



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

Warszawa, dnia 21 stycznia 2021 r.

DR.4111.2.13.2020

**MOTOWIZJA Sp. z o.o.**  
ul. Puławska 469  
02-844 Warszawa

## K O N C E S J A

### Nr 807/2021-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.4111.2.2020 z dnia 27 listopada 2020 r. spółki MOTOWIZJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 372/2020 z dnia 29 grudnia 2020 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **MOTOWIZJA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**MOTOWIZJA**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 22 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: motoryzacyjny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| Lp. | Nazwa satelity       | Położenie na orbicie | Transponder | $f_{sr}$ [MHz] | Moc [dBW] | Polaryzacja |
|-----|----------------------|----------------------|-------------|----------------|-----------|-------------|
| 1.  | Eutelsat HotBird 13C | 13°E                 | 11          | 11.411         | 51        | H           |

gdzie:  $f_{sr}$  – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9;

– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'08"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodyfuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **21 stycznia 2021 r.** i wygasa z dniem **20 stycznia 2031 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **11.095** (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

## U Z A S A D N I E N I E

### I.

Pismem z dnia 27 listopada 2020 r. spółka MOTOWIZJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „MOTOWIZJA”.

Wniosek został podpisany przez pełnomocnika upoważnionego do reprezentowania Spółki.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany: motoryzacyjny, adresowany do wszystkich widzów, ze wskazaniem na widzów powyżej 12 roku życia.

Program ma być nadawany codziennie, przez nie mniej niż 22 godziny na dobę.

Jak deklaruje Wnioskodawca program „MOTOWIZJA” składał się będzie w przeważającej części z audycji o tematyce motoryzacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem sportów motorowych (wyścigów i rajdów).

W programie nadawane będą audycje emitowane na żywo tj. transmisje z wyścigów samochodowych serii ADAC GT Masters, Porsche Carrera Cup Germany, NASCAR, FIA Formula Regional European, Ferrari Challenge Europe oraz Virgin Australia Supercars Championship.

Wśród audycji cyklicznych Wnioskodawca będzie rozpowszechniał m.in. audycje poświęcone legendom polskiej motoryzacji oraz podsumowania (tzw. highlights) serii wyścigów samochodowych transmitowanych na żywo.

W związku z obostrzeniami związanymi z walką z pandemią COVID-19 wymuszającymi zmiany w organizacji imprez sportowych, Wnioskodawca może rozpowszechniać audycje o tematyce zbliżonej do powyżej wymienionych.

Audycje realizujące wyspecjalizowany charakter będą zajmować nie mniej niż 70% tygodniowego i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W ramach specjalizacji nadawane będą audycje o tematyce motoryzacyjnej - 70%.

Audycje powtórkowe zajmą 90% w tygodniowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 33% a audycje europejskie 51% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 50%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, głównie ułatwiając korzystanie ze sportu motorowego.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy. Jako źródło finansowania projektu telewizyjnego wskazano kapitał własny Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji, Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia telewizyjnego w zaplanowany we wniosku sposób.

Zgodnie z informacją odpowiadającą aktualnemu odpisowi z Rejestru Przedsiębiorców KRS na dzień 4 stycznia 2021 r. jedynym wspólnikiem spółki MOTOWIZJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest Krzysztof Józef Mikulski – 100% udziałów. Spółka została zarejestrowana w KRS w dniu 4 grudnia 2013 r. pod nr 0000489112.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 29 grudnia 2020 r. uchwałę Nr 372/2020 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce MOTOWIZJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „MOTOWIZJA”.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## II.

Opłata za udzielenie koncesji została naliczona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. poz. 954) i wynosi: **11.095** (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.2.2020 z dnia 27 listopada 2020 r. spółki MOTOWIZJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” załączony do wniosku nr DR.4111.2.2020.

Otrzymują:

1. Pełnomocnik spółki MOTOWIZJA Sp. z o.o., radca prawny Wojciech Szymczak, Kancelaria Prawna Media s.c., ul. Łąkowa 21/17, 61-879 Poznań;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

# Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 807/2021-T

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Nr wniosku _____</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Data przyjęcia _____</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>A. Wnioskodawca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa                                                                                                                                                                                                                                                            | A.1.2 Osoba fizyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">MOTOWIZJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ<br/>ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</div>                                                                | <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Nazwisko _____</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Imiona _____</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>B. Informacje o programie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.1 Planowana nazwa programu                                                                                                                                                                                                                                                                              | MOTOWIZJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B.2 Planowany czas nadawania programu                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div style="font-size: small;">Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego</div> <div style="margin-top: 5px;"> B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 50px; height: 20px; vertical-align: middle;"></span> </div> <div style="margin-top: 5px;"> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 50px; height: 20px; vertical-align: middle;"></span> </div> <div style="margin-top: 5px;"> Zawartość tematyczna przekazów planszowych<br/> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> </div> |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach)                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.3.1 uniwersalny                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.3.2 wyspecjalizowany                                                                                                                                                                                                                                                                                    | X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <div style="font-size: x-small;">z tematyką lokalną <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 50px; height: 20px; vertical-align: middle;"></span></div>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div style="font-size: x-small;">B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| TELEWIZYJNY - MOTORYZACYJNY                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div style="font-size: x-small;">B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)</div>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 70%                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PROGRAM ADRESOWANY DO WSZYSTKICH WIDZÓW, ZE WSKAZANIEM NA WIDZÓW POWYŻEJ 12 ROKU ŻYCIA                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NIE DOTYCZY                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div style="font-size: x-small;">B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami</div>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 50%                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

str. 1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.  
(należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                             | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata                                                                                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                               | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                  | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                              | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                 | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)<br><input type="text"/>                                                                              | %                                              | %                                                    | %                                                          |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %                                              | %                                                    | %                                                          |

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

90%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                    | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                   | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                   | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial                                                                                                                | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                            | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                         | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                      | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                         | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych                                                                    | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                     | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy uduchowione np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                  | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne                                                                                             | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                         | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                             | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)<br>AUDYCJE O TEMATYCE MOTORYZACYJNEJ                                                                                                                 | 70%                                            | 0%                                                   | 70%                                                        |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      |  | Liczba załączników |
|------|--|--------------------|
| F.1  |  |                    |
| F.2  |  |                    |
| F.3  |  |                    |
| F.4  |  |                    |
| F.5  |  |                    |
| F.6  |  |                    |
| F.7  |  |                    |
| F.8  |  |                    |
| F.9  |  |                    |
| F.10 |  |                    |

Data wypełnienia wniosku

27.11.2020 r.

Podpis

Wojciech Szymon

Pieczęć

str. 4 z 4