



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4110.35.37.2021

Warszawa, dnia 12 października 2022 r.

Radio Rekord FM S.A.
ul. gen. Leopolda Okulickiego 39
26-600 Radom

K O N C E S J A

Nr 830/2022-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.28.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.31.2021** z dnia 14 października 2021 r. spółki **Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach;
- Nr **DR.4110.35.2021** z dnia 19 października 2021 r. spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.38.2021** z dnia 14 października 2021 r. spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.41.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.43.2021** z dnia 18 października 2021 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.46.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 6/2022 z dnia 13 stycznia 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Rekord Kielce**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 15,23% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 23,77% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kielce Wzgórze Telegraf (świętokrzyskie)	wieża PSN	100,8	20E 38'40" 50N 50'19" [Pułkowo 1942] 20E 38'33" 50N 50'18" [WGS 84]	404	60	5,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji 830/2022-R
2.	Ostrowiec Świętokrzyski ul. Samsonowicza 2 (świętokrzyskie)	komin MEC	100,9	21E 26'52" 50N 56'53" [Pułkowo 1942] 21E 26'45" 50N 56'52" [WGS 84]	196	110	0,1	H	ND

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **12 października 2022 r.** i wygasa z dniem **11 października 2032 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczych w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **148.935** (słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści pięć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.229,00** (słownie: jeden tysiąc dwieście dwadzieścia dziewięć) **złotych**;

III rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.461,00** (słownie: dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt jeden) **złotych**;

IV rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.690,00** (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt) **złotych**;

V rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.918,00** (słownie: cztery tysiące dziewięćset osiemnaście) **złotych**;

VI rata 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6.147,00** (słownie: sześć tysięcy sto czterdzieści siedem) **złotych**;

VII rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **7.379,00** (słownie: siedem tysięcy trzysta siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**;

VIII rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **8.608,00** (słownie: osiem tysięcy sześćset osiem) **złotych**;

IX rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **9.836,00** (słownie: dziewięć tysięcy osiemset trzydzieści sześć) **złotych**;

X rata – 14.893,50 (słownie: czternaście tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt trzy i 50/100) **złote** – płatna do dnia **13 grudnia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prologacyjnej w wysokości **11.065,00** (słownie: jedenaście tysięcy sześćdziesiąt pięć) **złotych**.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim następującym spółkom:

- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.28.2021);
- **Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach (wniosek Nr DR.4110.31.2021);
- **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.38.2021);
- **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.41.2021);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.43.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.46.2021).

U z a s a d n i e n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obowiązkowo będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Audycje słowne i inne przekazy słowne poświęcone tematyce lokalnej będą stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 zajmie informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach (f = 100,8 MHz; ERP = 5,0 kW) i Ostrowcu Świętokrzyskim (f = 100,9 MHz; ERP = 0,1 kW) w województwie świętokrzyskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.28.2021);
- Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach (wniosek Nr DR.4110.31.2021);
- Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.35.2021)
- „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.38.2021);
- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.41.2021);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.43.2021);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.46.2021);
- Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.57.2021).

Zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 319/2021 z dnia 29 grudnia 2021 r. wniosek złożony przez spółkę Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (Nr DR.4110.57.2019) został pozostawiony bez rozpoznania.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.35.2021 spółki **Radio Rekord FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.

2. Wnioskodawca aktualnie rozpowszechnia na podstawie koncesji Nr 711/2018-R z dnia 26 marca 2018 r. program radiowy pod nazwą „REKORD – Radio Świętokrzyskie” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim. Wnioskodawca zobowiązał się do zwolnienia ww. częstotliwości oraz oddania jej do dyspozycji KRRiT w przypadku otrzymania koncesji w wyniku postępowania prowadzonego na podstawie Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 818).

Wnioskodawca realizuje także dwie koncesje (Nr 753/2019-R i Nr 466/K/2021-R) na rozpowszechnianie programów radiowych o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną: „Radio Rekord Mazowsze” ze stacji nadawczej w Ciechanowie (88,7 MHz) oraz „Radio Rekord FM” ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Radomiu (106,2 MHz) i Iłży (93,4 MHz) w województwie mazowieckim.

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym będą nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Radio Rekord Kielce”.

Projektowany program zawierać będzie różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Programowa grupa celowa to: *Kobiety, mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat. reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego, a także części regionu województwa świętokrzyskiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. /.../ Mieszkańcy miast i wsi regionu. Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.*

Wnioskodawca zadeklarował m.in., że: *Podstawową zasadą funkcjonowania przygotowanych założeń programowych jest ich użyteczność dla słuchacza. Lokalne i regionalne wiadomości, pogoda czy informacje drogowe mają pomocne dla słuchaczy. Radio będzie w przyjazny sposób towarzyszyć słuchaczom od porannej drogi do pracy, poprzez czas spędzony w niej, powrót do domu, a także przy codziennych obowiązkach. Przygotowane przez nas założenia programowe zawierają audycje nie tylko mające za zadanie informować o ważnych sprawach społecznych, ale również takie, które będą dostarczać dobrych rad, użytecznych w codziennym życiu. Nasze audycje będą miały odpowiednie walory edukacyjne. Najważniejszym zadaniem, które od lat przyświeca nam w Radiu Rekord jest możliwość informowania słuchaczy o tym, co najbliżej nich, o sprawach przyziemnych, codziennych. Radio lokalne, jakie może powstać w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim, będzie miało przewagę nad innymi stacjami*

sieciowymi czy ogólnopolskimi, które nie są w stanie poruszać tematów aż tak bliskich słuchaczowi. Lokalna redakcja, lokalni reporterzy i pasja przekazywania słuchaczom tego, co lokalne zagwarantują rzetelne i uczciwe wypełnianie zadań postawionych w koncesji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 66% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 1%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, literackimi, religijnymi, innymi: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, ma stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne zajmą 15,23%.

W programie znajdują się następujące rodzaje audycji, które będą realizowały uniwersalny charakter programu oraz w których będzie obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – np. lokalny serwis informacyjny tworzony przez miejscowych dziennikarzy. Przedstawiane informacje będą dotyczyły spraw ważnych dla mieszkańców Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i bliskich okolic oraz będą zawierały wypowiedzi lokalnych polityków, samorządowców i mieszkańców na ważne tematy; lokalny serwis informacyjny w formie skróconej tworzony przez miejscowych dziennikarzy (przedstawiane „w pigułce” informacje będą dotyczyły spraw istotnych dla mieszkańców); wiadomości obejmujące wydarzenia nie tylko lokalne, ale również ogólnokrajowe i ogólnopolskie; lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne; prognoza pogody dotycząca Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych miejscowości, która będzie prezentowana w niestandardowy, ciekawy sposób

z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy; informacje na temat korków i remontów na drogach lokalnych i całego województwa świętokrzyskiego, z podaniem przydatnych wskazówek na temat objazdów (emisja od poniedziałku do piątku w godzinach największego szczytu komunikacyjnego, tj. rano i popołudniu); wiadomości z dróg emitowane będą również okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Wiadomości przekazywane w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów z dróg nagrywanych telefonicznie przez kierowców; audycja, w której prezenterzy przedstawiają oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- publicystyczne – magazyny; podsumowanie najważniejszych wydarzeń mijającego dnia w mieście oraz w całym województwie świętokrzyskim, podsumowanie wydarzeń sportowych, powtórka Porannej Rozmowy Radia Rekord oraz Gościa Radia Rekord (rozmowa w południe); podsumowanie najważniejszych wydarzeń mijającego tygodnia w formie magazynu podzielonego na dni tygodnia (informacje lokalne, lokalne informacje sportowe, informacje regionalne, regionalne informacje sportowe, goście Porannej Rozmowy Radia Rekord, goście Studia Lokalnego Radia Rekord - rozmowa w południe); magazyn, w którym przedstawiane będą najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne. Program będzie realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, relacje, reportaże itp.); przegląd lokalnej prasy realizowany przez prezenterów radiowych (stały element programu radiowego); sondy, w których mieszkańcy Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i województwa świętokrzyskiego będą odpowiadali na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- rozrywkowe – konkurs z nagrodami przeprowadzany przez prezenterów, który polega na tym, że słuchacze dzwonią do studia i mają za zadanie dośpiewać dalszą część piosenki, której fragment zostanie zaprezentowany na antenie (często będą to piosenki związane z regionem); konkurs z nagrodami przeprowadzany przez prezenterów, który polega na tym, że słuchacze dzwonią do studia i mają za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki, która zostanie zaprezentowana na antenie (często będą to piosenki związane z regionem); program radiowy, w którym Dawid Furch w zabawny sposób opowiada o ciekawych wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali; program radiowy realizowany w weekendy i święta, w którym słuchacze dzwonią do studia, a następnie pozdrawiają swoich bliskich bądź składają im życzenia, przy okazji zamawiając ulubiony utwór. Słuchacze mogą również przesłać swoją wiadomość SMS-em lub nagrać na sekretarce telefonicznej;

- sportowe – dzięki lokalnym dziennikarzom, w serwisie będą prezentowane wypowiedzi sportowców reprezentujących różne dyscypliny sportowe z miasta i bliskiej okolicy, od najwyższych do najniższych klas rozgrywkowych; serwis

informacyjny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia z miasta i regionu; audycja mająca za zadanie podsumować najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia w mieście, okolicy i województwa świętokrzyskiego (realizowana przez dziennikarzy sportowych z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);

- edukacyjne i poradnicze – m.in. Koła Gospodyń Wiejskich przedstawiają porady. Będą to przepisy na pyszne tradycyjne dania, a także proste rady, jak sprawić, aby smakowały one tak jak za dawnych lat; bieżące kursy walut z miejscowych kantorów; program radiowy, w którym Agnieszka Mleczo w ciekawy i często zabawny sposób szuka rozwiązania problemów słuchaczy, którzy w listach i e-mailach opisują swoje rozterki życiowe; pani Krycia w swoim programie przedstawia porady kulinarne, ale również życiowe (dzięki programowi dowiemy się m.in., jak usunąć trudną do wybielenia plamę czy jak domowym sposobem poradzić sobie z oparzeniami słonecznymi); głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor powraca do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, ale również w latach 50., 60., 70. i 80. Audycja ma charakter edukacyjny - informuje o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa; prezynter mówi o najważniejszych wydarzeniach, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Opisywane wydarzenia będą dotyczyły historycznych momentów dla ziemi świętokrzyskiej, ale również wydarzeń ogólnopolskich czy ogólnoswiatowych (wzbogacone o ciekawe archiwalne dźwięki i wypowiedzi);

- dla dzieci i młodzieży – w programie odwiedzane będą lokalne oraz regionalne przedszkola i szkoły. Audycja umożliwi poznanie zdanie przedszkolaków i uczniów na różne tematy;

- literackie – lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartymi do odwiedzenia miejscami, a także miejscowymi przekazami;

- religijne – transmisje mszy św. w województwie świętokrzyskim.

Wnioskodawca przewiduje emisję uniwersalnego formatu muzycznego, *z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70. po muzykę współczesną. W tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców.*

Wnioskodawca zadeklarował we wniosku o udzielenie koncesji (pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), że przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie ma wynieść co najmniej 50%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 50%. Z tego względu Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienie, czy zamierza realizować zgodnie z wymogami ustawowymi obligacje zawarte w pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe” dotyczące przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych

wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% - art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji). W przypadku odpowiedzi twierdzącej, wyjaśnienia wymagało, jak należy rozumieć złożone przez Wnioskodawcę deklaracje po 50% w każdej ze wskazanych pozycji. W tym miejscu należy wskazać, że Wnioskodawca zadeklarował znacznie wyższy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie – co najmniej 50% tj. średnio 12 godzin na dobę (wymóg ustawy określony w art. 15 ust. 2 wynosi nie mniej niż 33%, tj. średnio 8 godzin na dobę). Wysokość deklarowanych kwot dotyczących utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wskazywała, że Wnioskodawca najprawdopodobniej inaczej interpretuje sposób naliczenia tych kwot, co potwierdzone zostało w nadesłanych przez Wnioskodawcę wyjaśnieniach, które miały na celu przedstawienie sposobu naliczania wymaganych ustawowo kwot, a także ustalenie, czy przedstawione przez Wnioskodawcę propozycje mają na celu realizację wymagań określonych zapisami ustawy. Pismem z dnia 24 listopada 2021 r. Wnioskodawca wyjaśnił [...] *informujemy, że, podobnie jak praktykujemy to w innych stacjach pod marką Radio Rekord, planujemy emitować nie mniej niż 50% polskiej muzyki w skali całej doby. Podobne założenie programowe, aby grać efektywnie co drugą polską piosenkę mamy w przypadku nowo składanych wniosków koncesyjnych, w tym wniosku dotyczącego Kielc i Ostrowca. Realnie udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim będzie nawet większy niż 50% ze względu na fakt, że ramówka codziennie między 13 a 14 obejmuje „Polską Godzinę”, gdzie gramy tylko polskich wykonawców, a podczas weekendowych programów, gdzie słuchacze wybierają co gramy, zamówienia na utwory w ponad 80% są w języku polskim. W związku z powyższym potwierdzamy, że zamierzamy spełniać warunek udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych powyżej ustawowego progu 33% (minimum 50% ogółu utworów słowno-muzycznych nadawanych w ciągu miesiąca) i co najmniej 60% tej kwoty będzie emitowane pomiędzy 5 a 24. Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00 - 24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%. W związku z tym do odpowiedzi załączamy poprawiony formularz „Informacje programowe” z naniesionymi prawidłowymi wartościami. Po wyjaśnieniach deklaracja wynosi: przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 50%,*

w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80%. Wyjaśnienia zostały przyjęte przez organ jako deklaracje niezmiennające kształtu programowego złożonego wniosku, pozostające w zgodzie zarówno z wymogami Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r., jak i z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.). Ponadto należy zaznaczyć, że deklaracje dotyczące udziału audycji słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w założeniu służą wskazaniu, czy wnioskodawca zamierza realizować wymogi w wymiarze ustawowym, czy też składa wyższe deklaracje w tym zakresie.

Wnioskodawca nie przewiduje procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. będzie realizowany przez dwanaście rodzajów audycji, w tym przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (14,67%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,7%), sport (0,56%), poradnictwo (0,17%), edukacja (0,29%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), audycje literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi (0,7%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 23,77% ww. czasu. Warstwa muzyczna zajmie nie mniej niż 66%, w tym muzyka rozrywkowa zajmie 65%, inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) 1% ww. czasu;
- udział audycji realizujących tematykę lokalną zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poprzez jedenaście rodzajów

audycji: informacja (12,64%), publicystyka (2,59%), rozrywka (3,25%), sport (0,56%), poradnictwo (0,08%), edukacja (0,08%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,08%), literackie (0,17%), religijne (0,84%), inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi (0,5%), muzyka rozrywkowa (0,42%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 15,23%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. Wnioskodawca przedstawił opis wyposażenia technicznego, które zapewni realizację programu radiowego ze stacji nadawczych. Ponadto wskazał, że w przypadku otrzymania koncesji będzie korzystał z systemu antenowego w Ostrowcu Świętokrzyskim, który obecnie jest wykorzystywany do emisji programu pod nazwą „REKORD – Radio Świętokrzyskie” (częstotliwości 89,6 MHz).

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 spółki Radio Rekord FM S.A. (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym rozliczeń podatkowych jej akcjonariuszy za lata 2019-2020.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.28.2021 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.
2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 363/K/2019-R z dnia 14 lutego 2019 r. na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze społeczno-religijnym pod nazwą „ESKA ROCK”, ze stacji nadawczej w Warszawie (93,3 MHz) w województwie mazowieckim.
3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym miały być nadawane audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i oznaczony nazwą zapisaną w koncesji „Eska ROCK Kielce”.

Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał zostać skierowany do: aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Ze względu na format muzyczny stacji, w którym jest miejsce dla legend muzyki takich jak, The Beatles, The Rolling Stones, Perfect, Led Zeppelin, Dżem czy Republika, oraz dla nowego pokolenia artystów; Krzysztof Zalewski, Kings Of Leon, Kortez, Leski, Kolory i wielu innych, program Eski ROCK jest odbierany „wielopokoleniowo” i zawiera walory poznawcze dla starszej jak i młodszej grupy słuchaczy. Wg tych założeń oraz doświadczenia zdobytego na innych rynkach, można założyć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 18-49 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca zadeklarował, że: *Nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Kielce będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych [...] Dominować będą zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy - mieszkańców regionu (Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania), będą miały wpływ na postrzeganie tej społeczności jako lokalnej wspólnoty, zwiększając poczucie bezpieczeństwa oraz dumy wynikającej z tej przynależności i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji [...].*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,3% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 58,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 58%, inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi - poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 12%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – dominować miały zagadnienia istotne z punktu widzenia słuchaczy - mieszkańców regionu (Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania), ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa, system prawny i zmiany legislacyjne mające wpływ na życie obywateli, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Serwis informacyjny miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Kielce” we współpracy z komórką informacyjną radia „ESKA ROCK” w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede

wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Kielcach i korespondentów w Ostrowcu Świętokrzyskim. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne. W programie miały znaleźć się zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim, ale nie tylko (muzyka, teatr, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) i rozrywkowych, koncerty, festiwale, lokalne, krajowe ale również zagraniczne. Ponadto informacje o premierach płytowych, ważnych wydarzeniach w świecie muzyki rockowej, pop rockowej i alternatywnej. Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych, sportowo - rekreacyjnych, lokalnych inicjatyw społecznych. W programie miały znaleźć się możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Wnioskodawca miał angażować społeczność lokalną w proces wymiany informacji o aktualnej sytuacji na drogach. Przewidziano informacje pogodowe dla Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu;

- publicystyczne – komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska. Codziennie dziennikarze mieli wybierać jeden najbardziej aktualny i budzący żywe emocje mieszkańców Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu temat, starając się w możliwie wyczerpujący sposób przedstawić go we wszystkich serwisach ze wszystkich perspektyw. Istotne znaczenia miały mieć wypowiedzi mieszkańców oraz ich opinie na temat poruszanych spraw. Opinie miały być zbierane poprzez kontakty telefoniczne ze stacją oraz częste sondy uliczne realizowane przez dziennikarzy radia „Eska ROCK Kielce”. Poruszane zagadnienia to: polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Przewidziano magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym miały dominować przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, rekreacyjno - turystyczny, historia i tradycja regionu, lokalne kalendarium, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe. Ważnym elementem miało być wprowadzenie i szersze omówienie problematyki związanej z tematem dnia. Ponadto magazyn informacyjno-publicystyczny podsumowujący wydarzenia dnia w Kielcach, Ostrowcu

Świętokrzyskim i regionie. W programie miał być także obecny magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie - audycje informacyjne, publicystyczne, sportowe, a także poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców regionu;

- rozrywkowe – konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych - listy przebojów, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia i komentarze prezenterów oraz audycje satyryczne, dedykacje muzyczne i pozdrowienia;

- sportowe – informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych i sportowo rekreacyjnych, wywiady;

- edukacyjne i poradnicze – audycje kulturalne i sportowo-rekreacyjne dotyczące sposobów zdrowego stylu życia, atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. Audycje edukacyjne poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu (także twórczości ludowej);

- inne rodzaje audycji – stałym elementem miała być audycja poświęcona tradycji związanej z muzyczną twórczością ludową, historia świętokrzyskiej muzyki ludowej, muzyka ludowa dzisiaj, kultura ludowa a także wpływ regionalnej muzyki ludowej na twórczość współczesnych artystów.

Wnioskodawca przewidział następujący format muzyczny: *polską i zagraniczną, klasyczną i współczesną muzykę rockową, pop rockową i alternatywną, która będzie dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodszych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Liniję muzyczną kształtować będzie redaktor muzyczny wraz z zespołem, który ma do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej takie jak programy do badań muzycznych typu: AMT, panele internetowe do badań i analiz muzycznych, przeprowadzanych wśród słuchaczy, oraz specjalistyczne oprogramowanie do planowania muzyki w radiu (SELECTOR). Wnioskodawca zamierzał promować nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Format muzyczny miał poszerzyć dostępną ofertę programów radiowych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Redakcja radia miała zostać zlokalizowana w Kielcach z filią w Ostrowcu Świętokrzyskim. Miała nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi i wszystkimi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju oraz promocji miasta i regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (4%), rozrywka (3%), sport (1%), poradnictwo (1%), edukacja (1,3%), inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu – twórczość ludowa (0,2%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 20% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zajmować nie mniej niż 58,1%, w tym muzyka rozrywkowa – 58%, inne rodzaje muzyki – 0,1% ww. czasu;
- udział audycji realizujących lokalny charakter programu miał wynosić nie mniej niż 14,01% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji: informacja (8,5%), publicystyka (3,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,8%), inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu – twórczość ludowa (0,2%), inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, ale też ważnych informacji z kraju i ze świata, informacji ze świata rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.31.2021 spółki **Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 marca 2002 r., pod numerem KRS 0000099606.

2. Wnioskodawca realizował koncesję Nr 496/2012-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, ze stacji nadawczych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim, która wygasła z dniem 18 lutego 2022 r. W dniu 18 maja 2021 r. Przewodniczący KRRiT wydał decyzję Nr DR-95/2021 o umorzeniu postępowania prowadzonego na podstawie wniosku z dnia 12 marca 2021 r. spółki Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. o przywrócenie terminu do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 496/2012-R. Powyższe okoliczności spowodowały, że Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na podstawie Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 818).

3. Wnioskodawca zaplanował program radiowy o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „Radio FAMA”.

Program miał być nadawany codziennie przez 24 godziny na dobę. Planowany adresat programu to cała populacja mieszkańców z regionu objętego zasięgiem technicznym programu bez jakiegokolwiek różnicowania słuchaczy ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy status społeczny lub zawodowy.

Jak stwierdził Wnioskodawca *lokalne Radio „FAMA” nadaje program radiowy z Kielc dla regionu kieleckiego, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych miejscowości. Radio FAMA jest i będzie radiem dla lokalnej społeczności.* Redakcja Radia FAMA mieści się w centrum Kielc tuż obok urzędów wojewódzkich i miejskich oraz siedzib większości instytucji istotnych z punktu widzenia pozyskiwania informacji i śledzenia bieżących wydarzeń, a w Ostrowcu Świętokrzyskim ma korespondenta zbierającego lokalne informacje i prowadzącego na miejscu rozmowy, wywiady oraz sondy uliczne, które przesyłane są do redakcji w Kielcach i tam montowane do konkretnych materiałów informacyjno-publicystycznych lub emitowane na żywo na antenie radia.

Program realizowany miał być głównie dla Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych miejscowości znajdujących się w jego zasięgu. Jak twierdzi Wnioskodawca, duże ograniczenia w zasięgu sygnału rozgłośni, górzysta rzeźba terenu w regionie nadawania oraz mała moc nadajnika w Ostrowcu Świętokrzyskim powodują, że program z przyczyn technicznych nie docierał nawet do dość blisko położonych miejscowości. Dlatego też Wnioskodawca, projektując ramówkę programową, kierował się głównie potrzebami społeczności Kielc, powiatu kieleckiego i aglomeracji Ostrowca Świętokrzyskiego. Wnioskodawca wskazał, że w Kielcach i regionie świętokrzyskim działa dużo różnorodnych rozgłośni radiowych, jednak większość z nich nie posiada na tym terenie własnych redakcji i działa w sposób zsielowany. Jego zdaniem program „Radio FAMA” wyróżnia się dużą ilością audycji o charakterze stricte lokalnym, a muzycznie osadzony jest w lokalnych tradycjach i odpowiada na upodobania odbiorców. Wnioskodawca deklaruje, że w ramach programu będzie realizować wymogi programowe zawarte w Ogłoszeniu, tj. w dalszym ciągu będzie prezentować program uniwersalny z dużą zawartością treści lokalnych, tak jak to robi w swojej rozgłośni od 26 lat.

Wnioskodawca zamierzał spełniać zadania wynikające z art. 1ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez:

- dostarczanie informacji ze świata, kraju i regionu oraz informacji sportowych, kulturalnych, gospodarczych i ekonomicznych, ekologicznych, turystycznych, a także historycznych głównie dotyczących wydarzeń lokalnych i regionalnych. Powyższy zakres informacji realizowany miał być głównie w oparciu o własną redakcję informacyjną składającą się z młodych, ale już doświadczonych

dziennikarzy redagujących równoległe informacyjne serwisy radiowe i internetowe. Redakcja miała współpracować z lokalnymi instytucjami samorządowymi, kulturalnymi, organizacjami sportowymi, policją oraz lokalnymi instytucjami zajmującymi się ochroną zdrowia, biurem pracy itp. Na kontrowersyjne tematy zaplanowano sondy uliczne, które miały przedstawiać opinie społeczne mieszkańców, ich stosunek do wydarzeń i nastroje. Profesjonalne serwisy informacyjne z kraju i ze świata miały być dostarczane przez zewnętrznego producenta. Wnioskodawca zamierzał rozpocząć produkcję własnych serwisów z kraju i ze świata tworzonych na bazie informacji agencyjnych. Rozpoczęcie produkcji własnych serwisów z kraju i ze świata zależne miało być jednak od kondycji lokalnej gospodarki warunkującej możliwość rozwojową rozgłośni;

- udostępnianie dóbr kultury i sztuki. Wnioskodawca przewidział emisję audycji zawierających twórczość głównie lokalnych autorów w zakresie literatury pięknej lub związanej fabułą z regionem, emisję reportaży i prezentację obszernych fragmentów z wydarzeń artystycznych odbywających się w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i całym regionie świętokrzyskim lub z udziałem lokalnych i regionalnych zespołów artystycznych i indywidualnych artystów. Miał także realizować publicystykę kulturalną przy współpracy lokalnych środowisk działających na niwie kultury i sztuki oraz informować o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, a także udostępniać słuchaczom uczestniczącym w audycjach radiowych i konkursach bilety na spektakle i inne wydarzenia kulturalne. Powyższy zakres udostępniania dóbr kultury i sztuki realizowany miał być w kieleckiej redakcji w ramach własnego działu informacji. Radio jako rozgłośnia lokalna miało współtworzyć, kreować i promować wydarzenia artystyczne, wspierać wszystkie instytucje kulturalne działające na terenie objętym obszarem nadawania i informować mieszkańców o imprezach kulturalnych. Powyższe zadania miały być realizowane za pomocą serwisów informacyjnych, strony internetowej oraz poprzez patronaty medialne nad poszczególnymi wydarzeniami. Wnioskodawca zamierzał także okazjonalnie współpracować ze wszystkimi jednostkami kultury działającymi na obszarze objętym zasięgiem nadawania promując i wspierając ich działania. Miał współpracować z lokalnymi twórcami obejmując patronaty nad ich działaniami, nagłaśniając kreowane przez nich wydarzenia. Patronować wielu lokalnym pisarzom wspomagając wydania ich twórczości i promując ich dzieła na antenie. Ponadto współpracować z lokalnymi klubami sportowymi, realizować relacje turniejów, uczestniczyć w nich czynnie promując zdrowy sportowy tryb życia wśród młodzieży;

- ułatwienie korzystania z oświaty i dorobku nauki realizowane głównie poprzez prezentację w programach informacyjnych i publicystycznych dorobku lokalnych instytucji oświatowych, w tym w szczególności szkół średnich i wyższych. Rozgłośnia miała zamiar czynnie uczestniczyć we wszelkich inicjatywach

wspierających i promujących działalność edukacyjną instytucji do tego powołanych;

- jednym z priorytetów Wnioskodawcy miało być upowszechnianie edukacji obywatelskiej (nadawca miał współpracować z Fundacją J. Madisona, Klubem Retingera, Instytutem Pamięci Narodowej oraz lokalnymi organizacjami społeczno-politycznymi). Wnioskodawca wskazał, że dotychczas poświęcał wiele miejsca na problematykę demokracji i odpowiedzialności obywatelskiej, integracji europejskiej, problemów związanych z poruszaniem się na rynku pracy oraz w biznesie. Za ważny problem uznał ochronę zdrowia i walkę z epidemią Covid 19. Ten zakres programowy miał być realizowany głównie w formie publicystyki radiowej opierając się w szerokim zakresie o współpracę z lokalnymi instytucjami, organizacjami społecznymi i uczelniami wyższymi. Wnioskodawca uważa, że wieloletnie doświadczenie pracowników radia i ich szerokie kontakty pozwalają na przygotowanie i emisję profesjonalnie przygotowanych audycji publicystycznych poszerzających świadomość lokalnej społeczności w zakresie spraw publicznych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – 21% (w tym 15,5% poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka – 37,5% (w tym 4,8% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 35% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej), muzyka poważna – 0,5% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 2% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, audycje dla dzieci i młodzieży, literackie, o tematyce religijnej oraz inne rodzaje audycji. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 42% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała zająć 37,5% tego czasu, w tym muzyka lokalna 4,8%. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 31% czasu jw. Własna lokalna informacja i publicystyka

poświęcona problemom lokalnym, miały stanowić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W zakresie informacji i publicystyki program miał charakteryzować się pełną informacją dotyczącą regionu uzupełnianą przez najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie. Wnioskodawca w tabeli pkt. C.4. zadeklarował minimalne udziały rodzajów audycji nadawanych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Stwierdził jednak, że udziały te mogą być wyższe niż zaprojektowane w tabeli. W szczególności największa nadwyżka mogłaby wystąpić w audycjach informacyjnych, bowiem Wnioskodawca miał elastycznie reagować na istotne wydarzenia polityczne, gospodarcze, sportowe czy religijne i w związku z tym podstawowe serwisy informacyjne miały być automatycznie rozszerzane o ten specjalistyczny blok informacji.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – w postaci lokalnych serwisów informacyjnych, uzupełnionych o najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie, a także informacji sportowych, kulturalnych, gospodarczych i ekonomicznych dotyczących przede wszystkim problematyki lokalnej i regionalnej oraz informacji ekologicznych, turystycznych, historycznych w ujęciu lokalnym. Wnioskodawca planował zamieszczać informacje o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, a także promować wydarzenia kulturalne i ośrodki kultury z udziałem lokalnych i regionalnych artystów i zespołów, działających na terenie objętym zakresem nadawania programu. Zadeklarował także współpracę z lokalnymi instytucjami samorządowymi, organizacjami sportowymi, policją oraz lokalnymi placówkami zajmującymi się ochroną zdrowia, biurem pracy i podobnymi instytucjami w zakresie rozpowszechniania informacji na temat organizowanych wydarzeń i przedsięwzięć. Z opisanych bloków programowych wynika, że informacje przewidziane zostały m.in. w porannej audycji (w formie wiadomości kulturalnych prezentujących ofertę instytucji kulturalnych, przeglądy prasy, wiadomości dla kierowców informujących o aktualnej sytuacji na drogach miasta i regionu), w bloku audycji przedpołudniowych (jako serwisy informacyjne i pogodowe), w bloku popołudniowym (zawierającym serwisy informacyjne, pogodowe, sportowe oraz wiadomości dla kierowców, gdzie oprócz aktualnej sytuacji drogowej prezentowane miały być przydatne dla kierowców informacje i porady z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych, interpretacji zdarzeń drogowych po sprawy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem drogowym), a także w audycjach weekendowych (w tym relacje z masowych imprez kulturalnych i sportowych). W ramach informacji nadawane miały być wypowiedzi osób uczestniczących w lokalnych wydarzeniach, sondy uliczne przedstawiające opinie społeczne i nastroje mieszkańców, a także popołudniowa „Radiowa Giełda Pracy” prezentująca bieżące oferty zatrudnienia, przeznaczona dla osób poszukujących pracy lub pracowników. Wnioskodawca przewidywał

wprowadzenie obowiązku przerywania programu w przypadku napłynięcia nagłych informacji, istotnych dla lokalnej społeczności. W przypadku ważnych wydarzeń sportowych czy religijnych, serwisy także miały być automatycznie poszerzane. Serwisy informacyjne miały być głównie realizowane w oparciu o własną redakcję informacyjną złożoną z młodych lokalnych dziennikarzy, redagujących równolegle serwisy internetowe;

- publicystyczne – w których Wnioskodawca stawiał akcent na kwestie związane z regionem, w tym na publicystykę kulturalną, realizowaną przy współpracy lokalnych środowisk działających na niwie kultury i sztuki jak np. reportaże i obszernie fragmenty z lokalnych i regionalnych wydarzeń artystycznych, zespołów oraz indywidualnych artystów. W ramach publicystycznej działalności radia jednym z priorytetów nadal miało być upowszechnienie edukacji obywatelskiej, związanej m.in. z poruszaniem się na rynku pracy i w biznesie, a także ochrona zdrowia oraz walka z epidemią Covid 19. W tym zakresie przewidziano współpracę z lokalnymi instytucjami, organizacjami społecznymi i uczelniami wyższymi. Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje polityczno-społeczne, w których gościem miał być znany lokalny polityk, samorządowiec lub przedsiębiorca oraz magazyny publicystyczno-informacyjne i gospodarcze (zawierający rozmowy o lokalnym biznesie, koniunkturze gospodarczej oraz istotne dla rynku notowania gospodarcze). Przewidziano także rozmowy i wywiady z zaproszonymi gośćmi, podsumowanie najważniejszych informacji i wydarzeń z danego dnia, dotyczących regionu. Na audycję miały składać się materiały reporterskie, a także sondy uliczne prezentujące opinie słuchaczy na temat danego projektu czy wydarzenia. Audycje publicystyczne miały być głównie nadawane w blokach audycji przedpołudniowych, popołudniowych i wieczornych;

- rozrywkowe – w postaci konkursów, quizów, audycji satyrycznych, prezentacji na antenie lokalnych wydarzeń rozrywkowych oraz masowych imprez o takim charakterze, m.in. w porannym bloku programowych zawierającym konkursy dla najmłodszych i ich rodziców oraz koncert życzeń, w którym słuchacze za pośrednictwem przesyłanych do radia sms-ów mieli przekazywać swoim bliskim życzenia i pozdrowienia z okazji urodzin, imienin i innych wydarzeń okolicznościowych. Wszystkiemu miała towarzyszyć dobrze dobrana muzyka trafiająca do młodszych i starszych słuchaczy. W bloku przedpołudniowym przewidziane były konkursy, a w bloku popołudniowym emitowane piosenki spełniające upodobania słuchaczy, którzy poprzez zamówienia i dedykacje sms-owe mieli kształtować zawartość muzyczną tego programu. W wieczornym bloku miała znaleźć się audycja rozrywkowa z muzyką taneczną, konkursami i relacjami z imprez rozrywkowych i kulturalnych. Rozrywka była planowana również w audycjach weekendowych, w których prezentowane miały być relacje z imprez o charakterze lokalnym, w tym audycja słowno-muzyczna prezentująca aktualne wydarzenia i możliwości w zakresie zabawy, odpoczynku, relaksu, sportu i kultury;

- sportowe – informacje i relacje na żywo z ważnych lokalnych i regionalnych wydarzeń sportowych. Rozgłośnia współpracuje z lokalnymi klubami sportowymi, nie tylko tymi z najwyższych lig, najbardziej znanych i osiągających krajowe i międzynarodowe sukcesy, ale także tymi z mniejszych miejscowości. Wnioskodawca szczególnie dużo miejsca w ramówce przewidywał dla promocji sportu wśród młodzieży szkolnej, a młodzieżowe kluby piłki ręcznej czy też Młodzieżowy Kielecki Klub Koszykówki są przez niego objęte patronatem. Nadawca jest też współorganizatorem grudniowych halowych i letnich turniejów trójek i piątek piłkarskich. Realizuje relacje z tych turniejów, uczestniczy w nich czynnie promując zdrowy sportowy tryb życia wśród młodzieży;

- poradnicze z różnych dziedzin – dotyczące m.in. lokalnego biznesu, koniunktury gospodarczej, prezentacji istotnych dla rynku notowań gospodarczych;

- edukacyjne – rozgłośnia zamierza nadal czynnie uczestniczyć we wszelkich inicjatywach wspierających i promujących działalność edukacyjną instytucji do tego powołanych. Przy udziale ekspertów miała radzić jak dbać o zdrowie, urodę, a także jak modnie i gustownie się ubrać, np. w przedpołudniowym bloku miał być nadawany magazyn edukacyjny, w którym prezentowane miały być najnowsze trendy i kierunki kształcenia, przedstawiani ludzie sukcesu i ich życiowe drogi;

- dla dzieci i młodzieży – w postaci konkursów dla najmłodszych słuchaczy, audycji dla dzieci „Komputerowe ABC – Bezpieczny Internet” oraz audycjach w bloku wieczornym. Wnioskodawca zamierzał zachęcać dzieci i młodzież do czynnego współuczestniczenia w kulturze, sporcie i zdrowym trybie życia;

- literackich – zawierających twórczość głównie lokalnych autorów w zakresie literatury pięknej lub związanej fabułą z regionem oraz różnorodnych form literackich w bloku wieczornym i przedpołudniowym;

- o tematyce religijnej – w postaci transmisji i relacji z ważnych wydarzeń o tematyce religijnej oraz niedzielnej rozmowy z duchownym inspirowanej głównie Ewangelią lub aktualnymi wydarzeniami z życia Kościoła;

innych – bliżej nie opisanych. Wysokie deklaracje procentowe udziału innych rodzajów audycji wynikają najprawdopodobniej z elastycznego podejścia do struktury programu.

Wnioskodawca dołączył układ ramowy programu przedstawiający jego konstrukcję, do której jednak, jak stwierdził, podchodzi w elastyczny sposób. Program w poszczególnych dniach mógł bowiem zawierać dodatkowe pozycje związane z lokalnymi wydarzeniami. Wnioskodawca przyjął zasadę obowiązku zmiany programu przez prowadzącego, gdy do radia napłyną istotne dla lokalnej społeczności informacje, a ich natychmiastowa emisja może wpłynąć na złagodzenie negatywnych skutków wydarzeń losowych uciążliwych dla ludności. W takich okolicznościach informacje od słuchaczy miał przekazywać prezenter

lub słuchacz wpuszczany bezpośrednio na antenę, przedstawiający relację lub ważne dla ludności informacje i problemy. Priorytetem miał być interes społeczności lokalnej, a nie aktualnie prowadzona audycja czy ramówka programowa. To samo miało dotyczyć ważnych wydarzeń sportowych, kulturalnych czy religijnych, szczególnie w czasie weekendu. W sobotę i niedzielę, w zależności od napływających informacji podawane miały być np. wyniki i krótkie relacje z rozgrywek sportowych. Priorytet w stosunku do stałych elementów programu miały mieć relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych, sportowych czy religijnych.

W części słownej - poza lokalną częścią programu - nadawane miały być również audycje informacyjne, w szczególności serwisy z kraju i ze świata, wizytówka dnia zawierająca aktualny czas, imieniny, ważne daty z kalendarza oraz wiadomości kulturalne. W programie miały też się znaleźć audycje publicystyczne, np. audycja traktująca o profilaktyce zdrowotnej i zdrowym trybie życia. W ramach rozrywki emitowana miała być blisko dwugodzinna audycja prezentująca 20 muzycznych nowości z najwyższych miejsc światowych list przebojów. Jak wskazał Wnioskodawca szczególnym wyróżnikiem weekendowej ramówki jest prezentowana muzyka, która w odróżnieniu od dni roboczych zawiera więcej muzyki polskiej, muzyki lirycznej, balladowej i jest bardziej zróżnicowana gatunkowo. Jednymi ze sztandarowych audycji muzycznych są: dwugodzinna niedzielna audycja z najpiękniejszymi balladami świata oraz audycja, w której prezentowane są najważniejsze utwory muzyki rozrywkowej z ostatnich pięćdziesięciu lat. W weekendowej ramówce miała znaleźć się audycja poruszająca tematy dotyczące zabawy, odpoczynku, kultury, sportu i relaksu, autorska audycja znanego konesera muzyki rozrywkowej, w której prezentowana miała być muzyka świata, różnorodne formy muzyczne, nowe trendy i inspiracje muzyczne, audycja muzyczna wykraczająca poza miano typowej muzyki rozrywkowej, czy też audycja, w której prezentowane miały być nowe trendy muzyczne, a także nowości wydawnicze i informacje z dziedziny poezji, literatury, filmu czy teatru. W weekend nadawana miała być też audycja dotycząca porad kulinarnych.

Program miał się charakteryzować dużą różnorodnością gatunkową emitowanej muzyki, w tym dużym udziałem muzyki polskiej. Wnioskodawca oprócz muzyki rozrywkowej miał prezentować muzykę poważną oraz inne rodzaje muzyki. Rozgłośnia miała nadawać stosunkowo dużo muzyki bardziej ambitnej, głównie w wykonaniu lokalnych zespołów muzycznych i lokalnych muzyków. Określając format muzyczny, Wnioskodawca zadeklarował nadawanie różnorodnej muzyki w tym symfonicznej, balladowej oraz muzyki tworzonej przez lokalne zespoły muzyczne, a także muzyki ludowej z elementami lokalnego folkloru. W różnych porach emisji programu na antenie miały pojawiać się inne gatunki muzyczne, ale podstawą playlisty miała być polska i zagraniczna muzyka pop.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są wyższe od określonych w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić 6%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez trzynaście rodzajów audycji, w tym przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12%), publicystyka (3%), rozrywka (0,5%), sport (1%), poradnictwo (2%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,5%), audycje literackie (0,5%), religijne (0,5%), inne (21%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 42% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 37,5%, w tym muzyka rozrywkowa miała zająć 35%, muzyka poważna 0,5%, inne rodzaje muzyki 2% ww. czasu;
- udział audycji realizujących tematykę lokalną miał wynosić nie mniej niż 35,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez trzynaście rodzajów audycji: informacja (8%), publicystyka (2%), rozrywka (0,5%), sport (1%), poradnictwo (1,5%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,5%), literackie (0,5%), religijne (0,5%), inne (15,5%), muzyka rozrywkowa (3%), muzyka poważna (0,3%), inne rodzaje muzyki (1,5%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 31% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 10%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, ułatwiania

korzystania z oświaty i dorobku nauki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz dostarczania rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Wnioskodawca zamierzał wykorzystać w tym celu stacje nadawcze, które mogły działać do momentu wygaśnięcia koncesji Nr 496/2012-R.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

W planie finansowym na kolejne trzy lata założono kontynuację prowadzenia działalności nadawczej w ww. lokalizacjach. Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020, złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS, a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego współników, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Na okoliczność wystąpienia niedoborów finansowych Wnioskodawca przewidział dodatkowe finansowanie w postaci długoterminowej pożyczki.

W celu udokumentowania finansowania z pożyczki długoterminowej załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą w dniu 20 października 2021 r., na mocy której Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. długoterminowej pożyczki, która miała być przekazywana w transzach na potrzeby związane z finansowaniem rozgłośni radiowej po uzyskaniu koncesji radiowej;
- roczne rozliczenia podatkowe Pożyczkodawcy za lata 2019-2020;
- zaświadczenie wystawione przez Bank Pekao S.A. w dniu 20 października 2021 r. potwierdzające posiadanie przez Pożyczkodawcę salda na rachunku w kwocie przekraczającej zapotrzebowanie związane z przedmiotem pożyczki.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.38.2021 spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 28 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000126767.
2. Wnioskodawca realizuje obecnie 35 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych w sposób rozsiewczy naziemny oraz 1 koncesję na program satelitarny. W tym: 24 koncesje na programy pod wspólną nazwą „Złote Przeboje” (16 o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym i 8 na programy uniwersalne), 8 koncesji na programy pod wspólną nazwą „Radio Pogoda” (4 uniwersalne, 3 na programy o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym i 1 na program tematyczno-muzyczny) i 4 koncesje na programy o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym „Rock Radio”.
3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej.

Program miał być kierowany do słuchacza silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w okolicy. *Kielce to fantastyczny ośrodek kulturalny. Liczne teatry, czy organizowane imprezy kulturalne np. Festiwal Form Dokumentalnych NURT, zapewnią Wnioskodawcy doskonały zasób informacji z szeroko rozumianej kultury. Nie inaczej jest z Ostrowcem Świętokrzyskim, wystarczy wspomnieć festiwal im. Miry Kubasińskiej z przeszło 13 letnią tradycją - to idealny przykład wydarzenia kulturalnego, o którym warto powiedzieć w radiu. [...] Kielce i Ostrowiec Świętokrzyski to miasta wyjątkowe. [...] atrakcyjna baza turystyczna. Dlatego Wnioskodawca doloży wszelkich starań, żeby zatrudniony zespół dziennikarzy starannie i atrakcyjnie przedstawiał również te aspekty [...] Kielecka drużyna Vive Tauron Kielce jest wielokrotnym zdobywcą pucharu Polski w piłce ręcznej. W mieście i jego okolicach istnieje ponad 100 zarejestrowanych klubów i stowarzyszeń sportowych[...]. Ostrowiec Świętokrzyski może z kolei pochwalić się tradycjami i sukcesami w piłce ręcznej, wystarczy wspomnieć o pierwszoligowym klubie „Odlewnia”. Dlatego dziennikarze będą mieć w tym programie szerokie pole eksploatacji tego tematu.*

Program miał posiadać profil muzyczny, rozrywkowy i informacyjny ze szczególnym naciskiem na informacje lokalne. W audycjach lokalnych programu

miało nie zabraknąć również informacji dotyczących sportu, edukacji, rozrywki, kultury i zagadnień dotyczących szeroko rozumianej społeczności Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego. Wnioskodawca uważa, że jego doświadczenie *w nadawaniu lokalnego programu radiowego w 24 ośrodkach pozwoli zapewnić słuchaczom bardzo wysoką jakość emitowanych treści w różnorodnej formie.*

Wnioskodawca miał zatrudnić na miejscu profesjonalny zespół dziennikarzy, którzy mieli tworzyć lokalny program i dołożyć wszelkich starań, aby był to zespół, któremu sprawy Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych miejscowości będą szczególnie dobrze znane i bliskie, co miało zagwarantować wysoką jakość dostarczanych słuchaczom informacji. Wśród wiadomości lokalnych dotyczących spraw bieżących, sukcesów, problemów społeczności Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego miało nie zabraknąć również informacji użytecznych, takich jak aktualna, lokalna prognoza pogody, czy informacje drogowe. Wnioskodawca miał zapewnić też sprawdzoną muzykę z lat 80, 90 i 00.

Wnioskodawca planował realizować tematykę lokalną w ilości 20,65% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym, jak zadeklarował w załączniku Założenia projektowanego programu, 10% (zawarte w planowanych 20,65%) miały stanowić obligatoryjne elementy programu (własne dzienniki i publicystyka poświęcona sprawom lokalnym). Miał dysponować zarówno zapleczem technicznym jak i personalnym, dającym wszelkie możliwości do zrealizowania założonych kwot procentowych. Program „Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM” miał być tak zaplanowany, aby audycje o tematyce lokalnej były dostępne i ciekawe dla słuchaczy z Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,84% (w tym 9,84% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1%; audycje sportowe – 0,36% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,73% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 55%.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką nadawane miały być również audycje rozrywkowe, sportowe i poradnicze. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 22,65% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała zająć 55% tego czasu. Wnioskodawca planował przeznaczyć na audycje słowne o tematyce lokalnej nie mniej niż 20,65% czasu jw. Własna lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym, miała stanowić nie mniej niż 19,56% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że różne formy publicystyczne, informacyjne, edukacyjne, literackie i sportowe wyemituje w ramach programu „To był tydzień”, który w całości miał realizować obowiązkową część programu o tematyce lokalnej.

Wnioskodawca w projektowanym programie zaplanował emisję następujących rodzajów audycji o tematyce lokalnej:

- informacyjne – profesjonalny zespół dziennikarzy miał prezentować wiadomości, od godzin wczesno porannych do wieczornych. Wnioskodawca miał nawiązać współpracę z ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego, relacjonować wydarzenia lokalne i regionalne w formie przystępnej dla mieszkańców. W ramach wiadomości lokalnych miały być nadawane regularnie: prognozy pogody i informacje drogowe, które miały pozwolić mieszkańcom Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic zaplanować podróże w możliwie komfortowy sposób. W ramach relacjonowania wydarzeń kulturalnych regionu nadawana miała być audycja, w której szczególny nacisk miał zostać położony na wydarzenia lokalne i regionalne. Artyści, aktorzy, muzycy mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy i koncerty. Audycja miała zapraszać słuchaczy „Radia Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM” na szeroko rozumiane wydarzenia z dziedziny kultury czy imprezy z inicjatywy różnych podmiotów. W programie miały być rozdawane zaproszenia do kin, teatrów, na koncerty itp. W załączniku „Założenia projektowanego programu” Wnioskodawca zadeklarował, że wiadomości lokalne, (pogodowe i drogowe), przeglądy prasy, kalendarium oraz wiadomości kulturalne będą stanowiły łącznie 10,6% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Dzienniki i serwisy lokalne miały zająć 0,28% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- publicystyczne – przewidziano różne ciekawe dla słuchacza formy takie jak reportaż, felieton, debata, dyskusja, wywiad. Miało być miejsce na rozmowy o sprawach istotnych dla mieszkańców Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego. Do udziału w audycji mieli zostać zaproszeni przedstawiciele władz Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego, zarówno ci na wysokich stanowiskach kierowniczych i zarządzających, jak i pracownicy administracji miasta, którzy na co dzień wykonują ważną dla mieszkańców pracę, a rzadko mają okazję opowiedzieć o problemach, sukcesach, planach dotyczących miast. Na antenie miały pojawiać się osoby decydujące o rozwoju i funkcjonowaniu Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego np. prezydenci miast, samorządowcy, przedstawiciele administracji, autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury, jak i mieszkańcy. Lokalni dziennikarze mieli poruszać problemy szczególnie bliskie społeczności nie tylko Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego, ale i całej aglomeracji. Wnioskodawca zadeklarował, że różnorodne audycje publicystyczne, tj. rozmowy, felietony, wywiady dotyczące lokalnych tematów stanowić będą 9,72% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;

- sportowe – dziennikarze mieli poruszać tematy zarówno na poziomie zawodowym, jak i czysto rekreacyjnym. Zaprezentować je w rozmaitej formie, tak by były tak samo interesujące dla profesjonalisty jak i amatora;
- poradnicze – rodzice mieli dowiedzieć się, gdzie i jak w Kielcach oraz Ostrowcu Świętokrzyskim efektywnie i przyjemnie spędzić czas ze swoimi dziećmi.

Wnioskodawca w załączniku „Założenia projektowanego programu” zaplanował także nadawanie audycji edukacyjnych zawierających elementy lokalne i interakcję ze słuchaczami, jednak nie zadeklarował procentowych udziałów tych rodzajów audycji w tabeli C.4 załącznika „Informacje programowe”. *W audycji o sprawach edukacji będą mogli wypowiedzieć się zarówno uczniowie, nauczyciele jak i dyrektorzy szkół czy uczelni z Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego. Struktura audycji dopuszcza rozmaite formy rozmowy na ten temat: debata, reportaż, dyskusja, wszelkie formy, które uatrakcyjnią podawane treści. To również miejsce, w którym rodzice rozwieją ewentualne wątpliwości, co do edukacji swoich dzieci.*

W warstwie słownej – poza częścią lokalną – nadawane miały być informacje ogólnokrajowe oraz audycje rozrywkowe, w tym konkursy, zabawy i gry, także przeznaczone dla najmłodszych słuchaczy.

Wnioskodawca zaprezentował pasmowy układ programu, który miał się charakteryzować, przeplataniem różnych form/rodzajów audycji w ramach jednego pasma. Słuchacze Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic mieli rozpoczynać dzień w towarzystwie muzyki i audycji, której zadaniem miało być dostarczanie słuchaczom niezbędnych i użytecznych informacji podczas ich porannego przygotowania się do całego dnia. W audycji nadawanej w dni powszednie oprócz informacji najważniejsze miały być humor i rozrywka. Ważnym elementem miał być również udział samych słuchaczy. Nadawane miały być konkursy i zabawy antenowe, w których do wygrania miały być atrakcyjne nagrody i upominki. W pracy mieszkańcom Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic miała towarzyszyć doskonała muzyka. Bardzo ważną częścią audycji miały być informacje dające słuchaczom pewność, że są na bieżąco. Twórcy audycji mieli starać się tak konstruować wiadomości, zarówno te lokalne, jak i z kraju i świata, żeby słuchacze Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego nie ominęło żadne ważne wydarzenie w danym czasie. Zadaniem prowadzącego audycję miało być podtrzymywanie dobrego nastroju słuchaczy. Rozrywkową rolę w audycji miała spełniać warstwa słowna. Audycja miała być nastawiona na interakcję ze słuchaczami, zarówno tę związaną z miejscem pracy jak i innymi, codziennymi sprawami. Zaplanowano także audycję, która w dni powszednie miała na celu uprzyjemnienie słuchaczom drugiej połowy dnia, towarzyszenie im w drodze do domu. Miała ona zawierać aktualności, informacje, rozrywkę i muzykę. Ponadto w każdy piątek miała pojawić się interaktywna audycja, w której istotnym

elementem miały pozostać informacje z Kielc, Ostrowca świętokrzyskiego oraz okolicznych miejscowości, jej charakter - poza elementami informacyjnymi – miał być rozrywkowy i luźny. Także w piątki miała być nadawana lista przebojów, w której słuchacze mieli głosować na stronie internetowej Wnioskodawcy na najlepsze piosenki z lat 80, 90 lub 00. Przewidziano także wieczorną audycję, która miała być doskonałą okazją do tego, żeby dowiedzieć się co słyhać u ulubionych gwiazd muzycznych. Weekendy miały być czasem domowych obowiązków i relaksu. W obydwu przypadkach słuchaczom z Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego mieli towarzyszyć prowadzący, którzy mieli dołożyć starań, aby soboty i niedziele były czasem wyjątkowym. W każdą sobotę zaplanowano audycję o charakterze rozrywkowym i obyczajowym. Słuchacze z Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego mieli dowiedzieć się od gwiazd i ludzi z pasją jak adoptować zwierzę, jak zabrać się za uprawianie sportu, co to znaczy „żyć ekologicznie" i jak radzić sobie z dziećmi. Wszystkie tematy miały być podane w lekkiej, interesującej i przystępnej formie. W sobotnie popołudnia słuchaczy miał bawić dziennikarz opowiadając ciekawe anegdoty muzyczne, zaś w sobotnie wieczory od 18:00 do północy nadawana miała być audycja, do której mógłby dołączyć każdy słuchacz szukający doskonałej imprezowej muzyki oraz kontaktu z innymi za pośrednictwem radia. W niedzielne popołudnia przewidziano audycję wypełnioną muzyką, aktualnymi informacjami użytecznymi dla słuchaczy z Kielc i Ostrowa Świętokrzyskiego oraz informacjami ze świata gwiazd. Wnioskodawca zamierzał zapewnić powyższą ofertą programową wysokiej jakości audycje, wypełnione informacjami lokalnymi i muzyką.

Wnioskodawca zaplanował, że będzie nadawał w programie muzykę rozrywkową w formacie oldies AC.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym,

- z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji, w tym przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,84%), publicystyka (9,72%), rozrywka (1%), sport (0,36%), poradnictwo (0,73%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 22,65% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 55% (muzyka rozrywkowa);
 - lokalność miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych: informacja (9,84%), publicystyka (9,72%), sport (0,36%) i poradnictwo (0,73%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 20,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne dzienniki i publicystyka miały stanowić nie mniej niż 19,56%;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania bieżących komentarzy lokalnych oraz informacji z kraju i ze świata, a także rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca dokonał opisu planowanej bazy technicznej, która miała zostać utworzona w oparciu o istniejące zasoby własne oraz planowaną inwestycję.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Agora S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.41.2021 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 lutego 2002 r., pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje 11 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „SuperNova” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 7 na program o charakterze uniwersalnym). Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku pozytywnego rozstrzygnięcia postępowania na jego korzyść, wniesie o uchylenie koncesji Nr 704/2018-R, na podstawie której obecnie rozpowszechnia program pod nazwą „SuperNova Kielce” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (104,6 MHz).
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o charakterze uniwersalnym, we wszystkie dni tygodnia, pod nazwą „SuperNova Kielce”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego, innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem świętokrzyskim.

Program miał zostać skierowany do ogółu słuchaczy (bez różnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej. Wnioskodawca zadeklarował, że Radio SuperNova Kielce stanowić będzie wyjątkową propozycję programową na lokalnym rynku radiowym. Warto zwrócić uwagę na to, że jako jedyna stacja w regionie będzie prezentować na antenie wyłącznie polskie piosenki (czyli 100 % utworów słowno-muzycznych pojawiających się w radiu [...] będzie wykonywana w jęz. polskim przez polskich artystów). Dodatkowo na antenie radia będzie prezentowana lokalna muzyka ludowa. Stacje kładzie nacisk na promowanie polskiej muzyki i kultury. [...] elementy informacyjne i publicystyczne przeważać będą w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano także znajdzie się na antenie istotna porcja rozrywki. Muzyka dominować będzie w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej i w weekendy - programy rozrywkowe. Struktura projektowanego programu oparta jest o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. Kierujemy się zasadą, że najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 10% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 54,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 54% , inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 24% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 16% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 13%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Przewidziano własne wiadomości lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania, z kraju i ze świata oraz wiadomości

sportowe. Informacje specjalistyczne/użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

- publicystyczne – analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu. Publicystyka w całości miała być poświęcona tematyce lokalnej – miejscowości objętych zasięgiem nadawania i miała być dostępna w blokach programowych;

- rozrywkowe – stałe elementy programu: zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Organizacja, patronat i promocja imprez kulturalnych (koncerty, festyny) oraz ich relacjonowanie. Przy doborze tematów miały być uwzględniane aktualne święta i ważne rocznice. Prezentację treści miał cechować humor i pogoda w celu wzbudzenia optymizmu życiowego, chęci zabawy oraz poprawy nastroju;

- sportowe – poświęcone informacjom o lokalnym sporcie oraz relacjom z zawodów i imprez sportowych, a także informacjom o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

- edukacyjne i poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc. W ramach audycji o charakterze edukacyjnym znaleźć się miały zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W magazynach lokalnych zamierzano także przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje;

- inne rodzaje audycji – przykładowo poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom. Wnioskodawca miał zaprezentować bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej i przybliżyć sylwetki artystów.

Ponadto w części słownej, poza lokalną częścią programu, nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe. Audycje rozrywkowe pozalokalne miały być realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości

muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. Repertuar muzyczny miał być dobierany w taki sposób, aby szeroko został zaprezentowany dorobek polskiej twórczości muzycznej, głównie ostatnich dwudziestu lat, tzw. „evergreeny” oraz nowości. Radio miało położyć nacisk na promocję polskiej muzyki prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji grupy celowej, do której miał być kierowany program. Linię muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Badania miały pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, że *stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać*. Intencją nadawcy było również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka

(10%), rozrywka (3%), sport (1%), audycje poradnicze (2%), audycje edukacyjne (1%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 24% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 54,1%, w tym muzyka rozrywkowa miała zająć 54%, inne rodzaje muzyki 0,1% ww. czasu;

- udział audycji realizujących tematykę lokalną miał wynosić nie mniej niż 16,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji: informacja (4%), publicystyka (9%), sport (0,5%), poradnictwo (1%), edukacja (0,5%), audycje inne poświęcone muzyce i twórczości ludowej (1%), inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 13%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.43.2021 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 lipca 2001 r., pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca realizuje 37 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych pod wspólną nazwą „ESKA”. Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku pozytywnego rozstrzygnięcia postępowania na jego korzyść, wniesie o uchylenie koncesji Nr 145/K/2011-R (obecnie Nr 516/K/2022-R), na podstawie której rozpowszechnia program pod nazwą „ESKA Kielce” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Kielcach (103,3 MHz).
3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie całodobowego programu o charakterze uniwersalnym, we wszystkie dni tygodnia, pod nazwą „ESKA Kielce”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego, innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz ważnych dla mieszkańców zagadnień lokalnych związanych z całym regionem świętokrzyskim.

Program miał zostać skierowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-49 lat.*

Wnioskodawca zadeklarował, że Naszym nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw w regionie, mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze miejskim, muzycznym, kulturalnym i sportowym. W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w obu miastach i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w obu miastach i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. [...]

Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z władzami obu miast, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi,

artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Miał dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: dotyczące twórczości ludowej – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 63,6% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa – 63,5%, inne rodzaje (m.in. jazz, folkowa) – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży i innymi - poświęconymi tradycji muzycznej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zajmować 11,4%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – np. serwis informacyjny przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „ESKA Kielce”. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W skład zespołu tworzącego programy informacyjne mieli wchodzić: wydawcy, reporterzy oraz dziennikarze sportowi. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). Wiadomości lokalne na antenie miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców, czyli osób dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych

w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej. Ponadto, informacje meteorologiczne dla Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania (specjalistyczne serwisy informacyjne poświęcone głównie lokalnej tematyce kulturalno-rozrywkowej). Audycja miała zawierać elementy poradnicze takie jak przedstawienie atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach miejskich, kulturalnych czy sportowo rekreacyjnych w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim;

- publicystyczne – m.in. magazyn, w którym miały dominować przekazy publicystyczne, tj. komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, oraz podsumowanie wydarzeń, przegląd lokalnej prasy. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, poruszająca tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne. Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie - podsumowanie wydarzeń z różnych dziedzin życia regionu dotykające m.in. tematów społecznych, politycznych, gospodarczych, sportowych, kulturalnych, w ramach audycji przewidziano przegląd lokalnej prasy, komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie;

- rozrywkowe – stałe elementy programu: zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Organizacja, patronat i promocja imprez kulturalnych (koncerty, festyny);

- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych - tabele, wyniki, relacje z zawodów, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu, komentarze, wywiady z lokalnymi sportowcami, a także propagowanie form aktywnego spędzania wolnego czasu;

- edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, poruszająca szeroki wachlarz zagadnień, edukująca w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności. Poruszająca kwestię edukacyjnych działań w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie;

- poradnicze – audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. Poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu;

- dla dzieci i młodzieży – audycja należąca do cyklu, w którym miały występować dzieci i młodzież mieszkająca na terenach objętych zasięgiem nadawania - Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. W pierwszym cyklu

miał przybierać formę codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych. W czasie emitowanej na żywo audycji słuchacze mieli odgadywać, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dniu dzisiejszym;

- literackie – audycja poświęcona twórczości literackiej autorów z Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. Zawierać miała rozmowy z twórcami mającymi lokalne korzenie o ich życiu i twórczości, oraz zachęcać do własnych prób literackich, również poprzez prezentowanie fragmentów opowiadań lokalnych autorów;

- inne – audycja pielęgnująca historię regionu, regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu i wspierająca jego rozwój, tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Wnioskodawca zaplanował także następujące audycje realizujące uniwersalny charakter programu:

- serwis muzyczny. Specjalistyczny serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki. Informacje o ważnych wydarzeniach muzycznych w regionie, kraju i na świecie (koncerty, recenzje, fakty z życia artystów);

- poranny program (rozrywka - muzyka - informacja z tematyką lokalną). Ważnymi elementami programu miały być zabawa, konkursy i quizy, dostarczające słuchaczom od rana dużej porcji humoru i rozrywki, w których rozdawanych miało być wiele atrakcyjnych nagród. Audycja miała zawierać również liczne interakcje ze słuchaczami, mieszkańcy Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic mieli otrzymać niezbędne informacje pozwalające dobrze przygotować się na nadchodzący dzień;

- audycja rozrywkowa - informacja z tematyką lokalną. Prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizują funkcję

rozrywkowa w programie. Przewidziano w niej informacje z Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu w każdej godzinie programu;

- pasmo programowe (rozrywka - informacja z tematyką lokalną). Codzienny popołudniowy program o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym. Audycja, w której miała występować duża ilość słowa, realizowana poprzez rozmaite formy przekazu informacji takie jak: serwisy informacyjne - w tym serwisy lokalne z Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu, ogólnopolskie, serwisy tematyczne - lokalne informacje dla kierowców - aktualny stan na drogach w godzinach popołudniowego szczytu komunikacyjnego, oraz elementy rozrywkowe. Dynamiczni i pełni humoru prezenterzy mieli zapewniać doskonałą porcję rozrywki serwując słuchaczom konkursy, zabawy oraz humorystyczne ciekawostki z prasy lub portali internetowych, prezentować luźne i ciekawe komentarze dotyczące muzyki. Stałym elementem programu miała być komunikacja ze słuchaczami, umożliwianie komentarza i wypowiedzi oraz prezentacji swojego punktu widzenia oraz udział w konkursach i zabawach;

- lista przebojów (rozrywka - z tematyką lokalną), program adresowany do młodszej części mieszkańców Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu. W czasie audycji miały pojawiać się raz w godzinie lokalne informatory kulturalne informujące o najważniejszych imprezach kulturalnych w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie, a także serwisy z informacjami muzycznymi;

- prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym, czasem zabawnym komentarzem prezentera, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; miała zawierać elementy rozrywkowe takie jak konkursy oraz muzyczne dedykacje i piosenki na zamówienie. Audycja skierowana miała być głównie do młodszej grupy słuchaczy, w czasie której miały pojawiać się raz w godzinie lokalne serwisy.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Wnioskodawca miał promować nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Ponadto Wnioskodawca zamierzał kultywować muzyczne tradycje regionu świętokrzyskiego prezentując muzykę ludową w wykonaniu lokalnych zespołów.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że powoła zespół redakcyjny na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez jedenaście rodzajów audycji, w tym przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (2,5%), rozrywka (3,75%), sport (0,25%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), audycje literackie (0,1%), audycje inne poświęcone twórczości ludowej (0,1%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 16,5% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 63,6%, w tym muzyka rozrywkowa miała zająć 63,5%, inne rodzaje muzyki 0,1% ww. czasu;
- udział audycji realizujących tematykę lokalną miał wynosić nie mniej niż 12,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji: informacja (8,9%), publicystyka (2,5%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), literackie i formy udratyzowane (0,1%), inne poświęcone twórczości ludowej (0,1%), inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały stanowić nie mniej niż 11,4%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program miałby spełniać zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 14 października 2021 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go akcjonariusza – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.46.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11 września 2001 r., pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca realizuje obecnie 21 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 16 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 15 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne pod wspólną nazwą „CHILLY ZET”, zawierające tematykę lokalną oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym i zasięgu lokalnym - „Meloradio Warszawa”).

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Antyradio Kielce/Antyradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do grupy wiekowej 15+ o dowolnym wykształceniu, statusie zawodowym i płci.

Jak wskazał Wnioskodawca Grupa Eurozet stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej lokalnej rozgłośni

radiowej. *Mieszkańcom miejscowości Kielce, Ostrowiec Świętokrzyski i gmin objętych zasięgiem nadawania chcemy zaproponować program pod nazwą Antyradio Kielce/Antyradio. Będzie to stacja o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym, w którym nadawane będą audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poszerzone o tematykę lokalną miejscowości Kielce, Ostrowiec Świętokrzyski i gmin objętych zasięgiem nadawania.*

Według Wnioskodawcy program miał być oznaczany zamiennie nazwą „Antyradio Kielce” albo „Antyradio”, która jest już dobrze rozpoznawalną marką, wypracowaną przez wiele lat istnienia stacji. Założeniem programu było wykorzystanie *doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy miejscowości Kielce, Ostrowca Świętokrzyskiego i gmin objętych zasięgiem nadawania nie mieli okazji się z nim zapoznać.* Wnioskodawca uważa, że „Antyradio” zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych. Na terenie Kielce, Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych.*

Warstwa słowna programu „Antyradio Kielce/Antyradio” w dużej części miała opierać się o informacje, materiały dostarczone przez reporterów „Antyradia”, internet i prasę. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów „Antyradio Kielce/Antyradio” miało *być obecne w online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).* Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji. Zdaniem Wnioskodawcy bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów przez niego emitowanych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka rozrywkowa w programie – 40%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką oraz innymi rodzajami audycji, na które złożyć się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca na tematykę lokalną miał przeznaczyć nie mniej niż 15% tygodniowego czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zajmować nie mniej niż 9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – najważniejszym źródłem informacji mieli być mieszkańcy, lokalne władze miejskie, powiatowe i wojewódzkie, instytucje kultury, muzea i teatry. Wnioskodawca planował wspierać informacyjnie instytucje, organizacje pozarządowe, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną pomoc i działalność. Stawiał na wykorzystanie szerokiego spektrum możliwości warsztatowych prawdziwego radiowca: teksty, dźwięki, relacje reporterskie, rozmowy z ludźmi. Przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych, portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Wnioskodawca chciał, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Zamierzał informacyjnie wspierać i propagować sukcesy lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych, ciekawych książek, wystaw, wernisaży, a nawet gier komputerowych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta. Wnioskodawca - codziennie, od poniedziałku do piątku, zakładał realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych. Informacje drogowe miały być realizowane w dwóch blokach programowych, tożsamyh z rosnącym natężeniem ruchu w mieście: rano i popołudniu. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, któredy najlepiej się przemieszczać, omijając je. Nadawca planował promocję bezpieczeństwa na drogach, piętnowanie pijaństwa m.in. przez informacje o drogowych patrolach z alkomatami. Wnioskodawca planował także, codziennie, od poniedziałku do piątku, piętnaście lokalnych serwisów pogodowych. Zamierzał

położyć nacisk na najwyższą z możliwych sprawdzalność prognoz pogody, które miały być realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

- publicystyczne – Wnioskodawca brał pod uwagę przygotowanie i emisję ponad 10 godzin emisji publicystyki lokalnej, realizowanej w weekendy poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, chciał zainteresować słuchaczy szerokim spektrum spraw lokalnych, często trudnych. Wnioskodawca zamierzał traktować weekendową publicystykę jako możliwość pełnego przedyskutowania, czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych, rozumianych szerzej jako inicjatywy oddolne samych mieszkańców. Zamierzał także propagować pozytywny rozwój najmniejszych z możliwych jednostek: rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, promować akcje charytatywne, zachęcać do pomocy i wspierać ludzi, którzy tej pomocy potrzebują. Do realizacji publicystyki miały być zapraszane wszystkie zainteresowane strony. Wnioskodawca zadeklarował, że nie boi się kontrowersji i trudnych spraw. Zamierzał dyskutować, wyciągać wnioski i zachęcać do szukania kompromisów i pozytywnych rozwiązań. Nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, którzy chcą rozpocząć weekend z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. W sobotnie popołudnie miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane miały być najciekawsze premiery filmowe, seriale;

- rozrywkowe – przewidziano w dni powszednie audycję, która miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących oraz informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić jeździe na dwóch kółkach i tematом około motocyklowym. Audycja miała w szczególności sposób odnosić się też do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych odbywających się w najbliższym czasie w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami mieli być sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Audycji towarzyszyć miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się audycja satyryczna, której zadaniem miało być nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę - edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce, miały być omawiane i recenzowane najważniejsze

i najciekawsze filmy, seriale, książki, a także wystawy artystyczne. Słuchacze mieli wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze miały trafiać na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miały być nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której poruszane miały być kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni. Audycja miała być dopełniona muzyką rockową i konkursami. W programie miała znaleźć się interaktywna audycja łącząca rozrywkę z warstwą edukacyjną, mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej. Znaleźć się w niej miały tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami. Aktorzy, reżyserzy, pisarze, scenarzyści, rzeźbiarze i malarze mieli rozmawiać ze słuchaczami o swojej twórczości. Innym tematem miały być społeczne inicjatywy np. proekologiczne, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. W audycji miała być prezentowana muzyka w większości grana na żywo przez zaproszonych do studia gości. W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem. Najważniejszym elementem popołudniowej muzycznej audycji edukacyjno-rozrywkowej miała być muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Obok różnorodnych koncertów znaleźć się w niej miały konkursy antenowe z nagrodami, gdzie słuchacze mieli zdobywać najnowsze płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale, książki i filmy. Po godzinie 17-tej miała rozpoczynać się audycja, która po trudach codziennego dnia miała pozwolić się już w pełni oddać muzyce. W ramach audycji zaplanowano najnowsze nagrania, możliwość zapoznania się z historią muzyki popularnej, a także usłyszenia rzadkich i niepublikowanych utworów największych gwiazd polskich i światowych scen. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, którzy mieli opowiadać o swoich planach i zdradzać szczegóły szykowanych przez siebie projektów. Ważnym punktem programu miała być „Muzyczna kartka z kalendarza”, pozwalająca wspominać największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno

w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz;

- inne rodzaje – na które miały się złożyć audycje w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, ale także edukacyjne i poradnikowe z różnych dziedzin. Wnioskodawca podkreślił, że w tabeli C.4 Formularza Informacje Programowe zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. [...] Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowany udział audycji słownych może dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej. Według deklaracji miał to być active rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity. Dzięki odpowiedniej selekcji w każdej godzinie miało pojawić się szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock. Stacja zamierzała położyć duży nacisk na polski rynek. Swoją twórczość mieli zaprezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi. Ich utwory miały pojawiać się zarówno w ciągu dnia, w dedykowanej nowościom liście przebojów, emitowanej wieczorem od wtorku do piątku i w audycjach autorskich, w których zespoły miały także wystąpić na żywo. W celu wspierania młodych artystów „Antyradio” miało organizować doroczny konkurs dla młodych talentów. W programie miała znaleźć się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć miała muzyka rock'n'rollowa. Prezentowani mieli być artyści, zarówno polscy, jak i światowe gwiazdy muzyki, pojawiać się miały także zespoły marzące o wielkiej karierze. Przewidziano cotygodniowe, sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć *co w muzycznej trawie piszczy*. Prezentowane miały być najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata. W niedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych miały brać udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany miał być zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych

adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty oraz pionierów. W programie miał również znaleźć się magazyn muzyczny prezentujący ciekawostki ze świata muzyki.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

Wnioskodawca zadeklarował, że udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że lokalna redakcja będzie się znajdowała na obszarze rozpowszechniania programu w czasie obowiązywania koncesji. Ponadto zamierzał oznaczać program w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców na tym obszarze.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (4%), rozrywka (1%), inne rodzaje audycji, na które złożyć się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy (5%). Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 15% ww. czasu. Warstwa muzyczna miała zająć nie mniej niż 40% (muzyka rozrywkowa);
- udział warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez cztery różne rodzaje audycji słownych, na które złożą się miały m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, edukacyjne, poradnikowe z różnych dziedzin

w zmiennych proporcjach odpowiadających potrzebom słuchaczy (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (4%), rozrywka (1%) i inne rodzaje audycji (5%);

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2019-2020 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji

i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 20-45 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – cała populacja mieszkańców regionu; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – kobiety i mężczyźni 18-65 lat; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – szczególnie słuchacze w wieku 25-60 lat; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – ogół słuchaczy; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – osoby aktywne zawodowo i życiowo w wieku 18-40 lat; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – grupa wiekowa 15+ o dowolnym wykształceniu, statusie zawodowym i płci;

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1,3%, inne – 0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (58%), inna muzyka (0,1%); Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – trzynaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne – 21%) oraz trzy rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (35%), poważna (0,5%), inna muzyka (2%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – dwanaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 14,67%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,7%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,17%, edukacyjne – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,7%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (65%), inna muzyka (1%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – sześć rodzajów audycji, w tym pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 10,84%, publicystyczne – 9,72%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 0,36%, poradnicze – 0,73%) oraz muzyka rozrywkowa (55%); „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce)

– dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 6%, publicystyczne – 10%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 1%, inne – 1%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (54%), inna muzyka (0,1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – jedenaście rodzajów audycji, w tym dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 2,5%, rozrywkowe – 3,75%, sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne – 0,1%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (63,5%), inna muzyka (0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 1%, inne – 5%) oraz muzyka rozrywkowa (40%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – 20%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 42%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 23,77%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 22,65%; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – 24%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 16,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 15%;

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,5%, publicystyczne – 3,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,8%, inne – 0,2%) oraz tzw. inna muzyka (0,1%); Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – trzynaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 0,5%, sportowe – 1%, poradnicze – 1,5%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne – 15,5%) oraz trzy rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (3%), poważna (0,3%), inna muzyka (1,5%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – jedenaście rodzajów audycji, w tym dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 12,64%, publicystyczne – 2,59%, rozrywkowe – 3,25%, sportowe – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacyjne – 0,08%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa (0,42%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 9,84%, publicystyczne – 9,72%, sportowe – 0,36%, poradnicze – 0,73%); „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – siedem rodzajów audycji, w tym

sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 4%, publicystyczne – 9%, sportowe – 0,5 %, poradnicze – 1%, edukacyjne – 0,5%, inne – 1%) oraz tzw. inna muzyka (0,1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 8,9%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne – 0,1%) oraz tzw. inna muzyka (0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż: informacyjne – 5%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 1%, inne – 5%);

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – 14%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 31%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 20,79%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 20,65%; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – 16%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 15%;

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – 12%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 10%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 15,23%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 19,56%; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – 13%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 11,4%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 9%;

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – 58% muzyka rozrywkowa, 0,1% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,1% inna); Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 35% muzyka rozrywkowa, 0,5% muzyka poważna, 2% inna (realizująca tematykę lokalną – 3% muzyka rozrywkowa, 0,3% muzyka poważna, 1,5% inna); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 65% muzyka rozrywkowa, 1% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,42% muzyka rozrywkowa); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 55% muzyka rozrywkowa; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – 54% muzyka rozrywkowa, 0,1% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,1% inna); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 63,5% muzyka rozrywkowa, 0,1% inna (realizująca tematykę lokalną – 0,1% inna); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 40% muzyka rozrywkowa;

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – polska i zagraniczna muzyka rockowa, poprockowa i alternatywna; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – różnorodna muzyka rozrywkowa, muzyka symfoniczna, ludowa; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – uniwersalny format muzyczny, muzyka rozrywkowa polska i zagraniczna od lat 70-tych po muzykę współczesną, a także muzyka lokalnych wykonawców i autorów; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – oldies AC; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – polska muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – active rock;

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 40% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%); Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 – po wyjaśnieniach 80%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – do 8%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 3%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 1%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 6%; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – około 10%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – do 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 15%;

11. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochozących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Kielce) – nie więcej niż 33%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. (Radio FAMA) – 6%; Radio Rekord FM S.A. (Radio Rekord Kielce) – 0%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM) – 0%; „International Communication” Sp. z o.o. (SuperNova Kielce) – nie więcej niż 33%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – nie więcej niż 33%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Antyradio Kielce/Antyradio) – 0%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Kielcach dostępne są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, II, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”) oraz ponadregionalne i regionalne („TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne” - program wyspecjalizowany – informacyjno - publicystyczny, „muzo.fm” - program wyspecjalizowany - informacyjno - biznesowo - muzyczny, „RMF CLASSIC” - wyspecjalizowany - muzyczno-literacki, „VOX FM” - program o charakterze uniwersalnym, „RMF MAXXX” - uniwersalny z tematyką lokalną dotyczącą Kielc, Końskich, Pińczowa, Włoszczowej i ich okolic), a także programy lokalne („Radio eM Kielce” - społeczno-religijny, „ESKA Kielce” - wyspecjalizowany - muzyczny z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc i okolic, „SuperNova Kielce” - uniwersalny z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, „Meloradio 103,9” - uniwersalny - adresowany do młodzieży z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i okolic). W Ostrowcu Świętokrzyskim można usłyszeć programy radiowe: Polskiego Radia (I, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”), program regionalny („RMF MAXXX”) i społeczno-religijny („Radio eM Kielce”) oraz programy lokalne („REKORD - Radio Świętokrzyskie” i „RADIO OSTROWIEC” - uniwersalne z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej*

właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;

- dokonując oceny złożonych projektów programów o charakterze uniwersalnym (tj. zawierającym różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę) z tematyką lokalną, KRRiT bierze pod uwagę m.in. ilościowe i jakościowe propozycje zawarte w ofertach programowych oraz czynniki, które umożliwiają realizację programu odpowiadającego potrzebom lokalnego odbiorcy. W przedmiotowym postępowaniu KRRiT uznała, że spośród wszystkich przedstawionych propozycji programowych najlepszą ofertę złożyła spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu, która wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Radio Rekord Kielce”. Program będzie tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji - w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał. Ponadto należy podkreślić, że w przypadku otrzymania koncesji spółka Radio Rekord FM S.A. zobowiązała się do zwolnienia dotychczas wykorzystywanej częstotliwości 89,6 MHz w Ostrowcu Świętokrzyskim, czego następstwem będzie uchylene na wniosek strony koncesji Nr 711/2018-R z dnia 26 marca 2018 r. na program radiowy pod nazwą „REKORD – Radio Świętokrzyskie” w terminie dwóch miesięcy od dnia wydania niniejszej decyzji;
- w wyniku porównania złożonych ofert z punktu widzenia kryterium ilościowego (tzn. pod względem ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną, a także ilości warstwy słownej oraz lokalności) należy na wstępie zwrócić uwagę na dwa wyróżniające się podmioty: Agencję Radiowo – Telewizyjną „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) i Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”). W niektórych kategoriach (o czym szczegółowo poniżej) należy także docenić projekty spółek: Radio ESKA S.A. („ESKA Kielce”), „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Kielce”) i „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM”). Wnioski pozostałych podmiotów biorących udział w postępowaniu - Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Kielce”) i Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio Kielce/ Antyradio”) - zawierały wedle ww. kryteriów słabszą ofertę programową i tym samym osiągnęły niższy wynik procentowy;
- największą ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną zaproponowała Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) – 13 rodzajów audycji w obydwu kategoriach. Ponadto wyraźnie wyróżniły się projekty spółek: Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) – 12 rodzajów w zakresie audycji

realizujących uniwersalny charakter programu oraz 11 rodzajów audycji, które realizują tematykę lokalną i Radio ESKA S.A. („ESKA Kielce”) – odpowiednio 11 i 9 rodzajów audycji. Pod względem procentowego udziału słowa w programie oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, także oferta Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) była najwyższa – odpowiednio 42% i 31%. W tych kategoriach wyróżniły się również deklaracje Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) i wynosiły odpowiednio nie mniej niż 23,77% i 20,79%, przy czym zaznaczyć należy, że znaczące były także propozycje następujących podmiotów: International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Kielce”) – 24% i 16%, „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM”) – odpowiednio 22,65% i 20,65%. Zaznaczyć należy także, że wszystkie podmioty zaproponowały przewyższający wymogi Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT łączny procentowy udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu (nie mniej niż 6%), z tym że w tym przypadku najwyższe kwoty wskazały następujące z nich: Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM”) – 19,56% i Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) – 15,23%;

- w projektach przewidziano udział audycji słownych o charakterze niszowym, rzadko występujących w ofertach nadawców koncesjonowanych, w tym zakresie wymienić należy: Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) (5 rodzajów, tj. audycje edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi - ww. rodzaje audycji zostały także poświęcone tematyce lokalnej); Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) (4 rodzaje, tj. audycje edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i religijne - ww. rodzaje audycji poświęcono w całości tematyce lokalnej); Radio ESKA S.A. („ESKA Kielce”) (4 rodzaje, tj. audycje edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i inne: dotyczące twórczości ludowej - ww. rodzaje audycji poświęcono w całości tematyce lokalnej). W przypadku trzech projektów deklaracje przewyższały wymogi ustawowe w zakresie przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, były to projekty: „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Kielce”) – 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%; Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) – 50%, w tym po wyjaśnieniach w godz. 5.00-24.00 – 80%; Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) – 40%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%. Niektóre z projektów przewidywały udział w programie muzyki realizującej tematykę lokalną: Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) (3 rodzaje), Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord

Kielce”), „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Kielce”), Radio ESKA S.A. („ESKA Kielce”), a także Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Kielce”) – 1 rodzaj;

- w szczególności należy docenić najniższy udział audycji powtórkowych w ofercie Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) – 1%. Ponadto należy podkreślić, że Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) i „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM”) (także Eurozet Radio Sp. z o.o. („Antyradio Kielce/ Antyradio”) nie przewidywały procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami;
- biorąc pod uwagę jedynie kryterium ilościowe należałoby wskazać, że znaczącą przewagę uzyskał projekt złożony przez Agencję Radiowo – Telewizyjną „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”), który zawierał największą ilość rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną (13 rodzajów) oraz najwyższe deklaracje w zakresie procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (odpowiednio nie mniej niż 42% i 31%). KRRiT stwierdziła jednak, że kolejnym projektem, który wykazał się bardzo wysoką ilością rodzajów audycji jest projekt spółki Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) – 12 rodzajów w zakresie audycji realizujących uniwersalny charakter programu i 11 rodzajów audycji, które realizują tematykę lokalną. Ponadto projekt ten wykazał się wysokim w stosunku do propozycji pozostałych podmiotów procentowym łącznym udziałem słowa i audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej (23,77% i 20,79%), a także wyraźnie przewyższył procentowym udziałem audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne projekt Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) – 15,23% w stosunku do 10%. Jednocześnie projekt ten przewyższał ofertę Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. („Radio FAMA”) pod względem znikomego udziału audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (1% do 3%), największej ilości rodzajów audycji słownych o charakterze niszowym (5 do 4 rodzajów), procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych (50% i 80% w godz. 5.00-24.00 w stosunku do 40% i 70% w godz. 5.00-24.00), a także z powodu braku zadeklarowanego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy w stosunku do 6% Agencji Radiowo – Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o.;
- pomimo złożenia najwyższych deklaracji programowych w zakresie wskazanych kryteriów: ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny

charakter programu i realizujących tematykę lokalną, procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną, KRRiT postanowiła odmówić udzielenia koncesji Agencji Radiowo-Telewizyjnej „Fama” Sp. z o.o. Projekt ten uznała bowiem za mało wiarygodny w kontekście wyników monitoringu programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA”, rozpowszechnianego dotychczas ze stacji nadawczych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz), na podstawie koncesji Nr 496/2012-R, w stosunku do której nadawca uchybił terminowi do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres. Wyniki monitoringów przeprowadzonych w okresie obowiązywania ww. koncesji, tj. w latach 2014 r., 2018 r. i 2020 r. wykazywały wyraźnie, że Agencja Radiowo-Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. nie realizowała zapisów programowych. Dokonując oceny przesłanki wynikającej z art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT uznała, że nie należy udzielać koncesji podmiotowi, który w rażący sposób nie przestrzegał obowiązków programowych zawartych w koncesji, która wygasła z dniem 18 lutego 2022 r. Pierwsza z ww. kontroli programu „Radio FAMA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanego na podstawie koncesji Nr 496/2012-R z dnia 8 lutego 2012 r., przeprowadzona została w dniach 5-11 maja 2014 r. i wykazała brak realizacji warunków programowych. Tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 była realizowana w wymiarze 7,4% (wobec minimum 23,5% określonego w koncesji), natomiast udział własnych lokalnych serwisów informacyjnych (dzienników) i publicystyki na tematy lokalne zajął 2,1% ww. czasu (wobec minimum 10% określonego w koncesji). Późniejszy monitoring programu rozpowszechnianego w dniach 16-22 kwietnia 2018 r. wykazał, że udział tematyki lokalnej wyniósł zaledwie 5,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (powinien zgodnie z ww. koncesją wynosić nie mniej niż 23,5%), w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowiły 4,7% ww. czasu (powinny zgodnie z ww. koncesją stanowić nie mniej niż 10%). Z monitoringu wynikało m.in., że prezenterzy nie przekazywali informacji lokalnych, „Radio FAMA” była programem, w którym przeważała muzyka, która zajęła w monitorowanym okresie aż 79,2% pory dziennej. Udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania w porze dziennej, czyli w godz. 6.00-23.00 stanowił jedynie 13,7% tego czasu wobec wówczas zadeklarowanych we wniosku o udzielenie koncesji 38% udziału słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W programie nadano niewielką liczbę audycji. Były to głównie serwisy informacyjne i użytkowe. Pozostały czas warstwy słownej wypełniły audycje kontaktowe, których czas zależał od aktywności słuchaczy oraz wypowiedzi prezenterów. Kolejny monitoring programu rozpowszechnianego w dniach 1-7 czerwca 2020 r. wykazał, że

udział tematyki lokalnej wynosił nadal jedynie 10,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (deklarowano nie mniej niż 23,5%), w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowiły 8,9% ww. czasu (deklarowano nie mniej niż 10%). Powyższe oznacza, iż na przestrzeni lat obowiązywania koncesji nadawca nie był w stanie zapewnić odpowiedniego udziału audycji o tematyce lokalnej. W 2018 r. zbyt niski udział audycji lokalnych nadawca tłumaczył problemami kadrowymi wpływającymi na niemożność realizacji planowanych audycji, zaś w 2020 r. wynikał on z trudności realizacyjnych spowodowanych pandemią. Dodatkowo należy stwierdzić, iż w trakcie obowiązywania koncesji Nr 496/2012-R Wnioskodawca domagał się zmiany warunków programowych. W wyniku wnioskowanej zmiany łącznie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 warstwa słowna miała zostać zmniejszona o 15%, natomiast audycje realizujące tematykę lokalną o 7,5%. Audycje obligatoryjne na tematy lokalne planowano zmniejszyć o 1% ww. czasu. Wnioskodawca uważał wówczas, że zmniejszenie ww. elementów programowych jest adekwatne do jego założeń programowych oraz możliwości i oczekiwań odbiorców. W jego ocenie słuszny interes strony w zmianie zapisów programowych wyrażał się w zmniejszeniu wysokości ich parametrów, które są bardzo trudne do realizacji. Według Wnioskodawcy *odbiorca nie chce słuchać słowa, zwłaszcza, że ze względów rynkowych, finansowych, pracowniczych nie jesteśmy w stanie utrzymać słowa na tak wyjątkowo wysokiej jakości, aby przyciągnąć słuchacza. [...]* Wnioskodawca zwrócił także uwagę na bardzo słabą sytuację ekonomiczną spółki Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. KRRiT podkreśliła, że wnioskowane zmiany nie mogą docelowo prowadzić do zaakceptowania rażącego braku realizacji warunków programowych koncesji. Jednocześnie brak realizacji tych warunków mógł być powodem wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji, ponieważ rola deklaracji dotyczących struktury programu i jego poszczególnych rodzajów nie może kończyć się wraz z przyznaniem koncesji. Decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-94/2020 z dnia 22 maja 2020 r. odmówiono zmiany warunków programowych koncesji uznając prymat interesu społecznego nad interesem strony. Agencja Radiowo-Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. uchybiła także terminowi do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 496/2012-R, a następnie złożyła wniosek w niniejszym postępowaniu. Wniosek ten zawiera wartości jeszcze wyższe niż w koncesji Nr 496/2012-R - procentowy udział słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miałyby wynosić odpowiednio nie mniej niż 42% i 31%, przy czym znaczna część deklaracji miała być realizowana w ramach kategorii inne rodzaje audycji – 21% (w tym 15,5% poświęcone tematyce lokalnej), której nawet Wnioskodawca bliżej nie sprecyzował. Według KRRiT zawyżone założenia programowe budzą wątpliwości co do możliwości ich realizacji, są

mało realistyczne i mogły zostać zaproponowane jedynie w celu uzyskania przez stronę korzystnego dla niej rozstrzygnięcia. W świetle powyżej przedstawionych okoliczności oraz w związku z przesłanką wynikającą z art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji KRRiT uznała, że propozycja Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. jest mało wiarygodna, ponieważ Wnioskodawca nie może dać pełnej gwarancji realizacji zawyżonych założeń programowych w przypadku uzyskania koncesji;

- projekt Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) przewyższał ofertę spółki Radio ESKA S.A. („ESKA Kielce”) w następujących kategoriach: ilość rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu (12 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje audycji muzycznych w stosunku do 11 - w tym 9 rodzajów audycji słownych i 2 rodzajów audycji muzycznych), ilość rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną (11 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaj audycji muzycznej w stosunku do 9 - w tym 8 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaju audycji muzycznej), łączny procentowy udział audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (23,77% w stosunku do 16,5%), łączny procentowy udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania programu (20,79% w stosunku do 12%), łączny procentowy udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w ww. czasie nadawania programu (15,23% w stosunku do 11,4%), obecność w programie audycji słownych o charakterze niszowym (5 - w tym edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne i inne w stosunku do 4 - edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie, inne), przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (50%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 80% w stosunku do 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60% (ustawowe minimum), przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (1% w stosunku do 5%), przewidywany udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (0% w stosunku do 33%). Deklaracje programowe złożone przez spółkę Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) przewyższyły ofertę „International Communication” Sp. z o.o. („SuperNova Kielce”) pod względem: ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu (12 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje audycji muzycznych w stosunku do 9 - w tym 7 rodzajów audycji słownych i 2 rodzajów audycji muzycznych), ilości rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną (11 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaju audycji muzycznej w stosunku do 7 - w tym 6 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaju audycji muzycznej), łącznego procentowego udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu

w godz. 6.00-23.00 (20,79% w stosunku do 16%), łącznego procentowego udziału audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w ww. czasie nadawania programu (15,23% w stosunku do 13%), w zakresie większego udziału w programie audycji słownych o charakterze niszowym (5 - w tym edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne i inne w stosunku do 2 – edukacyjne i inne), przewidywanego procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (1% w stosunku do 10%), przewidywanego procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (0% w stosunku do 33%). Ogółem projekt Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) przewyższył obydwie powyżej opisane propozycje w zakresie większości analizowanych kryteriów. Ponadto w odniesieniu do oferty spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM”) projekt Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) wyróżnił się w zakresie: ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu (12 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 2 rodzaje audycji muzycznych w stosunku do 6 - w tym 5 rodzajów audycji słownych oraz 1 rodzaju audycji muzycznej), ilości rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną (11 - w tym 10 rodzajów audycji słownych i 1 rodzaju audycji muzycznej w stosunku do zaledwie 4 rodzajów audycji słownych); łącznego procentowego udziału audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (23,77% w stosunku do 22,65%), łącznego procentowego udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania programu (20,79% w stosunku do 20,65%), obecności w programie audycji słownych o charakterze niszowym („Radio Rekord Kielce” – 5, w tym edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne i inne, w przypadku „Radio Złote Przeboje 100,8 i 100,9 FM” brak jest takich audycji), przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (50%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 80% w stosunku do ustawowego minimum, tj. 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%), przewidywanego procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (1% do 6%). Z powyższego porównania wynika, że program spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. byłby mało urozmaicony, głównie skoncentrowany na audycjach informacyjnych i publicystycznych przeznaczonych dla lokalnego odbiorcy. Natomiast program „Radio Rekord Kielce” ze względu na zaplanowaną znaczną ilość rodzajów audycji, obecność audycji o charakterze niszowym, a także przeważającą ilość rodzajów audycji o tematyce lokalnej, w wyższym stopniu będzie realizował uniwersalny charakter programu o zasięgu lokalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną

problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- KRRiT realizując posiadane uprawnienie do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) uznała, że spośród wszystkich złożonych ofert spółka Radio Rekord FM S.A. („Radio Rekord Kielce”) zaproponowała najbardziej interesujący projekt programu radiowego, który wyróżnił się w zakresie: różnorodności audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną, obecności audycji słownych o charakterze niszowym, wysokiego udziału słowa i tematyki lokalnej, braku w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, a także najmniejszego procentowego udziału powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Według KRRiT wniosek Radio Rekord FM S.A. w części programowej zawiera bardzo dobre propozycje kwotowe oraz korzystnie odróżnia się od pozostałych projektów pod względem jakościowym. Ponadto Wnioskodawca zadeklarował, że *Radio Rekord bazując na swoim dotychczasowym, blisko 27-letnim doświadczeniu w tworzeniu lokalnych rozgłośni, chce tworzyć stację bliską lokalnej społeczności Kielc, Ostrowca Świętokrzyskiego i całego województwa świętokrzyskiego. Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki mówieniu o sprawach ważnych i istotnych dla słuchaczy.* Wnioskodawca oświadczył także, że *spełnianie wszelkich wymogów koncesyjnych, a przede wszystkim wymogu zawartości słowa lokalnego w tworzonym przez nas programie będzie ogromnym atutem, a nie tylko powinnością wynikającą z warunków koncesji.* Przedstawione przez Wnioskodawcę założenia programowe wskazują, że program będzie skierowany do lokalnego odbiorcy i poświęcony lokalnej społeczności. Tematyka lokalna znajdzie się wielu rodzajach audycji prezentowanych na antenie, będzie obecna w audycjach informacyjnych i publicystycznych, rozrywkowych, sportowych, poradniczych, edukacyjnych, dla dzieci i młodzieży, literackich i religijnych, a także realizowana przez muzykę rozrywkową (muzyka lokalnych wykonawców i autorów). Za najważniejsze zadanie stacji radiowej Wnioskodawca uznał *możliwość informowania słuchaczy o tym, co najbliżej nich, o sprawach przyziemnych, codziennych.* Jak wskazał *radio lokalne, jakie może powstać w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim, będzie miało przewagę nad innymi stacjami sieciowymi czy ogólnopolskimi, które nie są w stanie poruszać tematów aż tak bliskich słuchaczowi. Lokalna redakcja, lokalni reporterzy i pasja przekazywania słuchaczom tego, co lokalne zagwarantują rzetelne i uczciwe wypełnianie zadań postawionych w koncesji.* Należy docenić, że program ma być tworzony przez miejscowy zespół dziennikarzy i reporterów, którzy będą pracować w redakcji umiejscowionej w Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim.

Z punktu widzenia interesów słuchaczy walorem złożonej propozycji programowej będzie także posiadanie przez dziennikarzy oraz kierownictwo spółki Radio Rekord FM S.A. doświadczenia w realizacji lokalnych programów radiowych. W tym miejscu można dodać, że programy rozpowszechniane przez Radio Rekord FM S.A. są popularne wśród obiorców, na co wskazują wyniki słuchalności stacji radiowych (Ciechanów i Radom). Zdaniem KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „Radio Rekord Kielce” pozwoli w najwyższym stopniu zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, pierwotnie wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 818). Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował najciekawszy projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy zarówno w Kielcach, jak i w Ostrowcu Świętokrzyskim, a także innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie społecznym leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców. W związku z powyższym KRRiT uznała, że spółka Radio Rekord FM S.A. będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizowała zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności poprzez dostarczanie informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych, jak i ogólnokrajowych, udostępnianie dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa, dostarczanie rozrywki oraz popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego pod nazwą „Radio Rekord Kielce”, przedstawiony przez Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. (M.P. poz. 818).

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła udzielić koncesji spółce Radio Rekord FM S.A. na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczych zlokalizowanych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 818) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 13 stycznia 2022 r. uchwały Nr 6/2022 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji spółce Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, „International

Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie i Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

W tym miejscu należy dodać, że Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach złożyła wniosek z dnia 21 stycznia 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT: 24 stycznia 2022 r.), uzupełniony pismem z dnia 21 stycznia 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT: 25 stycznia 2022 r.), stanowiący odwołanie od uchwały KRRiT Nr 6/2022 z dnia 13 stycznia 2022 r. w przedmiocie rozstrzygnięcia postępowania zapoczątkowanego Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. W odwołaniu Wnioskodawca złożył wyjaśnienia w zakresie błędu pisarskiego w formularzu „Informacje programowe” i pozycji C.4 – „Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00” oraz skorygowany formularz programowy. Ponieważ od uchwały KRRiT nie przysługuje środek zaskarżenia Przewodniczący KRRiT wydał na podstawie art. 134 k.p.a. postanowienie Nr DR-151/2022 z dnia 17 marca 2022 r. stwierdzające niedopuszczalność wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Ponadto należy wskazać, że zgodnie z § 18 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, w postępowaniach dotyczących udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych, dokonane po terminie składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy o radiofonii i telewizji, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących po upływie terminu składania wniosków, o którym mowa w art. 34 ust. 1a pkt 6 ustawy (zgodnie z § 18 ust. 3 rozporządzenia). W związku z powyższym na tym etapie niemożliwe było już uwzględnienie w postępowaniu wyjaśnień złożonych przez Agencję Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych. Sąd stwierdził, że informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji,*

a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać. Sąd podkreślił, iż Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

IX.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 6/2022 z dnia 13 stycznia 2022 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.6.2022.7 z dnia 14 września 2022 r., sprostowanym w dniu 5 października 2022 r. postanowieniem Nr DC.WRT.5120.6.2022.12 w zakresie polaryzacji stacji nadawczej w Ostrowcu Św. (100,9 MHz), uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Kielcach (100,8 MHz):	
Bieliny, Bliżyn, Bodzentyn, Chęciny, Chmielnik, Daleszyce, Gnojno, Górnio, Imielno, Jędrzejów, Kielce, Kije, Końskie, Krasocin, Łągów, Łączna, Łopuszno, Małogoszcz, Masłów, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Piekoszów, Pierzchnica, Radoszyce, Raków, Sitkówka-Nowiny, Słupia Konecka, Smyków, Sobków, Stąporków, Strawczyn, Suchedniów, Szydłów, Zagnańsk.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 409.400 osób	
Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz):	
Bałtów, Bodzechów, Ćmielów, Kunów, Ostrowiec Świętokrzyski.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 49.900 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	459.300 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	459

Oплата za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 459) \times 0,8 = 135.864 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

459 – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M. P. poz. 808) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023 i 1,034, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$135.864 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 = 148.935 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **148.935 zł** (słownie: sto czterdzieści osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści pięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.35.2021 z dnia 19 października 2021 r. spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu zadeklarowała, że wniesie opłatę za udzielenie koncesji w 10 równych rocznych ratach, płatnych w kolejnych latach jej obowiązywania. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.35.2021 spółki Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Kielcach (100,8 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** - Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 – pełnomocnik spółki Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
2. **Radca Prawny Dominika Strupiechowska** - pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Agencja Radiowo – Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach (25-514), przy ul. Koziej 2;
4. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego” z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 - pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
5. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
6. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
7. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
RADIO REKORD FM SPÓŁKA AKCYJNA 26-600 RADOM UL. OKULICKIEGO 39		
	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	RADIO REKORD KIELCE	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
: tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
NIE DOTYCZY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 65 lat, reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Miast i Ostrowca Świętokrzyskiego, a także części regionu województwa świętokrzyskiego - z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. Bez podziałów i sztucznych kryteriów. Mieszkańcy miast i wsi regionu. Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i okazywać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia. Te wszystkie z uwzględnieniem prospołecznej funkcji lokalnego radia.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Kielce, Ostrowiec Świętokrzyski, Bieliny, Bliżyn, Bodzentyn, Chęciny, Chmielnik, Daleszyce, Górnio, Jędrzejów, Kije, Końskie, Krasocin, Łąków, Łączna, Łopuszno, Małogoszcz, Masłów, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Piekoszów, Pierzchnica, Radoszyce, Raków, Sitkówka-Nowiny, Słupia Konecka, Smyków, Sobków, Stąporków, Strawczyn, Suchedniów, Zagnańsk, Bałków, Bodzechów, Ćmielów.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<input type="text" value="0"/>	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

50

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

80

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Uniwersalny format muzyczny, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70. po muzykę współczesną. W tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. wiadomości, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	14,67%	12,64%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, teledebata	2,59%	2,59%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,70%	3,25%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,56%	0,56%	%
5.	Audycje poranne z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,17%	0,08%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia naszego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,29%	0,08%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,08%	0,08%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieść radiowa/teledramat, teatr radiowy	0,17%	0,17%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcizmy, pamięć świętych	0,84%	0,84%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami z lokalnego życia kulturalnego, rozmowy z zakresu profilaktyki zdrowia	0,70%	0,50%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	65,00%	0,42%	%
2.	Muzyka poważna	0,00%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,00%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satysficzna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egipszy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. serial telewizyjny, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, klipy muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, obcokrajowa	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

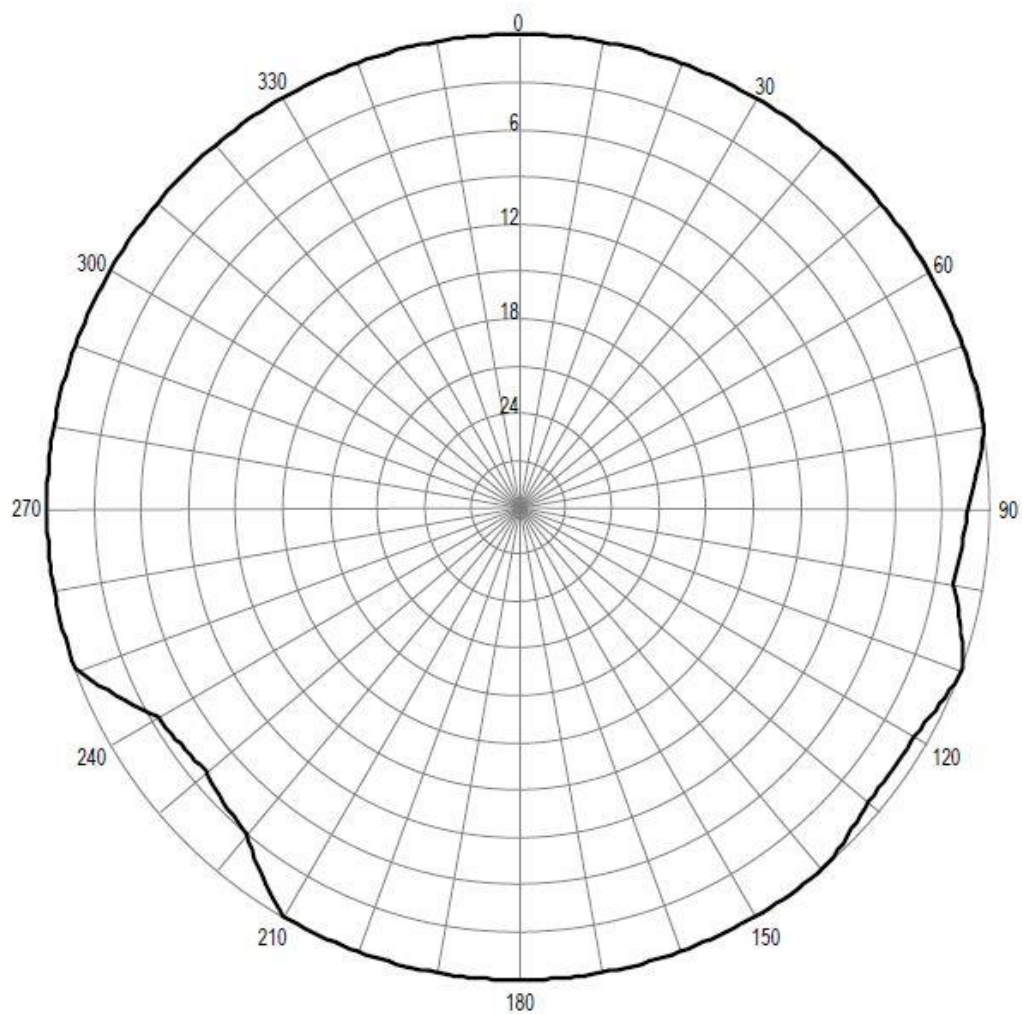
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

F.1 Zażądania projektowanego programu z rodzajem audycji, zakresem tematycznym oraz formą realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	PROJEKT PROGRAMU RAMOWEGO RADIA REKORD KIELCE	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Kielce 100,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	1,5	2	0	1	1	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	3	4	3,5	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0