

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu		Nazwisko
GOLF ZONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		Imię
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	GOLF CHANNEL POLSKA	
B.2 Planowany czas nadawania programu	dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	10	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	
z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
SPORTOWY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
4+, wykształcenie podstawowe do wyższe, kobiety i mężczyźni		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
str. 1 z 4		

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, serwis tematyczny (pogodowy, motoryzacyjny, klubowy, przegląd prasy, kalendarium, wtyczka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, zabawa, konkurs, koncert, recital, przedstawienie i audycje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne abstrahujące odległe z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady pogromców językowych, nowa technologia	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, spektakle, powieści, reportażowe, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzmy itp.	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1. Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2. Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%

D.3. Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

40%

D.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu, w godz. 6:00-23:00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne - np. doniesienia, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje gospodarcze	0%	%	%
2.	Audycje publicystyczne - np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	0%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełne, wycinki i krótkometrażowe, jednostkowe i seryjne	0%	%	%
4.	Dokument - pełne, wycinki i krótkometrażowe, jednostkowe i seryjne	0%	%	%
5.	Filmy animowane - pełne, wycinki i krótkometrażowe, jednostkowe i seryjne	0%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe - np. audycje satelitarne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, konkursy rozrywkowe, reality show	0%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i wycinki z meczów i zawodów	70%	%	70%
8.	Audycje edukacyjne - oświeczeniowe seryjne z różnych dziedzin, materiały społeczno-naukowe, nauka języków obcych	0%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin - np. zdrowie, sztuka, prawo, ekonomia, sport, turystyka, rolnictwo, kultura	0%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej - np. transmisje nocy świątecznych, homilie, północne nabożeństwa, audycje o religijnych świętach	0%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrumantyzowane - np. teatr telewizji, opera, balet, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wydarzeniach artystycznych - np. filmy, spektakle, koncerty, debaty, przeglądy multimedialne, nowości w sztuce, przegląd sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową - koncerty, wokalny, instrumentalny, taniec, muzyka	0%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną - np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki - jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

Wzrost, masa ciała, zawieszanie projektowanego programu rodzaje i rodzaj, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik		1
F. Inne dokumenty załączone do formularza		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypierzenia wniosku 8.12.2017r.	Pieczęć GOLF ZONE Sp. z o.o. ul. A. Branickiego 10 lok. 2 02-972 Warszawa NIP: 951 239 44 90
Podpis Katarzyna Tejny	