

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

Fundacja Profeto pl
Sercanski Sekretariat
na Rzecz Nowej Ewangelizacji

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

Radio Profeto

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

z tematyką lokalną

B.3.2 wyspecjalizowany

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitalnego:

B.2.1.1 audycja telewizyjna (w godz.) na dobę:

B.2.1.2 przekaz planszowy (w godz.) na dobę:

Zawartość tematyczna przekazów planszowych:

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

bez ograniczeń wiekowych

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

ewentualne ogłoszenia z miejscowości regionu nadawczego, w tym parafialne, informacje z regionu

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej
niż 33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej
niż 60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

muzyka chrześcijańska

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

20%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tł. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wstytówka dnia	2 %	0,5 %	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2 %	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5 %	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,5 %	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa, radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, ogłoszenia pism świętych	35 %	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy w tym np. audycje sportowe, rozrywkowe, edukacyjne, literackie i formy udratyzowane ogłoszenia z parafii, ogłoszenia kulturalne itd	5 %	1,5 %	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	35 %	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	°°	°°	°°
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczne	°°	°°	°°
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	°°	°°	°°
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowy i serial	°°	°°	°°
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	°°	°°	°°
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	°°	°°	°°
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	°°	°°	°°
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	°°	°°	°°
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	°°	°°	°°
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, śpiewy pism świętych	°°	°°	°°
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	°°	°°	°°
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	°°	°°	°°
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	°°	°°	°°
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, śpiewy, play-łasy, bloki muzyczne	°°	°°	°°
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	°°	°°	°°
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etnozmia	°°	°°	°°
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	°°	°°	°°

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaj audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

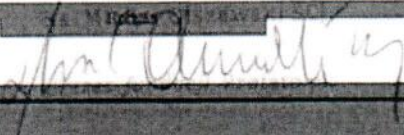
F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Informacja o uzupełnieniu braków w związku z błędnym wypełnieniem formularza	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypłynięcia wniosku

18 01 2012

M. Kozłowski



Placuję:

profeto.pl

Fundacja Profeto.pl - Sercanski Sekretariat
na rzecz Nowej Ewangelizacji
Edwicka 46, 02-531 Warszawa
Działalność 31-402 Służebni
Tel 223626424 e-mail: Fundacja@profeto.pl
KRS0003494148 NIP 6551971641 REGON 260741277