

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwa w pełnym brzmieniu

Telewizja Polsat Sp. z o.o.
ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa
NIP 113 00 54 762
-01-

Nazwisko

Imię

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

Polsat Rodzina

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

16

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

x

z tematyką lokalną

B.3.2 wyspecjalizowany

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Dla Rodzin, Wszyscy w wieku 4 lata i więcej

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

10%

D. Program telewizyjny

D.1. Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33,01%

D.2. Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

50,01%

D.3. Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

75,00%

D.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu - w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. oż. emka, prognoza pogody, przegląd pras, informacje kulturalne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	9%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i serialowe	17%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoczęściowy i serialowy	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i serialowe	9%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowe, konkursy, teleturnieje rozrywkowe, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, tematyka językowa i obcojęzyczna	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, sztuka, prawo, ekonomia, społeczny spędzanie wolnego czasu	17%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, agendy, plany świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrumalizowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videofony, przekazy multimedialne, nowości i inne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-backi, show muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. muzyka ludowa, zorientacja)	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%