



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

Warszawa, dnia 25 kwietnia 2019 r.

„Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o.  
ul. Puławska 136/61A  
02-624 Warszawa

## K O N C E S J A

### Nr 750/2019-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1–3 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 1 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361 i poz. 643), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2018 r. poz. 2096 i z 2019 r. poz. 60), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.4111.13.2018 z dnia 18 grudnia 2018 r., uzupełnionego pismami z dnia 4 i 20 lutego 2019 r. spółki „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 85/2019 z dnia 21 marca 2019 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą **„Europejskie Radio dla Białorusi”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;

- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno - muzyczny przeznaczony dla odbiorców białoruskojęzycznych;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do decyzji);
- e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| L.P. | Nazwa satelity | Położenie na orbicie | Transponder | f śr [MHz] | Moc [dBW] | Polaryzacja |
|------|----------------|----------------------|-------------|------------|-----------|-------------|
| 1.   | ASTRA 4A       | 4,8°E                | B35         | 12 380     | 51        | H           |

gdzie: f śr – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja stacji docelowej do satelity: Szwecja

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodifuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **28 maja 2019 r.** i wygasa z dniem **27 maja 2029 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu do dnia 28 maja 2019 r. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu. Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **535** (słownie: pięćset trzydzieści pięć) **złotych** i jest płaćta jednorazowo.

## UZASADNIENIE

### I.

Pismem z dnia 18 grudnia 2018 r., uzupełnionym pismami z dnia 4 i 20 lutego 2019 r. spółka „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą „Europejskie Radio dla Białorusi”.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji Spółki.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-muzyczny przeznaczony dla odbiorców białoruskojęzycznych i będzie nadawany codziennie przez całą dobę. Adresowany będzie do Białorusinów w Polsce i na Białorusi w całym przedziale wiekowym ze szczególnym uwzględnieniem słuchaczy pomiędzy 18 a 45 rokiem życia.

Wnioskodawca chce stworzyć radio skutecznie łączące informację i rozrywkę oraz umożliwić białoruskiej młodzieży słuchanie nowoczesnej muzyki popularnej i programów rozrywkowych wypełniając tym samym niszę rynkową. Zamierza wspierać dalszy rozwój profesjonalnego polskiego i białoruskiego dziennikarstwa radiowego, techników, realizatorów oraz menedżerów, by w zmieniającej się rzeczywistości mogli skutecznie wykonywać swój zawód, a także wspierać młodych Białorusinów poprzez swobodną wymianę informacji i rozprzestrzenianie wartości demokratycznych, europejskich i doświadczenia krajów Unii Europejskiej w społeczeństwie białoruskim.

Realizacja projektu „Europejskie Radio dla Białorusi” będzie oparta na takich filarach programowych jak:

- obiektywna i rzetelna informacja opierająca się na połączeniu rozrywki z regularnie nadawanymi i szczegółowymi serwisami informacyjnymi przedstawiającymi bieżące wydarzenia. Wnioskodawca chce zachować równowagę pomiędzy informacjami lokalnymi i ogólnokrajowymi, politycznymi i nie dotyczącymi polityki;
- audycje rozrywkowe od talk-show na interesujące młodych ludzi tematy przez prezentacje i recenzje nowych trendów w muzyce, kinie, sporcie, modzie, technologiach informatycznych itp., aż po programy przeznaczone dla wyselekcjonowanych odbiorców. Obok rozrywki pojawiać się będą wątki informacyjne i edukacyjne. Ważne będzie przedstawienie młodzieży z mniejszych miast najwybitniejszych osiągnięć kultury europejskiej i światowej, jak również wskazanie możliwości własnego udziału w życiu kulturalnym na poziomie lokalnym i międzynarodowym;
- relacje z wydarzeń politycznych, informacje o nowych inicjatywach politycznych, stosunkach pomiędzy organizacjami pozarządowymi a władzami oraz audycje na temat rozmaitych aspektów zewnętrznej i wewnętrznej polityki rządu Białorusi, szczególnie tych dotyczących stosunków z najbliższymi sąsiadami;
- audycje ekonomiczne związane z prywatną przedsiębiorczością, porównywanie sytuacji ekonomicznej Białorusi, Polski, krajów regionu (Litwa,

Ukraina, Czechy) i krajów zachodnich oraz pokazywanie dróg rozwoju własnego przedsiębiorstwa w kraju i poza nim.

Na antenie będzie prezentowane możliwie szerokie spektrum muzyczne: format stacji będzie skoncentrowany na współczesnej muzyce młodzieżowej w świecie i Białorusi. Format - radio - CHR/Rock połączenie rocka oraz muzyki alternatywnej.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 - poza muzyką rozrywkową – 63,5%, nadawane będzie pięć rodzajów audycji: informacyjne – 8,9%, publicystyczne – 5,39, rozrywkowe – 2,02%, sportowe 0,31% oraz audycje edukacyjne – 0,56%. Warstwa słowna programu zajmie 17,18% czasu jw.

Udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie nie mniej niż 72%. Specjalizacja będzie realizowana poza muzyką - 60,13% czasu jw. przez pięć rodzajów audycji słownych, nie mniej niż, na które złożą się audycje informacyjne – 6,42%, publicystyczne – 3,34, rozrywkowe – 1,5%, sportowe 0,17% oraz audycje edukacyjne – 0,44%. Warstwa słowna poświęcona specjalizacji zajmie 11,87% czasu jw.

Udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie nie mniej niż 1,57%. Tematyka lokalna dotyczyć będzie obwodu grodzieńskiego, witebskiego, homelskiego, brzeskiego, mohylewskiego, mińskiego oraz regionu białostockiego i będzie realizowana przez trzy rodzaje audycji: informacyjne-0,75%, publicystyczne – 0,5% oraz rozrywkowe – 0,32%.

Powtórki audycji słownych mają wynieść 36% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy w dobowym czasie nadawania programu wyniesie 2,7%.

Zaprojektowany program będzie realizować wszystkie zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a przede wszystkim będzie dostarczać informacje i komentarze do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz rozrywkę.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy. Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Spółki.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca, udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w zaplanowany we wniosku sposób.

Zgodnie z listą udziałowców z dnia 4 lutego 2019 r. załączoną do wniosku o udzielenie koncesji, udziały w spółce „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie były objęte przez następujące podmioty: Dzmitry Novikau, Anton Taras, Urząd Publiczny „BAŻ”, Filant i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych s.j., Fundacja Edukacji Medialnej, Stowarzyszenie „Mezinarodni Sdruzeni Obcanske Belorusko”, Andrzej Bielecki.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 21 marca 2019 r. uchwałę Nr 85/2019 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą „Europejskie Radio dla Białorusi”.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d) niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## II.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej nr DC.WRT.5120.49.2019.2 z dnia 3 kwietnia 2019 r.

W piśmie z dnia 12 kwietnia 2019 r. Koncesjonariusz zaakceptował warunki techniczne określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE.

Opłata za udzielenie koncesji została naliczona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 1, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 1 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 19 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2019 r. (M.P. poz. 1039) i wynosi: **535** (słownie: pięćset trzydzieści pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4111.13.2018 z dnia 18 grudnia 2018 r. spółki „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Spółka wskazała, że opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie

Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2018 r. poz. 1302, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania

z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem

Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.



  
Witold Kołodziejski

Załącznik:

1) Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku nr DR.4111.13.2018.

Otrzymują:

1. Adwokat Janusz Domański - Pełnomocnik spółki „Europejskie Radio dla Białorusi” Sp. z o.o., ul. Puławska 136/61A, 02-624 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

## INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

## A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

EUROPEJSKIE RADIO DLA BIAŁORUSI SP. Z O.O.

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

## B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

EUROPEJSKIE RADIO DLA BIAŁORUSI

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

X

z tematyką lokalną

X

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)

informacyjno - muzyczny przeznaczony dla odbiorców białoruskojęzycznych

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtfv - nie mniej niż 70%)

72%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Białorusini w Polsce i na Białorusi w całym przedziale wiekowym ze szczególnym uwzględnieniem słuchaczy pomiędzy 18 a 45 rokiem życia

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

Obwód grodzieński, witebski, homelski, brzeski, mohylewski, miński oraz region białostocki

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

2,70%

## C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Na antenie będzie prezentowane możliwie szerokie spektrum muzyczne; format stacji będzie skoncentrowany na współczesnej muzyce młodzieżowej w świecie i Białorusi. Format - radio - CHR/Rock połączenie rock oraz muzyki alternatywnej.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

36,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                              | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia | 8,90%                                          | 0,75%                                                | 6,42%                                                      |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusje, felieton, debata                                                                                        | 5,39%                                          | 0,50%                                                | 3,34%                                                      |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert żywcem, pozdrowienia i dedykacje na antenie                             | 2,02%                                          | 0,32%                                                | 1,50%                                                      |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                                | 0,31%                                          | 0%                                                   | 0,17%                                                      |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                   | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie      | 0,56%                                          | 0%                                                   | 0,44%                                                      |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                               | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                  | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechizy, egzegeza pism świętych                              | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)                                                                                                       | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | 63,50%                                         | 0%                                                   | 60,13%                                                     |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | 0%                                             | 0%                                                   | 0%                                                         |

## D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                    | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i seriale                                                                                                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoosobowy i serial                                                                                                               | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i seriale                                                                                                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzozęszy pism świętych                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                 | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-łsty, bloki muzyczne                                                                                              | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Zakończenia projektowanego programu (rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji). Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

|      |                       | Liczba załączników |
|------|-----------------------|--------------------|
| F.1  | Informacje programowe | 1                  |
| F.2  |                       |                    |
| F.3  |                       |                    |
| F.4  |                       |                    |
| F.5  |                       |                    |
| F.6  |                       |                    |
| F.7  |                       |                    |
| F.8  |                       |                    |
| F.9  |                       |                    |
| F.10 |                       |                    |

Data wypełnienia wniosku

18.12.2018 r.

Podpis

*Bielecki*

Pieczęć

„EUROPEJSKIE RADIO DLA Białegostoku”

Spółka z o.o.

02-624 Warszawa, ul. Puławska 130/51A

NIP: 118-180-72-14 REGON: 140249567