



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 8 kwietnia 2019 r.

„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

K O N C E S J A Nr 747/2019-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1–3 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 1 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361 i poz. 643), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2018 r. poz. 2096 i z 2019 r. poz. 60), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.4111.12.2018 z dnia 19 października 2018 r., uzupełnionego pismem z dnia 25 października 2018 r. spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 73/2019 z dnia 14 marca 2019 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą **„Radio Złote Przeboje”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;

- c) miał charakter wyspecjalizowany - muzyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do decyzji);
- e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f_{sr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13B	13°E	74	12 188	51	V

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, ul. Łubinowa 4a;

– współrzędne geograficzne: 21E 05'57" 52N 15'48"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodyfuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **28 kwietnia 2019 r.** i wygasa z dniem **27 kwietnia 2029 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 3 miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **535** (słownie: pięćset trzydzieści pięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

I.

Pismem z dnia 19 października 2018 r., uzupełnionym pismem z dnia 25 października 2018 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje”.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji Spółki.

Program będzie miał charakter wyspecjalizowany - muzyczny i adresowany do szerokiej grupy wiekowej odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem słuchaczy w wieku 25 - 60 lat. Nadawany ma być codziennie przez całą dobę.

Na antenie „Radia Złote Przeboje” słuchacze usłyszą szeroką ofertę muzyczną, złożoną z polskich i zagranicznych piosenek z lat 80, 90 i 00. Odbiorcy będą mieć okazję usłyszeć nie tylko piosenki, które doskonale znają i cenią od lat, ale także te, które przed kilkoma laty stały się uznanymi klasykami. Dzięki tak dobranej muzyce, słuchacze otrzymają możliwie najszerszy obraz muzyczny z jednoczesną eliminacją piosenek niezbyt wysokiej jakości, produkowanych dziś w ilościach hurtowych.

Udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie nie mniej niż 73,33%. Specjalizacja będzie realizowana przez muzykę - 70% i inne rodzaje audycji słownych 3,33%, na które złożą się głównie wywiady z artystami i konkursy związane z muzyką. Ponadto w programie nadawane będą audycje nie poświęcone specjalizacji: informacyjne – 3,62% i rozrywkowe – 2,1% czasu jw. Udział warstwy słownej w programie będzie wynosić łącznie 9,05% czasu jw.

Powtórki audycji słownych mają wynieść 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak wynika z deklaracji Wnioskodawcy - przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z określonymi w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca w dobowym czasie nadawania programu nie przewiduje udziału audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji projektowany program będzie realizować wszystkie zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a przede wszystkim dostarczać rozrywki, informacji muzycznych i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy. Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Spółki.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca, udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w zaplanowany we wniosku sposób.

Z informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 1 kwietnia 2019 r. wynika, iż całość udziałów spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. posiada spółka Agora S.A.

W wyniku dokonanej oceny KRRiT podjęła w dniu 14 marca 2019 r. uchwałę Nr 73/2019 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje”.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

II.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej nr DC.WRT. 5120.40.2019.2 z dnia 25 marca 2019 r.

Pismem z dnia 2 kwietnia 2019 r. Koncesjonariusz zaakceptował warunki techniczne określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE.

Opłata za udzielenie koncesji została naliczona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 1, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 1 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 19 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2019 r. (M.P. poz. 1039) i wynosi: **535** (słownie: pięćset trzydzieści pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych

w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku nr DR.4111.12.2018 z dnia 19 października 2018 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie

Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2018 r. poz. 1302, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10 000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem

doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.




Witold Kołodziejski

Załącznik:

1) Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku nr DR.4111.12.2018.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Lewszuk, „Ewa Lewszuk Kancelaria Radcy Prawnego”, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

DEPARTAMENT REGULACJI

Nr str. Nr wniosku

000040 012/18

Nr wniosku

Data przyjęcia

podpis

INFORMACJE PROGRAMOWE

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwa w pełnym brzmieniu

GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

Radio Złote Przeboje

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

x

z tematyką lokalną

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy piśmizowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów piśmizowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)

Program wyspecjalizowany muzyczny

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt. 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

73,33%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej.

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

nie dotyczy

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

0%

podpis

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Oldies AC

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

1,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkówka dnia	3,62%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, foleton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,10%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, umda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowa technologia	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) wywiady, konkursy, audycje dotyczące muzyki	3,33%	%	3,33%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	70%	%	70%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

podpis

D. Program telewizyjny

D.1. Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2. Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3. Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowe, konkursy, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularnonaukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechazy, egzorcyzmy, pamiłki świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrzemiatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performansy, videofany, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, zbiór muzyczny	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów jaskonlonych i telewizyjnych):

E.1. Zapisanie projektu ważnego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypłynięcia wniosku

19 października 2018 r.

Podpis

Prezes Zarządu

Maciej Strzelecki

Wiceprezes Zarządu

Adrian Filipkowski

Pieczczę

GRUPA RADIOWA MORY Sp. z o.o.
Ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
NIP: 521-28-97-003, REGON: 01226817