



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

Warszawa, dnia 14 lipca 2021 r.

DR.4110.13.21.2020

**Marcin Dorota**  
**ul. Fredry 12/42**  
**87-800 Włocławek**

## **K O N C E S J A**

### **Nr 817/2021-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.1.2020** z dnia 12 lipca 2020 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Poznaniu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting”;
- Nr **DR.4110.5.2020** z dnia 10 lipca 2020 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.6.2020** z dnia 10 lipca 2020 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.8.2020** z dnia 10 lipca 2020 r. spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.13.2020** z dnia 15 lipca 2020 r. **Marcina Doroty** zamieszkałego we Włocławku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą MarMedia Marcin Dorota;
- Nr **DR.4110.14.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.18.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.19.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.26.2020** z dnia 15 lipca 2020 r. spółki **Mutimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 2/2021 z dnia 19 stycznia 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić **Marcinowi Dorocie** zamieszkałemu we Włocławku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą MarMedia Marcin Dorota – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Włocławek po polsku**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany muzyczny, tzn. będzie prezentował na antenie muzykę i wiedzę o muzyce;

d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział audycji realizujących specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 75% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, będzie wynosił nie mniej niż 5,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, będzie wynosił nie mniej niż 10,3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 20,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) zawierał reklamy, które nie mogą zajmować więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

L.p.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Włocławek ul. Płocka 30/32 (kujawsko-pomorskie)	komin ciepłowni MPEC	101,4	19E 06'02" 52N 39'08" [Pułkowo 1942] 19E 05'55" 52N 39'07" [WGS 84]	55	160	0,1	H	D – zgodnie z załącznikiem Nr 2 do koncesji 817/2021-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **14 lipca 2021 r.** i wygasa z dniem **13 lipca 2031 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż dziewięć miesięcy od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **12.710** (słownie: dwanaście tysięcy siedemset dziesięć) **złotych**. Rozkłada się ją na 5 rat, płatnych w następujący sposób:

**I rata – 2.542** (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści dwa) **złote** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

**II rata – 2.542** (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści dwa) **złote** – płatna do dnia **17 września 2022 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **102** (słownie: sto dwa) **złote**;

**III rata – 2.542** (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści dwa) **złote** – płatna do dnia **17 września 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **203** (słownie: dwieście trzy) **złote**;

**IV rata – 2.542** (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści dwa) **złote** – płatna do dnia **17 września 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **305** (słownie: trzysta pięć) **złoty**ch;

**V rata – 2.542** (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści dwa) **złote** – płatna do dnia **17 września 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **407** (słownie: czterysta siedem) **złoty**ch.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim następującym podmiotom:

- **Leszkowi Koziółowi** zamieszkałemu w Poznaniu, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting” (wniosek Nr DR. 4110.1.2020);
- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.5.2020);
- spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.6.2020);
- spółce „**International Communication**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2020);
- spółce „**Grupa Radiowa Agory**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2020);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.18.2020);
- spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.19.2020);
- spółce **Mutimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR. 4110.26.2020).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez Wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914) na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim (f = 101,4 MHz; ERP = 0,1 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 17 lipca 2020 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 29 lipca 2020 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Leszek Koziół zamieszkały w Poznaniu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting” (wniosek DR.4110.1.2020);
- spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR. 4110.5.2020);
- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR. 4110.6.2020);
- spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR.4110.8.2020);
- Marcin Dorota zamieszkały we Włocławku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MarMedia Marcin Dorota (wniosek DR. 4110.13.2020);

- spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR.4110.14.2020);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR. 4110.18.2020);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek DR. 4110.19.2020);
- spółka Mutimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek DR. 4110.26.2020).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.13.2020 **Marcina Doroty** zamieszkałego we Włocławku, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Włocławek po polsku”, o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez 7 dni w tygodniu, adresowany do szerokiej grupy odbiorców bez względu na wiek, płeć, wykształcenie czy status zawodowy. Będzie skierowany do *mieszkańców Włocławka i pozostałych miejscowości wymienionych w ogłoszeniu oczekujących na obiektywnie przedstawiony komplet informacji lokalnych przygotowywanych w redakcji zlokalizowanej we Włocławku, fascynujących się polską muzyką wykonywaną przez polskich artystów.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 5,4% (informacyjne – 0,7%, publicystyczne – 1,7%, rozrywkowe – 2,1%, edukacyjne – 0,3%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,1%, inne – 0,3%, w tym o tematyce muzycznej – 0,2% oraz dla środowiska osób niepełnosprawnych – 0,1%); realizujące tematykę lokalną w programie – 10,3% (informacyjne – 6%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 0,3%, o tematyce sportowej – 0,8%, poradnicze – 0,3%, edukacyjne – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,2%, religijne – 0,1%, inne – 0,3%, w tym o tematyce muzycznej – 0,2% oraz dla środowiska osób niepełnosprawnych – 0,1%); realizujące warstwę słowną w programie – 20,1% (informacyjne – 8%, publicystyczne – 4%, rozrywkowe – 2,4%, o tematyce sportowej – 1,2%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,2%, religijne – 0,2%, inne – 2,4%, w tym o tematyce muzycznej – 1,9% oraz dla środowiska osób niepełnosprawnych – 0,5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi i innymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” –

będzie stanowić nie mniej niż 20,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 10,3% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu zajmą nie mniej niż 75% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym słowo wyspecjalizowane zajmie 5,4% czasu jw.

Wnioskodawca w taki sposób opisał planowany program: *Pasmowy układ dnia będzie także determinować obecność na antenie różnorodnych gatunków i form radiowych realizujących tematykę lokalną oraz wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, jak choćby nacisk na informacje drogowe w czasie nasilonego ruchu na wrocławskich ulicach, większy udział audycji o charakterze rozrywkowym w czasie dni wolnych od pracy i zajęć szkolnych, planowanie audycji kierowanych do młodzieży w czasie wolnym od nauki. Od poniedziałku do soboty nadawane będą informacyjno-muzyczne pasma poranne (godz. 06:00-12:00), publicystyczno-muzyczne pasma popołudniowe (godz. 12:00-18:00) oraz rozrykowo-muzyczne pasma wieczorne (godz. 18:00-23:00). W niedzielę przewidziano nadawanie audycji autorskich o tematyce sportowej, edukacyjnej, literackiej oraz przeznaczonych dla dzieci i młodzieży. W godzinach nocnych nadawana będzie muzyka.*

Tematyka dotycząca specjalizacji muzycznej a także lokalności ma być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

– informacyjnych: serwisy informacyjne z najświeższymi newsami z Włocławka, ale także z kraju i ze świata, lokalna prognoza pogody dla miasta, informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych w regionie, serwisy sportowe prezentujące wydarzenia sportowe oraz informacje o aktualnej sytuacji na drogach. W ramach informacji nadawane będą ogłoszenia drobne słuchaczy, audycje z ofertami pracy, informacje użytkowe - wschód i zachód słońca, jubilei, solenizanci, w tym urodzeni w danym dniu artyści polskiej i zagranicznej sceny muzycznej. Wnioskodawca zamierza prezentować wydarzenia muzyczne, zapowiedzi koncertów, spotkań z artystami, zaproszenia na akademickie wykłady i seminaria poświęcone historii muzyki, informacje z lokalnych szkół muzycznych oraz najważniejsze wydarzenia w historii muzyki w podziale na poszczególne dni roku. Ponadto na antenie pojawią się propozycje dotyczące ciekawych sposobów spędzenia wolnego czasu, informator tworzony we współpracy z instytucjami kultury działającymi na terenie Włocławka, jak Teatr Impresaryjny, Centrum Kultury Browar B, Galeria Sztuki Współczesnej, Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej;

– publicystycznych: audycje poruszające bieżącą problematykę lokalnej społeczności i sondujące opinie słuchaczy. Promowanie poczucia dumy, że jest się wrocławianinem, pokazywanie ludzi, którzy zrobili coś ważnego w kraju, w świecie. Audycja tworzona we współpracy z samorządami, instytucjami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi. Debata z udziałem lokalnych polityków, działaczy społecznych, kulturalnych, sportowych i innych. Dyskusje na temat bieżącej problematyki politycznej, gospodarczej, społecznej. Przedstawianie słuchaczom

punktów widzenia i argumentacji poszczególnych stron bezpośrednio przez ich przedstawicieli. Ponadto promowanie postaw etycznych, prospołecznych, proekologicznych;

– rozrywkowych: audycje muzyczne związane z historią i dniem dzisiejszym muzyki polskiej, jak również audycje interaktywne z pozdrowieniami i dedykacjami słuchaczy na antenie, prezentowanymi w oparciu o platformy komunikacji takie jak: telefon, sms, e-mail, formularz na stronie www, listy, pocztówki, prezentujące ulubione nagrania słuchaczy, konkursy muzyczne z nagrodami dla słuchaczy, którzy wykażą się wiedzą z dziedziny historii polskiej muzyki. To także promocja lokalnych imprez, jak ogólnopolski Turniej Poezji Śpiewanej, organizowany we Włocławku od wielu lat. Informacje z rynku muzycznego oraz świata gwiazd (sceny, kina, sportu, itd.). Program zakłada szeroką interakcję poprzez kanały komunikacji z redakcją i umożliwia wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki;

– sportowych: komentarze, relacje, rozmowy, wywiady, dyskusje z udziałem sportowców, działaczy i kibiców. Relacje i komentarze z bieżących lokalnych wydarzeń sportowych oraz osiągnięć zawodników różnych dyscyplin. Dodatkowym zadaniem audycji jest wspieranie i zachęcanie do uprawiania sportu. To także transmisje z ważnych lokalnych wydarzeń sportowych z różnorodnych dyscyplin m.in. koszykówki, piłki ręcznej, żeglarstwa, wioślarstwa, piłki nożnej, zachęcanie do udziału w rajdach rowerowych, zajęciach w lokalnych siłowniach, maratonach itp.;

– poradniczych: audycje dla włocławian 60+, w której Wnioskodawca będzie promować zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną. Porady pomagające słuchaczom w wyborze sposobu spędzania wolnego czasu, realizacji czynności życia codziennego (np. praca z komputerem, gotowanie, profilaktyka zdrowotna, pielęgnacja ciała, majsterkowanie, użytkowanie samochodu, procedury urzędowe, podatkowe i ubezpieczeniowe, zakupy, i in.), rozwoju zawodowym, oraz wspierające rozwiązywanie problemów społecznych (np. alkoholizm, narkomania i inne szkodliwe nałogi, mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja i in.). Pod dyskusję poddawane będą problemy zgłaszane przez słuchaczy, a audycje tworzone będą we współpracy z lokalnymi ekspertami z różnych dziedzin;

– edukacyjnych: rozmowy, felietony i wywiady. Mają dostarczać słuchaczom wiedzy o muzyce, artystach, kompozytorach, autorach tekstów wywodzących się z Włocławka i regionu. Ponadto użyteczne informacje na temat interesujących miejsc w regionie, gawędy historyczne - kultywująca lokalne tradycje i kulturę regionu - Włocławka i bezpośredniego otoczenia miasta. Prezentacja oferty i działalność lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogę do sukcesu, pomagająca ludziom młodym w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego. Audycja tworzona we współpracy z lokalnymi urzędami pracy, lokalnym Inkubatorem Przedsiębiorczości, zrzeszającym ludzi przedsiębiorczych we Włocławku. Program edukacyjny, którego zadaniem będzie dostarczanie słuchaczom wiedzy o muzyce;

– audycjach dla dzieci i młodzieży: słuchowiska, rozmowy i konkursy radiowe, tworzone we współpracy z nauczycielami i uczniami z Zespołu Szkół Muzycznych



we Włocławku. Prezentacja w sposób przystępny i przyjazny zagadnień związanych z muzyczną edukacją najmłodszych. Audycja dla najmłodszych słuchaczy zawierająca wspierające rozwój elementy edukacyjne z różnych dziedzin nauki, prezentująca dziecięcą muzykę oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań i in.);

– literackich: prezentacja utworów literackich, których autorami są włocławianie, wśród nich pisarki: Irena Matuszkiewicz, Katarzyna Sarnowska i Małgorzata Kochanowicz. Powieści czytane przez lektora;

– religijnych: transmisje Mszy św. z lokalnych kościołów oraz audycja tworzona przy współpracy księży z Diecezji Włocławskiej oraz kleryków z miejscowego Seminarium Duchownego. Będą to rozmowy o bieżących sprawach kościoła katolickiego i ludziach z nim związanych, jak kościelne śluby oraz inne sakramenty, kwestie związane z wychowaniem w wierze, ale również dzieje włocławskich parafii i historie osób, wyniesionych na ołtarze itp.;

– inne rodzaje audycji słownych, dotyczące osób niepełnosprawnych: audycja tworzona przez lokalne środowiska niepełnosprawnych, wspierająca budowanie świata bez barier, integrację społeczną, rozwój pasji, pomagająca w odkrywaniu zdolności oraz budowaniu poczucia bycia społecznie potrzebnym. Audycja popularyzująca wędkarstwo sportowe, prezentująca wiedzę o gatunkach ryb słodko i słonowodnych, nowinki na temat sprzętu i technik wędkarskich, informacje na temat zezwoleń i ich kosztów, ogłoszenia o zawodach wędkarskich i prezentacje rankingów. Relacje z ww. zawodów. Program realizowany wspólnie z miejscowym Okręgiem Płocko-Włocławskim;

– inne rodzaje audycji słownych, o tematyce muzycznej: dyskusje z udziałem muzyków, dziennikarzy, krytyków na tematy związane z rozwojem i stanem obecnym polskiej muzyki. Audycja tworzona przez lokalnych felietonistów prasowych i blogerów aktywnych w Internecie. Przedstawienie i omówienie problematyki lokalnej lub muzycznej w formie felietonu przez reprezentantów lokalnych środowisk opiniotwórczych. W programie ponadto prezentacja utworów wykonywanych przez lokalnych artystów. Program o charakterze interakcyjnym, umożliwiającym przekazywanie pozdrowień pomiędzy słuchaczami. Audycja przybliżająca sylwetki wykonawców i grup muzycznych, które na przestrzeni ostatnich dekad wpłynęły znacząco na rozwój i historię polskiej muzyki. Prezentacja polskich wytwórni muzycznych, ich specyfiki pracy, gatunków muzycznych obecnych na polskim rynku wydawniczym. Biografie, fakty i mity związane z życiem i twórczością gwiazd polskiej muzyki rozrywkowej. Ciekawostki z życia gwiazd oraz tajniki ich warsztatu muzycznego.

Wnioskodawca zamierza emitować wyłącznie utwory wykonywane w języku polskim z uwzględnieniem różnorodności gatunków. Bazę muzyczną stanowić będą polskie nagrania charakterystyczne dla poszczególnych dekad (od lat 60 po współczesne utwory), reprezentujące gatunki takie jak: Pop, Rock. Dance. Reggae. Ska. Blues. Hip-Hop, Jazz, punk. Dobór muzyki będzie powiązany z rytmem dnia odbiorców i odbywał się będzie w oparciu o zasady doboru muzyki eliminujące

niepożądane zjawiska obecne w radiofonii, tj. *monotonię związaną z zawężaniem repertuaru i powtarzalność emitowanych piosenek w sposób natarczywy. /.../* Planowany format muzyczny zakłada prezentowanie zarówno wielkich przebojów, nowości oraz polskich nagrań pozytywnie nastrajających i przywołujących wspomnienia, jak i nagrań, których słuchacze nie usłyszą w stacjach sieciowych. Ciągły napływ nowego materiału muzycznego zapewnią będą też ogólnopolscy i lokalni debiutanci, których radio ma wspierać i promować. Różnorodność muzyczna nowej stacji budowana będzie także przez szerokie ujęcie czasowe prezentowanych przebojów.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 100% kwoty, o której mowa.

Wnioskodawca przewidział nadawanie powtórek audycji słownych w wymiarze 4% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przewiduje nie więcej niż 25% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 75% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 5,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziesięć rodzajów audycji, w tym przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (0,7%), publicystyka (1,7%), rozrywka (2,1%), edukacja (0,3%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,1%), inne audycje poświęcone muzyce (0,2%), dla środowiska niepełnosprawnego (0,1%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (69,4%) oraz inna muzyka - jazz, etno, poważna (0,2%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez dwanaście rodzajów audycji, w tym jedenaście audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6%), publicystyka (2%), rozrywka (0,3%), sport (0,8%), poradnicze (0,3%), edukacja (0,2%), dla dzieci i młodzieży (0,1%),

- literackie (0,2%), religijne (0,1%), inne rodzaje: audycje o tematyce muzycznej - serwisy muzyczne, wywiady (0,2%) oraz poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych (0,1%);
- udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 20,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez jedenaście rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (4%), rozrywka (2,4%), sport (1,2%), poradnicze (1%), edukacja (0,5%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,2%), religijne (0,2%), inne rodzaje: audycje o tematyce muzycznej - serwisy muzyczne, wywiady (1,9%), oraz poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych (0,5%);
  - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji lokalnych z miasta Włocławka, udostępnianie dóbr kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych i regionalnych atrakcji oraz dorobku lokalnych artystów. Ponadto ułatwianie dostępu do oświaty, sportu i dorobku nauki, poprzez audycje realizowane przy współpracy z lokalnymi specjalistami z tych dziedzin, czy współpracę z lokalnym środowiskiem akademickim. Realizacja zdań radiofonii nastąpi także, poprzez ścisłą współpracę z samorządami lokalnymi, dostarczanie rozrywki w audycjach interaktywnych z udziałem słuchaczy, w quizach, konkursach telefonicznych i dedykacjach związanych z historią polskiej muzyki.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewnią realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym roczne rozliczenia podatkowe pana Marcina Doroty za lata 2018-2019

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które zostały zgromadzone na rachunku bankowym.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.1.2020 **Leszka Koziola** zamieszkałego w Poznaniu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio W” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym

z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 30-60 lat ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo i posiadających rodziny. *Nie wyklucza to poruszania tematyki adresowanej również do młodszych odbiorców, którzy jak wynika z badań, chętnie słuchają muzyki swoich rodziców.*

Wnioskodawca zadeklarował, że *swój program budować będzie z myślą o społeczności lokalnej Włocławka a priorytetem będzie tematyka muzyczna i lokalna. Misja radia - dostarczenie lokalnemu słuchaczowi dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w mieście, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych wydarzeń. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu, zamierzamy współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 5% (informacyjne – 3,5%, publicystyczne – 0,25%, rozrywkowe – 1%, edukacyjne – 0,25%); realizujące tematykę lokalną w programie – 5% (informacyjne – 4,5%, audycje o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,25%); realizujące warstwę słowną w programie – 12% (informacyjne – 10%, publicystyczne – 0,25%, rozrywkowe – 1%, audycje o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,25%, edukacyjne – 0,25%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu miał wynieść nie mniej niż 75% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00, w tym udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji miał wynieść nie mniej niż 5% czasu jw.

Tematyka dotycząca specjalizacji a także lokalności miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych: serwisy informacyjne zawierające bieżące wiadomości z kraju i ze świata, magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia mijającego tygodnia zawierający audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie), a także materiały poświęcone rocznicom, historii i tradycjom regionu, prognoza pogody dla miasta i regionu;
- publicystycznych: rozmowy dotyczące wszystkich ważnych dla miasta spraw, przeprowadzane przez dziennikarzy z przedstawicielami władz lokalnych, lokalnej policji, przedstawicielami lokalnych instytucji kultury, sportu, edukacji itd.;
- rozrywkowych: audycja nadawana codziennie od poniedziałku do piątku, zawierająca elementy rozrywkowe, interakcję ze słuchaczami, konkursy z nagrodami; serwisy muzyczne prezentujące wiedzę o emitowanej muzyce i artystach; prezentacja najlepszych utworów z bazy muzycznej radia; blok, którego celem jest towarzyszenie i umilanie słuchaczom czasu spędzonego w pracy; muzyczne dedykacje, konkursy, propozycje kulturalne, towarzysząca muzyka i muzyczne serwisy informacyjne; audycja zawierająca muzyczne kalendarium, wywiady z artystami, muzyczne wspomnienia i nowości; lista przebojów współczesnej muzyki tanecznej;
- sportowych: informacje sportowe, relacje z imprez sportowych;
- poradniczo-edukacyjnych: magazyn w którym znajdą się materiały edukacyjne i poradnicze.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną muzykę rozrywkową z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych, definiowaną jako format Oldies but Goldies.

Planowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% ww. wymiaru.

Wnioskodawca zaplanował w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie więcej niż 20% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że we Włocławku uruchomiona zostanie redakcja, w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 roku - Prawo prasowe.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym

- muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 75% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
  - wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3,5%), publicystyka (0,25%), rozrywka (1%), edukacja (0,25%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (70%);
  - udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,5%), audycje o tematyce sportowej (0,25%), poradnicze (0,25%);
  - udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i być realizowany przez sześć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (10%), publicystyka (0,25%), rozrywka (1%), audycje o tematyce sportowej (0,25%), poradnicze (0,25%), edukacja (0,25%);
  - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez: dostarczanie informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępnianie dóbr kultury i sztuki, popieranie krajowej twórczości muzycznej i szerzej audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem było udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Wnioskodawca zamierzał stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.
2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewnią realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.
3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym roczne rozliczenia podatkowe pana Leszka Koziola za lata 2018-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.5.2020 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 29 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000128273.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Włocławek” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni tygodnia i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku 25-44, z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim, a także pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, że tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Tomaszów, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom Włocławka i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania /.../*

Wnioskodawca w projektowanym programie zamierzał poruszać wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności, poprzez dostarczanie najważniejszych informacji na temat regionu, dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.

Wnioskodawca miał również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię miasta Włocławka i regionu, w tym szczególnie imprez muzycznych wpisujących się charakter specjalizacji programu. *W programie chcemy poruszać tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu; decyzje lokalnych władz i instytucji, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych. Włocławek jest ośrodkiem miejskim zyskującym na znaczeniu w regionie. Wszystkie aspekty życia lokalnej społeczności chcemy przedstawiać na naszej antenie. W tym celu radio VOX FM Włocławek zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami*

*sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 6% (informacyjne – 2,8%, publicystyczne – 2,3%, rozrywkowe – 0,5%, edukacyjne – 0,4%); realizujące tematykę lokalną w programie – 7% (informacyjne – 4,2%, publicystyczne – 1%, o tematyce sportowej – 1%, poradnicze – 0,8%.); realizujące warstwę słowną w programie – 19,9% (informacyjne – 8,5%, publicystyczne – 5,4%, rozrywkowe – 2,7%, o tematyce sportowej – 1%, poradnicze – 0,8%, edukacyjne – 1,5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 19,9% tygodniowego programu w godz. 6.00-23. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

Tematyka dotycząca specjalizacji a także lokalności miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

– informacyjnych: magazyn zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Włocławka i okolic; serwisy informacyjne (pon.-pt. 9.00-16.00) - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; serwisy informacyjne (pon.-pt. 6.00-22.00, sob.-niedz. 9.00-16.00) - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata, prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne; magazyn reporterski podsumowujący dzień we Włocławku, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Włocławka i okolic;

– publicystycznych: wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Włocławka i okolic; rozmowy z gośćmi w studiu, ludźmi będącymi przykładami dla innych - przedstawicielami lokalnych ruchów społecznych, fundacji, świata kultury, podróżnikami, pisarzami, politykami; rozmowy m.in. o oryginalnych, pożytecznych, ciekawych i inspirujących inicjatywach społecznych z ich organizatorami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Włocławka, mecenasami; magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Włocławka i okolic;



- rozrywkowych: program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne kraj/świat); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców, konkursy antenowe i muzyka); pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę jak i odpowiednią dawkę informacji z kraju i ze świata oraz lokalnych, w tym prognozę pogody, wiadomości dla kierowców, konkursy i promocyjne akcje specjalne;
- sportowych: serwisy informacyjne - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe - najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie, tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, w tym komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z zawodów i imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;
- poradniczych: audycja poradnicza, z udziałem gości, specjalistów i ekspertów poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Włocławek;
- edukacyjnych: audycja poświęcona tematyce bliskiej młodszemu odbiorcy, inspirująca muzycznie, kształcąca przyszłych DJ'ów, muzyków, wokalistów, kompozytorów i autorów tekstów piosenek, jako sposób na spędzanie wolnego czasu; edukacja przez radio;
- audycje realizujące specjalizację muzyczną: audycja informacyjno-publicystyczna, w tym informacje o utworach i wykonawcach, nowościach muzycznych, prezentacja utworów, rozmowy o muzyce, wywiady; audycja muzyczno-rozrywkowa, w tym sety DJ'skie przygotowane przez uznanych DJ'ów lokalnych, informacje o utworach i wykonawcach; audycja rozrywkowa z elementami informacji, publicystyki i edukacji, w tym prezentacja nowości muzycznych, wywiady i rozmowy z wykonawcami polskimi i zagranicznymi; audycja informacyjna, w tym informacje o imprezach muzycznych odbywających się we Włocławku, informacje o lokalnym i światowym rynku muzycznym, nowościach muzycznych, wydarzeniach; audycja muzyczno-rozrywkowa, w tym notowanie nowości muzycznych w formie listy przebojów opartej na głosach oddanych przez słuchaczy.

Wnioskodawca deklaruje nadawanie muzyki tanecznej, utwory z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych. W realizacji zapisów dotyczących specjalizacji muzycznej programu (nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania) stanowić miała muzyka oparta na sprawdzonym i atrakcyjnym formacie muzyka taneczna, angażująca emocjonalnie w sposób pozytywny, nie będąca jednocześnie powieleniem oferty stacji konkurencyjnych obecnych na rynku radiowym Włocławka. Ogromną rolę w promocji tego rodzaju muzyki wśród słuchaczy odgrywać miały audycje, programy i przekazy słowne w audycjach muzycznych. Muzyka miała stanowić ważny element programu, co najmniej 64% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Muzyka miała być

stałym elementem większości nadawanych audycji i pasm programowych. Przewidziano również bloki muzyczne w różnych dniach i porach nadawania.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60% kwoty, o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował nie więcej niż 33% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zadeklarował zamiar posiadania lokalnej redakcji we Włocławku przez zatrudnionych tam dziennikarzy.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2,8%), publicystyka (2,3%), rozrywka (0,5%), edukacja (0,4%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,2%), publicystyka (1%), audycje o tematyce sportowej (1%), poradnicze (0,8%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 19,9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (8,5%), publicystyka (5,4%), rozrywka (2,7%), audycje o tematyce sportowej (1%), poradnicze (0,8%), edukacja (1,5%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym

uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem miało stanowić udostępnianie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego wspólników – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.6.2020 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Włocławek” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

Wnioskodawca zadeklarował, że kluczowymi elementami realizacji celów programowych i specjalizacji programu miały być: prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector), dostarczanie słuchaczom najświeższych i najciekawszych informacji

dotyczących muzyki, artystów muzyków, prezentowanie wiedzy na temat całego rynku muzycznego, publicystyki muzycznej dotyczącej różnorodnych stylów i zmieniających się trendów muzycznych, a także audycji edukacyjnych poświęconych historii muzyki.

Projektowany program miał zawierać również różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym). Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Tomaszów, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom Włocławka i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania /.../*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 9% (informacyjne – 6,5%, publicystyczne – 1,5%, rozrywkowe – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 6% (informacyjne – 4%, publicystyczne – 0,8%, o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,15%, edukacyjne – 0,5%, dla dzieci o młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, inne: poświęcone niepełnosprawności – 0,1%); realizujące warstwę słowną w programie – 17% (informacyjne – 11,5%, publicystyczne – 2,3%, rozrywkowe – 1,5%, o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,15%, edukacyjne – 1%, dla dzieci o młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, inne: poświęcone niepełnosprawności – 0,1%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackie, inne- poświęcone tematowi niepełnosprawności. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 72% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu oraz w których byłyby obecna tematyka lokalna:

– informacyjno-publicystyczne z elementami sportu i poradnictwa: wiadomości lokalne na antenie prezentowane dla mieszkańców, dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Poruszane zagadnienia (lokalne, regionalne, krajowe, zagraniczne): polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuacje w regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Tematyka sportowa, lokalna jak i

ogólnopolska, realizowana w ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju. Ponadto magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym dominować miały przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe. Audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, zawiera też elementy poradnicze, edukacyjne, literackie. Magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze we Włocławku i regionie wydarzenia mijającego tygodnia - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców Włocławka i regionu, okazjonalne audycje poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu. Informatory kulturalne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Włocławku oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania (specjalistyczne serwisy informacyjne poświęcone głównie lokalnej tematyce kulturalno-rozrywkowej). Informator społeczno-kulturalny (wydanie weekendowe) - informacje dotyczące wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w Włocławku i regionie, relacje z imprez, recenzje, informacje o ciekawych formach spędzania wolnego czasu, zarówno poprzez uczestnictwo w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych jak i w zakresie aktywności sportowo rekreacyjnych i turystycznych. Przybliżanie atrakcyjnych i ciekawych miejsc regionu poprzez propagowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie do aktywnych form spędzania wolnego czasu. Wiadomości dla kierowców - możliwie jak najbardziej aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Włocławku i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej, w tym informacje o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. Prognoza pogody - informacje pogodowe dla Włocławka i regionu;

– rozrywkowe: interaktywność ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w której będzie występować duża ilość słowa, realizowana z poczuciem humoru poprzez rozmaite formy przekazu informacji i realizacji rozrywki. Struktura programu zakłada komunikację ze słuchaczami, umożliwianie komentarza i wypowiedzi oraz prezentacje swojego punktu widzenia aktualnie prezentowanych tematów. Bieżące reżyserowanie audycji - należące do wydawcy dnia - uzależnione będzie od pory roku, nasilenia lub wyciszenia istotnych dla życia społeczności wydarzeń, dostosowanie atmosfery i stylu prezentowanego programu do aktualnie wiodącego tematu, rocznic okolicznościowych, świąt, a czasem wydarzenia społeczno-

plotkarskiego (typu: „o tym się mówi”). Ważnymi elementami audycji są zabawa, konkursy i quizy, dostarczające słuchaczom od rana dużej porcji humoru i rozrywki, w których rozdawanych jest wiele atrakcyjnych nagród. Program jest bogato ilustrowany muzyką, dynamicznie prowadzony, uzupełniony specjalnie dla niego stworzoną oprawą dźwiękową. Prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy realizują funkcję rozrywkową w programie. Informacje z Włocławka i regionu w każdej godzinie programu. Audycja prowadzona przez dwójkę dynamicznych i pełnych humoru prezenterów zapewniająca doskonałą porcję rozrywki serwując słuchaczom konkursy, zabawy oraz humorystyczne ciekawostki z prasy lub portali internetowych, prezentująca też luźne i ciekawe komentarze dotyczące prezentowanej muzyki. Stały element programu miała stanowić komunikacja ze słuchaczami, umożliwiającą komentowanie oraz prezentowanie swojego punktu widzenia na temat aktualnie poruszanych na antenie tematów oraz udział w konkursach i zabawach. Lista przebojów, adresowana do młodszej części mieszkańców Włocławka i regionu, w czasie której zaplanowano lokalne informatory kulturalne informujące o najważniejszych imprezach kulturalnych w Włocławka i regionie, jak również serwisy z informacjami muzycznymi. Okazjonalnie w programie miały pojawić się recenzje, wywiady z artystami i wizyty artystów w studiu radiowym, informacje na temat kierunków i prądów muzycznych, aktualnych wydarzeń muzycznych itp., konkursy muzyczne i akcje specjalne z udziałem słuchaczy. Prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym, czasem zabawnym komentarzem prezentera, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; elementy rozrywkowe takie jak konkursy oraz muzyczne dedykacje i piosenki na zamówienie;

– inne rodzaje: audycja weekendowa z treściami lokalnymi dla osób niepełnosprawnych. Audycja poruszać miała problemy osób niepełnosprawnych z rejonu Włocławka, ze szczególnym uwzględnieniem ułatwień w ich życiu codziennym. W audycji miały być prezentowane rozmowy zarówno z urzędnikami, jak i osobami dotkniętymi niepełnosprawnością, np. jak załatwić sprawy w urzędach, jak korzystać z dóbr kultury (kina, muzea etc);

– audycje realizujące specjalizację muzyczną programu: – magazyn muzyczny (poniedziałek - niedziela), w całości poświęcony zagadnieniom muzycznym, w którym dominować miały przekazy informacyjne (informacje o premierach muzycznych, zapowiedzi wydarzeń muzycznych), publicystyczne (wywiady z muzykami, kompozytorami, autorami tekstów, ludźmi z branży muzycznej, organizatorami wydarzeń muzycznych, komentarze, felietony, relacje reporterskie z imprez sportowych). Prezentacja debiutantów, nowych twarzy na rynku muzycznym. W ramach części edukacyjnej magazynu prezentowanie materiałów poświęconych wybitnym artystom, mającym wpływ na dzisiejsze brzmienia i zjawiska w świecie muzyki. Serwis muzyczny (poniedziałek - niedziela) -

specjalistyczny serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki, realizowany na podstawie wysoko cenionych światowych serwisów muzycznych, , ale przede wszystkim własnych materiałów (informacje i wywiady z artystami), unikatowych materiałów pozyskanych przy współpracy redakcji muzycznej Radia ESKA z wytwórniami płytowymi oraz agencjami promującymi istotne wydarzenia oraz nowe twarze w świecie muzyki polskiej i zagranicznej. Serwisy będą zawierały też walory edukacyjne dostarczające wiedzę na temat muzyki.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową. Linię muzyczną kształtowałby redaktor muzyczny mający do dyspozycji profesjonalne narzędzia do planowania muzyki w stacji radiowej takie jak program SELECTOR czy specjalistyczne programy badawcze pozwalające dostosować muzykę do preferencji grupy celowej programu.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60% kwoty, o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował nie więcej niż 33% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 72% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,5%), publicystyka (1,5%), rozrywka (0,5%), edukacja (0,5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (63%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (0,8%), audycje o tematyce sportowej (0,25%), poradnicze (0,15%), edukacja (0,5%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), literackie

- i inne formy udratyzowane (0,1%), inne: poświęcone niepełnosprawności (0,1%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 17% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (11,5%), publicystyka (2,3%), rozrywka (1,5%), audycje o tematyce sportowej (0,25%), poradnicze (0,15%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), literackie i inne formy udratyzowane (0,1%), inne: poświęcone niepełnosprawności (0,1%);
  - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przekazując informację z bieżących wydarzeń z kraju, które zostaną opatrzone komentarzem, popularyzując polską kulturę muzyczną i edukując na jej temat.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.8.2020 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Włocławek” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce muzycznej i lokalnej.



Wnioskodawca zadeklarował, że *repertuar muzyczny radia WAWA Włocławek* dobierany będzie w taki sposób, aby szeroko został zaprezentowany dorobek polskiej twórczości muzycznej, głównie z ostatniego dwudziestolecia, „evergreeny” sprzed lat oraz nowości. Radio WAWA Włocławek położy nacisk na promocję polskiej muzyki prezentując szerokie spectrum muzyki rozrywkowej przy uwzględnieniu potrzeb i preferencji grupy celowej, do której kierowany jest program. Tematyka związana z polską muzyką prezentowana będzie także w warstwie słownej programu. Pojawią się audycje zawierające informacje przede wszystkim ze świata polskiej muzyki, wywiady z polskimi muzykami, recenzje płyt, koncertów, informacje dotyczące dorobku artystycznego muzyków, a także historię polskiej sceny muzycznej. Będziemy również informować o wydarzeniach muzycznych i koncertach we Włocławku i okolicach.

Ponadto dodatkowym atutem programu miała być tematyka lokalna. WAWA Włocławek zaprojektowano, jako nowoczesną, komercyjną stację radiową, która swój program budować miała z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie. Projektowany program miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się przede wszystkim do obszaru miasta Włocławek. Audycje o tematyce lokalnej dotyczyły miały także innych okolicznych miejscowości objętych zasięgiem nadawania (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystyka poświęcona problemom lokalnym), a także województwa kujawsko -pomorskiego.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 6% (informacyjne – 1,5%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 0,5%, edukacyjne – 1%); realizujące tematykę lokalną w programie – 6% (informacyjne – 2%, publicystyczne – 2,5%, o tematyce sportowej – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 14% (informacyjne – 5%, publicystyczne – 5,5%, rozrywkowe – 1%, o tematyce sportowej – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 1,5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi i edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

Wnioskodawca zapowiedział współpracę z Prezydentem Włocławka, Urzędem Miasta i wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wsparcie we wszystkich działaniach na rzecz rozwoju miasta. Jak pisze Wnioskodawca *w naszych programach chcemy pokazać atuty Włocławka i jego okolic. Będziemy współpracować z lokalnymi władzami przy promowaniu miejskich imprez*

*i wszystkich istotnych dla mieszkańców działań lokalnych urzędów. W informacjach lokalnych WAWA Włocławek będziemy informować o wszystkich zmianach i nowościach w lokalnej komunikacji, a w specjalnych serwisach dla kierowców-otrudnieniach i remontach dróg na terenie miasta i w okolicach.*

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu oraz w których obecna byłaby tematyka lokalna:

– informacyjno-publicystyczne z elementami poradniczymi, edukacyjnymi i sportowymi: serwisy lokalne wraz informacjami pogodowymi i drogowymi emitowane co pół godziny. Poza typowymi formami informacji (serwisy lokalne, ogólnopolskie, wiadomości specjalistyczne tj.: drogowe, sportowe, pogodowe itp.), komentarz dziennikarski jako rozwinięcie informacji w formie np. wywiadów, sond społecznych, relacji reporterskich czy wypowiedzi prezentera. Magazyn informacyjno - publicystyczny, w którym dominować miały przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, kultury, edukacji itp., relacje reporterskie z wydarzeń) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych. W ramach magazynu prezentowanie materiałów poradnikowych (np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc) oraz materiałów poświęconych rocznicom, historii i tradycjom regionu. Ponadto lokalny informator kulturalny, zapowiedzi wydarzeń muzycznych, kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych we Włocławku i okolicach, porady na przykład, jak spędzać wolny czas, prognoza pogody dla regionu oraz informacje z dróg o korkach, zmianach w komunikacji na terenie Włocławka i w regionie.

Audycje informacyjne to: serwis informacyjny lokalny, serwis informacyjny z kraju i ze świata. Audycje publicystyczne to: magazyn lokalny, magazyn muzyczny, weekend z gwiazdą. Audycje sportowe to: informacje sportowe będące częścią serwisu kraj/świat, sport we Włocławku. Audycje poradnikowe to: m.in. „co, gdzie, kiedy”;

– rozrywkowe: zabawy i konkursy, audycje satyryczne oraz felietony. Blok programowy, którego celem jest towarzyszenie i umilenie słuchaczom czasu spędzonego w pracy. W programie między innymi muzyczne dedykacje, konkursy, propozycje kulturalne, towarzysząca muzyka i serwisy informacyjne. Popołudniowy blok programowy z udziałem słuchaczy wypełniony muzyką, bieżącą informacją oraz konkursami dla słuchaczy. Notowanie najpopularniejszych polskich nowości muzycznych. Wywiady z artystami polskiej sceny muzycznej prezentowane w odcinkach w ramach sobotniego i niedzielного pasma programowego;

– audycje realizujące specjalizację muzyczną programu: poza muzyką specjalizacja znajdzie się w takich audycjach jak: „Cała naprzód z Kubą i Kasią”, „Najlepsze Polskie Hity”, „Luz Blues”, „Top 13 – „Lista Przebojów Radia WAWA” i pozostałych pasmach programowych: magazyny muzyczne, „Weekend z gwiazdą”, „After Party - gwiazdy po godzinach”, Informator „Co, gdzie, kiedy”.

Wnioskodawca zamierzał emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza, tj. aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. Linię muzyczną kształtowałby redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT).

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 100% kwoty, o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował nie więcej niż 33% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1,5%), publicystyka (3%), rozrywka (0,5%), edukacja (1%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), publicystyka (2,5%), audycje o tematyce sportowej (0,5%), poradnicze (0,5%), edukacja (0,5%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 14% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (5,5%), rozrywka (1%), audycje o tematyce sportowej (0,5%), poradnicze (0,5%), edukacja (1,5%);

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem byłoby udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.14.2020 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 101,4 FM” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do słuchacza w wieku 25-60 lat, zainteresowanego tym, co dzieje się w regionie, oczekującego szerokiej oferty programowej ze szczególnym uwzględnieniem warstwy muzycznej.

Wnioskodawca zadeklarował, że na antenie „Radia Złote Przeboje 101,4 FM” słuchacze mieliby szeroką ofertę muzyczną, złożoną z polskich i zagranicznych piosenek z lat 80, 90 i 00. /.../ *Taki dobór repertuaru sprawia, że na antenie „Radia Złote Przeboje 101,4 FM” można będzie usłyszeć zarówno sprawdzone klasyki muzyki rozrywkowej jak i piosenki, które całkiem niedawno zyskały status przebojów. Włocławek to trzecie największe miasto w kujawsko-pomorskim. Jest to istotny ośrodek administracyjny z bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturą kulturalną, edukacyjną i sportową. Centralne położenie miasta i bliskość węzłów komunikacyjnych sprawia, że Włocławek jest atrakcyjnym miejscem dla inwestorów. Jedno z najstarszych miast w Polsce oferuje także rozległe tereny rekreacyjne. /.../ Treści promujących zalety miasta i odkrywających jego uroki również nie zabraknie w programie deklarowanym przez Wnioskodawcę. Włocławek ma ciekawą ofertę edukacyjną. 4 uczelnie i kilkadziesiąt szkół o różnym zakresie kształcenia to naprawdę spory wybór, zarówno dla tych, którzy dopiero rozpoczynają naukę jak i tych, którzy chcą ją kontynuować, zdobywając więcej kwalifikacji. Dlatego, zdaniem Wnioskodawcy, właśnie mieszkańcy Włocławka, Brześcia Kujawskiego, Dobrzynia n. Wisłą i Fabianek powinni być szczególnie dobrze poinformowani w kwestiach edukacyjnych wyborów własnych jak i dotyczących swoich dzieci.*

Ponadto Wnioskodawca zapewniał, że na antenie „Radia Złote Przeboje 101,4 FM” obecne byłyby konkursy, zabawy, informacje o regionalnych propozycjach dla najmłodszych oraz informacje o istotnych sprawach lokalnych każdej grupy słuchaczy. W programie profesjonalny zespół dziennikarzy miał prezentować wiadomości, od godzin porannych do wieczornych. *Nawiązując współpracę z ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi Włocławka i okolic zrelacjonujemy wydarzenia lokalne i regionalne, czyniąc je dostępnymi i przystępnymi dla mieszkańców. W ramach wiadomości lokalnych w programie nadamy regularnie: prognozy pogody i informacje drogowe, które pozwolą mieszkańcom Włocławka i okolic zaplanować podróż omijając utrudnienia i przygotować odpowiedni strój na każdą porę dnia.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 6% (rozrywkowe – 1%, inne: wywiady z muzykami/artystami, programy z artystami – 5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 6% (informacyjne – 4,21%, publicystyczne – 1,79%); realizujące warstwę słowną w programie – 13% (informacyjne – 5,21%, publicystyczne – 1,79%, rozrywkowe – 1%, inne: wywiady z muzykami/artystami, programy z artystami – 5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, audycjami innymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące

wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu oraz w których obecna byłaby tematyka lokalna:

– informacyjno-publicystyczne z elementami poradniczymi: prezentacja wiadomości przez profesjonalny zespół dziennikarzy, współpraca z ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi Włocławka, przystępne dla mieszkańców relacje z wydarzeń lokalnych i regionalnych. W ramach wiadomości lokalnych w programie: prognoza pogody i informacje drogowe. Ponadto promowanie na antenie lokalnych imprez i koncertów przez artystów. Audycja która miała zapraszać słuchaczy „Radia Żłote Przeboje 101,4 FM” na szeroko rozumiane wydarzenia z dziedziny kultury, czy imprezy z inicjatywy różnych podmiotów, w której miały być rozdawane zaproszenia do kin, teatrów, na koncerty itp. Zarówno wiadomości lokalne (pogodowe i drogowe), przeglądy prasy, kalendarium, wiadomości kulturalne. Audycja, w której gośćmi mieli być ludzie z niezwykłymi pasjami, nietuzinkowymi zainteresowaniami i osiągnięciami życiowymi. To także audycja, w której zaplanowano udział specjalistów z różnych dziedzin, aby doradzić słuchaczom w sprawach bardzo różnych, począwszy od rozwiązywania poważnych życiowych wyzwań, na przepisach na smaczny i zdrowy posiłek skończywszy;

– rozrywkowe: konkursy, zabawy, informacja o regionalnych propozycjach dla najmłodszych;

– audycje realizujące specjalizację muzyczną programu: audycja mająca formę quizu muzycznego z udziałem słuchaczy. Audycja wieczorna: gwiazdy muzyki, ich plany, historie ich największych przebojów, rzeczy, których nikomu nigdy nie wyznali. Doświadczeni dziennikarze muzyczni mieli zadbać o atrakcyjną formę audycji i doskonałych gości. W każdą niedzielę audycja z udziałem zaproszonych gości (aktorzy, piosenkarze), którzy mieli opowiadać o swoich pasjach, zainteresowaniach, ale przede wszystkim o znaczeniu muzyki w ich życiu. Audycja o charakterze rozrywkowo-muzycznym, w której nie zabrakłoby dowcipnych i lekkich komentarzy dotyczących mijającego tygodnia, ale też mnóstwa muzyki, która umili weekendowe popołudnia.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego Oldies AC.

Wnioskodawca zaplanował umieszczenie we Włocławku studia emisyjnego, pomocniczego studia montażowo-nagraniowego oraz mobilnego stanowiska reporterskiego.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić 2,9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie zaplanował nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji, w tym przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): rozrywkowe (1%), inne: wywiady z muzykami/artystami, programy z artystami (5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,21%), publicystyka (1,79%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 13% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji (nie mniej niż): informacja (5,21%), publicystyka (1,79%), rozrywka (1%), inne: wywiady z muzykami/artystami, programy z artystami (5%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji dostarczając informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, a także rozrywki z elementami poradniczymi.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdania finansowe za lata 2018-2019 oraz dokumentację finansową jego jedyne go wspólnika – spółki AGORA S.A., w tym sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## VII.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.18.2020 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Chillizet Włocławek; CHILLIZET” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do wszystkich, bez względu na wiek, wykształcenie, płeć czy status zawodowy, którzy szukają własnej strefy komfortu i relaksu.

Wnioskodawca zadeklarował, że *program będzie miał charakter wyspecjalizowany – muzyczny, tzn. będzie prezentował na antenie muzykę jazzową, inspirowaną jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge'em, chill outem, soulem itp. oraz przedstawiał i komentował wydarzenia muzyczne, trendy i zjawiska z różnych dziedzin kultury i sztuki: literatury, teatru, filmu, sztuk plastycznych. Radio oferować będzie różne rodzaje audycji: programy autorskie muzyczne, informacyjne, publicystyczne, poradnicze z różnych dziedzin, edukacyjne, literackie oraz audycje autorskie, które opierać się będą na wyrazistych osobowościach radiowych, prezentujących ciekawe informacje w ciekawej formie.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 2% (informacyjne – 1,3%, rozrywkowe – 0,6%, edukacyjne – 0,1%); realizujące tematykę lokalną w programie – 2% (informacyjne – 2%); realizujące warstwę słowną w programie – 5% (informacyjne – 3,3%, rozrywkowe – 1,6%, edukacyjne – 0,1%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, rozrywką i audycjami edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 2% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany



charakter programu miały zająć nie mniej niż 77% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

Wnioskodawca opisując założenia programu stwierdził, że w tabeli w pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” zadeklarował, jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojowa, inspirowana potrzebami rynkowymi. Jesteśmy pewni, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki muzycznej oraz lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać kwoty wyżej deklarowane.*

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu oraz w których obecna byłaby tematyka lokalna:

– informacyjno-publicystyczne: dostarczanie informacji realizowane zarówno przez krótkie serwisy i informatory (pogoda, kultura) jak i wejścia Dj-skie zawierające przegląd prasy. Podawane informacje wraz z ich komentowaniem przy użyciu różnego rodzaju programów i audycji zawierających komentarze bądź opinie. Prezentacja ciekawych propozycji muzycznych, wydawniczych, filmowych, podróżniczych. Rozmowy z inspirującymi ludźmi, osobowościami ze świata muzyki (promocja polskich artystów), sztuki i kultury. Na antenie miały być poruszane tematy związane z najważniejszymi aktualnymi wydarzeniami społecznymi, słuchacze mieli być informowani o działaniach i inicjatywach kulturalnych w kraju i za granicą, jak i tych o znaczeniu lokalnym. Stałe elementy codziennego programu: lokalna prognoza pogody, przegląd prasy - relacjonowanie najważniejszych wydarzeń minionego dnia, przybliżane i interpretowane teksty dotyczące otaczającej słuchaczy rzeczywistości, informacje o nowościach muzycznych. Muzyczny przewodnik po najciekawszych wydarzeniach w regionie i nowościach muzycznych. Staranie wyselekcjonowane wiadomości dotyczące premier kinowych, teatralnych, wystaw, wernisaży, koncertów, imprez plenerowych. Zaproszenia i kulturalne wypowiedzi. Pasma zawierające między innymi publicystyczną audycję kulturalno-muzyczną z udziałem zaproszonych do rozmów artystów, działaczy społecznych lub przedstawicieli lokalnych instytucji kultury, sportu, edukacji by porozmawiać z nimi o ważnych dla regionu sprawach. Koncepcja programu oparta na interaktywnym charakterze audycji z wykorzystaniem wszelkich dostępnych płaszczyzn komunikacji ze słuchaczami. Ponadto audycje informacyjne i audycje

publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej, odnoszące się zasięgu nadawania tj. miasta Włocławek i gmin objętych zasięgiem nadawania oraz różne rodzaje audycji poświęcone tematyce kulturalnej, lifestylowej dotyczącej najnowszych trendów, mody, zdrowia, urody, sportu, odżywiania;

– rozrywkowe: pieczołowicie dobrane dźwięki, które każdą porą wprowadzą sentymentalny nastrój. „Chilli 90's” - lata 90., jak również acid jazz, trip hop, drum'n'bass, neo soul, britpop, cudowne czasy hip hopu. oszukiwanie nowych dźwięków, dobór muzyki, rozmowy z ludźmi, a przede wszystkim codzienne nastawianie się na chill out;

– edukacyjne: przekazywanie i popularyzacja wiedzy, np. przez przedstawianie najnowszych odkryć naukowych, prezentowanie dzieł sztuki, dorobku i profili artystów i naukowców, realizacja bieżących tematów dotyczących ekonomii, upowszechniania zdrowego trybu życia, wiedzy obywatelskiej, edukacji kulturowej, historycznej, edukacji ekologicznej. Audycja skupiona na tematyce społecznej, biznesie, finansach i ekonomii, przeznaczona tak dla profesjonalistów, jak i amatorów; klimatyczne pasmo popołudniowe - rozmowy o kuchni, od kuchni i prowadzące do kuchni. Codzienna dawka ulotnego piękna, międzyludzkiej życzliwości, uniwersalnych wartości i najlepszych wzorców różnorodnych dziedzin sztuki życia. Motywy przewodnie: sztuka, literatura, filozofia, przyroda, duchowość, styl życia, społeczeństwo, trendy. Codzienne wywiady z przedstawicielami rozmaitych dziedzin kultury; audycja popularyzująca wiedzę i właściwe reakcje na postępujące zmiany klimatyczne na ziemi i wynikające z nich dla ludzi konsekwencje. Popołudniowe pasmo dla planety - magazyn ekologiczny promujący szacunek wobec potęgi natury.

Wnioskodawca zadeklarował, że zaoferuje swoim słuchaczom starannie wyselekcjonowaną muzykę w klimacie chilloutowo-jazzowym, tj. utwory z gatunków chill out, soul, jazz oraz pop najwyższej jakości utrzymany w relaksującym klimacie. /.../ *Radio Chillizet Włocławek; CHILLIZET jako stacja muzyczna będzie na swojej antenie promować polskich artystów, ich dorobek artystyczny, będzie przybliżać twórczość młodych polskich twórców jak również na antenie stacji będą organizowane liczne koncerty na żywo. Mieszkańcy Włocławka i okolic spragnieni są obcowania z muzyką jazzową, gatunkami pokrewnymi takimi jak blues, rythm and blues, soul, funky, pop soul, pop jazz czy muzyka klubowa bowiem program o podobnym profilu nie dociera na falach eteru do tego miasta.*

Wnioskodawca wyjaśnił powody braku deklaracji przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, powołując się na § 5 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, zgodnie z którym *nadawca wyspecjalizowanego programu radiowego, w którym wykonania utworów muzyki jazzowej zajmują co najmniej 75%*

*miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie, przeznacza co najmniej 10% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.*

Wnioskodawca nie planował udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w części ekonomiczno-finansowej wniosku zaplanował wyposażenie lokalnego biura we Włocławku.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 77% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji, w tym przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1,3%), rozrywka (0,6%), edukacja (0,1%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka inna /jazz, folk .../ (75%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez jeden rodzaj audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3,3%), rozrywka (1,6%), edukacja (0,1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, dostarczania rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## VIII.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.19.2020 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „AntyRadio Włocławek/AntyRadio” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do słuchaczy bez podziału na płeć i wykształcenie ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, mający na celu zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej lokalnej rozgłośni radiowej.

Wnioskodawca zadeklarował, że zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - Antyradio Włocławek/Antyradio będzie obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram). Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy. Bezpośredni kontakt ze słuchaczami jest bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Program miał być oznaczany na antenie zamiennie nazwą AntyRadio Włocławek i AntyRadio. Zdaniem Wnioskodawcy, nazwa AntyRadio jest dobrze rozpoznawalną marką, która wypracowana została przez wiele lat istnienia stacji, a wysoka świadomość marki wśród słuchaczy daje szansę na wysoką słuchalność.

*Pragniemy jednak podkreślić, że program skierowany jest do społeczności lokalnej dlatego w nazwie nie może zabraknąć nazwy miasta, do mieszkańców którego kierowana jest oferta programowa. Linery, jingle, promosy i inne identyfikatory tworzone w oparciu o nazwę programu (zbudowane w oparciu o nazwę skróconą lub rozszerzoną) stanowią element programu, którego zadaniem jest przede wszystkim utrwalenie świadomości marki wśród słuchaczy, dokonane w nienudzony, czasem zabawny sposób. Uważamy, że powyższego efektu nie można osiągnąć poprzez ciągle powtarzanie wyłącznie jednej nazwy programu, gdyż byłoby to monotonne.*

Wnioskodawca zadeklarował, że we Włocławku zostanie zlokalizowana redakcja zatrudniająca lokalnych reporterów.

Założeniem stacji było wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu AntyRadio, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat. Zdaniem Wnioskodawcy, AntyRadio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych i zapewniłoby realizację wyspecjalizowanego muzycznego charakteru programu skupiającego się na muzyce rockowej. *Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów. Polska muzyka zajmuje 40 procent czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 10% (rozrywkowe – 2%, inne rodzaje audycji słownych nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy, audycje autorskie, audycje edukacyjne, felietony, wywiady oraz audycje dla młodzieży realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 8%); realizujące tematykę lokalną w programie – 7% (informacyjne – 2%, rozrywkowe – 1%, inne rodzaje audycji słownych nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy, audycje autorskie, audycje edukacyjne, felietony, wywiady oraz audycje dla młodzieży realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 4%); realizujące warstwę słowną w programie – 12% (informacyjne – 2%, rozrywkowe – 2%, inne rodzaje audycji słownych nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy, audycje autorskie, audycje edukacyjne, felietony, wywiady oraz audycje dla młodzieży realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 8%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, rozrywką oraz innymi rodzajami audycji słownych - nadawanymi nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy, a które złożą się audycje autorskie, audycje edukacyjne, felietony, wywiady oraz audycje dla młodzieży realizujące wyspecjalizowany charakter programu. Warstwa słowna w programie - zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 Formularza „Informacje Programowe” - miała stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Warstwa słowna w dużej części opierać się miała o informacje lokalne,

materiały dostarczone przez reporterów AntyRadia, Internet i prasę. Program miał składać się z lokalnego pasma (10.00-13.00), animacji prezenterkich, lokalnych serwisów informacyjnych, informacji dla kierowców i bloków reklamowych. Ponadto Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu:

– rozrywkowe: w dni powszednie audycja, która z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktuje o wydarzeniach bieżących i informuje o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet, okraszonych skłaniającym do refleksji komentarzem prowadzącego. Raz w tygodniu Wnioskodawca specjalną uwagę miał poświęcić w niej jeździe na motocyklu i tematom około motocyklowym. Audycja ta w szczególny sposób odnosić się miała również do kulturalnych wydarzeń lokalnych, opowiadać i przekazywać informacje o koncertach, premierach filmowych i teatralnych, wystawach plastycznych, które w najbliższym czasie odbędą się w regionie. Ulubionym jej elementem miał być konkurs z nagrodami, którego twórcami byłiby sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. Towarzyszyć jej miała muzyka rockowa. W programie miała znaleźć się też audycja satyryczna, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również - poprzez rozrywkę – edukacja oraz przekazanie najważniejszych informacji zarówno publicystycznych, jak i pochodzących ze świata kultury i rozrywki. Dużo uwagi zostałoby poświęconej kulturze i sztuce, omawianiu oraz recenzowaniu najważniejszych i najciekawszych filmów, seriali, książek, a także wystaw artystycznych. Gośćmi programu mieli być znani i lubiani bywalcy pierwszych stron gazet oraz osoby o dorobku artystycznym. Audycja pełna faktów, opinii, emocji i intrygujących zwrotów akcji prowadzona z humorem, w poczuciu bycia na bieżąco ze wszelkimi najważniejszymi wydarzeniami z regionu i kraju. Słuchacze mieliby okazję wypowiadać się i komentować omawiane przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze trafiałyby na antenę. Budzącym kreatywność elementem programu miała być zabawa polegająca na tym, że słuchacze odgadują informację z bieżących światowych wydarzeń na podstawie dźwięku, który ma przywieźć na ich myśl odpowiednie skojarzenia. Atrakcyjny dodatek miały stanowić nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. Najważniejszy element popołudniowej audycji, która miała wprawić słuchaczy w dobry nastrój, miała stanowić muzyka rockowa, z dużym uwzględnieniem muzyki polskiej, wzbogacona ciekawostkami „zza kulis” rockowych scen i studiów nagraniowych. Obok różnorodnych koncertów obecne miały być konkursy antenowe, w których słuchacze mogliby zdobyć najnowsze

płyty i bilety na najlepsze rockowe festiwale oraz opowieści o niezwykłych i nietuzinkowych interpretacjach i historii powstania znanych rockowych utworów. Po południu zaplanowano audycję z udziałem znanych muzyków, w której można byłoby usłyszeć najnowsze nagrania, zapoznać się z historią muzyki popularnej, usłyszeć rzadkie wykonania, nieznane i niepublikowane często utwory największych gwiazd polskich i światowych scen. Ważny punkt programu miała stanowić „Muzyczna kartka z kalendarza”, pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz uhonorować tych muzyków, którzy świętują swój jubileusz;

– inne rodzaje audycji słownych: nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy (audycje autorskie, audycje edukacyjne, felietony, wywiady oraz audycje dla młodzieży realizujące wyspecjalizowany charakter programu.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. Active Rock - szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity, w każdej godzinie zaplanowano szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock.

Radio umożliwi słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach: koncertach i festiwalach nie tylko w Polsce, ale na całym świecie. Stacja kładzie duży nacisk na polski rynek, będąc jedną z niewielu polskich stacji, w której swoją twórczość mogą zaprezentować debiutanci, niezwiązani żadnymi kontraktami płytowymi.

W programie znajdzie się audycja o charakterze listy przebojów tworzonej przez słuchaczy w codziennym głosowaniu internetowym przeprowadzanym na stronie internetowej, której towarzyszyć będzie muzyka *rock'n'rollowa* oraz cotygodniowe sobotnie spotkanie ze słuchaczem, który chce wiedzieć „co w muzycznej trawie piszczy”. Prezentowane będą najświeższe nagrania i godne uwagi produkcje muzyczne z regionu, kraju i świata.

W coniedzielnym notowaniu największych klasycznych przebojów rockowych biorą udział tylko i wyłącznie utwory nagrane przed dwudziestu i więcej laty. Program kierowany jest zarówno do starszych słuchaczy, którzy z sentymentem odnoszą się do przeszłości, jak i młodych adeptów muzyki rockowej, którzy chcą poznać jej fundamenty i pionierów.

Główną atrakcją programu jest możliwość osobistego zadedykowania i wybrania utworu, który zostanie zagrany na antenie Antyradia. Wybrane przez słuchaczy utwory prezentowane są przez trzy godziny, w każdy piątek wieczorem.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

– informacyjne: najważniejszym źródłem informacji mieli być mieszkańcy, lokalne władze miejskie, powiatowe i wojewódzkie oraz Policja. Wnioskodawca planował wspieranie informacyjne instytucji, organizacji pozarządowych, ludzi osobiście zaangażowanych w lokalną pomoc i działalność. Przy realizacji serwisów informacyjnych, zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych,

a także portali informacyjnych i mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. Informacja miała być rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Wnioskodawca zaplanował wsparcie informacyjne i propagowanie na antenie radiowej sukcesów lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Od poniedziałku do piątku zaplanowano cztery serwisy kulturalne dziennie, mające być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie angażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca mają zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Zapowiedziano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca codziennie, od poniedziałku do piątku, założył realizację szesnastu lokalnych serwisów drogowych. Informacje drogowe miały być realizowane w dwóch blokach programowych, tożsamych z rosnącym natężeniem ruchu w mieście: rano i popołudniu. Serwisy miały zawierać informacje o utrudnieniach drogowych, remontach oraz rady, któredy najlepiej się przemieszczać, omijając je. Nadawca planował promowanie bezpieczeństwa na drogach oraz piętnowanie pijaństwa. Wnioskodawca zaplanował codziennie, od poniedziałku do piątku, piętnaście lokalnych serwisów pogodowych, realizowanych z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków i Rządowego Centrum Bezpieczeństwa;

– publicystyczne: Wnioskodawca nie wyszczególnił w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” publicystyki jako osobnego rodzaju audycji, jednak opisał ją w „Założeniach projektowanego programu”. Wnioskodawca bierze pod uwagę przygotowanie i emisję ponad 10 godzin emisji publicystyki lokalnej, realizowanej w weekendy przez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. Wykorzystując wieloletnie doświadczenia w realizacji programów lokalnych, Wnioskodawca przykłada dużą wagę do poszerzania istotnej dla słuchaczy tematyki poruszanej na co dzień w serwisach informacyjnych, w informacjach drogowych, ale nie tylko. Traktuje weekendową publicystykę jako możliwość pełnego przedyskutowania, czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych, rozumianych szerzej jako inicjatywy oddolne samych mieszkańców. Wnioskodawca zamierzał propagować pozytywny rozwój najmniejszych z możliwych jednostek: rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, promować akcje charytatywne, zachęcać do pomocy i wspierać ludzi, którzy tej pomocy potrzebują. Do realizacji publicystyki miały być zapraszane wszystkie zainteresowane strony. Wnioskodawca deklaruje, że nie boi się kontrowersji i trudnych spraw. Zamierza dyskutować, wyciągać wnioski i zachęcać do szukania kompromisów i pozytywnych rozwiązań. W soboty zaplanowano nadawanie porannego pasma skierowanego do słuchaczy, którzy w sposób miły łątwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend,



z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie strach lub złość. W niedzielę nadawana miała być audycja będąca odpowiedzią na sobotnią audycję, w której miały być omawiane najważniejsze i najbardziej kontrowersyjne wydarzenia z ostatniego tygodnia prezentowane są oczami kobiet, które bezkompromisowo komentują to, co śmieszy lub bulwersuje, dotykając także tematów politycznych;

– edukacyjne i poradnicze z różnych dziedzin: Wnioskodawca nie wyszczególnił w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” tego rodzaju audycji jako osobny rodzaj audycji, ale zostały wymienione w ramach kategorii „inne rodzaje audycji słownych”. W dni powszednie po południu nadawana miała być audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motorsportu, w której miały być poruszane kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów), wpływu różnorodnych chorób na kierowców i pieszych i ich bezpieczeństwo w przestrzeni. Audycja miała zostać dopełniona muzyką rockową i konkursami. W programie zaplanowano również interaktywną audycję mającą na celu edukację kulinarną i wprowadzanie dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej, a w niej tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe i spotkania z twórcami, rozmowy słuchaczy z aktorami, reżyserami, pisarzami, scenarzystami, rzeźbiarzami i malarzami o ich twórczości. Innym tematem miały być społeczne inicjatywy np. proekologiczne, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. W audycji miała być prezentowana muzyka w większości grana na żywo przez zaproszonych do studia gości, często w formie akustycznej. W każdą niedzielę wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem.

Wnioskodawca poinformował, że w tabeli w pkt C.4 formularza „Informacje Programowe” zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury*

*zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych dotyczących specjalizacji programu mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Wnioskodawca nie planował udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić do 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że we Włocławku zlokalizowana zostanie redakcja zatrudniająca lokalnych reporterów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji, w tym przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): rozrywka (2%), inne rodzaje audycji słownych (8%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (60%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), rozrywka (1%), inne rodzaje audycji słownych (4%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), rozrywka (2%), (0,1%), inne rodzaje audycji słownych (8%);

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczanie informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz udostępnianie dóbr kultury i sztuki, ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechnianie edukacji obywatelskiej, dostarczanie rozrywki i popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedynego wspólnika – spółki Eurozet Sp. z o.o., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## IX.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.26.2020 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Włocławek” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i skierowany do osób w wieku 20 - 50 lat w równym stopniu kobiet i mężczyzn mieszkających w zasięgu stacji radiowej, bez różnicowania odbiorców pod względem wykształcenia i statusu zawodowego.

Wnioskodawca zadeklarował, że spółka Multimedia Sp. z o.o. jest gwarantem jakości oraz realizacji zaplanowanego przedsięwzięcia na najwyższym poziomie z powodu wieloletniego doświadczenia w realizacji projektów radiowych na polskim rynku. *Realizowane przez wnioskodawcę lokalne projekty radiowe wyróżniają się na mapie stacji radiowych w Polsce szerokim spektrum tematów*

*pojawiających się na antenie, a o atrakcyjności świadczyć mogą wyniki słuchalności poszczególnych stacji. Przemysłane rozwiązania w projektowanym programie ramowym, wynikające z doświadczenia i wiedzy wnioskodawcy, z jednej strony zapewnią dostęp do unikatowego formatu muzycznego i za pośrednictwem naszych dziennikarzy do wiedzy na temat muzyki i sztuki, a z drugiej ciekawą formę prezentacji miasta i regionu, firm i wszelkich tematów dotyczących lokalnej społeczności, zapewniają stworzenie nowej jakości medium dla mieszkańców w zasięgu Radia WŁOCŁAWEK.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 7% (publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 7,1% (informacyjne – 4%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 1,5%, o tematyce sportowej – 0,1%, edukacyjne – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 15,8% (informacyjne – 5%, publicystyczne – 3%, rozrywkowe – 6,5%, o tematyce sportowej – 0,2%, poradnicze – 0,6%, edukacyjne – 0,5% ).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa” – miała stanowić nie mniej niż 15,8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Natomiast audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu miały zająć nie mniej niż 77% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

W programie zaplanowano następujące rodzaje audycji, które realizowałyby wyspecjalizowany charakter programu oraz w których obecna byłaby tematyka lokalna:

- informacyjne: najważniejsze lokalne informacje, prognoza pogody oraz tematy dotyczące miast w zasięgu stacji radiowej zgłaszane przez słuchaczy, z udziałem lokalnych działaczy, polityków, przedstawicieli lokalnej społeczności, ekspertów w różnych dziedzinach, itp. Ponadto stworzenie lokalnego forum, w którym zaplanowano miejsce na wypowiedź dla gościa, ale też na komentarze oraz pytania słuchaczy; serwis informacyjny, podzielony na dwie części - ogólnopolską i lokalną; animacje prezentujące aktualne wydarzenia lokalne, kulturalne i sportowe; audycja informująca o sytuacji na lokalnych drogach; audycja oparta głównie o ciekawostki lokalne, tematy, którymi żyją mieszkańcy miast w zasięgu stacji radiowej; raport - serwis informacyjny, podzielony na dwie części - ogólnopolską i lokalną: w pierwszej części raportu najważniejsze informacje z kraju i ze świata, a pozostała część raportu z założenia poświęcona wyłącznie problematyce lokalnej. W serwisie informacje dotyczące miast i gmin zasięgu stacji radiowej oraz podsumowanie i przypomnienie najważniejszych lokalnych informacji minionego dnia;
- publicystyczne: audycja z udziałem gości tj. lokalni aktywiści, przedstawiciele

władzy, dziennikarze innych reakcji lub eksperci w różnych dziedzinach, w której miały być poruszane kluczowe sprawy dla społeczności lokalnej; audycja o charakterze publicystycznym i tematyce lokalnej; rozmowa mająca charakter polemiki do rozmowy porannej; audycje prezentujące aktualne lokalne ciekawostki, informacje kulturalne oraz bieżące, lokalne wydarzenia; interakcja ze słuchaczami dostarczająca unikatowej tematyki lokalnej;

– rozrywkowe: cykl audycji realizujących wyspecjalizowany, muzyczny charakter programu, prezentujących młodych twórców oraz często nie prezentowane na innych antenach radiowych projekty muzyczne; pasmo skierowane do młodszej grupy targetowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami; lista przebojów „Radia Włocławek”, realizująca wyspecjalizowany, muzyczny charakter programu. Z założenia zaprojektowano program muzyczny, w którym miały być prezentowane nowe hity oraz przeboje sprzed lat z interaktywnym udziałem słuchaczy za pośrednictwem strony internetowej radia; audycje prezentujące twórców - muzyków, którzy obok aktywności muzycznych, wykazywali talent w innych gatunkach szeroko pojętej sztuki; audycja realizująca wyspecjalizowany, muzyczny charakter programu, w którym zostaną przedstawione sylwetki twórców połączone z prezentacją ich twórczości; audycje towarzyszące słuchaczom w pracy; animacje realizujące wyspecjalizowany, muzyczny charakter programu; przedstawianie sylwetek twórców w różnych kontekstach sytuacyjnych połączone z prezentacją ich twórczości;

– audycje sportowe: najważniejsze informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie oraz lokalne;

– poradnicze: cykl audycji o charakterze poradniczym;

– edukacyjne: audycja realizująca wyspecjalizowany charakter programu z prezentacją utworów gitarowych i zastosowaniu gitary w różnych gatunkach muzycznych; pasmo realizujące wyspecjalizowany charakter programu w którym zaplanowano prezentacje muzyki przez zaproszonych gości; animacja o charakterze edukacyjnym, prezentująca ciekawe historie, miejsca, budynki, wydarzenia, które ukształtowały miasto;

– inne audycje realizujące specjalizację muzyczną programu: poranne pasmo muzyczne, realizujące wyspecjalizowany charakter programu (przeboje muzyki polskiej i zagranicznej stworzonej w okresie od lat 70-tych do muzyki współczesnej); animacje prezydentów przybliżające sylwetki poszczególnych artystów oraz twórców; animacje towarzyszące słuchaczom w pracy i dostarczające ciekawej wiedzy na temat prezentowanej muzyki, jej twórców oraz lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wieczorne pasmo muzyczne to zestawienie utworów z różnych epok oraz lokalny program muzyczno- rozrywkowy, w którym prezentowana miała być muzyka taneczna, ciekawostki dotyczące prezentowanej muzyki oraz lokalne informacje kulturalne. Ponadto konkursy z udziałem słuchaczy, prezentowanie twórczości lokalnych autorów, promowanie nowych, polskich przedsięwzięć muzycznych dzięki współpracy Wnioskodawcy z wytwórniami

fonograficznymi.

Wnioskodawca zadeklarował, że bazę brzmienia stacji radiowej miały stanowić przeboje muzyki polskiej i zagranicznej stworzonej w okresie od lat 70-tych do muzyki współczesnej. Zdaniem Wnioskodawcy *różnorodność gatunkowa oraz otwartość Nadawcy na nowe brzmienia stworzy wyjątkowy charakter muzyczny Radia Włocławek /.../* Wnioskodawca zaplanował program, w którym promowanie nowości muzycznych, także lokalnych twórców, jak również udział w organizacji i promowaniu imprez kulturalnych, koncertów gwiazd polskiej sceny muzycznej.

Wnioskodawca zaplanował zlokalizowanie redakcji oraz umieszczenie studia emisyjnego we Włocławku.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynieść nie więcej niż 20%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 77% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację wynosiłby nie mniej niż 7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji, w tym przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): publicystyczne (2%), rozrywkowe (5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (70%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (1%), rozrywka (1,5%), audycje o tematyce sportowej (0,1%), edukacja (0,5%);

- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 15,8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (3%), rozrywka (6,5%), audycje o tematyce sportowej (0,2%), porady (0,6%) edukacja (0,5%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez: dostarczanie odbiorcom informacji oraz komentarza do bieżących wydarzeń, udostępnianie dóbr kultury i sztuki oraz dorobku nauki i oświaty, upowszechnianie edukacji obywatelskiej, dostarczanie rozrywki, popieranie krajowej twórczości radiowej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2018-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim w zaplanowany we wniosku sposób.

## X.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy

o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – odbiorcy w wieku 30-60 lat ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – kobiety i mężczyźni w wieku 25-44 lat; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – odbiorcy w wieku 18-40 lat; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – ogół słuchaczy; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) – mieszkańcy Włocławka i pozostałych miejscowości wymienionych w Ogłoszeniu; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – odbiorcy w wieku 25-60 lat; Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – ogół słuchaczy bez zróżnicowania na wiek; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – ogół słuchaczy bez podziału na płeć i wykształcenie ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – odbiorcy w wieku 20-50lat;

2. Realizacja wyspecjalizowanego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3,5%), publicystyka (0,25%), rozrywka (1%), edukacja (0,25%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (70%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2,8%), publicystyka (2,3%), rozrywka (0,5%), edukacja (0,4%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%); Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – pięć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (6,5%), publicystyka (1,5%), rozrywka (0,5%), edukacja (0,5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (63%); International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – pięć rodzajów audycji, w tym przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1,5%), publicystyka (3%), rozrywka (0,5%), edukacja (1%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%); Marcin Dorota (Włocławek po polsku) – dziesięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (0,7%), publicystyka (1,7%), rozrywka (2,1%), edukacja (0,3%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,1%), inne o tematyce muzycznej (0,2%), dla środowiska niepełnosprawnego (0,1%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (69,4%) oraz inna muzyka - jazz, etno, poważna (0,2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): rozrywkowe (1%), inne: wywiady z muzykami/artystami, programy z artystami



(5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (64%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – cztery rodzaje audycji, w tym trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1,3%), rozrywka (0,6%), edukacja (0,1%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka inna /jazz, folk .../(75%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): rozrywka (2%), inne rodzaje audycji słownych (8%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (60%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – trzy rodzaje audycji, w tym dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): publicystyczne (2%), rozrywkowe (5%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych: muzyka rozrywkowa (70%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 5%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 6%; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 9%; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 6%; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 5,4%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 6%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 10%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 7%;

4. Łączny minimalny udział specjalizacji w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. B.3.4 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 75%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 70%; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 72%; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 70%; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 75%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 70%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 77%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 70%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 77%;

6. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – trzy rodzaje audycji (informacja – 4,5%, audycje o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,25%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – cztery rodzaje audycji (informacja – 4,2%, publicystyka – 1%, audycje o tematyce sportowej – 1%, poradnicze – 0,8%); Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – osiem rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 0,8%, audycje o tematyce sportowej – 0,25%, poradnicze – 0,15%, edukacja – 0,5%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie i inne formy udramatyzowane – 0,1%, inne: poświęcone niepełnosprawności – 0,1%); International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – pięć rodzajów audycji (informacja – 2%, publicystyka – 2,5%, audycje o tematyce sportowej – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacja – 0,5%);

Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – jednaście rodzajów audycji (informacja – 6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,8%, poradnicze – 0,3%, edukacja – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,2%, religijne – 0,1%, inne rodzaje: audycje o tematyce muzycznej - serwisy muzyczne, wywiady – 0,2%) oraz poświęcone środowisku osób niepełnosprawnych – 0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – dwa rodzaje audycji (informacja – 4,21%, publicystyka – 1,79%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – jeden rodzaj audycji (informacja – 2%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – trzy rodzaje audycji (informacja – 2%), rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji słownych – 4%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – pięć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka 1%, rozrywka – 1,5%, audycje o tematyce sportowej – 0,1%, edukacja – 0,5%);

7. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 5%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 7%; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 6%; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 6%; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 10,3%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 6%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 7%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 7,1%;

8. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące warstwę słowną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – sześć rodzajów audycji (informacja – 10%, publicystyka – 0,25%, rozrywka – 1%, audycje sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,25%, edukacyjne – 0,25%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – sześć rodzajów audycji (informacja – 8,5%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,7%, audycje sportowe – 1%, poradnicze – 0,8%, edukacyjne – 1,5%); Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – dziewięć rodzajów audycji (informacja – 11,5%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 1,5%, audycje sportowe – 0,25%, poradnicze – 0,15%, edukacja – 1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%, literackie – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,1%); International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – sześć rodzajów audycji (informacja – 5%, publicystyka – 5,5%, rozrywka – 1%, audycje sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacja – 1,5%); Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – jednaście rodzajów audycji (informacja – 8%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2,4%, audycje sportowe – 1,2%, poradnicze – 1%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,2%, religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji – 2,4%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – cztery rodzaje audycji (informacja – 5,21%, publicystyka – 1,79%, rozrywka – 1%, inne rodzaje audycji – 5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – trzy rodzaje audycji (informacja – 3,3%, rozrywka – 1,6%, edukacja – 0,1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – trzy rodzaje audycji

(informacja – 2%, rozrywka – 2%, inne rodzaje audycji słownych – 8%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – sześć rodzajów audycji (informacja – 5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 6,5%, audycje sportowe – 0,2%, poradnicze – 0,6%, edukacja – 0,5%);

9. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 12%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 19,9%; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 17%; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 14%; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 20,1%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 13%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 12%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 15,8%;

10. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 70% muzyka rozrywkowa; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 64% muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 63% muzyka rozrywkowa; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 64% muzyka rozrywkowa; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 69,4% muzyka rozrywkowa; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 64% muzyka rozrywkowa, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 75% muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 60% muzyka rozrywkowa; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 70% muzyka rozrywkowa;

11. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – muzyka taneczna z lat 80-tych, 90-tych i współczesna; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – polska muzyka rozrywkowa; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – wyłącznie utwory wykonywane w języku polskim%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – Oldies AC, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – muzyka jazzowa, inspirowana jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge’em, chill outem, soulem itp.; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – muzyka rockowa; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – przeboje muzyki polskiej i zagranicznej od lat 70;

12. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Leszek Koziół (Radio W) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 33% (w tym

w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%), Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 10% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 0%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%);

13. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół (Radio W) – 10%; ESKA ROCK S.A. (VOX FM Włocławek) – 8%; Radio ESKA S.A. (ESKA Włocławek) – 5%; International Communication Sp. z o.o. (WAWA Włocławek) – 10%; Marcin Dorota (Włocławek po polsku) ) – 4%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje 101,4 FM) – 2,9%, Eurozet Radio Sp. z o.o. (Chillizet Włocławek/Chillizet) – 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (AntyRadio Włocławek/AntyRadio) – 15%; Multimedia Sp. z o.o. (Radio Włocławek) – 5%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- we Włocławku w województwie kujawsko-pomorskim rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (I, II, III, IV) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i okolic (RMF MAXXX Włocławek, Radio HIT, KUJAWY) oraz program ponadregionalny o charakterze muzyczno-literackim (RMF CLASSIC);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym*

*Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

- wszystkie podmioty złożyły oferty programowe zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- wszystkie podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu zaplanowały realizację specjalizacji, poprzez różne rodzaje audycji słownych od 4 do 8 rodzajów audycji słownych, stanowiących od 5% do 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, jak również poprzez muzykę, stanowiącą od 63% do 75% czasu jw.;
- z punktu widzenia kryterium ilościowego, oferta programowa przedstawiona we wniosku o udzielenie koncesji przez Marcina Dorotę zamieszkałego we Włocławku przewyższa projekty przedstawione przez pozostałe podmioty pod względem:
  - ✓ różnorodności audycji słownych realizujących specjalizację. Przedstawiony projekt zakłada 8 rodzajów audycji słownych realizujących specjalizację, wobec 4 rodzajów audycji zaproponowanych przez Leszka Koziola oraz spółki: ESKA ROCK S.A., Radio ESKA S.A., International Communication Sp. z o.o., 3 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.18.2020) oraz 2 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółki: Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.19.2020), Multimedia Sp. z o.o.;
  - ✓ udziału i różnorodności audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną. Przedstawiony projekt zakłada udział tematyki lokalnej w wymiarze 10,3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez 11 rodzajów audycji, wobec 6% udziału tematyki lokalnej i 8 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Radio ESKA S.A.; 5 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółki: International Communication Sp. z o.o. i Multimedia Sp. z o.o. oraz udziału tematyki lokalnej odpowiednio na poziomie 6% i 7,1%; 4 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę ESKA ROCK S.A. i 7% progu lokalności; 3 rodzajów audycji zaproponowanych przez Leszka Koziola i spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. we wniosku o numerze DR.4110.19.2020 oraz udziału tematyki lokalnej odpowiednio na poziomie 5% i 7%; wobec 6% udziału tematyki lokalnej i 2 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz 2% udziału tematyki lokalnej i 1 rodzaju audycji zaproponowanych przez spółkę Eurozet Radio Sp. z o.o. we wniosku o numerze DR.4110.18.2020;

- ✓ udziału i różnorodności audycji słownych tj. 20,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i 11 rodzajów audycji słownych, wobec pozostałych propozycji przedstawionych we wnioskach o udzielenie koncesji, odpowiednio pomiędzy 5% a 19,9% oraz odpowiednio pomiędzy 3 a 9 rodzajów audycji słownych, jak również najmniejszego udziału powtórek audycji słownych, tj. 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- powyższe kryteria wskazują, że projekt programu zaproponowany przez Marcina Dorotę zamieszkałego we Włocławku w najszerszym zakresie będzie realizował dyspozycję art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, poprzez dostarczanie informacji lokalnych z miasta Włocławka, udostępnianie dóbr kultury i sztuki ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych i regionalnych atrakcji oraz dorobku lokalnych artystów. Ponadto ułatwianie dostępu do oświaty, sportu i dorobku nauki, poprzez audycje realizowane przy współpracy z lokalnymi specjalistami z tych dziedzin, czy współpracę z lokalnym środowiskiem akademickim. Realizacja zdań radiofonii nastąpi także, poprzez ścisłą współpracę z samorządami lokalnymi, dostarczanie rozrywki w audycjach interaktywnych z udziałem słuchaczy, w quizach, konkursach telefonicznych i dedykacjach związanych z historią polskiej muzyki;
- w ocenie KRRiT, program pod nazwą „Włocławek po polsku” umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Włocławka i okolic. Zaplanowany wysoki udział lokalności, przy założeniu realizacji programu wyspecjalizowanego muzycznego, zawierającego dużą różnorodność rodzajów audycji w programie, umożliwi Wnioskodawcy także przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego „Włocławek po polsku” Marcina Doroty zamieszkałego we Włocławku będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 477) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 19 stycznia 2020 r. uchwały Nr 2/2021 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Marcinowi Dorocie zamieszkałemu we Włocławku wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji: Leszkowi Koziołowi zamieszkałemu w Poznaniu, spółce ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, spółce Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Eurozet Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie oraz spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.* Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.* Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## XI.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Marcina Dorotę zamieszkałego we Włocławku oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 2/2021 z dnia 19 stycznia 2021 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.6.2021.3 z dnia 3 lutego 2021 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

W piśmie z dnia 15 marca 2021 r. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej zawiadomił, że Marcin Dorota nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz):	
Brześć Kujawski, Fabianki, Włocławek.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 81.700 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	<b>81.700</b> osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	<b>81</b>

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 81) \times 0,5 \times 0,8 = 11.988 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**81** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;

**0,5** – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$11.988 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 12.710 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **12.710 zł** (słownie: dwanaście tysięcy siedemset dziesięć złotych).



Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku Nr DR.4110.13.2020 Marcin Dorota zamieszkały we Włocławku wskazał, że opłatę z tytułu udzielenia koncesji uiszczy w 5 ratach. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 5).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejcki

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.13.2020 z dnia 15 lipca 2020 r. Marcina Doroty zamieszkałego we Włocławku;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej we Włocławku (101,4 MHz).

Otrzymują:

1. **Marcin Dorota** zamieszkały we Włocławku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MarMedia Marcin Dorota, ul. Fredry 12 lok. 42, Włocławek (87-800);
2. **Leszek Koziół** zamieszkały w Poznaniu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK Consulting”, ul. Bydgoska 2A lok. 3, Poznań (61-127);
3. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
6. **Radca Prawny Ewa Lewszuk** - Kancelaria Radcy Prawnego z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10 – pełnomocnik spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
7. **Radca Prawny Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8 (wnioski: DR.4110.18.2020 i DR.4110.19.2020);
8. **Radca Prawny Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Waszyngtona 1;
9. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
10. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		
Data przyjęcia		
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwisko		
Dorota		
Imiona		
Marcin Piotr		
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	Włocławek po polsku	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<p>Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</p> <p>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)</p> <p>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)</p> <p>Zawartość tematyczna przekazów planszowych</p>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		
B.3.2 wyspecjalizowany	x	
z tematyką lokalną		
x		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
Wyspecjalizowany muzyczny, z muzyką polską.		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określć udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	75%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Mieszkańcy Włocławka i pozostałych miejscowości wymienionych w ogłoszeniu, oczekujący na obiektywnie przedstawiony komplet informacji lokalnych przygotowywanych w redakcji zlokalizowanej we Włocławku, fascynujący się polską muzyką wykonywaną przez polskich artystów. W obszarze słowa koncepcja rozgłośni zakłada dedykowanie programu szerokiej grupie odbiorców bez względu na wiek, płeć, wykształcenie czy status zawodowy.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Włocławka, Dobrzyń nad Wisłą, Brześć Kujawskiego, Fabianek i okolic ww. miejscowości.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z	25%	

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

100%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Nadawca planuje emitować wyłącznie utwory wykonywane w polskim - ojczystym - języku z uwzględnieniem różnorodności gatunków. Bazę muzyczną stanowią będą polskie nagrania charakterystyczne dla poszczególnych dekad (od lat 60 po współczesne utwory), reprezentujące gatunki takie jak Pop, Rock, Dance, Reggae, Ska, Blues, Hip-Hop, Jazz, Funk. Projektowany format zakłada emitowanie zarówno wielkich przebojów, jak i nowości oraz polskich nagrań pozytywnie nastrojących i przywołujących wspomnienia, których słuchacze nie usłyszą w stacjach realizujących program uniwersalny. Dobór muzyki będzie powiązany z rytmem dnia odbiorców i odbywał się będzie w oparciu o zasady doboru muzyki eliminujące niepożądane zjawiska obecne w radiofonii - monotonię związaną z zawężaniem repertuaru i powtarzalności emitowanych piosenek w sposób natarczywy.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

4,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	8,00%	6,00%	0,70%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4,00%	2,00%	1,70%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,40%	0,30%	2,10%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,20%	0,80%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,30%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,50%	0,20%	0,30%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,20%	0,10%	0,20%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,20%	0,20%	0,10%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	0,20%	0,10%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10. Audycje o tematyce muzycznej (serwisy muzyczne oraz wywiady z kompozytorami i autorami tekstów oraz wykonawcami). 11. Audycje środowiska osób niepełnosprawnych.	10.: 1,9%; 11.: 0,5%	10.: 0,2%; 11.: 0,1%	10.: 0,2%; 11.: 0,1%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	69,40%	%	69,40%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,50%	0,30%	0,20%

**D. Program telewizyjny**

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, zbiory muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

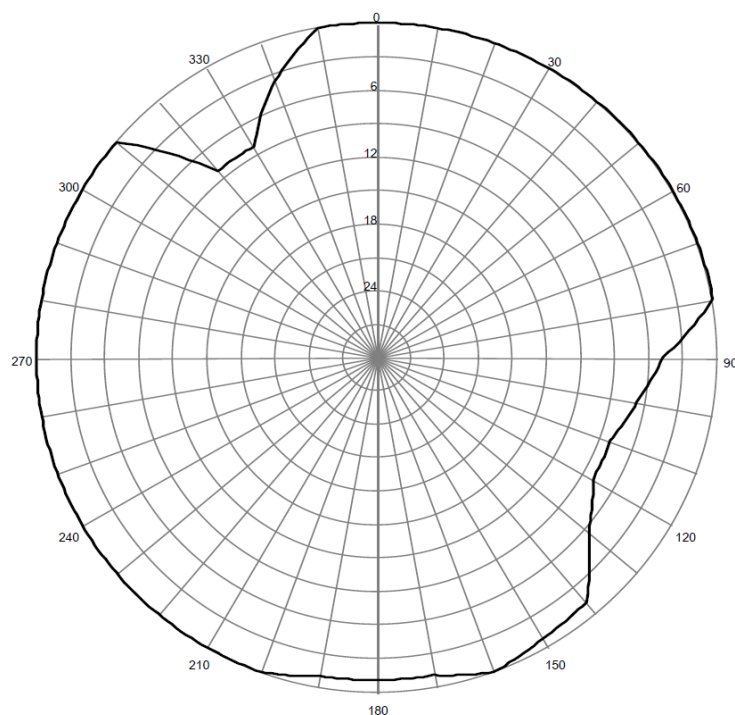
		Liczba załączników
F.1	List intencyjny.	1
F.2	Deklaracja lokalizacji siedziby rozgłośni.	1
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Pieczęć

**MarMedia** w/w in Dorota  
 ul. Fredry 12 lokal 42, 61-100 Wąsławek  
 NIP: 8881299108, REGON: 341195011  
 +48 606 808 459 [marmedia.net.pl](http://marmedia.net.pl)

*Mowca in Dorota*



*Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji*

**Włocławek 101,40 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	4,9	6,8	8,2	8,1	5,7	1,4	0,9	0	1,1
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	1,1	1	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	8,2	8,2	3,6	0