzy wnioski na każdą lokalizację złożyła Grupa ZPR: spółka Radio ESKA S.A. (program: „ESKA Sandomierz”, „ESKA Stalowa Wola” i „ESKA Tarnobrzeg”), spółka ESKA Rock S.A. (program: „VOX FM Sandomierz”, „VOX FM Stalowa Wola” oraz „VOX FM Tarnobrzeg”) oraz spółka International Communication Sp. z o.o. (program: „SuperNova Stalowa Wola”, „SuperNova Tarnobrzeg” i „SuperNova Sandomierz”).

Ostatni z ww. wniosków, tj. wniosek spółki International Communication Sp. z o.o. dot. lokalizacji w Sandomierzu został pozostawiony bez rozpoznania ze względu na nieuzupełnienie braków formalnych.

Wnioski koncesyjne na wszystkie trzy lokalizacje złożyła też spółka Radio REKORD FM S.A. (program: „RADIO REKORD SANDOMIERZ”, „RADIO REKORD STALOWA WOLA” i „RADIO REKORD TARNOBRZEG”).

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. złożyła po dwa wnioski na każdą z lokalizacji (wniosek o rozszerzenie koncesji Nr 324/K/2018-R - „Antyradio” oraz wniosek o udzielenie koncesji na program „Meloradio”).

Spółka Multimedia Sp. z o.o. wystąpiła o udzielenie koncesji na programy „RMF MAXXX SANDOMIERZ”, „RMF MAXXX STALOWA WOLA” i „RMF MAXXX TARNOBRZEG”.

Analiza ofert programowych złożonych w zw. z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Sandomierzu wykazała, że najwyższy udział warstwy słownej w programie zadeklarowały spółki Radio REKORD FM S.A. (nie mniej niż 23,77%), Radio ESKA S.A. (nie mniej niż 16,5%) i Multimedia Sp. z o.o. (nie mniej niż 18,3%).

Dodatkowo część Wnioskodawców złożyło deklarację dotyczącą zawartości tematyki lokalnej w planowanym programie. Najwyższy udział lokalności i najbardziej urozmaicony pod tym względem program zadeklarowała spółka Radio REKORD FM S.A. (nie mniej niż 20,79%, realizowanych poprzez 10 rodzajów audycji). Wysoki udział słowa na tematy lokalne zaplanowały także spółki Multimedia Sp. z o.o. (nie mniej niż 14%, realizowane przez 3 rodzaje audycji, tzn. informację, publicystykę i rozrywkę) oraz Radio ESKA S.A. (nie mniej niż 12% realizowane głównie poprzez informację i publicystykę).

Niemal wszyscy Wnioskodawcy zadeklarowali realizację programu poprzez redakcje lokalne bądź lokalnych dziennikarzy. Wyjątkiem jest spółka Eurozet Radio Sp. z o.o., która nie złożyła deklaracji dotyczących udziału tematyki lokalnej oraz powołania redakcji lokalnych (ani przy wniosku dot. programu „Meloradio”, ani „Antyradio”).

Radio REKORD FM S.A. wraz ze spółką ESKA ROCK S.A. zaproponowały największą ilość audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu - 10 rodzajów audycji. Pozostali Wnioskodawcy zaproponowali odpowiednio: Radio ESKA S.A. – 9 rodzajów audycji, Multimedia Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 4 rodzaje audycji, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 2 rodzaje audycji.

Ponadto w programie „RADIO REKORD SANDOMIERZ” przewidziano największą ilość rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną – 11 rodzajów audycji. Pozostali zaś Wnioskodawcy zaproponowali odpowiednio: Radio ESKA S.A. – 8 rodzajów audycji, ESKA ROCK S.A. – 7 rodzajów audycji, Multimedia Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. w żadnym ze swoich wniosków nie zadeklarowała udziału tematyki lokalnej.

Projekt spółki Radio REKORD FM S.A. przewyższył pozostałe propozycje pod względem udziału słowa oraz tematyki lokalnej w programie. Wnioskodawca zaproponował najwyższy - 23,77% łączny minimalny udział audycji słownych i 20,79% łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Pozostali Wnioskodawcy zaproponowali odpowiednio: Multimedia Sp. z o.o. – 18,3% i 14%, Radio ESKA S.A. – 16,5% i 12%, ESKA ROCK S.A. – 13,7% i 7,5%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 15,1% (brak deklaracji odnośnie tematyki lokalnej), Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 4% (brak deklaracji odnośnie tematyki lokalnej).

W programie „RADIO REKORD SANDOMIERZ” zaplanowano także najwyższy - 15,23% łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w ww. czasie nadawania programu. Pozostali Wnioskodawcy zaproponowali odpowiednio: Radio ESKA S.A. – 11,4%, Multimedia Sp. z o.o. – 9,9%, ESKA ROCK S.A. – 6,1%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – brak deklaracji odnośnie tematyki lokalnej, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – brak deklaracji odnośnie tematyki lokalnej.

Spółka Radio REKORD FM S.A. zaproponowała również jeden z najniższych procentowych udziałów powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 1%. Jedynie spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. we wniosku Nr DR.4110.47.2021 zaproponowała 0%. Pozostałe wnioski kształtowały się następująco: Radio ESKA S.A. – 5%, Multimedia Sp. z o.o. – 5%, ESKA ROCK S.A. – 8%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.48.2021) – 15%.

W programie „Radio REKORD SANDOMIERZ” przewidziano też bardzo wysoki procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie - 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 - 80% tej kwoty.

Spółka Radio REKORD FM S.A. nie przewidziała ponadto udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (podobnie jak spółka Eurozet Sp. z o.o. w swoim wniosku Nr DR.4110.48.2021). Pozostałe wnioski kształtowały się na tym polu następująco: Radio ESKA S.A. – 33%, ESKA ROCK S.A. – 33%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.47.2021) – 33%, Multimedia Sp. z o.o. – 33%.

Wniosek spółki Radio REKORD FM S.A. w części programowej zawiera bardzo dobre propozycje kwotowe, tj. najwyższy planowany udział słowa i tematyki lokalnej oraz utworów słowno-muzycznych w języku polskim przy bardzo niskiej planowanej ilości powtórek. Korzystnie odróżnia się od innych projektów pod względem jakościowym (najbardziej urozmaicona oferta programowa pod względem planowanych rodzajów audycji).

Z uwagi na powyższe, w ocenie Organu program spółki Radio REKORD FM S.A. to program stworzony z myślą o społeczności lokalnej, istotnie uzupełniający rynek radiowy w Sandomierzu i okolicach. Słuchacz będzie miał szansę zapoznania się zarówno z tematyką ogólnokrajową jak i tematyką lokalną w audycjach informacyjnych, publicystycznych, rozrywkowych, sportowych, poradniczych, edukacyjnych, dla dzieci i młodzieży, literackich, religijnych i innych.

W związku z powyższym KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „RADIO REKORD SANDOMIERZ”, przedstawiony przez spółkę Radio REKORD FM S.A., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r. (M.P. 829).

Rozstrzygając przedmiotowe postępowanie KRRiT miała również na uwadze wsparcie rozgłośni lokalnych, zachowanie równowagi na lokalnym rynku radiowym i ochronę małych nadawców przed zjawiskiem przejmowania nadawców lokalnych przez dużych nadawców ogólnopolskich oraz sieci radiowe. Ogłoszone częstotliwości w Sandomierzu, Tarnobrzegu i Stalowej Woli obejmują zasięgiem niewielki obszar, na którym działa już nadawca lokalny „Radio Leliwa”. W związku z tym KRRiT rozstrzygając niniejsze postępowanie w celu przeciwdziałania dominacji na rynku w Sandomierzu, Tarnobrzegu i Stalowej Woli dużego podmiotu radiowego, który mógłby zdobyć pozycję zagrażającą nadającej tam stacji lokalnej, postanowiła ogłoszone częstotliwości potraktować odrębnie. Dlatego też częstotliwość w Sandomierzu zdecydowano się przyznać spółce Radio REKORD FM S.A., chcąc tym samym stworzyć temu nadawcy warunki do rozwoju w obrębie województwa świętokrzyskiego, gdyż działa on w oparciu o główną stację w Radomiu (następnie rozszerzono zasięg jego programów o Kielce i Ostrowiec Św.). W ocenie KRRiT, jak wyżej wskazano, program ten będzie stanowił najlepszą propozycję dla szerokiego kręgu odbiorców, ponieważ będzie realizowany przez wysoki udział słowa dotyczącego zarówno problematyki krajowej jak i lokalnej oraz poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co najpełniej oddaje uniwersalny charakter programu.

KRRiT rozstrzygając pozostałe dwa postępowania, częstotliwość w Stalowej Woli przyznała spółce International Communication Sp. z o.o. na program „SuperNova Stalowa Wola” (uchwała Nr 56/2022 z dnia 24 marca 2022 r.), zaś w Tarnobrzegu spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. na program „Meloradio” (koncesja Nr 829/2022-R z dnia 28 września 2022 r.).

VIII.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.39.2021 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 55/2022 z dnia 24 marca 2022 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.28.2022.4 z dnia 22 lipca 2022 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 29 września 2022 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz):	
Dwikozy, Gorzyce, Obrazów, Samborzec, Sandomierz, Tarnobrzeg, Wilczyce	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 44.000 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	44.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	44

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 44) \times 0,8 = 13.024 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

44 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. poz. 808) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023 i 1,034, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$13.024 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 = 14.277 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **14.277 zł** (słownie: czternaście tysięcy dwieście siedemdziesiąt siedem złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2021 r. poz. 1540, z późn. zm.).

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.39.2021 z dnia 19 października 2021 r. spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszczy w dziesięciu rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie

art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.39.2021 z dnia 19 października 2021 r. spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Sandomierzu (99,7 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** – Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 - pełnomocnik spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
4. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wniosek Nr DR.4110.47.2021);
5. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wniosek Nr DR.4110.48.2021);
6. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Waszyngtona 1;
7. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
8. aa.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	00075
	Data przyjęcia	podpis

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

**RADIO REKORD FM
SPÓŁKA AKCYJNA
26-600 RADOM
UL. OKULICKIEGO 39**

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

RADIO REKORD SANDOMIERZ

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

NIE DOTYCZY

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 75%)

0

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat, reprezentujący pełne spektrum mieszkańców Sandomierza, a także części regionu województwa świętokrzyskiego - z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym, bez podziału i szacunkowych kryteriów. Mieszkańcy miast i wsi regionu. Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, odprężyć i przeżyć miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i w pozarządowym życiu. To wszystko i uwzględnienie prospołecznej funkcji lokalnego radi.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

Sandomierz, Dwikozy, Gorzyce, Obrazów, Samborzec, Wilczyce

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdzieleniu z innymi nadawcami

0

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

50

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

50

C.2 Określić planowany format muzyczny (formamu)

Uniwersalny format muzyczny, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70. po muzykę współczesną. W tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. wiadomości, serwisy tematyczne tj. pogodowy, rolniczy, kulturalny, przegląd prasy, kalendarz, wycieczki itp.	14,67%	12,64%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,59%	2,59%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, rozdzwonienia i dedykacje na antenie	3,70%	3,25%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,56%	0,56%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,17%	0,08%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,29%	0,08%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,08%	0,08%	%
8.	Audycje literackie i formy udratunizowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść nadawana/odczytana, teatr radiowy	0,17%	0,17%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństwa oraz modlitwy, katechizy, egzegazy pism świętych	0,84%	0,84%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami z lokalnego życia kulturalnego, rozmowy z zakresu profilaktyki zdrowia ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki i zasadności szczepień	0,70%	0,50%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	65,00%	0,42%	%
2.	Muzyka poważna	0,00%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,00%	%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. opinie, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczłowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoczłowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczłowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowe, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, spotkania parafialnych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videofony, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, płyty, listy, listki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1. Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	PROJEKT PROGRAMU RAMOWEGO RADIA REKORD SANDOMIERZ	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

19. 10. 2021

Podpis

STEFAN TATAREK

Stefan Tatarek

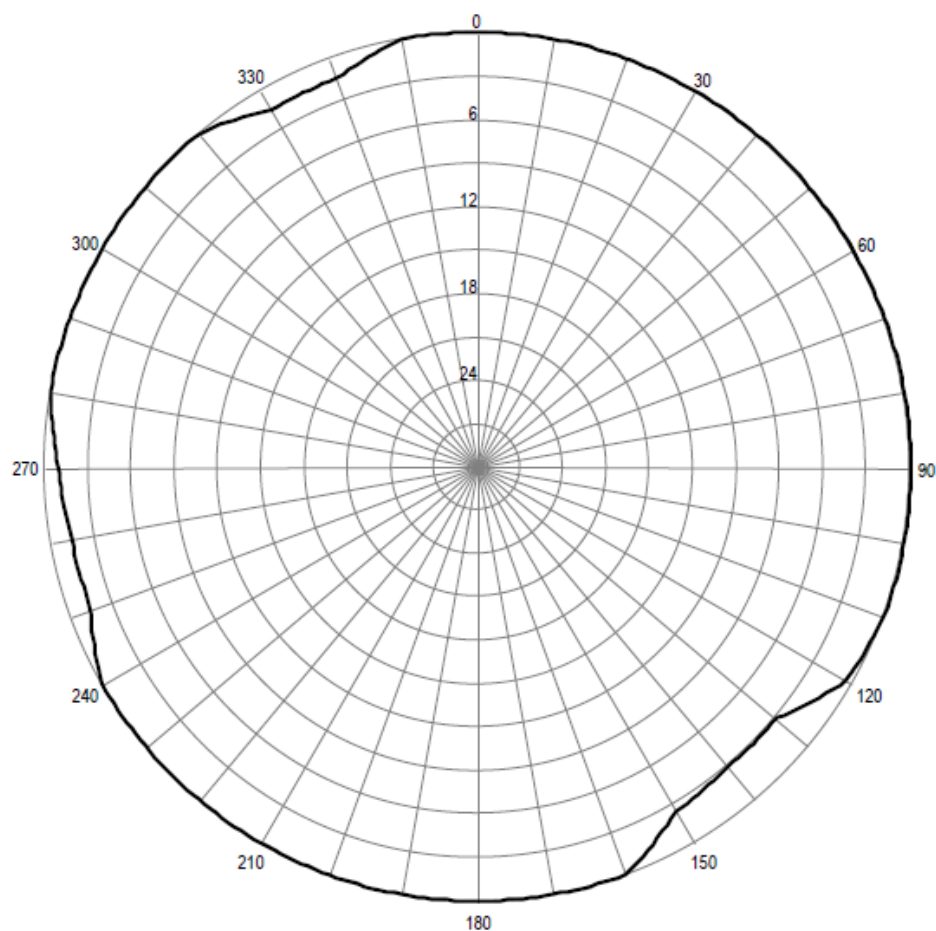
CZŁONEK ZAŁOŻY

Stefan Tatarek

Pieczęć

80 606 8453
"RADIO REKORD FM"
Spółka Akcyjna
76-600 Radom, ul. Okulickiego 39

50 4 7 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Sandomierz 99,70 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0,5	3	3	2,5	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	1,5	1,5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	1	0	0	0	0	0	1,5	1,5	0