

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku _____

Data przyjęcia _____

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwa w pełnym brzmieniu

ITI Neovision Spółka Akcyjna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

CANAL+ 4K

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

Załącznik F.1

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

Załącznik F.1

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

x

z tematyką lokalną

NIE

B.3.2 wyspecjalizowany

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

grupa wiekowa 25-49 lat; wysokość dochodów na poziomie średniej krajowej; wykształcenie średnie i wyższe; kobiety i mężczyźni żyjący w miastach pow. 20 tys. mieszkańców

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

nie dotyczy

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

Załącznik F.1

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	5%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	5%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	20%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	1%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Informacja odpowiadająca zawartości punktu B.2.2. oraz B.6. formularza Informacje Programowe dotycząca planowanego czasu nadawania programu telewizyjnego	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

2 lutego 2018 r.

Podpis

Justyna Stelmach

radca prawny
WA-12233

Pieczęć

ITI Neovision S.A.

ul. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa

NIP 521-00-82-774 REGON: 010175861

Formularz – Informacje programowe

Załącznik E.1

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE PROGRAMU TELEWIZYJNEGO

„CANAL+ 4K”

Działając w imieniu ITI Neovision S.A. oświadczam, że program telewizyjny „CANAL+ 4K” będzie mieć charakter kanału uniwersalnego.

Założeniem jest, oferowanie widzom atrakcyjnych treści programowych, emitowanych w rozdzielczości 4K (Ultra High Definition). Będą to zarówno emisje programów sportowych, muzycznych i dokumentalnych, ale także przewidziane są emisje filmów i seriali telewizyjnych w rozdzielczości 4K (Ultra High Definition).

„CANAL+ 4K” będzie programem telewizyjnym skierowanym do widza, który jest zainteresowany wysokiej jakości treściami programowymi oraz chce je odbierać w najlepszej jakości obrazu i dźwięku.

Prezentowane będą zarówno audycje produkcji własnej, jak i nabywane od dostawców zewnętrznych.

Warszawa, dn. 2 lutego 2018 r.


.....

r.pr. Justyna Stelmach

Formularz – Informacje programowe

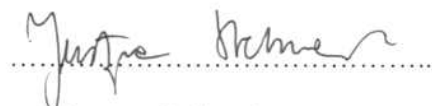
Załącznik F.1

Informacja odpowiadająca zawartości punktu B.2.2. oraz B. 6. formularza Informacje Programowe dotycząca planowanego czasu nadawania programu telewizyjnego

Działając w imieniu ITI Neovision S.A. oświadczam, że ze względu na ograniczoną liczbę produkcji na rynku telewizyjnym, produkowanych w rozdzielczości 4K (Ultra High Definition), ITI Neovision S.A. wnosi o udzielenie zezwolenia na **minimalny czas nadawania w liczbie co najmniej 2 (dwóch) godzin tygodniowo.**

Mając na uwadze powyższe, ITI Neovision S.A. nie jest w stanie wskazać przewidywanego procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współpracy z innymi nadawcami).

Warszawa, dn. 2 lutego 2018 r.



r.pr. Justyna Stelmach