



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

Warszawa, dnia 15 lipca 2020 r.

**Fundacja Sportu Amatorskiego**  
ul. Wiertnicza 115  
02-951 Warszawa

## K O N C E S J A

### Nr 790/2020-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 i 695), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.118.2019** z dnia 4 listopada 2019 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.119.2019** z dnia 4 listopada 2019 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.121.2019** z dnia 6 listopada 2019 r. **Fundacji Sportu Amatorskiego** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.122.2019** z dnia 15 listopada 2019 r. spółki **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi;
- Nr **DR.4110.124.2019** z dnia 15 listopada 2019 r. spółki **Media TM Sp. z o.o.** z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim,

o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 74/2020 z dnia 16 kwietnia 2020 r. i Nr 142/2020 z dnia 25 czerwca 2020 r.

postanawia się

Koncesja Nr 790/2020-R

1. Udzielić **Fundacji Sportu Amatorskiego** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Spała**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany sportowo-muzyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 76,6% zarówno w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00,

- udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, będzie wynosił nie mniej niż 12,6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

- udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 5,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (w wyłączeniu okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej wyniesie nie mniej niż 13,51% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

e) zawierał reklamy, które nie mogą zajmować więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:



L.p.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Tomaszów Mazowiecki (łódzkie)	działka nr 163/62	88,4	20E 02'49" 51N 32'54" [Pułkowo 1942]  20E 02'42" 51N 32'53" [WGS 84]	166	140	0,3	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 790/2020-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **15 lipca 2020 r.** i wygasa z dniem **14 lipca 2030 r.**

3. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż trzy miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbną emisję programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Koncesjonariusz wskaże Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej operatora stacji nadawczej w terminie 14 dni od dnia otrzymania koncesji.

5. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **17.715** (słownie: siedemnaście tysięcy siedemset piętnaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

6. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie wielkopolskim następującym podmiotom:

- spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.118.2019);
- spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.119.2019);
- spółce **Radio PARADA Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.122.2019);
- spółce **Media TM Sp. z o.o.** z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim (wniosek Nr DR.4110.124.2019).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone specjalizacji oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez Wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914) na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim ( $f = 88,4$  MHz; ERP = 0,3 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.



Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 18 listopada 2019 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 27 listopada 2019 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.118.2019);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.117.2019);
- Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.119.2019);
- Fundacja Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.121.2019);
- Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.122.2019);
- Media TM Sp. z o.o. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim (wniosek Nr DR.4110.124.2019);
- Radio 1Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.125.2019).

Wniosek złożony przez spółkę Radio 1Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Nr DR.4110.125.2019) został pozostawiony bez rozpoznania (uchwała KRRiT Nr 61/2020 z dnia 7 kwietnia 2020 r.).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.121.2019 **Fundacji Sportu Amatorskiego** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Fundacja Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 3 listopada 2015 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000583325.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Spała”, o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.



Program będzie nadawany całodobowo, przez 7 dni w tygodniu i adresowany do osób w wieku 15-75 lat, bez względu na wiek, wykształcenie, status zawodowy i płeć. Odbiorcą będzie każdy, kto interesuje się sportem, aktywnością fizyczną, przyrodą i towarzystwem innych ludzi.

Wnioskodawca zadeklarował, że *celem Fundacji Sportu Amatorskiego jest utworzenie lokalnej stacji radiowej o charakterze muzyczno-sportowym, w którym nadawane audycje słowne i publicystyczne dotyczyłyby głównie problemów lokalnych, kładąc szczególny nacisk na tematykę sportową /.../, poprzez rozpowszechnianie i promowanie kultury fizycznej oraz sportu, z wykorzystaniem tradycji sportowych, jak i silnie rozbudowanej w Spale infrastruktury i bazy treningowej dla różnych dyscyplin sportowych.*

*Wspierając i integrując działania organizacji pozarządowych i wszelkich inicjatyw społecznych w regionie, chcemy promować idee wolontariatu, empatii, tolerancji i zasad „fair play” zarówno w sporcie, jak i życiu codziennym. Będziemy rzetelnie informować co się dzieje w mieście, regionie a także w kraju i na świecie. Wykorzystując media społecznościowe (facebook, instagram, snap chat) oraz mobilną aplikację na smartfony. Budowana będzie bliska relacja ze słuchaczami, która umożliwi słuchaczom współtworzenie programu poprzez np.: komentowanie aktualnego programu, wyrażanie swoich opinii dotyczących prezentowanej muzyki na antenie, czy komentowanie aktualnych wydarzeń sportowych. Publicystyka będzie dopełnieniem przekazu informacyjnego i jego nieodłącznym elementem. W programie obecni będą przedstawiciele społeczności lokalnej, samorządowcy, sportowcy, przedsiębiorcy. Tematem ich rozmów będą aktualności z życia lokalnego w kontekście sportu amatorskiego i profesjonalnego. Jednak naszym nadrzędnym celem będzie popularyzowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku i nowych dyscyplin sportu (w tym e-sportu). Będziemy realizować to poprzez organizację imprez plenerowych (wspólne poranne ćwiczenia, organizacja maratonów, spływów kajakowych, rozgrywek piłkarskich i koszykarskich, festynów sportowych). Ponadto antenę radiową będziemy udostępniać lokalnym środowiskom i grupom społecznym, wspierając w ten sposób wszelkie inicjatywy mające na celu pomoc osobom niepełnosprawnym i w ciężkich sytuacjach życiowych - pomoc w organizowaniu akcji, koncertów, zbiórek pieniędzy, patronat medialne itp.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 12,6% (informacyjne – 1,5%, publicystyczne – 2,3%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 4,21%, poradnicze – 1,8%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,14%, literackie – 0,5%, inne – 1%); realizujące tematykę lokalną w programie – 5,1% (informacyjne – 1%, publicystyczne – 1%, sportowe – 1,2%, poradnicze – 1,1%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,15%, inne – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 13,51% (informacyjne – 2%, publicystyczne –



2,5%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 4,21%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,15%, literackie – 0,5%, inne – 1%).

Z powyższego zestawienia wynika, że udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 76,6% zarówno w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, będzie wynosił nie mniej niż 12,6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 5,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, a udział warstwy słownej wyniesie nie mniej niż 13,51% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował we wniosku, że redakcja, studio emisyjne oraz biuro stacji radiowej znajdować się będzie w Tomaszowie Mazowieckim.

Tematyka dotycząca specjalizacji sportowo-muzycznej a także lokalności ma być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych: wiadomości informacyjne o najważniejszych wydarzeniach w regionie, decyzjach lokalnych władz i instytucji, o tym wszystkim co wpływa na komfort życia mieszkańców (planowane inwestycje, remonty ulic, komunikacja, szkolnictwo, służba zdrowia); prezentacja prognozy pogody, promowanie rozmaitych wydarzeń kulturalnych, muzycznych i sportowych; motywowanie do wyjścia z domu i aktywnej integracji oraz wypoczynku; współpraca z ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi Tomaszowa Mazowieckiego;
- publicystycznych: wypowiedzi i komentarze, a także wywiady i rozmowy na temat spraw ważnych dla regionu, z udziałem przedstawicieli władz lokalnych, społeczników, ludzi związanych z kulturą, edukacją i wszelką działalnością związaną ze sportem. Projektowane obszary tematyczne będą dotyczyły problematyki społecznej, ekonomicznej, kulturalnej i przede wszystkim sportowej;
- rozrywkowych: liczne konkursy, quizy, zabawy z udziałem słuchaczy, stanowiące doskonałą okazję do wzajemnej interakcji, lista przebojów, program utrzymany w klimacie domowej imprezy;
- sportowych: dzienniki informacyjne, aktualne wyniki i statystyki ze światowego świata sportu (piłka nożna, koszykówka, siatkówka, lekkoatletyka, skoki narciarskie, formuła 1); serwisy tematyczne, zawierające wywiady z lokalnymi sportowcami, działaczami sportowymi; relacje z lokalnych zawodów oraz imprez sportowych i turystycznych; informowanie o wydarzeniach sportowych i zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w nich; historia sportu; prezentowanie wybitnych osobowości polskiego sportu, związanych z ośrodkiem sportowym w Spale;



ciekawe anegdoty z nimi związane; propagowanie nowych dyscyplin sportu oraz e-sportu; nowinki technologiczne; gry i wirtualne rozgrywki;

– poradniczych: ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu „na sportowo”; zachęcanie do aktywności fizycznej oraz do zmian nawyków żywieniowych; poradnictwo w zakresie zdrowego żywienia dla osób aktywnych i zmagających się z nadwagą; promowanie zdrowego stylu odżywiania, ruchu fizycznego i zrównoważonej diety; prezentowanie przepisów kulinarnych opartych na ekologicznych i zdrowych produktach dostępnych w regionie; zestawy ćwiczeń do wykonywania samodzielnie; poradnictwo dotyczące kondycji psychicznej (w kwestii: radzenie sobie ze stresem, umiejętności koncentrowania się, wzmacniania pewności siebie, poprawy komunikacji w życiu codziennym);

– edukacyjnych: problematyka dotycząca szeroko pojętej ekologii i wszystkich tematów z nią związanych; zmian klimatycznych; promowanie idei sortowania odpadów, ograniczenia plastikowych opakowań i energii odnawialnej;

– audycjach dla dzieci i młodzieży: ciekawe informacje dotyczące życia sportowo-rekreacyjnego lokalnych szkół i ciekawych inicjatyw przez nie prowadzonych (spotkania integracyjne, imprezy plenerowe, kółka zainteresowań itp.);

– literackich: emisja „e- boków”, które będą prezentowały biografie wybitnych sportowców;

– inne rodzaje audycji słownych: w tym audycje dotyczące osób niepełnosprawnych i wykluczonych społecznie.

Wnioskodawca zamierza emitować: Contemporary hit radio (CHR) (ang. radio ze współczesnymi przebojami), współczesne przeboje z różnych gatunków muzycznych R&B i hip-hop z domieszką odpowiednio dobranego popu.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca przewidział nadawanie powtórek audycji słownych do 2,9% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przewiduje nie więcej niż 5% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

– złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym



sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 76,6% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 12,6% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1,5%), publicystyka (2,3%), rozrywka (1%), sport (4,21%), poradnictwo (1,8%), edukacja (0,15%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,14%), audycje literackie (0,5%), inne rodzaje audycji (1%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1%), publicystyka (1%), sport (1,2%), poradnictwo (1,1%), edukacja (0,15%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,15%), inne rodzaje audycji (0,5%);
- udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 13,51% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), publicystyka (2,5%), rozrywka (1%), sport (4,21%), poradnictwo (2%), edukacja (0,15%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,15%), audycje literackie (0,5%), inne rodzaje audycji (1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, regionu) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2017 – 2018, obejmujące również dane finansowe za rok 2016.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.



KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.118.2019 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Tomaszów” o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Program będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany *do ogółu słuchaczy (bez różnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce sportowej, muzycznej i lokalnej.*

Jak deklarował Wnioskodawca WAWA Tomaszów miało być *nowoczesną, komercyjną stacją, częścią większego projektu radiowego, skupiającego rozgłośnie lokalne*, wykorzystującą doświadczenie zdobyte na innych rynkach prowadząc inne projekty radiowe. WAWA Tomaszów w swojej działalności miało skupić się na propagowaniu sportu i informowaniu o wydarzeniach sportowych w Polsce i na świecie oraz w miejscowościach objętych nadawaniem. Program WAWA Tomaszów miał zawierać w tygodniowym czasie nadawania audycje sportowe, relacje z zawodów i wydarzeń sportowych, serwisy sportowe, konkursy, publicystykę sportową oraz wywiady ze sportowcami, trenerami i ludźmi sportu, a także na bieżąco śledzić dokonania polskich piłkarzy, siatkarzy, koszykarzy, szczypiornistów, lekkoatletów, pływaków, skoczków narciarskich, tenisistów oraz przedstawicieli innych dyscyplin sportu, a także relacjonować wydarzenia sportu światowego m.in. rozgrywki Ligi Mistrzów, piłkarskich lig lokalnych z uwzględnieniem polskich zawodników występujących w zagranicznych klubach, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy i Olimpiady. Program miał także *zachęcać słuchaczy do amatorskiego uprawiania sportu i pokazywać im korzyści z jego uprawiania.*

Wnioskodawca zadeklarował zamiar posiadania redakcji zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.



W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 10% (informacyjne – 2%, publicystyczne – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 5% (informacyjne – 1%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 20% (informacyjne – 5%, publicystyczne – 9%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%).

Z powyższego zestawienia wynika, że udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% zarówno w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, miał wynosić nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, a udział warstwy słownej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być realizowana poprzez: dostarczenie lokalnemu słuchaczowi najważniejszych informacji na temat regionu będącego w zasięgu nadawania programu, a także aktywne uczestnictwo w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym lub jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez.

W kręgu zainteresowania Wnioskodawcy miały być lokalne wydarzenia o charakterze miejskim, muzycznym, kulturalnym i sportowym. W tym celu Wnioskodawca zamierzał współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

Poprzez informację, pomoc w promowaniu lokalnych wydarzeń i rozrywkę, stacja miała być obecna w życiu społeczności lokalnej, poprzez informowanie słuchaczy przede wszystkim o decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, działaniach policji i straży miejskiej, wszystkich ważnych aspektach życia miasta i jego mieszkańców, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na życie mieszkańców regionu (tj. remonty w mieście, komunikacja, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, lokalnych podatkach, bezpieczeństwie, inwestycjach itp.).

Tematyka dotycząca specjalizacji sportowo-muzycznej a także lokalności miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:



– informacyjno-publicystycznych: serwis przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną w Warszawie; wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny newsroom. Poruszane zagadnienia: decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka z perspektywy lokalnej. Wiadomości miały cechować aktualność i prędkość (natychmiastowa reakcja na wydarzenia, szybkie podawanie wiadomości i reagowanie na bieżąco) oraz krótkie i energiczne treści (sprawne przekazywanie wiadomości, duża liczba relacji i dźwięków, dynamiczna oprawa dźwiękowa) Ponadto informacje na temat ruchu drogowego w Tomaszowie i okolicach, remontów dróg, zmian w komunikacji oraz prognoza pogody dla regionu;

– sportowych: magazyn w całości poświęcony zagadnieniom sportowym, w którym dominować miały przekazy informacyjne (informacje sportowe, zapowiedzi wydarzeń sportowych), publicystyczne (wywiady ze sportowcami, ludźmi sportu, organizatorami wydarzeń sportowych, komentarze, felietony, relacje reporterskie z imprez sportowych); informacje o lokalnym sporcie z Tomaszowa Mazowieckiego i całego województwa mazowieckiego; prezentacja historii wybitnych zagranicznych i polskich klubów piłkarskich; wyjaśnianie zagadnień związanych z różnymi dyscyplinami sportu; propagowanie sportu poprzez udział w programie znanych sportowców (czynnych i emerytowanych), trenerów, osoby ściśle związane ze sportem; wywiady z polskimi przedstawicielami sportu; prezentacja sukcesów i dokonań paraolimpijczyków oraz sportowców niepełnosprawnych; wspieranie młodych polskich sportowców, poprzez organizowanie zawodów dla młodzieży; prezentowanie polskiej bazy sportowej, a także najbardziej spektakularnych aren sportowych świata;

– edukacyjno-poradniczych: zagadnienia związane z dyscyplinami sportu i tłumaczenie zasad gry różnych dyscyplin sportowych; prezentacja sylwetek znanych polskich i zagranicznych sportowców.

Ponadto Wnioskodawca zaplanował nadawanie audycji rozrywkowych tj. zabawy, konkursy, audycje satyryczne.

Wnioskodawca zamierzał nadawać polską muzykę rozrywkową, dostosowaną do rytmu dnia słuchacza z naciskiem na promocję polskiej muzyki prezentującej szerokie spectrum muzyki rozrywkowej z uwzględnieniem potrzeb i preferencji grupy celowej, do której miał być kierowany program. *Linię muzyczną stacji będzie kształtował redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy. Z założenia, stacja miała prezentować aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80- tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku.*

Planowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 również 100% ww. wymiaru.



Deklarowane kwoty są dużo wyższe od określonych w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca planuje w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie więcej niż 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie ok. 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć różnych rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), publicystyka (6,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1%), publicystyka (2,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 20% ww. czasu i miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (9%), rozrywka (3%) sport (1%), poradnictwo (1%), edukacja (1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji, udostępnianie dóbr kultury i sztuki, ułatwianie korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechnianie edukacji obywatelskiej, dostarczanie rozrywki oraz popieranie krajowej twórczości audiowizualnej, dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych.



3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go współnika-spółki TIME S.A., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2018.

Jako źródło finansowania inwestycji Wnioskodawca wskazał środki pochodzące od współnika spółki TIME S.A., natomiast finansowanie bieżącej działalności projektu oraz opłaty koncesyjnej Wnioskodawca zaplanował ze środków własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.119.2019 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA TOMASZÓW” o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym, ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

Wnioskodawca deklaruje *śledzić na bieżąco dokonania przede wszystkim polskich piłkarzy, siatkarzy, lekkoatletów, pływaków, skoczków narciarskich, tenisistów oraz przedstawicieli innych dyscyplin sportu.* W magazynach i serwisach sportowych miały być omawiane sukcesy i dokonania paraolimpijczyków oraz sportowców niepełnosprawnych. W programie miały znaleźć się też historie polskich i zagranicznych klubów sportowych, a także wyjaśnianie zagadnień związanych z różnymi dyscyplinami sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było propagowanie lokalnego sportu (tj. piłka nożna mężczyzn i kobiet, siatkówka,



kajakarstwo, kręglarstwo, kolarstwo, piłka ręczna, karate sportowe, łyżwiarstwo szybkie) z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury sportowej w postaci licznych obiektów i klubów sportowych.

Tematyka lokalna miała stanowić *najważniejszy element programu budujący tożsamość radia ESKA Tomaszów, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości, gmin objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania/.../* Audycje o tematyce lokalnej miały być przygotowywane przez dziennikarzy pracujących w redakcji zlokalizowanej w Tomaszowie.

Wnioskodawca w projektowanym programie zamierzał poruszać wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności, poprzez dostarczanie najważniejszych informacji na temat regionu, o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.

Poza lokalnym sportem Wnioskodawca planował uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach o charakterze miejskim, muzycznym, kulturalnym. W tym celu zamierzał *nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno - turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi. /.../*

Wnioskodawca zadeklarował zamiar posiadania redakcji zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 10% (informacyjne – 2%, publicystyczne – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 5% (informacyjne – 1%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); realizujące warstwę słowną w programie – 19% (informacyjne – 4%, publicystyczne – 9%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%).

Z powyższego zestawienia wynika, że udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 70% zarówno w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, będzie wynosił nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych



w audycjach słowno-muzycznych, a udział warstwy słownej wyniesie nie mniej niż 19% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka dotycząca specjalizacji sportowo-muzycznej a także lokalności miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

– informacyjnych: informacje o wydarzeniach sportowych w Polsce i na świecie oraz w miejscowościach objętych nadawaniem, w których prezentowany miał być sport w różnorodnych jego aspektach (treści dotyczące zarówno sportu zawodowego jak i amatorskiego, działań sportowych dorosłych, ale też młodzieży, jak również sportu rozumianego jako forma rekreacji); rodzaje realizowanych audycji sportowych: informacje sportowe, komentarze, analizy wydarzeń sportowych, również związanych z działalnością lokalnych klubów i ośrodków sportowych, relacje z zawodów i imprez sportowych i sportowo rekreacyjnych, wywiady z lokalnymi sportowcami i działaczami sportowymi; treści bliskie dla mieszkańców regionu (Tomaszowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania), mające mieć wpływ na wizerunek społeczności lokalnej, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, *codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym.*

Serwis informacyjny przygotowywany miał być przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej zlokalizowanej w Tomaszowie i miał skupić się przede wszystkim na informacjach lokalnych z Tomaszowa i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości wykorzystywane miały być przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także w mniejszym stopniu informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). Ponadto magazyn informacyjno-publicystyczny, w którym miały dominować przekazy informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody, informacje drogowe), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe; audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej pozwalająca w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, zawierająca też elementy poradnicze; magazyn informacyjno-publicystyczny, podsumowujący najważniejsze w Tomaszowie Mazowieckim i regionie wydarzenia mijającego tygodnia - audycje informacyjne (dziennik, przegląd lokalnej prasy, lokalny informator kulturalny, prognoza pogody), publicystyczne (komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie) oraz sportowe (informacje sportowe, relacje z imprez sportowych, wywiady), a także poradniki zawierające praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy - mieszkańców Tomaszowa i regionu, okazjonalne audycje poświęcone rocznicom, historii i tradycjom miasta i regionu, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu; audycja w całości poświęcona tematyce lokalnej;



zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Tomaszowie oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania (specjalistyczne serwisy informacyjne poświęcone głównie lokalnej tematyce kulturalno - rozrywkowej); informacje dotyczące wydarzeń kulturalno - rozrywkowych w Tomaszowie i regionie, relacje z imprez, recenzje, informacje o ciekawych formach spędzania wolnego czasu, zarówno poprzez uczestnictwo w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych jak i w zakresie aktywności sportowo rekreacyjnych i turystycznych; aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Tomaszowa i regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej;

– publicystycznych: relacje z imprez sportowych i konkursy o tematyce sportowej, wywiady ze sportowcami, trenerami i ludźmi sportu;

– poradniczych: dotyczących uprawiania sportu na poziomie amatorskim i rekreacyjnym oraz jego wpływu na zdrowie i wszelkich innych aspektów związanych ze sportem; propagowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie do aktywnych form spędzania wolnego czasu, poprzez przybliżanie atrakcyjnych i ciekawych miejsc regionu;

– edukacyjnych: dostarczających wiedzę na temat sportu, jego korzystnego wpływu na zdrowie i ogólny poziom zadowolenia z życia; audycje o historii sportu; audycja edukacyjna poświęcona sportowi w ujęciu historycznym; pamiętne wydarzenia i sukcesy sportowe z różnych dziedzin.

Ponadto Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje rozrywkowe; muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy; codzienny popołudniowy program o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym. Stały element programu miała stanowić komunikacja ze słuchaczami, poprzez umożliwienie komentarza i wypowiedzi oraz prezentacja swojego punktu widzenia na temat aktualnie prezentowanych tematów oraz udział w konkursach i zabawach; audycja skierowana głównie do młodszej grupy słuchaczy - prezentacja najnowszych i najpopularniejszych przebojów, uzupełniona fachowym, czasem zabawnym komentarzem prezentera, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach; elementy rozrywkowe takie jak konkursy oraz muzyczne dedykacje i piosenki na zamówienie.

Wnioskodawca zamierzał emitować *polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która jest dostosowana do rytmu dnia słuchacza - rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów.* Linię muzyczną kształtowałby zespół redakcji muzycznej z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (badania typu AMT, CATI), zgodnie z zasadą, że „stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać”.



Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – 60% kwoty o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował nie więcej niż 33% nadawania audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację będzie wynosił nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (2%), publicystyka (6,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1%), publicystyka (2,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%);
- udział warstwy słownej wynosiłby nie mniej niż 19% ww. czasu i miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4%), publicystyka (9%), rozrywka (3%) sport (1%), poradnictwo (1%), edukacja (1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, regionu) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.



3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2017-2018.

Jako źródło finansowania inwestycji Wnioskodawca wskazał środki pochodzące od wspólnika spółki TIME S.A., natomiast finansowanie bieżącej działalności projektu oraz opłaty koncesyjnej Wnioskodawca zaplanował ze środków własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.122.2019 spółki **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi została wpisana w dniu 29 kwietnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000109858.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Parada Sport” o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez siedem dni w tygodniu i adresowany do osób w wieku 15-75 lat, kobiet i mężczyzn, bez względu na wykształcenie.

Wnioskodawca zadeklarował przy realizacji projektu wykorzystanie sportowego potencjału Tomaszowa Mazowieckiego i jego okolic. Jak pisze Wnioskodawca *Tomaszów Mazowiecki i region, to miejsce, które wyróżnia się na mapie kraju jako tętniące życiem i sportem (m.in. łyżwiarstwo szybkie, piłka nożna). W samym Tomaszowie Mazowieckim działają także kluby innych dyscyplin sportowych, które nastawione są często na rozwój młodzieży. Królują tam sporty walki, siatkówka i koszykówka. Młodzi ludzie trenują bilard, zaś kulturyści z Tomaszowa zdobywają liczne medale na międzynarodowych imprezach. Młodzież gra w tenisa stołowego a także w kręgle i badmintona.*



Przy realizacji projektu Wnioskodawca zamierzał wspomóc lokalną społeczność, działaczy, trenerów i zainteresowanych młodych ludzi w rozwoju sportu, rekreacji i propagowaniu zdrowego stylu życia, poprzez poświęconym im audycjom na antenie lokalnego radia specjalizującego się w tematyce sportowej. *Na antenie Radia Parada Sport znajdują się relacje i informacje z Igrzysk i mistrzostw różnej rangi odbywających się na arenach światowych, europejskich i ogólnopolskich. To co jednak będzie ją wyróżniać, to propagowanie lokalnych talentów i tak często niedocenianych trenerów młodych talentów.*

Wnioskodawca w części ekonomicznej wskazał, że w Tomaszowie Mazowieckim będzie mieściła się redakcja wyposażona w komputer PC z dedykowaną kartą dźwiękową, oprogramowaniem montażowym oraz rejestratorem dźwięku ze słuchawkami.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 10% (sportowe – 10%); realizujące tematykę lokalną w programie – 12% (informacyjne – 1%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 10%); realizujące warstwę słowną w programie – 16,1% (informacyjne – 5%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 10%, religijne – 0,1%).

Wnioskodawca zadeklarował realizację specjalizacji sportowo-muzycznej w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie 70% (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o radiofonii i telewizji). Natomiast z powyższego zestawienia wynika, że udział specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynieść nie mniej niż 60% (audycje sportowe nie mniej niż - 10%, muzyka nie mniej niż 50%). Wnioskodawca pismem z dnia 28 stycznia 2020r. został poproszony o wyjaśnienie rozbieżności w tym zakresie. Nadesłane wyjaśnienia jednak nie przybliżyły sposobu realizacji wymaganej specjalizacji lecz zmieniły wniosek. Deklaracja dotycząca realizacji specjalizacji na poziomie nie mniej niż 70% czasu jw., rozbieżna z pierwotną deklaracją Wnioskodawcy nie mniej niż 60% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 potwierdza chęć realizacji wymagań ustawy jednak nie wskazuje w jakich rodzajach audycji „skrywa” się brakujące 10% specjalizacji. Tak przedstawione założenia programu utrudniają jego porównanie z wnioskami konkurencyjnymi.

Z powyższego zestawienia wynika ponadto, że udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, miał wynosić nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych



w audycjach słowno-muzycznych, a udział warstwy słownej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 16,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca przedstawił przykładową ramówkę w której zawarł następujące rodzaje audycji: informacja (*informacje z Łodzi i województwa łódzkiego, w tym z Tomaszowa Mazowieckiego i okolic; wiadomości dla zmotoryzowanych; informacje sportowe oraz o kursach walut; porady dla słuchaczy; konkursy; rozmowy ze słuchaczami*), publicystyka (rozmowy z politykami szczebla krajowego, łódzkimi i wojewódzkimi radnymi, autorytetami z zakresu zdrowia, psychologii, kultury i bankowości), sport (sportowe serwisy informacyjne podzielone na sekcje lokalność/kraj/świat; historia sportu; wielcy sportowcy; najważniejsze rekordy; rekreacja; młode talenty; wychowanie poprzez sport; dyskusja w studiu dotycząca kondycji sportu, wydarzeń na świecie).

Wnioskodawca nie opisał jednak audycji religijnych.

Wnioskodawca zamierzał emitować uniwersalny charakter muzyki.

Planowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść nie mniej niż 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 nie mniej niż 60% ww. wymiaru. Deklarowane kwoty są zgodne z określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca planuje w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie więcej niż 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 40% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- wyjaśnienia Wnioskodawcy potwierdziły deklarację realizacji specjalizacji w projektowanym programie na poziomie nie mniej niż 70% zarówno w tygodniowym jak i miesięcznym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00, ale jednocześnie przyczyniła się do zmiany pierwotnej deklaracji Wnioskodawcy dotyczącej kwoty udziału audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 z /nie mniej/



60% na 70%, co jest niezgodne z § 18 ust. 2 i 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 z późn. zm.);

- udział warstwy słownej realizującej specjalizację zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez jeden rodzaj audycji słownych (nie mniej niż): sport (10%);
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (1%), rozrywka (1%), sport (10%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 16,1% ww. czasu i miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), rozrywka (1%), sport (10%), audycje religijne (0,1%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji (ze świata, kraju, regionu) i sportu.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika, w tym roczne zeznania podatkowe za lata 2017-2018.

Jako źródła finansowania projektu Wnioskodawca wskazał środki własne pochodzące z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim w zaplanowany we wniosku sposób.



## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.124.2019 spółki **Media T.M. Sp. z o.o.** z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Media T.M. Sp. z o.o.** z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim została wpisana w dniu 19 czerwca 2019 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000791345.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Tempo FM” o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do osób w wieku 10-75 lat, zarówno mężczyzn jak i kobiet, bez żadnych podziałów pod względem wykształcenia, pochodzenia czy wykonywanego zawodu, mieszkańców zarówno miasta, jak i okolicznych miejscowości, oczekujących szerokiej oferty programowej, ze szczególnym uwzględnieniem warstw: sportowej i muzycznej, gdzie prezentowane będą rzetelne relacje z wydarzeń sportowych, wywiady ze sportowcami, historia dyscyplin sportowych, ich rozwój i ewolucja, ciekawostki ze świata sportu, najnowsze doniesienia z rozgrywanych zawodów i turniejów.

Ponadto, *zdaniem Wnioskodawcy znakomite pole do realizacji tej właśnie warstwy specjalizacji stanowi wielość dyscyplin sportowych posiadających swe reprezentacje na terenie objętym zasięgiem nadawania*, m.in. w zakresie sportu dzieci i młodzieży oraz sportu dla seniorów, jak również istniejąca baza sportowa, tj. *obiekty sportowe, w których odbywają się wydarzenia rangi międzynarodowej, krajowej, wojewódzkiej czy powiatowej.*

Program miał zawierać również audycje oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane lokalne serwisy informacyjne czy publicystyka na temat problemów lokalnych. W ramach lokalności, redakcja miała współpracować przy organizacji lokalnych imprez muzycznych i sportowych, współtworząc je lub obejmując patronatem medialnym. Poza lokalną częścią programu regularnie pojawiać się miały również informacje z kraju i ze świata, audycje rozrywkowe, zawierające także wejścia prezenterki, wielotematyczne konkursy z nagrodami i quizy antenowe, dotyczące m.in. tematyki muzycznej i sportowej.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy program miał być podzielony na bloki, nawiązujące do sportowo- muzycznego charakteru radia. Blok poranny miały wypełniać: najważniejsze informacje z regionu, poranny przegląd sportowy, wiadomości kulturalne, motoryzacyjne i pogodowe, przeglądy prasy (m.in. prasy o tematyce sportowej), muzyka.



Przed południem słuchacze mieli mieć dostęp do wezmą udziału SMS-owego w koncercie życzeń, wiadomości sportowych mających na celu promowanie sportu seniorskiego oraz wiadomości lokalnych. W bloku popołudniowym miały być prezentowane piosenki na życzenie słuchaczy, wiadomości sportowe w zakresie promowania sportu młodzieżowego i dziecięcego, wiadomości kulturalne.

W ciągu dnia pojawić się miała też audycja („przeгляд gminny i powiatowy”) w której gośćmi miały być osoby znane, przedstawiciele samorządów, instytucji i organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu tomaszowskiego, inicjatorzy i organizatorzy lokalnych akcji i wydarzeń oraz prezentowanie muzycznych nowości (powerplay) i przebojów minionych lat (yesterplay).

W wieczornym bloku zaplanowano przegląd sportowy, listy przebojów (z udziałem słuchaczy) oraz muzykę tematyczną (różnych nurtów muzycznych), z uwzględnieniem lokalnych zespołów/artystów. Ponadto w programie miała znaleźć się audycja o wydarzeniach i ciekawostkach dotyczących sportu elektronicznego, a piątkowy i sobotni wieczór miał być wypełniony taneczną muzyką miksowaną na żywo przez DJ-ów, w trakcie którego słuchacze mają możliwość przesyłania pozdrowień za pośrednictwem SMS-ów.

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie redakcji lokalnego radia.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): realizujące wyspecjalizowany charakter programu – 16% (informacyjne – 1%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 8%, dla dzieci i młodzieży – 1%, inne – 5%); realizujące tematykę lokalną w programie – 17% (informacyjne – 3%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 5%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1% ,dla dzieci i młodzieży– 1%, inne – 3%); realizujące warstwę słowną w programie – 27% (informacyjne – 5%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 8%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1% ,dla dzieci i młodzieży– 1%, inne – 8%).

Z powyższego zestawienia wynika, że udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 73% zarówno w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych specjalizacji, miał wynosić nie mniej niż 16% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 17% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na udział tematyki lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje: audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, a udział warstwy słownej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 27% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.



Tematyka dotycząca specjalizacji sportowo-muzycznej a także lokalności miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych: dzienniki nadawane regularnie od godzin porannych do wieczornych, blok o bieżących sprawach dotyczących pogody, sytuacji na drogach; przeglądy prasy (w tym również sportowej) i kalendaria. W tej grupie audycji miały znaleźć się: informacje lokalne, kulturalne przedstawiające różne wydarzenia kulturalne i muzyczne, w których miały być promowane i przedstawiane na antenie lokalne wydarzenia i koncerty, jak również wiadomości sportowe, lokalne i krajowe;
- publicystycznych: wywiady i rozmowy w których omawiane miały być problemy bliskie lokalnej społeczności z udziałem gości, przedstawicieli samorządów, instytucji i organizacji pozarządowych, społeczników i osób związanych z kulturą, edukacją, sportem czy wszelką działalnością odnoszącą się do społeczności regionu;
- rozrywkowych: prezentacja dedykacji słuchaczy na antenie i spełnianie ich muzycznych życzeń, a także organizacja konkursów muzycznych i sportowych z nagrodami;
- sportowych: audycje zachęcające do aktywności fizycznej, informujące o wydarzeniach sportowych, w których gościć mieli inicjatorzy akcji, sportowcy, trenerzy, działacze sportowi, a także sami zawodnicy; promocja sportu dzieci i młodzieży jako sposobu na aktywne spędzenie wolnego czasu; prezentacja dorobku dziecięcych i młodzieżowych drużyn sportowych; opis dyscyplin; prezentacja sylwetek sportowców osiągających sukcesy sportowe, informacje dotyczące prowadzonych naborów do poszczególnych klubów;
- poradniczych: rozmowy i relacje, prezentowanie opinii ekspertów z zakresu zdrowia (w tym profilaktyka i leczenie chorób cywilizacyjnych, ciąży, macierzyństwa, diety), urody (z zakresu medycyny estetycznej, psychologiczne czy pedagogiczne), a także dotyczące form aktywnego spędzania wolnego czasu;
- edukacyjnych: rozmowy i dyskusje z osobami odpowiedzialnymi za oświatę i edukację, a także sport czy kulturę; prezentowanie sylwetek osób osiągających sukcesy w danej dziedzinie, zarówno wśród dzieci i młodzieży, jak i dorosłych oraz dotyczących szeroko rozumianego bezpieczeństwa seniorów i ich aktywizacji;
- dla dzieci i młodzieży: atrakcyjne konkursy i zabawy, informacje o możliwości spędzenia czasu poza szkołą;
- innych rodzajach audycji: wywiady z artystami reprezentującymi różne nurty muzyczne, twórcami muzyki, dziennikarzami muzycznymi, lokalnymi artystami i sportowcami; biografie, wspomnienia, anegdoty i historie ich karier.

Ponadto w audycjach rozrywkowych prezentowane byłyby wywiady i rozmowy z gwiazdami muzyki, zespołami, artystami reprezentującymi różne nurty muzyczne, anegdoty i ciekawostki ze świata muzyki, a także konkursy muzyczne z nagrodami



oraz programy interaktywne, angażujące słuchaczy, relacje z wydarzeń muzycznych, historia muzyki czy kalendaria muzyczne; prezentacja dorobku muzycznego przez lokalnych artystów.

Wnioskodawca zamierzał emitować: *Największe przeboje XX i XXI wieku oraz nowości muzyczne /.../* muzykę rozrywkową, gdzie w możliwie najszerzej bazie muzycznej, każdy znajdzie coś dla siebie.

Na antenie miała być prezentowana szeroka oferta muzyczna tj. piosenki z lat 70, 80, 90, 00 i współczesne piosenki z pierwszych miejsc list przebojów, a także wiedza o muzyce. Muzyka miała być dobierana tak, by w odpowiednich porach dnia spełniać określone funkcje. Rano bardziej energetyczna, w pracy wprawiająca słuchaczy w dobry nastrój, zaś wieczorem prezentacja ciekawych historii związanych z powstaniem znanych przebojów przytaczanych przez prezenterów oraz osoby związane z muzyką. W piątki i soboty miały być nadawane taneczne rytmy, sprzyjające atmosferze rozluźnienia i zabawy.

Planowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść nie mniej niż 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 nie mniej niż 65% ww. wymiaru. Deklarowane kwoty są nieco wyższe od określonych w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca planuje w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie więcej niż 3% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 917). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- udział audycji realizujących specjalizację miał wynieść nie mniej niż 73% w miesięcznym jak i w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a udział warstwy słownej realizującej specjalizację zaplanowano na poziomie nie mniej niż 16% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej



niż): informacja (1%), rozrywka (1%), sport (8%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), inne rodzaje audycji (5%);

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (1%), rozrywka (2%), sport (5%), poradnictwo (1%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), inne rodzaje audycji (3%);
- udział warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 27% ww. czasu i miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (5%), publicystyka (1%), rozrywka (2%), sport (8%), poradnictwo (1%), edukacja (1%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), inne rodzaje audycji (8%);
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie: dostarczania informacji i komentarza do wydarzeń (ze świata, kraju, regionu) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miały zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego większościowego wspólnika, w tym roczne zeznania podatkowe za lata 2017-2018.

Jako źródła finansowania inwestycji Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z pożyczki od wspólnika.

W celu udokumentowania wskazanego źródła finansowania do wniosku dołączono umowę pożyczki z dnia 10 listopada 2019 r. zawartą pomiędzy Maciejem Winnikiem (Pożyczkodawcą) a spółką Media TM Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą) w przedmiocie udzielenia pożyczki pod warunkiem uzyskania przez Spółkę koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Tempo FM” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Tomaszowie Mazowieckim.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim w zaplanowany we wniosku sposób.



## VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – ogół słuchaczy bez różnicowania na wiek; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – ogół słuchaczy bez różnicowania na wiek; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 15-75 lat; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 15-75 lat; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – mieszkańcy terenu nadawania ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 10-75 lat;
2. Realizacja wyspecjalizowanego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 5 rodzajów audycji (informacyjne – 2%, publicystyczne – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 5 rodzajów audycji (informacyjne – 2%, publicystyczne – 6,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 9 rodzajów audycji (informacyjne – 1,5%, publicystyczne – 2,3%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 4,21%, poradnicze – 1,8%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,14%, literackie – 0,5%, inne – 1%); Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) –



1 rodzaj audycji (sportowe – 10%); Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 5 rodzajów audycji (informacyjne – 1%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 8%, dla dzieci i młodzieży – 1%, inne – 5%);

3. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 10%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 10%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 12,6%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) — 10%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 16%;

4. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 8,5%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 8,5%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 3,8%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) — 0%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 1%;

5. Łączny minimalny udział specjalizacji w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. B.3.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 70%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 70%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 76,6%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) — 70%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 73%;

6. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 5 rodzajów audycji (informacyjne – 1%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 5 rodzajów audycji (informacyjne – 1%, publicystyczne – 2,5%, sportowe – 0,5%, poradnicze – 0,5%, edukacyjne – 0,5%); Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 7 rodzajów audycji (informacyjne – 1%, publicystyczne – 1%, sportowe – 1,2%, poradnicze – 1,1%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,15%, inne – 0,5%); Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – 3 rodzaje audycji (informacyjne – 1%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 10%); Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 6 rodzajów audycji (informacyjne – 3%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 5%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, inne – 3%);

7. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 5%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 5%; Fundacja



Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 5,1%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) — 12%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 17%;

8. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące warstwę słowną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 6 rodzajów audycji (informacyjne – 5%, publicystyczne – 9%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 6 rodzajów audycji (informacyjne – 4%, publicystyczne – 9%, rozrywkowe – 3%, sportowe – 1%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%); Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 9 rodzajów audycji (informacyjne – 2%, publicystyczne – 2,5%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 4,21%, poradnicze – 2%, edukacyjne – 0,15%, dla dzieci i młodzieży – 0,15%, inne – 1%); Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – 4 rodzaje audycji (informacyjne – 5%, rozrywkowe – 1%, sportowe – 10%, religijne – 0,1%); Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 8 rodzajów audycji (informacyjne – 5%, publicystyczne – 1%, rozrywkowe – 2%, sportowe – 8%, poradnicze – 1%, edukacyjne – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, inne – 8%);

9. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 20%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 19%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 13,51%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) — 16,1%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 27%;

10. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – 60% muzyka rozrywkowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 60% muzyka rozrywkowa; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 64% muzyka rozrywkowa; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – 50% muzyka rozrywkowa; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 55% muzyka rozrywkowa, 2% – inna;

11. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – polska muzyka rozrywkowa, przeboje oraz utwory z lat 80, 90 i powstałe po 2000r.; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – polska i zagraniczna współczesna muzyka rozrywkowa; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – CHR; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – uniwersalny; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – przeboje XX i XXI wieku;

12. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): International Communication Sp. z o.o. (WAWA



Tomaszów) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 35% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65%);

13. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA Tomaszów) – ok. 10%; Radio ESKA S.A. (ESKA Tomaszów) – ok. 10%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – do 2,9%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – 40%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – 10%;

14. Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (pkt. B.6 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. (WAWA 106 FM) – nie więcej niż 33%; Radio ESKA S.A. (ESKA 106 FM) – nie więcej niż 33%; Fundacja Sportu Amatorskiego (Radio Spała) – nie więcej niż 5%; Radio Parada Sp. z o.o. (Radio Parada Sport) – nie więcej niż 33%; Media T.M. Sp. z o.o. (Radio Tempo FM) – nie więcej niż 3%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Tomaszowie Mazowieckim w województwie łódzkim rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (I, II, III, IV) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i okolic (Radio FAMA Tomaszów);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu*



*koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

- wszystkie podmioty złożyły oferty programowe zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania
- wszystkie podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu zaplanowały realizację specjalizacji, poprzez różne rodzaje audycji słownych od 1 do 9 rodzajów audycji słownych, stanowiących od 10% do 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, jak również poprzez muzykę, stanowiącą od 50% do 64% czasu jw.;
- z punktu widzenia kryterium ilościowego, oferta programowa przedstawiona przez Fundację Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie przewyższa projekty przedstawione przez pozostałe podmioty pod względem: udziału specjalizacji w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (76,6% ), najmniejszego udziału powtórek audycji słownych (do 2,9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00), różnorodności audycji słownych realizujących specjalizację, jak również różnorodności audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną. Przedstawiony projekt zakłada bowiem 9 rodzajów audycji słownych realizujących specjalizację (wobec 5 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółki: International Communication Sp. z o.o., Radio ESKA S.A. oraz Media T.M. Sp. z o.o. oraz 1 rodzaj zaproponowany przez spółkę Radio Parada Sp. z o.o.) oraz 7 rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną (wobec 5 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółki: International Communication Sp. z o.o., Radio ESKA S.A., 6 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Media T.M. Sp. z o.o. oraz 3 rodzajów audycji zaproponowanych przez spółkę Radio Parada Sp. z o.o.);

Powyższe kryteria wskazują, że Fundacja Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie w najszerszym zakresie będzie realizowała dyspozycję art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, poprzez informowanie i komentowanie bieżących zdarzeń, ale także dostarczanie rozrywki, wiedzy i porad, udostępnianie dóbr kultury i sztuki, popieranie krajowej twórczości audiowizualnej. Zaplanowana największa różnorodność pod względem liczby rodzajów audycji słownych realizujących specjalizację, jak również rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w programie umożliwi Wnioskodawcy przedstawienie szerokiego spektrum



najważniejszych wydarzeń i tematów, dotyczących Tomaszowa Mazowieckiego i regionu;

- w ocenie KRRiT, program pod nazwą „Spała FM” przedstawiony przez Fundację Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie umożliwi dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym sportowo-muzycznym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Tomaszowa Mazowieckiego i okolic. Zaplanowany udział lokalności, przy założeniu realizacji programu wyspecjalizowanego sportowo-muzycznego, zawierającego różne rodzaje audycji, w tym audycje słowne na tematy związane ze sportem, umożliwi Wnioskodawcy także przedstawienie najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. Zaplanowane audycje i ich opis wskazują na zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt programu radiowego „Radio Spała” Fundacji Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 września 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 900) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 16 kwietnia 2020 r. uchwały Nr 74/2020 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia koncesji Fundacji Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji: spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, spółce Radio Parada Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz spółce Media T.M. z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.



Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## VII.

W związku z wnioskiem o udzielenie koncesji złożonym przez Fundację Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 74/2020 z dnia 16 kwietnia 2020 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.31.2020.2 z dnia 3 czerwca 2020 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu w sposób podany w niniejszej decyzji.

Pismem z dnia 10 czerwca 2020 r. Fundacja Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie poinformowała, iż akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania, określone w ww. postanowieniu Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Tomaszowie Mazowieckim (88,4 MHz):
--

Inowódz, Lubochnia, Tomaszów Mazowiecki, Ujazd.
---

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 77.800 osób
--

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	77.800 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	77

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 77) \times 0,75 \times 0,8 = 17.094 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**77** – liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach;



**0,75** – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 10 września 2019 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2020 r. (M.P. poz. 863) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02 i 1,016, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$17.094 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 = 17.715 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **17.715** (słownie: siedemnaście tysięcy siedemset piętnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900, z późn. zm.).

We wniosku Nr DR.4110.121.2019 Fundacja Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłatę z tytułu udzielenia koncesji uiszcza jednorazowo.



Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2325, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.



  
Witold Kołodziejski



Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.4110.121.2019 z dnia 6 listopada 2019 r. Fundacji Sportu Amatorskiego z siedzibą w Warszawie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Tomaszów Mazowiecki (88,4 MHz).

Otrzymują:

1. **Fundacja Sportu Amatorskiego** z siedzibą w Warszawie ( 02-115), przy ul. Wiertniczej 115;
2. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **Radca Prawny Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Adwokat Rafał Kasprzyk** pełnomocnik spółki **Radio Parada Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (92-002), przy ul. Tuwima 30/7;
5. **Media T.M. Sp. z o.o.** z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim (97-200), przy ul. Dąbrowskiej 28;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. a/a.



Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 790/2020-R

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>		Nr wniosku: 000022-121119
		podpis: AKCH
Data przyjęcia:		
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu		Nazwisko
Fundacja Sportu Amatorskiego		Imię
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	Spała FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego: B.2.1.1 Budynce telewizyjne (w godzinach dobowe): B.2.1.2 Przekazy planszowe (w godzinach dobowe): Zawartość tematyczna przekazów planszowych:	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)	sportowo-muzyczny	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 15 ustawy o rty - nie mniej niż 70%)	ponad 76,6%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Adresatem programu będzie grupa wiekowa 15-75 lat, bez względu na wiek, wykształcenie, status zawodowy i płeć. Wierzymy, że idea sportu potrafi łamać bariery pokoleniowe i społeczne.	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	Tomaszów Mazowiecki, Spała, Czerniewice, Inowłódz, Lubochnia, Ujazd oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu.	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	5%	



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej  
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej  
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Contemporary hit radio (CHR) (ang. radio ze współczesnymi przebojami)

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

do 2,9%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. depesze, serwisy tematyczne (t), pogody, historyczny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, aktywna dnia	2,00%	1,00%	1,50%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,50%	1,00%	2,30%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywcem, quizowienia i quizy, konkursy na aranie	1,00%	0,00%	1,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	4,21%	1,20%	4,21%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2,00%	1,10%	1,80%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,15%	0,15%	0,15%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,15%	0,15%	0,14%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. prozę i poezja czytana, audycje, powieść radiowa, audycje, teatr radiowy	0,50%	0,00%	0,50%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechizy, egzegjezja pism świętych	0,00%	0,00%	0,00%
10.	inne rodzaje audycji słownych (jakie?) W tym audycje dotyczące osób niepełnosprawnych, w tym także wykluczonych społecznie.	1%	0,50%	1,00%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	64%	0,0%	64%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)			



D. Program telewizyjny

porępisz .....

D.1. Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu.

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i seryjne	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jedno- i seryjny	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jedno- i seryjne	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs teleturniejowy rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sporty spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechizy, egzotycki piśm. świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, wideoarty, przekazy multimedialne, nowatorskie formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, piosenki, pioski muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%



01.4.2.4

Fundacja Sportu Amatorskiego  
 ul. Wierzyca 115, 02-952 Warszawa  
 NIP 9512400351 Reg 362905090  
 KRS 0000583325 (2)

Data wypełnienia wniosku  
 06.11.2019  
 PREZES ZARZĄDU  
 Fundacja Sportu Amatorskiego  
 Podpis  
 Michał Goźdźlik

F1	REKOMENDACJA PROBA	
F2	UMOWA NAZMYŁOKAŁE W 27700000	
F3		
F4		
F5		
F6		
F7		
F8		
F9		
F10		

Liczba załączników

1

E.1 Załącznik projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załączyć

F. Inne dokumenty związane do formularza

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiodźwiękowych i telewizyjnych)



