



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4111.1.21.2021

Warszawa, dnia 16 września 2021 r.

Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.
ul. Puławska 435A
02-801 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 818/2021-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. nr DR.4111.1.2021 z dnia 12 kwietnia 2021 r., uzupełnionego pismem z dnia 29 kwietnia 2021 r. spółki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 202/2021 z dnia 26 sierpnia 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Kino Polska Muzyka Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**Kino Polska Muzyka**” - zwanej dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 10 godzin na dobę;
 - c) miał charakter wyspecjalizowany: muzyczny;
 - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f_{sr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat HotBird 13C	13°E	116	10834	53	V

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Sikorskiego 9;
– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'08"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **7 grudnia 2021 r.** i wygasa z dniem **6 grudnia 2031 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż w dniu 7 grudnia 2021 r. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **11.095** (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

I.

Pismem z dnia 12 kwietnia 2021 r., uzupełnionym pismem z dnia 29 kwietnia 2021 r. spółka Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Kino Polska Muzyka”.

Powyższy wniosek ma na celu kontynuację nadawania ww. programu w ramach grupy kapitałowej Kino Polska TV S.A. (ważność dotychczasowej koncesji na program pod nazwą „Kino Polska Muzyka” Nr 489/2011-T wygasa z dniem 6 grudnia 2021 r.).

Wniosek został podpisany przez pełnomocnika upoważnionego do reprezentowania spółki.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany: muzyczny, adresowany do widzów w wieku 15-65 lat z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, kobiet i mężczyzn, miłośników polskiej muzyki.

Program ma być nadawany codziennie, przez nie mniej niż 10 godziny na dobę.

Jak deklaruje Wnioskodawca, program „Kino Polska Muzyka” będzie wyspecjalizowanym, tematycznym, programem muzycznym o charakterze rozrywkowym, poświęconym twórczości artystów polskiej sceny muzycznej oraz polskiej estrady. Program skierowany będzie do młodych oraz dojrzałych miłośników polskiej piosenki popularnej, rockowej oraz estradowej, a także historii polskiej popkultury. Misją programu „Kino Polska Muzyka” będzie prezentacja polskich wideogramów, teledysków oraz różnych form wykonań z szerokiej gamy epok historii polskiej muzyki rozrywkowej.

W programie będą prezentowane tematyczne pasma muzyczne oraz twórczość poszczególnych artystów. Wnioskodawca będzie emitował koncerty, archiwalia, piosenki sprzed lat, współczesne przeboje oraz audycje z udziałem artystów prezentujących komentarze dotyczące wybranych utworów, wideogramów oraz wydarzeń muzycznych. Z jednej strony program promował będzie nową twórczość młodych oraz uznanych polskich artystów, a z drugiej będzie miał także charakter historyczny. Przypomni przeboje z festiwali piosenek z dawnych lat, odkryje na nowo płytotekę naszych rodziców, przypomni szlagiery polskiej piosenki popularnej. Widzowie będą mogli nie tylko odkryć to, co w polskiej muzyce zapomniane, ale także przyrzeć się realiom historycznym, w jakich ona powstawała oraz zapoznać się z nowymi brzmieniami ewoluującej polskiej sceny muzycznej. Program „Kino Polska Muzyka” przeniesie widza do różnych epok historii polskiej popkultury muzycznej. Wnioskodawca podkreślił, że celem twórców programu jest łączenie tego, co najlepsze w polskiej muzyce rozrywkowej, popularnej oraz estradowej: emocji i wyobraźni.

Wyspecjalizowany charakter muzyczny programu będzie realizowany poprzez dwa rodzaje audycji, które zajmą nie mniej niż 70% zarówno tygodniowego jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz.6.00-23.00, w tym audycje prezentujące muzykę rozrywkową zajmą nie mniej niż – 65%, natomiast inne rodzaje audycji – z udziałem artystów – nie mniej niż 5%.

Audycje powtórkowe zajmą 80% w tygodniowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 33% a audycje europejskie 51% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowane udziały procentowe spełniają wymogi wynikające z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, szczególnie w zakresie dostarczania rozrywki i popularyzacji rodzimej twórczości audiowizualnej.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Spółka Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. (dawniej: Jupitera Sp. z o.o.) została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 8 lutego 2021 r. pod nr 0000882553. Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 16 września 2021 r. wynika, iż jedynym współnikiem spółki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka „Kino Polska TV” S.A.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano środki, które będą pochodziły z pożyczki od jedynego współnika Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 26 sierpnia 2021 r. uchwałę Nr 202/2021 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Kino Polska Muzyka”.

II.

Opłata za udzielenie koncesji została naliczona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. poz. 954) i wynosi: **11.095** (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.1.2021 z dnia 12 kwietnia 2021 r. spółki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na

obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski
Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” załączony do wniosku nr DR.4111.1.2021.

Otrzymują:

1. Pełnomocnik spółki Kino Polska Muzyka Sp. z o.o., adwokat Wiktor Dega, Dega, Koroluk i Partnerzy Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych, ul. T. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 818/2021-T

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu JUPITERA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nazwisko _____ _____	
	Imiona _____ _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	KINO POLSKA MUZYKA	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) - B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) - Zawartość tematyczna przekazów planszowych <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; text-align: center;">-</div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		10
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	-	
B.3.2 wyspecjalizowany	x	
	z tematyką lokalną -	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
	MUZYCZNY	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
	WIDZOWIE W WIEKU 15-65 LAT, WYKSZTAŁCENIE PODSTAWOWE, ŚREDNIE I WYŻSZE, KOBIETY I MĘŻCZYŹNI, MIŁOŚNICY POLSKIEJ MUZYKI	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
	-	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	10%	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	-%	-%	-%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	-%	-%	-%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	-%	-%	-%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	-%	-%	-%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	-%	-%	-%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	-%	-%	-%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	-%	-%	-%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	-%	-%	-%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	-%	-%	-%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	-%	-%	-%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	-%	-%	-%
2.	Muzyka poważna	-%	-%	-%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	-%	-%	-%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	-%	-%	-%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	-%	-%	-%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	-%	-%	-%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	-%	-%	-%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	-%	-%	-%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	-%	-%	-%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	-%	-%	-%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	-%	-%	-%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	-%	-%	-%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	-%	-%	-%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	-%	-%	-%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	-%	-%	-%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	-%	-%	-%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	65%	-%	65%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	-%	-%	-%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	-%	-%	-%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Audycje z udziałem artystów (wywiady, komentarze)	5%	-%	5%

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Oświadczenie o specjalizacji programu	1
F.2	Pełnomocnictwo dla Wiktora Dega wraz z dowodem uiszczenia opłaty skarbowej	2
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
12.04.2021 r.
Podpis
Wiktor Dega - Pełnomocnik

Pieczęć

str.4 z 4