



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.4110.55.26.2021

Warszawa, dnia 28 września 2022 r.

**Eurozet Radio Sp. z o.o.**  
**ul. Żurawia 8**  
**00-503 Warszawa**

## **K O N C E S J A**

### **Nr 829/2022-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.16.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.22.2021** z dnia 21 października 2021 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.40.2021** z dnia 19 października 2021 r. spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.42.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.45.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.55.2021** z dnia 22 października 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.66.2021** z dnia 20 października 2021 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 812), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 57/2022 z dnia 24 marca 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Meloradio**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:
  - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
  - warstwa muzyczna będzie realizowana w delikatnym, stonowanym formacie „easy listening”, opartym o przeboje ostatnich pięciu dekad i współczesne utwory muzyczne;
- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozszewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Tarnobrzeg ul. Chemiczna 3 (podkarpackie)	komin	99,1	21E 38'26" 50N 31'28" [Pułkowo 1942] 21E 38'19" 50N 31'27" [WGS 84]	169	130	0,144	V	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do decyzji 829/2022-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości           ± 75 kHz  
System   z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego, światłowodowego lub satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **28 września 2022 r.** i wygasa z dniem **27 września 2032 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż sześć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **13.304** (słownie: trzynaście tysięcy trzysta cztery) **złote** i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia bądź dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim następującym podmiotom:

- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.16.2021);
- spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.22.2021);
- spółce **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.40.2021)
- spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.42.2021);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.45.2021);
- spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.66.2021).

## Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 812) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00–23.00

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim ( $f = 99,1$  MHz; ERP = 0,1 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 25 października 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.16.2021);
- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.22.2021);
- spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.40.2021);
- spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.42.2021);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.45.2021);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.55.2021);
- spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.66.2021).

## I.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.55.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do *wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez względu na wiek, wykształcenie i płeć, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o charakterze lokalnym, a także użytecznych informacji lokalnych, osób pragnących chwili oddechu od codziennego, pośpiesznego życia, chwili wytchnienia i dobrej muzyki.*

Wnioskodawca podniósł, że dzięki wieloletniemu doświadczeniu gwarantuje realizację programu na wysokim poziomie, który będzie potrzebny i użyteczny dla wszystkich społeczności.

Zamiarem Wnioskodawcy jest zaprezentowanie mieszkańcom *unikalnej pod względem muzycznym stacji radiowej. Profil muzyczny „easy listening” zapewni łagodne brzmienia, stonowane polskie i zagraniczne utwory, które pozwalają*

*sluchaczom nie tylko na relaks i odpoczynek, ale też doskonale spędzanie czasu przy przyjemnej muzyce podczas pracy. Meloradio planuje grać znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesnych. Melodyjne, wpadające w ucho utwory, uzupełnione będą fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.*

*W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż program będzie budowany w oparciu o najważniejsze informacje z kraju i ze świata, prezentowane w serwisach informacyjnych, komentarze/animacje DJ'skie doświadczonych prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Podkreślono przy tym, iż Meloradio jako medium interaktywne i nowoczesne, pozwoli także współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu nie tylko mieszkańcom miasta, ale i całego regionu.*

*Wnioskodawca planuje stworzenie programu, w którym radio wychodzi do słuchacza i realizuje programy plenerowe z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, Meloradio będzie obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), które zgodnie z zamierzeniami Wnioskodawcy będą dodatkowymi kanałami komunikacji do kontaktu ze słuchaczami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy Meloradia będą stanowiły integralną część wielu pozycji programowych.*

*Zadeklarowano, iż założeniem nowego programu będzie nie tylko informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania, ale także aktywna reprezentacja mieszkańców we wszystkich instytucjach, by wszystkim żyło się lepiej i przyjemniej. Stąd też zespół dziennikarzy i reporterów Meloradia zamierza nawiązać stałą współpracę z lokalną społecznością Tarnobrzega.*

*W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2%; audycje rozrywkowe – 2%; muzyka rozrywkowa – ok. 50%.*

*Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00.*

*Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.*

*Powtórki audycji słownych wyniosą do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż nie będzie nadawał w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. serwis informacyjny poświęcony najważniejszym informacjom (dotyczącym miasta, kraju i świata), jak również serwisy pogodowe, które będą tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, informacje o stanie dróg, korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze będą mieli okazję posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na różne wydarzenia. W związku z zadeklarowanym w formularzu Informacje Programowe (tabela C.4) minimalnym udziałem procentowym audycji informacyjnych, Wnioskodawca zapewnił, że będzie realizował ich zdecydowanie więcej, wskazując przy tym, że informacje w formie klasycznych dzienników (serwisów informacyjnych sztywno zaplanowanych w ramówce - co godzinę lub pół) będą się pojawiały w godzinach 7.00-18.00;

- audycje rozrywkowe - to m.in. audycja z popularnym wróżbitą, który będzie odpowiadał na zadawane przez dzwoniących pytania o przyszłość oraz interaktywne zabawy i konkursy, jak również autorskie programy muzyczne z animacjami dotyczącymi przede wszystkim prezentowanej muzyki. W programach muzycznych przedstawiani będą również młodzi, dobrze zapowiadający się debiutanci, którzy zaczynają swoją przygodę na rynku muzycznym w Polsce. Przewidziano również autorski program poświęcony współczesnemu kinu oraz filmowej klasyce, prowadzony przez znanego i cenionego dziennikarza filmowego, który okazjonalnie nadawany będzie z plenerowego studia (w trakcie festiwalu).

W programie emitowana będzie również audycja propagująca zdrowy styl życia, różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja będzie miała charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi i będzie kierowana głównie do młodzieży.

Mimo, że Wnioskodawca nie zadeklarował w formularzu programowym (tabela C.4) audycji poświęconych tematyce lokalnej to zapewnił, że będą one realizowane przy uwzględnieniu potrzeb mieszkańców i możliwości Wnioskodawcy, *trudno bowiem wyobrazić sobie radio, dedykowane dla mieszkańców, które nie porusza tematów lokalnych*. Na podejmowanie w programie tematyki lokalnej Wnioskodawca wskazał także opisując adresata planowanego programu.

Wnioskodawca podniósł, że *zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Wnioskodawca chce, aby prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami.*

Z uwagi na powyższe zamiarem Wnioskodawcy jest, aby rodzaje audycji i ich proporcje podlegały *ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem konkretnych rynków.* Dlatego też Wnioskodawca nie zadeklarował sztywnych kwot udziału poszczególnych rodzajów, sformatowanych audycji w tygodniowym programie, podkreślił natomiast, iż *gwarantuje realizację warstwy słownej na najwyższym poziomie, zgodnie ze sztuką, kodeksem i etyką dziennikarską.*

Format muzyczny: Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej będzie nadawać, unikalny jego zdaniem w skali kraju, nowatorski format muzyczny, określany jako „easy listening”, oparty o delikatne, przyjemne, lekko stonowane w tempie przeboje pięciu ostatnich dekad i współczesne utwory pasujące do formatu. Nadawane będą znane i lubiane przeboje lat 70- tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesne. Muzyka będzie korespondowała z głównymi założeniami programowymi stacji, propagującymi świadomy i zdrowy styl życia „slow” we współczesnym świecie. W ocenie Wnioskodawcy, doświadczenia związane z pandemią COVID-19 pokazują, iż coraz mniej stacji radiowych zaspokaja muzyczne potrzeby słuchaczy, a nieobecny dotąd w Tarnobrzegu unikalny format muzyczny, mógłby tę tendencję odwrócić.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „Meloradio” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 realizowany będzie, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 2% i rozrywka – 2%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż – 4% czasu jw., zaś udział muzyki nie mniej niż 50%.
- Powtórki audycji słownych wyniosą 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.



- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Wnioskodawca w dobowym czasie nadawania programu nie przewiduje udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019 – 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.16.2021 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Tarnobrzeg” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego *nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Tarnobrzega i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących spraw regionu, mających istotny wpływ na życie codzienne. (...) Stacja będzie przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ma jednak również aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. Naszym zadaniem będzie również angażowanie się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Tarnobrzega i regionu.*

Wnioskodawca zamierzał poruszać na antenie swojego radia *tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców Tarnobrzega i regionu, przedstawiając decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuację lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej, dostarczając informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w regionie, a także wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. Wszystko to ma na celu realizację idei programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe o różnorodnej problematyce, przy jednoczesnym kładzeniu nacisku na aspekt lokalny związany z Tarnobrzegiem i obszarem objętym w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu.*

W założeniach projektowanego programu podkreślono pragnienie przedstawienia na antenie *jak najbardziej zróżnicowane i możliwie wszystkie aspekty życia i aktywności lokalnych społeczności. W tym celu radio VOX FM Tarnobrzeg zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury i nauki, parafiami, instytucjami sportowymi oraz rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy program „VOX FM Tarnobrzeg” miał być tworzony w lokalnej redakcji w Tarnobrzegu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Taka lokalizacja redakcji miała pozwolić na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,2% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,1% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,7%; audycje sportowe – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,4% (w całości poświęcone tematyce

lokalnej); audycje literackie – 0,1%; audycje religijne – 0,1%; inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 61,30%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały się znaleźć relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony oraz reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych. Wnioskodawca planował również bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalną prognozę pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne oraz informacje z dróg. W programie miał się również znaleźć magazyn reporterski podsumowujący dzień w Tarnobrzegu i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;

- audycje publicystyczne - to m. in. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Tarnobrzega i okolic, rozmowy z gośćmi w studiu, którzy w ocenie Wnioskodawcy są przykładem dla innych (przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami), a także rozmowy o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych. Zaplanowano także w całości poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe;

- audycje rozrywkowe - program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji oraz pasmo rozrywkowe z konkursami i muzyką z elementami informacji, a także pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji, w tym prognozę pogody

i wiadomości dla kierowców (tu również miały się znaleźć konkursy i promocyjne akcje specjalne);

- audycje sportowe - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych (m.in. z tabelami, wynikami oraz relacjami z zawodów). To również magazyn sportowy m.in. z komentarzami i zapowiedziami wydarzeń sportowych, relacjami z zawodów i imprez sportowych oraz rozmowami z przedstawicielami lokalnego sportu;
- audycje poradnicze - w planach była audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, która miała poruszać tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Tarnobrzega i okolic;
- audycje edukacyjne - audycja z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, mająca poruszać kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Tarnobrzega i okolic;
- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja, w której miały być omawiane (w formie przystępnej dla młodego odbiorcy) ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji;
- audycje literackie i formy udratyzowane - słuchowiska i podcasty w formie fabularyzowanych narracji, dotyczące tematów sensacyjnych (m.in. największych polskich katastrof komunikacyjnych i budowlanych) oraz historie najsłynniejszych seryjnych morderców;
- audycje religijne - rozważania na temat tekstów biblijnych, zagadnień wiary, ekumenizmu oraz obecności wartości chrześcijańskich we współczesnym świecie;
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Tarnobrzega i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Format muzyczny: szeroko pojęta muzyka taneczna (przeboje lat 80-tych, 90-tych i współczesne), zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna miała się składać z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców. Opracowywana miała być na podstawie badań ilościowych i jakościowych. *Muzyka taneczna, mimo szerokiego i bardzo pozytywnego odbioru, ciągle jeszcze nie jest przedmiotem pogłębionych badań, ale biorąc pod uwagę jej niepodważalną popularność, należy przypuszczać, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Tarnobrzega i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
  - Program pn. „VOX FM Tarnobrzeg” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
  - Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 61,3%, przez dziesięć różnych rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 7,2%, publicystyka – 2,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, porady – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży - 0,4%, literackie -0,1%, religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 13,7% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 61,3%.
  - Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 7,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał być on realizowany przez siedem rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4% i inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%,
  - Powtórki audycji słownych miały wynieść 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.
  - Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
  - Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
  - Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego współników – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach

finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współników za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.22.2021 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Tarnobrzeg” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości i gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

*W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż ESKA Tarnobrzeg to stacja, która wykorzystując potencjał miasta zamierza zaangażować się w przedsięwzięcia integrujące społeczność lokalną, działając w nowoczesności jednocześnie w swoim przekazie kultywować tradycję i historię Tarnobrzega i regionu. (...) W tym celu radio ESKA Tarnobrzeg, zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Radio ESKA Tarnobrzeg będzie dążyć do maksymalnego zaangażowania lokalnego słuchacza w proces tworzenia stacji. Istotnym aspektem działalności będą interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe), „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo- rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego społeczność Tarnobrzega i regionu.*

Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Tarnobrzeg, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom miasta Tarnobrzeg i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania (...).*

Podniesiono, iż ważnymi elementami realizacji celów programowych miało być prezentowanie *atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector) oraz dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *zostanie powołany zespół redakcyjny radia ESKA Tarnobrzeg na stałe współpracujący ze strukturami redakcyjnymi innych stacji nadających program radia ESKA. (...) Audycje o tematyce lokalnej przygotowywać będą dziennikarze pracujący w redakcji zlokalizowanej w Tarnobrzegu. Dzięki temu będzie m.in. łatwiejszy i szybszy dostęp do tematyki lokalnej.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 63,50%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych z Tarnobrzega i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Tarnobrzegu (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Tarnobrzega i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Tarnobrzegu oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;
- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Tarnobrzegu i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów, czy relacji reporterskich);
- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca planował również organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny);
- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;
- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Tarnobrzega i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;



- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;
- audycje dla dzieci i młodzieży - planowano audycję w formie codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkałych w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc, ich historii i dnia dzisiejszym;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, mająca być poświęcona twórczości literackiej autorów lokalnych autorów (rozmowy z twórcami mającymi lokalne korzenie o ich życiu i twórczości, prezentowanie fragmentów opowiadań lokalnych autorów);
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Tarnobrzega i okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców. Wnioskodawca podkreślił, iż ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów, stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.

- Program pn. „ESKA Tarnobrzeg” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 63,5%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 16,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 63,5%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał być on realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie i formy udramatyzowane – 0,1% inne rodzaje audycji słownych (poświęcone twórczości ludowej) – 0,1%.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go współnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2019 – 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.40.2021 spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Rekord FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r., pod numerem KRS 0000044757.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio REKORD Tarnobrzeg” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 18 do 66 lat, reprezentujących *pełne spectrum mieszkańców Tarnobrzega, a także części regionu województwa podkarpackiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym*. Grupę docelową stanowić mieli zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu. *Osoby zaangażowane w funkcjonowanie społeczności lokalnej, chcące rozwijać, pielęgnować i poznawać miejscową kulturę. Osoby aktywne zawodowo jak i te poszukujące zatrudnienia.*

Wnioskodawca przedstawił idee stworzenia radia regionalnego zasięgiem obejmującego diecezję sandomierską: *Pragniemy nadmienić, że Radio Rekord FM zgłosiło również chęć uzyskania koncesji na inne częstotliwości w diecezji sandomierskiej (Stalowa Wola 105.0 FM. Sandomierz 99.7 FM). Uzyskanie takich koncesji w prowadzonym przez Państwa postępowaniu pozwoliłoby stworzyć regionalne radio, w skład którego weszłyby cztery rozgłośnie: Rekord Radio Świętokrzyskie z Ostrowca Świętokrzyskiego, Radio Rekord Sandomierz, Radio Rekord Stalowa Wola, Radio Rekord Tarnobrzeg, a które dzięki swojemu zasięgowi i przedstawionej charakterystyce idealnie wpisałoby się w ten region i pokrywało swoim zasięgiem duży obszar diecezji sandomierskiej. Radio Rekord Tarnobrzeg, jako jeden z elementów tej grupy, byłoby rozgłośnią lokalną, a zarazem regionalną, gdzie wierni z całej diecezji mogliby znaleźć, oprócz innych, także najważniejsze informacje z kurii. Jednocześnie w Radiu Rekord Tarnobrzeg mogłyby pojawić się audycje o charakterze religijnym, jak cotygodniowa transmisja mszy świętej czy rozważanie Słowa Bożego.*

Ponadto Wnioskodawca zadeklarował chęć stworzenia stacji bliskiej lokalnej społeczności Tarnobrzega i całej diecezji sandomierskiej, bazując przy tym na swoim dotychczasowym, blisko 27-letnim doświadczeniu w tworzeniu lokalnych rozgłośni. *Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki mówieniu o sprawach ważnych i istotnych dla słuchaczy. Zatem spełnianie wszelkich wymogów koncesyjnych, a przede wszystkim wymogu zawartości słowa lokalnego w tworzonym przez nas programie będzie ogromnym atutem, a nie tylko powinnością wynikającą z warunków koncesji. Podstawową zasadą funkcjonowania przygotowanych założeń programowych jest ich użyteczność dla słuchacza. Lokalne i regionalne wiadomości, pogoda czy informacje drogowe mają być pomocne dla słuchaczy. Radio będzie w przyjazny sposób towarzyszyć słuchaczom od porannej drogi do pracy, poprzez czas spędzony w niej, powrót do domu, a także przy codziennych obowiązkach. Przygotowane przez nas założenia programowe zawierają audycje nie tylko mające za zadanie informować o ważnych sprawach społecznych, ale również takie, które będą dostarczać dobrych rad, użytecznych w codziennym życiu. Nasze audycje będą miały odpowiednie walory edukacyjne. Najważniejszym zadaniem, które od lat przyświeca nam w Radiu Rekord jest możliwość informowania słuchaczy o tym, co najbliższej nich, o sprawach przyziemnych, codziennych. Radio lokalne, jakie może powstać w Tarnobrzegu, będzie miało przewagę nad innymi stacjami sieciowymi czy ogólnopolskimi, które nie są w stanie poruszać tematów aż tak bliskich słuchaczowi. Lokalna redakcja, lokalni reporterzy i pasja przekazywania słuchaczom tego, co lokalne zagwarantują rzetelne i uczciwe wypełnianie zadań postawionych w koncesji.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,67% (w tym 12,64% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,59% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,7% (w tym 3,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,17% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,17% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne: wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 65% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki (m.in. jazz, folkowa) – 1%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 23,77% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 20,79% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Wnioskodawca zadeklarował, że przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 50%. Ponieważ powyższa deklaracja nie była zgodna z obligacjami ustawowymi (co najmniej 33% i 60% - art. 15 ust.2) Wnioskodawca został wezwany o wyjaśnienia. Pismem z dnia 24 listopada 2021 roku odpowiedział: (...) *informujemy, że, podobnie jak praktykujemy to w innych stacjach pod marką Radio Rekord, planujemy emitować nie mniej niż 50% polskiej muzyki w skali całej doby. Podobne założenie programowe, aby grać efektywnie co drugą polską piosenkę mamy w przypadku nowo składanych wniosków koncesyjnych, w tym wniosku dotyczącego Kielc i Ostrowca. Realnie udział utworów słowno- muzycznych w języku polskim będzie nawet większy niż 50% ze względu na fakt, że ramówka codziennie między 13 a 14 obejmuje „Polską Godzinę”, gdzie gramy tylko polskich wykonawców, a podczas weekendowych programów, gdzie słuchacze wybierają co gramy, zamówienia na utwory w ponad 80% są w języku polskim. W związku z powyższym potwierdzamy, że zamierzamy spełniać warunek udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych powyżej ustawowego progu 33% (minimum 50% ogółu utworów słowno-muzycznych nadawanych w ciągu miesiąca) i co najmniej 60% tej kwoty będzie emitowane pomiędzy 5 a 24. Nieprecyzyjne określenie procentowych udziałów wynikało z tego, że zamierzamy znacząco przekraczać limit 33% i chcieliśmy to wskazać. Po otrzymaniu pisma mamy nadzieję, że już dobrze rozumiemy interpretacje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Prawidłowo wypełniony wniosek powinien wskazywać jaki procent realizacji całości będzie w godzinach 5:00 - 24:00. Z naszych kalkulacji wynika, że tak liczony współczynnik powinien wynosić 79.1%. W związku z tym do odpowiedzi załączamy poprawiony formularz „Informacje programowe” z naniesionymi prawidłowymi wartościami.*

Po uzyskaniu ww. wyjaśnień należy uznać, iż udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Zgodnie z deklaracją, Wnioskodawca nie nadawałby w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. codzienny lokalny serwis informacyjny, który miał być tworzony przez miejscowych dziennikarzy, a który miał być poświęcony sprawom ważnym dla mieszkańców Tarnobrzega i bliskich okolic oraz lokalny serwis informacyjny w formie skróconej. Zaplanowano również lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne, wiadomości lokalno-regionalne oraz prognozę pogody dla Tarnobrzega i okolicznych miejscowości, która w zamyśle Wnioskodawcy, miała być prezentowana często w niestandardowy, ale ciekawy sposób (z dźwiękami, wypowiedziami słuchaczy). W planach było także informowanie - często w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów samych kierowców z dróg nagrywanych telefonicznie na REKORDOFONI (radiowej automatycznej sekretarce) - na temat korków i remontów na drogach lokalnych oraz całego województwa, wraz z przydatnymi wskazówkami na temat objazdów. Wiadomości z dróg miały być również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Miała być także nadawana audycja, w której prezenterzy przedstawialiby oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- audycje publicystyczne - to m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi związanymi z lokalną polityką, samorządem, czy władzą centralną, z osobami ważnymi dla regionalnego życia społecznego, kulturalnego oraz religijnego. Wnioskodawca zaplanował również magazyn przedstawiający najważniejsze wydarzenia i informacje regionalne, realizowany poprzez różne formy dziennikarskie (wywiady, reportaże itp.). W programie miał się również znaleźć przegląd prasy, planowano także sondy, w których mieszkańcy Tarnobrzega odpowiadaliby na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- audycje rozrywkowe - np. konkurs z nagrodami, w którym słuchacze dzwoniący do studia mieli dośpiewywać dalszą część piosenki prezentowanej na antenie (często miały to być piosenki związane z regionem). W planach był również konkurs, w którym dzwoniący mieliby za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki prezentowanej na antenie. W tym wypadku również piosenki często miały mieć związek z regionem. W programie miała się również znaleźć audycja, w której prezenter w zabawny sposób opowiadałby o ciekawych wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali. Planowano także audycję, w której słuchacze mieliby możliwość pozdrowienia swoich bliskich bądź złożenia im życzeń, przy okazji zamawiając ulubiony utwór;

- audycje sportowe - np. audycja realizowana przez dziennikarzy sportowych, w której byłyby podsumowywane najważniejsze wydarzenia sportowe minionego tygodnia, które odbyły się w mieście lub okolicy (z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);

- audycje poradnicze - audycja, w której lokalne Koła Gospodyń Wiejskich udzielałyby porad kulinarnych oraz audycja, której zamierzeniem były porady o szerokim zakresie (tak kulinarne, jak i życiowe i medyczne);
- audycje edukacyjne - audycja, w której głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor powracałby do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, jak również w latach 50-tych, 60-tych, 70-tych, i 80-tych. Audycja miała informować o prawdziwych wydarzeniach i życiu codziennym, które opisywała archiwalna lokalna i regionalna prasa. Planowano także audycję poświęconą najważniejszym wydarzeniom, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat. Opisywane wydarzenia miały dotyczyć ważnych wydarzeń lokalnych, ogólnopolskich i światowych. Audycję miały wzbogacić archiwalne dźwięki i wypowiedzi;
- audycje dla dzieci i młodzieży - Wnioskodawca planował odwiedzać lokalne i regionalne przedszkola oraz szkoły w celu poznania zdania przedszkolaków i uczniów na różne tematy;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja, w której miały być prezentowane lokalne i regionalne legendy związane z zamkami, wartymi do odwiedzenia miejscami i miejscowymi przekazami;
- audycje religijne - transmisje mszy św. z woj. podkarpackiego;

Wnioskodawca nie opisał wskazanych w tabeli C.4 innych rodzajów audycji.

Format muzyczny: Wnioskodawca przewidywał emisję uniwersalnego formatu muzycznego, z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną - w tym muzykę lokalnych autorów i wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „RADIO REKORD TARNOBRZEG” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65% i innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport- 0,56%, poradnicze - 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi) – 0,7%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 23,77% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,21%, w tym słowo lokalne miało stanowić 20,79% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00. Lokalność byłaby realizowana poza muzyką rozrywkową – 0,42%, przez dziesięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacja – 0,08%, audycja dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne - 0,84% inne rodzaje audycji słownych (np. wizytówki regionu) – 0,5%.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 50%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty.

- Wnioskodawca nie przewidywał udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program będzie spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i bieżącego komentarza, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego akcjonariuszy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych, aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz roczne zeznania podatkowe akcjonariuszy za lata 2019–2020. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.



## V.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.42.2021 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „SuperNova Tarnobrzeg” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i regionu podkarpackiego, ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany *do ogółu słuchaczy (bez różnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce muzycznej i lokalnej.*

Wnioskodawca planował, iż struktura projektowanego programu oparta będzie o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *najważniejszy dla nas jest lokalny słuchacz. Zatem na bieżąco naszych słuchaczy będziemy informować o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.) o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. (...) Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez.*

W kręgu zainteresowania radia SuperNova miały być w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. Jego zamiarem było także pokazanie atutów miasta Tarnobrzeg i jego okolic. Planowano także przekazywanie informacji na temat lokalnej służby zdrowia oraz bezpieczeństwa w regionie.

Jak zadeklarował Wnioskodawca *Zamierzamy uruchomić na miejscu lokalną redakcję, w której będą pracować lokalni dziennikarze.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje

publicystyczne – 7,5% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,5% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – ok. 58%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Miały to być lokalne serwisy informacyjne, a także informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych do podejmowania codziennych decyzji informacji (ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej). Słuchacze mieli być na bieżąco informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu itp.;

- audycje publicystyczne - analizowane i komentowane miały być lokalne wydarzenia, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne (w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterkich, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich). Publicystykę miało cechować poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

- audycje rozrywkowe - np. konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. Wnioskodawca zamierzał organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny, a także wydarzenia sportowe) oraz je relacjonować. W blokach programowych nadawane miały być stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. Zamierzano także nadawać audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe;
- audycje sportowe - informacje o lokalnym sporcie oraz o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu, jak również relacje z zawodów i imprez sportowych;
- audycje poradnicze - np. audycja poświęcona problemom lokalnym (jak załatwić sprawę w miejscowym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc).
- audycje edukacyjne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca planował przybliżyć także historię regionu;

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Na antenie miały pojawiać się przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Repertuar muzyczny miał być dobierany w taki sposób, *aby szeroko został zaprezentowany dorobek polskiej twórczości muzycznej, głównie ostatnich dwudziestu lat, tzw. „evergreeny” oraz nowości.* Radio miało położyć nacisk *na promocję polskiej muzyki prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji grupy celowej, do której miał być kierowany jest program.* Linię muzyczną stacji miał kształtować redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Badania miały pozwolić na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać się im z muzyką, której nie akceptują. Zgodnie z zasadą, *że stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać.* Intencją nadawcy było również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „SuperNova Tarnobrzeg” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – ok. 58%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnicze – 1,5%, edukacja – 1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 20% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 58%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 6,5%, sport – 0,5%, poradnicze – 0,5 %, edukacja – 0,5%.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść ok. 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

- Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego współnika – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego współnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.45.2021 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 324/K/2018-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Zgodnie z koncesją 324/K/2018-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w tym w szczególności mający informować i omawiać aktualne wydarzenia społeczno-polityczne, zagadnienia dotyczące stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.). Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu mają zajmować nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. W programie nadawane mają być własne audycje informacyjne nadawcy. Program ma zawierać, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączone zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji. Program adresowany jest do wszystkich mieszkańców zamieszkujących w zasięgu nadawania stacji.

Założeniem programu jest wykorzystanie *doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Tarnobrzega nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.* Wnioskodawca uważa, że rozszerzenie zasięgu nadawania Antyradia o obiekt nadawczy w Tarnobrzegu pozwoli na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. *Na terenie Tarnobrzega i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych.* Wnioskodawca powołuje się na analizę KRRiT „Rynek programów radiowych w Warszawie -

preferencje słuchaczy", Departament Monitoringu, Warszawa 2013: *KRRiT już w 2013 roku wskazywała na niedostępność programów z muzyką rockową w wielu rejonach Polski oraz na zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia. Potrzebę tę potwierdzają również informacje od naszych słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć nasz program w swoim mieście.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - *Antyradio* miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). *Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.* Wnioskodawca deklaruje, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość nie zamierza wprowadzać zmiany w nadawanym programie.

Uniwersalny charakter proponowanego programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: audycje informacyjne – 3%; audycje publicystyczne – 9,5%; audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś udział muzyki nie mniej niż 40%.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne – przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów. Wnioskodawca stawia na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta oraz wspierać organizacje pozarządowe oraz osoby zaangażowane w działalność społeczną. Zamierzano także czerpać informacje od wszelkich instytucji publicznych. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, będące miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował szczególnie zaangażować się w promocję polskiego rocka. Poza informacjami muzycznymi miały być również nadawane wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry

komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował też nadawanie serwisów pogodowych;

- audycje publicystyczne – realizowane miały być poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W niedzielę po południu nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, *którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie, strach lub złość*. W sobotnie popołudnie z kolei miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane byłyby najciekawsze premiery filmowe i seriale;

- audycje rozrywkowe – np. nadawana w dni powszednie audycja, która z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktowałaby o wydarzeniach bieżących. Audycja ta w szczególności odnosić się miała do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Planowano także audycję satyryczną, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę – edukacja. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej (z tematyką popkulturową, np. gry planszowe, sztuka komiksowa, recenzje filmowe, czy spotkania z twórcami). W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem;

- audycje sportowe - raz w tygodniu specjalną uwagę Wnioskodawca zamierzał poświęcić jeździe na dwóch kółkach, czyli zdobywającej popularność pasji do jednośladów i tematów okołomotocyklowych.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. Active Rock - szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity, w każdej godzinie zaplanowano szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock.

Radio umożliwi słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach: koncertach i festiwalach nie tylko w Polsce, ale na całym świecie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Tarnobrzegu koncesji Nr 324/K/2018-R na program radiowy o charakterze uniwersalnym, tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie.

- Program pn. „Antyradio” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 15,1% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.

- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją, procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosi co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% w okresie styczeń-czerwiec 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej i popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu rozszerzenia koncesji na nadawanie programu radiowego o stację nadawczą w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2019 - 2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.



KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

## VII.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.66.2020 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF MAXXX TARNOBRZEG” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Tarnobrzega oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz) w województwie podkarpackim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 15-40 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zamierzał czynnie uczestniczyć w życiu mieszkańców całego regionu nie tylko prezentując najważniejsze lokalne informacje, ale również poruszając ciekawe tematy dotyczące regionu, rozwiązując problemy, czy też odpowiadając na pytania mieszkańców dotyczące kwestii lokalnych. Zamierzał wspierać lokalną kulturę, m.in. poprzez prezentowanie i promowanie lokalnych twórców i wykonawców, informowanie o ciekawych koncertach, występach, imprezach kulturalnych, organizowanie oraz współorganizowanie ciekawych przedsięwzięć kulturalnych.

We wniosku podniesiono, iż Spółka realizuje na polskim rynku m.in. projekt lokalnych stacji radiowych pod nazwą *RMF MAXXX* i jak twierdzi, z uwagi na swoje wieloletnie doświadczenie w tworzeniu mediów lokalnych, jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie. *Od 2001 roku Spółka Multimedia stała się znaczącym podmiotem inwestującym na lokalnym rynku radiowym w Polsce. Stopniowo powiększana jest grupa lokalnych stacji radiowych, kierujących swój program do lokalnych społeczności objętych zasięgiem nadawania. Działalność oparta jest na koncesjach uzyskiwanych w wyniku prowadzonych przez KRRiT postępowań koncesyjnych, jak i poprzez inwestycje w inne podmioty realizujące radiowe koncesje lokalne. (...) Zamiarem tego projektu jest skupianie się na ważnych tematach i problemach w równym stopniu dotyczących zarówno dużych miast jak i mieszkańców mniejszych miejscowości. Prowadzony przez wnioskodawcę projekt lokalnych stacji radiowych RMF MAXXX wyróżnia się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów*

*lokalnych, emitowanych na antenie. Wyniki słuchalności oraz utrzymująca się od lat wysoka pozycja RMF MAXXX potwierdza jakość projektów prowadzonych przez Wnioskodawcę. Przemysłane rozwiązania w projektowanym programie ramowym zostały dopasowane do potrzeb odbiorcy - z jednej strony zapewniają dużo lokalnych informacji, a z drugiej ciekawą formę prezentacji regionu, ludzi, firm i samego miasta. RMF MAXXX TARNOBRZEG będzie realizowało funkcje i zadania jakie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła dla mediów lokalnych - funkcje informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe. Znakomite zaplecze techniczne i merytoryczne pozwoli na natychmiastowe uruchomienie nowej stacji radiowej - RMF MAXXX TARNOBRZEG. Program RMF MAXXX TARNOBRZEG skonstruowany został w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom dostęp do najświeższych i najważniejszych lokalnych informacji, informacji kulturalnych, drogowych i prognozy pogody. W różnych pasmach słuchacz dostanie odpowiednio dostosowaną do jego potrzeb dawkę informacji, ciekawostek lokalnych, muzyki (w tym także muzycznych nowości) oraz konkursów z nagrodami.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu w Tarnobrzegu zbuduje redakcję wraz ze studiem radiowym.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,3% (w tym 5,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,4% (w tym 3,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,2%; audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 72%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 18,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, na który miały się składać najważniejsze informacje z kraju i ze świata, ale przede wszystkim z aktualnych informacji lokalnych, którymi żyje miasto i okolica. Ważną częścią wszystkich serwisów miały być lokalne informacje i alerty pogodowe, a także wiadomości z lokalnych dróg o różnego rodzaju utrudnieniach, remontach czy wypadkach. W programie emitowane miało być również pasmo animacji programowych, zbudowanych wokół najświeższych i najważniejszych informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których znalazłyby się krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. Zaplanowano także nadawanie lokalnego informatora kulturalnego (przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie, zarówno muzycznych jak i opartych o tzw. kulturę wyższą) oraz audycji, prezentującej m.in. najciekawsze wydarzenia kulturalne i muzyczne w regionie;
- audycje publicystyczne - lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, sondy oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierzał zbudować lokalne forum do rozmów między słuchaczami a lokalnymi działaczami, przedstawicielami władz samorządowych, specjalistami z różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz i szeroko pojętej kultury. W weekend miały być nadawane podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, na które miały się złożyć materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności oraz lokalne interwencje pomagające słuchaczom w rozwiązaniu ich problemów;
- audycje rozrywkowe - np. audycje z konkursami i formami interaktywnymi, które miały być oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu i prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, oraz w których słuchacze mieli mieć możliwość przedstawienia swoich osobistych historii. Zaplanowano też animacje rozrywkowe, informowanie o wiadomościach pozyskanych z prasy, Internetu, czy też od słuchaczy. Animacje miały być oparte o aktualne lokalne ciekawostki, wydarzenia, informacje kulturalne, sportowe czy interakcję ze słuchaczami. Planowano wywiady z gwiazdami oraz projekty artystyczne, animacje lokalne o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowane do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Wnioskodawca zamierzał również realizować programy weekendowe spoza studia, z różnych ciekawych miejsc w regionie. W programie miała się również pojawić pozycja prezentująca najciekawsze gry, nowinki technologiczne i recenzje komiksów. W każdą niedzielę emitowane miało być pasmo z lokalnymi pozdrowieniami, dedykacjami i ciekawostkami;

- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata, kraju, jak i regionu. Największy nacisk Wnioskodawca zamierzał położyć na informacje dotyczące działalności klubów i stowarzyszeń sportowych oraz inicjatyw sportowych podejmowanych przez szkoły, czy organizacje lokalne;
- audycje edukacyjne - planowano prezentować najciekawsze miejsca (zarówno historyczne, jak i rekreacyjne) oraz lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast objętych zasięgiem stacji oraz ważne postacie historyczne związane z regionem.

Format muzyczny: niezwykle ważnym elementem programu radiowego – w zamyśle Wnioskodawcy - miała być muzyka, która miała mieć bezpośredni wpływ na brzmienie, styl i charakter programu. Nadawana miała być muzyka pop, r'n'b, rock, dance, hip-hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje. Playlista nie miała ograniczać się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz docierać do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Program pn. „RMF MAXXX TARNOBRZEG” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 72%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,3%, publicystyka – 4%, rozrywka – 7,4%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 18,3% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 72%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00 i miał on być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3,7% i edukacja – 0,4%.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wynosiłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosiłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, a także popierania krajowej twórczości radiowej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu w województwie podkarpackim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za lata 2019–2020 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tarnobrzegu w zaplanowany we wniosku sposób.

## VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. - kobiety i mężczyźni w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujący; Radio ESKA S.A. - aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; Radio REKORD FM S.A. - kobiety i mężczyźni w wieku od 18 do 66 lat, reprezentujący pełne spectrum mieszkańców Tarnobrzega, a także części regionu województwa podkarpackiego z wykształceniem zawodowym, średnim i wyższym. Zarówno mieszkańcy miast i wsi regionu; „International Communication” Sp. z o.o. - ogół słuchaczy, bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – wszyscy mieszkańcy zamieszkujący w zasięgu nadawania stacji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – wszyscy mieszkańcy obszaru nadawania, bez względu na wiek, wykształcenie i płeć; Multimedia Sp. z o.o. – osoby w wieku 15 - 40 lat, w równym stopniu kobiety i mężczyźni mieszkający w zasięgu stacji, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 7,2%, publicystyka – 2,1%, rozrywka – 2,7%, sport – 0,2%, porady – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży - 0,4%, literackie -0,1%, religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej regionu – 0,1%); Radio ESKA S.A. – 9 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,1%, edukacyjne – 0,1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); Radio REKORD FM S.A. – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 14,67%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,7%, sport- 0,56%, poradnicze - 0,17%, edukacja – 0,29%, dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne – 0,84%, inne rodzaje audycji słownych, np. wizytówki miejscowości i regionu, rozmowy z postaciami lokalnymi – 0,7%); „International Communication” Sp. z o.o. – 6 rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnicze – 1,5%, edukacja – 1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – 4 rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) - 2 rodzaje audycji słownych (informacja – 2% i rozrywka – 2%); Multimedia Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji słownych (informacja – 6,3%, publicystyka – 4%, rozrywka – 7,4%, sport – 0,2%, edukacja – 0,4%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. – 13,7%; Radio ESKA S.A. – 16,5%; Radio REKORD FM S.A. – 23,77%; „International Communication” Sp. z o.o. – 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – 15,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – 4%; Multimedia Sp. z o.o. – 18,3%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. – 7 rodzajów audycji (informacja – 4,5%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,4%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,4% i inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); Radio ESKA S.A. – 8 rodzajów audycji (informacja – 8,9%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnicze – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie i formy udratyzowane – 0,1% inne rodzaje audycji słownych - poświęcone twórczości ludowej – 0,1%); Radio REKORD FM S.A. – 11 rodzajów audycji (informacja – 12,64%, publicystyka – 2,59%, rozrywka – 3,25%, sport – 0,56%, poradnicze – 0,08%, edukacja – 0,08%, audycja dla dzieci i młodzieży – 0,08%, literackie – 0,17%, religijne - 0,84% inne rodzaje audycji słownych, np. wizytówki regionu – 0,5%. Muzyka rozrywkowa – 0,42%); „International Communication” Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 6,5%, sport – 0,5%, poradnicze – 0,5 %, edukacja – 0,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – 4 rodzaje audycji (informacja – 5,9%, publicystyka – 4%, rozrywka – 3,7% i edukacja – 0,4%).

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. – 7,5%; Radio ESKA S.A. – 12%; Radio REKORD FM S.A. – 20,79%; „International Communication” Sp. z o.o. – 12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – brak deklaracji; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – 14%;

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. – 61,3%; Radio ESKA S.A. – 63,5%; Radio REKORD FM S.A. – 66%; „International Communication” Sp. z o.o. – 58%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – 40%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – 50%; Multimedia Sp. z o.o. – 72%;

7. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A – szeroko pojęta muzyka taneczna, przeboje z lat 80-tych, 90-tych i współczesne, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów; Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; Radio REKORD FM S.A. – uniwersalny format muzyczny z udziałem największych przebojów muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną, w tym muzyka lokalnych autorów i wykonawców; „International Communication” Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa dostosowana do rytmu dnia słuchacza; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – muzyka rockowa, Active Rock – szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity); Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – format „easy listening”, przeboje z lat 70-tych do czasów współczesnych; Multimedia Sp. z o.o. – muzyka pop, R'n'B, rock, dance, hip hop i rap, powstała w ciągu ostatnich 20 lat oraz najnowsze przeboje.

8. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): ESKA ROCK S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio ESKA S.A. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Radio REKORD FM S.A. – co najmniej 50% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 80% tej kwoty); „International Communication” Sp. z o.o. – wszystkie utwory słowno-muzyczne w programie miały być wykonywane w języku polskim; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% w okresie styczeń-czerwiec 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego. Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Multimedia Sp. z o.o. – co najmniej 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty).

9. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. – 8%; Radio ESKA S.A. – 5%; Radio REKORD FM S.A. – 1%; „International Communication” Sp. z o.o. – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – 0%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – 15%; Multimedia Sp. z o.o. – 5%.



10. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. – 33%; Radio ESKA S.A. – 33%; Radio REKORD FM S.A. – 0%; „International Communication” Sp. z o.o. – 33%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.45.2021) – 33%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (wniosek Nr DR.4110.55.2021) – 0%; Multimedia Sp. z o.o. – 33%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Tarnobrzegu rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Polskiego Radia (I, III, IV i regionalny), programy ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”) i program lokalny o charakterze uniwersalnym z tematyką dotyczącą Tarnobrzega i okolic („Radio Leliwa” spółki Radio Leliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu);

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji.” W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od

stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 812) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tarnobrzegu.

Należy zauważyć, iż wraz z ogłoszeniem o możliwości udzielenia (bądź rozszerzenia) koncesji na program o charakterze uniwersalnym w Tarnobrzegu opublikowane zostały dwa analogiczne ogłoszenia dla dwóch sąsiadujących z Tarnobrzegiem lokalizacji, tj. dla Sandomierza (ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 sierpnia 2021 r., M.P. poz. 829) oraz Stalowej Woli (ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r., M.P. poz. 813).

Na wszystkie trzy ww. lokalizacje zgłosiły się te same podmioty proponując zbliżoną dla każdej z nich ofertę programową.

Trzy wnioski na każdą lokalizację złożyła Grupa ZPR: spółka Radio ESKA S.A. (program: „ESKA Sandomierz”, „ESKA Stalowa Wola” i „ESKA Tarnobrzeg”), spółka ESKA Rock S.A. (program: „VOX FM Sandomierz”, „VOX FM Stalowa Wola” oraz „VOX FM Tarnobrzeg”) oraz spółka International Communication Sp. z o.o. (program: „SuperNova Stalowa Wola”, „SuperNova Tarnobrzeg” i „SuperNova Sandomierz”).

Ostatni z ww. wniosków, tj. wniosek spółki International Communication Sp. z o.o. dot. lokalizacji w Sandomierzu został pozostawiony bez rozpoznania ze względu na niezuzupełnienie braków formalnych.

Wnioski koncesyjne na wszystkie trzy lokalizacje złożyła też spółka Radio REKORD FM S.A. (program: „Radio REKORD Sandomierz”, „Radio REKORD Stalowa Wola” i „Radio REKORD Tarnobrzeg”).

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. złożyła po dwa wnioski na każdą z lokalizacji (wniosek o rozszerzenie koncesji Nr 324/K/2018-R - „Antyradio” oraz wniosek o udzielenie koncesji na program „Meloradio”).

Spółka Multimedia Sp. z o.o. wystąpiła o udzielenie koncesji na programy „RMF MAXXX Sandomierz”, „RMF MAXXX Stalowa Wola” i „RMF MAXXX Tarnobrzeg”.

Analiza ofert programowych złożonych w zw. z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Tarnobrzegu wykazała, że najwyższy udział warstwy słownej w programie zadeklarowały spółki Radio REKORD FM S.A. (nie mniej niż 23,77%), International Communication Sp. z o.o. (nie mniej niż 20%), Radio ESKA S.A. (nie mniej niż 16,5%) i Multimedia Sp. z o.o. (nie mniej niż 18,3%).

W dalszej kolejności, jeśli chodzi o udział warstwy słownej w programie znalazła się spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. (z programem „Antyradio”), która zaproponowała udział słowa na poziomie nie mniej niż 15,1% - realizowany czterema rodzajami audycji, tj. informacją, publicystyką, rozrywką i sportem.

Z kolei druga propozycja spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., dot. programu „Meloradio”, zawierała najniższe deklaracje dot. minimalnego udziału warstwy słownej spośród wszystkich wniosków – nie mniej niż 4% (informacja – 2% i rozrywka – 2%).

Mimo iż ogłoszenie dot. częstotliwości w Tarnobrzegu nie przewidywało udziału tematyki lokalnej w programie, to część wnioskodawców złożyła takie deklaracje. Najwyższy udział lokalności i najbardziej urozmaicony pod tym względem program zadeklarowała spółka Radio REKORD FM S.A. (nie mniej niż 20,79%, realizowanych poprzez 10 rodzajów audycji). Wysoki udział słowa na tematy lokalne zaplanowały także spółki Multimedia Sp. z o.o. (nie mniej niż 14%, realizowane przez 3 rodzaje audycji, tzn. informację, publicystykę i rozrywkę) oraz Radio ESKA S.A. (nie mniej niż 12% realizowane głównie poprzez informację i publicystykę).

Niemal wszyscy wnioskodawcy zadeklarowali realizację programu poprzez redakcje lokalne bądź lokalnych dziennikarzy. Wyjątkiem jest spółka Eurozet Radio Sp. z o.o., która nie złożyła deklaracji dotyczących udziału tematyki lokalnej oraz powołania redakcji lokalnych (ani przy wniosku dot. programu „Meloradio”, ani „Antyradio”).

Rozstrzygając przedmiotowe postępowanie KRRiT miała na uwadze wsparcie rozgłośni lokalnych, zachowanie równowagi na lokalnym rynku radiowym i ochronę małych nadawców przed zjawiskiem przejmowania nadawców lokalnych przez dużych nadawców ogólnopolskich oraz sieci radiowe. Ogłoszone częstotliwości w Tarnobrzegu, Sandomierzu i Stalowej Woli obejmują zasięgiem niewielki obszar, na którym działa już nadawca lokalny „Radio Leliwa”. W związku z tym KRRiT rozstrzygając niniejsze postępowanie w celu przeciwdziałania dominacji na rynku w Tarnobrzegu, Sandomierzu i Stalowej Woli dużego podmiotu radiowego, który mógłby zdobyć pozycję zagrażającą nadającej tam stacji lokalnej postanowiła ogłoszone częstotliwości potraktować odrębnie. Dlatego też częstotliwość w Sandomierzu przyznano spółce Radio REKORD FM S.A. (uchwała Nr 55/2022 z dnia 24 marca 2022 r.). Natomiast częstotliwość w Stalowej Woli otrzymała spółka International Communication Sp. z o.o. na program „SuperNova Stalowa Wola” (uchwała Nr 56/2022 z dnia 24 marca 2022 r.).

W przypadku spółki Radio REKORD FM S.A. KRRiT uznała, że stworzyła temu nadawcy warunki do rozwoju regionalnego w oparciu o główną stację w Radomiu, a następnie rozszerzyła zasięg jego programów o Kielce i Ostrowiec Św. oraz Sandomierz. W ocenie KRRiT takie działanie spowodowało, że jest to silny podmiot lokalny, a dalsze rozszerzanie zasięgu poza granice województwa świętokrzyskiego, byłoby zmianą koncepcji tego radia. Dlatego też, nie udzielono koncesji Radiu REKORD FM S.A. w Tarnobrzegu jednocześnie uznając, że dopełnienie zasięgu o Sandomierz mieści się w granicach regionu, w którym radio to, według KRRiT, powinno rozwijać się.

Częstotliwość w Tarnobrzegu KRRiT postanowiła przeznaczyć na program uniwersalny, który swój charakter będzie realizował przy udziale niewielkich ilości słowa i tematyki lokalnej, w ten sposób wykluczając element konkurencyjności z nadającym na tym terenie programem lokalnym („Radio Leliwa”). Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji w Tarnobrzegu nie wymagało udziału w programie tematyki lokalnej. Z tego względu KRRiT uznała, że na rynku radiowym w Tarnobrzegu program, o charakterze uniwersalnym z ciekawą warstwą muzyczną „easy listening” skierowaną do szerokiego grona odbiorców, jednak nie zaburzający stabilizacji sytuacji nadawców w regionie, jest pożądanym.

KRRiT dokonała powtórnej analizy dwóch ofert programowych złożonych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. – o rozszerzenie koncesji nr 324/K/2018-R na program ponadregionalny „Antyradio” oraz o udzielenie nowej koncesji na program „Meloradio”.

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. zadeklarowała w części opisowej wniosku na program „Meloradio” podejmowanie tematyki lokalnej w warstwie słownej, jednak nie wskazała jej procentowego udziału w programie.

KRRiT podjęła decyzję o przyznaniu koncesji na program „Meloradio” ze względu na oferowanie formatu muzycznego skierowanego do szerszego grona odbiorców („easy listening”), w stosunku do oferty przedstawionej przez stację „Antyradio”, która służy zaspokojeniu jedynie gustów muzycznych miłośników muzyki rockowej. Tak sformatowana oferta programu „Meloradio”, w ocenie KRRiT, ma szansę dotrzeć nie tylko do większej ilości radiosłuchaczy, ale także zainteresować przedstawicieli różnych grup wiekowych.

## IX.

W związku z wnioskiem Nr DR.4110.55.2021 o udzielenie koncesji złożonym przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 57/2022 z dnia 24 marca 2022 r. Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa UKE, który postanowieniem DC.WRT.5120.26.2022.3 z dnia 7 czerwca 2022 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 13 lipca 2022 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz):	
Baranów Sandomierski, Koprzywnica, Łoniów, Nowa Dęba, Samborzec, Tarnobrzeg	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 41.500 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	<b>41.500</b> osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	<b>41</b>

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 41) \times 0,8 = 12.136 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**41** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. poz. 808) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych

oraz sposobu ich wyliczenia oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023 i 1,034, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$12.136 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 = 13.304 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **13.304 zł** (słownie: trzynaście tysięcy trzysta cztery złote).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.55.2021 z dnia 22 października 2021 r. spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłatę za udzielenie koncesji uiszcza jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.55.2021 z dnia 22 października 2021 r. spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Tarnobrzegu (99,1 MHz).

Otrzymują:

1. **Radca Prawny Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Kazimierz Wlazło** – Kancelaria Prawa Gospodarczego Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych z siedzibą w Radomiu (26-600), przy ul. Siennej 15 - pełnomocnik spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu;
4. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wniosek Nr DR.4110.45.2021);
6. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wniosek Nr DR.4110.55.2021);
7. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Waszyngtona 1;
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. aa.



000029 055/21		Nr wniosku _____	
<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>		Data przyjęcia _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1 Nazwa wnioskodawcy			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>Eurozet Radio Sp. z o.o.</b>  <b>ul. Żurawia 8</b>  <b>00-503 Warszawa</b> </div>		Nazwisko <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>	
		Imiona <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>	
<b>B. Informacje o programie</b>			
B.1 Planowana nazwa programu	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Meloradio</div>		
B.2 Planowany czas nadawania programu	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <small>dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</small>          B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) <input style="width: 40px;" type="text"/>          B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) <input style="width: 40px;" type="text"/>          Zawartość tematyczna przekazów planszowych  <div style="border: 1px solid black; height: 30px;"></div> </div>		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">24</div>		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">7</div>		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)			
B.3.1 uniwersalny	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">X</div>	z tematyką lokalną <input style="width: 40px;" type="text"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></div>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)			
<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>			
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"></div>		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)			
Program planujemy adresować do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o charakterze lokalnym, a także użytecznych informacji lokalnych, osób pragnących chwili oddechu, od codziennego pośpiesznego życia, chwil wytchnienia i dobrej muzyki			
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?			
<div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>			
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</div>		



C. Program radiofoniczny 000031 055/21

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

ZGODNIE  
Z USTAWĄ

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Unikalny w skali Polski nowatorski format muzyczny, określany jako "easy listening", oparty o delikatne, przyjemne, lekko stonowane w tempie przeboje pięciu ostatnich dekad i współczesne utwory pasujące do formatu. Korespondujący z głównymi założeniami programowymi stacji, propagującymi świadomy i zdrowy styl życia "slow" we współczesnym świecie.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

15%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzionki, sonety tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczki dnia	2,0%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert żywe!, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,0%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechizy, egzorcyzm pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)		%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	ok. 50%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str 2 z 4

000033 055/21

**D. Program telewizyjny**

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serialowe	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serialowy	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serialowe	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - docierające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauki języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, kazania, egzegezy, film świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, zbiory muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%



**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

21 października 2021 roku

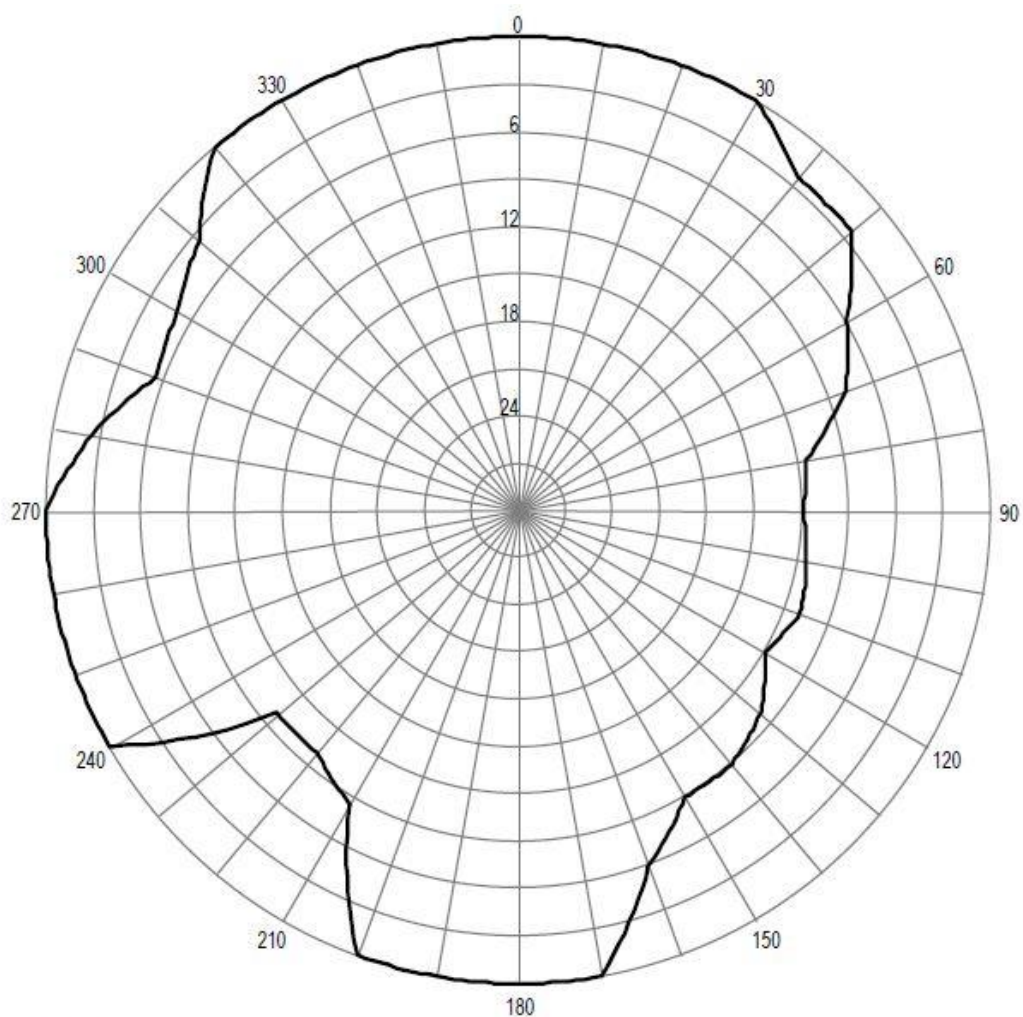
Podpis

*Agnieszka Kozur*

Pieczęć

**Eurozet Radio Sp. z o.o.**  
ul. Żurawia 8  
00-503 Warszawa  
REGON: 617270730, NIP: 775200117

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Tarnobrzeg 99,10 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	2,5	2,5	6	8	11,5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	12	11,5	11	12	10	9	9	6	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	8,5	10	10	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	2,5	5,5	5	3,5	0	0	0	0